

Introducción

Objetivos, alcance y público al que va dirigida esta Guía

La preocupación por la situación de las revistas científicas españolas ha sido una constante en el CINDOC. Desde finales de los setenta se han hecho estudios evaluativos de las revistas científicas y tecnológicas, en especial de aspectos relacionados con su difusión internacional, su visibilidad y otros aspectos relativos al cumplimiento de criterios de calidad formal. Se abordaron tanto estudios generales sobre el estado de la cuestión de las revistas científicas y tecnológicas como aproximaciones sectoriales, a lo largo de los años 80 y 90. En los últimos años, el CINDOC ha debido realizar estudios de difusión de numerosas revistas científicas en bases de datos internacionales, a petición unas veces del CSIC para las revistas por él editadas, otras a petición de las propias revistas a las que se lo reclamaba la Dirección General de Enseñanza Superior.

A lo largo de todo este tiempo, los estudios realizados han puesto de manifiesto una y otra vez las deficiencias y debilidades de las revistas científicas españolas y la necesidad de actuar de una u otra manera para contribuir a mejorar la situación. A eso responde la iniciativa de organizar anualmente un curso dirigido fundamentalmente a los editores, directores y secretarios de redacción de revistas científicas, con el objetivo de contribuir a una toma de conciencia sobre la necesidad de introducir cambios para adaptar las revistas a las pautas de edición científica internacionalmente aceptadas y mejorar su visibilidad.

La idea de editar esta **Guía**, en forma de manual que pueda reunir en unas pocas páginas la información básica a tener en cuenta a la hora de enfrentar la edición de una revista científica, nos pareció una forma más de contribuir a mejorar el sector de la edición científica. Ese es pues el objetivo perseguido: poner en manos de cuantos se interesan por la edición de revistas científicas una herramienta de ayuda, sencilla y fácil de manejar que actúe aportando orientaciones prácticas en los diversos aspectos que se relacionan con la edición y gestión de una revista.

La Guía que presentamos no pretende ser exhaustiva, ni agotar los temas que aborda. Selecciona los elementos más importantes, los usos más consagrados, las normas fundamentales, aquellas sin cuyo cumplimiento la difusión de la revista o su aceptación por parte de las bases de datos de prestigio internacional se hace muy difícil. Aporta en cada capítulo una bibliografía básica que permite al que lo desee ampliar su información sobre los temas abordados. Las autoras pretenden que sea algo así como un libro de cabecera: una obra de referencia donde el editor o el director de la revista pueda encontrar orientaciones y ayuda para el buen hacer.

Aunque, como hemos dicho, se dirige fundamentalmente a los que se dedican a la edición de revistas científicas, creemos que puede también ser de interés para todos cuantos tienen relación profesional con éstas desde distintas perspectivas: distribución, consumo de información, bibliotecas, analistas, evaluadores científicos, etc.

Las autoras sentiremos que el esfuerzo invertido habrá merecido la pena si esta Guía resulta útil para los propósitos arriba expresados.

Madrid, 26 de Febrero de 2001