

ÍNDICE

AGRADECIMIENTOS	13
SIGLAS Y ABREVIATURAS UTILIZADAS	15
INTRODUCCIÓN	17
CAPÍTULO 1	
APROXIMACIÓN A LA PROPAGANDA DE GUERRA	31
El concepto de propaganda	32
La propaganda de guerra	34
Evolución de la propaganda de guerra	38
La desinformación	43
<i>Public Diplomacy</i>	49
CAPÍTULO 2	
PROPAGANDA Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN ESPAÑA 1939-1945	53
La propaganda del franquismo	53
El aparato franquista de propaganda	59
La prensa en los primeros años del franquismo	62
Propaganda y guerra	67
Radio y propaganda en España durante la Segunda Guerra Mundial .	71
CAPÍTULO 3	
LA ORGANIZACIÓN DE LA PROPAGANDA NORTEAMERICANA EN LA SEGUNDA GUERRA MUNDIAL	77
El arma de la propaganda en la Segunda Guerra Mundial	77
Propaganda de guerra en la historia de Estados Unidos hasta 1941 .	79
La organización de la propaganda norteamericana desde diciembre de 1941	82
La propaganda en el campo de batalla: Organizaciones integradas anglo-norteamericanas	87

CAPÍTULO 4	
DIPLOMÁTICOS, PROPAGANDISTAS Y ESPÍAS	95
La representación diplomática de Estados Unidos	96
El <i>outpost</i> de la Office of War Information en Madrid	101
Actividades de la Office of Strategic Services (OSS) en España . . .	110
CAPÍTULO 5	
CONCEPCIÓN Y CONTENIDOS DE LA PROPAGANDA	
NORTEAMERICANA EN ESPAÑA	119
La visión de España en Estados Unidos	119
La percepción de los servicios diplomáticos	123
La contrapropaganda estadounidense contra el Eje	123
Los contenidos de la propaganda	124
Los canales	133
CAPÍTULO 6	
NEGRO SOBRE BLANCO: PRENSA Y PROPAGANDA	137
Presencia estadounidense en la prensa española	138
Publicaciones de propaganda	142
CAPÍTULO 7	
LA BATALLA DE LAS ONDAS	149
Radio y propaganda en la Segunda Guerra Mundial	150
La propaganda radiofónica norteamericana	158
Primeras emisiones norteamericanas hacia España	161
La emisora <i>The Voice of America</i> en España	163
CAPÍTULO 8	
IMÁGENES PERSUASORAS: EL CINE	171
Cine y propaganda en EEUU durante la Segunda Guerra Mundial . .	173
El cine informativo	181
Los documentales de propaganda	187
El cine de argumento	192
CAPÍTULO 9	
OTROS CAMPOS: DE LA CULTURA A LA INDUSTRIA	205
Cultura, educación y sociedad	206
El caso de la Feria de Muestras de Barcelona de 1944	213

ÍNDICE GENERAL	11
A MANERA DE CONCLUSIÓN.	221
FUENTES Y BIBLIOGRAFÍA	225
ÍNDICE ONOMÁSTICO	241