

ÍNDICE

<i>Agradecimientos</i>	15
<i>Introducción</i>	17

Parte Primera *LA CODORNIZ DE MIGUEL MIHURA (1941-1944)*

CAPÍTULO I. LA FUNDACIÓN, LOS PRIMEROS NÚMEROS, LOS COLABORADORES	23
CAPÍTULO II. HUMORISMO NEOVANGUARDISTA	31
CAPÍTULO III. LA TRASCENDENCIA DEL JUEGO CODORNICESCO. LA POLÉMICA EN TORNO AL EVASIONISMO	39
CAPÍTULO IV. LAS ESTRATEGIAS HUMORÍSTICAS	49
1. El humor verbal	49
1.1. Semiótica y pragmática del disparate codornicesco	50
1.2. Procedimientos tropológicos	60
1.2.1. Imágenes animistas	60
1.2.2. Imágenes cosificadoras	62
1.2.3. Hipérbole	64
1.2.4. Ironía	66
1.3. Otros procedimientos lingüísticos, retóricos y transtextuales	70
1.3.1. Juegos de palabras	70
1.3.2. Antropónimos burlescos, solecismos y creación neoló- gica	74
1.3.3. Tautología	78
1.3.4. Acumulación y figuras de repetición	80
1.3.5. Digresión	83
1.3.6. Otros casos de parodia	84
2. El humor gráfico: chiste, fotografía e ilustración	89

Parte Segunda
LA CODORNIZ DE ÁLVARO DE LAIGLESIA

CAPÍTULO I. LA LENTA CONSOLIDACIÓN DE LA SÁTIRA (1944-1955)	111
1. EL impetuoso capitán Álvaro de Laiglesia	111
2. La década de los cuarenta. La polémica entre Mihura y De Laiglesia	113
3. Los años cincuenta. Nuevos nombres y nuevas secciones	125
CAPÍTULO II. ESTRATEGIAS VERBALES Y GRÁFICAS EN UN DECENIO DE <i>LA CODORNIZ</i> (1956-1965)	137
1. La estructura interna y los colaboradores	137
2. Las secciones: entre la seriedad y el humorismo	145
3. Censura y discurso satírico	157
4. Los recursos del humor y de la sátira	164
4.1. Tropos	164
4.1.1. Metáfora	165
4.1.1.1. Formas breves: greguería y aforismo	166
4.1.1.2. Sinestesia	167
4.1.1.3. Metáfora narrativa	168
4.1.1.4. Metáfora y parodia	169
4.1.2. Metonimia y sinécdoque	176
4.1.3. Hipérbole y meiosis	184
4.1.4. Ironía	188
4.1.5. Perífrasis y eufemismo	212
4.1.6. Alegoría	213
4.2. Otros procedimientos	219
4.2.1. Juegos verbales y visuales	219
4.2.2. Juegos con la perspectiva	239
4.2.3. El engaño/desengaño	245
4.2.4. Figuras de repetición	248
4.2.5. Antítesis o contradicción	252
4.2.5.1. Signos contrarios o antonímicos	254
4.2.5.2. Registros idiomáticos	255
4.2.5.3. Contextos discursivos	257
4.2.5.4. Paradoja	260
4.2.5.5. Inversión	262
4.2.6. Reticencia y alusión	269
4.2.7. Etopeya y caricatura	275
4.2.8. Personificación e imagen animista	283
4.3. La parodia	286
4.3.1. Parodia idiomática	288
4.3.1.1. Antropónimos, topónimos y sintagmas fijos ...	288

4.3.1.2.	Fraseologismos, refranes, lemas, máximas, títulos de obras literarias o cinematográficas	289
4.3.2.	Parodia del lenguaje administrativo y burocrático	289
4.3.3.	Parodia de obras y géneros literarios	293
4.3.4.	Parodia del relato de ciencia ficción, del cómic y de la foto-novela	299
4.3.5.	Parodia de géneros y secciones periodísticos	302
4.3.5.1.	La información: noticia, crónica y encuesta ...	304
4.3.5.2.	La opinión: el editorial y la crítica	306
4.3.5.3.	El test y el horóscopo	308
4.3.5.4.	El discurso bélico	309
4.4.	El pastiche	322
5.	Los estilos de <i>La Codorniz</i>	328
5.1.	Los escritores	328
5.1.1.	Álvaro de Laiglesia, Azcona y Castellano: la herencia de la primera <i>Codorniz</i>	329
5.1.2.	Perdiguero y Acevedo: la parodia de los géneros periodísticos y del lenguaje burocrático	331
5.1.3.	Óscar Pin, Chorot, Orad, Vivas, Bardaxi, Penedo: la fórmula	332
5.1.4.	Vadorrey, Coll y Ardanuy: entre la greguería y el aforismo	336
5.1.5.	Palomino y Pgarcía: sátira social y tecnocracia	338
5.1.6.	Pitigrilli y Chistera: humorismo de culto	340
5.2.	Los dibujantes	342
5.2.1.	El humor visual: Mena	343
5.2.2.	El humor poético: Munoa	346
5.2.3.	Costumbrismo y crítica social	350
5.2.3.1.	Herreros	350
5.2.3.2.	Kalikatres	355
5.2.3.3.	Pablo	360
5.2.3.4.	Serafín	363
5.2.4.	Agresividad y humor negro	367
5.2.4.1.	Chumy Chúmez	367
5.2.4.2.	Cebrián	377
5.2.4.3.	Máximo	378
	<i>Conclusiones</i>	385
	<i>Apéndice</i>	389
	<i>Bibliografía</i>	397
	<i>Índice onomástico</i>	435