

Índice

PREFACIO A LA EDICIÓN EN ESPAÑOL.....	15
PREFACIO ORIGINAL A LA VERSIÓN EN INGLÉS	19
1. ANÁLISIS DEL DISCURSO ARGUMENTATIVO.....	23
1.1. El alcance de la razón en el discurso argumentativo	23
1.2. La pragmática normativa como una perspectiva teórica	29
1.3. Reconstrucción del proceso de resolución de una diferen- cia de opinión.....	34
1.4. Construcción de una perspectiva analítica del discurso argumentativo	39
1.5. Explicación de la perspectiva analítica.....	46
1.6. Obtención de un mejor control de la realidad argumenta- tiva	51
1.7. La teoría pragma-dialéctica ampliada	55
2. MANIOBRA ESTRATÉGICA ENTRE LA EFICACIA Y LA RAZONA- BILIDAD	59
2.1. Definición teórica de argumentación	59
2.2. El mantenimiento de la razonabilidad en el discurso ar- gumentativo.....	65
2.3. Intentar alcanzar la eficacia en el discurso argumentativo .	75
2.4. La noción de maniobra estratégica como instrumento analítico	80

2.5. La maniobra estratégica en las distintas etapas del proceso de resolución de conflictos.....	86
2.6. La maniobra estratégica coordinada y estrategias de discusión.....	89
2.7. Explicar la maniobra estratégica en el análisis	92
3. PERSPECTIVAS DIALÉCTICAS Y RETÓRICAS SOBRE EL DISCURSO ARGUMENTATIVO	97
3.1. Puntos de vista metateóricos divergentes sobre dialéctica y retórica.....	97
3.2. La razonabilidad en el discurso argumentativo en enfoques dialécticos clásicos.....	103
3.3. La razonabilidad en el discurso argumentativo en enfoques dialécticos modernos	109
3.4. La efectividad en el discurso argumentativo en aproximaciones retóricas clásicas.....	119
3.5. La efectividad en el discurso argumentativo en aproximaciones retóricas modernas.....	128
3.6. Diferentes perspectivas sobre la relación entre dialéctica y retórica.....	140
3.7. Maniobra estratégica como concepto puente entre dialéctica y retórica.....	149
4. TRES ASPECTOS INHERENTES A LA MANIOBRA ESTRATÉGICA	157
4.1. El triángulo de la maniobra estratégica.....	157
4.2. Selección de tópicos en la maniobra estratégica	163
4.3. Contribuciones teóricas al análisis de la selección de tópicos.....	168
4.4. Adaptación a la demanda de la audiencia en la maniobra estratégica.....	179
4.5. Contribuciones teóricas al análisis del ajuste a la demanda de la audiencia.....	186
4.6. Opciones presentacionales en la maniobra estratégica.....	194
4.7. Contribuciones teóricas al análisis de las opciones presentacionales	200

5. MANIOBRAS ESTRATÉGICAS EN PRÁCTICAS COMUNICATIVAS CONVENCIONALIZADAS	209
5.1. El discurso argumentativo en diferentes campos de la actividad comunicativa.....	209
5.2. El tratamiento teórico de la argumentación en contexto ...	213
5.3. Distinción entre tipos de actividades comunicativas	223
5.4. Los tipos de actividades comunicativas y el modelo de una discusión crítica	230
5.5. Caracterización de los rasgos argumentativos en los tipos de actividades comunicativas.....	235
5.6. Precondiciones institucionales para maniobrar estratégicamente	242
5.7. Un caso de maniobra estratégica confrontacional en el ámbito político	253
6. DETERMINACIÓN DE LA FUNCIÓN ESTRATÉGICA DE LOS MOVIMIENTOS ARGUMENTATIVOS.....	259
6.1. Cuatro factores que sirven como parámetros	259
6.2. Un caso ejemplar: la publicidad de Shell sobre su papel en Nigeria.....	263
6.3. El resumen analítico como fuente de los resultados esperados	267
6.4. Perfiles dialécticos como una fuente de rutas disponibles .	271
6.5. Tipos de actividades comunicativas como fuente de limitaciones institucionales	275
6.6. La situación argumentativa como fuente para establecer compromisos	280
6.7. Análisis de un movimiento argumentativo por su función estratégica.....	287
7. FALACIAS COMO DESCARRILAMIENTOS DE LAS MANIOBRAS ESTRATÉGICAS	293
7.1. Las críticas de Hamblin al tratamiento lógico estándar	293
7.2. La necesidad de un enfoque comprehensivo de las falacias.....	298

7.3. Falacias como violaciones a las reglas para una discusión crítica	302
7.4. Maniobra estratégica y el engaño de las falacias	307
7.5. Criterios independientes del contexto para juzgar las falacias	313
7.6. Criterios dependientes del contexto para juzgar las falacias	318
7.7. Evaluación de la validez de las maniobras estratégicas: un ejemplo	322
8. MANIOBRAR ESTRATÉGICAMENTE CON LA CARGA DE LA PRUEBA	331
8.1. La carga de la prueba como un concepto procedimental...	331
8.2. Cumplir con la carga de la prueba por medio de la argumentación	335
8.3. El orden de la defensa en una diferencia mixta de opinión...	339
8.4. Una razón pragmática para decidir sobre el orden de la defensa.....	346
8.5. El <i>status quo</i> pragmático y el orden de la defensa.....	351
8.6. Maniobrar en una etapa determinada con la carga de la prueba.....	355
8.7. Un caso de uso de la carga de la prueba en los anuncios publicitarios.....	363
9. MANIOBRAS ESTRATÉGICAS EN RESPUESTA A LAS PRESUNTAS INCONSISTENCIAS O FALACIAS.....	373
9.1. Inconsistencias lógicas y pragmáticas en los compromisos declarados por una de las partes.....	373
9.2. La falacia <i>tu quoque</i> como descarrilamiento para mostrar incoherencias.....	378
9.3. Un caso de acusación de incoherencia en la política holandesa	384
9.4. El impacto práctico de la ocurrencia de falacias.....	389
9.5. Reparación de los descarrilamientos sin perjudicar la razonabilidad	392

9.6. Dos propuestas divergentes para hacer frente a las falacias percibidas	397
9.7. Re-encauzando los descarrilamientos de las maniobras estratégicas	403
10. CREACIÓN DE UNA AGENDA PARA FUTURAS INVESTIGACIONES .	407
10.1. Recapitulación de los conceptos básicos de la teoría extendida de la pragma-dialéctica	407
10.2. Mantenimiento de la coherencia y la vitalidad en el programa de investigación	410
10.3. Revisión filosófica de las perspectivas dialéctica y retórica	412
10.4. Definición teórica de los tipos de maniobras estratégicas y las condiciones de validez	414
10.5. Descripción empírica de los tipos de maniobras estratégicas y sus efectos	416
10.6. Reconstrucción analítica de maniobras estratégicas y estrategias más amplias	420
10.7. Distinción praxeológica de los tipos de actividades comunicativas	421
REFERENCIAS	425