

ÍNDICE

AGRADECIMIENTOS	15
LISTADO DE ABREVIATURAS	17
PRÓLOGO	19
I. INTRODUCCIÓN	23
II. PROPUESTA CONCEPTUAL Y METODOLÓGICA	27
1. Políticas de comunicación y cultura en la era digital	28
1.1. La impronta neoliberal en la política audiovisual	28
1.2. De las tendencias analógicas a las oportunidades y riesgos digitales	30
2. La importancia de la TDT.....	33
3. Rejilla de análisis	35
3.1. Discurso	35
3.1.1. Social/Cultural	36
3.1.2. Económico/Industrial	36
3.2. Reguladores	37
3.2.1. Público/Privado & Nacional-Regional/De bloque-Global	37
3.2.2. Gobiernos/Autoridades independientes	38
3.3. Regulación	39
3.3.1. De bloque/Nacional/Regional/Local	40
3.3.2. Regulación tradicional/Retirada progresiva de toda regulación	40

3.4. Actividades audiovisuales	42
3.4.1. Contenidos generalistas/Temáticos	43
3.4.2. Servicios de la SI	44
3.5. Agentes audiovisuales	46
3.5.1. Público/Privado & Nacional/Regional/Local	47
3.6. Agentes no audiovisuales	51
3.6.1. Fabricantes, instaladores y comercializadores de equipamiento	51
3.6.2. Propietarios y gestores de redes de difusión	53
3.7. Nuevos agentes audiovisuales/ <i>Gatekeepers</i>	54
3.7.1. Gestor del acceso condicionado	55
3.7.2. Control de la EPG	55
3.7.3. Gestor del múltiple	56
3.8. Espacios/Mercados	57
3.8.1. Nacional/Internacional	58
3.8.2. Regional/Local	58
3.9. Destinatarios	59
3.9.1. Ciudadanos/Consumidores	59
3.10. Síntesis en términos de democratización	60
 III. LA TDT EN LA UNIÓN EUROPEA.....	 63
1. Situación del servicio	63
1.1. Heterogeneidad y desaceleración del modelo de pago	64
1.2. Balance de actuaciones	67
1.2.1. Similitudes y diferencias	67
1.2.2. Momentos y arquitecturas diversas	71
1.2.3. Escenarios de implantación y estrategias de migración	74
2. Antecedentes de las políticas europeas de TDT	76
2.1. De la política audiovisual a la televisión digital	77
2.1.1. Las bases conservadoras	79
2.1.2. La aparición de dos planos de actuación	81
2.1.3. La cristalización de una política que divide y flexibiliza	88
2.2. Caracterización de antecedentes	89
3. Políticas europeas de TDT	91
3.1. Acciones y omisiones dominantes	92
3.1.1. Las multiplataformas abiertas	93
3.1.2. El formato 16:9 y la alta definición	93
3.1.3. La interoperabilidad y los servicios interactivos	94
3.1.4. El fin de las emisiones analógicas	95
3.1.5. El uso eficiente (y mercantil) del espectro	97

3.1.6. Inclusión y accesibilidad	98
3.1.7. La intervención estatal y la libre competencia	99
3.2. Sentido	102
3.2.1. La TDT y la perspectiva económico-industrial	102
3.2.2. La TDT, su reducción a mero soporte y la desregulación	103
3.2.3. La TDT y el predominio de las telecomunicaciones	105
3.2.4. La TDT y el acento en las infraestructuras y servicios	106
3.2.5. La TDT y la dupla SI/Convergencia	107
3.2.6. La TDT y la tendencia al privatismo mercantilista en detrimento del servicio público	108
3.2.7. La TDT y el interés por el cliente	110
3.2.8. La TDT y los mercados privilegiados	110
3.2.9. La TDT y los campeones nacionales digitales	112
3.3. Liberalización creciente, <i>statu quo</i> e incongruencia	112
4. Políticas europeas y casos nacionales	116
4.1. La penetración del servicio	116
4.2. Una relación compleja	120
IV. LA TDT EN EL REINO UNIDO	125
1. Los hechos: de la búsqueda de mayor competencia al liderazgo	125
1.1. El temor a Murdoch, la quiebra de OnDigital y el nacimiento de Freeview	126
1.2. Relanzamiento exitoso y migración definitiva	133
2. Las palabras y su expresión regulatoria	137
2.1. Fundamentos para el cambio	137
2.2. Una acción reguladora integral pero minimalista	140
2.2.1. Normativa convergente y transversal	140
2.2.2. Un único regulador de carácter independiente	143
2.2.3. Las múltiples caras, niveles y mecanismos de la regulación	145
3. El resultado: estructura de la TDT británica	148
3.1. Una oferta crecientemente mercantilizada	149
3.1.1. Agentes audiovisuales: centralización e integración vertical	149
3.1.2. Contenidos y servicios: mixturas entre el servicio público y una creciente mercantilización	164
3.1.3. Balance de situación	167
3.2. Planificación para una cobertura universal y de perfil fuertemente estatal	170
3.2.1. El problema de brindar un servicio universal	170
3.2.2. El plan de migración	172

3.2.3. La hegemonía del ámbito estatal	174
3.2.4. La propiedad y gestión duopólica de la red de transporte y difusión	175
3.2.5. Balance de situación	177
3.3. Una demanda en crecimiento, definida en función de su consumo y acceso	178
3.3.1. El aumento exponencial de la penetración y el perfil del espectador	178
3.3.2. El gran negocio del equipamiento para la recepción	180
3.3.3. Los costes y ayudas para la digitalización y las actitudes hacia la migración.....	186
3.3.4. Escasa participación y comunicación centralizada.....	189
3.3.5. Balance de situación	190
4. El modelo de TDT	191
4.1. Análisis de políticas	191
4.2. Luces y sombras del modelo de TDT	197
4.3. La influencia europea en el discurso y su expresión regulatoria	200
V. LA TDT EN ESPAÑA	203
1. Los hechos: un desarrollo a marcha forzada	204
1.1. ¿Tras la búsqueda de mayor competencia?	205
1.2. Del fracaso de Quiero TV al relanzamiento	210
2. El plano discursivo y su regulación	215
2.1. El sostén argumental de la TDT	215
2.2. Regulación caótica y dispersa	219
2.2.1. Profusión de normas	219
2.2.2. Ausencia de un regulador independiente	225
2.2.3. Predominio del nivel estatal y los mecanismos normativos y gubernamentales	229
3. El resultado: estructura de la TDT española	232
3.1. Una oferta en abierto y en proceso de experimentación	232
3.1.1. El ámbito estatal: pluralismo controlado	235
3.1.2. El ámbito autonómico: dos modelos contrapuestos	250
3.1.3. El ámbito local y la peculiaridad insular: ¿el triunfo de los clientelismos?	253
3.1.4. Balance de situación	256
3.2. Ausencia de planificación para una cobertura universal.....	262
3.2.1. Multiplexación de la señal y monopolio en su transporte y difusión	263
3.2.2. Una cobertura desigual y la necesidad de un gran esfuerzo de despliegue	267
3.2.3. Migración sin planificación	269

3.2.4. La configuración de tres espacios/mercados descentralizados	272
3.2.5. Balance de situación	272
3.3. Una demanda en creación, interpelada en términos de consumo	273
3.3.1. El crecimiento de la penetración y el perfil del espectador	273
3.3.2. Equipamiento para la recepción: nuevas esperanzas	275
3.3.3. Los costes de la digitalización y los grupos más vulnerables	281
3.3.4. Comunicación sin campaña integral y escasa participación ciudadana	282
3.3.5. Balance de situación	283
4. El modelo de TDT	285
4.1. Análisis de políticas	285
4.2. Un modelo de TDT en formación	291
4.3. La parcial influencia europea en la regulación	294
VI. CONCLUSIONES Y PROPUESTAS	297
1. Análisis comparativo	297
1.1. Similitudes y diferencias	297
1.1.1. Opciones de políticas	297
1.1.2. Modelos de TDT	305
1.2. Conclusiones	310
2. Las políticas en el contexto europeo e internacional	314
2.1. El juego permanente entre la europeización y la domesticación	314
3. Propuestas para una mayor democratización	316
BIBLIOGRAFÍA	321
Referencias	321
Normativa europea	341
Principales páginas web consultadas	343
LISTADO DE TABLAS	
Tabla 1. Rejilla de análisis para las políticas nacionales	61
Tabla 2. Implantación de la TDT en Europa	65
Tabla 3. Recepción de televisión digital en Europa	66
Tabla 4. Principales fases de desarrollo de la TDT en Europa	72
Tabla 5. La política audiovisual europea	78
Tabla 6. La política europea de televisión digital	89

Tabla 7. Antecedentes de las políticas europeas de TDT	90
Tabla 8. Políticas europeas de TDT	115
Tabla 9. Porcentajes de penetración de televisión digital y de participación de mercado por plataforma	179
Tabla 10. Hogares y equipamiento TDT	179
Tabla 11. Coste típico del equipamiento necesario para recibir TDT	186
Tabla 12. Principales características del servicio disponible	191
Tabla 13. Síntesis de las políticas británicas de TDT	195
Tabla 14. Número de abonados a la televisión de pago por tecnología	203
Tabla 15. Número de abonados y cuota de mercado de la televisión de pago	204
Tabla 16. Operadores audiovisuales y gestores de múltiple - TDT nacional	234
Tabla 17. Principales productoras audiovisuales y conexiones con operadores audiovisuales nacionales	242
Tabla 18. Síntesis de la oferta de TDT	255
Tabla 19. Obligaciones de cobertura de población	268
Tabla 20. Relación de coberturas digitales y centros emisores	269
Tabla 21. Equipamiento TDT en el mercado	274
Tabla 22. Proyección de la penetración de TV multicanal (% de hogares españoles)	275
Tabla 23. Coste típico del equipamiento necesario para recibir TDT	281
Tabla 24. Síntesis de las políticas españolas de TDT	290
Tabla 25. Síntesis de políticas destinadas a la TDT en el Reino Unido y España	304
Tabla 26. Implantación de la TDT en el Reino Unido y España	313
Tabla 27. Síntesis comparativa (1998-2006)	315

LISTADO DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Mapa europeo de TDT	64
Gráfico 2. Estructura del <i>Digital Switchover Programme</i>	146
Gráfico 3. Calendario de migración	173
Gráfico 4. Estructura de la Comisión de Seguimiento de la TDT	228
Gráfico 5. Esquema de estrategia posible para el cese de las emisiones analógicas	271