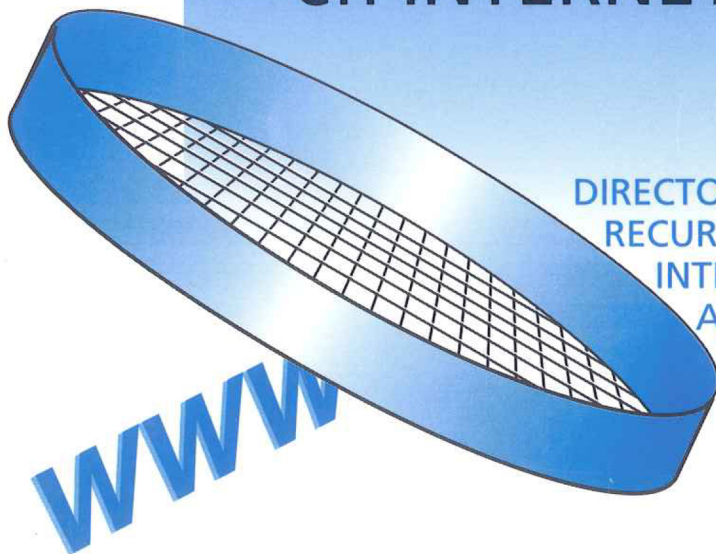




La INFORMACIÓN ESPECIALIZADA en INTERNET

DIRECTORIO de
RECURSOS de
INTERÉS
ACADÉMICO y
PROFESIONAL

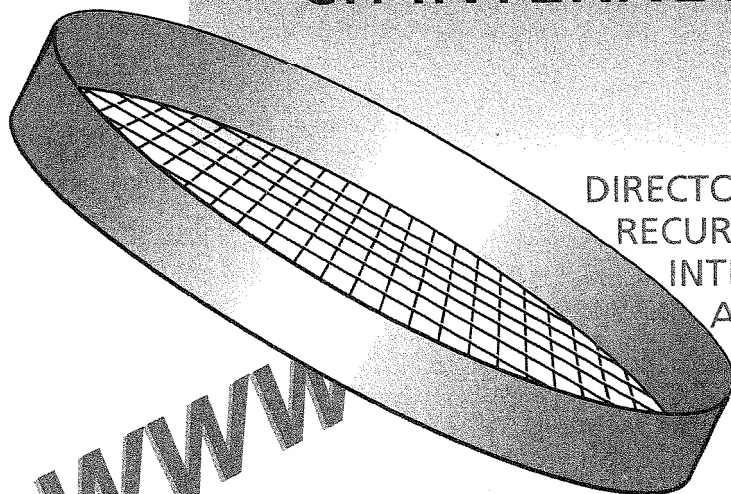


Consejo Superior de Investigaciones Científicas

Centro de Información y Documentación Científica
CINDOC

La INFORMACIÓN ESPECIALIZADA en INTERNET

DIRECTORIO de
RECURSOS de
INTERÉS
ACADÉMICO y
PROFESIONAL



COORDINACIÓN: Ángeles Maldonado Martínez

Consejo Superior de Investigaciones Científicas

Quedan rigurosamente prohibidas, sin la autorización escrita de los titulares del *Copyright*, bajo las sanciones establecidas en las leyes, la reproducción total o parcial de esta obra por cualquier medio o procedimiento, comprendidos la reprografía y el tratamiento informático, y su distribución.

La Información especializada en Internet. Directorio de recursos de interés académico y profesional
Maldonado Martínez, Ángeles [et al.]

Madrid: Centro de Información y Documentación Científica CINDOC (CSIC), 2001.

312 p.; 18x25 cm

D.L. M-54078-2001

ISBN 84-00-06304-X

Tratamiento informático: Mercedes Pastor González

Maquetación: Mercedes Pastor González



© Consejo Superior de Investigaciones Científicas

NIPO: 403-01-100-5

ISBN: 84-00-06304-X

Depósito Legal: M 54078-2001

Realizado: Sección de Reprografía del CINDOC (CSIC)

Joaquín Costa,, nº 22. 28002 MADRID-ESPAÑA

Índice General

Presentación	9
Introducción	11
Capítulo 1. Herramientas de localización de recursos de información en Internet.	
Angeles Maldonado Martínez	
1.1 Introducción	13
1.2 Directorios o índices temáticos	13
1.2.1 Internacionales	14
1.2.1.1 Generales	14
1.2.1.2 Académicos	18
1.2.1.2.1 Multidisciplinares	18
1.2.1.2.2 Ciencia y Tecnología	22
1.2.1.2.3 Ciencias Sociales y Humanas	24
1.2.1.2.4 Directorio de directorios especializados	27
1.2.2 Hispanos	27
1.3 Motores de búsqueda	31
1.3.1 Motores de búsqueda internacionales	32
1.3.1.1 Motores de búsqueda generales	32
1.3.1.2 Motores de búsqueda académicos	39
1.3.2 Motores de búsqueda hispanos	40
1.4 Multibuscadores	42
1.5 Compiladores de buscadores	43
1.6 Recomendaciones para localizar recursos	45
1.7 Servicios de información sobre buscadores	47
1.8 Bibliografía	49
Capítulo 2. Páginas de bibliotecas y OPAC. Isabel Mendoza García	
2.1 Introducción	51
2.2 Páginas de bibliotecas	51
2.2.1 Directorios de bibliotecas españolas	53
2.2.2 Bibliotecas universitarias españolas	54
2.2.3 Otras bibliotecas españolas	56
2.2.4 Directorios internacionales de bibliotecas	58
2.3 Catálogos de bibliotecas (OPAC)	60
2.3.1 Catálogos de bibliotecas. España	60
2.3.2 Catálogos de bibliotecas. Otros Países	63
2.4 Bibliografía	65

Capítulo 3. Revistas electrónicas. Elea Giménez Toledo

3.1 Introducción	67
3.2 Definiciones	68
3.2.1 Revistas electrónicas	68
3.2.2 Prepublicaciones	69
3.3 Tipología	70
3.4 Ventajas e inconvenientes	70
3.5 Criterios de calidad	73
3.6 Servicios de valor añadido en revistas electrónicas	75
3.7 Directorios de revistas electrónicas	76
3.7.1 Recopilaciones de directorios de revistas electrónicas	79
3.8 Editores y distribuidores	80
3.8.1 Editores	81
3.8.2 Distribuidores	82
3.9 Proyectos relevantes	83
3.10 Bibliografía	84

Capítulo 4. Bibliotecas virtuales / digitales. Inmaculada Ramos Hita

4.1 Introducción	85
4.2 Definiciones	86
4.3 Características	88
4.4 Funciones	88
4.5 Servicios	88
4.6 Implicaciones y problemas	89
4.7 Bibliotecas digitales españolas o con textos en español	90
4.7.1 Proyectos españoles	90
4.7.2 Bibliotecas con textos en español	92
4.8 Bibliotecas digitales. Proyectos no españoles	94
4.8.1 Bibliotecas con textos literarios o históricos	94
4.8.2 Bibliotecas con textos científicos	97
4.9 Bibliotecas dependientes de bibliotecas nacionales	100
4.10 Directorios y recursos relacionados con las bibliotecas digitales	102
4.11 Bibliografía	103

Capítulo 5. Bases de datos bibliográficas.

5.1. Bases de datos multidisciplinares. Carmen Urdín Caminos

5.1.1 Bases de datos de libros y revistas: ISBN e ISSN	105
5.1.2 Base de datos de literatura gris: SIGLE	107
5.1.3 Base de datos de proyectos de investigación: DATRI	108
5.1.4 Bases de datos de sumarios de revistas: Compludoc, Sumaris e Article@INIST	109
5.1.5 Bases de datos de tesis doctorales: TESEO y Dissertation Abstracts	111

5.2. Bases de datos especializadas en Ciencia y Tecnología. Carmen Urdín Caminos,
Inmaculada Ramos Hita, Luz Moreno Solano e Isabel Fernández Morales

5.2.1 Bases de datos españolas	113
5.2.1.1 Índice Español de Ciencia y Tecnología / ICYT	113
5.2.1.2 Índice Médico Español / IME	114
5.2.2 Bases de datos internacionales	115
Ciencia y Tecnología / PASCAL y SCISEARCH	115
Ciencias de la Vida / BIOSIS	116
Ciencias Agrarias / AGRICOLA	118
Física, Ingeniería e Informática / INSPEC	119
Geología e Hidrología / GEOREF	120
Ingeniería y Medio Ambiente / EI COMPENDEX WEB	121
Medicina / EMBASE y MEDLINE	121
Química / CHEMICAL ABSTRACT	124
Tecnología de Alimentos / FSTA	125
5.2.3 Bibliografía	126

5.3. Bases de datos especializadas en Ciencias Sociales y Humanas.

Ceferina Anta Cabrerros

5.3.1 Bases de datos de Ciencias Sociales y Humanas / ISOC	127
5.3.2 Educación / REDINET	128
5.3.3 Derecho / NCJRS	130
5.3.4 Documentación Científica / LISA	132
5.3.5 Economía / ABI-INFORM	133
5.3.6 Filosofía	134
5.3.7 Geografía / GEOBASE	135
5.3.8 Historia / Historical Abstract	136
5.3.9 Literatura / MLA	137
5.3.10 Psicología / PSYCINFO	138
5.3.11 Sociología / Sociological Abstract	140
5.3.12 Urbanismo / ACOMPLINE	141
5.3.13 Bibliografía	142

5.4. Distribuidores de bases de datos. Ceferina Anta Cabrerros

5.4.1 Introducción	143
5.4.2 Dialog	145
5.4.3 Data-Star	146
5.4.4 Questel-Orbit	147
5.4.5 Dimdi	147
5.4.6 Esa-Quest	148
5.4.7 STN	148
5.4.8 OCLC First Search	148
5.4.9 Distribuidores españoles	149
5.4.10 Otros distribuidores	150
5.4.11 Bibliografía	150

Capítulo 6. Obras de referencia: Diccionarios y enciclopedias. Julia Campos Alberca

6.1 Introducción	151
6.2 La enciclopedia	152
6.2.1 Enciclopedias en Internet	153
6.3 El diccionario	155
6.3.1 Diccionarios en Internet	156
6.3.1.1 Directorios de diccionarios	156
6.3.1.2 Diccionarios monolingües	157
6.3.1.3 Diccionarios bilingües y multilingües	158
6.3.1.4 Bases de datos terminológicas	159
6.4 Bibliografía	160

Capítulo 7. Internet invisible o Infranet: Definición, clasificación y evaluación.

Isidro Aguillo Caño

7.1 Definición e importancia de la "Internet invisible"	161
7.2 Tipología y una propuesta de clasificación	162
7.3 Recuperación de información en la "Internet invisible"	169
7.4 Composición y distribución de la información documental en la "Internet invisible"	172
7.5 Calidad que presentan los contenidos de la "Internet invisible"	176
7.6 Bibliografía / Webliografía	177

Capítulo 8. Periodismo digital. Medios de comunicación en Internet.

Víctor Manuel Pareja Pérez

8.1 Introducción	179
8.2 Características de la información periodística en Internet	181
8.3 Estado de la cuestión y futuro de los medios digitales	182
8.4 Recursos de periodismo digital	186
8.4.1 Directorios y buscadores de prensa, radio y televisión	187
8.4.2 Buscadores y servicios de noticias	194
8.4.3 Webs de medios de comunicación	199
8.4.3.1 Agencias de noticias	199
8.4.3.2 Grupos empresariales	202
8.4.3.3 Prensa	203
8.4.3.4 Radio	222
8.4.3.5 Televisión	224
8.4.3.6 Webs personales de periodistas	228
8.5 Webliografía	229

Capítulo 9. Portales temáticos y el análisis de sus contenidos. Elena Fernández Sánchez, Isabel

Fernández Morales y Sonia Jiménez Hidalgo

9.1 Introducción	231
9.2 De las páginas web a las Comunidades Virtuales	232
9.3 ¿Qué se entiende por Portal y Comunidad Virtual?	234
9.4 Gestión de la información en los Portales y Comunidades Virtuales	235
9.5 ¿Cómo acceder a la información de los Portales y Comunidades Virtuales?	236

9.6 Conclusiones	239
9.7 Directorio de Portales	240
9.7.1 Portales genéricos u horizontales	241
9.7.2 Portales verticales o especializados de interés académico y profesional	242
9.7.3 Centros de negocios o portales corporativos	253
9.7.4 Portales de colectivos no profesionales	255
9.8 Bibliografía	255

Capítulo 10. Listas de correo o foros de discusión.

Graciela Fainstein Lamuedra y Ángeles Maldonado Martínez

10.1 Definición	257
10.2 Funcionamiento	257
10.3 Suscripción a una lista	261
10.4 Envío de mensajes	261
10.5 Acceso a los ficheros de una lista	262
10.6 Directorios de listas de distribución	263
10.7 Listas españolas	264
10.8 Importancia de las listas	265
10.9 Diferencias entre listas y grupos de news	266
10.10 Bibliografía	266

Capítulo 11. FTP. Gregorio de Vicente Bobadilla

11.1 Introducción	267
11.2 Tipos de software	268
11.3 Tipos de ficheros	268
11.4 Windows FTP	269
11.5 FTP a través de navegador	272
11.6 Winzip	274
11.7 Archie	275
11.8 FTPSearch	276

Anexo I:

Organización de recursos web: Marcadores o “bookmark”. M^a Dolores Alcaín Partearroyo

1. Definición	279
2. Marcadores en el navegador Netscape	279
2.1 Añadir marcadores	280
2.2 Archivar marcadores	281
2.3 Modificar marcadores	281
3. Carpetas	282
3.1 Crear carpetas	283
3.2 Despliegue del contenido de las carpetas	284
4. Edición de marcadores	284
4.1 Deshacer	284
4.2 Cortar, copiar y pegar	285
4.3 Eliminar	285

4.4 Buscar en marcadores	285
4.5 Propiedades del marcador	285
4.6 Ordenar	286
4.7 Actualizar direcciones	287
4.8 Crear alias	288
5. Guardar, abrir e importar marcadores	288
6. Abrir marcadores como página web	289
7. Enviar por correo electrónico una lista de marcadores	290

Anexo II:

Bases de datos documentales: Estructura y uso. Luis Rodríguez Yunta

1. Introducción	291
2. Definiciones	291
3. Tipología	293
4. Estructura interna	299
5. La recuperación de información	302
5.1 Opciones de búsqueda	303
5.2 Herramientas de búsqueda	305
5.3 Campos de búsqueda y control del vocabulario	308
6. Otras operaciones	310
7. ¿Cómo realizar búsquedas en bases de datos?	310
8. ¿Qué debe conocerse de una base de datos antes de utilizarla?	311
9. Bases de datos y acceso al documento original	312
10. Bibliografía	312

Presentación

Estamos ante una obra de referencia que recopila de forma muy exhaustiva una enorme variedad y cantidad de fuentes de información disponibles a través de Internet.

Somos muchos los profesionales que trabajamos en empresas, universidades o en las administraciones públicas que vamos a poder aprovechar y sacar partido de este magnífico trabajo de los autores, todos ellos expertos documentalistas pertenecientes al CINDOC (Centro de Información y Documentación Científica) del CSIC (Consejo Superior de Investigaciones Científicas), una institución que, como es conocido, ejerce una importante labor de liderazgo en la documentación española desde hace muchos años.

Tanto Ángeles Maldonado Martínez, quien ha coordinado el directorio, como los otros 16 autores –Isabel Mendoza García, Elea Giménez Toledo, Inmaculada Ramos Hita, Carmen Urdín Caminos, Luz Moreno Solano, Isabel Fernández Morales, Ceferina Anta Cabrerros, Julia Campos Alberca, Isidro Aguillo Caño, Víctor Manuel Pareja Pérez, Elena Fernández Sánchez, Sonia Jiménez Hidalgo, Graciela Fainstein Lamuedra, Gregorio de Vicente Bobadilla, M^a Dolores Alcaín Partearroyo y Luis Rodríguez Yunta-, tienen una reconocida trayectoria profesional individual. Entre todos acumulan en su haber una ingente cantidad de actividades de investigación, docencia, proyectos de sistemas de información, gestión de bases de datos, artículos, ponencias en congresos, etc., lo cual les ha permitido tener la amplitud de conocimientos necesarios para realizar este trabajo.

Sólo con la anterior lista de autores el lector podría tener unas buenas expectativas sobre la calidad de la obra. Sin embargo una primera revisión del índice ya le asegurará que cuando menos va a disponer de una completa clasificación de los recursos de información por Internet, con definiciones incluidas en la mayor parte de los casos. E iniciando la lectura y la navegación por cada capítulo tendrá ya la certeza de hallarse ante un trabajo de gran utilidad.

Este directorio, con un enfoque multidisciplinar, llena un auténtico vacío en el sector. Se compara con ventaja con otros anteriores por su exhaustividad –claro, si es que esa palabra es aplicable a la descripción de Internet-, y su actualidad, pero sobre todo por quiénes lo han recopilado, pues, como se ha dicho, su experiencia en documentación les ha permitido seleccionar, clasificar, describir y evaluar los recursos (web, bases de datos, correo-e, ftp...) con conocimiento de causa y con criterios realmente profesionales –sin olvidar el trabajo intelectual de la coordinadora-. No se trata por tanto de una simple relación de registros.

Junto a las principales fuentes de información internacionales, es de destacar la buena cobertura de las españolas.

Además de resultar útil a todos los que trabajan buscando información, la obra es particularmente interesante para los planificadores, evaluadores, estadísticos, consultores, etc., del sector de la información en formato digital por el mapa panorámico de conjunto que ofrece. Por la misma

razón, los propios proveedores de servicios de información tienen aquí un lugar dónde situarse ellos mismos, dónde ubicar a los competidores y, como consecuencia, pueden deducir sus estrategias sobre cómo evolucionar y posicionarse en el futuro.

No nos queda más que esperar, egoistamente, que los autores empiecen a pensar ya en la siguiente edición, pues sería muy deseable que esta obra tuviera continuidad.

Tomás Baiget
Instituto de Estadística de Cataluña

Introducción

Internet es la mayor fuente de información que existe en la actualidad. Conocido el gran poder de transmisión y comunicación que tiene, tanto instituciones públicas como privadas e incluso particulares, se han visto impulsados a poner en esta red un gran número de productos de carácter informativo y documental, tradicionalmente difundidos de forma dispersa. A esto se suma la aparición de otros nuevos creados en exclusiva para ser difundidos en este medio. Con un equipo informático básico y una conexión telefónica cualquier persona tiene a su alcance una gran cantidad de fuentes de información. Nunca antes otro medio de comunicación ha adquirido tanto poder informativo y documental.

Sin embargo, uno de los principales problemas de Internet es la localización de la información de interés. Entre tantas páginas los usuarios intuyen que probablemente existan documentos o datos valiosos sobre el tema que les interesa, pero no saben dónde se encuentran ni cómo llegar hasta ellos. Ante esta incertidumbre se lanzan a una búsqueda intuitiva, cuyos resultados son en la mayoría de los casos poco satisfactorios. Esta situación provoca un estado de desánimo.

Para sacar a Internet la máxima rentabilidad desde un punto de vista informativo y documental es necesario conocer y utilizar todas las herramientas que existen para la localización de recursos. Los directorios de fuentes de información son herramientas fundamentales, ya que reúnen direcciones de páginas web y las organizan según diversos criterios. Son de gran utilidad para los usuarios, pues sirven de guía para llegar a la información requerida. Cada vez existen más directorios especializados que recopilan recursos sobre temas determinados. Pero como los temas de interés son innumerables, lo que se hace preciso es un directorio que sirva de base para cualquier persona que busque información sobre cualquier tema.

Este libro es precisamente eso, un directorio de recursos de información en Internet de interés general. No está especializado en ningún tema en particular, sino que contiene direcciones de páginas web de recursos de información multidisciplinar útiles para el mundo académico y profesional. Es un punto de partida para localizar fuentes de información sobre temas especializados.

El libro comienza con un capítulo dedicado a los buscadores, directorios y motores, herramientas de búsqueda que la red creó consciente de su propio caos. Los capítulos que aparecen a continuación presentan un abanico amplio, aunque no exhaustivo, de los diferentes tipos de recursos de información que se pueden encontrar en Internet: catálogos y páginas de bibliotecas, bibliotecas virtuales, bases de datos, revistas electrónicas, diccionarios, información periodística, portales, servicios de “Internet invisible”, etc. De forma general, en los diversos capítulos se define y caracteriza un tipo de recurso, se presentan los casos más relevantes del género y se comentan los directorios que reúnen direcciones del tipo estudiado. Esto respecto a la información que utiliza el web como medio de presentación. Los dos últimos capítulos están dedicados a las listas de correo y a la transferencia de ficheros (FTP) que, aunque utilizan medios de distribución diferentes, sirven para transmitir abundante información. El libro finaliza con dos anexos: el

primero, dedicado a los "marcadores o bookmarks", herramienta que sirve para organizar de forma particular las direcciones de interés recopiladas por los usuarios, y el segundo, sobre estructura y uso de las bases de datos documentales, herramientas cada vez más utilizada en Internet para gestionar conjuntos de documentos. Cada capítulo va acompañado de una bibliografía complementaria.

Para facilitar la consulta de las páginas recopiladas en el directorio se proporciona un disquete con todos los enlaces a las direcciones presentadas en el mismo. Este fichero puede ser leído como página web con cualquier navegador de Internet.

El valor que tiene este directorio es haber reunido en un único volumen un considerable número de direcciones web de interés general, en algunos casos localizadas directamente en Internet y, en otros, descubiertas en directorios de carácter parcial editados en publicaciones dispersas.

Este directorio es una obra colectiva de un grupo de documentalistas del CINDOC con amplia experiencia en la localización y organización de recursos de información en Internet. Es una contribución más de este centro al acercamiento a los usuarios de esta herramienta tan poderosa desde el punto de vista informativo y documental.

Finalmente, gracias a los autores por la elaboración y redacción de sus trabajos, a todas aquellas personas que han colaborado en la preparación de la edición y al CINDOC por la publicación de este directorio.

Angeles Maldonado
Madrid, 23 de noviembre de 2001

Capítulo 1

Herramientas de localización de recursos de información en Internet

Angeles Maldonado Martínez
CINDOC-CSIC

1.1 Introducción; 1.2 Directorios o índices temáticos; 1.2.1 Internacionales; 1.2.1.1 Generales; 1.2.1.2 Académicos; 1.2.1.2.1 Multidisciplinares; 1.2.1.2.2 Ciencia y Tecnología; 1.2.1.2.3 Ciencias Sociales y Humanas; 1.2.1.2.4 Medicina; 1.2.1.2.5 Directorio de directorios especializados; 1.2.2 Hispanos; 1.3 Motores de búsqueda; 1.3.1 Motores de búsqueda internacionales; 1.3.1.1 Motores de búsqueda generales; 1.3.1.2 Motores de búsqueda académicos; 1.3.1.3 Hispanos; 1.4 Multibuscadores; 1.5 Compiladores de buscadores; 1.6 Recomendaciones para localizar recursos; 1.7 Servicios de información sobre buscadores; 1.8 Bibliografía

1.1 Introducción

El gran crecimiento de la información disponible en web ha motivado la utilización de herramientas que, empleando sistemas parecidos a los de las bases de datos “on line”, permiten realizar búsquedas sobre temas concretos en conjuntos de páginas web. Todas estas herramientas básicamente recogen información de las páginas y la almacenan en una base de datos. Ahora bien, no todas funcionan de la misma manera. Aunque las diferencias entre ellas se hacen cada vez menos precisas, se pueden establecer diferentes tipos según su funcionamiento.

A continuación se presentan los diferentes tipos de herramientas de búsqueda y se describen con más detalle las más importantes. La lista no es completa y, aunque la descripción no pretende ser exhaustiva, es posible que sea valiosa para comenzar a buscar recursos de información en Internet.

1.2 Directorios o índices temáticos

Los directorios o índices temáticos ordenan los recursos de Internet de acuerdo con una clasificación temática. Al estar clasificados la totalidad de los recursos el sistema permite hacer una recuperación de información de forma jerarquizada apoyándose en la clasificación general. La búsqueda en el directorio jerárquico empieza con una lista hipertextual de categorías. Si se elige una de ellas, aparece una nueva pantalla con subapartados que mantienen una relación de dependencia jerárquica con el nivel superior. Los subapartados incluyen enlaces con páginas web que responden al encabezamiento o, en su caso, nuevos subencabezamientos.

La mayoría de estos índices presentan también un formulario para realizar consultas directas que permiten preguntar por aquello que se busca. La metodología a seguir a la hora de realizar una búsqueda es la misma que la utilizada en cualquier base de datos documental. Las posibilidades de búsqueda (truncado, operadores disponibles, búsqueda por campos, etc.) variarán de un índice a otro dependiendo de las posibilidades del programa de gestión de cada uno de ellos.

Los recursos existentes en índices y directorios son analizados de forma manual, o bien por especialistas que tratan las nuevas URLs propuestas, o bien por las mismas personas que sugieren el recurso. En este segundo caso las URLs deben ir acompañadas de una serie de datos complementarios solicitados en los formularios de admisión. Estos datos varían de unos índices a otros, pero todos ellos solicitan el título y la descripción del recurso a dar de alta.

Es preciso señalar también que en este tipo de herramientas lo que se recuperan son recursos de información o, lo que es lo mismo, primeras páginas que dan entrada a bloques de información sobre un mismo tema.

Cada dirección recuperada en una búsqueda va generalmente acompañada de un título representativo del contenido de las páginas a las que da entrada y de un breve resumen elaborado especialmente para describir el tema abordado en las mismas.

1.2.1 Directorios temáticos internacionales

1.2.1.1 Directorios temáticos generales

Yahoo!

<http://www.yahoo.com/>

Yahoo! fue una iniciativa de dos estudiantes de la Universidad de Stanford, David Filo y Jerry Yang, que en 1994 comenzaron a organizar temáticamente las direcciones Internet que habían ido recopilando, poniéndolas en la red a libre disposición de los usuarios. Con el tiempo el directorio fue creciendo y difundiéndose por todo el mundo hasta llegar a lo que es hoy: uno de los índices temáticos de direcciones Internet más importantes. Nacido en Estados Unidos, donde se encuentra el servidor central, *Yahoo!* tiene una cobertura internacional con diversos centros locales que sirven a sus respectivos ámbitos geográficos. En Europa existen los siguientes nodos: Alemania, Dinamarca, España, Francia, Italia, Noruega, Reino Unido-Irlanda y Suecia. En América: Argentina, Brasil, Canadá y México. También hay diversos nodos en el continente asiático y en diferentes puntos de Estados Unidos.

Las direcciones con las que cuenta *Yahoo!* en su base de datos son sugeridas por los propios usuarios, y más tarde son visitadas y evaluadas por el equipo del directorio.

Al ser un índice temático la búsqueda se puede realizar navegando por la clasificación temática, según la cual se encuentran organizados los recursos que contiene su base de datos. Esta

clasificación es muy heterogénea, donde se mezclan las categorías de interés para el público en general como: Bussines & Economy, Entertainment, Health, Recreation & Sports, etc.; con aquellas otras que agrupan los recursos de carácter académico y profesional como: Arts & Humanities, Reference, Science y Social Science.

También se pueden realizar búsquedas utilizando cualquiera de los dos formularios que existen para ello. El más simple presentado en la primera pantalla consta de una única ventana donde se han de escribir los términos que definen la búsqueda. El botón de búsqueda avanzada conecta con un formulario, donde se pueden elegir diferentes opciones para limitar la pregunta.

Búsqueda		Resultados	
Operadores	And, +, - , Or	Número	Si
Operador por defecto	And (generalmente)	Formateo	No
Términos compuestos	Si (")	Relevancia	Si
Truncado	Si (*)	Elementos	Título (enlace) y descripción
Sensitivo	No	Otros	
Limitaciones	Elementos del documento, periodo temporal (1 día, 3, días, 1 semana, etc.)		
Elementos buscables del documento	Título (t:) , URL (u:)		
Buscar en resultados	Si		
Otros	Posibilidad de lanzar la pregunta en Google		

Cuadro 1. Características de la búsqueda y de los resultados en Yahoo!

Una vez lanzada una búsqueda se obtiene en primer lugar las categorías que se corresponden con la pregunta, a continuación los recursos encontrados en *Yahoo!* que responden a los criterios expresados agrupados por categorías, y finalmente, si se desea, los recursos obtenidos en el motor de búsqueda *Google*. De cada sitio encontrado en *Yahoo!* se visualiza el título con el enlace y una pequeña descripción del contenido del mismo. El orden de presentación de resultados se basa en la frecuencia de aparición de los términos solicitados en las páginas, así como en el lugar que ocupen éstas dentro del texto, premiándose aquellas páginas en las que las palabras utilizadas aparecen en el título.

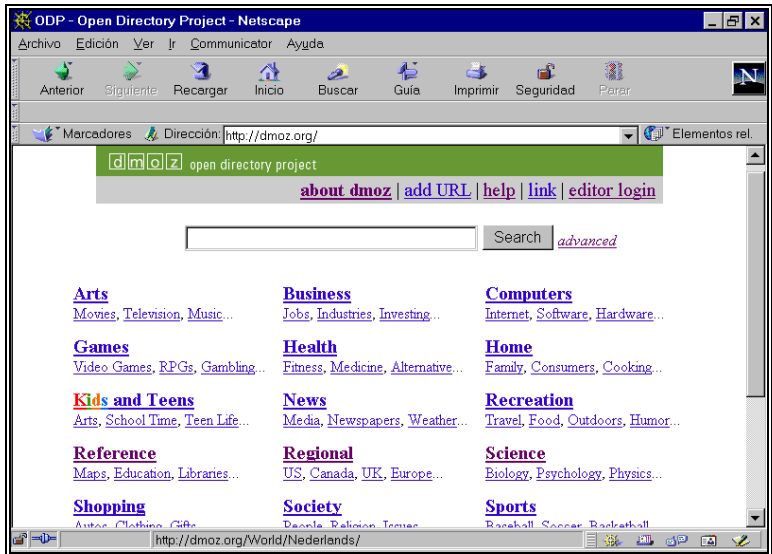


Figura 1. Open Directory Project

Open Directory Project

<http://dmoz.org/>

Creado con posterioridad a *Yahoo!*, en la actualidad su base de datos cuenta con tantas o incluso más direcciones de páginas que este directorio. Funciona con un equipo de editores voluntarios repartidos por todo el mundo que se encargan de actualizar las diferentes secciones que lo compone. Los editores eligen las categorías que quieren actualizar y se comprometen a ello. Esta fórmula de mantenimiento permite que su cobertura sea mayor que la de aquellos servicios actualizados por un único equipo. Contiene principalmente páginas en inglés, pero además ofrece diversos apartados con páginas en otras lenguas, entre ellas el español, clasificadas a su vez en categorías. Quizá su punto más débil sea la búsqueda directa, pues ninguno de los formularios (simple y avanzado) que presenta permite buscar en campos concretos ni limitar por criterios específicos. Los motores más conocidos como *Google*, *Altavista*, *Lycos*, *Hotbot* y otros lo ofrecen como alternativa de búsqueda en sus sistemas. Los resultados de la búsqueda aparecen agrupados por categorías temáticas.

Búsqueda		Resultados	
Operadores	And, Or, Not	Número	Si
Operador por defecto	And	Formateo	No
Proximidad	Si ("")	Orden	?

Truncado	Si (*)	Relevancia	?
Sensitivo	No	Elementos	Título, descripción, URL y categoría
Elementos buscables del documento	No	Otros	
Limitaciones	No		
Otros	<ul style="list-style-type: none"> - Apartados por idiomas entre ellos el español - Posibilidad de lanzar la búsqueda en: All the Web, AltaVista, Google, Yahoo, Northern Light, y otros 		

Cuadro 2. Características de la búsqueda y de los resultados en Open Directory Project

LII (Librarian Indexing to the Internet)

<http://lii.org/>

Directorio temático con aproximadamente 8.500 recursos de información sin interés comercial seleccionados y descritos por bibliotecarios de utilidad tanto para los propios bibliotecarios como para los usuarios de las bibliotecas públicas. Se accede a través de una clasificación temática muy general y diversa dada la amplitud de los intereses. También pueden visualizarse a partir de un índice alfabético las cerca de 7.000 categorías consideradas. En la actualidad este directorio está financiado por la biblioteca de California y participan en su mantenimiento más de 100 bibliotecarios de diferentes bibliotecas públicas norteamericanas.

Otros directorios generales:

About.com

<http://home.about.com/>

Galaxy

<http://www.galaxy.com/>

LookSmart

<http://www.looksmart.com/>

Magellan

<http://www.mckinley.com/>

1.2.1.2. Directorios temáticos de interés académico

1.2.1.2.1. Multidisciplinares

Virtual Library

<http://www.vlib.org/Home.html>

La Virtual Library (VL) es el directorio temático más antiguo existente en Internet. Fue creado por Tim Berners-Lee, el inventor del lenguaje HTML y del web. Actualmente la Virtual Library es una red compuesta por una serie de servidores distribuidos por todo el mundo mantenidos y actualizados por voluntarios que prestan sus servicios de forma gratuita. La URL mencionada presenta la página con la clasificación general utilizada para organizar los servidores participantes en la red. Esta clasificación temática no presenta apartados de entretenimiento y ocio ni de informaciones generales como los directorios generalistas del apartado anterior. Todas las páginas que almacena presentan recursos de interés académico y profesional. El mantenimiento de los directorios parciales es responsabilidad de cada uno de los voluntarios, por este motivo el directorio no es homogéneo ni en apariencia ni en la calidad de su contenido. Existen unos apartados muy actualizados y con gran cantidad de información relevante, pero otros no alcanzan la calidad deseada. Todos los servidores conforman una base de datos única que puede ser consultada utilizando los formularios que existen para ello. Se puede acceder a los servidores de forma individualizada utilizando la clasificación temática general o una lista alfabética de categorías. Los recursos están evaluados y presentan una puntuación en función de su calidad.

Búsqueda		Resultados	
Operadores	And, Or, Not	Número	Si
Operador por defecto	And	Formateo	Si (Short and Long)
Proximidad	No	Orden	Si, puntuación según su calidad
Truncado	Si (*)	Relevancia	Si, no se conocen los criterios
Sensitivo	No	Elementos	Short= Título Long= Título, párrafo donde aparecen los términos de búsqueda, URL, fecha de modificación y tamaño del fichero
Elementos buscables del documento	Título	Otros	
Limitaciones	Sólo título		

Cuadro 3. Características de la búsqueda y de los resultados en Virtual Library

The Scout Report (Estados Unidos)

<http://scout.cs.wisc.edu/>

The Scout Report es un boletín semanal distribuido por correo electrónico a aquel usuario que lo desee que informa desde 1994 sobre recursos de información de valor educativo en Internet. Bibliotecarios y especialistas relacionados con el mundo académico navegan por la red seleccionando, clasificando y describiendo dichos recursos que posteriormente a su publicación en dicho boletín entrar a formar parte de una base de datos (Scout Report Archives) de libre acceso. Forma parte del Internet Scout Project financiado por la National Science Foundation de Estados Unidos.

Esta base de datos puede ser consultada por palabras localizadas en cualquier parte del registro (título, URL, descripción, autor, editor) o limitando a un campo concreto. Las búsquedas también pueden realizarse utilizando el listado de encabezamientos de materias de la Library of Congress. Hasta junio de este año además de este boletín interdisciplinar existían otros tres especializados en Ciencia e Ingeniería, en Ciencias Sociales y Humanidades y en Ciencias Empresariales y Económicas. Los tres han dejado de aparecer. Las descripciones de los recursos comentados en ellos se encuentran también almacenados en la base de datos general.

BUBL link / 5:15 (Reino Unido)

<http://bubl.ac.uk/link/>

BUBL es un directorio de recursos de información existentes en Internet de interés académico. Forma parte de un servicio más amplio de información dirigido a la comunidad académica del Reino Unido, pero utilizable de forma gratuita por cualquier usuario de Internet. Está localizado en el servidor de la biblioteca de Andersonian de la Universidad de Strathclyde en Glasgow (Escocia) y está financiado por el JISC (Joint Information Systems Committee of the Higher Education Funding Councils de Inglaterra, Escocia, Gales e Irlanda del Norte). Su objetivo es proporcionar las direcciones más útiles en los temas seleccionados. En cada uno de los apartados contemplados aparecen entre 5 y 35 direcciones como máximo. Existen 11.000 direcciones, suma de todos los apartados. Cada una de estas direcciones está seleccionada, evaluada, clasificada y descrita por bibliotecarios. La actualización del directorio es mensual.

La selección de la información se hace a través de la clasificación temática que puede ser consultada bien entrando en cada uno de los grandes apartados bien a través de un índice alfabético general (Main Subject Menus) que presenta todas las categorías contempladas. Existen otros índices a través de los cuales se puede llegar a la información: alfabético de palabras clave utilizadas en la descripción de los contenidos de las páginas, de tipo de recursos, de países, de epígrafes de la clasificación de Dewey y de la última actualización mensual. También se pueden seleccionar direcciones utilizando alguna de las tres opciones que presenta el formulario de búsqueda. La primera de ellas ofrece la posibilidad de localizar los términos elegidos para la búsqueda en alguno de los siguientes elementos del registro: título, autor, resumen y palabras clave. La tercera obliga a lanzar la pregunta en todos los campos a la vez. La segunda es la que permite afinar más, pues ofrece la posibilidad de combinar varios criterios.

Búsqueda		Resultados	
Operadores	And, or, not	Número	Si
Operador por defecto	And	Formateo	No
Proximidad	No	Orden	Alfabético
Truncado	Si (?)	Elementos	Título, resumen, autor, palabras-clave, clasificación Dewey, tipo de recurso y localización.
Sensitivo	No	Otros	
Elementos buscables del documento	Título, autor, resumen, epígrafes de la clasificación, palabras-clave, tipo de documento, localización, fecha y otros		

Cuadro 4. Características de la búsqueda y de los resultados en BUBL-LINK

RDN (Reino Unido)

<http://www.rdn.ac.uk/>

RDN (Resource Discovery Network) es un servicio de Internet gratuito, cuyo objetivo es proporcionar acceso a recursos de información de calidad existentes en la red. RDN es un proyecto dentro del programa *eLib* (Electronic Library) financiado por el JISC (Joint Information Systems Committee) del Reino Unido. Es un servicio principalmente dirigido a la comunidad científica y técnica, pero puede ser utilizado por cualquier usuario con intereses personales o profesionales. La Resource Discovery Network está gestionada por el Resource Discovery Network Centre (RDNC) y en ella participan diversos proveedores de servicios ("hubs") ligados a asociaciones profesionales, académicas, de investigación y bibliotecarias pertenecientes a diferentes áreas del saber. Los "hubs" son independientes y su labor consiste en seleccionar, analizar, organizar y evaluar los diferentes recursos de interés. En este momento existen cinco "hubs" con las siguientes especializaciones (las características particulares de cada uno de ellos se detallan en los apartados correspondientes):

- BIOME - Salud y Ciencias de la vida
- EEVL - Ingeniería, Matemáticas e Informática
- Humbul - Humanidades
- PSigate - Ciencias Físicas
- SOSIG - Ciencias Sociales, Economía y Derecho

Desde la dirección citada más arriba se enlaza con la página principal de RDN desde donde o bien se puede conectar con los diferentes servidores de forma individualizada o bien hacer una búsqueda conjunta en todos a la vez. Si se decide hacer una búsqueda conjunta, se habrá de utilizar

el formulario de una sola ventana para escribir los términos elegidos. El resultado presentará registros (título, descripción y URL) extraídos de los diferentes servidores, indicando la procedencia de cada uno de ellos.

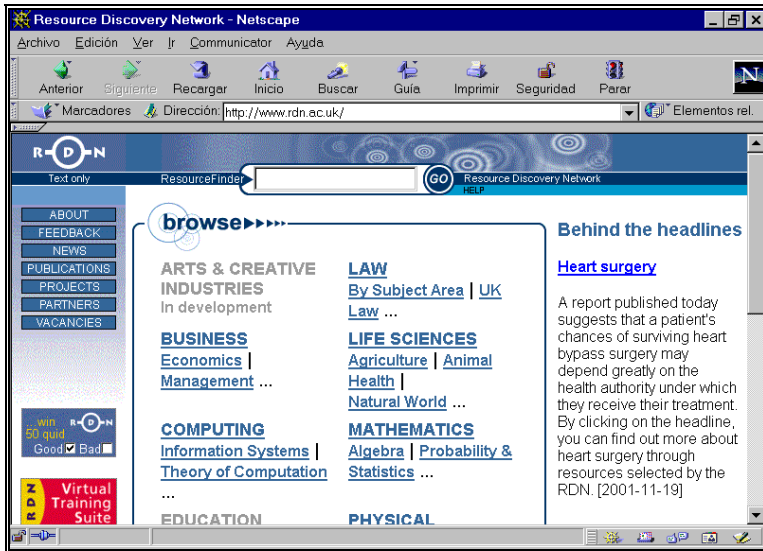


Figura 2. Resource Discovery Network

Infomine (Estados Unidos)

<http://infomine.ucr.edu/>

Infomine es un directorio de recursos de información de interés académico existentes en Internet con aproximadamente 22.000 URLs clasificadas temáticamente y descritas por bibliotecarios de las universidades de California y Detroit entre otras. En este directorio se recogen direcciones de revistas electrónicas, bibliotecas virtuales, directorios, bases de datos, páginas temáticas, etc. Las páginas están organizadas según una clasificación que contempla 10 apartados diferentes. Cada uno de estos 10 apartados constituye una base de datos. Se pueden consultar todas las bases de forma conjunta, seleccionar aquellas que se desee o consultar cada una por separado. Se ofrecen diferentes puntos de acceso a la información a través de diversos índices: categorías temáticas, palabras-clave, palabras del título y autores. El formulario de búsqueda permite limitar por los siguientes campos: título, tema, palabras-clave, descripción y autores. También se pueden visualizar los últimos recursos dados de alta en el sistema. En una primera fase de visualización de registros aparece el título, la descripción y la URL de cada uno de ellos. Si se quiere obtener más información sobre un registro, se ha de pinchar sobre "Terms leading to related resources" y aparecerán las categorías temáticas, las palabras clave y la institución responsable del mismo. Cada uno de estos términos traslada a través de un hipervínculo a otros registros donde también aparece.

Búsqueda		Resultados	
Operadores	And, or, not, ()	Número	Si
Operador por defecto	And	Formateo	Si. Opciones: descripción completa y exclusivamente títulos
Proximidad	Si ("")	Orden	Título y relevancia
Truncado	Si (*)	Relevancia	?
Sensitivo	No	Elementos	Título, descripción, URL. En una ventana aparte: categorías, palabras-clave y autor
Elementos buscables del documento	Título, categoría, palabras-clave, descripción y autor	Otros	

Cuadro 5. Características de la búsqueda y de los resultados en Infomine

Otros directorios académicos multidisciplinares:

Uniguide. Academic guide to the Internet

<http://www.aldea.com/guides/ag/attframes2.html>

Digital Librarian

<http://www.digital-librarian.com/>

Academic Info

<http://www.academicinfo.net/>

1.2.1.2.2. Ciencia y Tecnología

Sciseek

<http://www.sciseek.com/>

Directorio no muy extenso creado y gestionado por la empresa Magnolia Scientific Service, Inc. Principalmente contiene recursos de información del ámbito de las ciencias básicas y la tecnología, aunque existe apartados relativos a Ciencias Sociales y a Ciencias de la Salud. La mayoría de las direcciones existentes son sugeridas por los propios usuarios, pero antes de darles el alta definitiva son visitadas por personas pertenecientes a la empresa, quienes las evalúan y posicionan en la categoría más adecuada a su contenido. A las direcciones se accede a través de una clasificación temática no muy desarrollada, pues se trata de un directorio no muy extenso, o de un formulario de búsqueda muy simple con una ventana donde se indica al sistema si se han de localizar todas las palabras escritas o al menos alguna de ellas. También se puede utilizar el truncado (*) para

detectar cadenas de caracteres y las comillas para localizar términos compuestos o frases. De los resultados obtenidos se visualiza el título con el enlace y una breve descripción. El sistema da opción a que el usuario puntúe las páginas visitadas. *Sciseek* permite visualizar la lista de las páginas mejor puntuadas y los términos de búsqueda más utilizados por los usuarios del sistema.

Scicentral.com

<http://www.scicentral.com>

Scicentral.com es un directorio de recursos peculiar, pues la mayoría de las direcciones que almacena en su base de datos se corresponde con artículos de revistas y boletines especializados de los siguientes ámbitos: Ciencias de la Vida, Ciencias de la Salud, Física y Química, Ciencias de la Tierra e Ingeniería. Está actualizado por la empresa *Sciqwest*, especializada en la creación de productos y servicios electrónicos relacionados con el mundo científico. Casi la totalidad de la página principal de este directorio está ocupada por los titulares más recientes de artículos y noticias científicas agrupados en las secciones mencionadas. Si se desea consultar la totalidad de los direcciones almacenadas es preciso entrar en el índice general (*Scicentral Index*), donde se presentan las categorías que componen la clasificación temática agrupadas en los campos científicos considerados. Cuando se selecciona una de las categorías, en primer lugar aparecen en pantalla los titulares, resumen y fuente de los artículos y noticias relativos al tema. Paralelamente a la izquierda de esta pantalla se muestra un submenú con el resto de tipos de recursos que contiene el apartado elegido.

Psigate (Reino Unido)

<http://www.psigate.ac.uk/homenew.htm>

Psigate (Physical Sciences Information Gateway) es el servicio especializado en Ciencias Físicas de la red inglesa RDN (Resource Discovery Network) dirigido a la comunidad científica del Reino Unido y por extensión a todo aquel usuario interesado, ya que es de acceso libre. *Psigate* tiene como objetivo proporcionar acceso a los recursos de información en Internet de calidad de las siguientes áreas temáticas: Astronomía, Química, Ciencias de la Tierra, Física, Ciencia de los Materiales, Política Científica e Historia de la Ciencia. Este servicio es gestionado y mantenido por un consorcio de bibliotecas denominado CALIM (Consortium of Academic Libraries in Manchester). Las búsquedas se pueden realizar en el conjunto del directorio o en una sección en concreto. Si se decide entrar en una de las secciones, se puede elegir entre visualizar los grandes apartados en los que están distribuidos los recursos o lanzar una búsqueda directa. Si se prefiere la primera opción, una vez seleccionado uno de los apartados directamente aparece en pantalla su contenido. Existen dos formularios para realizar búsquedas directas. El más sencillo tan sólo cuenta con una ventana, pero existe otro donde se puede especificar el campo donde se quieren localizar los términos deseados (título, palabras clave y descripción) y el tipo de recurso. En los resultados se visualiza en primer lugar el título, la URL y la descripción de los recursos recuperados, pero si se desea, se puede ver el registro completo donde aparecen además las palabras clave y el tipo de recurso de que se trate.

Los recursos considerados más valiosos van precedidos de la etiqueta “hot site”. Se puede acceder directamente a una lista de recursos calificados de esta manera. En cada una de las categorías también existe un apartado de “Featured Site”, que contienen aquellos recursos de excepcional valor académico.

EEVL (Reino Unido)

<http://www.eevl.ac.uk/>

EEVL (Edimburg Engineering Virtual Library) es básicamente un directorio de recursos de información en Internet gratuito especializado en Ingeniería, Informática y Matemáticas creado y actualizado por un grupo de especialistas en información y documentación pertenecientes a diversas universidades y centros de investigación del Reino Unido. *EEVL* forma parte de la RDN (Resources Discovery Network).

EEVL actualiza dos bases de datos diferentes, una conocida como Catálogo *EEVL* de Recursos Internet (*EEVL Catalogue of Internet Resource*) con aproximadamente 5.000 registros y otra denominada “Motor de Búsqueda de Ingeniería en el Reino Unido” (*UK Engineering Search Engine*) que contiene más de 100.000 direcciones. Los 5.000 registros que componen el catálogo han sido seleccionados y analizados por documentalistas y especialistas en la materia. Este catálogo puede ser consultado a través de su clasificación temática. Las categorías de esta clasificación pueden ser visualizadas de forma jerárquica o alfabética. Otro método para seleccionar información dentro de este catálogo es utilizar el formulario de búsqueda que existe para ello. A este formulario se accede pinchando sobre el enlace “more options” existente en el formulario general de búsqueda de la primera página que permite la interrogación conjunta de todas las bases de datos del servicio. Una vez pinchado sobre “more options” de entre las diferentes posibilidades ofrecidas, hay que elegir “*EEVL Catalogue of Internet Resource – Searching*” para que finalmente aparezca el formulario mencionado. En este formulario además de escribir los términos de búsqueda se puede acotar por tipo de recurso y por ámbito geográfico (Todo el mundo, UK). De los registros finalmente seleccionados, utilizando uno u otro procedimiento, se visualiza el título, la URL y la descripción. Si se quieren obtener más datos, se ha de solicitar la visualización del formato completo.

Si con la consulta del catálogo no se encuentra lo que se busca, se puede utilizar el “Motor de Búsqueda de Ingeniería en el Reino Unido” (*UK Engineering Search Engine*). A él se llega pinchando primero sobre la opción “more options” del formulario de entrada y a continuación sobre el enlace existente. Este motor de búsqueda recopila sus direcciones a partir de los enlaces existentes en las páginas contenidas en el catálogo. Las más de 100.000 direcciones que contiene no están analizadas, por lo que los registros recuperados después de una búsqueda muestran el título, la URL y los párrafos de la página donde aparecen los términos requeridos.

Existe la posibilidad de consultar conjuntamente el catálogo y el motor de búsqueda utilizando el formulario de entrada.

1.2.1.2.3. Ciencias Sociales y Humanas

SOSIG (Reino Unido)

<http://www.sosig.ac.uk>

SOSIG (The Social Science Information Gateway) es un excelente servicio gratuito accesible a través de Internet que proporciona acceso a recursos de información de calidad existentes en Internet especializados en cualquier área temática relacionada con las Ciencias Sociales (Economía

y Empresa, Educación, Medio Ambiente, Etnología y Antropología, Geografía, administración y Ciencias Políticas, Derecho, Filosofía, Psicología, Sociología, Estadística, Estudios Europeos y Estudios sobre la Mujer). Forma parte de la RDN (Resource Discovery Network) y está financiado por el ESRC (Economic and Social Research Council) y el JISC (Joint Information Systems Committee) del Reino Unido. *SOSIG* agrupa las direcciones recopiladas en dos bases de datos diferentes: un catálogo con las direcciones clasificadas y un motor de búsqueda de Ciencias Sociales. El catálogo ofrece acceso a gran cantidad de direcciones que han sido seleccionadas y descritas por bibliotecarios o especialistas en la materia.

Este catálogo puede ser consultado de diversas maneras. La más evidente e intuitiva es utilizar la clasificación temática que aparece en la primera página, a través de la cual se puede profundizar hasta encontrar la categoría deseada. Si se desea visualizar la clasificación completa, utilizar la opción "Maps of SOSIG Sections", que ofrece la posibilidad de elegir entre la forma jerárquica o alfabética. Los resultados obtenidos aparecen ordenados por tipo de recurso.

El catálogo también se puede consultar utilizando los formularios, simple y avanzado, que existen para ello. El simple está constituido por una única ventana, pero el avanzado posibilita acotar por campos y tipo de recurso y dirigir la búsqueda a una sección temática concreta de la clasificación general.

La tercera opción de acceso al catálogo es a través de tesauro, pudiéndose elegir entre tres diferentes en función del tema. Los tres tesauros contienen los términos utilizados como palabras-clave para describir el contenido de las páginas existentes en el catálogo. Para realizar una búsqueda utilizando este tipo de herramienta es preciso pinchar en la página principal sobre la opción "thesauri", a partir de lo cual aparecerá un formulario de búsqueda en el que se habrá de precisar el tesauro que se quiere activar y el término que se desea localizar. Inmediatamente después aparecerán los diferentes términos que contienen las palabras escritas, pudiéndose seleccionar entre ellas y lanzar la búsqueda directamente al catálogo.

Cuando se utilizan las opciones de búsqueda por formulario o a través de tesauro, se visualizan el título, la descripción, las palabras clave y la URL de los registros recuperados. Si se requiere más información, hay que solicitar el registro completo (+Full record).

El motor de búsqueda de Ciencias Sociales está separado del catálogo y contiene más direcciones que éste recopiladas automáticamente por un robot, aunque de forma selectiva. Estas direcciones no están ni organizadas ni analizadas, por lo que tan sólo se puede acceder a ellas a través de un formulario de búsqueda más simple que el avanzado que permite consultar el catálogo. En la visualización de registros recuperados tan sólo aparecen el título, la URL y el párrafo del texto donde aparecen los términos solicitados.

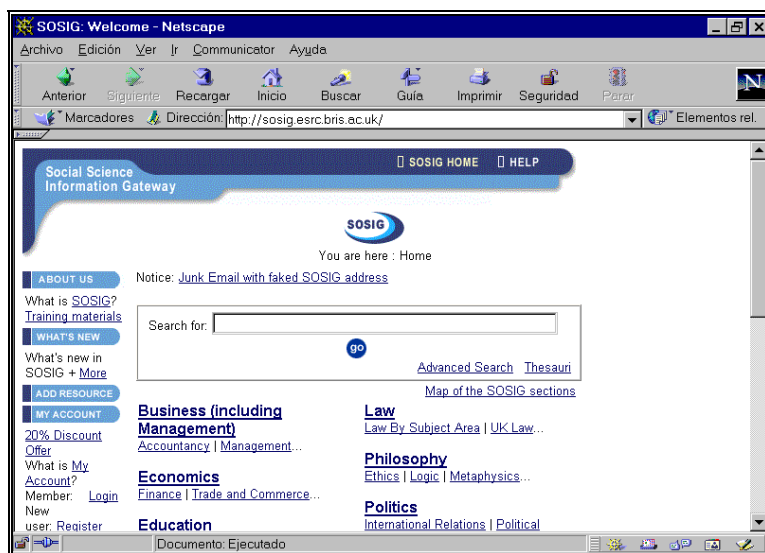


Figura 3. SOSIG

Humbul (Reino Unido)

<http://www.humbul.ac.uk/>

Humbul es un directorio de recursos de información de calidad especializado en Humanidades de la RDN (Resource Discovery Network) en cuya elaboración participan diversos servicios (informáticos, bibliotecarios y de investigación) de la Universidad de Oxford. También participan en su actualización diferentes instituciones académicas del Reino Unido. El acceso a la información se produce a través de la clasificación dividida en grandes temas. Dentro de cada una de las grandes áreas temáticas contempladas las direcciones están divididas entre los siguientes tipos de recursos:

- Organizaciones y proyectos
- Documentos de investigación
- Documentos con fines educativos
- Textos de documentos originales
- Documentos elaborados a partir de diferentes fuentes
- Fuentes bibliográficas

También existe un formulario de búsqueda que por el momento es muy simple, pues sólo consta de una ventana donde se pueden utilizar los operadores booleanos *And* (all) y *Or* (any) y buscar un conjunto de caracteres en un orden determinado (phrase). De los registros recuperados, en primer lugar se visualiza el título, la descripción, la persona que lo ha referenciado y la fecha de análisis. Si se desea, se puede ver el registro completo con información adicional del mismo.

1.2.1.2.4. Directorio de directorios especializados

The Argus Clearinghouse

<http://www.clearinghouse.net/>

The Argus Clearinghouse es un directorio de directorios de recursos de información especializados existentes en Internet elaborado por la empresa Argus Associates. Solamente son dados de alta los directorios que una vez evaluados por personal especializado reúnen unos criterios de calidad establecidos por los creadores del sistema. A los directorios seleccionados se puede acceder o a través de una clasificación temática o utilizando un formulario para las búsquedas directas. La información ofrecida de cada uno de los directorios es la siguiente: nombre, URL, nombre del compilador del directorio, palabras clave que describen el contenido, puntuación global y por apartados obtenida en la evaluación y fecha en la que fue chequeado el directorio por última vez. *The Argus Clearinghouse* es un instrumento muy útil para iniciar la búsqueda de información especializada en un tema concreto.

1.2.2 Directorios temáticos hispanos

Buscador de Terra

<http://buscador.terra.es/>

Los orígenes del buscador de *Terra* se encuentran en OLE, uno de los directorios temáticos pioneros en nuestro país, adquirido por la empresa propietaria de este portal generalista dirigido al ámbito hispano. *Terra* tiene su sede central en España, pero cuenta con nodos locales en los siguientes países de América Latina: Argentina, Brasil, Colombia, Costa Rica, Chile, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Perú, Uruguay, Estados Unidos y Venezuela.

Las URLs recogidas en este directorio están organizadas en 16 categorías temáticas, cada una de ellas divididas a su vez en otras tantas subcategorías. Para acceder a la información se puede navegar por esta clasificación temática hasta llegar al apartado que resulte idóneo. En la opción “Temas” se ofrece la posibilidad de visualizar por orden alfabético todas las categorías de su clasificación y en la de “Árbol” de desplegar la clasificación por apartados. También se puede optar por utilizar los dos formularios de búsqueda que existen, el simple con una única ventana donde se escriben los términos deseados o el avanzado donde se puede limitar la búsqueda a alguna de las siguientes partes del documento: título, URL, descripción o palabras clave y acotar utilizando otros criterios. En este formulario es posible precisar la antigüedad de las páginas desde su alta en el sistema. Las búsquedas se pueden realizar en la totalidad del directorio o bien dirigirlas a una categoría concreta. Si después de formular una búsqueda, no se obtiene un resultado satisfactorio, existe la posibilidad de lanzarla en el motor de búsqueda Inktomi (buscar en páginas). Los operadores lógicos (*and*, *or*, y *not*), el truncado y la búsqueda por frase para localizar términos compuestos tan sólo están operativos en Inktomi. De cada recurso recuperado se presenta el nombre con el enlace y la descripción. La actualización del directorio se lleva a cabo teniendo en cuenta las sugerencias de nuevos sitios propuestos por los usuarios, quienes proporcionan la URL visitadas posteriormente por los especialistas de *Terra*, quienes finalmente deciden su inclusión o no en el sistema y completan la información sobre ellos.

Búsqueda		Resultados	
Operadores	And, Or, Not, (). Sólo en Inktomi	Número	Si
Operador por defecto	And	Formateo	Títulos y registro completo
Proximidad	Si (Frase). Sólo en Inktomi	Relevancia	?
Truncado	Si (*). Sólo en Inktomi	Elementos	Título con enlace, descripción y categoría
Sensitivo	No	Otros	
Limitaciones	Elementos del documento, idioma, ámbito, antigüedad, tipo de servicio, país de origen		
Elementos buscables del documento	Título, URL, descripción, palabras clave y otros		
Buscar en resultados	Si		
Otros	Búsqueda en Inktomi		

Cuadro 6. Características de la búsqueda y de los resultados en el buscador de Terra

Ozu.es

<http://www.ozu.es/>

OZU es en la actualidad un portal generalista que tiene como objetivo prestar servicios a los usuarios de Internet de nuestro país. En sus orígenes fue uno de los primeros directorios de direcciones Internet que apareció en España, ya que comenzó a funcionar en 1996. Después de diversos problemas, pues la empresa propietaria interpuso una demanda por conservar “OZU” en exclusiva en el nombre de dominio, en este momento se encuentra perfectamente consolidado, ofreciendo entre otros servicios e informaciones un directorio temático de sitios web españoles. A este directorio (“Categorías OZÚ”) se accede a través de una clasificación temática en la que se puede ir desplegando subcategorías hasta llegar al apartado deseado.

Existe un listado alfabético de categorías. El directorio puede ser consultado también utilizando un formulario de búsqueda donde se elige entre localizar los términos en el documento completo o en alguno de los siguientes campos: título, descripción, URL o e-mail. También se puede realizar la búsqueda en el interior de cada una de las categorías del índice, en una comunidad autónoma o en la totalidad de *OZU*. El operador utilizado por defecto en el formulario de búsqueda es *or*. Se pueden utilizar los operadores *And* y *Not*. No se puede hacer uso de los paréntesis. Las palabras son interpretadas por el sistema como cadenas de caracteres y no como palabras delimitadas. Se permite el uso de comillas para la localización de términos compuestos. En los resultados no se

indica el número total de respuestas. No se puede elegir el formato de salida. Los resultados se presentan agrupados por epígrafes clasificatorios y dentro de cada uno de ellos por orden alfabético. De cada recurso se visualiza el título con el enlace, la descripción y el e-mail del responsable del mismo.

Los recursos se dan de alta a través de un formulario, donde el solicitante debe de aportar las siguientes informaciones: nombre y dirección de correo electrónico del solicitante, URL, título, descripción de la página a dar de alta y la provincia donde está localizado el servidor. Finalmente hay que decir que *OZU* también permite utilizar desde su página principal el motor de búsqueda *Google*.

Búsqueda		Resultados	
Operadores	Y, +, O, -	Número	No
Operador por defecto	O	Formateo	No
Proximidad	Si ("")	Orden	Agrupación por categorías, dentro de categorías por orden alfabético
Truncado	Implícito	Elementos	Título con enlace, descripción, URL, correo electrónico
Sensitivo	No	Otros	
Limitaciones	Elementos del documento, Comunidad Autónoma		
Elementos buscables del documento	Título, descripción, URL, correo electrónico		
Buscar en resultados	Si		
Otros	Posibilidad de lanzar la pregunta en Google		

*Esta información se refiere al directorio temático

Cuadro 7. Características de la búsqueda y de los resultados en OZU.ES

Biwe

<http://biwe.cesat.es/>

Biwe es otro caso de directorio de direcciones web derivado en portal generalista. Se dirige especialmente a los usuarios de nuestro país. El directorio de recursos se puede consultar navegando por las categorías o realizando búsquedas directas. Existen dos formularios de búsqueda. El más sencillo consiste en una única ventana donde se escriben las palabras deseadas

realizándose por defecto la unión entre ellas. En el formulario más completo, “búsqueda avanzada” se puede limitar a los campos de búsqueda existentes: URL, título, descripción, palabras-clave; se puede truncar; pero no funcionan los operadores lógicos ni la búsqueda de términos compuestos. Una vez obtenido el resultado de una búsqueda se puede acotar más utilizando nuevos términos. En los resultados no se puede elegir el formato de salida, ya que siempre aparecen el título y la descripción, pero sí se puede optar entre presentar los recursos agrupados por categorías o no y elegir el orden de presentación entre las siguientes posibilidades: “los más accedidos”, “los más nuevos” o “por orden alfabético”.

El directorio temático se complementa con un multibuscador de páginas en español y otro de carácter internacional. El primero aparece ligado al directorio con un formulario de búsqueda propio y permite elegir entre localizar los términos deseados bien en los siguientes motores de búsqueda: *Google, Lycos, Fast, Altavista, Hotbot y Excite*; o bien en los siguientes directorios temáticos hispanos: *Terra, Yahoo!*, El Buscador y el propio *Biwe*. El multibuscador internacional lanza las búsquedas a los motores internacionales citados anteriormente, pero sin limitar al idioma español.

Búsqueda		Resultados	
Operadores	Ninguno	Número	Si
Operador por defecto	Or	Formateo	No
Proximidad	No	Orden	A elegir: por categorías, orden alfabético, los más accedidos, los más nuevos
Truncado	Si, ilimitado (*), una letra (?)	Relevancia	?
Sensitivo	No	Elementos	Título con enlace, descripción y relevancia (%)
Elementos buscables del documento	Título, descripción, palabra clave y/o url	Otros	
Buscar en resultados	Si		
Otros	Multibuscador en español Multibuscador internacional		

*Esta información se refiere al directorio temático

Cuadro 8. Características de la búsqueda y de los resultados en BIWE

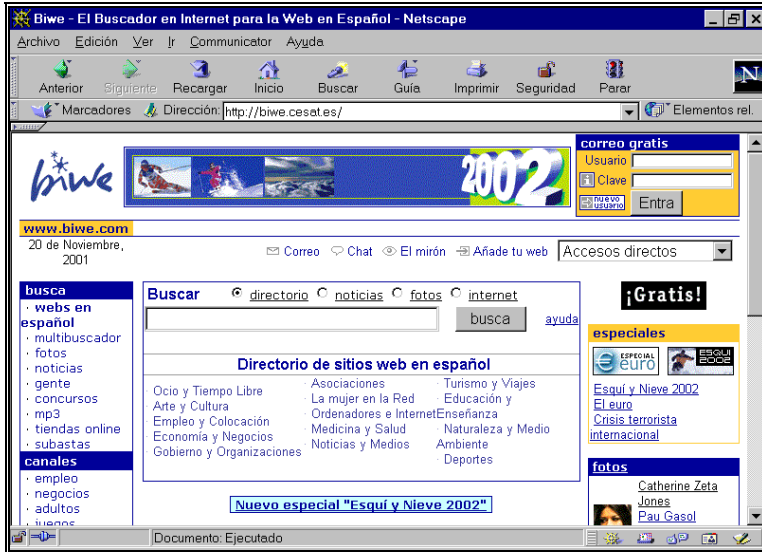


Figura 4. Biwe

Otros índices hispanos:

Yahoo! en español

<http://espanol.yahoo.com/>

El Indice

<http://www.elindice.com/>

Elcano

<http://www.elcano.com/>

Guay

<http://www.guay.com/>

1.3 Motores de búsqueda

Los motores de búsqueda almacenan en su base de datos gran cantidad de páginas web localizadas en su mayor parte por unos elementos informáticos llamados robots, cuya misión es saltar de página web en página web utilizando los hipervínculos. Las páginas almacenadas son sometidas a unos procesos informáticos, fuera de toda intervención humana, mediante los cuales a cada una de

ellas se le asigna una serie de términos representativos de su contenido. Estos términos asignados son utilizados como punto de acceso en las posteriores búsquedas de información.

De la automatización del proceso de análisis de contenido de las páginas web se deriva una serie de características que sirven para diferenciar a los motores de búsqueda de los índices temáticos. En los motores de búsqueda las páginas almacenadas no están clasificadas temáticamente, ya que por el momento ningún programa informático es capaz de asignar automáticamente un epígrafe clasificatorio a una página. Por este motivo no se pueden realizar búsquedas jerarquizadas utilizando la clasificación temática como punto de apoyo. Debido a esta circunstancia casi todos los motores de búsqueda están asociados con algún índice temático que suple en parte esta carencia, al ofrecer acceso por categorías a una parte de las páginas almacenadas en su base de datos.

También es conveniente resaltar que después de una búsqueda los resultados obtenidos son de diferente naturaleza, ya se haya lanzado en un motor de búsqueda o en un índice temático. En los primeros se recuperan páginas individualizadas sin tener en cuenta su posición dentro de una unidad de información. En el caso de los índices temáticos se recuperan unidades de información, normalmente primeras páginas de sedes o páginas que dan entrada a conjuntos de informaciones completas. En ambos casos las direcciones van acompañadas del título y una breve descripción de contenido, la diferencia está en que en los índices dicha descripción ha sido elaborada manualmente y aunque de forma breve sintetiza el contenido de la misma. En los motores de búsqueda normalmente la descripción se corresponde con las primeras palabras de la página que en algunos casos puede dar pistas del contenido, pero que en la mayoría no consiguen orientar sobre el mismo.

Por último, resaltar un elemento diferenciador entre los propios motores de búsqueda: unos son capaces de extraer información de las llamadas etiquetas META y otros o no son capaces o desestiman dicha información. Las etiquetas META pueden estar incorporadas a una página y contener información complementaria sobre la misma. Contienen datos tales como título, idioma, país de origen, institución responsable, etc., de la página donde se encuentran insertas y algunas de ellas están destinadas a representar el contenido de las mismas a través de palabras clave y breves resúmenes. Los motores que reconocen las etiquetas META utilizan su información en la recuperación de páginas y en la presentación de resultados. Hay que resaltar que todas las páginas no van acompañadas de etiquetas META.

1.3.1 Motores de búsqueda internacionales

1.3.1.1 Motores de búsqueda generales

Google

<http://www.google.com/>

Google pertenece a una nueva generación de motores de búsqueda capaces de recoger y analizar una enorme cantidad de páginas web y ofrecer una respuesta muy rápida en las consultas. Es uno

de los motores con un mayor número de URLs almacenadas en su base de datos, pues tiene mas de un billón y medio de paginas. Se puede elegir el idioma de las pantallas y de las ayudas. El español es uno de los idiomas ofrecidos. Si se conecta desde un ordenador situado en España, aparece automáticamente la pantalla en nuestro idioma.

El formulario de búsqueda simple presenta una única ventana, donde deben consignarse las palabras que representen el tema de interés. El operador por defecto en *And*, pudiéndose utilizar sólo el símbolo – para excluir términos. En el formulario de búsqueda avanzada funcionan los operadores *And* (todas las palabras), *Or* (alguna palabra) y *Not*, (sin). Además se puede acotar por idioma, dominio y periodo de actualización de las páginas. No se puede utilizar paréntesis ni truncar. Con la expresión “link:URL” (link:www.csic.es) el sistema localiza todas las páginas que enlazan con la dirección expresada. Una vez escritos los términos se puede optar por lanzar la búsqueda o por utilizar el botón “Me siento afortunado” (“I’m feeling lucky”) que lleva de forma automática y directa a la primera página web que *Google* devuelve para la consulta realizada. Para las búsquedas lanzadas desde España, el sistema ofrece buscar los términos en todas las páginas almacenadas en su base de datos o sólo en aquellas escritas en español.

En el resultado de una búsqueda se presenta el título de las páginas, siempre que hayan sido indizadas por el sistema y expresado por el autor, dos líneas de texto donde aparecen los términos buscados resaltados y la dirección exacta de la misma. El orden de presentación de las páginas recuperadas se establece en función del número de páginas enlazadas con cada una de ellas y de la importancia de las mismas. La importancia de una página viene determinada a su vez por el número de páginas de otros servidores que enlazan con ella. Existe la posibilidad de consultar una copia de la página tal y como estaba cuando fue indizada guardada en la memoria caché.

Google también ofrece la posibilidad de utilizar el índice temático *Open Directory Project* con la tecnología de búsqueda del propio *Google*, clasificando los resultados por orden de importancia según su número de enlaces.

Búsqueda		Resultados	
Operadores	<i>Simple</i> : - <i>Avanzada</i> : Todas, alguna, sin	Número	Si
Operador por defecto	And	Formateo	No
Frases	Si ("")	Orden	Relevancia
Truncado	No	Relevancia	Por número de páginas enlazadas
Sensitivo	No	Elementos	Título, URL, texto próximo a los términos de búsqueda, tamaño del fichero

Limitaciones	Idioma, dominio y fecha	Agrupación por servidor	No
Elementos buscables del documento	Link: Páginas que enlazan con una URL	Otros	- "Páginas similares" - Almacena las páginas en memoria caché
Búsqueda en resultados	Si		
Índice temático	Si, Open Directory Project		

Cuadro 9. Características de la búsqueda y de los resultados en Google

Altavista

<http://altavista.digital.com/>

Altavista fue uno de los primeros motores de búsqueda que apareció en Internet, consolidándose rápidamente dada su eficacia. Durante mucho tiempo fue el más utilizado en todo el mundo. En la actualidad su uso ha descendido al competir con otros motores que tienen cualidades más atractivas a los usuarios. A pesar de todo sigue siendo muy popular y tiene nodos locales en muchos países que dan cobertura a sus respectivos ámbitos geográficos.

Presenta tres formularios de búsqueda: *Basic Search*, *Advanced Search* y *Assitant Search*. Mientras que en los dos primeros el usuario debe de conocer de antemano las potencialidades del sistema (operadores y campos de búsqueda) y crear una estrategia en la ventana existente para ello, en el tercero el diseño de la búsqueda es más sencillo, pues tan sólo se deben teclear los términos y elegir entre las diferentes opciones presentadas en cada una de las ventanas desplegadas. La diferencia fundamental entre la búsqueda básica (*Basis Search*) y la avanzada (*Advanced Search*) está relacionada con las expresiones booleanas que se pueden utilizar en uno y en otro formulario. Mientras que en el básico tan sólo se puede usar los símbolos + y – para incluir o excluir palabras del resultado de una búsqueda, en el formulario avanzado se pueden utilizar una amplia gama de operadores: *And* , *Or*, *And Not*, *Near* y los paréntesis. En los dos formularios se puede trunca, pero las comillas tan sólo funcionan para localizar términos compuestos o frases en el formulario básico. En ambos se puede acotar por idioma y buscar en los mismos elementos dentro de una página (título, texto, dominios, servidores, URL, links).

En el formulario básico cuando se hace una búsqueda utilizando una o varias palabras, a continuación aparecen los términos compuestos que la(s) contienen, por si se desea lanzar una nueva búsqueda utilizando alguno de ellos. Otra de las diferencias entre los dos formularios reside en que en el simple las páginas seleccionadas son presentadas por un orden de relevancia establecido por el propio sistema y en el avanzado es el usuario quien puede elegir la palabra o palabras que han de servir de base para establecer el orden de presentación de los resultados. Finalmente, en el formulario para búsquedas avanzadas se puede seleccionar documentos que hayan sido publicados o modificados por última vez en un periodo de tiempo establecido.

No se puede formatear el resultado de una búsqueda. De cada página se visualiza: el título con el enlace, la URL y las primeras palabras en el caso de que no contenga etiqueta META de descripción, sí es así, aparece el contenido de la misma. Existe la posibilidad de recuperar más páginas de los servidores donde se encuentran alojadas las páginas recuperadas en una búsqueda ("More pages from this site"). Los criterios de relevancia para la ordenación de los resultados de una búsqueda simple son: posición de los términos dentro de una página; frecuencia de aparición; y proximidad entre sí de las palabras solicitadas. En la presentación de resultados existe una opción para traducir el texto de las páginas recuperadas.

Altavista ofrece la posibilidad de consultar el directorio temático *Looksmart* desde sus páginas.

Aunque se pueden incluir páginas de forma gratuita, existen otras fórmulas no gratuitas con ventajas para los contratantes. Las páginas admitidas son visitadas por un robot que es capaz de indizarlas y de saltar a aquellas otras enlazadas con ellas. El sistema es capaz de reconocer las etiquetas META de título, descripción y palabras-clave y extraer la información que contienen.

Búsqueda		Resultados	
Operadores	<i>Basic Search</i> : +, - <i>Advanced Search</i> : And, or, and not, ()	Número	Si
Operador por defecto	Or	Formateo	No
Frase	Si. <i>Basic Search</i> : "" <i>Search Assistant</i> : exact phrase	Orden	Relevancia
Truncado	Si (*)	Relevancia	<i>Basic Search</i> y <i>Search Assistant</i> : cantidad de términos, lugar que ocupan y proximidad entre ellos <i>Advanced Search</i> : posibilidad de priorizar por términos
Sensitivo	No	Elementos	Título, url y dos líneas del texto de la página
Limitaciones	<i>Basic Search</i> : Elementos de la página e idioma <i>Advanced Search</i> : Elementos de la página, idioma y fecha <i>Search Assistant</i> : elementos de la página (título, text y link), fecha y localización (regiones y dominios)	Agrupar por servidor	"More pages from..."

Elementos buscables del documento	Domain:, host:, link:, text:, title:, url:, otros	Otros	Páginas relacionadas (related pages)
Buscar en resultados	Si (Basic Search)		
Directorio temático	Si, Looksmart		
Otros			
Nodos locales			
Australia, Alemania, Austria, Bélgica, Brasil, Canadá, Corea del Sur, Dinamarca, España, Estados Unidos, Finlandia, Francia, India, Irlanda, Italia, Países Bajos, Nueva Zelanda, Noruega, Portugal, Suecia, Suiza, Reino Unido			

Cuadro 10. Características de la búsqueda y de los resultados en Altavista

AlltheWeb (Fast)

<http://www.alltheweb.com/>

Fast es uno de los motores de búsqueda con mayor volumen de páginas web en su base de datos. Es propiedad de la empresa noruega Fast Search and Transfer y está albergado en ordenadores Dell. Cuenta con dos formularios de búsqueda. El más sencillo (Simple Search) se compone de una única ventana donde han de escribirse las palabras deseadas, que pueden ir precedidas de los símbolos + o - , según se desee que estén presentes o no en las páginas recuperadas. Se pueden localizar términos compuestos marcando la opción de "Exact phrase". No se puede utilizar el operador *Or* de forma directa, pero se puede conseguir su mismo efecto utilizando la siguiente expresión (palabra1 palabra2). No se puede truncar. En este formulario tan sólo se puede limitar por idioma. Sin embargo, en el formulario para búsquedas avanzadas (Advanced Search) se puede acotar además por dominio, periodo de actualización de las páginas y por tamaño del documento. En ambos casos se puede lanzar la búsqueda a los siguientes elementos del documento: Título, texto, dominio, URLy link.

De cada una de las páginas recuperadas se visualiza el título con el enlace, las palabras o frases con las que comienzan, la URL y el tamaño en bits. Sólo se recupera una página por servidor, para conseguir más resultados hay que pinchar sobre el icono correspondiente. No se conocen los criterios de relevancia para ordenar la presentación de resultados. Ofrece la posibilidad de conectar con el motor de búsqueda *Scirus*, que contiene exclusivamente páginas de valor científico.

Búsqueda		Resultados	
Operadores	<i>Simple Search:</i> +, - , Or (palabra1 palabra2) <i>Advanced Search:</i> All the words, any of the words, +, -	Número	Si

Operador por defecto	And	Formateo	No
Frase	Si ("exact phrase")	Orden	?
Truncado	No	Relevancia	?
Sensitivo	No	Elementos	Título, url, tres líneas de la página y tamaño del fichero
Limitaciones	Elementos del documento, idioma, dominio	Agrupar por servidor	No
Elementos buscables del documento	<i>Simple search:</i> Teclear las etiquetas: title:, url:, link.all:, url.host:, otros <i>Advanced Search:</i> Seleccionar la ventana: texto, título, url, link	Otros	
Buscar en resultados	No		
Índice temático	No		

Cuadro 11. Características de la búsqueda y de los resultados en Alltheweb

Northernlight

<http://www.northernlight.com/>

Northernlight es un motor de búsqueda de origen estadounidense que hizo su aparición en septiembre de 1995 y que poco a poco fue tomando consistencia hasta convertirse en uno de los preferidos por los usuarios. Cuenta con dos formularios para realizar las búsquedas. En el más complejo (Power Search) se pueden localizar los términos en el título, URL o texto de las páginas y limitar la búsqueda por área temática, país, idioma, tipo de organización y fecha. El sistema reconoce términos compuestos y se pueden utilizar los operadores booleanos (*And*, *Or* y *Not*), el paréntesis y el truncado. El sistema permite localizar los términos deseados en los siguientes elementos de la página: título, texto, url y otros.

De cada dirección recuperada se visualiza el título con el enlace, el grado de relevancia, las primeras palabras de la página y el tipo de documento. También se reproduce la URL y la fecha de actualización. El usuario debe elegir el orden de presentación: relevancia o fecha. La relevancia viene determinada por el número de ocurrencias de los términos solicitados y la presencia de los mismos en el título del documento. Se ofrece la posibilidad de recuperar más páginas de los servidores donde se encuentran las direcciones recuperadas. Una peculiaridad de este motor de búsqueda es que los resultados también se presentan agrupados por carpetas (Custom Search Folders). Estas carpetas se crean automáticamente en cada búsqueda, agrupando páginas que mantienen una cierta afinidad temática, de tipo de documento, de fuente o de idioma. Cuando una de estas carpetas es abierta, tan sólo se visualizan las páginas afines.

NortherLight permite buscar conjuntamente en su base de datos de URL's y en su "Special Colletion", base de datos con más de 7.000 títulos de publicaciones en su mayoría periódicas. Los resultados obtenidos en esta segunda base de datos dan entrada a un resumen, datos fuente y precio de cada uno de los documentos. El usuario podrá adquirir los que desee y consultarlos íntegramente en pantalla. Se pueden consultar los títulos disponibles, tanto por orden alfabético como por temas.

Búsqueda		Resultados	
Operadores	And, Or, Not, ()	Número	Si
Operador por defecto	And	Formateo	No
Frases	Si ("")	Orden	Opcional entre relevancia y fecha
Truncado	Si (*ilimitado) (% un carácter) (autoplurales)	Relevancia	Número de ocurrencias y presencia en el título
Sensitivo	No	Elementos	Título, URL, fecha, tipo de sitio, tipo de documento y breve extracto de la página
Limitaciones	<i>Simple Search:</i> Elementos del documento <i>Power Search:</i> Elementos del documento, área temática, país, idioma, fecha, tipo de documento	Agrupación por servidor	Si, 'more result from this site'
Elementos del documento	Title:, url:, text: y otros	Otros	Creación de carpetas
Índice temático	No		
Buscar en resultados	No		
Special Collection, base de datos de documentos bibliográficos a texto completo consultable conjuntamente con la base de datos de páginas web			

Cuadro 12. Características de la búsqueda y de los resultados en *Northerlight*

Otros motores de búsqueda:

Excite

<http://www.excite.com/>

Lycos

<http://www.lycos.com/>

Hotbot<http://www.hotbot.com/>**Webcrawler**<http://www.webcrawler.com/>**Teoma**<http://teoma.com/>**1.3.1.2 Motores de búsqueda académicos****Scirus**<http://www.scirus.com/>

La empresa editorial Elsevier Science utilizando la tecnología de Fast Search and Transfer, propietario de *Alltheweb*, ha creado recientemente *Scirus*, motor de búsqueda que contiene exclusivamente en su base de datos páginas de valor científico y académico. *Scirus* busca en dos conjuntos de documentos diferentes, por una parte en páginas web de acceso gratuito y por otra en una serie de bases de datos de acceso restringido. El usuario puede elegir realizar su búsqueda en una u otra base de datos o en las dos de forma conjunta. Existen tres formularios de búsqueda. El utilizado para las búsquedas más simples (Search) presenta una ventana donde escribir los términos deseados, otra donde elegir el tipo de combinación entre los mismos (*All the words, any of the words o exact phrase*) y la tabla de las áreas temáticas, donde se podrá seleccionar las de interés. El formulario para búsquedas más avanzadas (Advanced Search), además de todo lo anterior permite limitar por tipo de documento y localizar los términos en diferentes elementos del documento (título del artículo, título de la publicación, autor, filiación del autor, palabras clave, ISSN, URL y dominio). El tercer formulario (Expert Search) está compuesto de una ventana donde está permitido escribir todos los términos que se desee utilizando operadores lógicos, paréntesis y etiquetas de campo. En este caso también se puede acotar por área temática y tipo de documento. De cada uno de los registros recuperados se visualiza el título de la página con el enlace, los primeros párrafos de la misma y la URL. Se da la oportunidad de buscar más páginas de las mismas características de las recuperadas inicialmente (“More like this result”).

Búsqueda		Resultados	
Operadores	<i>Search:</i> All the words, any of the words <i>Advanced Search:</i> All the words, any of the words, And, Or, Andnot	Número	Si
Operador por defecto	Ninguno	Formateo	No
Proximidad	Si, “Exact phrase”	Orden	?

Truncado	No	Relevancia	?
Sensitivo	No	Elementos	Título con enlace, primeros párrafos de la página y URL
Limitaciones	<i>Search:</i> Área temática <i>Advanced Search:</i> Elementos del documento, área temática, tipo de documento	Otros	“More like this result”
Elementos buscables del documento	<i>Advanced Search:</i> Article title, journal title, author, author affiliation, keywords, ISSN, URL y domain		
Buscar en resultados	Si		
Índice temático	No		
Otros	Sugiere nuevos términos para añadir a la búsqueda		

Cuadro 13. Características de la búsqueda y de los resultados en Scirus

Search4Science

<http://www.search4science.com/>

Search4Science es un motor de búsqueda muy interesante, pero todavía en prueba. Básicamente está elaborado por un grupo de científicos noruegos que han fundado una empresa para el desarrollo y explotación de este sistema con la colaboración de la empresa propietaria del motor *NorthernLight*. Se puede hacer una búsqueda conjunta o bien dirigirla a una de las categorías contempladas: Astronomía, Biología, Biotecnología, Química, Ciencias de la Tierra, Matemáticas, Medicina, Farmacia y Física. La novedad consiste en que una vez escritos los términos de la consulta, el sistema devuelve otra serie de términos relacionados de alguna manera con los solicitados, para que el usuario afine su pregunta.

1.3.2 Motores de búsqueda hispanos

Sol

<http://www.sol.es/>

SOL es uno de los motores de búsqueda en español más veteranos en Internet, pues sus inicios se remontan a 1997. Presenta un único formulario de búsqueda, donde se pueden utilizar los operadores booleanos (*And*, *Or*, *-*), las comillas para localizar términos compuestos y el asterisco para truncar palabras. El operador por defecto es *And*. No se puede limitar por campos, tan sólo se puede acotar la búsqueda a un servidor concreto. En los resultados se visualiza el título de las

páginas, los párrafos donde se encuentran insertas las palabras solicitadas y la URL. Se mantiene en la memoria caché una copia de las páginas tal y como estaban cuando fueron analizadas.

Búsqueda		Resultados	
Operadores	And, Or, -, ()	Número	Si
Operador por defecto	And	Formateo	No
Proximidad	Si ("")	Orden	?
Truncado	Si, (? un carácter) (* más de un carácter)	Relevancia	?
Sensitivo	No	Elementos	Título con enlace, párrafos donde se encuentran los términos y URL
Limitaciones	Sitios web	Otros	<ul style="list-style-type: none"> - Más resultados en un servidor - Página principal - Caché
Índice temático	Si		

Cuadro 14. Características de la búsqueda y de los resultados en SOL

Trovator

<http://trovator.combios.es/>

Trovator es un buscador de recursos en lengua española que trabaja con HTTPbot, primer robot desarrollado en España. Contiene páginas web que tienen alguna vinculación con España, América Latina o su cultura. Indiza de forma automática: páginas webs escritas en español, catalán y gallego ubicados en servidores de cualquier lugar del mundo; páginas webs escritas en cualquier idioma localizados en dominios hispanos; y páginas webs que tratan temas relacionados con el mundo hispano, sea cual sea su ubicación e idioma. Aunque *Trovator* cuenta con un robot capaz de moverse y localizar nuevas páginas autónomamente, existe un formulario que puede ser utilizado para dar de alta a nuevos recursos en el propio *Trovator* y en "Señas", directorio de recursos clasificados. Las búsquedas se realizan descendiendo por la clasificación de Señas o introduciendo los términos de búsqueda en una formulario donde se debe elegir entre realizar una búsqueda "normal" para localizar los términos en todo el texto de la página o "precisa" para localizarlos en el título, los encabezamientos y las etiquetas META. Están permitidos todos los operadores: *And*, *Or*, *Not* y *Near*, además del asterisco para truncar y los paréntesis. Tan sólo se puede acotar por país. En los resultados no se puede elegir formato. En el caso de *Trovator* aparecen las páginas ordenadas según un orden de relevancia, presentándose tan sólo la URL con el enlace y en la mayoría de los casos las primeras palabras de la página a modo de descripción. En el caso de Señas aparecen los títulos y la descripción de los recursos también sin ningún orden aparente.

Buscopio

<http://www.buscopio.com>

Buscopio es el motor de búsqueda ofrecido por el portal *Inicia*. Por el momento sus posibilidades de recuperación son limitadas, ya que a la hora de formular una búsqueda tan sólo se puede elegir entre localizar *todas las palabras*, *alguna palabra* o *frase exacta* y buscar términos compuestos utilizando las comillas. Su interés estriba en que pretende ser exhaustivo en la recogida de páginas albergadas en servidores españoles.

Otros motores de búsqueda hispanos:

Altavista España

<http://es-es.altavista.com/>

Ugabula

<http://www.ugabula.com/>

Lycos España

<http://www.es.lycos.de/>

1.4 Multibuscadores

Los multibuscadores, también conocidos como metabuscadores, son interfaces que permiten la consulta conjunta de varios buscadores. Rellenando un único formulario son capaces de lanzar una pregunta de forma simultánea a las herramientas de búsqueda, directorios y motores, presentes en su sistema. En los resultados obtenidos se eliminan las duplicidades, de forma que las páginas recuperadas presentes en más de un buscador tan sólo son reseñadas una vez indicando donde han sido localizadas. Los multibuscadores son útiles para las búsquedas sencillas, pues la capacidad de combinación de los términos es limitada, dada la simplicidad de los formularios, creados así con el objetivo de ser operativos en todas las herramientas sobre las que actúan.

Metacrawler

<http://www.metacrawler.com/>

Metacrawler es uno de los multibuscadores más antiguos que realiza las búsquedas conjuntamente en las siguientes herramientas: Altavista, DirecHit, Excite, FindWhat, Google, Internet Keywords, Kanoodle, LookSmart, MetaCatalog, Open Directory, Overture, Sprinks by About y WebCrawler. Cuenta con dos formularios donde lanzar las preguntas. En el sencillo se pueden combinar los términos utilizando los operadores *any*, *all* y *phrase*. La búsqueda por defecto se realiza en todos los buscadores que contiene el sistema. En la opción *Power Search* se pueden seleccionar las herramientas en las que se quiere buscar y se puede elegir el criterio de ordenación de los resultados: por relevancia, por servidor o por buscador seleccionado.

Vivísimo

<http://vivisimo.com/>

Es un multibuscador bastante reciente, pues fue inaugurado en junio del año 2000 y lanzado definitivamente en febrero del 2001. *Vivísimo* trabaja con las siguientes herramientas de búsqueda: Yahoo, Altavista, Fast, Open Directory, Lycos, Hotbot, Excite y otros siete buscadores genéricos más. La peculiaridad de este metabuscador consiste en que los resultados de una búsqueda son agrupados automáticamente en carpetas debido a determinados rasgos de afinidad.

Otros multibuscadores:

Beaucoup

<http://www.beaucoup.com/>

Ixquick

<http://ixquick.com/esp/>

Onesseek

<http://www.onesseek.com/>

Webtaxi

<http://www.webtaxi.com/>

1.5 Compiladores de buscadores

Existen servidores web cuya finalidad es agrupar enlaces a diversos buscadores. Aunque a través de ellos las búsquedas han de hacerse consecutivamente, son bastante útiles, pues reúnen un gran número de índices temáticos, motores de búsqueda y metabuscadores, haciendo la consulta más cómoda y rápida. Además alguno de ellos, los mejores, clasifican por temas las herramientas de búsqueda recopiladas, haciendo la localización de información más sencilla. A continuación se presentan y describen algunos de estos compiladores.

Buscopio. Buscador de Buscadores

<http://buscadores.buscopio.com/>

Buscopio es un buscador de buscadores que en la actualidad cuenta con casi 4.000 registros entre índices temáticos y motores de búsqueda. Pertenece a Inicia Comunicaciones S.A., empresa del Grupo Prisa. *Buscopio* funciona como un buscador más del tipo índice o directorio, es decir, cuenta con una base de datos donde se almacena información extraída de forma manual sobre buscadores de cualquier tipo. A los buscadores se puede acceder a través de una clasificación básica dividida en dos categorías principales: "Buscadores Genéricos" y "Buscadores Temáticos". Cada uno de estos dos apartados está dividido a su vez en otros tantos subapartados. Dentro del apartado "Buscadores Temáticos" existen casi 100 subcategorías diferentes, lo que ayuda a

encontrar con facilidad lo que se busca. Pero si se prefiere, se pueden realizar búsquedas directas y preguntar por términos concretos utilizando el formulario existente para ello. Una vez realizada una búsqueda el sistema presenta en pantalla los buscadores que responden a los criterios exigidos con una breve descripción del contenido de los mismos indicando el idioma en el que se encuentran disponibles. También aparece un botón que nos permite enlazar con el buscador deseado.

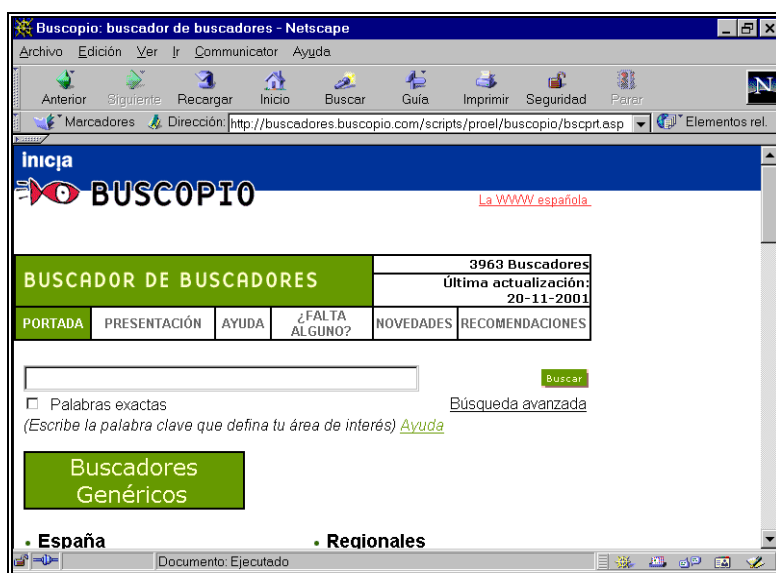


Figura 5. Buscopio. Buscador de Buscadores

Beaucoup!

<http://www.beaucoup.com/1geneng.html>

Beaucoup es una base de datos que contiene cerca de 3.000 URLs de herramientas de búsqueda agrupadas por categorías. El acceso a la información se realiza exclusivamente mediante la navegación por la clasificación temática. Las herramientas de búsqueda van acompañadas de una escueta descripción.

FinderSeeker's

<http://www.finderseeker.com/>

Contiene en su base de datos un gran número de herramientas de búsqueda, tanto índices como motores y metabuscadores. Se puede buscar o bien tecleando los términos que concreten el tema de interés en la ventana que existe para ello o bien combinar el contenido de otras dos ventanas disponibles, una de ellas con un listado de categorías temáticas y otra con una lista de países.

SearchAbility

<http://www.searchability.com/>

Se trata de un directorio, aunque no muy extenso si muy útil, de herramientas de búsqueda especializados agrupadas en los siguientes apartados: (Giant Guides), Guides To Search Engines Focusing on Popular Topics, Guides To Academic Search Engines, Guides To Regional Search Engines, Guides To Search Engines for Children, Specialized Metasearches. Las descripciones de cada una de ellas son muy completas.

Search Engine Guide

<http://www.searchengineguide.com/>

Directorio de cerca de 4.000 buscadores especializados clasificados temáticamente.

SearchIQ

<http://www.zdnet.com/searchiq/>

SearchIQ es un directorio de herramientas de búsqueda para Internet, consultable a través de su clasificación temática.

Special Search Engine

<http://www.leidenuniv.nl/ub/biv/specials.htm#Par62>

Es una colección de enlaces a motores de búsqueda y directorios especializados organizados temáticamente, de los que sólo se ofrece el título y en algunos casos una breve descripción.

1.6 Recomendaciones para localizar recursos

Como se ha dicho en un principio, cualquier buscador, ya sea índice temático o motor de búsqueda, es fundamentalmente una base de datos de páginas HTML y por lo tanto hay que tener en cuenta los principios básicos de recuperación de información aplicable a cualquier base de datos a la hora de la realización de una búsqueda (ver Anexo II). Cuando se busca información en Internet sobre un tema determinado es aconsejable seguir los siguientes pasos:

- Selección de los buscadores

A todo usuario de Internet al principio le asalta siempre la misma duda: ¿qué son mejores los índices temáticos o los motores de búsqueda?. La respuesta no es categórica, pues depende de lo que se este buscando. Si lo que se necesita es información sobre algo muy concreto y definido, como por ejemplo una persona o una empresa, algo que se representa con un nombre propio, lo aconsejable es utilizar un motor de búsqueda, ya que hacen un vaciado completo de las páginas presentes en sus bases de datos. Si por el contrario, lo que se precisa es recopilar información sobre un tema genérico, del que presumiblemente se va a encontrar mucha información, es preferible empezar a buscar en los índices temáticos. En este segundo caso se aconseja la siguiente secuencia de búsqueda:

- 1) *The Argus Clearinghouse*. Es conveniente comenzar por este compilador de índices temáticos que agrupa por temas las herramientas recopiladas. Además, si se hace caso de

las indicaciones de los creadores del sistema, en su base de datos tan sólo están presentes aquellos índices que logran alcanzar unos niveles de calidad media.

- 2) *Buscopio y/o cualquier compilador de herramientas de búsqueda*, pues en ellos se pueden encontrar tanto motores de búsqueda como directorios temáticos especializados en el tema de interés.
- 3) *Índices temáticos y motores de búsqueda especializados*. Si en la búsqueda realizada en los compiladores anteriores se han detectado índices o motores especializados en el tema requerido, hacer uso de los mismos.
- 4) *Índices temáticos generales*. Tratar de localizar el epígrafe adecuado dentro de un índice temático general, donde puedan estar agrupados los recursos sobre el tema de búsqueda.
- 5) *Motores de búsqueda generales*. Finalmente tratar de completar la búsqueda utilizando en último lugar los motores generales.

- **Aprendizaje del sistema**

En el caso de que se vayan a realizar búsquedas directas tanto en índices temáticos como en motores de búsqueda es preciso conocer las potencialidades del sistema a la hora de recuperar información. Normalmente todos los buscadores tienen un fichero de ayuda y otro de preguntas frecuentes (FAQ) que tratan de orientar al usuario sobre cómo hacer buen uso del mismo. De forma general es necesario conocer: si se puede truncar y localizar términos compuestos, qué operadores de búsqueda está permitido utilizar y si se puede dirigir la búsqueda a campos concretos, y en caso afirmativo a cuales.

- **Definición de la búsqueda**

Una vez conocidas las potencialidades del sistema a la hora de localizar recursos, es el momento de plantear una búsqueda acorde con las mismas, por lo que es preciso seleccionar los términos que definan el tema de interés. En cuanto a la selección de términos hay que hacer dos apreciaciones de carácter general:

- *Términos específicos*. Se aconseja utilizar los términos que mejor definan el tema de búsqueda por muy específicos que estos sean. Cuando se busca información sobre un tema muy concreto hay que huir de los términos genéricos, pues al utilizarlos se obtendrá gran cantidad de páginas que exceden a los intereses de la búsqueda. Sólo es aconsejable utilizar términos muy genéricos, cuando estos se corresponden con el interés de la búsqueda o después de utilizar términos específicos y obtener escasos resultados.
- *Sinónimos y siglas*. A la hora de seleccionar términos para realizar una búsqueda directa en un buscador, hay que tener en cuenta que no existe ningún control del vocabulario. Gran cantidad de conceptos pueden expresarse a través de uno o más términos. Estos conceptos que se expresan con más de un término, dan origen a los sinónimos. Normalmente en las páginas web los conceptos se encuentran representados en sus diversas formas. Por el momento los buscadores no son capaces de realizar búsquedas conceptuales y lo único que hacen es localizar los términos tal cual se han solicitado en el formulario. Son incapaces de identificar términos de igual significación, pues no cuentan con diccionarios de sinónimos. Esta circunstancia obliga a los usuarios a utilizar en las

búsquedas todos los términos que sirvan para definir su tema, si quieren ser exhaustivos en la recuperación de información. Lo mismo ocurre con los nombres desarrollados y las siglas que lo representan. En el caso de que un nombre se conozca también con las siglas a las que da lugar, se aconseja que en las búsquedas se utilicen las dos formas.

1.7 Servicios de información sobre buscadores

A continuación se presentan diversos servicios donde se puede aprender más sobre los buscadores. En ellos se encontrará información sobre los principios generales de uso y sobre las peculiaridades de cada uno de los buscadores más famosos.

Search Engine Watch (Reino Unido)

<http://searchenginewatch.com/>

Danny Sullivan, consultor de Internet y periodista, es el creador de este sistema de gran utilidad para aquellos que quieran saber más de los motores de búsqueda. Según cuenta el mismo Danny Sullivan, el servicio comenzó en abril de 1996 exclusivamente dirigido a webmasters que necesitaban conocer la lógica de funcionamiento de los motores para conseguir posicionar sus páginas en los mejores puestos de recuperación. El servicio fue creciendo gracias al interés de los consultantes y en julio de 1997 aparece ya *Search Engine Watch* tal y como hoy lo conocemos con un apartado específico para usuarios de los motores y con una serie de secciones adicionales. En noviembre de 1997 la empresa Mechlermedia compró el servicio asegurando su continuidad hasta hoy. Danny Sullivan sigue dirigiéndolo. En la actualidad este servicio cuenta con las siguientes secciones:

Search Engine Submission: Dirigida principalmente a webmaster, con información sobre como optimizar páginas web para conseguir buenos posicionamientos en los resultados de las búsquedas.

Web Searching Tips: Dirigida a usuarios, con información sobre como funcionan los principales motores de búsqueda y como utilizarlos convenientemente.

Search Engine Listings: Es un directorio no muy amplio de motores de búsqueda organizados por categorías y comentados de forma breve.

Reviews, Ratings & Tests: Enlaces a diferentes estudios realizados por empresas donde se comparan diversos motores de búsqueda.

Search Engine Resources: Webliografía sobre motores de búsqueda.

Search Engine Newsletters: Informa sobre la existencia y las características de los tres boletines editados por "Search Engine Watch", dos de ellos gratuitos.

Los titulares de las principales noticias que se van produciendo en el mundo de los motores de búsqueda aparecen en la primera página de este servicio.

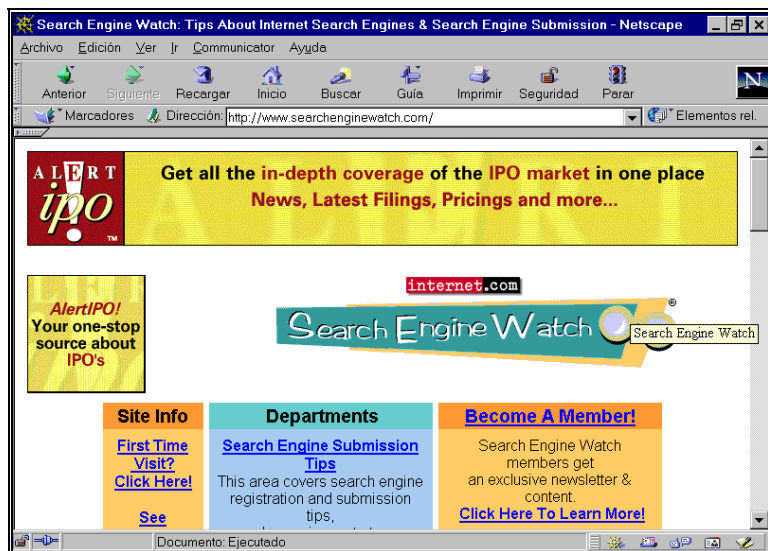


Figura 6. Search Engine Watch

Search Engine Showdown (Estados Unidos)

<http://www.searchengineshowdown.com/>

Creado y mantenido en la actualidad por Greg Notess, especialista en temas de Internet, *Search Engine Showdown* es un servicio cuyo objetivo es orientar a los usuarios en el uso de los buscadores. Lo más interesante que presenta son las fichas individualizadas de los directorios y motores de búsqueda más conocidos con información muy completa de las características de cada uno de ellos. También pueden resultar de interés los informes y las estadísticas que ofrece, aunque no se actualizan con mucha frecuencia. Existe un apartado de noticias donde aparecen las novedades que se producen en el sector.

Web Search (Estados Unidos)

<http://websearch.about.com/mbody.htm>

Web Search forma parte de *About.com*, directorio temático de recursos de información en Internet elaborado de forma cooperativa en diferentes países de manera voluntaria y gratuita. *Web Search* contiene abundante información sobre buscadores, organizada en las siguientes secciones: *New Sites*, *Search News*, *How To Search*, *The Big Ten*, *Best of the Rest*, *A-Z Search Sites*, *Invisible Web* y *Software Utilities*. También presenta diferentes apartados donde agrupa buscadores especializados en los siguientes temas: Arte y Espectáculos, Negocios y Dinero, Administración, Internet/Informática, MP3/Music, Noticias/Información, Gente/Trabajo, Ocio, Referencia, Ciencia/Tecnología, Compras y Sociedad. Contiene un apartado muy interesante donde agrupa direcciones web relacionadas con la tecnología de los buscadores.

1.8 Bibliografía

ACEVEDO, FERNANDO; ZURDO, DAVID; SICILIA, ALEJANDRO. *Buscadores en Internet*. Madrid: Editorial Paraninfo, 1998, pp.248.

AGUILLO, ISIDRO F. Del multibuscador al metabuscador: los agentes trazadores en Internet. *Congreso ISKO-ESPAÑA*. IV. 1999. Granada, [s.n.], pp. 239-245.

BRADLEY, PHIL. *The Advanced Internet Searcher's Handbook*. Londres: Library Association Publishing, 1999, pp. 232.

CODINA, LLUIS. Cómo funcionan los servicios de búsqueda en Internet: un informe especial para navegantes y creadores de información (Parte I). *Information World en Español*, 1997, vol. 6, nº 5, pp. 22-27.

CODINA, LLUIS. Cómo funcionan los servicios de búsqueda en Internet: un informe especial para navegantes y creadores de información (Parte II). *Information World en Español*, 1997, vol. 6, nº 6, pp. 18-26.

FORNAS, RICARDO. *Cómo buscar en Internet*. Madrid: El País-Aguilar, 2001, pp. 299.

HERNÁNDEZ PÉREZ, ANTONIO. La búsqueda y recuperación de información en Internet. En: CARIDAD, MERCEDES (Coordinadora). *La Sociedad de la Información. Política, tecnología e industria de los contenidos*. Madrid: Editorial Centro de Estudios Ramón Areces, 1999, pp. 331.

MALDONADO MARTÍNEZ, ANGELES; FERNANDEZ SANCHEZ, ELENA. Análisis comparativo de buscadores en Internet. *El Profesional de la Información*, 2000, nº 3, pp. 76-78.

MALDONADO MARTINEZ, ANGELES; FERNANDEZ SANCHEZ, ELENA. Comparing Internet Search Tools. *Proceeding of the 23 International Online Information Meeting*. 1999, diciembre, Londres, pp.263-266.

MARCOS MORA, MARI CARMEN. Motores de recuperación de información: un análisis comparativo (parte I). *El Profesional de la Información*, 1998, nº 1-2, pp.7-13.

MARCOS MORA, MARI CARMEN. Motores de recuperación de información: un análisis comparativo (parte II). *El Profesional de la Información*, 1998, nº 3, pp.13-20.

MARTOS RUBIO, ANA. *Aprende a buscar en Internet*. Madrid: Anaya Multimedia – Anaya Interactiva, 2000, pp. 352.

MONTES HERNANDEZ, AGUSTIN. Posibilidades de consulta en los buscadores. *El Profesional de la Información*, 1999, nº 3, pp. 8-14.

OLVERA LOBO, MARIA DOLORES. Métodos y técnicas para la indización y la recuperación de los recursos de la World Wide Web. *Boletín de la Sociedad Andaluza de Bibliotecarios*, 1999, nº 57, pp. 11-22.

PARRA PEREZ, BEATRIZ. *Cómo buscar información en Internet*. Madrid: Anaya Multimedia – Anaya Interactiva, 1998, pp. 288.

SENSO, JOSE A. Herramientas para realizar búsquedas en Internet: una revisión. *El Profesional de la Información*. 1998, nº 1-2, pp. 24-25.

TRAMULLAS SANZ, JESÚS; OLVERA LOBO, MARIA JESÚS. *Recuperación de la información en Internet*. Madrid: Ra-Ma, Librería y Editorial Microinformática, 2000, pp 350.

Capítulo 2

Páginas de bibliotecas y OPAC

Isabel Mendoza García

Instituto de la Construcción "Eduardo Torroja" - CSIC

2.1 Introducción; 2.2 Páginas de Bibliotecas; 2.2.1 **Directorio de bibliotecas españolas**; 2.2.2 **Bibliotecas universitarias españolas**; 2.2.3 **Otras bibliotecas españolas**; 2.2.4 **Directorios internacionales de bibliotecas**; 2.3 Catálogos de bibliotecas y OPAC; 2.3.1 **Catálogos de bibliotecas. España**; 2.3.2 **Catálogos de bibliotecas. Otros países**. 2.4 Bibliografía.

2.1 Introducción

Desde la eclosión de Internet y los incalculables recursos informativos que ofrece, los usuarios demandan con mayor fuerza cada día la presencia de esta nueva herramienta en las bibliotecas. Los términos de “biblioteca electrónica”, “biblioteca virtual” se escuchan cada vez con más frecuencia, tanto entre los profesionales de las bibliotecas como entre el público en general. La biblioteca ha respondido al enorme crecimiento de los fondos utilizando sistemas de automatización. Estos sistemas han permitido el tratamiento informatizado tanto de la adquisición de fondos, como de la catalogación, el control de publicaciones y el suministro de documentos, además de facilitar los servicios de búsqueda de información bibliográfica tanto local como externa.

Este nuevo entorno de trabajo ha supuesto para el bibliotecario la asunción de convertirse por una parte, en seleccionador de la información que se ofrece desde la biblioteca y, por otra, en organizador de la información que se ofrece en Internet, de manera que ésta sea lo más accesible posible para los usuarios. De este modo, las tradicionales tareas bibliotecarias, se dirigen, en una parte muy importante, a la búsqueda de recursos de información que la red ofrece a los usuarios de una determinada organización, para que las áreas de referencias que se coloquen en la red permitan al usuario su utilización inmediata. En una “biblioteca electrónica” las secciones de información y referencia tradicionales deben ser accesibles a través de una pantalla. Se trata de ofrecer la máxima información organizada haciéndola accesible de un modo fácil y rápido.

2.2 Páginas de bibliotecas

Miles de bibliotecas de todo el mundo están presentes en la red para ofrecer información de sus servicios o para hacer accesible su catálogo a quien desee consultarlo. A través de las páginas web de las bibliotecas se puede acceder a un universo de información en formato electrónico. La biblioteca debe ofrecer a cualquier usuario acceso a cualquier lugar del mundo conectado a la red,

a cualquier hora del día o de la noche. En este sentido el concepto de “biblioteca” no se reduce a la “biblioteca tradicional” reciclada, sino que ésta forma parte de la citada globalidad de recursos de información.

Las páginas web de las bibliotecas son de obligada consulta, tanto para los profesionales de la información, como para investigadores en general. Estas páginas contienen abundante información y enlaces a otros recursos, no solamente a los catálogos informatizados (OPAC) de la mismas, desde donde se puede consultar todo tipo de recursos que la biblioteca responsable haya puesto en la red.

Un análisis de las páginas de bibliotecas presentes en la red y, fundamentalmente de las ofrecidas por bibliotecas universitarias permite establecer un esquema general del tipo de información que ofrecen. En un primer nivel de división, se puede ver que hay tres tipos principales de información:

- Información sobre la institución
- Información sobre las actividades y servicios de la propia biblioteca
- Recursos de información externos a la biblioteca

a) *Información institucional*

En este apartado se incluyen datos como: horarios, teléfonos y correo electrónico de la biblioteca, puntos de servicio, directorios de personal, reglamentos y normativa. Es una información básica y necesaria que todas las bibliotecas ofrecen en sus páginas. Otro tipo de información institucional que suelen presentar los webs de las bibliotecas es la que hace referencia a las normas de utilización de sus servicios.

b) *Actividades y servicios de la biblioteca*

Información sobre las actividades, recursos de que disponen y servicios que ofrecen. Cualquier página de una biblioteca debe ofrecer como mínimo información sobre: bibliotecas integradas en la red; el servicio de teledocumentación; el préstamo interbibliotecario; el acceso al catálogo informatizado (OPAC); el servicio de información bibliográfica y el acceso a bases de datos. Algunos de estos servicios pueden estar restringidos a miembros de la comunidad universitaria o institución a la que pertenece la biblioteca, pero a otros se puede acceder libremente.

c) *Recursos externos a la biblioteca*

Los enlaces a otras direcciones Internet son los elementos más relevantes y recurrentes de un página web, ya sea profesional o no. La información externa que las bibliotecas ofrecen en su web suele consistir en una recopilación de recursos disponibles en Internet. Esta recopilación se suele presentar con los títulos de: *Recursos en Internet*, *Direcciones de interés*, *Otros webs*. Generalmente, suelen estar estructurados de forma temática e incluyen direcciones de textos electrónicos, de otras entidades y de catálogos. En algunos casos los recursos externos que se ofrecen se limitan a herramientas de búsqueda en Internet y direcciones de otras bibliotecas. En otros casos en cambio, se ofrece una gran cantidad de recursos interesantes y útiles, más o menos seleccionados, dependiendo de los casos.

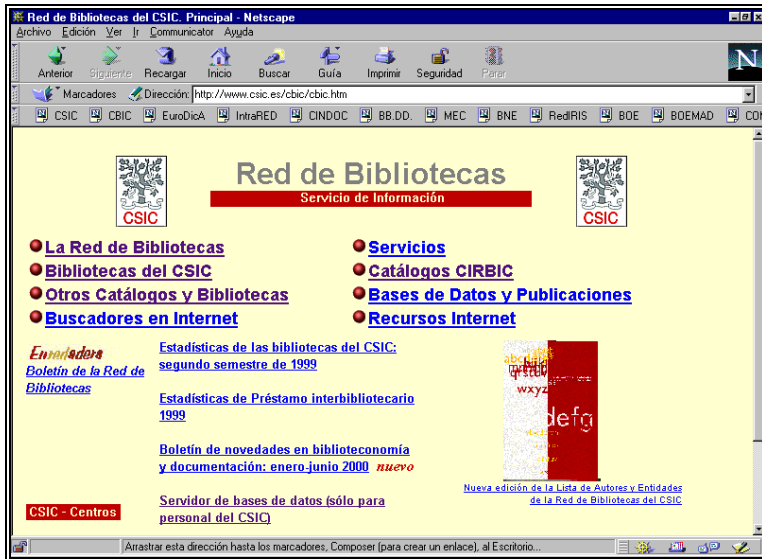


Figura 1. Red de Bibliotecas del CSIC

En este capítulo se recogen, no de una manera exhaustiva, bibliotecas que tienen servidor o información world wide web, divididas según su tipología.

2.2.1 Directorios de bibliotecas españolas

Bibliotecas españolas y de todo el mundo

<http://exlibris.usal.es/bibesp/index.htm>

Este directorio recoge, prácticamente, la totalidad de las bibliotecas españolas que están presentes en Internet. Está realizado y mantenido por José Antonio Merlo Vega, profesor del Departamento de Biblioteconomía y Documentación de la Universidad de Salamanca. Divide las bibliotecas españolas, atendiendo a su tipología en: bibliotecas universitarias, públicas, escolares, nacionales y regionales, especializadas y especiales. En todas ellas indica sí el catálogo está accesible en línea, o simplemente si el web da información de los servicios, colección, etc. de las distintas bibliotecas. Incluye, también, dentro de las españolas, un apartado para las Comunidades Autónomas y otro para los OPACS. Este directorio integra, además, enlaces a bibliotecas nacionales y a directorios internacionales de bibliotecas.

Bibliotecas españolas (Biblioteca Universidad de Valencia)

http://www.uv.es/biblios/webs/web_Espa.html

Esta página web alojada en el servidor de la Universidad de Valencia permite conectarse con una serie de bibliotecas y centros de documentación. Las bibliotecas se presentan según la siguiente clasificación: 1. Bibliotecas universitarias, 2. Bibliotecas públicas, 3. Bibliotecas de Centros de

Investigación y Ministerios, 4. Bibliotecas nacionales y autonómicas, 5. Archivos, Museos y otros servicios de información, 6. Otros directorios de webs de bibliotecas y archivos.

Bibliotecas españolas (Biblioteca Pública de Valladolid)

<http://bpval.bcl.jcyl.es/OtrasBibliotecas.html>

Entre los distintos servicios Internet que presta la Biblioteca Pública del Estado de Valladolid se encuentra el directorio de bibliotecas españolas. La información de la página se presenta en español y se divide en distintas categorías: Biblioteca Nacional, bibliotecas centrales de las Comunidades Autónomas, bibliotecas públicas, bibliotecas universitarias, bibliotecas especializadas y otros directorios. La página dispone, además, de un índice que nos lleva a los apartados: información general, servicios, catálogo, infantil y juvenil, otras bibliotecas, biblioteca virtual e Internet.

Bibliotecas españolas (Biblioteca Universidad de Salamanca)

<http://www3.usal.es/~sabus/biblioteca.htm>

Directorio de bibliotecas españolas, extranjeras y digitales, en español, realizado y mantenido por el Servicio de Bibliotecas de la Universidad de Salamanca. Este directorio se divide en los siguientes apartados: a) Bibliotecas españolas, que recoge las bibliotecas públicas, redes de bibliotecas, catálogos colectivos y consorcios y bibliotecas universitarias y de investigación; b) Bibliotecas extranjeras, que integra los enlaces a los servidores webs de las bibliotecas en todo el mundo; y c) Bibliotecas digitales, que da paso a un directorio de este tipo de bibliotecas de todo el mundo dependientes de las Bibliotecas Nacionales.

Bibliotecas Universitarias Españolas

<http://www.csic.es/cbic/webuni.htm>

Páginas web con enlaces a las bibliotecas de las universidades españolas. El directorio, en español, está localizado en las páginas de la Unidad de Coordinación de Bibliotecas del Consejo Superior de Investigaciones Científicas. Las bibliotecas se agrupan por comunidades autónomas. Se incluye, también, la conexión a redes de bibliotecas universitarias presentes en la red.

2.2.2 Bibliotecas universitarias españolas

Universidad Complutense de Madrid

<http://www.ucm.es/BUCM/>

Las páginas de la Biblioteca de la Universidad Complutense de Madrid contienen información, en español, acerca de los servicios de la misma, fondos, líneas estratégicas, documentos de trabajo, bases de datos, etc. Posibilita la conexión web a su catálogo. Las distintas bibliotecas de facultad tienen páginas propias para indicar sus servicios y actividades. Ofrece enlaces con otros catálogos y guías, además de una guía de recursos Internet.

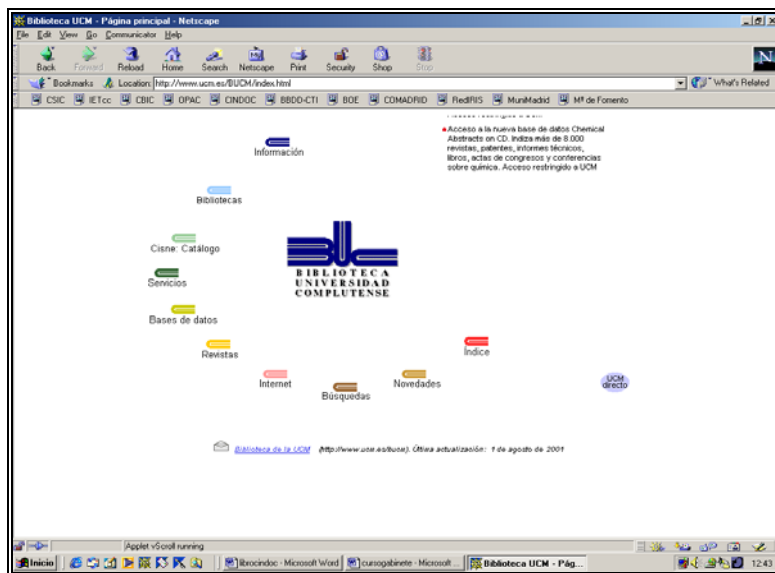


Figura 2. Biblioteca de la Universidad Complutense de Madrid

Universidad Autónoma de Madrid

<http://biblioteca.uam.es/>

Páginas de la biblioteca de la Universidad Autónoma de Madrid que ofrecen acceso al catálogo de la misma, bases de datos bibliográficas y revistas electrónicas e informa del préstamo interbibliotecario. También se puede acceder a las memorias de actividades, servicios, estadísticas, convocatorias, recursos en Internet, etc.

Universitat Autònoma de Barcelona

<http://www.bib.uab.es/>

Desde este web, en catalán, español e inglés, se accede al catálogo de las bibliotecas de la Universidad Autónoma de Barcelona, que incluye también fondos del Centre d'Estudis Olímpics i de l'Esport, del Institut d'Estudis Metropolitans, de la Abadía de Montserrat y del Centre Borja. A través del catálogo se pueden consultar más de 800.000 documentos de todo tipo depositados en la UAB. Ofrece diversas informaciones relativas al servicio de bibliotecas, reglamentos, noticias, publicaciones, préstamo de documentos, proyectos, etc. Incluye, también, una guía de recursos Internet por disciplinas, bases de datos, revistas electrónicas dentro de su apartado "Biblioteca Digital".

Universitat Politècnica de Catalunya

<http://escher.upc.es/>

La biblioteca de la UPC fue una de las primeras que tuvo páginas web propias. Divide la información en distintos apartados: servicios ofrecidos por las bibliotecas de la UPC (directorio, normativas, servicios técnicos, catálogo, red de CD-ROM, *obtención* de documentos, etc.);

bibliotecas de la UPC (webs de otras bibliotecas de la misma universidad); información externa (enlaces a recursos de interés en Internet); y un apartado donde se incluyen sumarios y revistas electrónicas.

Universidad de Castilla-La Mancha

<http://www.biblioteca.uclm.es/>

Este web, en español, tiene junto a la información general sobre la biblioteca central de la universidad, unas interesantes páginas sobre recursos propios y ajenos, siempre relacionados con las bibliotecas o la documentación. En los recursos ajenos se incluye una guía de bibliotecas universitarias españolas divididas por Comunidades Autónomas.

Universidad de Zaragoza

<http://wzar.unizar.es/doc/buz.html>

Es uno de los webs de bibliotecas universitarias mejor diseñados. Junto al catálogo de la biblioteca incluye una sección de catálogos de obras de referencia y catálogos colectivos. Dispone de una base de datos de tesis doctorales de la Universidad de Zaragoza y una serie de apartados de interés: documentos de la biblioteca, recursos de Internet, informaciones del archivo universitario, etc. La información se presenta en español.

2.2.3 Otras bibliotecas españolas

Biblioteca Nacional

<http://www.bne.es/>

Página web, en español e inglés, de la Biblioteca Nacional de España, centro depositario del Patrimonio Bibliográfico y Documental de nuestro país, que reúne y conserva todas las publicaciones realizadas en España, en cualquier soporte, y que ingresan por el cumplimiento del Depósito Legal. Es también el centro de transferencia de la información como cabecera del Sistema Español de Bibliotecas.

Bibliotecas Públicas del Estado

<http://www.mcu.es/bpe/bpe.html>

Página que da acceso a los catálogos de las bibliotecas públicas del Estado. La información, presentada en español, está dividida por Comunidades Autónomas. También se ofrece la posibilidad de acceder de manera simultánea a todos los catálogos de las bibliotecas públicas. El proceso de actualización es constante, periódicamente se incorporan nuevas bibliotecas y se incluyen las novedades de los distintos catálogos. Desde estas páginas también se pueden conocer datos administrativos de todas las bibliotecas públicas del Estado: localización, directores, teléfonos, etc.

Red de bibliotecas del CSIC. Unidad de Coordinación de Bibliotecas

<http://www.csic.es/cbic/cbic.htm>

Información de la red de bibliotecas del Consejo Superior de Investigaciones Científicas, la más importante que existe en España en cuanto a bibliotecas especializadas. Desde las páginas, en español, se tiene acceso al catálogo colectivo de las bibliotecas del Consejo Superior de

Investigaciones Científicas (CSIC). Remite a otros servidores web del CSIC, sobre todo a aquellos que tienen información propia de su biblioteca. Incluye páginas sobre el catálogo de los CD-ROM disponibles en el CSIC y contiene enlaces a bibliotecas españolas y extranjeras, bases de datos y sistemas de búsqueda. Aporta también datos del préstamo interbibliotecario, servicios, publicaciones, estadísticas y proyectos de cooperación de la red. Es uno de los webs de bibliotecas más importante de nuestro país.

Xarxa de biblioteques (Diputació de Barcelona)

<http://www.diba.es/biblioteques/inici.htm>

Páginas, en catalán, del Servei de Biblioteques de la Diputació de Barcelona, históricamente la primera red del sistema bibliotecario español. Incluye una guía de bibliotecas por municipios y otra de Barcelona. Da Acceso al catálogo colectivo de esta red, así como a la información sobre los servicios, recursos de interés en Internet. Informa sobre sus programas de actuación, asesoramiento, funcionamiento del servicio, proceso de automatización, etc.

Fundació La Caixa: Biblioteca

http://www1.lacaixa.es:8090/webfllc/wpr0pres.nsf/wurl/biac001_esp?OpenDocument

Páginas de la red de bibliotecas de la Fundación La Caixa. La información presentada en español, se estructura en dos bloques: información sobre la red y datos sobre las actividades que realizan. En el primer apartado se comenta el desarrollo de la red desde su orígenes, así como el número de bibliotecas por provincias, se informa de algunas actividades como “micra” (mini-exposiciones temáticas), las guías de lectura, bibliopiscinas, animaciones, etc.

Biblioteca de Catalunya

<http://www.gencat.es/bc/>

Web de la Biblioteca de Cataluña que depende de la Generalitat y realiza funciones de biblioteca nacional en esta Comunidad Autónoma. Sus páginas, en catalán, español e inglés, contienen información acerca de su estructura y organigrama, catálogos, servicios, colecciones, acceso, horarios, etc. La consulta al catálogo en línea se realiza a través de una pasarela que ofrece distintas posibilidades de búsqueda. Su catálogo es el resultado de la integración de la Hemeroteca, Fonoteca y de la Biblioteca Bergnes de las Casas. Se ha incluido también una serie de recursos sobre bibliotecas nacionales, públicas y universitarias.

Biblioteca de Castilla y León

<http://www.bcl.jcyl.es/>

La página web de esta biblioteca ofrece consulta a dos catálogos: el de la Biblioteca de Castilla y León y el de la Biblioteca Pública de Valladolid. Se aloja en esta página toda la colección del “Correo Bibliotecario”, boletín informativo de la Subdirección General de Coordinación Bibliotecaria del Ministerio de Educación y Cultura. La información se presenta, exclusivamente, en español.

Red de Bibliotecas del Instituto Cervantes. Catálogos

http://www.cervantes.es/internet/biblioteca/mar_biblio.htm

Página web de enlace a todas las bibliotecas que integran el Instituto Cervantes en sus sedes internacionales. Las páginas de las bibliotecas ofrecen amplia información sobre las mismas:

fundación, fondos, recursos en la red, acceso al catálogo colectivo de las bibliotecas del Instituto y al catálogo de la sede central en Madrid.

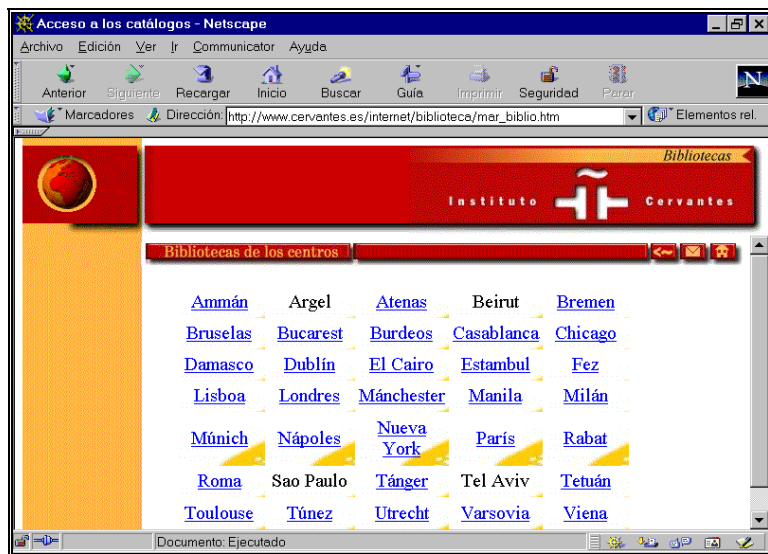


Figura 3. Red de Bibliotecas del Instituto Cervantes

2.2.4 Directorios internacionales de bibliotecas

Para facilitar la localización de las miles de bibliotecas de todo el mundo, diversas instituciones han elaborado directorios que agrupan a los servidores de las bibliotecas que están en la red. A continuación se describen algunos de estos directorios.

Hytelnet. Catálogos en el mundo (vía telnet) (Reino Unido)

<http://www.cam.ac.uk/Hytelnet/>

Webcats. Catálogos en el mundo en WWW (Reino Unido)

<http://www.libdex.com>

Hytelnet y Webcats son dos directorios, en lengua inglesa, de estructura y contenido similar, elaborados por Peter Scott. El primero de ellos es pionero en Internet en cuanto a recopilación de catálogos de bibliotecas. Hasta el desarrollo de la tecnología web, Hytelnet era una de las pocas guías de bibliotecas fiables. Divide los países en tres grupos: las Américas, Europa/Oriente Medio y Asia/Pacífico/Sudáfrica. Hytelnet se utiliza como ayuda en la localización de direcciones vía Telnet de los siguientes recursos:

- Catálogos de acceso público
- Bases de datos y bibliografías

- Servicios de correo electrónico
- Boletines electrónicos de noticias
- Revistas electrónicas
- Servicios de información general de universidades
- Libros de formato electrónico
- Servidores (Archie, Gopher, WAIS y WWW)
- Servicios directorio y páginas amarillas
- Acceso a otras redes
- Cualquier servicio accesible en Internet

Webcats es la versión en web del directorio Hytelnet. En la nueva versión se presentan las bibliotecas recopiladas en tres índices: geográfico, de vendedores (software de bibliotecas) y tipos de bibliotecas.

Libweb-Library WWW Servers (EE.UU)

<http://sunsite.berkeley.edu/Libweb/>

Otro de los directorios internacionales de bibliotecas de especial importancia es éste, realizado por Thomas Dowling. Se recopilan más de un millar de bibliotecas divididas por áreas geográficas: Estados Unidos, África/Asia/Australia/Nueva Zelanda, Canadá, Europa y México/Caribe/América Central y América del Sur. En uno de sus apartados se reúnen asociaciones e instituciones relacionadas con las bibliotecas. La parte más completa es la dedicada a las bibliotecas norteamericanas. La información se presenta en inglés.

Gabriel. Bibliotecas Nacionales Europeas (Reino Unido)

<http://portico.bl.uk/gabriel/en/countries.html>

Gabriel (Gateway and Bridge to Europe's National Libraries) es un servidor de información de bibliotecas nacionales europeas representadas en la Conferencia de Directores de Bibliotecas Nacionales de Europa (CENL). En las páginas de Gabriel interesa, especialmente, el directorio de bibliotecas nacionales que contiene la información de cada una de ellas, comentando datos de todo tipo: historia, secciones, directores, etc. y, como es lógico, los servicios electrónicos que prestan. Son interesantes los enlaces a servicios mantenidos por las bibliotecas nacionales europeas y a una selección de otros servicios de interés: Online Public Access Catalogues, Bibliografías Nacionales, National Union Catalogues, Servidores WWW y Gopher.

Biblioteche Europe (Italia)

<http://www.biblio.polito.it/it/documentazione/biblio.eu.html>

El sistema Bibliotecario Politécnico de Turín ha recopilado en estas páginas web un gran número de bibliotecas europeas, agrupándolas por países. Lógicamente, la relación más exhaustiva es la de las bibliotecas italianas.

Public Libraries of Europe (Reino Unido)

<http://dspace.dial.pipex.com/town/square/ac940/eurolib.html>

Es un excelente directorio de bibliotecas públicas europeas, compilado por Sheila and Robert Hardent. La información, presentada en inglés, introduce otros enlaces de interés a bibliotecas

nacionales, asociaciones de bibliotecarios, directorios nacionales de bibliotecas, etc. Esta compilación facilita enlaces a bibliotecas públicas de una treintena de países del continente europeo. Sustituye el nombre de la biblioteca por el de la localidad donde se ubica la misma. Se trata de un listado bien presentado y muy completo.

2.3 Catálogos de bibliotecas. OPAC

Los catálogos de bibliotecas se emplean como una fuente de información bibliográfica y como un medio de acceso al documento. Los catálogos de las grandes bibliotecas son una buena vía para obtener datos sobre obras, autores, materias, etc. Con la simplificación de los sistemas de consulta a través de web, estas fuentes de información han aumentado en un alto porcentaje su uso y su valor como medio de información.

Los Catálogos Públicos de Acceso en Línea, también conocidos como OPAC (Online Public Access Catalogs), son catálogos automatizados de bibliotecas a los que el usuario puede acceder sin necesidad de intermediarios. Existen distintos módulos OPAC, según los diferentes programas informáticos disponibles. Estos programas no están diseñados como simples sistemas de recuperación de información, sino como módulos que forman parte de un sistema integrado de gestión de bibliotecas. Aunque los programas son diferentes, la mayoría funcionan por menús que van indicando al usuario las órdenes para realizar una búsqueda. También suelen tener pantallas de ayuda, de forma que se pueda realizar una consulta sin necesidad de acudir al bibliotecario.

Los OPAC son uno de los recursos que primero aparecieron en Internet. Se accede a ellos mediante web o vía Telnet. La automatización progresiva de los fondos bibliográficos y archivos de la mayoría de las bibliotecas y su conexión a las redes públicas de telecomunicación o a Internet hace posible conocer los fondos de cualquier biblioteca del mundo independientemente del lugar en que se encuentre, ya estén en España o en el extranjero.

2.3.1 Catálogos de bibliotecas. España

Catálogos de bibliotecas universitarias

<http://www.csic.es/cbic/webuni.htm>

La Unidad de Coordinación de Bibliotecas del CSIC en esta página de su web brinda la oportunidad de acceder a los diferentes servidores de catálogos automatizados colectivos e individuales de bibliotecas universitarias y científicas españolas. Los catálogos colectivos accesibles son: CCUC (Catálogo Colectivo de las Bibliotecas Universitarias de Cataluña); CIRBIC (Catálogos Colectivos de la Red de Bibliotecas del CSIC); RUECA (Catálogo Colectivo de la Red Universitaria Española ABSYS); RUEDO (Catálogo Colectivo de la Red Universitaria Española DOBIS/LIBIS). Además se ofrece acceso individualizado a todos los catálogos de las bibliotecas universitarias españolas presentes en la red. La información se presenta en español.

Catálogos Informatizados de la Red de Bibliotecas del CSIC (CIRBIC)

<http://www.csic.es/cbic/acceso.htm>

Desde esta página se obtiene información y acceso a los catálogos informatizados de la Red de Bibliotecas del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC). Estos catálogos colectivos, gestionados con el programa ALEPH, recogen más de 700.000 monografías y 50.000 títulos de revistas. La temática es multidisciplinar de acuerdo a las líneas de investigación del CSIC.

Catálogo colectivo VTLS de las bibliotecas de Cataluña (CBUC)

<http://www.cbuc.es/vtls/catalan/>

Este catálogo está gestionado por el Consorci de Biblioteques Universitàries de Catalunya que agrupa a todas las bibliotecas universitarias catalanas. Es un catálogo con más de 1.500.000 registros bibliográficos y proporciona acceso a más de 3.000.000 de documentos físicos conservados en más de 100 bibliotecas. El CBUC es consultable por web y mantiene enlaces con los catálogos locales de cada uno de los miembros de la red. La información de la página está presentada en catalán, español e inglés.

El CBUC dispone de una base de datos de sumarios de revistas que contiene los sumarios electrónicos de más de 5.000 revistas actualmente suscritas por las diferentes bibliotecas del Consorcio.

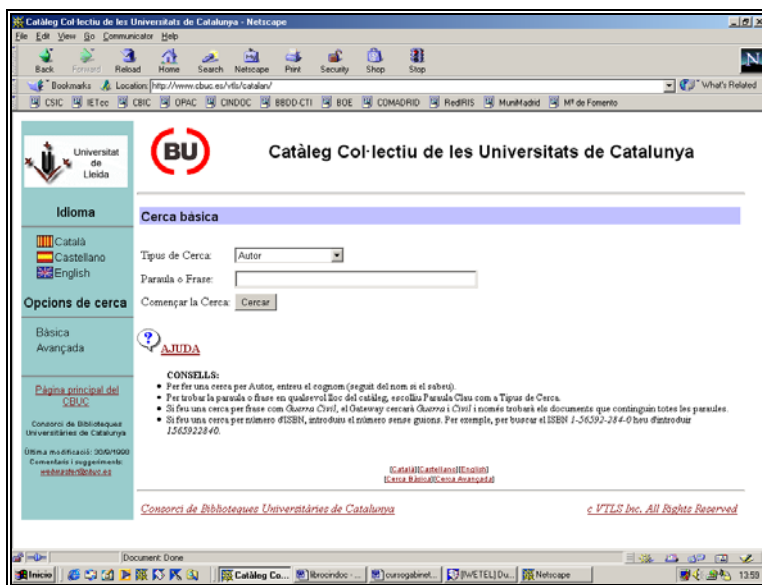


Figura 4. Catálogo Colectivo de las Bibliotecas de Cataluña

Catálogo de la Red Universitaria Española de Catálogos Absys (RUECA)

<http://www.baratz.es/cgi-bin/abwebr>

Catálogo colectivo que recoge los fondos de las bibliotecas de las siguientes universidades: Jaén, La Laguna, Las Palmas de Gran Canaria, La Rioja, Murcia, Universidad Pontificia de Comillas (Madrid), Centro Universitario Francisco de Vitoria. La información se presenta en español e inglés.

Catálogo de la Red Universitaria Española DOBIS/LIBIS (RUEDO)

<http://buo.uniovi.es/Buo-Ruedo.html>

RUEDO es la red de bibliotecas universitarias que utilizan DOBIS/LIBIS como sistema de gestión bibliotecaria. El nodo de la red se ubica en la Universidad de Oviedo, que sostiene y gestiona un catálogo colectivo con más de tres millones de registros bibliográficos correspondientes a los fondos automatizados de las universidades de: Deusto, Navarra, Oviedo, Valladolid y País Vasco.

Catálogo de la Biblioteca Nacional

<http://www.bne.es/esp/cat-fra.htm>

Acceso al servidor WWW de la Biblioteca Nacional: La información de la página, presentada en español e inglés, incluye:

- Catálogo informatizado ARIADNA que agrupa los fondos de la Biblioteca Nacional.
- Colectivo de Publicaciones Periódicas: coordinado por la BN, agrupa revistas y series españolas y extranjeras depositadas en más de 1.140 bibliotecas españolas. Está formado por 70.677 registros bibliográficos y 278.635 registros de fondos pertenecientes a 1.140 bibliotecas.
- Directorio Bibliotecas Españolas: El Directorio contiene las descripciones de las bibliotecas y de los centros de documentación españoles situados tanto en el interior como en el exterior del país. De cada uno de ellos ofrece los siguientes datos: dirección, materias, tipo de fondo, servicios, etc.

Catálogo Colectivo Español de Publicaciones Periódicas

<http://www.bne.es/cgi-bin/wsirtex?FOR=WIUCCBU4>

Este catálogo es la integración de los registros del Catálogo Colectivo Español de Publicaciones Periódicas. Está formado por 70.677 registros bibliográficos y 278.635 registros de fondos pertenecientes a 1.140 bibliotecas españolas. Permite buscar por título de la revista, ISSN, lugar de publicación, año, etc. La respuesta presenta la ficha catalográfica de la revista y se puede localizar en qué biblioteca/fondo se encuentra.

Catálogo Colectivo del Patrimonio Bibliográfico Español

<http://www.mcu.es/ccpb/index.html>

Contiene fondos y colecciones impresas (del S. XV al S. XX) depositadas en bibliotecas españolas públicas o privadas, que por su antigüedad, riqueza o singularidad forman parte de nuestro patrimonio documental.



Figura 5. Catálogo de Bibliotecas Universitarias Españolas (REBIUN)

Red de Bibliotecas Universitarias Españolas. REBIUN

<http://www.crue.org/cgi-bin/rebiun>

<http://rebiun.doc6.es/>

Catálogo de la red de Bibliotecas Universitarias Españolas. La primera dirección contiene toda la información sobre la red. La segunda corresponde a la pantalla de consulta del catálogo a través de la empresa DOC6. Este catálogo se edita también en soporte CD-ROM.

2.3.2 Catálogos de bibliotecas. Otros países

Z39.50. Catálogos de EEUU. Library of Congress WWW/Z39.50 Gateway (EE.UU)

<http://lcweb.loc.gov/z3950/gateway.html>

La biblioteca del Congreso de EE.UU. ha elaborado esta pasarela a distintos catálogos que utilizan el protocolo Z39.50. Entre los catálogos accesibles están los pertenecientes a esta biblioteca y otro centenar y medio, en su mayoría estadounidenses, aunque también procedentes de otros países, añadiendo al nombre de la biblioteca el programa que utiliza para la gestión automatizada de la misma.

OCLC. Online Computer Library Center (EE.UU)

<http://www.oclc.org/oclc/menu/home1.htm>

Online Computer Library Center es un servidor interesante, pues constituye la mayor red informatizada de bibliotecas del mundo, en la que participan más de 18.000 bibliotecas, con más de 31 millones de registros. OCLC es una organización dedicada a gestionar servicios de

información para bibliotecas. En su servicio, OCLC EPIC proporciona el acceso, previo pago, a 60 bases de datos. Es uno de los servicios de información electrónica más antiguos y más utilizados a nivel mundial. Dispone de un boletín (newsletter) y múltiples servicios: acceso al documento, bases de datos, etc.

Unione Romana Biblioteche Scientifiche (URBS) (Italia)

<http://www-urbs.vatlib.it/>

La Red Romana de Bibliotecas Científicas que nace en 1992, está, actualmente, constituida por 14 bibliotecas con sede en Roma pertenecientes a institutos de investigación de Austria, Ciudad del Vaticano, Dinamarca, Finlandia, Francia, Alemania, Gran Bretaña, Italia, Noruega, España y Suiza. Su patrimonio bibliográfico representa uno de los más importantes fondos en el ámbito de la historia, con especial referencia a la arqueología y la historia antigua. Su catálogo colectivo dispone actualmente de cerca de tres millones de registros informatizados. La información de la página se ofrece en italiano e inglés.

Catalogue du Système Universitaire de Documentation (SUD) (Francia)

<http://www.sudoc.abes.fr/>

Catálogo colectivo de las bibliotecas universitarias francesas que permite realizar búsquedas en casi 3000 servicios de documentación de centros universitarios franceses y un directorio de los centros. El catálogo contiene 4 millones de referencias de monografías, tesis, publicaciones periódicas y otros tipos de documentos. La Información de la página se ofrece en francés e inglés.

Dirección General de Bibliotecas. Universidad Autónoma de México (México)

<http://www.dgbiblio.unam.mx/>

En la Biblioteca Central de la Universidad Autónoma de México (UNAM) se alojó el órgano coordinador del sistema bibliotecario mejicano y en él permanece hasta nuestros días, después de haberse transformado en 1966 en la Dirección General de Bibliotecas. La página web, en español, integra el catálogo colectivo de las bibliotecas universitarias y mantiene varios catálogos en línea: monografías, tesis, mapas, citas, partituras, directorio de publicaciones seriadas de América Latina, etc. Además tiene enlaces a otros servidores de bases de datos y a otras bibliotecas nacionales e internacionales.

Directorio de Catálogos de Bibliotecas (España)

<http://www.uv.es/econweb/Catalogos/paises.html>

Este es uno de los pocos directorios de catálogos internacionales realizados en España. La Facultad de Económicas de la Universidad de Valencia recopila páginas web de bibliotecas de todo el mundo, dividiéndolas por países y ordenándolas alfabéticamente. Agrupa bibliotecas de todo tipo de una treintena de naciones.

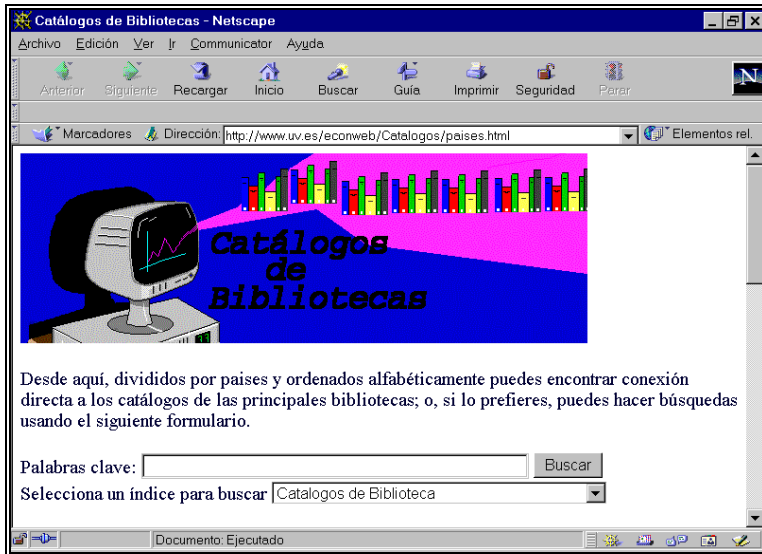


Figura 6. Directorio de Catálogos de Bibliotecas. Universidad de Valencia

2.4 Bibliografía

FERNÁNDEZ, E.; MALDONADO, A.; FERNÁNDEZ, I. *Urbanismo, Arquitectura y Construcción en Internet: manual y fuentes de información*. Madrid, Cindoc, 1998, pp.201.

FOKKER, D.W. Requirements for a user-friendly OPAC. *The Electronic Library*, 1989, 7 ,1, pp. 4-10.

FRÍAS, J.A. El OPAC y el futuro de los puntos de acceso a la descripción: revisión bibliográfica, *Boletín de la ANABAD*, 1997, 47 ,1, pp.77-100.

HILDRETH, CH. R. General introduction; OPAC research: laying the groundwork for future OPAC design, *The Online Catalog: Developments and Directions*. Londres, The Library Association, 1989, pp. 212.

LAWRENCE, G.S. System features for subject access in the online catalog, *Library Resources and Technical Services*, 1988, 49 ,6, pp. 523-533.

MATTEWS, J.R. Suggested guidelines for screen layouts and design of online catalogs, *Library Trends*, 1987, 35, pp. 555-570.

MERLO, J.A.; SORLI, A.: *Biblioteconomía y Documentación en Internet*. Madrid, Cindoc, 1997, pp. 137.

MOSCOSO, P. Análisis y evaluación de catálogos automatizados de acceso público en entorno web, *Revista Española de Documentación Científica*, 1998, 21 ,1, pp. 51-75.

MOYA, F.; MOSCOSO, P. La primera versión del OPAC de la Biblioteca Nacional de Madrid, *Boletín de la ANABAD*, 1994, 44 ,3, pp.171-191.

PEIS, E.; FERNÁNDEZ MOLINA, J. C. Los OPACs: supermercados de información bibliográfica, *IX Jornadas Bibliotecarias de Andalucía*. 1996, mayo 23-25, Granada, pp. 468-475.

RÍOS GARCÍA, Y. Catálogos en línea de acceso público: selección bibliográfica, *Revista Española de Documentación Científica*, 1991, 14 ,2, pp.121-141.

SORLI ROJO, ANGELA; MERLO VEGA. JOSÉ ANTONIO. Directorios internacionales de webs de bibliotecas. *Revista Española de Documentación Científica*, 2001, 24, 1, pp. 101-112.

Capítulo 3

Revistas electrónicas

Elea Giménez Toledo
CINDOC-CSIC

3.1 Introducción; **3.2 Definiciones;** 3.2.1 Revistas electrónicas; 3.2.2 Prepublicaciones; **3.3 Tipología;** **3.4 Ventajas e inconvenientes;** **3.5 Criterios de calidad;** **3.6 Servicios de valor añadido en revistas electrónicas;** **3.7 Directorios de revistas electrónicas;** 3.7.1 Recopilaciones de directorios de revistas electrónicas; **3.8 Editores y distribuidores;** 3.8.1 Editores; 3.8.2 Distribuidores; **3.9 Proyectos relevantes;** **3.10 Bibliografía**

3.1 Introducción

La edición científica tradicional se ha visto alterada por la aparición de la edición electrónica de distintas formas, no sólo en lo que respecta al formato de las publicaciones, sino también en el papel que están desempeñando los distintos actores que intervienen en torno a las revistas científicas electrónicas.

La evolución sufrida por las revistas electrónicas desde su aparición está marcada no sólo por el aumento progresivo y exponencial del número de títulos en la Red, sino también por la cantidad de contenidos ofrecidos, la consolidación de muchos títulos, la ampliación de la oferta informativa al lector, etc. Aún así, la desigual calidad de las revistas en Internet es una característica de la edición electrónica al igual que lo es de la edición impresa.

A pesar de los grandes cambios producidos en estos años, son muchos aún los que quedan por llegar. Internet en general, y la edición científica electrónica, en particular viven un continuo periodo de transición desde que comenzaron su andadura, y el cambio es la constante en este recorrido: nuevas fórmulas de comunicación de contenidos, nuevos servicios de valor añadido, nuevos estándares, nuevos proyectos cooperativos, etc. Una muestra de estos últimos es el recientemente creado consorcio *Crossref*, que reúne la oferta informativa de unos 60 editores científicos, transformando así el concepto de revista como unidad y modificando sustancialmente el papel de los distribuidores y de los lectores que, ahora, podrán ser suscriptores de artículos de una materia y no de una revista.

Uno de los cambios que ha de producirse es la consideración y equiparación de las revistas electrónicas a las revistas tradicionales, de forma que sean tenidas en cuenta para la evaluación de la actividad científica y, de esta forma, los investigadores opten por enviar sus originales también a las revistas electrónicas. Esto implica la elaboración de índices de revistas de excelencia, el diseño de modelos de evaluación un poco más ajustados a la edición electrónica, la utilización de factores

de impacto, etc. En este sentido, es obligada la referencia al proyecto SciELO, depósito de revistas electrónicas de calidad a texto completo de países de América Latina y el Caribe (véase apartado dedicado a proyectos.)

Finalmente, es necesario mencionar el debate planteado sobre la gratuidad o no de las revistas electrónicas en el futuro y, actualmente, todo parece apuntar que el acceso a los textos completos pasará por el pago de los mismos. Esta tendencia ya se empieza a observar también en el ámbito de la prensa electrónica donde, recientemente, *The New York Times* ha empezado a cobrar por el acceso al diario digital.

3.2 Definiciones

Al hablar de la edición electrónica de carácter científico es necesario distinguir entre las revistas que se publicaban anteriormente en papel y que ahora se han adaptado a la edición electrónica -manteniendo la doble edición, apostando sólo por la electrónica, cambiando la oferta en uno y en otro formato, etc.-, las revistas que han nacido directamente en este medio -denominadas revistas electrónicas puras-, y otras formas de dar a conocer resultados de investigación científica a través de Internet como son las prepublicaciones; la situación de partida varía en cada caso y, por tanto, se pueden advertir diferencias entre unas y otras formas de comunicación.

3.2.1 Revistas electrónicas

Antes de abordar algunos aspectos de interés en las revistas científicas electrónicas, se presentan algunas de las muchas definiciones que se han propuesto en torno al término:

"Cualquier serie producida, publicada y distribuida nacional e internacionalmente a través de redes electrónicas tales como Bitnet o Internet" (McMillan, 1991).

"Conjunto de artículos ordenados, formalizados y publicados bajo la responsabilidad de una institución científica o técnica a través de redes teleinformáticas" (Barrueco, García y Gimeno, 1996).

"Publicaciones periódicas que se desarrollan dentro del ámbito académico o tienen un alto contenido científico y que pueden ser localizadas a través de Internet (bien sea vía gopher, WWW, etc.) independientemente de que ofrezcan los artículos a texto completo, sólo los resúmenes o, incluso, simples sumarios de contenidos. En cualquier caso, la información se distribuye bajo un título común de aparición periódica, cuya edición es responsabilidad de una institución (...) encargada de certificar la autenticidad y la calidad de la información" (Villalón y Aguillo, 1998).

Quedarían fuera de estas definiciones lo que se pueden denominar "depósitos de artículos a texto completo" o colecciones de trabajos de un mismo autor, de una institución o de un mismo tema

que se reúnen en un mismo servidor, que pueden tener una calidad científica variable y que no están sujetos a periodicidad alguna.

3.2.2 Prepublicaciones

Las prepublicaciones son, en palabras de Barrueco y Krichel (Barrueco y Krichel, 2000), "borradores de trabajos distribuidos antes de su publicación formal en revistas".

Los servidores de prepublicaciones en Internet albergan trabajos de carácter científico, remitidos por sus autores, sin que hayan sido publicados, en el sentido estricto de la palabra, previamente; estos trabajos pueden estar en proceso de evaluación, pueden estar "en prensa", es decir aceptados ya para su publicación pero aún no publicados, o simplemente pueden darse a conocer sin antes haber pasado por los mecanismos de evaluación de originales. En cualquier caso, el objetivo de dar a conocer resultados de investigación a través de este método es, por una parte, evitar los retrasos que necesariamente implica la edición tradicional y, por otra, lograr la máxima visibilidad para el trabajo, lo cual también conllevará una discusión de los contenidos con la comunidad científica. En muchos casos, las prepublicaciones pueden estar sujetas a modificaciones y por ello es importante que aparezca la fecha de versión definitiva del trabajo.

Esta forma de comunicación científica en la Red, a pesar de no contar con un sistema de revisión de los originales, está teniendo una gran aceptación, tal y como demuestran el crecimiento de trabajos originales y también de usuarios de algunos servidores como el de Los Alamos National Laboratory, especializado en Física -aunque también reúne trabajos de Matemáticas e Informática- (<http://arXiv.org/>) o RePEc, dedicado a la Economía (<http://repec.org/>).

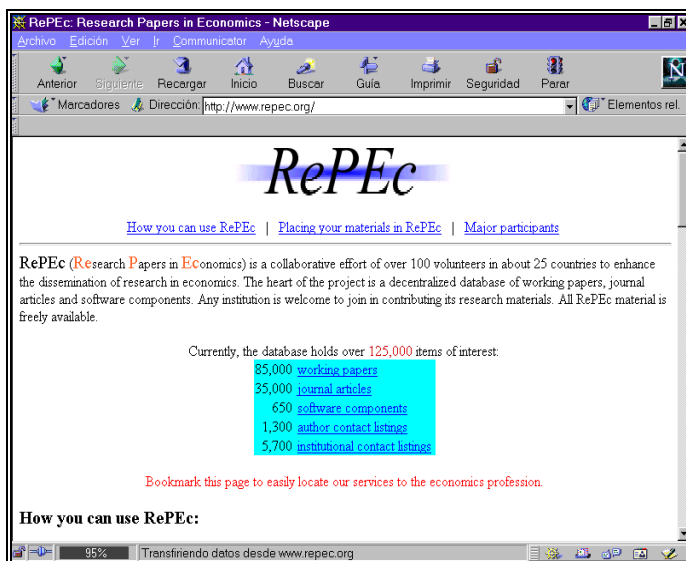


Figura 1. Research papers in Economics (RePEc)

3.3 Tipología

Dentro de las revistas electrónicas se pueden establecer diferencias entre las denominadas *revistas electrónicas puras*, publicaciones que únicamente se editan en formato electrónico, y las *versiones electrónicas de revistas ya existentes en papel* y que mantienen la doble edición.

Otra de las distinciones posibles viene dada por el nivel de contenidos al que se pueda acceder, que puede ir desde la mera información sobre la publicación hasta el *texto completo* de cada artículo, pasando por los *sumarios* y *resúmenes*.

En relación con el acceso a los contenidos, hay revistas de *acceso libre* y revistas de *acceso restringido*. En muchas ocasiones, el acceso a la información más completa (texto completo) está condicionado al pago de la suscripción a la revista; en otras, existe la opción de “pago por visión” (pay per view), que permite pagar únicamente por el artículo que el lector desea consultar y no por la revista completa.

Otras posibles clasificaciones de las revistas vendrían en función de su *formato*, esto es, si se edita en texto, en HTML, en PDF, etc. o de su *forma de distribución*: correo electrónico, www, etc.

3.4 Ventajas e inconvenientes de las revistas electrónicas

Las ventajas e inconvenientes que presentan las revistas electrónicas frente a las revistas en formato papel cambian a medida que cambia la Red y así, algunas de las ventajas que se identificaban al principio se han convertido en inconvenientes o en factores no tan ventajosos.

La edición electrónica permite que las revistas alcancen una mayor visibilidad en todo el mundo y una mayor disponibilidad, traducida en un número de lectores potenciales considerablemente mayor al que podían tener antes, así como en la posibilidad de que una misma revista pueda tener múltiples accesos simultáneos.

Otra de las ventajas de las revistas electrónicas es que pueden sacar un mayor partido a elementos que anteriormente eran estáticos y pueden integrar elementos multimedia, transformando también así la forma de comunicar contenidos. La posibilidad de apoyar los textos con material gráfico (fotografías, mapas, planos, gráficos, etc.), con programas, demostraciones, etc. es especialmente útil en algunos campos del saber y permite transmitir conocimientos más eficazmente.

El lector desempeña un papel más activo en la lectura del texto y puede optar por ampliar las fotografías o gráficos, ejecutar los programas o simplemente continuar la lectura secuencial del texto. En este sentido, es necesario mencionar también cómo el lenguaje hipertextual modifica la edición de contenidos en la Red así como las formas de seguimiento de los mismos. En el campo del Periodismo, por ejemplo, ya se han estudiado las nuevas formas de redacción para la edición digital de los diarios que superan el concepto de la pirámide invertida, base de la redacción periodística tradicional.

En términos generales, el lenguaje hipertextual favorece no sólo la capacidad de navegación y/o la movilidad dentro del propio documento sino también fuera de él, ampliando así el espectro de contenidos relacionados para el lector y enriqueciendo la lectura, aunque también es verdad que se amplía la dispersión de los puntos de interés para el mismo. Una de las revistas electrónicas emblemáticas por su total aprovechamiento de la tecnología es *British Medical Journal* (<http://www.bmj.com>). Esta revista ha marcado las diferencias entre lo que es una simple adaptación de la revista en papel al medio electrónico y lo que es una revista electrónica en toda regla, capaz de integrar todas las ventajas que ofrece la edición electrónica y capaz también de integrar los contenidos de la propia revista con otros relacionados y que pueden ser de gran interés para el lector. En este caso concreto, cada artículo de la revista presenta distintos enlaces que llevan desde las llamadas en el texto a las notas o referencias bibliográficas correspondientes al final del mismo, o desde las referencias bibliográficas al resumen o incluso al texto completo de ese artículo que está siendo citado gracias a la relación que se establece entre todos los artículos que constituyen la base de datos PubMed (Medline).

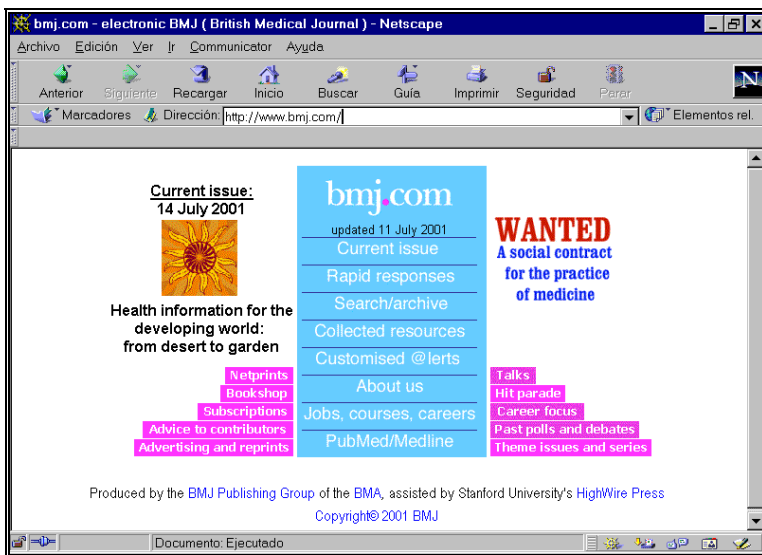


Figura 2. British Medical Journal

Otros factores positivos de la edición electrónica se refieren a la forma en que se favorece una mayor interacción o comunicación entre lectores, autores e incluso editores -aspecto éste que puede ayudar a enriquecer la propia publicación-, así como en la facilidad que existe para la recuperación de artículos a través de los sistemas que las distintas revistas en la Red empiezan a implantar (motores de búsqueda internos, acceso a través de índices de autores, materias, etc.)

Por otra parte, y tras unos años de rodaje de las revistas científicas en la Red, empiezan a cuestionarse algunos aspectos. La reducción de costes que se argumentaba al principio ha resultado no ser del todo cierta pues los costes que la edición electrónica permite ahorrar se recuperan con otros conceptos: la infraestructura informática y el personal especializado encargados de la gestión, el funcionamiento y el mantenimiento del sistema. Al trabajo de la edición es necesario añadir el de control, por ejemplo y en el caso de las revistas que se comercializan a través de la Red, de forma que se garantice que cada usuario accede a los contenidos que le corresponden según la categoría de usuario que tenga (ej. suscriptor: acceso completo, lector genérico: acceso a los sumarios y resúmenes exclusivamente).

La reducción de los plazos de edición, por otra parte, no tiene por qué ser tal si realmente las revistas mantienen los mecanismos de evaluación de originales que se ponen en práctica en las revistas tradicionales. Si bien es cierto que una vez que se tienen los contenidos es más rápido publicarlos en formato electrónico que en formato papel, también lo es el que la gestión editorial sigue siendo la misma en uno o en otro formato.

Por otra parte, algunos aspectos que ahora se presentan como desventajas mejorarán previsiblemente con el transcurso del tiempo, pues son aspectos relacionados con la tecnología: falta de infraestructuras informáticas adecuadas, que pueden provocar una consulta lenta, o falta de costumbre e incomodidad de la lectura en pantalla.

Otra cuestión que está por resolver es la referida al archivo de estas publicaciones desde dos puntos de vista. En primer lugar, las revistas deben permitir la consulta de todos los números publicados hasta el momento, pues de momento, son ellas las únicas que pueden ofrecer ese servicio (en el caso de las revistas electrónicas puras). Por otra parte, y al igual que sucedió en su momento en el mundo de la edición impresa, se está empezando a plantear la necesidad de que algún centro nacional se haga depositario de las colecciones completas de estas revistas electrónicas, en cuanto constituyen un patrimonio documental que es necesario salvaguardar y un fondo que debe estar disponible para cualquier investigador que lo necesite.

Desde el punto de vista de la gestión bibliotecaria, de momento, es más complicado hacer un seguimiento de las formas de consulta a las revistas electrónicas, y además aún no está normalizada la gestión de suscripciones.

Por otra parte, y en lo que afecta a las publicaciones como un medio más para evaluar la actividad investigadora, aún no se considera la publicación en revistas electrónicas de la misma forma que en revistas tradicionales, aunque es cierto que en algunos países y algunas revistas en concreto (ej. *Internet Archaeology* del Reino Unido, <http://intarch.ac.uk>) estas publicaciones empiezan a tener la misma valoración que otras editadas en formato papel, por parte de los sistemas nacionales de evaluación del personal investigador.

3.5 Criterios de calidad

La calidad de una revista científica no puede medirse en términos absolutos y para emitir un juicio aproximado sobre la misma es necesario utilizar una amplia variedad de indicadores. Existen muchos indicadores de calidad que se han venido aplicando a las revistas impresas y que deben ser igualmente aplicables a las revistas electrónicas: el formato de publicación no tiene por qué afectar a la calidad de los contenidos.

Algunos de estos criterios de calidad son:

1. Indicadores de calidad formal: edición, impresión, normalización, organización científica (consejos de redacción, etc.) y periodicidad.
2. Indicadores indirectos de calidad: naturaleza de las contribuciones (porcentaje de trabajos originales, porcentaje de traducciones, etc.); difusión editorial, difusión en bases de datos, www, bases de datos de sumarios, etc.; pervivencia o prestigio histórico, apertura institucional de las contribuciones; consumo en bibliotecas y servicios de préstamo; y consumo medido en citas recibidas.
3. Contenido científico: porcentaje de aceptación y rechazo originales, aparato crítico de los trabajos, colaboraciones/coautorías y juicio de los expertos.

Sin embargo, además de estos indicadores de calidad comunes a los dos formatos de revistas (impresas y electrónicas) hay una serie de aspectos y criterios diferenciadores. El siguiente esquema¹ muestra una relación de factores que deben considerarse a la hora de valorar las revistas digitales²:

Formato o forma de presentación

La forma de presentación de una revista electrónica afecta fundamentalmente a la comodidad del usuario para consultarla, entendiéndola como facilidad para navegar entre sus páginas, posibilidad de interactuar con editores y autores, etc. La presentación en texto simple o ASCII apenas se utiliza ya en la edición electrónica. Actualmente son frecuentes los textos estructurados mediante HTML, SGML o XML, o las ediciones basadas en la descripción de páginas (PDF, PDL). No se puede afirmar que un formato sea mejor que otro para la presentación de revistas científicas, pero sí es cierto que la edición mediante lenguaje estructurado ofrece una navegación más cómoda y facilita al lector la interacción con los editores o autores. Un texto en formato PDF suele resultar menos flexible a la hora de saltar de unos contenidos a otros o incluso de ampliar imágenes o ejecutar pequeños programas que puedan incluir los trabajos científicos, puesto que en principio es la imagen fija de un documento; sin embargo, para aquellos usuarios que dispongan de

¹Tomado del trabajo: BARRUECO CRUZ, J.M.; GARCÍA TESTAL, J.M.; GIMENO, M.J. Una aproximación a las revistas científicas en formato electrónico. *Revista Española de Documentación Científica*, 1996, 19, 3, pp. 304-313.

² Idem.

la versión comercial del programa *Acrobat* estas opciones de navegación se amplían, al incorporar estas determinadas opciones de trabajo con los documentos.

Certificación de versión definitiva del documento

La edición electrónica se caracteriza a veces por su inestabilidad (cambio de direcciones de los documentos y cambio de los contenidos de los propios documentos), favorecida en parte por la facilidad de modificar y publicar en la Red. En la edición científica la estabilidad de los contenidos es fundamental. Aunque es cierto que los artículos incorporados en revistas científicas no suelen variar ya frecuentemente, existe una variedad de edición científica en la Red, mencionada al principio de este capítulo, que puede sufrir con más facilidad estas modificaciones: las prepublicaciones. Por ello es importante que aparezca la fecha de versión definitiva del trabajo bien en el servidor de prepublicaciones, si es que no se va a publicar formalmente, bien en la revista que finalmente dé a conocer el artículo.

En cualquier caso, este dato es complementario a otros como la fecha de envío y de aceptación del original, contemplados en las normas para presentación de artículos y publicaciones periódicas y referidos en un principio a las revistas en papel, aunque lógicamente es un elemento que se puede trasladar a las revistas electrónicas.

Archivo digital de la revista

Las revistas electrónicas se van consolidando cada vez más y empiezan a formarse ya auténticas colecciones. Con el objetivo de responder a las mismas demandas informativas que responde la revista tradicional, es imprescindible que los editores mantengan archivos digitales que permitan al usuario consultar cualquiera de los números publicados hasta el momento. Y no sólo eso, sino que además debe garantizar la estabilidad de ese archivo y la posibilidad de consultarlo normalmente en un futuro.

Normas específicas

La aparición de una nueva tipología documental conlleva también la aparición de nuevas normas. En este sentido, es necesario mencionar la existencia del código DOI (Digital Object Identifier), estándar que facilita la identificación unívoca de las revistas digitales como un todo, y/o de los artículos o distintas contribuciones de una publicación como unidad documental independiente. Está gestionado por la *International DOI Foundation* y está concebido como un medio para gestionar la propiedad intelectual de los autores y facilitar la comunicación entre lectores y editores y, en consecuencia, el comercio electrónico. Aunque hasta hace poco este código se estaba aplicando sólo de forma experimental, su utilización puede aportar muchas ventajas. Así lo han puesto de manifiesto los más de 60 editores que se han unido en el proyecto *Crossref* (<http://www.crossref.org>), quienes están utilizando el DOI como forma de conectar los artículos de los distintos editores entre sí y aprovechando así las ventajas de contar con un código único para cada documento electrónico.

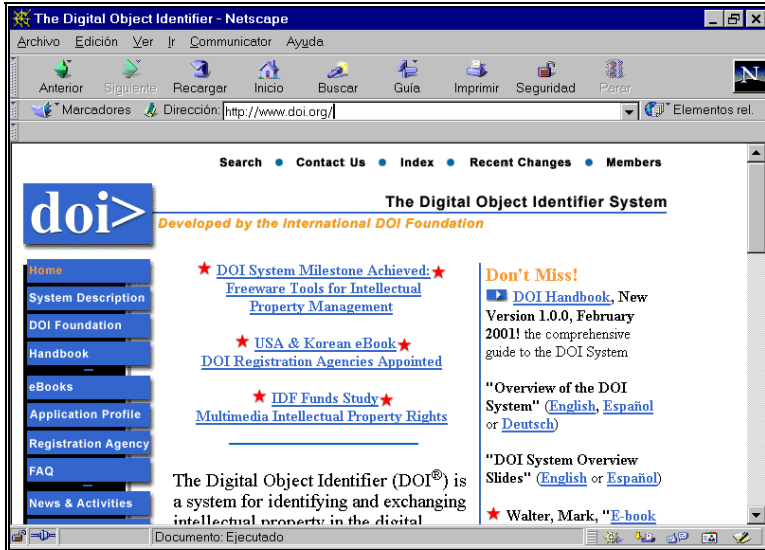


Figura 3. The Digital Object Identifier

Seguridad en el acceso

Este aspecto afecta especialmente a los editores y distribuidores de revistas científicas que ofrecen distintos tipos de accesos en función de la categoría de usuario. En muchas ocasiones se ofrecen los sumarios y los resúmenes de artículos de un conjunto de revistas a todos los usuarios, sin restricciones. Sin embargo, el acceso al texto completo de los artículos suele estar limitado a los suscriptores de esta revista. Por ello, los editores y distribuidores deben establecer sistemas de control de acceso que no contravengan las normas establecidas por ellos mismos.

Diseño: eficacia en la comunicación de contenidos

La presentación de la información en una página web, la estructuración de los contenidos, la tipografía empleada, los colores, la facilidad para la navegación, etc. son factores que inciden directamente en la transmisión de los contenidos y en la recepción de los mismos por parte del usuario. Por ello es importante no sólo que se ofrezcan buenos trabajos sino también buenos diseños que garanticen de alguna forma una comunicación efectiva y, por extensión, un servicio más satisfactorio al usuario.

3.6 Servicios de valor añadido en revistas electrónicas

Cada vez más revistas electrónicas incorporan servicios o utilidades que las revistas impresas no ofrecen o al menos no lo hacen con tanta facilidad. Son lo que se podrían denominar servicios de valor añadido y permiten ampliar la oferta informativa al lector. Algunos de ellos son:

Servicios de alerta informativa, que permiten al usuario recibir información puntual a través del correo electrónico sobre la aparición de nuevos números de la revista que lee habitualmente, de artículos relacionados con la materia de su interés o de autores a los que normalmente sigue. Otros sistemas de alerta permiten, por ejemplo, saber cuándo y quién ha citado determinado artículo.

Búsquedas de información relacionadas: cada vez más sistemas de información ponen en relación las informaciones con las que cuentan. Algunas revistas llevan a cabo esta práctica, ofreciendo la posibilidad de buscar artículos del mismo autor o la misma materia que el que se está consultando en un determinado momento.

Además, existe la posibilidad de *integrar la revista en alguna base de datos* o sistema de información que permita ampliar la búsqueda iniciada por el lector, gracias a la relación de contenidos que se puede establecer y facilitando, por ejemplo, los enlaces entre citas y documentos citados, como ocurre en el caso ya mencionado de *British Medical Journal*.

Búsqueda de artículos dentro de la propia revista, a partir de los sumarios de la revista, índices de autores y de materias o motores de búsqueda internos. Este punto está muy relacionado con la existencia de un *archivo digital* de la revista que garantice la permanencia de los artículos publicados hasta el momento en el mismo servidor, de forma que el usuario siempre pueda consultarlos.

Guías de recursos en Internet, que presentan al usuario una selección de recursos especializados en la materia de la propia revista y que pretenden complementar la oferta informativa al lector. En ocasiones, se incorporan informaciones de relativa actualidad como la celebración de congresos, cursos, etc.

Foros de discusión en los que autores, lectores y editores pueden intervenir, discutiendo sobre temas tratados por la revista o incluso sobre aspectos relacionados con la gestión de la misma. De esta forma se pretende establecer una mayor comunicación entre todos los agentes que participan en la edición y favorecer y enriquecer el debate sobre los contenidos.

3.7 Directorios de revistas electrónicas

La existencia de grandes cantidades de información genera la necesidad de contar con herramientas de búsqueda que permitan localizar de forma precisa la información que el usuario necesita.

En el caso de las revistas electrónicas, son varias las formas que existen para localizarlas y cada una responde a una necesidad informativa distinta: desde la recuperación de títulos concretos a partir de motores de búsqueda, hasta la localización de revistas a partir de las páginas web de las instituciones editoras, pasando por las búsquedas en bases de datos de sumarios elaboradas por bibliotecas (ej.: Consorcio de bibliotecas universitarias de Cataluña, <http://www.cbuc.es>), portales de editoriales y de distribuidores, agencias de evaluación de recursos o directorios analíticos que

dan acceso a una selección de revistas previamente evaluadas (ej.: BUBL Journals <http://bubl.ac.uk/journals/>) y en portales horizontales o verticales.

Pero sin duda, una de las más prácticas y directas es la utilización de directorios nacionales o internacionales, tanto generales como especializados. No obstante, hay que tener en cuenta que estas fuentes no son ni pueden ser exhaustivas, y la mayoría de ellos presentan sesgos de tipo lingüístico, geográfico o temático en su cobertura. Es preciso señalar la carencia de directorios de revistas electrónicas nacionales y supranacionales (europeos, por ejemplo), así como de directorios especializados en determinadas materias.

A continuación se presentan algunos de los directorios de revistas electrónicas que se pueden encontrar en Internet:

Electronic Journal Miner

<http://ejournal.coalliance.org/>

Página mantenida por la Alianza de Bibliotecas de Investigación de Colorado. Las revistas de este directorio aparecen ordenadas alfabéticamente y también clasificadas por materias (Library of Congress). Incluye todo tipo de publicaciones electrónicas. Dispone de un buscador interno que permite restringir la búsqueda a las revistas gratuitas o a aquellas que utilizan el sistema de revisión por expertos. Inglés.

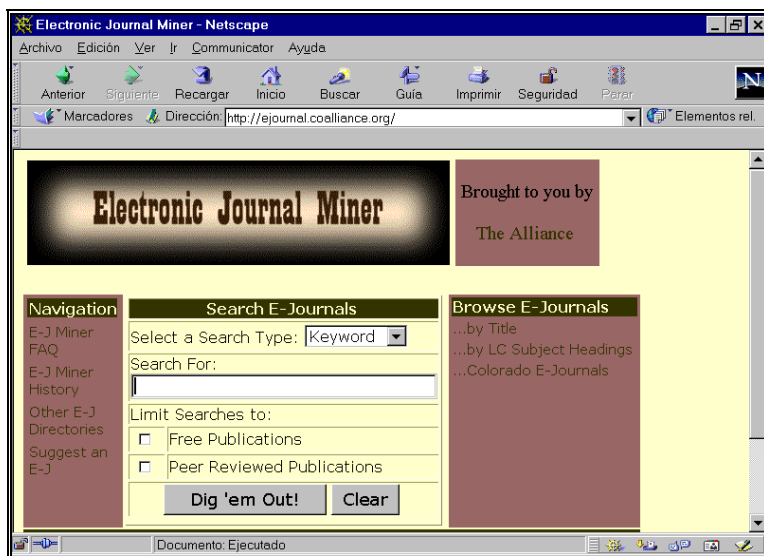


Figura 4. Electronic Journal Miner

IPL Reading Room Serials

<http://www.ipl.org/reading/serials/>

<http://ipl.lub.lu.se/reading/serials/>

Directorio incluido en The Internet Public Library (<http://www.ipl.org>) que reúne unas 3.000 revistas electrónicas y boletines informativos. Las publicaciones se encuentran clasificadas en áreas y subáreas temáticas, y para cada uno de los títulos ofrece su URL, el editor, el idioma, la periodicidad, el tipo de publicación, etc. También están ordenadas alfabéticamente. Se pueden realizar búsquedas gracias a la incorporación de un motor de búsqueda. Entre los tipos de publicaciones establecen cuatro categorías: journal, e-journal, magazine, e-zine. Inglés.

NewJour: electronic journals and newsletter

<http://gort.ucsd.edu/newjour/>

Este sitio pretende dar a conocer las nuevas revistas y boletines informativos que van apareciendo. Presenta las revistas por orden alfabético y cronológico, mostrando primero las revistas más recientes. Dispone de un buscador interno. Es fruto de un proyecto iniciado por Michael Strangelove de la Universidad de Ottawa y desarrollado por la Association of Research Libraries, que ha dado lugar al producto comercial. Inglés.

Research journals open directory

<http://www.revistascientificas.net/researchjournals.php>

Directorio de revistas científicas incluido dentro del portal Revistascientificas.net. Las publicaciones están clasificadas por categorías y subcategorías temáticas. Además, se presentan dos enlaces que remiten a las revistas de las categorías temáticas más consultadas y de las que han sido incluidas recientemente. Para cada revista se ofrece su título completo, su URL y una breve descripción. El sistema permite navegar por categorías temáticas relacionadas con la que el usuario ha seleccionado. Aunque el portal general está en español, este directorio sólo está disponible en inglés.

Scholarly Journals Distributed Via the World-Wide Web

<http://info.lib.uh.edu/wj/webjour.html>

Directorio elaborado por las bibliotecas de la Universidad de Houston que recoge revistas electrónicas publicadas en inglés, de acceso gratuito. La página ofrece información muy sencilla sobre los criterios de selección empleados y permite consultar las revistas a través de un índice alfabético. Inglés.

Publist

www.publist.com

Directorio de publicaciones impresas y electrónicas, no sólo científicas, que reúne unos 150.000 títulos. Aporta información de interés para cada uno de ellos y permite el acceso a los servicios de suscripción y de acceso al documento de los editores. Permite localizar las revistas a través de una clasificación temática o bien a través de un buscador interno. Inglés.

Latindex

<http://www.latindex.unam.mx>

El directorio Latindex recoge más de 9.000 publicaciones de todas las áreas y de 28 países distintos de América Latina, el Caribe, España y Portugal. Es un censo de aquellas revistas que reúnen unos mínimos criterios de calidad y entre ellas recoge revistas impresas y, cuando las tienen, también sus versiones electrónicas. A partir de este directorio, se está elaborando un catálogo que cubrirá únicamente aquellas publicaciones consideradas de alta calidad científica.

3.7.1 Recopilaciones de directorios de revistas electrónicas

Ejournal Siteguide: a metasource

<http://www.library.ubc.ca/ejour/>

Desarrollada por Joseph Jones de la biblioteca de la University of British Columbia, es una guía de directorios de revistas electrónicas. Los directorios aparecen clasificados en algunas categorías establecidas por el autor como: directorios generales, directorios especializados, científicas, zines, comerciales, etc. Inglés.

Serials in Cyberspace

<http://www.uvm.edu/~bmaclenn/>

Guía de recursos sobre revistas electrónicas mantenida por Birdie MacLennan y alojada en la Universidad de Vermont. Proporciona una extensa relación de directorios de revistas electrónicas, aunque predominan los estadounidenses. Inglés.

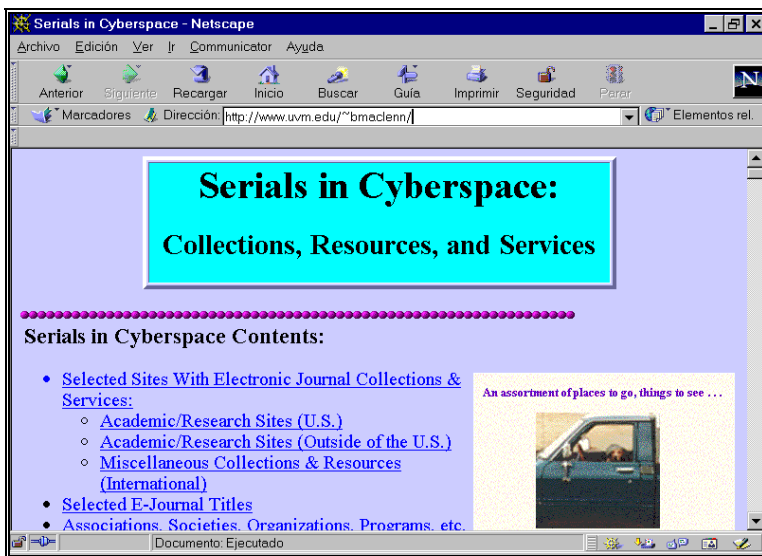


Figura 5. Serials in Cyberspace

Electronic journals resource directory

<http://library.usask.ca/~scottp/links/Directories/>

Recopilación de directorios de revistas electrónicas realizada por Peter Scott del servicio de bibliotecas de la University of Saskatchewan, e incluida en su guía de recursos sobre la materia (<http://library.usask.ca/~scottp/links/>). Inglés.

Electronic Publishing and Scholarly Communication on the Internet. Catalogue and Archives of e-journals

<http://citd.scar.utoronto.ca/capa/e-publishing.html#Catalogue>

Recopilación elaborada por Leslie K.W. Chan de la Universidad de Toronto. Inglés.

Harrassowitz. Electronic journals: a selected resource guide. E-journals lists and directories.

http://www.harrassowitz.de/top_resources/ejresguide.html#Exploring the Territory

Guía mantenida por Katharina Klemperer de la empresa alemana de servicios de información Harrasowitz. Inglés.

Buscadores de revistas electrónicas

<http://web.usal.es/~redero/busca.htm>

Recopilación de buscadores de revistas electrónicas realizada por Angel Luis Redero de la Universidad de Salamanca. Español.

Electronic Journal Miner. Other E-J Directories

<http://ejournal.coalliance.org/info/other.html>

Estas páginas incluyen una selección de directorios de revistas electrónicas realizada por la Alianza de bibliotecas de investigación de Colorado. Inglés.

3.8 Editores y distribuidores

Tanto editores como distribuidores han dado un fuerte impulso a los servicios relacionados con la edición electrónica. Sus páginas web, convertidas en ocasiones en auténticos portales del mundo de la edición, incorporan servicios específicos para la consulta de revistas electrónicas, ya sean los sumarios y resúmenes en el caso de usuarios genéricos, ya sean los textos completos de los artículos en el caso de los suscriptores. Pero además han ido enriqueciendo este acceso al dotarlo de servicios de valor añadido.

Mientras las páginas de las editoriales dan acceso a las revistas que ellas mismas editan, los distribuidores dan cobertura a revistas de distintas editoriales. Sin embargo, su función está siendo debatida en la actualidad a raíz de proyectos como *Crossref* que supone la interconexión de los

distintos fondos editoriales y que se ofrecen de forma conjunta al usuario, vaciando de contenido la función de intermediarios que realizaban los distribuidores.

A continuación se relacionan y describen algunas de las principales direcciones de editores en la Red.

3.8.1 Editores

Blackwell Science

<http://www.blackwell-science.com/>

En esta dirección se puede encontrar información sobre *Synergy*, servicio de revistas en línea a texto completo ofrecido por este editor. Reune unos 250 títulos, muchos de ellos editados por asociaciones científicas. Se encuentran clasificadas por materias y por editores. Cualquier usuario puede buscar documentos dentro de las revistas, leer los resúmenes e incluso descargar algún artículo de muestra, pero para acceder a los textos completos es necesario suscribirse al servicio. Inglés.

Elsevier Science

<http://www.elsevier.com/>

El servicio *Science direct* de Elsevier ofrece acceso a 1.100 revistas de 16 disciplinas distintas. Una de las posibilidades que ofrece la página es acceder por materias a todos los materiales (no sólo revistas, sino también bases de datos, monografías, diccionarios, etc.) que ofrece este editor. El enlace "Tour journals" (para usuarios no registrados) permite conocer qué revistas se incluyen para las distintas áreas y acceder a los sumarios (muy actualizados) de los distintos títulos. Para poder consultar el texto completo es necesario estar suscrito. Dispone de una "demo" que muestra el mecanismo de navegación para localizar y consultar revistas electrónicas. Inglés.

Springer Science Online

<http://www.springer.de/>

Recoge más de 500 revistas, agrupadas en 15 categorías temáticas. Seleccionando una materia en el enlace "Subjects" se obtiene una página con todos los productos relacionados con la materia, entre ellos un apartado dedicado a revistas electrónicas. Dentro de estas se puede utilizar el servicio "link search" que permite recuperar resúmenes o texto completo (sólo para suscriptores) a partir de palabras clave. Como el resto de los editores también permite visualizar los resúmenes de los artículos, accediendo a ellos a través de los sumarios. Inglés y alemán.

Swets journals catalogue

<http://www.szp.swets.nl/szp/frameset.htm> (página principal)

<http://www.swets.nl/sps/journals/jhome.html> (catálogo de revistas)

Ofrece acceso a toda la información general de las cuarenta revistas que edita, así como a los sumarios y resúmenes de las mismas. La suscripción a cada revista permite disponer de la misma en las dos versiones: electrónica e impresa. Para consultar esta información hay que acceder a través del enlace "Swets&Zeitlinger Publishers" de la página principal de Swets. Inglés.

Academic Press - IDEAL

<http://www.idealibrary.com/>

El servicio IDEAL (International Digital Electronic Access Library) permite acceder a las publicaciones electrónicas de cinco editoriales distintas (Academica Press, Churchill Livingstone, W.B. Saunders, Mosby y Ballière Tindall). El sistema ofrece la posibilidad de buscar por título de revista, seleccionar a partir de una lista una revista y un número en concreto, así como consultar la lista completa de títulos, bien por temas bien por orden alfabético. A través del enlace "Sample journal issues" se puede acceder de forma gratuita a todos los servicios que se ofrecen para una revista: sumario, resúmenes, texto completo (PDF) y listado de artículos relacionados. Otra de las posibilidades que tienen los suscriptores es la de contratar el servicio de alerta (Current awareness service) que les permite recibir a través del correo electrónico los sumarios de las revistas de su interés, en formato txt o html. Inglés.

HighWire Press

<http://highwire.stanford.edu/>

Proyecto de la Universidad de Stanford que desarrolla y mantiene las versiones web de muchas revistas importantes de Biomedicina y otras disciplinas. Dispone de cerca de 300.000 artículos a texto completo. El acceso a los sumarios de todos los títulos de revista es gratuito, pero la visualización del texto completo de los artículos depende de los editores. Hay revistas cuyo texto íntegro es ofrecido totalmente de forma gratuita, pero la fórmula más generalizada es solicitar "password" para acceder a los artículos pertenecientes a los números editados en el último año de publicación de la revista y dar libre acceso a los textos de números anteriores.

3.8.2 Distribuidores

Algunos de los grandes distribuidores que ofrecen servicios relacionados con el acceso a revistas electrónicas de distintos editores, son los siguientes:

Ovid Technologies

<http://www.ovid.com/>

Journals@Ovid: <http://www.ovid.com/products/journals/index.cfm>

SilverPlatter Information

<http://www.silverplatter.com/>

Silverlinker. The full text solution: <http://www.silverplatter.com/silverlinker/index.htm>

EBSCO Information Services - Select Server

<http://www.ebsco.com/home/>

Electronic journal access and management: <http://www-sp.ebsco.com/ess/services/online.stm>

SwetsnetNavigator

<http://www.swetsnet.com/>

Journals: http://www.swetsnetnavigator.com/public/SB_journals

Bell & Howell Information and Learning

<http://www.umi.com/>

Dialog@Site Gold

<http://products.dialog.com/products/atsite/eDocs/>

Information Quest

<http://www.informationquest.com/>

3.9 Proyectos relevantes

SciELO. Scientific Electronic Library Online.

<http://www.scielo.br/>

Biblioteca virtual que reúne revistas científicas de excelencia a texto completo. El proyecto, impulsado por FAPESP (Fundación de Apoyo a la Investigación del Estado de Sao Paulo) y BIREME (Centro Latinoamericano y del Caribe de Información en Ciencias de la Salud) e iniciado en 1997, pretende favorecer la visibilidad de las revistas de calidad de distintos países de América Latina y el Caribe. En un principio se incorporaron revistas brasileñas del área de la Medicina, pero la biblioteca ha ido creciendo, al incluirse revistas de otros países, así como de otras materias.

Crossref

<http://www.crossref.org>

Crossref es un proyecto cooperativo iniciado en el año 2000 en el que se han unido 60 de los más importantes editores científicos y técnicos, y mediante el cual se ha creado una base de datos con 3.500 revistas y 2,5 millones de artículos, en la que todas las referencias bibliográficas y los artículos de las revistas editadas por todos los participantes se encuentran relacionadas mediante enlaces. Esta interconexión de referencias y artículos se realiza mediante el DOI (Digital Object Identifier), y permite al usuario pinchar en la referencia bibliográfica de un artículo que esté consultando y llegar a la página del editor correspondiente en la que se le ofrecen los datos del artículo y el resumen; en caso de querer acceder al texto completo deberá seguir las normas de suscripción establecidas por cada editor. Este proyecto facilitará y modificará notablemente el acceso a los contenidos por parte de los usuarios y, además, producirá un cambio importante en las funciones que hasta ahora han desarrollado tanto los productores de bases de datos como los distribuidores.

Las páginas de *Crossref* presentan información detallada del proyecto (funcionamiento, miembros, etc.), así como una muestra de las utilidades de este servicio de enlaces entre artículos y referencias de distintos editores. Inglés.

Una de las aportaciones destacables es la inclusión de un módulo bibliométrico que permite el tratamiento de las referencias de los artículos y la aplicación de indicadores de interés para la

realización de estudios. Asimismo, el sistema permite obtener indicadores estadísticos de uso de las revistas.

Las páginas del proyecto permiten acceder a las revistas ordenadas alfabéticamente y por materias, así como a los artículos a través de índices de autores y de materias. Dispone también de un motor de búsqueda interno. Español, portugués e inglés.

3.10 Bibliografía

BAILEY, C.W. Scholarly Electronic Publishing Bibliography.
<http://info.lib.uh.edu/sepb/sepb.html>. Fecha de consulta: 19/03/01

BARRUECO CRUZ, J.M.; GARCÍA TESTAL, J.M.; GIMENO, M.J. Una aproximación a las revistas científicas en formato electrónico. *Revista Española de Documentación Científica*, 1996, 19, 3, pp. 304-313

BARRUECO, J.M; KRICHEL, T. Prepublicaciones: distribución centralizada vs descentralizada. *Revista Española de Documentación Científica*, 2000, 23, 3, pp. 137-147.

FERNÁNDEZ, E. Edición de revistas científicas en Internet. *Biblio 3W. Revista bibliográfica de Geografía y Ciencias Sociales*, 2000, 254, 15 p. <http://www.ub.es/geocrit/b3w-254.htm>. Fecha de consulta: 14/03/01

FERNÁNDEZ, E.; FERNÁNDEZ, I. Consideraciones sobre la edición electrónica de revistas en Internet. *El Profesional de la Información*, 2000, pp. 4-12.

MARCOS MORA, M. C. La revista electrónica y su aceptación en la comunidad científica. *El Profesional de la Información*, 2000, 9, 5, pp. 4-14.

STOLLER, M.E. Electronic journals in the Humanities. *Library Trends*, 1992, 40, 4, pp. 647-666.

VILLAGRÁ, A. (et al). Gestión del conocimiento en Ciencias Sociales a través de la Red: las revistas electrónicas españolas. *VII Jornadas Españolas de Documentación: actas de las jornadas*. Bilbao: Universidad del País Vasco, 2000, pp. 419-434.

VILLALÓN PANZANO, J.; AGUILLO CAÑO, I.F. Revistas electrónicas en Ciencias Sociales y Humanidades. *Revista Española de Documentación Científica*, 1998, 21, 3, pp. 303-316.

Capítulo 4

Bibliotecas Virtuales / Digitales

Inmaculada Ramos Hita
CINDOC-CSIC

4.1 Introducción; 4.2 Definiciones; 4.3 Características; 4.4 Funciones; 4.5 Servicios; 4.6 Implicaciones y problemas; 4.7 Bibliotecas digitales españolas o con textos en español; 4.7.1 Proyectos españoles; 4.7.2 Bibliotecas con textos en español; 4.8 Bibliotecas digitales. Proyectos no españoles; 4.8.1 Bibliotecas con textos literarios o históricos; 4.8.2 Bibliotecas con textos científicos; 4.9 Bibliotecas dependientes de bibliotecas nacionales; 4.10 Directorios y recursos relacionados con las bibliotecas digitales; 4.11 Bibliografía

4.1 Introducción

Las bibliotecas han sufrido transformaciones importantes en sus procedimientos en la segunda mitad del siglo pasado, especialmente en la última década, debido al uso de nuevas tecnologías de información y como respuesta a los cambios sociales y culturales de las diversas sociedades que hacen uso de ellas. No obstante esos cambios, en todo momento responden a su misión: proveer información oportuna y pertinente a sus usuarios.

En la sociedad de la información, como se denomina la era en que vivimos, esas transformaciones de las bibliotecas se caracterizan principalmente por la introducción y apropiación de nuevas tecnologías para el manejo de información, entre ellas las más sobresalientes son la informática y la telecomunicación.

En este contexto, surgen diversas denominaciones, tales como “biblioteca virtual”, biblioteca electrónica” o “biblioteca digital”, utilizadas de forma indistinta para referirse a estas bibliotecas modernas, consistentes en colecciones de textos en soporte electrónico (o digital), disponibles para el usuario final por medio de redes de comunicación.

La biblioteca digital es, hasta el momento, la última fase del desarrollo tecnológico bibliotecario, que culmina a mediados de los 90 con la aparición de las páginas web, gracias a la llegada de Internet. Este desarrollo se inicia en los años 70 con la automatización de los catálogos, de donde surgen los actuales OPAC (Online Public Access Catalog). Posteriormente, aparecen las bases de datos y se empieza a llevar a cabo la digitalización de los fondos (Tardón, 2000). Y termina, en la actualidad, con la creación de páginas web, que dejan de tener el papel estático, meramente informador de sus inicios, para adquirir un papel cada vez más dinámico, con un aumento importante de sus prestaciones y servicios (Ontalba, 2000).

Si se analiza detenidamente la descripción del término “biblioteca digital” establecido en el Workshop on Distributed Knowledge Work Environments, celebrado en Santa Fe, Nuevo México, en 1997 (Faba/Moya, 1999): *“El concepto de biblioteca digital no es sólo equivalente a una colección digitalizada con herramientas que gestionan información. Más bien es el conjunto de colecciones, servicios y personas que participan en el ciclo vital completo para la creación, difusión, uso y conservación de datos, información y conocimiento”*, vemos que aparecen los tres aspectos básicos de una biblioteca tradicional: colección, gestión de información = organización y difusión.

Diversos autores coinciden en que una biblioteca digital es aquella que cuenta con sus colecciones principalmente digitalizadas, a las que los usuarios pueden acceder de forma automatizada, utilizando computadoras interconectadas por medio de una red electrónica (intranet o internet). Dependiendo de las políticas y de los recursos definidos por la biblioteca, el acceso a las colecciones puede ser libre o restringido.

Las colecciones de este tipo de bibliotecas pueden estar digitalizadas localmente o pueden ser obtenidas directamente en ese formato, y el acceso a la información puede hacerse mediante los medios tradicionales o electrónicos. De esta manera, el usuario podrá contar, según lo requiera, con referencias bibliográficas (con o sin resumen) y el texto completo del documento, resultado que se podrá obtener para verlo en la pantalla, imprimirlo o guardarlo en un archivo.

Sin embargo, no se trata sólo de digitalizar textos, imágenes o sonidos y ponerlos en red, sino que se necesita que los fondos se organicen de cara al acceso a los mismos, no sirve que se trate tan sólo de colecciones en soporte electrónico (o digital) para ser consideradas bibliotecas digitales. Esta posición es apoyada por autores como Lynch (1997), quien considera imprescindible la cooperación entre bibliotecarios e informáticos para crear “bibliotecas digitales”, que asuman las funciones tradicionales de una biblioteca: desarrollo, organización, acceso y conservación de colecciones, organizando los recursos de Internet. Otra de las acepciones erróneas con las que se suele emplear el término “biblioteca digital” es para los índices WWW que, a menudo, son comparados con los catálogos de una biblioteca tradicional, pero que no pueden ser considerados como tales siempre que remitan a documentos electrónicos o fondos alojados en servidores ajenos.

4.2 Definiciones

Bien por tratarse de un tema que ha empezado a describirse y estudiarse recientemente, bien porque la naturaleza misma de la biblioteca digital está sometida a una constante transformación, lo cierto es que los autores no siempre están de acuerdo al matizar las distintas denominaciones (algunas cuasi sinónimas) con las que se hace referencia a la biblioteca digital. Esto puede deberse, bien a ser un tema reciente de estudio, o bien a la propia naturaleza de la misma. Ontalba (2000) apoyándose en otros autores (Agustín, 1998; Faba/Moya, 1999; Hípola/Senso/Vargas-Quesada, 2000; Pérez Alarcón, 1999), define de la siguiente manera las distintas denominaciones:

- **Biblioteca electrónica:** primera fase en la aplicación de las nuevas tecnologías en los procesos documentales (automatización). Proporciona acceso local a información en formato electrónico, aunque no implica el uso de telecomunicaciones ni de elementos digitales.
- **Biblioteca digital:** concepto más ambiguo y versátil. No suele haber acuerdo al distinguirla de la virtual, pero se coincide en que consiste en una colección digital (organizada en orden a una comunidad de usuarios definida en mayor o menor medida), a la que se accede por medio de las redes telemáticas, con emplazamiento físico real y disponible en una única localización. Mientras que la **virtual** no tiene emplazamiento físico real, no va más allá de la URL, está tomada por varias fuentes de información en Internet y, finalmente, otorga un valor añadido a la digital con una serie de servicios bibliotecarios y documentales en los que interviene el elemento humano.
- **Biblioteca híbrida:** es una transición hacia las bibliotecas digitales en la que se conjugan fondos impresos, electrónicos y digitales.
- **Biblioteca global/universal:** iniciativa, con propósito enciclopédico, que pretende el acceso por Internet (exclusivamente) a todas las obras de la Humanidad.

Tras este conjunto de denominaciones que reciben estas bibliotecas, a partir de ahora se empleará el término bibliotecas digitales para referirnos tanto a las digitales, propiamente dichas, como a las virtuales.

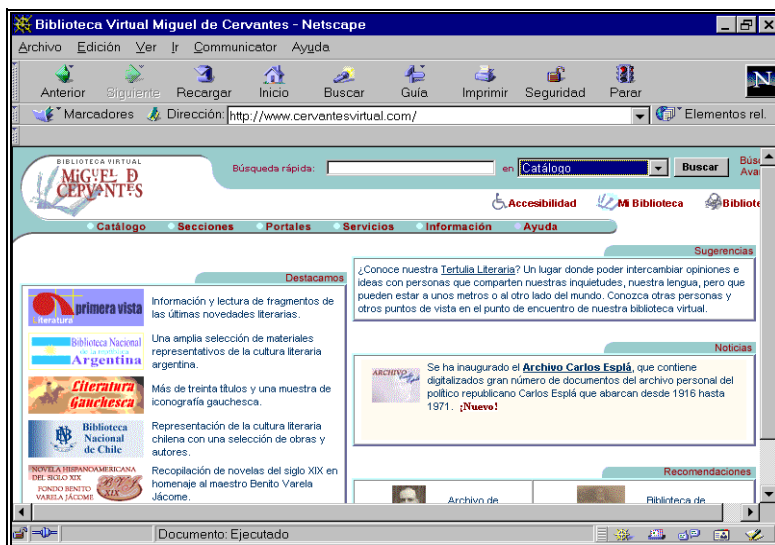


Figura 1. Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes

4.3 Características

Aunque no hay unanimidad en cuanto a las características de las bibliotecas digitales, del mismo modo que tampoco la hay en cuanto a su definición, la enumeración realizada por la Association of Research Libraries (ARL Proceedings 126: Appendix II, Definition and Purposes of a Digital Library, 1995) es una de las mas aceptadas:

- No es una entidad individual
- Precisa de tecnología para enlazar recursos
- Los enlaces entre bibliotecas digitales y servicios de información son transparentes para los usuarios
- Tiene por objetivo el acceso universal a las bibliotecas digitales y servicios de información
- Su colección no se limita a suplir documentos, sino que se extiende a los objetos digitales que no se pueden representar o distribuir en formatos impresos

Las características deseables en una buena biblioteca digital son:

- Disponer de un sistema fácil de acceso a la información
- Tener catálogos con el mismo (o similar) sistema de interrogación
- Disponer de un sistema de obtención rápida del documento original
- Que disponga de una infraestructura de comunicación rápida, fiable y económica

4.4 Funciones

Existen unas funciones generales que han de cumplir las “bibliotecas digitales”. Estas son:

- Interconectar recursos con otras bibliotecas digitales.
- Proveer de buenos índices y/o buscadores (en webs propios) que faciliten la navegación y el acceso.
- Localizar y valorar los recursos que vayan apareciendo en la red.
- Formar al usuario.

4.5 Servicios

Las bibliotecas se distinguen en función al usuario final al que están destinadas. Esto también ocurre en el caso de las bibliotecas digitales y así, se distinguen, principalmente, dos tipos, con una serie de servicios característicos en cada uno de ellos (Ontalba, 2000):

- La *biblioteca digital universitaria*, que tiene como misión primordial convertir la información en conocimiento, para lo que oferta los siguientes servicios: SOD (Servicio

de Obtención de Documentos), DSI (Difusión Selectiva de Información), formación de usuarios, alerta documental, consulta de catálogos, acceso a bases de datos, enlace a recursos web, etc.

- La *biblioteca digital pública*, que tiene como misión primordial proveer información local especializada, así como información general. Para ello, ofrece una serie de servicios, tales como: guías de Internet y de recursos en Internet digital, guías divulgativas, información sobre los servicios comunitarios locales, ventana de información ciudadana, biblioteca digital (del fondo o generado por la biblioteca), servicio de obtención de documentos, servicio de información bibliográfica, acceso a los catálogos de la biblioteca, etc.

4.6 Implicaciones y problemas

Los principales problemas e implicaciones en la creación de una biblioteca digital son:

- Económicos: Exige una asignación presupuestaria continuada, tanto para el mantenimiento de la tecnología como para el reciclaje de los profesionales de la información, ya que ha de adaptarse a los constantes cambios.
- Requiere la colaboración interinstitucional en:
 - La adquisición coordinada de recursos.
 - Mecanismos similares de digitalización, archivo y recuperación de la información: se requiere la unificación de criterios.
 - La aplicación de las normas de la defensa de la propiedad intelectual, hay que garantizar los derechos de autor. Esto conlleva el problema de la diferencia legislativa que existe en materia de derechos de autor y depósito legal, lo que puede impedir el intercambio de los modelos de biblioteca digital entre los distintos países.
 - Acuerdos conjuntos con los distribuidores comerciales.
 - Implicación importante de los profesionales de la información: Esfuerzo en la colaboración.
- Preservación de la información.

En *conclusión*, el concepto de biblioteca digital va íntimamente ligado al de cooperación interinstitucional, la coordinación en la adquisición de recursos lleva a la creación de una colección nacional coherente y de fácil localización, se modifica el concepto de Biblioteca Nacional localizada en un punto geográfico concreto a favor de una Biblioteca Nacional Virtual distribuida en todo el ámbito nacional. De manera, que con todo ello se vislumbra la futura "Biblioteca Global".

A continuación se presenta una selección de bibliotecas digitales / virtuales, muchas de ellas descubiertas gracias a los trabajos de Ángela Sorli y José Antonio Merlo (ver bibliografía).

4.7 Bibliotecas digitales españolas o con textos en español

4.7.1 Proyectos españoles

Universitat Oberta de Catalunya

<http://www.uoc.es>

La biblioteca de esta universidad es el ejemplo más acabado de biblioteca digital. Destaca por su total virtualidad, sin emplazamiento físico real. A través de ella se puede acceder a todo tipo de acciones y servicios propios de cualquier universidad presencial y sobre todo tener acceso a otros recursos y servicios a los que no se podría acceder si no se tratara de una comunidad virtual: catálogo, préstamo en línea, complementos a la información bibliográfica, hemeroteca, bases de datos de textos electrónicos, motor de búsqueda, información bibliográfica, mostrador virtual de información, SOD (Servicio de Obtención de Documentos, DSI (Difusión Selectiva de la Información) y préstamo de documentos.

Universitat de Barcelona

<http://www.bib.ub.es/bub/bub.htm>

Ofrece información sobre las diferentes bibliotecas de la universidad; recursos web clasificados; acceso a catálogos y a la Intranet; un “mostrador virtual” y una sección de servicios bibliotecarios.

Biblioteca Miguel de Cervantes

<http://www.cervantesvirtual.com>

Es el proyecto más ambicioso de digitalización documental de obra clásica a través de la aplicación de nuevos métodos de edición electrónica para grandes masas de información documental. Esta iniciativa de la Universidad de Alicante y del Banco Santander Central Hispano proyecta, en una primera fase, la digitalización de 30.000 obras, en su mayor parte en castellano, proporcionando el acceso gratuito a una comunidad internacional del patrimonio científico y literario de una población hispanohablante cercana a los 500 millones de habitantes.

Biblioteca Pública de Tarragona

<http://www.biblio.fut.es>

Es hasta el momento, el único caso español de biblioteca pública virtual. Su servicio digital más desarrollado es el Sistema de Información Local, dispone también de servicios virtuales, tales como: información bibliográfica, préstamo interbibliotecario, SOD, préstamo a domicilio, prórroga de libros en préstamo, y sugerencias de nuevas adquisiciones.

Biblioteca Fundació Josep Laporte

<http://www.fbjozellaporte.org>

Creada en 1999, se trata de un proyecto de colaboración institucional con servicios presenciales y a distancia de documentación, disseminación y gestión del conocimiento de las Ciencias de la

Salud, que aprovecha las ventajas de las tecnología de la información y la comunicación. Proporciona acceso a bases de datos, revistas electrónicas, o enlaces con portales temáticos.

Universitat Autònoma de Barcelona (DECOMATE II)

<http://decomate2.uab.es>

Biblioteca digital especializada en Economía, fruto de un proyecto europeo, iniciado en febrero de 1998 y finalizado en julio del 2000, permite al usuario de cualquiera de las instituciones que han participado en su desarrollo hacer búsquedas de recursos documentales (revistas científicas, bases de datos especializadas, catálogos de bibliotecas, documentos de trabajo y una selección de recursos en Internet) simultáneamente en diferentes bases de datos localizadas en diferentes países, utilizando ayudas inteligentes, servicios de alerta personalizados y a través de una sola interfaz.

Universidad Complutense (Dioscórides)

<http://www.ucm.es/BUCM/diosc/00.htm>

Este ambicioso proyecto, denominado Dioscórides, ha sido posible gracias a la colaboración de la Biblioteca de la Universidad Complutense, Fundación Ciencias la Salud y Glaxo Wellcome. Mediante un proceso de digitalización y posterior almacenamiento en archivo óptico, la comunidad científica tendrá a su disposición el fondo bibliográfico histórico biomédico, de los siglos XV al XVIII, existente en las Bibliotecas de la Universidad Complutense de Madrid. Por sus características permite, no sólo preservar valiosos ejemplares del deterioro lógico sufrido por el paso del tiempo, sino también hacerlos más asequibles tanto a estudiantes como a investigadores. De esta manera, cualquier usuario podrá utilizar en su lugar de trabajo una riquísima colección de textos de interés histórico sanitario con una rapidez difícil de imaginar hace muy pocos años. El abanico de personas interesadas es muy amplio, desde los historiadores de las diferentes ramas de la ciencia: filólogos, historiadores de la filosofía y del arte, bibliógrafos e historiadores del libro, y por último, cualquier persona culta que goce con la palabra escrita a través de los tiempos. Permite la consulta en línea del catálogo desde cualquier ordenador conectado a la Red, pero la consulta de los libros digitalizados sólo se puede realizar desde las bibliotecas de Farmacia y Medicina de la UCM.



Figura 2. Biblioteca Virtual Josep Laporte

Biblioteca Digital de Catalunya

<http://www.cbuc.es/index5digital.html>

Proyecto del Consorci de Biblioteques Universitàries de Catalunya iniciado como consecuencia del éxito del Catálogo Colectivo de las Universidades de Catalunya (CCUC) que ofrece una selección rigurosa de recursos electrónicos (la mayoría restringida en su consulta) que se concreta, básicamente, en una serie de bases de datos, revistas electrónicas y productos de información electrónica catalanes.

Biblioteca Digital de la Facultad de Informática (BDFI) – Universidad Politécnica de Valencia

<http://bdpfc.inf.upv.es/index.htm>

La Biblioteca Digital de Proyectos Final de Carrera de la Facultad de Informática es un nodo más de la red creada en el Proyecto NDLTD (Networked Digital Library of Theses and Dissertations) desarrollado por Edward A. Fox en Virginia Tech (USA). Este proyecto es dirigido por D. José Hilario Canós. Toda la información sobre NDLTD está disponible en <http://www.ndltd.org>.

Biblioteca Virtual Joan Lluís Vives

<http://lluisvives.com/>

Proyecto fruto de un acuerdo entre la Universidad de Alicante y la red de Universidades que integran el Instituto Joan Lluís Vives. Con este acuerdo se pretende, por un lado, aprovechar los fondos digitalizados existentes en la red, y por otro, proponer y hacer efectiva la edición digital de las obras más representativas de la cultura catalana, valenciana y balear, todas ellas publicados antes de 1917. Catalán.

Proyecto Cassini

http://nyman.upc.es/UPC/ETSEIB/Campus_ETSEIB.NSF

Proyecto de digitalización de un conjunto de documentos del Fondo Antiguo (s. XVII-1950) de la biblioteca de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Industrial de Barcelona de la Universidad Politécnica de Catalunya, centrado en una temática común: las exposiciones universales, libros de consulta obligada para los historiadores e investigadores del ámbito científico-técnico. Español, catalán e inglés.

4.7.2 Bibliotecas con textos en español

El Aleph

<http://www.elaleph.com/>

Biblioteca virtual con más de 700 obras en español. Requiere registrarse, pero su consulta es gratuita, ya que se financia con publicidad. Dispone de índices y motor de búsqueda. Español.

Librodot.com (España)

<http://www.librodot.com/>

Proporciona acceso al texto completo de más de 200 obras literarias clásicas y contemporáneas, con un elevado número de autores españoles. Español.

Biblioteca virtual de literatura satírica (España)

<http://www.arrakis.es/~trazeg/>

Proporciona acceso a textos de autores satíricos clásicos y contemporáneos. Español.

Biblioteca Digital del Congreso de Perú (Perú)

http://www.congreso.gob.pe/out_of_domain.asp?URL=/biblio/index.htm

Libros editados por el Congreso de Perú. Español.

Biblioteca Digital de la OEI

<http://www.campus-oei.org/oeivirt/>

La Biblioteca Digital de la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI) tiene como objetivo divulgar las publicaciones de la OEI con mayor demanda y cuyas existencias se encuentran prácticamente agotadas, así como aquellas que vaya editando el organismo. A esta sección se irán incorporando de forma paulatina nuevos servicios y títulos como, por ejemplo, documentos producidos por foros regionales o subregionales, ministerios de los Estados miembros, etc. Español.

Biblioteca Virtual Universal (Argentina)

<http://www.biblioteca.org.ar/>

Fundada por Bibliotecas Rurales Argentinas y Latinoamericanas e inaugurada en noviembre de 1999, se propone digitalizar la mayor cantidad de libros de autores clásicos, privilegiando los de origen latinoamericano y español. Español.

Parnaseo (España)

<http://parnaseo.uv.es/>

Subvencionada por el Ministerio de Educación y Cultura y por la Conselleria d'Educació i Cultura de la Generalitat Valenciana. En Parnaseo se puede encontrar actualmente diferentes secciones, como las de Lemir y Ars Theatrica, que tratan sobre aspectos literarios relativos a la Literatura Española Medieval y del Renacimiento o al Teatro Español, así como secciones de Textos Facsimilares, donde el estudiante o el investigador podrán comprobar los sistemas de edición de otras épocas, sin tener que desplazarse para ello a bibliotecas especializadas. Además, existen enlaces a otros servidores de Literatura Española, y acceso a los catálogos de las Bibliotecas Nacionales e Internacionales. Español.

Comedia (Estados Unidos)

<http://www.coh.arizona.edu/spanish/comedia/escomedi.html>

Servidor mantenido por la Association for Hispanical Classical Theater Inc que proporciona acceso a textos electrónicos de comedias, tanto en español como en traducción inglesa. Español.

Ensayo hispánico (Estados Unidos)

<http://ensayo.rom.uga.edu/>

Página creada y mantenida por José Luis Gómez-Martínez. Contiene documentos referentes a la cultura hispánica. Español e Inglés.

4.8 Bibliotecas digitales. Proyectos no españoles

4.8.1 Bibliotecas digitales con textos literarios e históricos

Project Gutenberg

<http://www.promo.net/pg/>

Iniciado en 1971 por Michael Hart, figura legendaria dentro de la corta historia de Internet. Desde hace 25 años dirige el ambicioso Proyecto Gutenberg, que aspira a reunir en el año 2001 una gran biblioteca digital y gratuita, integrada por 10.000 libros totalmente libres de copyright. Inglés.

Berkeley Digital Library SunSITE (Estados Unidos)

<http://sunsite.berkeley.edu/>

Iniciativa de la Universidad de Berkeley y de la empresa de informática Sun, constituye una de las mejores bibliotecas digitales del mundo, con varias colecciones de interés. Inglés.

California Heritage Digital Image Access Project (Estados Unidos)

<http://sunsite.Berkeley.EDU/CalHeritage/>

Archivo digital de fuentes documentales de la Historia de California en su contexto original archivístico, realizado por la Universidad de California, Berkeley. Pertenece a la colección de la Bancroft Library. Inglés.

Documenting the American South

<http://docsouth.unc.edu/>

Base de datos en texto completo, realizada en la University of North Carolina, sobre la historia, literatura y cultura de América del Sur desde el periodo colonial a las primeras décadas del siglo XX que incluye tres proyectos de digitalización de documentos sobre este tema. Inglés.

Electronic Text Collections in Western European Literature (Estados Unidos)

<http://www.lib.virginia.edu/wess/etexts.html>

Proyecto realizado por la Association of College for Research Libraries. Directorio de enlaces a bibliotecas virtuales de diferentes literaturas europeas distintas de la inglesa. Algunos enlaces están faltos de actualización, pero es bastante completa. Inglés.

Bralyn Archives

<http://www.bralyn.net/etext/main.html>

Biblioteca digital con más de dos mil textos divididos en categorías: obras literarias, obras de referencia, poesía y miscelánea. Es más fuerte en lo que se refiere a literatura anglosajona. Inglés.

Bartleby.com: Great Books Online

<http://www.bartleby.com/>

Colección de textos de autores anglosajones de finales del XIX y principios del XX. Se reúnen unas ochenta obras pertenecientes a más de cincuenta escritores. Inglés.

Bibliomania

<http://www.bibliomania.com/>

Colección de textos organizados en distintas categorías: referencia, obras de ficción, no ficción y poesía. Inglés.

Duke Papyrus Archive (Estados Unidos)

<http://odyssey.lib.duke.edu/papyrus/>

Textos e imágenes de 1.373 papiros del antiguo Egipto procedentes de la Biblioteca de la Universidad de Duke. Inglés.

Alex: catalogue of electronic text on Internet (Estados Unidos)

<http://www.infomotions.com/alex/>

Colección de textos digitales sobre literatura inglesa y americana y filosofía occidental, de la Biblioteca de la Universidad del North Carolina State. Inglés.

Galen II: Archives and Special Collections (Estados Unidos)

<http://www.library.ucsf.edu/sc/>

Proyecto de digitalización de material histórico en el área de Ciencias de la Salud de la Biblioteca de la Universidad de California, San Francisco. Inglés.

National Library of Medicine, History of Medicine Divisione (Estados Unidos)

<http://www.nlm.nih.gov/>

60.000 imágenes de la Historia de la Medicina. Inglés.

Proyecto Vercial (Portugal)

<http://www.ipn.pt/opsis/litera/index.html>

Anunciada como la mayor base de datos de literatura portuguesa dividida por épocas. Incluye enlaces, comentarios de las obras, índice de autores y un curso de literatura portuguesa. Portugués.

CELT: Corpus of Electronic Text (Irlanda)

<http://www.ucc.ie/celt/>

Proyecto desarrollado por el University College Cork Computer Centre. Contiene documentos históricos, literarios y culturales de Irlanda. Inglés.

Internet Classics

<http://classics.mit.edu/>

Obras clásicas de autores grecolatinos, de China y de Persia en versión inglesa. Esta página está elaborada por el MIT (Instituto de Tecnología de Massachussets) y está acompañada por enlaces de interés y comentarios de los lectores. Inglés.

Liber Liber : Biblioteca (Italia)

<http://www.liberliber.it/biblioteca/index.htm>

Biblioteca digital de literatura italiana localizable por autores y títulos que ofrece la posibilidad de comprar las obras o descargarlas en varios formatos. Italiano.

Le Château (Francia)

<http://www.le-chateau.ilias.com/>

Biblioteca virtual con el texto completo de algo más de 100 obras clásicas de la literatura francesa. Francés.

Antologia (frammentaria) della Letteratura Italiana (Italia)

<http://www.crs4.it/HTML/Literature.html>

Recopilación de obras clásicas, en buena parte recogidas del archivo del Proyecto Manuzio, mantenido por la asociación "Liber Liber". Italiano.

Perseus Project (Estados Unidos)

<http://www.perseus.tufts.edu/>

Perseus es una iniciativa sin ánimo de lucro, localizada en el Department of the Classics, Tufts University. Proyecto fundado por Digital Libraries Initiative Phase 2, la National Endowment for the Humanities, la National Science Foundation, la Modern Language Association, y Tufts University. Biblioteca digital dedicada a la antigüedad grecolatina, inicialmente centrada en la Grecia clásica y arcaica, su cobertura se ha ido ampliando con el tiempo. Su biblioteca virtual de textos clásicos grecolatinos es especialmente interesante. Inglés.

Digital Library Finding Aids (Estados Unidos)

<http://digital.nypl.org/>

Proyecto realizado por The New York Public Library. Proporciona acceso a imágenes digitalizadas y textos completos de documentos referentes a la historia de América. Inglés.

Internet Library of Early Journals (Reino Unido)

<http://www.bodley.ox.ac.uk/ilej/>

Proyecto conjunto de las universidades de Birmingham, Leeds, Manchester y Oxford para la digitalización de revistas de los siglos XVIII y XIX. Inglés.

Athena

<http://un2sg4.unige.ch/athena/html/athome.html>

Página mantenida por Pierre Perroud. Contiene aproximadamente 10.000 enlaces multilingües a libros sobre filosofía, ciencia, clásicos, literatura, historia, economía, etc.; libros y documentos de autores suizos; textos de Maupassants; enlaces a documentos de literatura, ciencia y arte. Inglés.

The Aberdeen Bestiary (Reino Unido)

http://www.clues.abdn.ac.uk:8080/besttest/alt/comment/best_toc.html

Esquema piloto de digitalización de imágenes de manuscritos en el web, llevado a cabo por la Aberdeen University Library. Reproducción completa del manuscrito, complementándose con una serie de comentarios, más la traducción y transcripción del original en latín. Inglés.

4.8.2 Bibliotecas con textos científicos

Digital Library Initiative

El proyecto Digital Library Initiative (DLI) está patrocinado en los Estados Unidos por la National Science Foundation (NFS), la Defense Advanced Research Projects Agency (DARPA) y la National Agencia for Space (NASA). En la descripción de sus objetivos además de "avanzar de manera determinante en los medios para recoger, almacenar y organizar la información en formato digital y hacerla accesible" se subraya la importancia de facilitar su "recuperación y procesamiento a través de las redes de comunicación".

La concepción actual de biblioteca digital se ciñe básicamente a la forma de almacenamiento y de manipulación de grandes colecciones de datos digitalizados. La DLI añade la investigación de los sistemas de información en red y estudia las posibilidades de desarrollar infraestructuras que solventen el problema de aprovechamiento de toda la masa de información que circula por las redes.

Son seis los subproyectos que configuran la DLI:

- Universidad de Illinois en Urbana-Champaign (<http://www.uiuc.edu>):
Federación de depósitos de obras científicas.
- Universidad de Michigan (<http://www.si.umich.edu/UMDL/HomePage.html>):
Agentes inteligentes de búsqueda de información.
- Universidad de Stanford (<http://walrus.stanford.edu>):
Mecanismos de interoperabilidad entre servicios heterogéneos.
- Universidad de California en Berkeley (<http://elib.cs.berkeley.edu/>):
Sistemas de planificación medioambiental e información geográfica.
- Universidad de California en Santa Barbara (<http://alexandria.sdc.ucsb.edu/>):
Proyecto Alejandría: Información con referencia espacial sobre mapa.
- Universidad Carnegie Mellon (<http://www.informedia.cs.cmu.edu/>):
Proyecto Informedia de videoteca digital.

De entre todos ellos, el primero de los proyectos de la DLI, el de la Universidad de Illinois, tiene como cometido desarrollar una infraestructura que agilice la búsqueda de documentación especializada en Internet. Ya se ha realizado un ensayo con una importante muestra de obras científicas y se ha evaluado su eficacia para casos de consultas muy repetidas, mejorando las técnicas de búsqueda. Se han construido depósitos indizados de obras de distinta procedencia y se están federando, es decir, agrupando y enlazando por medio de búsquedas con visualizaciones múltiples. El primer ensayo de publicaciones de Ingeniería y Física está basado en la Biblioteca Grainger de Ingeniería de la propia Universidad. Los archivos de cada artículo se han almacenado en una forma de producción basada en SGML.

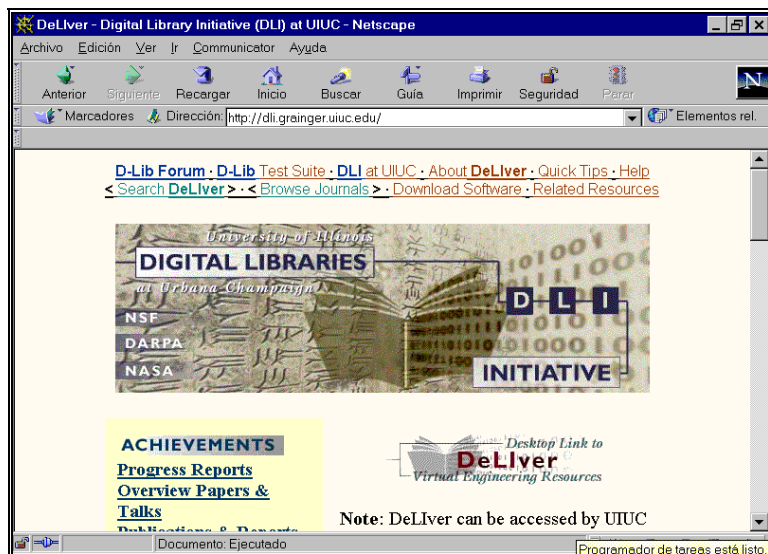


Figura 3. Digital Library Initiative

Banco Mundial

<http://wb1n0018.worldbank.org/external/lac/lac.nsf/265a7ff47916d7d852567e4004ce191/a258e8c1a8089ecf8525688800554f6e?OpenDocument>

Ediciones digitales y documentos en texto completo del Grupo del Banco Mundial, fundado en 1944 y que se compone de cinco instituciones afiliadas: BIRF (Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento), AIF (Asociación Internacional de Fomento), CFI Corporación Financiera Internacional, OMGI (Organismo Multilateral de Garantía de Inversiones) y CIADI (Centro Internacional de Arreglo de Diferencias Relativas a Inversiones). Los documentos están agrupados por temas y el sistema permite realizar búsquedas. Inglés y español.

Biblioteca Digital del Sistema Tecnológico de Monterrey (México)

<http://biblioteca.itesm.mx/>

Biblioteca digital de acceso restringido a alumnos y empleados del TEC, donde se puede obtener información completa en texto e imágenes de artículos sobre diversas áreas del conocimiento: negocios, ingeniería, ciencia y tecnología, computación, economía, ciencias sociales, telecomunicaciones, educación, salud y ciencias médicas, y otras. Español.

Bireme (Brasil)

<http://www.bireme.br/bvs/E/ehome.htm>

Proyecto desarrollado por el Centro Latinoamericano y del Caribe de Información en Ciencias de la Salud. La Biblioteca Virtual en Salud es considerada como la base distribuida del conocimiento científico y técnico en salud registrado, organizado y almacenado en formato electrónico en los

países de esta región, accesible de forma universal en Internet de modo compatible con las bases internacionales. Inglés y español.

California Digital Library (Estados Unidos)

<http://www.cdlib.org/>

Biblioteca digital creada en 1997 por la Universidad de California proporciona acceso restringido a bases de datos y a revistas electrónicas a texto completo. Inglés.

Columbia University Digital Library Collections (Estados Unidos)

<http://www.columbia.edu/cu/libraries/digital/>

Proyecto llevado a cabo por Academic Information Systems y Columbia University Libraries. Proporciona acceso a libros e imágenes digitales, revistas electrónicas de los fondos de las bibliotecas de la Universidad de Columbia, obras de referencia. Inglés.

Emory Virtual Library (Estados Unidos)

<http://www.library.emory.edu/VL/vlhome.html>

Con el apoyo de la Luce Foundation in New York City, Emory University es un proyecto de tres años para el desarrollo de un prototipo de biblioteca digital con colecciones de arte y humanidades. Inglés.

Internet Public Library Project (Estados Unidos)

<http://www.ipl.org/>

Proyecto de la Escuela de Biblioteconomía de la Universidad de Michigan. (Acceso alternativo en la Universidad de Lund, Suecia). Recoge colecciones especiales para bibliotecarios o bibliotecarias, revistas y periódicos, información de interés para adolescentes, premios, etc. Inglés.

Perry-Castañeda Library Map Collection (Estados Unidos)

<http://www.lib.utexas.edu/maps/index.html>

Biblioteca virtual bastante completa, realizada por la Universidad de Texas, dedicada a la cartografía. Recoge mapas y planos de todo el mundo. Inglés.

Project MUSE (Estados Unidos)

<http://muse.jhu.edu/>

Proyecto desarrollado por The Johns Hopkins University Press que provee, bajo suscripción, acceso en línea al texto completo de más de 100 revistas de arte y humanidades, ciencias sociales y matemáticas. Inglés.

The Stanford Digital Libraries Project (Estados Unidos)

<http://www.diglib.stanford.edu/diglib/index.html/>

Proyecto iniciado en 1999 como una parte del Federally funded Digital Library Initiative Phase 2. El objetivo de este proyecto es diseñar e implementar la infraestructura y servicios que se precisan para crear, diseminar compartir y gestionar la información en un contexto de biblioteca digital. Inglés.

Virtual Hospital (Estados Unidos)

<http://www.vh.org/>

Creada en 1992 por la Universidad de Iowa para ayudar tanto a pacientes como a médicos a resolver sus necesidades de información. El objetivo de la biblioteca digital Virtual Hospital es hacer de Internet una herramienta de referencia eficaz para cualquier persona interesada en información médica. Contiene cientos de libros y folletos. Inglés.

4.9 Bibliotecas digitales dependientes de bibliotecas nacionales

American Memory (Estados Unidos)

<http://memory.loc.gov/>

Proyecto ejecutado por la Biblioteca del Congreso de Estados Unidos. Ofrece acceso a una extensa colección de documentos digitales (en la actualidad más de 7 millones), provenientes de más de 100 colecciones referentes a la cultura y a la historia de Estados Unidos. Inglés.

Gallica (Francia)

<http://gallica.bnf.fr/>

Proyecto realizado por la Biblioteca Nacional de Francia, iniciado en 1997. Actualmente el lector puede acceder a alrededor de 80.000 documentos electrónicos. Las fuentes documentales, referentes a la cultura francesa, se extienden desde la Edad Media hasta los inicios del siglo XX. Francés.



Figura 4. Gallica

Memoria Hispánica (España)

<http://www.bne.es/esp/internacional/proyec-fra.htm>

Nombre genérico del proyecto de digitalización de la Biblioteca Nacional iniciado en 1995. El objetivo es poner a disposición de los lectores, a través de las nuevas tecnologías de la información, una selección de los documentos más importantes custodiados en la Biblioteca Nacional. El proyecto aborda la digitalización bien de obras únicas, piezas de extraordinaria rareza y tesoros de la Biblioteca Nacional, bien de los títulos más frecuentemente requeridos por los lectores, siempre que no estén sujetos a copyright, o bien de las obras en mayor peligro de deterioro. Las imágenes escaneadas se vinculan a su correspondiente descripción bibliográfica en la base de datos de la Biblioteca Nacional, ARIADNA. Español.

The British Library Digital Library (Reino Unido)

<http://www.bl.uk/>

La biblioteca británica en su Plan Estratégico para el periodo 1999-2002 tiene como objetivos prioritarios la colección de materiales digitales y el desarrollo de servicios digitales. Inglés.

Early canadiana on line / Notre mémoire en ligne (Canadá)

<http://www.canadiana.org/>

Proyecto coordinado por la Biblioteca Nacional de Canadá. Reúne más de 3.000 documentos relativos a la historia de Canadá y en los próximos cinco años pretende añadir alrededor de 5.000 volúmenes. Inglés y francés.

Kongelige Bibliotek (Dinamarca)

<http://www.kb.dk/elib/index-en.htm>

Proyecto de la Biblioteca Real de Dinamarca, ofrece acceso restringido a revistas electrónicas y bases de datos suscritas por la biblioteca, disponibles sólo desde la Biblioteca Real y la Universidad de Copenhague, además de acceso libre a fondos digitalizados, fundamentalmente antiguos. Inglés y danés.

Digital Collections – The Koninklijke Bibliotheek (Holanda)

http://www.konbib.nl/kb/resources/frameset_kb.html?/kb/sbo/digi/digdoc-en.html

La biblioteca nacional holandesa participa en varios proyectos de digitalización de documentos, tales como: micropelículas; libros para niños; comunicaciones del Senado; diarios del periodo 1920-1930; imágenes de incunables; libros organizados por tipos y temas, incluyendo manuscritos medievales y obras literarias y científicas tanto antiguas como modernas. Inglés y holandés.

Memoria Mundi Serie Bohemica (República Checa)

<http://digit.nkp.cz/>

Proyecto realizado por la Biblioteca Nacional de la República Checa bajo las directrices del programa de la UNESCO “Memoria del Mundo”. Ofrece acceso a documentos antiguos checos, especialmente manuscritos. Inglés.

Digital Library Initiatives – National Library of Australia (Australia)

<http://www.nla.gov.au/initiatives/diglibs.html>

Proyectos de la biblioteca nacional australiana, comprendiendo numerosas iniciativas que pueden clasificarse en los siguientes grupos: iniciativas para proveer acceso a largo plazo a publicaciones producidas, inicialmente, en formato digital; iniciativas para aumentar el acceso digital a colecciones de la Biblioteca Nacional e iniciativas para facilitar la comprensión de la digitalización. Inglés.

4.10 Directorios y recursos relacionados con las bibliotecas digitales

ARL digital initiatives database - Association of Research Libraries (Estados Unidos)

<http://www.arl.org/did/>

Contiene descripciones de iniciativas digitales en bibliotecas o que implican a bibliotecas. La base de datos se desarrolla en cooperación con la Universidad de Illinois en Chicago (UIC) e incluye enlaces a recursos de proyectos. Inglés.

California Digital Library - standards documents (Estados Unidos)

<http://www.cdlib.org/about/publications/>

Contiene enlaces a directrices para el empleo de metadatos, contenido y codificación, formatos digitales y captura de imágenes, utilizados por la DLI. Además, se ofrece enlace a otras directrices y actividades. Inglés.

Canadian Initiative on Digital Libraries (CIDL). E-Preservation (Canadá)

<http://www.nlc-bnc.ca/cidl/inforese.htm>

Desarrollado a través de un esfuerzo cooperativo entre la Biblioteca Nacional de Canadá y Canadian Initiative on Digital Libraries (CIDL). Trata de proveer un acceso fácil a las políticas y a la investigación acerca de la creación, uso y preservación de las colecciones digitales. También se incluyen en el proyecto fuentes digitales provenientes de bibliotecas, archivos y museos. Inglés y francés.

DigitalLibrary.net

<http://www.digitallibrary.net/>

Provee enlace a recursos acerca de las bibliotecas digitales y tecnologías relacionadas, como recuperación de información y metadatos. Se incluyen libros sobre bibliotecas digitales, tecnologías, conferencias, revistas, listas de discusión, proyectos de investigación y normas. Inglés.

Digital Library Federation (DLF) (Estados Unidos)

<http://www.diglib.org/dlfhomepage.htm>

Fundada en 1995 para establecer las condiciones de creación, mantenimiento, expansión y preservación de una colección de materiales digitales accesibles a un amplio público. Provee información acerca del origen de la Federación, su organización, y el plan estratégico que informa las actuales iniciativas. Inglés.

Digital Library Related Information and Resources (Estados Unidos)

<http://www.canis.uiuc.edu/~bgross/dl/>

Página web donde se cubren los siguientes temas relacionados con las bibliotecas digitales: conferencias, proyectos, catalogación e indización, revistas electrónicas y archivos de texto, fuentes acerca de metadatos y artículos. Inglés.

Electronic Collections and Services

<http://www.ifla.org/II/>

Directorio mantenido por la International Federation of Library Associations and Institutions (IFLA), que incluye cientos de recursos y enlaces relacionados con las bibliotecas digitales, la política de información, Internet. Inglés.

Inventory of Canadian Digital Initiatives (Canadá)

<http://www.nlc-bnc.ca/initiatives/erella.htm>

Realizado por la Biblioteca Nacional de Canadá. Provee descripción de fuentes de información canadienses, incluyendo colecciones digitales generales, fuentes centradas en un tema concreto, así como fuentes de referencia y bases de datos. Inglés y francés.

Preserving Access to Digital Libraries (Canadá)

<http://www.nla.gov.au/padi/topics/71.html>

Recopilación de recursos: artículos, direcciones web de organizaciones, políticas, estrategias y directrices, proyectos, revistas y listas de discusión, realizada por la Biblioteca Nacional de Canadá. Inglés y francés.

4.11 Bibliografía

AGUSTÍN LACRUZ, M.C. Bibliotecas digitales y sociedad de la información. *Scire, Representación y organización del conocimiento*, 1998, 4, 2, pp. 47-62.

ALOGUIN PALLACH, M.; DUARTE ABÓS, G.; GONZÁLEZ UGARTE, J.L. Docencia / investigación, tecnologías y bibliotecas: la convergencia en la gestión del conocimiento. La biblioteca al servicio de la docencia y la investigación. <http://biblio.uoc.es/cas/rebiun/jornada.htm>. Fecha de consulta: 24/10/01.

ÁLVAREZ ÁLVAREZ, M.A.; SUÁREZ SAMANIEGO, M. Las páginas web de las bibliotecas universitarias andaluzas. 7^{es} *Jornades Catalanes de Documentació*. 1999, Barcelona, pp 289-304.

ARL (Association of Research Libraries). Realizing Digital Libraries. *Proceedings of the 126th Annual Meeting*. 1995, Boston, Massachusetts, mayo 17-19. <http://www.arl.org/arl/proceedings/126/index.html>. Fecha de consulta: 24/10/01.

FABA PÉREZ, C.; MOYA ANEGÓN, F. Bibliotecas digitales: concepto y principales proyectos. *Investigación bibliotecológica: Archivonomía, bibliotecología e información*, 1999, 13, 26, pp. 64-78.

HÍPOLA, P.; VARGAS-QUESADA, B.; SENSO, J.A. Bibliotecas digitales: situación actual y problemas. *El Profesional de la Información*. 2000, 9, 4, pp. 4-13.

KEEFER, A.; PONSATI, A. La biblioteca virtual y el usuario final. *4^{as} Jornadas Españolas de Documentación Automatizada*. 1994, octubre 6-8, Gijón, pp. 467-472.

LYNCH, C. Searching the Internet. *Scientific American*. 1997.
<http://www.sciam.com/0397issue/0397lynch.html>. Fecha de consulta: 24/10/01.

LOZANO, R. La biblioteca pública virtual: un servei públic per als ciutadans del segle XXI. *7^{es} Jornades Catalanes de Documentació*. 1999, Barcelona, pp. 249-256.

ONTALBA Y RUIPÉREZ, J.A. Bibliotecas digitales españolas: análisis de las primeras realidades. *7^{as} Jornadas Españolas de Documentación Automatizada*. 2000, Bilbao, octubre 19-21, pp. 399-409.

PEREZ, A.; SERRANO, J.; ENRECH, M. Una biblioteca virtual para una comunidad virtual. *6^{as} Jornadas Españolas de Documentación Automatizada*. 1998, Valencia, octubre 29-31, pp. 715-727.

PÉREZ ALARCÓN, A. La biblioteca digital. En *BIBLIODOC*. Barcelona: COBDC, 1999, pp. 75-88.

Proyecto Dioscórides. <http://www.ucm.es/BUCEM/diosc/01x.htm>. Fecha de consulta: 30/3/01.

SORLI ROJO, A.; MERLO VEGA, J.A. Bibliotecas digitales (I): colecciones de libros de acceso público. *Revista Española de Documentación Científica*, 2000, 23, 1, pp. 91-103.

SORLI ROJO, A.; MERLO VEGA, J.A. Bibliotecas digitales (II): directorios de recursos. *Revista Española de Documentación Científica*, 2000, 23, 2, pp. 213-220.

TARDÓN, E. la biblioteca electrónica universitaria: un modelo de gestión. *El Profesional de la Información*, 2000, 9, 6, pp. 18-24.

Capítulo 5

Bases de datos bibliográficas

5.1 Bases de datos multidisciplinares

Carmen Urdín Caminos
CINDOC - CSIC

5.1.1 Bases de datos de **libros y revistas**: ISBN, ISSN; 5.1.2 Base de datos de **literatura gris**: SIGLE; 5.1.3 Base de datos de **proyectos de investigación**: DATRI; 5.1.4 Bases de datos de **sumarios de revistas**: COMPLUDOC, SUMARIS del CBUC y ARTICLE@INIST; 5.1.5 Bases de datos de **tesis doctorales**: TESEO y DISSERTATION ABSTRACTS

Las bases de datos multidisciplinares son las que contienen información de interés para varias disciplinas científicas o técnicas. A continuación se describen las más importantes.

Figura 1. Base de datos ISBN

5.1.1 Bases de datos de libros y revistas

ISBN (International Standard Book Number)

Esta base contiene los datos mas representativos de los libros que se editan en España.

Organismo productor	Agencia Española ISBN, Ministerio de Educación y Cultura. Madrid
Cobertura temática	Multidisciplinar
Cobertura temporal	Desde 1.972
Tipo de documentos	Libros, mapas, planos, partituras, video, diapositivas, discos, cintas, edición electrónica
Soportes de distribución	CD-ROM, Internet
Acceso	Gratuito
URL	http://www.mcu.es/bases/spa/isbn/ISBN.html

Ejemplo de registro

ISBN: 84-387-0635-5

Autor: Vivaldi, Antonio (1678-1741)

Carlos, Jorge, transcrip.

Título: Concierto en Re mayor, bv. 209

Lengua publicación: Castellano

Edición: 2ª ed.

Publicación: Villaviciosa de Odón, Real Musical , 11/1996

Descripción: 1 partitura (13 p.); 31x21 cm

Encuadernación: rústica

Materias: Música. Géneros musicales. Música para los distintos instrumentos

CDU: 78

ISSN (International Standard Serial Number)

El ISSN (International Standard Serial Number / Número Internacional Normalizado de Publicaciones Seriadas) es el código internacional de identificación de las publicaciones seriadas (revistas, periódicos, boletines, anuarios, series de monografías, etc). Al asignar un ISSN se crea también un registro con los datos de la publicación seriada en cuestión que pasa a formar parte de la base de datos del ISSN.

Organismo productor	ISSN International Centre, Paris
Cobertura temática	Multidisciplinar
Nº registros	978.660 la versión ISSN compact de diciembre del año 2000
Tipo de documentos	Revistas, periódicos, boletines, anuarios
Soportes de distribución	CD-ROM, cinta magnética, Microfichas
Acceso	Compra y suscripción
Distribuidores	Chadwyck-Healey España S.L, Madrid; Centro Internacional del ISSN, Paris
URL	http://www.issn.org ; www.bne.es/issn2.htm

Ejemplo de registro

ISSN: 1138-7548

Key title: Journal of physiology and biochemistry

Abbreviated Key title: J. physiol. biochem.

Variant title: Revista española de fisiología (1996)

Imprint: Pamplona, Servicio de Publicaciones de la Universidad de Navarra

Issuing body (cataloguing practice): Asociación Revista Española de Fisiología

UDC: 612; 591,1

Continues: Revista Española de Fisiología (1945) ISSN 0034-9402

5.1.2 Base de datos de literatura gris

SIGLE

SIGLE (System for Information on Grey Literature in Europe) es una base de datos referencial y bibliográfica que recoge la literatura gris producida en Europa. Los registros están en inglés, aunque mantienen también el título en el idioma original del documento.

Organismo productor	European Association for Grey Literature Exploitation (EAGLE). Los miembros de la asociación son los principales centros europeos de información y documentación científica, que se encargan de aportar las referencias de la literatura gris generada en sus respectivos países así como de garantizar el préstamo y suministro de estos documentos.
Cobertura temática	Multidisciplinar
Cobertura temporal	Desde 1.980
Nº registros	Más de 650.000
Tipo de documentos	Miscelánea, tesis doctorales, actas de congresos, programas de ordenador, datos numéricos, normas, informes técnicos, monografías, traducciones, bibliografías.
Soportes de distribución	En línea, Internet, CD-ROM
Acceso	Mediante pago
Distribuidores	STN International; BLAISE Information Services; SilverPlatter
URL	http://www.kb.nl/infolev/eagle/frames.htm

Ejemplo de registro

TI: Interest rate, expectations and credibility of the Bank of Spain.

AU: Goerlich, Francisco J. ;Maudos, Joaquin; Quesada, Javier

CS: Inst. Valenciano de Investigaciones Economicas (IVIE), Valencia (ES).(070000M)

DP: 1994

PN: 52 p.

IS: 84-482-0493X

RN: WP-EC-94-02

AV: Available from Centro de Información y Documentación Científica CINDOC, Joaquín Costa, 22. 28002 Madrid. SPAIN

LA: (In English)

DT: R-Report

DE: Primary: 05D-Economics, economic history and consumer affairs; Secondary: 05Z-Banking and finance

CN: ES9400234

C: ES Spain. See Guide.

PY: 1994

5.1.3 Base de datos de proyectos de investigación

DATRI

Contiene información sobre la investigación realizada por grupos o equipos de investigación pertenecientes a universidades, organismos públicos de investigación y asociaciones de España, incluidos en la red OTRI/OTT.

Organismo productor	Oficina de Transferencia de Tecnología (OTT), de la Secretaría General del Plan Nacional de I+D. Madrid
Cobertura temática	Oferta científica y tecnológica
Nº registros	Más de 8.000 documentos
Tipo de documentos	Registros con información sobre grupos de trabajo
Soportes de distribución	CD-ROM, en línea, Internet
Acceso	Mediante pago
Distribuidores	CINDOC (CSIC), MICRONET
URL	www.cindoc.csic.es/prod/dbsconx.html

Ejemplo de registro

Universidad de Murcia:

Líneas-trabajo: Métodos numéricos e informáticos aplicados a la hidrología

Sistemas de información geográfica aplicados a la hidrología

Teledetección aplicada a la agro-hidrología

Investigación y captación de aguas subterráneas. Proyectos

Estudio hidrogeológico de las ramblas con vertido al mar en la región de Murcia

Aplicación de las técnicas de teledetección a la región de Murcia

Servicios-técnicas: Estudios hidrológicos sobre sequías, inundaciones, etc.

Estudios hidrogeológicos:

Cartografía temática sobre hidrología, usos del suelo, etc

Estudios de regeneración de pozos

Estudios medioambientales

Seguimiento de fenómenos naturales mediante sensores remotos

UNESCO: 250899 (otras (especificar))

250616 (teledetección (geología))

250804 (aguas subterráneas)

Esp-descriptor: Agrohidrología; Cartografía; Hidrogeología; Hidrología; Modelos matemáticos; Regeneración; Sensores remotos; Sistemas de información geográfica; Sondeos; Teledetección; Testificación

Grupo-código: Umu e067-02

Contacto-OTRI: García Sanchez, Gabriel

Dirección-OTRI: c/ Teniente Flomesta, s/n. (E. convalecencia, 3ª plta.)

Cód-post-mun-OTRI: 30071 Murcia

Provincia-OTRI: Murcia

Comunidad-OTRI: Murcia

Teléfono-OTRI: 968-363656

Fax-OTRI: 968-363603

Correo-elect-OTRI: Lledo@fcu.um.es

Copyright: © Secretaría General del Plan Nacional de I+D

5.1.4 Bases de datos de sumarios de revistas

COMPLUDOC

Contiene las reseñas de los artículos publicados en una selección de más de mil títulos de revistas científicas, en su mayoría españolas, analizadas en las bibliotecas de la Universidad Complutense de Madrid.

Organismo productor	Universidad Complutense de Madrid
Cobertura temática	Multidisciplinar
Cobertura temporal	Desde 1994
Tipo de documentos	Publicaciones periódicas
Soportes de distribución	Internet
Acceso	Gratuito
URL	http://www.ucm.es/BUCM/complu/frame.htm

Ejemplo de registro

Título: Utilización de lípidos como sustitutos de grasa en la industria alimentaria

Autor(es): Mendoza, E.; García, M.L.; Casas, C.; Fernández, M.F.; Selgas, M.D.

Fuente: Alimentación, Equipos y Tecnología, 1999 ENE-FEB; Año XVIII (1)

Página(s): 117-122

ISBN/ISSN: 02121689

Biblioteca(s): QUI

Sumaris electrònics del CBUC

Contiene las reseñas de los artículos publicados en mas de 7.500 títulos de revistas recogidas y analizadas en las bibliotecas universitarias de Cataluña.

Organismo productor	Consorci de Biblioteques Universitàries de Catalunya (CBUC)
Cobertura temàtica	Multidisciplinar
Nº registros	127.724 sumarios con 2.254.540 artículos
Tipo de documentos	Publicaciones periódicas
Soportes de distribución	Internet
Acceso	Gratuito
URL	http://sumaris.cbuc.es

Ejemplo de registro

Revista: World Watch En Español

Sumari: 2001 Num. 13 [Año_11]

Titol: La crisis de las vacas locas: la enfermedad de las 'vacas locas' muestra la necesidad de una reforma ecológica de la agricultura y la ganadería industrial.

Autor: Santamarta, José

Article@INIST

El INIST (Institut de l'Information Scientifique et Technique) dependiente del CNRS (Centre National de la Recherche Scientifique) francés da acceso gratuito a varios de sus catálogos. Merece especial atención, dado su volumen, el que contiene los sumarios de las revistas existentes en tal institución.

Organismo productor	INIST (Institut de l'Information Scientifique et Technique) del CNRS (Centre National de la de la Recherche Scientifique), Francia
Cobertura temàtica	Multidisciplinar
Nº de registros	2.500.000
Tipo de documentos	Artículos de revistas, monografías, comunicaciones a congresos y tesis.
Soportes de distribución	Internet
Acceso	Gratuito
URL	http://services.inist.fr/public/fre/conslt2.htm

Ejemplo de registro

Titre: Principes ethiques adoptes par les membres de l'ECIA

Titre de la Revue: Cahiers de la documentation. [Cah. doc..], 2001, vol. 55, no 1, pp. 3 - 4 [2 pages.]

Auteur: MAES Vincent

Type de document: Periodique

Langue: Français

Cote INIST: 16666

Editeur: Association Belge de Documentation. Bruxelles. Belgique

5.1.5 Bases de datos de tesis doctorales

TESEO

Base de datos que contiene referencias bibliográficas de las tesis doctorales leídas en las universidades españolas.

Organismo productor	Consejo de Universidades del Ministerio de Educación. Madrid
Cobertura temática	Multidisciplinar
Cobertura temporal	Desde 1.976
Tipo de documentos	Tesis doctorales
Soportes de distribución	Internet
Acceso	Gratuito
URL	http://www.mcu.es/TESEO/index.html

Ejemplo de registro

Título: La noción de incremento y disminución de patrimonio en el impuesto sobre la renta de las personas físicas.

Autor: Blasco Delgado Carolina

Año académico: 1996

Universidad: Burgos

Centro de lectura: Derecho

Centro realización: Departamento: Derecho privado. Programa de doctorado: Aspectos jurídicos y económicos del presupuesto

Director: Menéndez Moreno Alejandro

Tribunal: Tejerizo López José Manuel
Fernández Junquera Manuela
Cayon Galiardo Antonio
Martín Delgado José María
Cazorla Prieto Luis María

Descriptores: Ciencias jurídicas y derecho; Derecho y legislación nacionales; Derecho fiscal

Resumen: Esta memoria doctoral analiza la noción legal de los incrementos y disminuciones de patrimonio, con la pretensión de obtener un concepto perfilado y definido de este componente de

la renta, o en su defecto, una clarificación de su definición legal. Para ello, el trabajo se centra, en primer lugar, en el análisis de los presupuestos que delimitan positivamente la noción legal de los incrementos y disminuciones de patrimonio, esto es, la variación en el valor del patrimonio del sujeto pasivo y la alteración de su composición.

Dissertation Abstracts

Recoge las tesis doctorales leídas o publicadas en mas de 1.000 universidades del mundo sobre más de 3.000 temas.

Organismo productor	University Microfilm International UMI. Estados Unidos
Cobertura temática	Multidisciplinar
Cobertura temporal	Desde 1.980
Nº registros	Más de 1.200.000
Tipo de documentos	Tesis doctorales
Soportes de distribución	En línea, Internet, CD-ROM
Acceso	Mediante pago
Distribuidores	OCLC EPIC, DIALOG, STN International
URL	DIALOG: http://www.dialog.com STN International: stnweb.cas.org

Ejemplo de registro

Order No: AAC 9978932

Title: Refiguring language, space, and identity: Modes of being and transformation online

Author: Carey, Kelly L.

School: University of San Francisco (6019) Degree: EdD Date: 2000 pp: 148

Advisor: Herda, Ellen A.

Source: DAI-A 61/06, p. 2359, Dec 2000

Subject: Anthropology, Cultural (0326); Education, Technology (0710); Information science (0723)

ISBN: 0-599-84993-2

Abstract: Statement of the problem. Transcultural communication has dramatically changed with the, now common, availability of the Internet. In addition to physical Internet access, the way we have communicated for housands of years, through spoken and written text, is changing. Traditionally communicative roles follow the pattern of speaker and hearer or of author and reader. The Internet provides a living text where interaction between the author and the reader transforms beyond the physical sending and receiving of data. Meaning and understanding take place in a model that cannot be pre-determined by the speaker or author, but is founded on the hearers' or readers' narrative identity.

5.2 Bases de datos especializadas en Ciencia y Tecnología

Carmen Urdín Caminos, Inmaculada Ramos Hita, Luz Moreno Solano e Isabel Fernández Morales
CINDOC-CSIC

5.2.1 **Bases de datos españolas**; 5.2.1.1 Índice Español de Ciencia y Tecnología / ICYT; 5.2.1.2 Índice Médico Español / IME; 5.2.2 **Bases de datos internacionales**; **Ciencia y Tecnología** / PASCAL y SCISEARCH; **Ciencias de la Vida** / BIOSIS; **Ciencias Agrarias** / AGRÍCOLA; **Física, Ingeniería e Informática** / INSPEC; **Geología e Hidrología** / GEOREF; **Ingeniería y Medio Ambiente** / EI COMPEDEX WEB; **Medicina** / EMBASE y MEDLINE; **Química** / CHEMICAL ABSTRACTS; **Tecnología de Alimentos** / FSTA; 5.2.3 **Bibliografía**

5.2.1 Bases de datos españolas

5.2.1.1 Índice Español de Ciencia y Tecnología / ICYT

Base de datos referencial que recoge y analiza más de 600 publicaciones periódicas españolas de los campos de la Ciencia y la Tecnología.

Organismo productor	Centro de Información y Documentación Científica (CINDOC), Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC). Madrid
Cobertura temática	Agronomía, Astronomía, Astrofísica, C. de la Vida, Ciencias de la Tierra y el Espacio, Farmacología, Física, Matemáticas, Química y Tecnologías
Cobertura temporal	desde 1.979
Nº de Registros	142.500
Tipo de documentos	Artículos de revistas, boletines, monografías
Soportes de distribución	En línea, Internet, CD-ROM
Acceso	Suscripción. Gratuito para centros del CSIC
Distribuidores	CINDOC (CSIC), MICRONET
URL	http://www.cindoc.csic.es/bases

Ejemplo de registro

Núm. Registro: 142692

Autores: Foster, K.R.; Riu, P.J.; Moulder, J.E.

Título del artículo: Efectos de los teléfonos móviles en la salud. Nuevas evidencias.

Lugar trabajo: Dep. Bioeng. Univ. Pennsylvania, Philadelphia Pennsylvania, Estados Unidos; Dep. Ing. Electron. Univ. Politec. Cataluña, Barcelona, España; Dep. Rad. Biol. Med. Coll. Wisconsin, Milwaukee Wisconsin, Estados Unidos

ISSN de la revista: 0300-3787

Título de la Revista: Mundo electrónico

Año, datos fuente: 2001, (317): 34-39, 5 Ref

Tipo documento: AR

Lengua: ES

Clasificación: 332508;240602

Localización: ICYT

Descriptores: Telefonía móvil; Radiación electromagnética; Seguridad radiológica

Resumen: Si bien la primera demanda contra las compañías de telefonía móvil en la que se las acusaba de originar un cáncer cerebral debido a los efectos de la RF en la cabeza fue desestimada por falta de evidencia, lo cierto es que supuso un acicate para la búsqueda de evidencias. El esfuerzo investigador ofrece nueve años después unos primeros frutos que plantean problemas de ingeniería de difícil solución. (A)

5.2.1.2 Índice Médico Español / IME

Base de datos referencial bibliográfica que contiene las referencias de artículos de publicaciones españolas especializadas en Medicina y Biomedicina.

Organismo productor	Instituto de Historia de la Ciencia y Documentación López Piñero (Universidad de Valencia-CSIC). Valencia
Cobertura temática	Biomedicina (Administración Sanitaria, Farmacia Clínica, Medicina Experimental, Microbiología, Psiquiatría, Salud pública)
Cobertura temporal	desde 1.971
Nº registros	200.619
Tipo de documentos	Artículos de revistas, boletines, monografías
Soportes de distribución	En línea, Internet, CD-ROM
Acceso	Suscripción. Gratuito para centros del CSIC
Distribuidores	CINDOC (CSIC), MICRONET
URL	http://www.cindoc.csic.es/bases

Ejemplo de registro

Núm. registro: 209874

Autores: Ruiz Lázaro, PM

Título del artículo: Historia de los trastornos de la conducta alimentaria

Lugar de trabajo: Hospital Real y Provincial Nuestra Señora de Gracia. Zaragoza España

ISSN de la revista: 0213-0599

Título de la revista: Anales de psiquiatría

Datos fuente: 1999, 15 (8): 361-365, 54 Ref.

Tipo documento: AR

Lengua: ES

Localización: IEDHC

Descriptores: Anorexia nerviosa; Bulimia; Conducta alimentaria; Estudios retrospectivos; Historia de la medicina; Trastornos de la alimentación

5.2.2 Bases de datos internacionales

Ciencia y Tecnología / PASCAL

Organismo productor	Institut de l'Information Scientifique et Technique (INIST),CNRS. Nancy, Francia
Cobertura temática	Ciencia, Medicina, Tecnologías
Cobertura temporal	Desde 1.973
Nº registros	13.000.000
Tipo de documentos	Artículos de revistas, tesis, conferencias
Soportes de distribución	En línea, CD-ROM
Acceso	Mediante pago
Distribuidores	DIALOG, DIMDI, STN International
URL	DIALOG: http://www.dialog.com DIMDI: http://gripsdb.dimdi.de STN International: stnweb.cas.org

Ciencia y Tecnología / SCISEARCH (SCI)

Organismo productor	Institute for Scientific Information (ISI). Philadelphia, USA
Cobertura temática	Ciencia, Medicina y Tecnología
Cobertura temporal	Desde 1974
Nº registros	15.000.000
Tipo de documentos	Artículos originales de 3.300 títulos de revistas específicas de 100 disciplinas científicas con referencia a las citas
Soportes de distribución	CD-ROM, En línea, Internet
Acceso	Mediante pago
Distribuidores	DIALOG, DIMDI, STN International
URL	DIALOG: http://www.dialog.com DIMDI: http://gripsdb.dimdi.de STN International: stnweb.cas.org

Ejemplo de registro

Science Citation Index (Jan 01 - Mar 01)

Record 1 of 1.

Authors: Zhang-JG Zhang-TL Yu-KB

Title: Studies on Synthesis, Crystal-Structure and Thermal- Decomposition Mechanism of Cadmium Complex (Cd(Atz)(4)(H₂O)(2)) (Pa)(2) Center-Dot-2H(2)O

Source: ACTA CHIMICA SINICA 2001, Vol 59, Iss 1, pp 84-90

Language: Chinese

Document type: Article

TGA No.: 393WE

No. Cited Refs: 14

Related Records: 6

Addresses: Beijing-Inst-Technol, Lab 84, Beijing 100081, Peoples-R-China Chinese-Acad-Sci, Chengdu Branch, Ctr Anal & Measurement, Chengdu 610041, Peoples-R-China

Cited references: 003663553-Us-1972-Charles-Tr; 082008793-de-1982-Pickard-Jm; Brubaker-Ch-1960-J-Am-Chem-Soc-V82-P82; Daugherty-Na-1961-J-Am-Chem-Soc-V83-P3779; Daugherty-Na-1961-J-Inorg-Nucl-Chem-V22-P193

Ciencias de la Vida / BIOSIS

Organismo productor	Bioscience Information System Philadelphia, Estados Unidos
Cobertura temática	Biología, Medicina, Bioquímica, Biotecnología, Botánica, Medicina, Agricultura, Microbiología, Neurología, Farmacología, Veterinaria, Medio ambiente y Zoología
Cobertura temporal	desde 1.969 ó 1.970 (dependiendo de los distribuidores)
Nº registros	12.000.000
Tipo de documentos	Artículos de revistas, actas de conferencias, informes, simposios, libros y revisiones
Soportes de distribución	CD-ROM, en línea, Internet
Acceso	Medianate pago
Distribuidores	DIMDI, STN, DIALOG
URL	http://www.biosis.org

Ejemplo de registro

ND: 199900066577 *BASE:* BA93

AU: Mayer-Davis EJ(a); Bell RA; Reboussin BA; Rushing J; Marshall JA; Hamman RF

TI: Antioxidant nutrient intake and diabetic retinopathy: The San Luis Valley Diabetes Study.

SO: Ophthalmology, 105 (12) 2264-2270. Dec-, /1998/

CO: OPHTD *ISSN:* 0161-6420

LA: English

CS: (a) Dep. Epidemiol. Biostat., Sch. Public. Health, Univ. S.C. Columbia, SC 29208 (a) USA

COU: USA (a)

DT: Article

SH: (1) public health: epidemiology-miscellaneoussh.: (2) biophysics-general biophysical techniques; pathology, general and miscellaneous-diagnostic; pathology, general and miscellaneous-therapy; nutrition-general studies, nutritional status and methods; endocrine system-general; sense organs, associated structures and functions-general; methods

CT: MAJOR CONCEPTS: Clinical Endocrinology: Human Medicine, Medical Sciences; Epidemiology: Population Studies; Nutrition; SUPER TAXA: Hominidae: Primates, Mammalia,

Vertebrata, Chordata, Animalia; ORGANISM: human (Hominidae): Hispanic, patient, male, white, female; TAXA NOTES: Animals; Chordates; Humans; Mammals; Primates, Vertebrates; PARTS, STRUCTURES, AND SYSTEMS: eye: sensory system; DISEASES: age-related macular degeneration: eye disease; blindness eye disease, Nervous system disease; cataract: eye disease; diabetes mellitus type 2: endocrine disease/pancreas, metabolic disease; diabetic retinopathy CHEMICALS AND BIOCHEMICALS: beta-carotene: antioxidant, dietary intake, supplementary intake; insulin: hormone-drug; vitamin C: antioxidant, supplementary intake, dietary intake; vitamin E: antioxidant, supplementary intake, dietary intake; GEOPOLITICAL LOCATIONS: Colorado (USA, North America, Nearctic region) INSTITUTIONS AND ORGANIZATIONS: WHO: company/organization MESH HEADING: Blindness (MeSH); Cataract (MeSH); Diabetes Mellitus, Non Insulin Dependent (MeSH); Diabetic Retinopathy (MeSH); Macular Degeneration (MeSH); UT METHODS: ordinal logistic regression analysis: analytical method; retinal photography: diagnostic method; Airlie House criteria: classification method; MISCELLANEOUS DESCRIPTORS: San Luis Valley Diabetes Study METH: ordinal logistic regression analysis: analytical method; retinal photography: diagnostic method; Airlie House criteria: classification method TE: 50-81-7; VITAMIN C; 1406-18-4; VITAMIN E; 7235-40-7; BETA-CAROTENE; 9004-10-8; INSULIN BS: Hominidae AB: Objective: Diabetic retinopathy (DR) is a major cause of visual impairment and blindness in adults. Antioxidant nutrients, such as vitamins C and E and beta-carotene, may be protective of some...

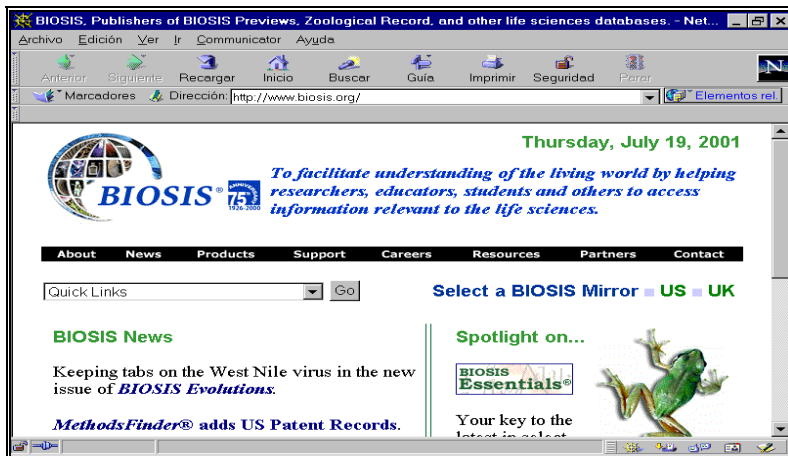


Figura 2. Biosis

Ciencias Agrarias / AGRÍCOLA

Organismo productor:	National Agricultural Library (Baltimore- USA)
Cobertura temática:	Agricultura y otras disciplinas relacionadas, tales como Ciencia

Cobertura temporal:	animal y Veterinaria, Entomología, Ciencia vegetal, Bosques, Acuicultura, Agronomía y Economía agrícola
Nº de registros:	Desde 1.970
Tipos de documentos:	3.700.000
Soportes de distribución:	Artículos de revistas y trabajos presentados en conferencias, además de libros, informes técnicos, tesis, patentes, software y documentos audiovisuales
Acceso:	CD-ROM, Internet, en línea
Distribuidores:	Mediante pago. Gratuito en Internet
URL:	Ovid Technologies Inc., SilverPlatter, DataStar, Dialog Corporation, DIMDI, European Information Network Services (EINS), OCLC FirstSearch, OCLC Epic, STN International http://www.nal.usda.gov/ag98/ag98.html (Acceso gratuito)

Ejemplo de registro

AN: IND 93034178

UD: 9307

AU: Geiger,-G.; Federer,-P.; Sticher,-H.

TI: Reclamation of heavy metal-contaminated soils: field studies and germination experiments.

SO: J-Environ-Qual. Madison, Wis. : American Society of Agronomy. Jan/Mar 1993. v. 22 (1) p. 201-207.

CN: DNAL QH540.J6

PA: Other-US

PY: 1992

LA: English

CO: JEVQAA

IS: ISSN: 0047-2425

NT: Includes references.

PT: Article

DE: lactuca-sativa. lepidium-sativum. growth-. germination-. uptake-. polluted-soils. heavy-metals. cadmium-. copper-. zinc-. soil-fertility. reclamation-. reclaimed-soils. switzerland-.

CC: W000; J800; F600

AB: Field studies and germination experiments have been performed to assess the fertility restoration by different reclamation procedures on heavy metal-polluted soils. In a contaminated area in Switzerland we have investigated the metal accumulation of lettuce (*Lactuca sativa* L., 'Apollo') on four different experimental plots: F1 was untouched, F2 was plowed, on F3 the highly contaminated litter was removed, and on F4 the surface layer was removed and replaced with uncontaminated soil. The metal content in plant tissue decreased from F1 over F2 and F3 to F4.

XAU: Swiss Federal Inst. of Technol., Schliere, Switzerland.

Física, Ingeniería e Informática / INSPEC

Organismo productor:	Institute of Electrical Engineers (IEE), England
Cobertura temática:	Física, Ingeniería eléctrica y electrónica, Informática y

Cobertura temporal:	Tecnología de la información Desde 1.969
Nº de registros:	4.600.000
Tipos de documentos:	Artículos de revistas y trabajos presentados en conferencias, además de libros, informes técnicos y tesis
Soportes de distribución:	CD-ROM, Internet, En línea
Acceso:	Mediante pago
Distribuidores:	IEE, University Microfilms International (UMI), Bell & Howell Information and Learning, SilverPlatter, Ovid Technologies Inc., DataStar, Dialog Corporation, FIZ Technik, Questel-Orbit, STN International, OCLC FirstSearch, OCLC Epic, European Information Network Services (EINS), National Science Council, CEDOCAR, NIFTY-SERVE, CompuServe Information Service
URL:	http://www.iee.org.uk/publish/inspec/

Ejemplo de registro

INSPEC 6716112 A2000-21-4260F-020; B2000-11-4330B-021

Doc Type: Conference Paper

Title: Colliding pulse mode locked laser

Authors: Fan, H.*; Wu, C.*; El-Aasser, M.*; Dutta, N.K.*; Koren, U.; Piccirilli, A.B.

*Affiliation:** Dept. of Phys., Connecticut Univ., Storrs, CT, USA

Conf. Title: Optical Fiber Communication Conference. Technical Digest Postconference Edition.
Trends in Optics and Photonics Vol.37 (IEEE Cat. No. 00CH37079) p.260-2 vol.1

Editors: Li, T.

Publisher: Opt. Soc. America, Washington, DC Date: 2000 4vol. (li+265+385+333+304) Country
of Publication: USA

ISBN: 1 55752 630 3

Language: English

Conf. Date: 7-10 March 2000

Conf. Loc: Baltimore, MD, USA

Conf. Sponsors: IEEE/Commun Soc.; IEEE/Lasers & Electro-Opt. Soc.; Opt. Soc. America

Treatment: Practical, Experimental

Abstract: The fabrication and performance of a colliding pulse mode locked laser is described. The laser has a threshold current of 5 mA and fiber coupled differential efficiency of 0.04 mW/mA. Mode locked pulses with ~1 ps width at ~10 GHz has been obtained. (3 Refs.)

Classification: A4260F (Laser beam modulation, pulsing and switching; mode locking tuning A4255P (Lasing action in semiconductors); A4260B (Design of specific laser systems); A4285D (Optical fabrication, surface grinding); A4265G (Optical transient phenomena, self-induced transparency, optical saturation and related effects) B4330B (Laser beam modulation, pulsing and switching; mode locking tuning B4320J (Semiconductor lasers); B4340G (Optical saturation and related effects); B2550G (Lithography (semiconductor technology))

Thesaurus: laser mode locking; laser transitions; optical fabrication; optical saturable absorption; photolithography; quantum well lasers; waveguide lasers

Free Terms: colliding pulse mode locked laser; threshold current; fiber coupled differential efficiency; mode locked pulses; 5 mA; 1 ps

Numerical Index: current 5.0E-03 A; time 1.0E-12 s

© Copyright 2000, IEE

Geología e Hidrología / GEOREF

Organismo productor	American Geologic Institute (Alejandría. USA)
Cobertura temática	Geología estructural y económica, Geofísica, Minerales y Petróleo, Paleontología, Estratigrafía, Geomorfología, Geoquímica, Hidrología y Cristalografía.
Cobertura temporal	Desde 1.966
Nº registros	2.270.000
Tipo de documentos	Artículos de revistas, libros, mapas, conferencias, informes y tesis
Soportes de distribución	En línea, Internet, CD-ROM
Acceso	Mediante pago
Distribuidores	DIALOG, SilverPlatter, STN International
URL	http://www.georef.org

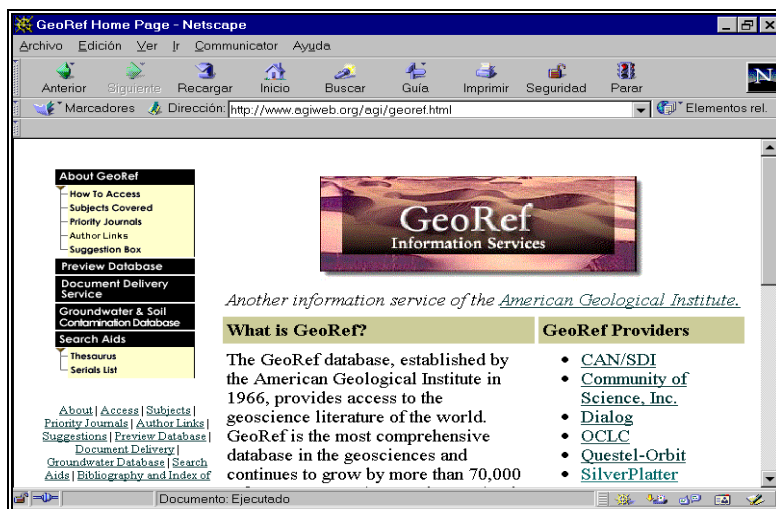


Figura 3. GeoRef

Ingeniería y Medio Ambiente / EI COMPENDEX WEB

Organismo productor	Engineering Information (Hoboken-USA)
---------------------	---------------------------------------

Cobertura temática	Ciencias aplicadas, Energía, Ingeniería Civil, Construcción y Materiales, Transporte, Metalurgia y Robótica
Cobertura temporal	Desde 1.870
Nº registros	3.600.000
Tipo de documentos	Contiene registros de más de 5.000 fuentes de todo el mundo, principalmente artículos de revistas y trabajos presentados a conferencias.
Soportes de distribución	Internet
Acceso	Mediante pago
Distribuidores	DIALOG
URL	http://www.ei.org

Ejemplo de registro

Krishnan, Padmanabhan (Univ of Canterbury). Decomposing timed push down automata

Source: Fundamenta Informaticae, v45, n3, Feb, 2001 IOS Press, Amsterdam, Netherlands, p 215-229

ISSN: 0169-2968

CODEN: FUINE8

Abstract: In this paper we define a particular type of timed push down automata. We show that the emptiness problem for this class is decidable. We also present a notion of homomorphism and parallel de composition for these automata. These notions are a generalization of the homomorphism and decomposition via partitions for Ei Subject Terms. Finite automata Large scale systems Computational complexity. In English. 7 Refs. EI2001045590155. (Author abstract).

Medicina / EMBASE

Organismo productor	Elsevier Science B.V. Ámsterdam, Holanda
Cobertura temática	Medicina y áreas relacionadas con énfasis especial en Farmacología, Farmacia, Farmacoeconomía, Economía de la salud y Gestión hospitalaria, Medicina medioambiental y Control de la contaminación, Medicina forense y dependencia de fármacos. Cobertura limitada de Psicología, Veterinaria y Odontología.
Cobertura temporal	Desde 1.974 hasta la actualidad
Nº registros	8.500.000
Tipo de documentos	Artículos de revistas y algunas conferencias. Monografías, libros e informes fueron recogidos entre 1977 y 1980.
Soportes de distribución	CD-ROM, en línea, Internet
Acceso	Mediante pago
Distribuidores	DIMDI, STN, DIALOG
URL	http://www.embase.com

Ejemplo de registro

TI: Viral encephalitis

AU: Andreula-C; Marano-G; Kambas-I

AD: Servizio di Neuroradiologia, Policlinico, Piazza G. Cesare, 11, I-70121 Bari, Italy

SO: RIV-NEURORADIOL. Rivista-di-Neuroradiologia. 10/3 (357-368) 1997

CO: RIVNE

ISSN: 1120-9976

PY: 1997

CP: Italy

LA: English

LS: Italian; English

AB: Patients with viral infections of the central nervous system are encountered daily, but it is often difficult to establish a correct differential diagnosis. This paper attempts to 'reorganize' our knowledge of such infections. Our starting point was virology, defining the different viruses according to the latest classifications, distinguishing RNA viruses from DNA viruses, assessing capsid shape and dividing each family into genera and species of interest.

DE: *virus-encephalitis-diagnosis; *virus-encephalitis-etiology; *herpes-simplex-encephalitis-diagnosis; *herpes-simplex - encephalitis - etiology; meningoencephalitis - diagnosis; *meningoencephalitis - etiology; *subacute - sclerosing-panencephalitis - diagnosis; *subacute - sclerosing-panencephalitis - etiology; *human-immunodeficiency-virus-infection- diagnosis; *EM:* infectious - disease (310); diagnosis - (140); etiology - (135); virus - (761); congenital - disorder (315); automation-and-computers (530); mammal- (738); human- (888); article- (60

TG: 310; 140; 135; 761; 315; 530; 738; 888; 60

PT: J (Journal-Article)

AN: 97273420

Medicina / MEDLINE

Organismo productor	National Library of Medicine (NLM). Estados Unidos
Cobertura temática	Medicina y áreas relacionadas como Psicología, Veterinaria, Odontología y Salud pública
Cobertura temporal	OLDMEDLINE 1960-1965, MEDLINE 1966 hasta la actualidad
Nº registros	10.570.000
Tipo de documentos	Artículos originales de revistas médicas, editoriales, cartas al editor
Soportes de distribución	CD-ROM, en línea, Internet
Acceso	Gratuito a través de Internet (PubMed)
Distribuidores	DIMDI, STN, DIALOG
URL	http://www.ncbi.nlm.nih.gov/PubMed/

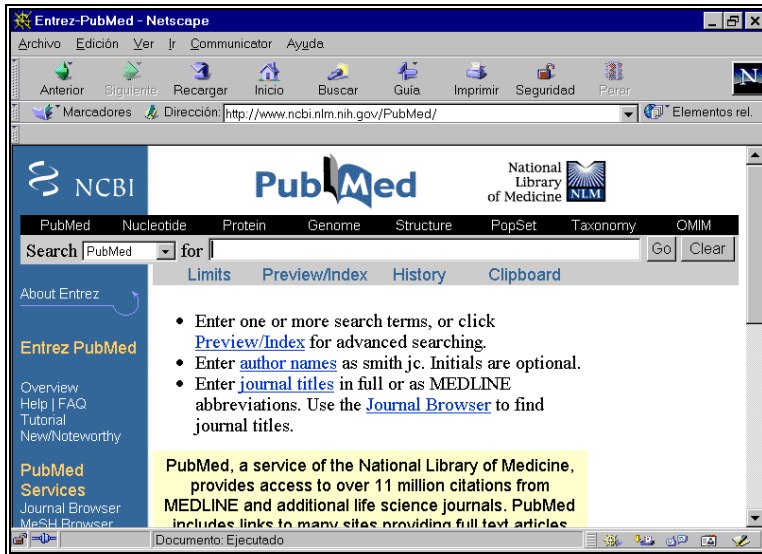


Figura 4. PubMed

Ejemplo de registro

TI: The relationship between socioeconomic status and eating-disordered behaviors in a community sample of adolescent girls.

AU: Rogers-L; Resnick-MD; Mitchell-JE; Blum-RW

AD: Department of Psychiatry, University of Minnesota Hospital and Clinic, Minneapolis, USA.

SO: Int-J-Eat-Disord. 1997 Jul; 22(1): 15-23

ISSN: 0276-3478

PY: 1997

LA: ENGLISH

CP: UNITED-STATES

AB: OBJECTIVE: Although previous research has demonstrated a relationship between socioeconomic status (SES) and weight, the research has not been consistent regarding the relationship between SES and eating disorders. This analysis was designed to examine this relationship in a large community sample of adolescent girls (Grades 7 to 12).

METHOD: Items were selected from a comprehensive self-report health survey completed by 17,571 adolescent girls. The relationships between SES and dieting behaviors and attitudes were examined using chi-square tests and analysis of variance ANOVA) to control for body mass index.

RESULTS: Although there was a significant positive relationship between SES and some of the unhealthy dieting behaviors, there was no relationship between self-report of clinically significant eating-disordered behaviors (e.g., vomiting twice a week or more) and SES in this community sample.

DISCUSSION: This study suggests that while there may be a significant relationship between SES and dieting or other behaviors associated with eating disorders, this relationship does not apply to diagnostically significant behaviors. SES may be associated with differences in dieting or eating behaviors; however, among those young women who meet psychiatric criteria for an eating disorder, SES does not appear to be a significant factor.

MESH: Adolescence-; Anorexia-Nervosa-epidemiology; Anorexia-Nervosa-psychology; Bulimia-epidemiology; Bulimia-psychology; Cross-Sectional-Studies; Diet,-Reducing-psychology; Eating-Disorders-psychology; Health-Surveys; Incidence-; Minnesota-epidemiology; Risk-Factors; Sampling-Studies

MESH: *Eating-Disorders-epidemiology; *Socioeconomic-Factors

TG: Female; Human

PT: JOURNAL-ARTICLE

AN: 97285500

UD: 9709

Química / CHEMICAL ABSTRACTS (CA)

Organismo productor	Chemical Abstracts Service. Columbus, Estados Unidos
Cobertura temática	Ciencias químicas e Ingeniería química
Cobertura temporal	Desde 1.907
Nº registros	18.000.000
Tipo de documentos	Artículos originales de mas de 70.000 publicaciones
Soportes de distribución	CD-ROM, en línea, Internet
Acceso	Pago y suscripción
Distribuidores	DIMDI, STN, DIALOG
URL	http:// www.cas.org

Ejemplo de registro

124: 258728

Fats for the food industry: implications for cholesterol-lowering.

Nestel, Paul; Noakes, Manny; Clifton, Peter (Baker Medical Research Institute, Melbourne, Australia). Lipids, 31(Suppl., Fatty Acids and Lipids from Cell Biology to Human Disease), S65-S69 (English) 1996.

CODEN: LPDSAP.

ISSN: 0024-4201

DOCUMENT TYPE: Journal; General Review CA Section: 17 (Food and Feed Chemistry)

Section cross-reference(s): 18

A review, with 10 refs., illustrating some potential strategies in the retail and com. sectors, esp. in baking, frying and food service areas, to modify products to take into account the customers' preferences and their health. Given the large increase in the consumption of convenient, small portion meals, the fat content and compn. of such meals and products will crit. influence further

outcomes in areas related to cardiovascular disease, cancer, obesity and diabetes. A study on human plasma lipids response to dietary interesterified edible oils is discussed.

Keywords: fat food industry cholesterol lowering review

Index Entries Food industry, fat modification in food industry in relation to lowering of human plasma cholesterol Fats and Glyceridic oils interesterified, food industry modification of fats in relation to cholesterol-lowering

57-88-5, biological studies food industry modification of fats in relation to lowering of human plasma cholesterol

Tecnología de Alimentos / FSTA (FOOD SCIENCE AND TECHNOLOGY ABSTRACTS)

Organismo productor:	International Food Information Service (IFIS)
Cobertura temática:	Ciencia y Tecnología de los alimentos y aspectos relacionados con la nutrición humana
Cobertura temporal:	Desde 1.969
Nº de registros:	560.000
Tipos de documentos:	Artículos de revistas y trabajos presentados en conferencias, además de libros, informes técnicos, tesis, patentes, normas, legislación y otros
Soportes de distribución:	CD-ROM, Internet, en línea
Acceso:	Mediante pago
Distribuidores:	SilverPlatter, DataStar, Dialog, Questel-Orbit, DIMDI, European Information Network Services (EINS), STN International, CompuServe Information Service, IFIS
URL:	http://www.ifis.org

Ejemplo de registro

AN: 2001-02-T0149

TI: Mechanism of initiation of oxidation in mayonnaise enriched with fish oil as studied by electron spin resonance spectroscopy.

AU: Thomsen-MK; Jacobsen-C; Skibsted-LH

AD: Correspondence (Reprint) address, L. H. Skibsted, Food Chem., Dep. of Dairy & Food Sci., Royal Vet. & Agric. Univ., 1958 Frederiksberg C, Denmark. E-mail ls@kvl.dk

PY: 2000

SO: European-Food-Research-and-Technology; 211 (6) 381-386, 22 ref.

NU: 1438-2377

DT: Journal-Article

LA: En (English)

SC: T Food-additives-spices-and-condiments

AB: Electron spin resonance spectroscopy (spin trapping) was used to identify the most important single factor for initiation of lipid oxidation in mayonnaise enriched with fish oil. Mayonnaise samples with varying aqueous phase composition were used as a model

DE: MAYONNAISE-; OILS-FISH; OXIDATION-; FISH-OILS

UD: 200102

5.2.3. Bibliografía

Gale directory of databases. Detroit: Gale Group. Thomson Learning, 2002.

SALVADOR OLIVAN, J. A.; ANGOS ULLATE, J. M. *Directorio de bases de datos internacionales.* Zaragoza: Prensas Universitarias. Universidad de Zaragoza, 2001, 505 p.
(<http://wzar.unizar.es/perso/bdl/>).

5.3 Bases de datos especializadas en Ciencias Sociales y Humanas

Ceferina Anta Cabrerros
CINDOC-CSIC

5.3.1 Base de datos de Ciencias Sociales y Humanas/ISOC; 5.3.2 Educación; 5.3.3 Derecho; 5.3.4 Documentación Científica; 5.3.5 Economía; 5.3.6 Filosofía; 5.3.7 Geografía; 5.3.8 Historia; 5.3.9 Literatura; 5.3.10 Psicología; 5.3.11 Sociología; 5.3.12 Urbanismo; 5.3.13 Bibliografía

5.3.1 Ciencias Sociales y Humanas / ISOC

Base de datos referencial que recoge y analiza más de 2000 publicaciones periódicas españolas de las áreas de Ciencias Sociales y Humanidades.

Organismo productor	Centro de Información y Documentación científica (CINDOC). Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC). Madrid
Cobertura temática	Antropología, Prehistoria y Arqueología, Arte, Derecho, Documentación Científica, Economía, CC. de la Educación, Filosofía, Geografía, Historia, Lingüística, Literatura, Psicología, Política, Sociología, Urbanismo, América Latiana
Cobertura temporal	Desde 1976
Nº de registros	424.633
Tipo de Documentos	Artículos de revistas
Soportes de Distribución	En línea, Internet, CD-ROM
Acceso	Suscripción. Gratuito para centros del CSIC
Distribuidores	CINDOC (CSIC), MICRONET
URL	http://www.cindoc.csic.es/bases

Ejemplo de registro

Núm. Registro: 424346

Autores: Ortega, Raquel

Título del artículo: El índice de capital humano: una herramienta para fidelizar el capital intelectual

Lugar de trabajo: Univ. Zaragoza, España

ISSN de la revista: 0210-900X

Título Revista: Harvard-Deusto Business Review

Datos fuente: 2001, (103): 86-103

Tipo documento: AR

Lengua: ES

Clasificación: 308350

Localización: ISOC

Notas: Gráficos

Descriptor: Empresas; Recursos humanos; Capital humano; Gestión de personal; Motivación en el trabajo

Resumen: Gran parte de la literatura sobre recursos humanos y performance sugiere que un sistema de dirección sobre recursos humanos, adecuadamente diseñado y desarrollado, representa un activo económico significativo para una organización. Sin embargo, muy pocas investigaciones proporcionan una evidencia directa de cómo se crea ese valor. La frase repetida hasta la saciedad por muchas compañías, "Nuestros empleados son nuestro recurso más valorado", de retórica se ha convertido en un cliché y, a pesar de esta letanía, la mayoría de las empresas todavía muestra un rechazo frontal a invertir recursos, tiempo y creatividad en sus empleados. (A.)

5.3.2 Educación / REDINET

Organismo productor	Consejerías de Educación de las Comunidades Autónomas
Coordinación	Centro de Información y Documentación Educativa (CIDE)
Cobertura temática	REDINET-Investigación, REDINET-Innovación, REDINET-Recursos y REDINET-Revistas
Cobertura temporal	Desde 1975
Tipo de Documentos	Tesis, tesinas, investigaciones, proyectos y artículos de revista
Soportes de Distribución	Internet
Acceso	Gratuito
URL	http://www.mec.es/redinet2/html/

Ejemplo de registro

Título: Estudio sobre la calidad pedagógica de la enseñanza universitaria

Autores: Fernández Pérez, Miguel; Zabalza Beraza, Miguel Ángel; Cebreiro López, Beatriz;

Director: Fernández Pérez, Miguel

Resumen: Estimar el nivel de calidad de la enseñanza universitaria. Elaborar un plan de acción, y sus instrumentos técnicos para la mejora del nivel de calidad a través de la formación en servicio del profesorado universitario y por último la aplicación controlada del plan elaborado en la segunda fase esta investigación se encuadra dentro de los proyectos promovidos por la CAICYT y el INCIE, en la que colaboran 18 universidades, entre ellas la de Santiago de Compostela través del Departamento de Didáctica e Organización Escolar y el ICE

Materia: Calidad de la enseñanza; Planificación; Formación de profesores; Aula; Enseñanza superior;

Area temática: 03.

Idioma: Spa.

Centro realizador: Universidade de Santiago de Compostela. Departamento de Didáctica e Organización Escolar; Universida de de Santiago de Compostela. ICE.

Comunidad autonoma: GA.

Localizacion del documento: Universidade de Santiago de Compostela. Dpto. de Didáctica e Organización Escolar, Campus Sur, 15706 Santiago de Compostela, 981-56.31.00.

Signatura topografica: Ga.

Centro catalogador: 10970049.

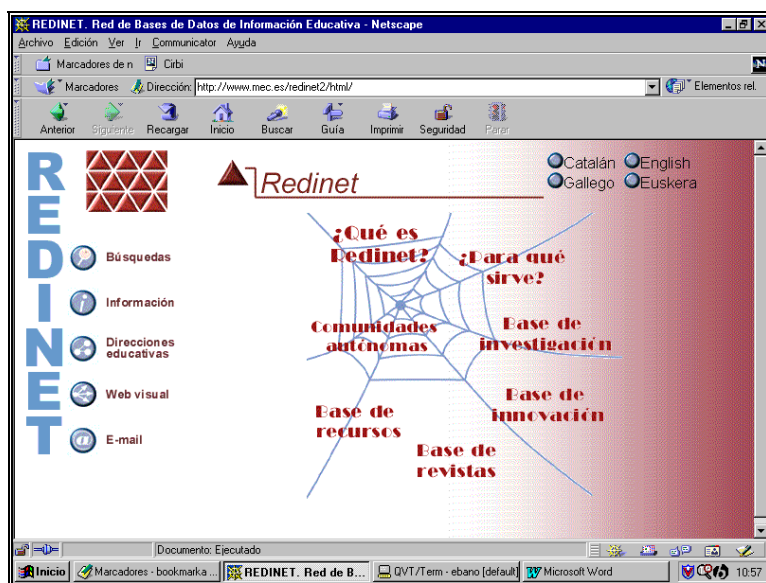


Figura 1. Red-REDINET

Otras bases de datos de Educación

Nombre de la base	URL
PSEDISOC	http://www.bdcsic.csic.es:8085/PSEDISOC/BASIS/psedisoc/web/docu/SF
BD. CONSEJO-UNIVERSIDADES*	http://www.mec.es/consejou/documen/consuniv.html
LEDA*	http://www.mec.es/leda/index.html
DOCE	http://www.eurosur.org/DOCE/informa.html#encontrar
ERIC*	http://ericir.syr.edu/Eric/
EURYDICE*	http://www.eurydice.org/Eurybase/Application/eurybase.htm

FRANCIS-EDUCACIÓN	http://www.inist.fr/francis/educ.htm
EDUCACIÓN SUPERIOR*	http://www.ucm.es/info/DAP/pr35/bdes/buscar.htm
ORTELIUS	http://ortelius.unifi.it
CEDEFOP*	http://www.cedefop.eu.int/search.asp
BD MEC*	http://www.mcu.es/bases/spa/bmec/BMEC.html

(Las señaladas con * son de acceso gratuito)

5.3.3 *Derecho / NCJRS*

Organismo productor	National Institute of Justice/National Criminal Justice Reference Service
Cobertura temática	Corrections and Correctional Alternatives; Courts; Crime; Deterrence and Prevention; Criminalistics and Forensics; Criminology; Defense, Technology; Evaluation, Policy and Planning; Facility Design; Human Resource Development; Juvenile Justice; Offenses; Police; Probation and Parole; Prosecution; Public Involvement; Substance Abuse; Statistics
Cobertura temporal	Desde 1972
Nº de registros	160.000
Tipo de Documentos	Reports; Audiovisual Media; Books and Monographs; Conferences, Symposia, Meetings, Government Documents; Journal Articles; Theses and Dissertations
Soportes de Distribución	En línea
Acceso	Mediante pago
URL	http://library.dialog.com/bluesheets/html/bl0021.html#PE

Ejemplo de registro

Title: Kids, Drugs, and Crime

Author(S): Carpenter, C; Glassner, B; Johnson, B D; Loughlin, J

Corporate Source: Narcotic and Drug Research, Inc, Albany, NY 12205 B0903

Sponsoring Agency: US Department of Justice NIJ Pub; US Department of Justice National Institute of Justice, Washington, DC 20531 B0957.A7713

*Py=*1988, 244 p

Country Of Publication: United States

Availability: Lexington Books, D.C. Heath and Co., 125 Spring Street, Lexington, MA 02173

Availability Institution Code(S): A1682

Report Number(S): ISBN 0-669-14098-8

Document Type(S): Book

Intellectual Content: Studies/research reports

Language(S): English

Grant No: 80-II-CX-0049-52

Abstract: Data from intensive interviews with 100 juveniles were used to examine the relationship between drugs, alcohol, and crime among the respondents. The study site was a medium-sized New York State city similar to other medium-sized cities in New York State and the Nation in terms of age and ethnic distributions, socioeconomic structure, and income distribution. The students were selected from a junior and senior high school serving a city district with various socioeconomic characteristics. The interviews focused on whether drug use leads to crime, why and how youths sell drugs, how thefts are linked to drug use, how assaultive crimes are related to drug and alcohol use, risk factors in drug and alcohol use and delinquency, and whether criminal justice sanctions deter juvenile criminality and drug use. Findings indicate that seriously delinquent youths are usually regular drug and alcohol users and that linkages between drugs and crime are complex and have different meanings for youths depending on time, place, and interactions with others. Virtually all delinquents stated they did not commit thefts and other property crimes to obtain drug money. Youths relied on conventional wisdom in explaining how drugs and alcohol influence the criminality of others, but not themselves. Fear of criminal sanctions as an adult has a deterrent effect among segments of juvenile delinquents. Chapter notes, 9 tables, a subject index, and 264 references.

Descriptors: New York; Drug related crimes; Juvenile drug abusers; Juvenile drug use

Descriptor Codes: 36000; 04698; 09375; 09301

Otras bases de datos de Derecho

Nombre de la base URL

JURIDOC	http://www.bdcsic.csic.es:8085/JURIDOC/BASIS/juridoc/web/docu/SF ,
IBERLEX	http://www.boe.es/suscrip/iberlexueinfo.htm
BRISA*	http://www.mcyt.es/brisaweb/brisaweb.htm
SiiS*	http://www.siiis.net/legis1.htm
ARANZADI	http://www.aranzadi.es/online/catalogo/jurisprudencia/datos_menu_jurisp.html
La LEY	http://www.laley.net/catalogo/bd_jur_7years.html
ILOLEX	http://ilolex.ilo.ch:1567/spanish/index.htm
INFOLEG	http://infoleg.mecon.gov.ar/
FRANCIS- DERECHO	http://www.inist.fr/francis/isj.htm
CELEX	http://europa.eu.int/celex/
EUROLEX*	http://europa.eu.int/eur-lex/en/index.html
VLex Networks	http://vlex.com/usa/bbdd/
DIALOG	http://library.dialog.com/bluesheets/html/bls0007.html#SB0007

(Las señaladas con * son de acceso gratuito)

5.3.4 Documentación Científica / LISA

Organismo productor	Bowker-Saur, Ltd.
Cobertura temática	Bookselling; CD-ROMs databases; Chemical structure searching; Copyright; Document delivery; Electronic publishing; Hypermedia; Imaging and Image databases; Information storage and retrieval; Internet; Libraries of all types; Library automation; Library buildings; Library history; Networks and networking; Online information retrieval; Periodicals; Publishing; Telemedicine; User interfaces; Users and User behaviour; World Wide Web (WWW).
Cobertura temporal	Desde 1969
Nº de registros	200.000
Tipo de Documentos	Reports; Books and Monographs; Conferences, Symposia, Meetings; Journal Articles; Theses and Dissertations
Soportes de Distribución	En línea, Internet y CD-ROM
Acceso	Mediante pago
URL	http://library.dialog.com/bluesheets/html/bl0061.html

Ejemplo de registro

Accession number: 2458123

Title: Nuevos paradigmas para el acceso y uso de la información: la biblioteca virtual. New paradigms for information access and use: the virtual library.

Author: Cardona-de-Gil-B-N

Source: Revista-Interamericana-de-Bibliotecología. 19 (1) Jan-Jun 96, p.53-73. refs..

Publication year: 1996

Language: Spanish

ISSN: 01200976

Bldsc shelf mark: 7861.450000

Reed business information db subset: LISA : Library-and-Information-Science-Abstracts

Descriptors: Online-information-retrieval; Science-and-technology; Networks-; Academic-libraries; Colombia-

Abstract: Presentation given at a panel on changes in higher education resulting from new technologies, held in Medellín (Colombia) in July 1995. For higher education, new technology opens up the possibility of online access to international information networks comprising the totality of human knowledge. Developing countries however risk becoming marginalized because they have no culture of cooperation. The Colombian Institute for the Development of Higher Education, ICFES, has been instrumental in developing the National Science and Technology Information Network, linked in 1993 to the National Higher Education System. The next step is to create a common communications infrastructure for all national systems, based on Internet protocols, so that all information units can link into the resources of the virtual library. MH

COPYRIGHT: (c)1999 Reed Business Information Ltd.

Otras bases de datos de Documentación Científica

Nombre de la base	URL
ISOCDC*	http://www.bdcsic.csic.es:8084/ISOCDC/BASIS/isocdc/web/docu/SF ,
BEDOC*	http://www.inforarea.es/glasaccess/default.asp ,
INFOBILA*	http://cuib.unam.mx/ abre la base Infobila,
FRANCIS- SCIENCES DE L'INFORMATION LIBRARY LITERATURE	http://www.inist.fr/francis/sciences_info.htm http://www.oclc.org/oclc/fs/database/espanol/frame.htm

(Las señaladas con * son de acceso gratuito)

5.3.5 Economía / ABI - INFORM

Organismo productor	ProQuest Information and Learning.
Cobertura temática	Contabilidad, Banca, Recursos Humanos, Marketing y Dirección de Empresas, Finanzas, Telecomunicaciones, Informática y Tendencias Internacionales del Mercado. Recoge también información sobre más de 60000 compañías.
Cobertura temporal	Desde 1971
Nº de registros	2.106.775
Tipo de Documentos	Journal Articles
Soportes de Distribución	CD-ROM, Internet
Acceso	Mediante pago
Distribuidores	DIALOG Corporation, OCLC First Search, OVID Technologies Inc, STN, Silverplatter, etc...
URL	http://library.dialog.com/bluesheets/html/bls0001.html#SB0001

Ejemplo de registro

Accession number: 91-26023

Title: Product Innovation Management in Spain

Author: Sanchez, Angel Martinez; Elola, Luis Navarro

Source: Journal of Product Innovation Management v8n1 pp: 49-56 Mar 1991

Coden: JPIMDD

ISSN: 0737-6782 Journal Code: JPI

Document Type: Journal article Language: English Length: 8 Pages

Abstract: Managing directors and technical directors of 56 industrial firms in Spain were interviewed in 1986 to analyze the new product development process. The type of innovation carried out by the firms was basically incremental - improvements on existing products and new products in an existing family. The most frequently prescribed methods, such as market research,

sales testing, and prelaunch analysis, were used by less than 1/2 the firms studied. Comparing this with Cooper and Kleinschmidt (1986) showed that there was a similar pattern in Canada. The most frequent type of financial analysis used was, in almost 75% of firms, costs and sales forecasts for the new product. The 2nd most common type was pay-back-period analysis. The vast majority of firms performed new product lab tests during development. Analysis revealed the existence of a relatively systematic, but informal, process of new product development. Charts. References.

Geographic Names: Canada; Spain

Descriptors: Product management; Product development; Innovations; Statistical data; Comparative analysis; Factors

Classification Codes: 7500 (CN=Product planning & development); 9175 (CN=Western Europe); 9172 (CN=Canada); 9140 (CN=Statistical data)

Otras bases de datos de Economía

Nombre de la base	URL
ECOSOC	http://www.bdcsic.csic.es:8085/ECOSOC/BASIS/ecosoc/web/docu/SF ,
EconHis*	www.ucm.es/bucm/cee/econhis ,
INFORMA	http://www.informasa.es
BARATZ	http://www.baratz.es/baratz/ ,
Dun & Bradstreet	http://www.dnb.com/index_spanish.htm ,
BADESPE	http://www.ief.es/estadistica/indice.htm
Francis- ECODOC	http://www.inist.fr/francis/eco.htm
GUIAME*	http://www.guiame.net/flash/welcome.html ,
CORDIS	http://eur-op.eu.int/general/es/b2_8.htm

(Las señaladas con * son de acceso gratuito)

5.3.6 Bases de datos de Filosofía

Nombre de la base	URL
ISOFIL	http://www.bdcsic.csic.es:8085/ISOCFIL/BASIS
PHILOSOPHER'S INDEX	http://www.tug-libraries.on.ca/indexes/descriptions/philosopher.html
NOESIS*	http://noesis.evansville.edu/bin/index.cgi
FRANCIS-PHILOSOPHIE	http://www.inist.fr/francis/philo.htm
FILOSOFIA MEXICANA*	URL http://www.unam.mx/bd/filos/

(las señaladas con * son de acceso gratuito)

5.3.7 Geografía / GEOBASE

Organismo productor	Elsevier Science
Cobertura temática	Cartografía; Geomorfología; Petrología; Climatología; Geofísica; Fotogrametría; Energía; Hidrología; Sedimentología, Medio Ambiente; Meteorología; Vulcanología; Geoquímica y Paleontología
Cobertura temporal	Desde 1980
Nº de registros	1.030.000
Tipo de Documentos	Reports; Books and Monographs; Conferences, Symposia, Meetings and Journal Articles
Soportes de Distribución	Internet y en línea
Acceso	Mediante pago
Distribuidores	DIALOG Corporation: OCLC First Search
URL	http://library.dialog.com/bluesheets/html/bl0292.html

Ejemplo de registro

AN. 2206658

TI: Mixed mode fracture of concrete under proportional and nonproportional loading

AU: Galvez J.C.; Elices M.; Guinea G.V.; Planas J.

CS: J.C. Galvez, Depto. de Ciencia de Materiales, Universidad Politécnica de Madrid, ETS de Ingenieros de Caminos, Ciudad Universitaria, 28040-Madrid, Spain

EMAIL: jgalvez@mater.upm.es

JN: International Journal of Fracture, 94/3 (267-284), 1998

Country of publication: Netherlands

ISSN: 0376-9429

Document type: Journal; Article

Languages: English

No. Of references: 33

Descriptors: Concrete; Fracture mechanics; Loading

Classification code and description: 77.3.3 (Fracture processes)

Otras bases de datos de Geografía

Nombre de la base	URL
URBISOC	http://www.bdcsic.csic.es:8085/URBISOC/BASIS/urbisoc/web/docu/SF ,
CEDERUL*	http://cederul.unizar.es/consulta/inicio.htm
GEOLOGÍA DE LA PENÍNSULA IBÉRICA*	http://www.bib.ub.es/bigpi/bigpi.htm
FRANCIS- PRODIG	http://www.inist.fr/francis/bgi.htm

POPULATION <http://library.dialog.com/bluesheets/html/bl0581.html>

DEMOGRAPHICS

POPULATION <http://popindex.princeton.edu/search/search.asp>

INDEX*

(Las señaladas con * son de acceso gratuito)



Figura 2. Base de datos de Geología de la Península Ibérica

5.3.8 Historia / Historical Abstracts

Organismo productor

Cobertura temática

ABC-CLIO,

Bibliography, Cultural History, Diplomatic History, Economic History, Historiography and Methodology, History of Science, Technology, and Medicine, Intellectual History, International Relations, Libraries and Archives, Military History, Philosophy of History, Political History, Social History, Social Sciences with Historical Perspectives, Teaching of History

Cobertura temporal

Desde 1954

Nº de registros

547.000

Tipo de Documentos

Conferences, Symposia, Meetings and Journal Articles

Soportes de distribución

CD-ROM

Acceso

Mediante Pago

Distribuidores

DIALOG Corporation,

URL

<http://library.dialog.com/bluesheets/html/bl0039.html>

Ejemplo de registro

Type: Article

Author: Pereira Castañares, Juan Carlos.

Title: España y la URSS en una Europa en transformación

Transl/Info: [Spain and the USSR in a Europe in transition].

Citation: Cuadernos de Historia Contemporánea [Spain] 1993 15: 189-206.

Abstract: The Soviet Union, despite its vast geographical expanse, its major role in international affairs, and its demographic density relative to the rest of Europe, has until recently been a stranger to Spain and Spaniards. Nor has physical distance (the Urals are 4,000 kilometers from the Pyrenees) been the only factor; the absence of direct conflict between the two countries, religious divergence, Spain's unfamiliarity with thenon-European part of the Soviet Union, and the lack of a tradition of foreign policy toward Central and Eastern Europe have all contributed to this peculiar relationship between the two countries. Using these factors as a backdrop, the article describes relations between Spain and the Soviet Union within the context of a Europe undergoing transformation. The article begins with the antecedents of the relations between the two countries. During the tsarist era, Hispano-Russian relations were virtually nonexistent, nor did the situation change much with the Russian Revolution. Only during the Spanish Civil War did the Soviet Union have anything to do with Spain - it supplied arms to the Republicans. Not without reason did Francisco Franco, upon winning the war and setting up his regime, cut off Spain's relations with the Soviet Union and pursue an anticommunist policy throughout his lifetime. Diplomatic relations were reestablished between the two countries in 1975, after Franco's death, and bilateral trade picked up after that; nevertheless, the Cold War remained a major factor. Only with the reforms under Gorbachev in 1985 did Hispano-Soviet relations undergo normalization, and Spain was one of the first to recognize Russia when the Soviet Union dissolved on 27 December 1991.

Documentation: Table, biblio.

Abstracter: P. V. McDowell

Language: Spanish

Period: 1917-92.

Subject: Foreign Relations. Spain. USSR.

ISSN: 0214-400X

Entry: 46B:6467

5.3.9 Literatura / MLA

Organismo productor	Modern Language Association of America
Cobertura temática	Drama, Folklore, Humanities, Language, Linguistics, Literature
Cobertura temporal	<i>Desde 1963</i>
Nº de registros	<i>1.300.000</i>
Tipo de Documentos	Journals, Book collections,
Soportes de Distribución	En línea, Internet y CD-ROM
Acceso	Internet
Distribuidores	OCLC First Search, OVID Technologies Inc, EDINA y Silver Platter
URL	http://www.mla.org/

Ejemplo de registro

Accession number: 2000078524

Title: Existe un que interrogativo atono en espanol actual?

Author(s): Porto-Dapena,-Jose-Alvaro

Source (bibliographic citation): Linguistica-Espanola-Actual, Madrid, Spain (LEA). 2000, 22:1, 7-21.

ISSN: 0210-6345

Language: Spanish

Publication type: journal-article

Publication year: 2000

Descriptors: Spanish-language; syntax-; clause-; interrogative-pronoun;relationship to prosody-

Sequence number: 2000-3-9583

Update code: 200009

Otras bases de datos de Literatura

Nombre de la base	URL
LINLIT	http://www.bdcsic.csic.es:8085/LINLIT/BASIS/linlit/web/docu/SF ,
TRACES*	http://www.cbuc.es/llc/
QÜERN*	http://biblioteca.udg.es/qüern/num1/bibliografia.htm
FRANCIS-	http://www.inist.fr/francis/litt.htm
LITTÉRATURE	

(Las señaladas con * son de acceso gratuito)

5.3.10 Psicología / PSYCINFO

Organismo productor	American Psychological Association
Cobertura temática	Psychology; Developmental Psychology; Educational Psychology; Psychology; Personality; Physical and Psychological Disorders; Physiological Psychology and Neuroscience; Professional Personnel and Issues; Psychometrics; Social Psychology; Sports Psychology and Leisure; Treatment and Prevention
Cobertura temporal	Desde 1967
Nº de registros	1700.000
Tipo de Documentos	Reports; Book Chapters; Books and Monographs; Journal Articles; Theses and Dissertations
Soportes de Distribución	En línea, Internet y CD-ROM
Acceso	Mediante pago
Distribuidores	DATA-STAR, OVID Inc., DIMDI, OCLC First y Silver Platter
URL	http://library.dialog.com/bluesheets/html/bl0011.html

Ejemplo de registro

AN: 2001-16627-005

MT: Print-Paper

DT: Journal-Article

TI: A cross-cultural study on eating attitudes and behaviours in two Spanish-speaking countries: Spain and Mexico.

AU: Raich,-R-M; Mora,-M; Sanchez-Carracedo,-D; Torras,-J; Viladrich,-M-C; Zapater,-L; Mancilla,-J-M; Vazquez,-R; Alvarez-Rayon,-G

AF: U Autonomía de Barcelona, Facultat de Psicologia, Dept de Psicologia de la Salut i Psicologia Social, Barcelona, Spain

SO: European-Eating-Disorders-Review. 2001 Jan-Feb; Vol 9 (1): 53-63

JN: European-Eating-Disorders-Review

PB: US: John Wiley and Sons Inc.

ISSN:1072-4133

PY: 2001

LA: English

AB: Identified the prevalence of eating disorder and body dissatisfaction symptoms, as well as the factors which may influence them, in 2 samples of 826 1st-year female university students (aged 18.7-19.7 yrs) from Spain and Mexico. Height and weight of the Ss were measured, and disturbances in eating behavior, attitudes towards nutrition and body shape dissatisfaction were assessed. Results show more eating disorder symptoms and body dissatisfaction in Spain than in Mexico and also that the level of perfectionism is much higher among the Mexican students. (PsycINFO Database Record (c) 2000 APA, all rights reserved)

KP: prevalence and factors of eating disorder and body dissatisfaction symptoms, 18.7-19.7 yr old females, Spain vs Mexico

DE: *Body-Image; *Cross-Cultural-Differences; *Eating-Disorders; *Epidemiology-; *Symptoms-

CC: 3260-Eating-Disorders; 3260; 32

AG: Adulthood; Young-Adulthood

PO: Human; Female

LO: Mexico; Spain

PT: Empirical-Study

SF: References

UD: 20010214

Otras bases de datos de Psicología

Nombre de la base	URL
PSEDISOC	http://www.bdcsic.csic.es:8085/PSEDISOC/BASIS/psedisoc/web/docu/SF
PSYINDEX	http://www.dimdi.de/engl/dbshort/fr-dbshort.htm
PSICODOC	http://213.194.183.86/psicodoc/psicodoc.html
MEDLINE*	http://www.nlm.nih.gov/

(Las señaladas con * son de acceso gratuito)

5.3.11 Sociología / Sociological Abstracts

Organismo productor	Sociological Abstracts
Cobertura temática	Demography, Social psychology, Aging, Development policy, Sociology, Anthropology, Education, Urban development, Criminology, Law and penology, Urban studies, Crisis intervention, Race relations, violence etc
Cobertura temporal	Desde 1968
Nº de registros	506.300
Tipo de Documentos	Books and Monographs, Journal Articles, Book Reviews, Theses and Dissertations
Soportes de Distribución	CD-ROM, Internet
Acceso	Mediante pago
Distribuidores	DIALOG Corporation; EDINA; OVID Technologies Inc, OCLC First Search
URL	http://library.dialog.com/bluesheets/html/bl0037.html

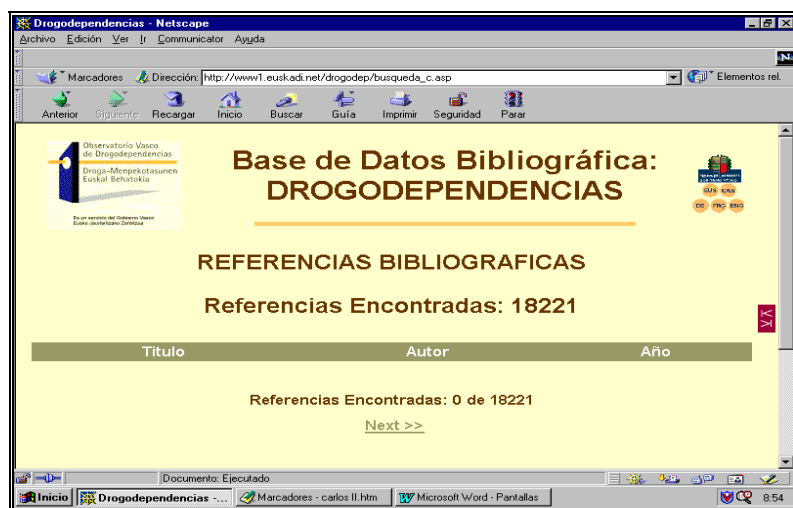


Figura 3. Base de datos de Drogodependencias

Otras bases de datos de Sociología

Nombre de la base	URL
REMISIS*	http://WWW.mshs.univ-poitiers.fr/migrinter/remisisindex.html
DROGODEPENDENCIAS*	http://www1.euskadi.net/drogodep/busqueda_c.asp ,
FRANCIS- SOCIOLOGIE	http://www.inist.fr/francis/socio.htm

IBSS <http://www.lse.ac.uk/IBSS/>
 Social Sciences Citation Index <http://www.isinet.com/isi/products/citation/ssci/>

(Las señaladas con * son de acceso gratuito)

5.3.12 Urbanismo / ACOMPLINE

Organismo productor	London Research Centre
Cobertura temática	Building and construction; Environmental sciences (includes pollution); Transportation - Automobile industry
Cobertura temporal	Desde 1974
Soportes de Distribución	En línea y CD-ROM
Acceso	Mediante pago
Distribuidores	ESAIRS
URL	http://www.eins.org/

Ejemplo de registro

Titulo: Waste Strategy 2000: the dawn of statutory recycling targets

Localización: 045497

Autores: I Good

Fuente: Wastes Management, Sep 2000 pp42-44

Resumen: Reviews the National Waste Strategy in relation to local authority recycling targets. Identifies what will be required in terms of organisation and facilities if local authorities are to meet their obligations. Puts forward a range of suggestions for how individual councils can start to work towards their new objectives for waste management.

Descriptores: National Waste Strategy, waste hierarchy, proximity principle, data gathering, recycling target, composting target, feasibility, modelling study, waste recovery, local authority, council, local government

Año: 2000

Lugar geográfico: United Kingdom, Daventry

Otras bases de datos de Urbanismo

Nombre de la base	URL
URBISOC	http://www.bdcsic.csic.es:8085/URBISOC/BASIS/urbisoc/web/docu/SF ,
URBADISC	http://www.urbanisme.equipement.gouv.fr/cdu/urbandat/prodcd.htm
URBAMET*	http://www.urbamet.com/doc/bd.htm ,
APID	http://bib.us.es/basedatos/articulo.asp?idBase=115
ICONDA	http://bib.us.es/basedatos/articulo.asp?idBase=72

(las señaladas con * son de acceso gratuito)

5.3.13 Bibliografía

Bases de datos del mundo: Sistemas de información científica, tecnológica, social y económica accesibles desde España. Madrid: Consejo Superior de Investigaciones Científicas, 1985.

Directorio de entidades consultoras y de servicios de información y documentación en España. (Dir. Portela Peñas, Paloma y Escobar Vidal, Paloma). Madrid: Centro de Información y Documentación Científica. (CINDOC), 1997.

Directorio de fuentes de información de la economía española. (Dir. Portela P.). Barcelona: Grijalbo Mondadori, 1996.

Gale directory of databases. London: Erin E. Holmberg, 1997.

5. 4 Distribuidores de bases de datos

Ceferina Anta Cabrerós
CINDOC-CSIC

5.4.1 Introducción; 5.4.2 Dialog; 5.4.3 Data-Star; 5.4.4 Questel-Orbit; 5.4.5 Dimdi; 5.4.6 Esa-Quest; 5.4.7. STN; 5.4.8 OCLC First Search; 5.4.9 Distribuidores españoles; 5.4.10 Otros distribuidores; 5.4.11 Bibliografía.

5.4.1 Introducción

La conjugación de las telecomunicaciones con la informática ha sido el elemento clave para el desarrollo y progreso de la industria de la información, que en la década de los 70, comenzó a formar parte del mercado con espectacular crecimiento en países desarrollados y, de forma más lenta, en los países en vías de desarrollo. Esta industria del saber o del conocimiento, como se conoce, tiene entre sus objetivos adquirir, tratar, difundir y distribuir información como un elemento más del sistema productivo. Es a partir de este momento, cuando la información del tipo que sea (impresa, audiovisual, electrónica, etc.) es considerada como un producto más del sector productivo. En ella intervienen los siguientes agentes: productores de información, creadores de bases de datos, distribuidores de bases de bases, redes de transmisión, mediadores de información y usuarios.

En este apartado, se presenta la figura del distribuidor de información, también conocido en el sector como "host de información o de servicios on-line" y las principales actividades que lleva a cabo que se concretan en los siguientes puntos:

- a) Reunir en un solo ordenador bases de datos elaboradas por distintos creadores.
- b) Aportar un software que permita agilizar y facilitar la consulta a bases de datos de cualquier área científica y a todo tipo de usuarios.
- c) Comercializar el sistema mediante estrategias de difusión y marketing.

Estas tres tareas, que el distribuidor tiene como inminentes, se contemplan como una parte más del sector productivo en que se mueve esta industria y, por tanto, están sujetas a las reglas de oferta y demanda que rigen el mercado. Como es obvio, cuanta más información ofrezcan y más facilidades den al usuario, tanto técnicas como económicas, este se acercará a uno u otro en función de estas condiciones.

Es, pues, notable la figura de este agente dentro del sector, ya que permite al usuario sin necesidad de desplazarse de ciudad en ciudad, visitando y consultando los inmensos ficheros que muchas de las bibliotecas albergan, tener a su alcance toda la información alojada en un solo ordenador del que poder extraer información de distintos países, instituciones y disciplinas. El hecho de que la información con procedencia diversa este gestionada por un único software, que el distribuidor cuida y mejora con versiones cada vez más flexibles, permite seleccionar la información de forma amigable en muchos casos y con amplias posibilidades de exhaustividad y precisión, mediante algunas de las opciones que posteriormente se comentan.

Pero esta industria no nace de igual manera en unos lugares que en otros. Mientras el mercado americano se caracteriza por los grandes distribuidores que almacenan entre sus ficheros centenares de bases de datos, en Europa la situación es diferente, pues el mercado está más dividido y son muchos los distribuidores con menor volumen de bases, lo que crea a los usuarios el problema de tener que acceder a varios para poder obtener, conocer o elegir la información que desean. Conviene tener en cuenta que hay países en los que la figura del distribuidor no ha llegado a consolidarse. Este es el caso de España, donde cada productor distribuye directamente su información. Este caso también se produce en otros países y de ahí que en algunos directorios se alcance la cifra de 1.093 distribuidores.

La red Internet cambia las perspectivas. La aplicación cliente-servidor da paso a un gran número de servidores y aumenta el número de clientes, ya que las búsquedas de información pueden ser realizadas por todos cuantos se conectan a la red. Pero ¿qué ocurre a la hora de necesitar información específica y exhaustiva sobre cualquier área del conocimiento?. La respuesta es que en Internet encontramos de todo, si, eso es cierto, basta ser un poco conocedor de alguno de los buscadores o directorios especializados para probablemente encontrar información incluso relevante o muy relevante, pero es también necesario conocer qué se puede encontrar y qué se consigue, cuando se accede a alguno de los distribuidores de información. A continuación se hace una presentación de los distribuidores más importantes, su forma de acceso y algunos de los productos y servicios que ofrecen.

Si bien, como se ha comentado anteriormente, las tareas del distribuidor son principalmente las de adquirir, administrar y difundir información, la red Internet ha cambiado la situación. Ahora el mercado on-line está más fragmentado, los usuarios ya no son sólo un pequeño grupo de profesionales formados que acceden a la información, por lo que los distribuidores se ven obligados a aumentar su oferta. Por una parte, cada vez ofrecen productos más especializados y con mayor valor añadido a los usuarios especializados con el fin de que se consiga información más pertinente, exhaustiva y rápida y por otro lado, ofrecen también la posibilidad de realizar búsquedas sin necesidad de intermediarios, a través de menús amigables, que facilitan la selección a todo tipo de usuarios, incluso con tarifas planas especiales.

El acceso a los distribuidores de información se realizaba utilizando la combinación del ordenador, teléfono, módem y líneas de transmisión de datos, bien redes públicas o privadas o la combinación de ambas. En la actualidad la red Internet es la vía generalizada de acceso, aunque se siguen realizando conexiones vía Telnet a través de otras redes menos saturadas.

Los distribuidores también han utilizado las ventajas de Internet y han creado su propia página web, donde dan amplia información de los servicios que prestan. En ellas se pueden ver las bases a las que dan acceso acompañadas de una reseña donde generalmente se ofrecen los siguientes datos: productor, tipología de documentos que incluye, actualización del fichero, lenguaje documental que utiliza, nº de documentos y crecimiento estimado, puntos de acceso para recuperar la información, mapa de la referencia con la fragmentación de los campos en que se subdivide, etc. También incluyen ejemplos de búsquedas, productos que ofertan (algunos gratuitos), como es el caso de la base Journal Name Search en DIALOG de la que se puede conseguir información sobre cualquier título de revista y conocer, en qué fichero/s se indiza, y el número de registros que hay en cada uno.

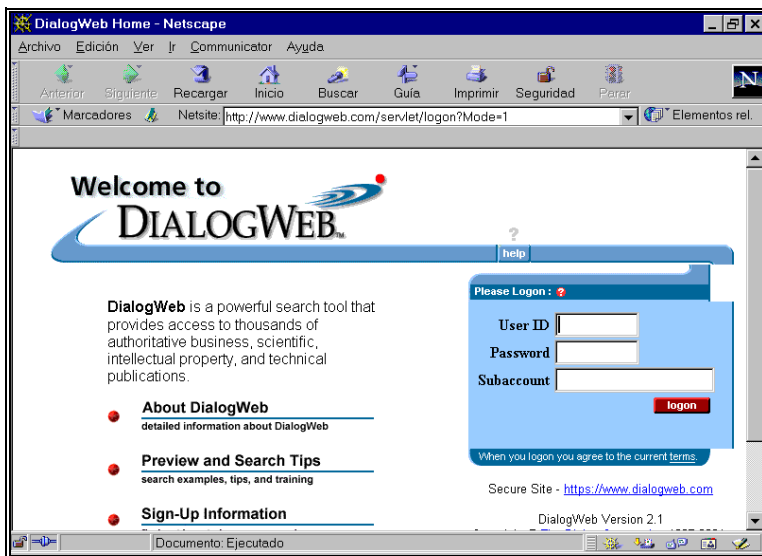


Figura 1. DialogWeb

5.4.2 Dialog

DIALOG, con sede en Palo Alto (California), es el distribuidor de bases de datos más importante. Da acceso a unas 470 bases y 330 millones de documentos. Sus servicios son de pago, sin embargo, a través de la web hay posibilidad de conocer las bases que distribuye, sus contenidos, estructura de la información, puntos de acceso para efectuar la búsqueda, ejemplos y manuales de uso; la URL <http://library.dialog.com/bluesheets/html/bls.html> da paso a las bases que distribuye. Para acceder a cada una de ellas basta con activar el hipervínculo que muestra las características específicas que tienen: Productor, nº de registros, fuentes que incluye, estructura de la información etc.

En la URL <http://library.dialog.com/chron/> incluye el boletín **Chronolog** de información bimensual, donde se ofrecen las noticias, novedades y los nuevos productos que constantemente incorpora.

La base Journal Name Search, a la que se accede a través de la URL http://library.dialog.com/cgi-bin/jnl_srch.cgi, permite localizar cualquier revista y la base/s en la/s que se encuentra indizada, dando cuenta del número de registros que hay en cada una de las bases de datos e indicando si está en texto completo o en formato bibliográfico.

Todas las bases que este distribuidor gestiona están agrupadas mediante una amplia clasificación, que permite al usuario ir perfilando su elección en la medida que desee. Las categorías temáticas en la que las subdivide la información son:

Business and Finance, Chemicals, Energy and Environment, Food and Agriculture, Government and Regulations, Intellectual Property, Medicine, News and Media, Pharmaceuticals, Reference, Social Sciences and Technology.

El software que utiliza es conocido por el acrónimo de DIALOG. Es muy flexible y el que mayores prestaciones ofrece a la hora de seleccionar información, como, por ejemplo, es el caso de la opción "One Search", que permite elegir hasta 40 bases para realizar la selección con una única estrategia de búsqueda y brinda también la posibilidad, mediante una serie de comandos, de eliminar documentos duplicados en algunos de los ficheros. Otra de estas prestaciones es el fichero **DIALINDEX**, donde se puede ojear qué fichero/s son los de mayor interés ante un determinado tema de estudio antes de comenzar la búsqueda y poder saber cuánta y dónde hay información al respecto.

5.4.3 Data-Star

Este servicio de información localizado en Suiza, al que se accede mediante la URL <http://ds.datastarweb.com/ds/products/datastar/ds.htm>, se perfilaba como un competidor del host DIALOG, pero en 1993 fue comprado por este, no obstante, se siguen manteniendo ambos de forma independiente.

Da acceso a 350 bases internacionales, europeas y nacionales de todas las áreas temáticas, especialmente de Biomedicina, Industria Farmacéutica, Economía y Empresas europeas, Alimentación y Transporte.

Desde la dirección que se cita se da paso a un buscador que permite al usuario seleccionar las bases específicas de su interés.

A través de la URL http://training.dialog.com/tours/dsweb/dstar_new_look.html se pueden realizar prácticas de búsquedas guiadas usando los comandos que el software de gestión reconoce para seleccionar información.

5.4.4 Questel-Orbit

ORBIT, que inicia la distribución de información en 1960 en California, es la primera empresa que comienza a gestionar servicios de información. A lo largo del tiempo, ha ido fusionándose con otras empresas y, en este momento, la última fusión se realizó tras la compra de ORBIT por parte de la división de France Telecom QUESTEL. A partir de este momento se puede acceder conjuntamente a las bases de datos de ambos distribuidores.

El software con que se gestiona las bases permite, mediante una única estrategia de búsqueda, realizar la selección en más de un fichero y la eliminación de los documentos duplicados. Desde la URL <http://www.questel.fr/en/userdoc/fctshts.htm>, se pueden ojear todos los servicios que ofrece este distribuidor.

5.4.5 DIMDI

Este host alemán es gestionado por el Institute for Medical Documentation and Information. Desde 1969 da acceso a unas 100 bases de datos diferentes y a unos 80 millones de referencias; navegando a través de la URL <http://www.dimdi.de/homeeng.htm> se pueden conocer las bases a las que da acceso y las características específicas de cada una de ellas. Ofrece prestaciones gratuitas que permiten al usuario familiarizarse con la búsqueda de información. También a través de este distribuidor se puede acceder de forma gratuita a las bases BALTIC Marine Environment Database; BBA-Pflanzenschutzmittel, ZUMA-Informationssystem (ZIS) y MEDLINE.



Figura 2. DIMDI

5.4.6 ESA-QUEST

ESA-IRS es el distribuidor de la Agencia Espacial Europea que desde hace más de 20 años esta facilitando el acceso a los usuarios de la información. Este host tiene unas 200 bases de datos de las áreas científico-técnicas, con un volumen de información en torno a los 90 millones de referencias bibliográficas.

Se accede a través de la URL <http://www.eins.org/databases.htm>, dirección esta que presenta el interfaz de EINS (European Information Network Services) que da paso a distintos distribuidores y bases de datos, con enlaces que permiten conocer, tanto los distribuidores, como la bases que gestiona.

5.4.7 STN

Mediante la URL <http://stnweb.cas.org/> se accede a STN International que facilita el acceso a información científica y técnica de todo el mundo de las áreas de industria, negocios, gestión y desarrollo tecnológico. A través de este distribuidor se puede acceder al Chemical Abstracts (CA), base que incluye cerca de 16 millones documentos y más de 26 millones de registros de sustancias. Desde la URL <http://www.fiz-karlsruhe.de/stn.html> se enlaza con las tres entidades consorciadas: FIZ- Karlsruhe en Europa, Chemical Abstracts Service en Estados Unidos y Japan Infomación Center of Science and Thechnology en Japón.

5.4.8 OCLC First Search

El Online Computer Library Center (OCLC) al que se accede a través de la URL <http://www.oclc.org/home/> ofrece múltiples servicios para el ámbito bibliotecario y da acceso a unas 80 bases de datos. A través de la URL <http://www.oclc.org/firstsearch/databases/> se puede acceder a todas y cada una de las bases que distribuye.

Es de notable interés el fichero Electronic Colecciona Online, pues da acceso a más de 3000 revistas electrónicas. A través de este distribuidor se puede acceder a más de 6 millones de artículos de texto completo procedentes de unas 7 500 publicaciones periódicas.

FirstSearch, cuenta además con enlaces al servicio de préstamo interbibliotecario de OCLC que se puede utilizar a través del World Wide Web o de un interfaz basado en texto. Para obtener más información acerca de FirstSearch, a través de la URL <http://www.oclc.org/oclc/menu/fs.htm>, se pueden ver de una forma guiada todos los servicios que presta.

Desde la URL http://www.oclc.org/firstsearch/announcements/es/articlefirstdb_es.htm OCLC ha puesto a disposición de las bibliotecas una versión de práctica de la base de datos OCLC ArticleFirst a la que pueden acceder las bibliotecas sin costo alguno para fines didácticos o de promoción. Actualmente son tres las bases de datos de prácticas PArticleFirst, PGPO y PworldCat.

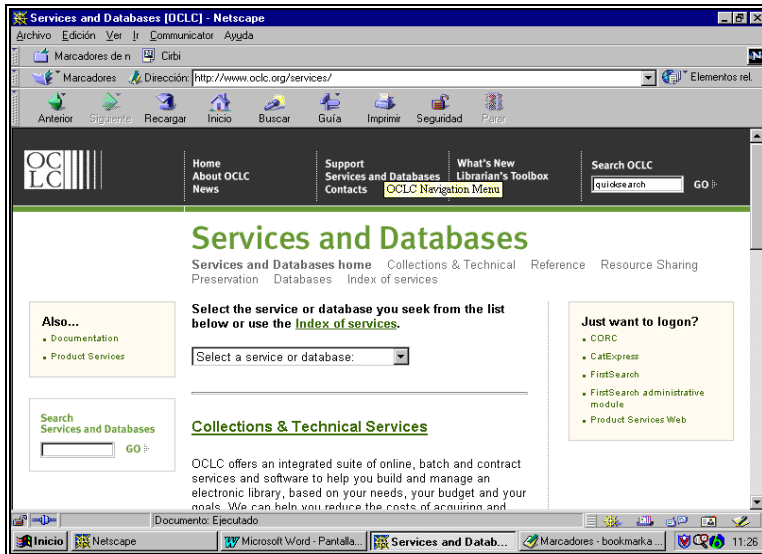


Figura 3. OCLC

5.4.9 Distribuidores españoles

En España no existen empresas especializadas en distribuir información. Cada base es distribuida por su propio creador. Con anterioridad a la existencia de Internet esto era un problema, tanto para los productores como para los usuarios, problema que en parte esta red ha subsanado al servir de soporte básico para difundir todo tipo de información. No obstante, a continuación se presentan los dos productores/distribuidores que ofrecen este servicio dentro de su propia organización.

Consejo Superior de Investigaciones Científicas (C.S.I.C.)

Desde la URL <http://www.bdcsic.csic.es:8080/> se tiene acceso a todas las bases de datos que distribuye el Centro Técnico de Informática del CSIC (Consejo Superior de Investigaciones Científicas), correspondientes a los distintos centros pertenecientes a este organismo. La selección de la información se puede realizar sobre un formulario de búsqueda rellenando las etiquetas que aparecen en la plantilla o utilizando los comandos del software BASIS PLUS.

Ministerio de Educación y Cultura

La URL http://www.mec.es/mec/webmec/p_mapamec.html, del Ministerio de Educación y Cultura da paso a las bases elaboradas en distintas dependencias del mismo, entre ellas a TESEO,

REDINET y LEDA. La selección se realiza rellenando los formularios de búsqueda siguiendo las instrucciones y ayudas que tiene la web.

5.4.10 Otros distribuidores

El acceso a otros distribuidores se puede realizar a través de las siguientes webs:

Silver Platter	http://www.silverplatter.com/
OVID	http://www.ovid.com/
EBSCO	http://www.epnet.com/database.html
BLAISE	http://www.bl.uk/services/bsds/nbs/blaise/web-manual.html
ISI	http://www.isinet.com/isi/products/index.html

5.4.11 Bibliografía

ANGOS ULLATE, JOSE MARIA; SALVADOR OLIVÁN, JOSÉ ANTONIO; FERNÁNDEZ RUIZ, MARIA JESUS. Evolución de los distribuidores de bases de datos. *Scire Representación y Organización del Conocimiento*, 1998, 4, 1, pp. 99-116.

Bases de datos del mundo: Sistemas de información científica, tecnológica, social y económica accesibles desde España. Madrid: Consejo Superior de Investigaciones Científicas, 1985.

CHIANG MARTÍN, DAISY; OLIVER COLOM, TOMÁS. Cómo un Servicio de Documentación responde al nuevo usuario (investigador, autodidacta, autosuficiente y experto): La experiencia de la Universitat de les Illes Balears a partir del acceso a las bases de datos de DIALOG web. *VII Jornadas Españolas de Documentación*, Bilbao 19-21 Octubre 2000, pp. 79-87.

Directorio de entidades consultoras y de servicios de información y documentación en España. (Dir. Portela Peñas, Paloma y Escobar Vidal, Paloma). Madrid: Centro de Información y Documentación Científica. (CINDOC), 1997.

Gale directory of databases. London: Erin E. Holmberg, 1997.

RUIZ GONZÁLEZ, BEATRIZ (1994) *Catálogo de servicios españoles de información electrónica ASCII*. Madrid: Fuinca, 1994.

Capítulo 6

Obras de referencia: Enciclopedias y diccionarios

Julia Campos Alberca
CINDOC - CSIC

6.1 Introducción; 6.2 La enciclopedia; 6.2.1 Enciclopedias en Internet; 6.3 El diccionario; 6.3.1 Diccionarios en Internet; 6.3.1.1 Directorios de diccionarios; 6.3.1.2 Diccionarios monolingües; 6.3.1.3 Diccionarios bilingües y multilingües; 6.3.1.4 Bases de datos terminológicas; 6.4 Bibliografía

6.1 Introducción

Las obras de referencia son uno de los tipos documentales más empleados en todos los ámbitos y niveles. De todas ellas, los diccionarios y las enciclopedias son las que cuentan con un mayor grado de uso. Internet ha hecho posible que desde la mesa de trabajo se puedan consultar enciclopedias de varios volúmenes, diccionarios monolingües, bilingües o de sinónimos. Cada vez es mayor el número de herramientas de este tipo que se incorporan a la red y, en general, sus páginas están dotadas de una gran vitalidad, tanto por su uso como por la rapidez con que actualizan su contenido o lo enriquecen con aportaciones como noticias de actualidad, tema de la semana, posibilidad de enviar correos electrónicos, recibir en el propio correo una actualización del tema buscado o una selección de palabras para enriquecer nuestro vocabulario.

El término obra de referencia, sinónimo de obra de consulta, es un anglicismo que se ha introducido en nuestra lengua. En un sentido lato, se consideran obras de referencia los anuarios, atlas, diccionarios, directorios, etc., pero también las bibliografías, los catálogos, las bases de datos, entre otras. (En un sentido estricto, que es el empleado en este capítulo, se encuadran dentro de las obras de referencia las enciclopedias, los diccionarios, las fuentes de información biográfica, los directorios y guías, los atlas, etc.). Este capítulo está dedicado exclusivamente a los diccionarios y enciclopedias.

Las obras de referencia son instrumentos para la búsqueda directa de información, esto es, son obras de información inmediata en tanto contienen en sí la información que se busca, más o menos ampliamente expuesta. Son obras concebidas con el exclusivo fin de proporcionar unas informaciones específicas de la manera más eficaz posible, tanto si se presentan en papel como en formato electrónico (disquete, Cd-rom) o en línea a través de la red Internet.

En resumen, las obras de referencia:

- Proporcionan un acceso rápido a una información sobre una materia determinada.
- Se obtiene de ellas una información inmediata y puntual.

- No proporcionan una información original, porque resumen o recopilan los conocimientos expresados en otras publicaciones.
- No están concebidas para la lectura continua, sino para la consulta pormenorizada de su contenido. Contienen muchas informaciones autónomas, organizadas de tal manera que se acceda fácilmente a ellas.

Las obras de consulta más comúnmente empleadas son el diccionario y la enciclopedia. El uso del diccionario se introduce en los primeros niveles educativos y se emplea siempre que se necesita para la comprensión de un texto, pero también se acude al diccionario cuando se elabora un texto escrito, bien para buscar sinónimos, definir un término o consultar su ortografía y esto cuando se utiliza la lengua materna o bien cualquier otra. Las enciclopedias son también una de las obras de consulta más empleadas; en algunos casos, bastará con una enciclopedia general y, en otros, se habrá de recurrir a una más especializada. Los contextos en que se recurre a ellas van también desde la Enseñanza Primaria en la que el escolar consulta una enciclopedia para elaborar un trabajo, hasta el ámbito profesional e, incluso, el particular: en una reunión con amigos surge una discusión sobre algún tema o personaje sobre el que no hay acuerdo, siendo la enciclopedia el instrumento encargado de resolver la duda surgida.

6.2 La enciclopedia

La enciclopedia es una obra de síntesis que informa de los conocimientos adquiridos por la humanidad en un momento de su historia. Es testigo de una civilización, de la que refleja las corrientes de opinión y pensamiento, sus aspiraciones y tendencias, traduciendo sus realizaciones. Para B. Cebrián (1992) una enciclopedia constituye un intento de recopilar el saber sobre la totalidad de lo real (enciclopedia general) o sobre un área o campo (especializada) y de organizarlo para su consulta rápida.

Según la amplitud de su plan, las enciclopedias pueden ser generales o especializadas y, según la forma de presentar el material, pueden ser alfabéticas o sistemáticas (temáticas). Una enciclopedia especializada difiere de una enciclopedia general, principalmente, en dos aspectos: uno, el alcance se limita a una rama del conocimiento claramente definida; dos, el nivel de tratamiento es altamente especializado. Contienen artículos escritos y, normalmente, firmados por expertos, cuya extensión varía de unas pocas líneas a varias páginas, suelen estar ilustrados y aportan una corta bibliografía. En ocasiones, los artículos se interrelacionan mediante adecuadas remisiones – uso del hipertexto en Internet- de unos a otros para completar la información acerca de un tema.

Son obras en varios volúmenes, generalmente, y su costo es muy alto, ya que la información debe actualizarse, lo cual requiere tiempo y un esfuerzo continuo. Hay dos modos principales de puesta al día:

- Publicar una edición completamente revisada a intervalos regulares (de 5 a 10 años); es el método usado para las enciclopedias de un volumen.
- Publicar suplementos o anuarios; es el método utilizado para las enciclopedias multivolumen.

6.2.1 Enciclopedias en Internet

En Internet son varias las enciclopedias que se pueden consultar en línea. Pueden actualizarse más rápidamente que otras versiones y el hipertexto sustituye a los reenvíos de las enciclopedias impresas. Suelen proporcionar desde la pantalla de entrada la consulta a diccionarios de lengua, noticias de actualidad, guías de recursos, temas destacados, etc. Todas las enciclopedias abajo comentadas son gratuitas o bien en su totalidad o bien en parte, cuando no es así se han hecho constar los servicios a los que se accede previo pago.

Antes de ver algunas de las enciclopedias disponibles, es necesario referirse a **xrefer Search Engine** (<http://www.xrefer.com/>), motor de búsqueda con más 500.000 entradas en más de 50 obras de referencia en inglés. **Xrefer** busca en enciclopedias, tesauros, diccionarios, etc.

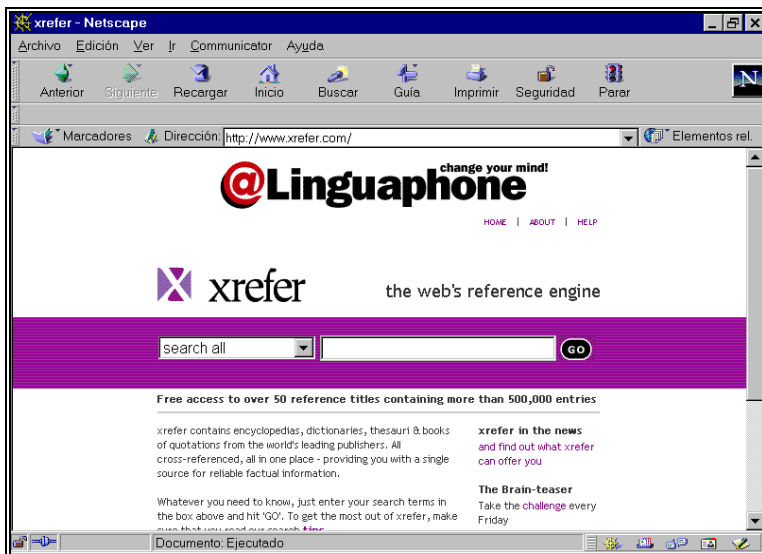


Figura 1. Xrefer

Enciclopedias.com

<http://www.enciclopedias.com/>

En esta dirección se encuentra una amplia selección de enciclopedias, clasificadas atendiendo a su cobertura: generales o temáticas; al idioma: inglés, español, francés; y a su presentación: en línea o en Cd-rom. Su objetivo no es sólo meramente informativo, sino que ofrece la posibilidad de adquirir la enciclopedia buscada.

Encarta Online (Estados Unidos)

<http://encarta.msn.com/Worldwide.asp>

Permite escoger siete entradas correspondientes a siete países: Estados Unidos, Reino Unido y Australia, con una versión en inglés; Alemania, Francia, Italia y España, con una versión en cada una de las lenguas nacionales correspondientes a estos países. Las versiones no sólo están traducidas al idioma sino que se ha hecho una verdadera adaptación cultural en cada una de ellas. Aunque las secciones de las páginas de entrada son las mismas en todas ellas, la selección de contenidos es diferente y, de la misma manera, los artículos varían en tamaño según la cercanía cultural. Esto es, si preguntamos por un personaje, suceso, o lugar de un determinado entorno geográfico, su desarrollo variará en función de la mayor o menor relación con el país desde el que hayamos escogido preguntar. Contiene artículos sobre temas generales, mapas, imágenes, vídeos, etc. Encarta Online contiene sólo una selección de la versión en Cd-rom.

Enciclopedia.com (Estados Unidos)

<http://www.encyclopedia.com/>

Creada por la empresa Infonautics Corporation que, desde 1992, provee diferentes tipos de servicios de información en línea. La *Enciclopedia.com* recoge en línea los artículos de la sexta edición de la Columbia Encyclopedia. La respuesta es bastante completa, a veces, no sólo contesta con el artículo cuyo lema responde a nuestra pregunta, sino que el término solicitado es encontrado también en el cuerpo de otros artículos. En otros casos, cuando se busca, por ejemplo, un personaje de actualidad, responde con el artículo enciclopédico referido a dicho personaje y una lista de referencias extraídas de periódicos o revistas en línea. Las ilustraciones, fotografías o mapas aparecen en una columna situada a la derecha, pero sólo se accede a ellos mediante pago.

Britannica.com (Reino Unido)

<http://www.britannica.com/>

Ofrece la posibilidad de buscar en la propia Enciclopedia, en sedes web, en revistas, en el Merriam-Webster's Collegiate Dictionary, en el Merriam-Webster's Collegiate Thesaurus, de forma independiente o bien simultáneamente. En la página de entrada se exponen además noticias de actualidad, recursos educativos, se entresacan temas de interés. Todo ello estuvo de forma gratuita durante un tiempo, si bien ahora solo muestra una pequeña parte, ya que para acceder de manera completa a todos sus contenidos es necesario suscribirse. Los resultados, cuando se ha hecho una búsqueda en todos los recursos a la vez, se ordenan en columnas: mejores sedes web, enciclopedia Británica, revistas, productos relacionados, libros, etc.

Enciclonet (España)

<http://www3.enciclonet.com/index.jsp>

Enciclonet, un proyecto en Internet basado en la Enciclopedia Universal Micronet -obra multimedia lanzada en 1995-, está desarrollado por los equipos técnico y de redacción de la empresa española Micronet S.A. Es una enciclopedia general en español desde cuya página de entrada se puede o bien consultar la información buscada o bien entrar por grupos temáticos: Arte y literatura, el mundo, humanidades, ciencias de la vida, etc., o bien informarse de temas de la actualidad política, deportiva u otras. También en dicha página ofrece una selección de temas: Civilizaciones desaparecidas, Medicina, Astronomía y Religión y Mitología así como una

selección de objetos multimedia (Pinacoteca, Animaciones: Flash de temas culturales). Los resultados, una vez solicitado un tema, muestran los 6 primeros canales (áreas temáticas) que contienen las palabras que se han buscado; más abajo se muestran los artículos que coinciden con la búsqueda y, si se desea, se puede acotar la búsqueda pinchando sobre algunas de las áreas temáticas que aparecen en un cuadro a la derecha de la página.

Encyclopaedia Universalis (Francia)

<http://www.universalis-edu.com/>

Versión en línea del fondo documental de la *Encyclopaedia Universalis*, o sea, 50 millones de palabras (28.000 artículos), que abarcan diferentes campos del conocimiento, firmados por más de 4.000 autores de prestigio. Esta enciclopedia general francófona cuenta además con un conjunto de recursos multimedia, como un atlas que agrupa más de 400 mapas físicos, políticos y administrativos, así como 8.000 ilustraciones científicas o técnicas.

Permite también la consulta de dossiers mensuales y de artículos semanales, así como el acceso a un “Ágora virtual” que reagrupa diversos foros en línea, donde se debate sobre un tema, animados por el equipo editorial de la *Encyclopaedia Universalis*. Para acceder a todos estos servicios es necesario pagar la tarifa estipulada. De acceso libre es la consulta de las efemérides del día, los artículos de la semana, el dossier mensual, realizar consultas en la base de conocimiento Universalis y ver la lista de artículos, entre otros.

Webencyclo (Francia)

<http://www.webencyclo.com/home/home.asp>

Enciclopedia general en lengua francesa, de acceso completamente gratuito, es propiedad de Éditions Atlas (Francia). La búsqueda se puede afinar mucho, gracias al: uso de operadores como *et*, *ou* o *non*; la elección del tipo de documento (artículo, mapa, fotografía o ilustración, sede de Internet, etc.) o del área temática que se desea; la limitación de la búsqueda al título o el texto completo, o bien restringiendo dicha búsqueda al término exacto o ampliándola al seleccionar la búsqueda por sinónimos.

6.3 El diccionario

Según el Diccionario de la Real Academia Española un ‘diccionario’ es el libro en que, por orden comúnmente alfabético, se contienen y explican todas las dicciones de uno o más idiomas, o las de una ciencia, facultad o materia determinada.

La materia prima tratada por los diccionarios son las palabras de la lengua general, o los términos que expresan los conceptos de algún campo determinado del conocimiento. De ellos se da una información de tipo lingüístico, no enciclopédico. Los diccionarios son usados muy frecuentemente por bibliotecarios y documentalistas. Son una eficaz herramienta en dos tareas principales: en la resolución de consultas de referencia (para saber el alcance exacto o la ortografía de un término) y en el análisis de contenido de los documentos (para conocer el campo semántico y los distintos términos de dicho campo).

Hay muchos tipos de diccionarios. Desde el punto de vista de las materias a las que pertenecen las voces recogidas en los diccionarios, se establecen dos grandes grupos: los generales y los especializados, denominados también estos últimos léxicos, glosarios, vocabularios, etc. El corpus de los primeros no excluye ningún campo del conocimiento, si bien rehuyen la inclusión de términos muy especializados que no sean de uso general; los segundos, se dedican sólo a una materia o grupo reducido de ellas. Según la cantidad de lenguas que incluyan se denominan diccionarios monolingües, bilingües, trilingües, etc.

De acuerdo con la naturaleza de la información que proporcionan, hay diccionarios de definiciones -proporcionan el significado de la palabra-, diccionarios de sinónimos, diccionarios etimológicos, diccionarios de equivalencia, diccionarios de rima, etc.

En los diccionarios encontraremos la solución a preguntas como: ¿qué significa esta palabra?, ¿cómo se escribe?, ¿cómo se traduce una palabra a otro idioma?, etc.

Dada la abundancia y variedad de abreviaturas, siglas y acrónimos, han aparecido numerosos diccionarios dedicados a registrarlas.

Como el resto de las obras de referencia, los diccionarios también se presentan en múltiples soportes. Las facilidades de almacenamiento y recuperación de la información que permiten las nuevas tecnologías proporcionan usos que con el soporte impreso tradicional eran imposibles.

6.3.1 Diccionarios en Internet

Son muchos los diccionarios que hay disponibles en la red, de consulta en línea, algunos, y otros como programas ejecutables al descargarlos en nuestro ordenador. Los hay de muchos tipos, generales y especializados, monolingües, bilingües y multilingües. Muchos de ellos de pago, pero otros muchos permiten su consulta de forma gratuita como, por ejemplo, todos los comentados en este capítulo. En esta sección se han seleccionado aquellos que hemos considerado como los más comúnmente utilizados en el mundo de habla hispana: diccionarios monolingües de español o de inglés y bilingües español-inglés, inglés-español. De todas maneras, las tres primeras sedes comentadas contienen una selección de diferentes tipos de diccionarios; en ellas es posible encontrar otros diccionarios que, aunque aquí no hayan sido entresacados, pueden ser útiles. Por último, se da la dirección de dos bases de datos terminológicas de gran interés científico, destinadas principalmente al traductor pero que bien pueden ser empleadas con otros fines.

6.3.1.1. Directorios de diccionarios

yourDictionary.com (Estados Unidos)

<http://www.yourdictionary.com/>

Es una página Web que contiene muchos enlaces a diccionarios, ordenados de acuerdo a diversos criterios: generales, por idiomas, multilingües, especializados. *yourDictionary.com* es un portal

que proporciona el mayor número de enlaces a servicios y productos relacionados con la lengua: más de 1800 diccionarios relativos a más de 250 idiomas.

Colibri Dictionaries (Reino Unido)

<http://colibri.let.uu.nl/html/dictionaries.html>

Es un boletín de noticias elaborado por Utrecht Institute of Linguistics OTS, Utrecht University, dirigido a quienes estén interesados en el procesamiento del lenguaje natural, procesamiento del habla y la lógica. Las guías de enlaces sobre recursos relacionados sobre estos temas son muy buenas. Muy recomendable es la selección de diccionarios agrupados de acuerdo con cuatro criterios: diccionarios monolingües, diccionarios bilingües, diccionarios multilingües y diccionarios especializados.

Glossaries by language (Estados Unidos)

<http://www.lai.com/lai/glossaries.html>

Esta página ha sido realizada por Language Automation, que provee soluciones para sedes web multilingües a través de su sistema WebPlexer, por The Translator's Home Companion, y recopila recursos de información para traductores profesionales e intérpretes. Presenta una amplia selección de diccionarios y glosarios bilingües y multilingües.

De los diccionarios consultables en línea, hay que destacar la abundancia, por otro lado, lógica, dada la presencia del mundo anglosajón en la red, de diccionarios de inglés. En este apartado veremos, en primer lugar, algunos ejemplos de diccionarios monolingües de inglés y de español y, en segundo lugar, otras herramientas bilingües y multilingües.

6.3.1.2 Diccionarios monolingües

Merriam Webster Online (Estados Unidos)

<http://www.m-w.com/>

Noah Webster, gramático y lexicógrafo estadounidense, publicó en el siglo XIX el primer diccionario americano de inglés, una obra que aún hoy se considera de obligada consulta. Merriam-Webster Inc. adquirió los derechos para revisar y publicar los diccionarios de Noah Webster en 1843, desde entonces se ocupa de mantenerlos al día y adaptarlos a las necesidades de la era electrónica. El *Collegiate Dictionary and Thesaurus* es muy fácil de usar, basta con introducir el término deseado en el cuadro de búsqueda, pero, quien desee sacarle más partido, puede recurrir a las páginas de ayuda.

Cambridge Dictionaries Online (Reino Unido)

<http://dictionary.cambridge.org/>

Cambridge University Press edita un buen número de diccionarios dirigidos especialmente a estudiantes de inglés. Desde la página de entrada se puede elegir en cuál de los siguientes diccionarios se quiere buscar: *Cambridge International Dictionary of English*, *Cambridge Learner's Dictionary*, *Cambridge Dictionary of American English*, *Cambridge Dictionary of*

Idioms y el *Cambridge International Dictionary of Phrasal Verbs*. Su uso no es nada complicado y las respuestas son muy completas.

Diccionario de la Real Academia Española (España)

<http://www.rae.es/>

La Real Academia Española se ha incorporado también a Internet ofreciendo diversos productos y servicios, como el de consultoría lingüística o la consulta a las ediciones primera (*Diccionario de Autoridades*, 1726-1739) y última (*Diccionario Usual*, 1992) del Diccionario académico. Los textos han sido escaneados y tras la búsqueda nos muestra la página donde se encuentra el lema buscado.

Diccionarios.com (España)

<http://www.diccionarios.com/>

En esta dirección son varios los diccionarios que se pueden consultar en línea: diccionario de español, diccionario de sinónimos y antónimos de esta misma lengua, diccionarios bilingües de inglés-español, español-inglés, de francés-español, español-francés, catalán-español, español-catalán.

Diccionario de Español (España)

<http://tradu.scig.uniovi.es/busca.html>

El Servicio Común de Informática Gráfica de la Universidad de Oviedo ha puesto en línea varias herramientas lingüísticas: un diccionario de español, de sinónimos y antónimos, un conjugador de verbos, un diccionario bilingüe inglés-español, español-inglés y, por último, un traductor de textos o bien de páginas web.

6.3.1.3 Diccionarios bilingües o multilingües

OneLook Dictionaries (Estados Unidos)

<http://www.onelook.com/>

Se declara como el buscador más rápido. Su cometido es encontrar en cuáles de los diccionarios en línea se halla el término o la palabra solicitada. Esto es, su respuesta no es la definición del término, sino que responde con una lista de enlaces a los diccionarios en que dicho término se encuentra. Busca en más de 742 diccionarios en línea.

Activa Technical and Business Dictionary

<http://www.activadic.com/index.htm>

Activa Dictionaries es una empresa dedicada a la recopilación de diccionarios técnicos especializados y la elaboración de programas para aumentar la productividad de los traductores. Son consultables en línea un diccionario bilingüe inglés-español, español-inglés y otro de alemán-español, español-alemán; ambos diccionarios están especializados en el vocabulario técnico y empresarial.

WordReference.com Online (Estados Unidos)

<http://wordreference.com/>

WordReference.com es una sede dedicada a dar traducciones, rápidas y fáciles, de palabras a aquellos internautas que visitan páginas en otros idiomas distintos a su lengua materna. Para ello, WordReference.com usa los diccionarios Collins. Es una utilidad que, tanto si se usa Internet Explorer como Netscape, se podrá tener siempre a mano. Las instrucciones de instalación son muy sencillas y se encuentran en las páginas de la sede de WordReference. La traducción de los términos es muy completa ya que nos informa no sólo de la traducción del término buscado sino también de la traducción de las posibles locuciones en que dicho término puede aparecer. Traduce del inglés al español, del español al inglés, del inglés al alemán, al francés, al italiano y viceversa en todos los casos mencionados.

Babylon Dictionary (Israel)

<http://www.babylon.com/>

Babylon-Pro es una herramienta destinada a suministrar la traducción de una palabra desde el inglés a otra lengua, entre ellas, el español. Puede usarse en línea o descargarse en el ordenador para usarla sin necesidad de estar conectado a Internet. Existe una versión de prueba gratuita que, como la versión de pago, permite conocer la traducción de un término de una página web con un solo click. A diferencia de WordReference no informa de las posibles combinaciones del término buscado.

6.3.1.4 Bases de datos terminológicas

CILF Orthonet (Francia)

<http://www.cilf.org/bt.fr.html>

El Conseil International de la Langue Française se encarga de favorecer el enriquecimiento de la lengua francesa así como de su comunicación con las otras lenguas, para lo que trabaja en diversos campos lingüísticos, como son los diccionarios especializados, la ortografía, los bancos de datos terminológicos, etc. La url <http://www.cilf.org/bt.fr.html> nos lleva a la página web correspondiente a su base de datos terminológica y permite consultar un término, eligiendo el idioma –francés, inglés, alemán, español- así como el diccionario en que se desea que se busque, en todos a la vez o en los especializados en Ciencias Sociales, Medio Ambiente, Historia, Astronomía, Genética, etc.

Eurodicautom

<http://eurodic.ip.lu/cgi-bin/edicbin/EuroDicWWW.pl>

Eurodicautom es la base de datos terminológica multilingüe del Servicio de Traducción de la Comisión Europea, con más de 5 millones y medio de entradas. Contiene términos técnicos, abreviaciones, acrónimos y fraseología de un amplio espectro de materias en las doce lenguas oficiales de la Unión Europea.

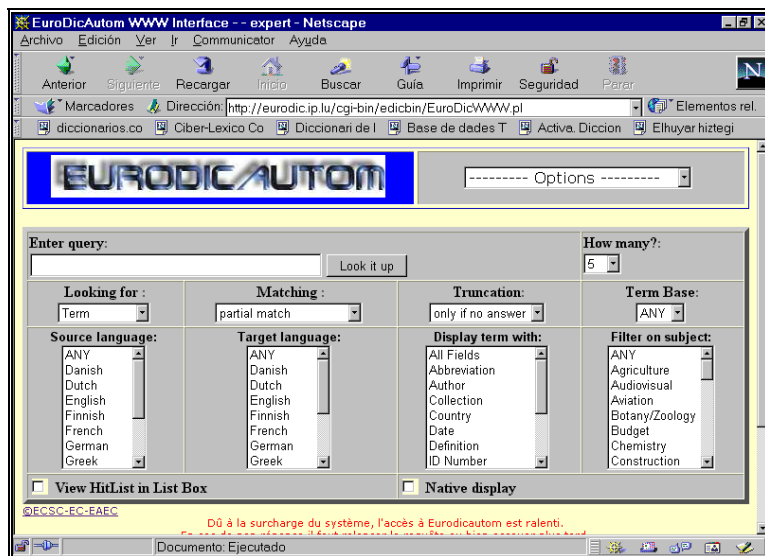


Figura 2. Eurodicauton

6.4 Bibliografía

CEBRIÁN, BERNARDINO J. *Fuentes de consulta para la documentación informativa*. Madrid: Universidad Europea-CEES Ediciones, 1992.

HERNÁNDEZ, T.; MÉNDEZ, E. Universidad Carlos III de Madrid.
<http://www.bib.uc3m.es/~mendez/periodis/referencia.htm>

RAMOS DE TIRATEL, S. *Guía de fuentes de información especializadas. Humanidades y Ciencias Sociales* (2ª ed.). Buenos Aires: Grebyd, 2000.

TORRES, ISABEL (dir). *Las Fuentes de Información*. Madrid: Síntesis, 1998.

Capítulo 7

Internet invisible o Infranet: Definición, clasificación y evaluación ¹

Isidro F. Aguillo Caño
CINDOC - CSIC

7.1 Definición e importancia de la "Internet invisible"; 7.2 Tipología y una propuesta de clasificación; 7.3 Recuperación de información en la "Internet invisible"; 7.4 Composición y distribución de la información documental en la "Internet invisible". 7.5 Calidad que presentan los contenidos de la "Internet invisible". 7.6 Bibliografía / Webliografía

7.1 Definición e importancia de la “Internet invisible”

El tamaño de la llamada Internet de los contenidos y, sobre todo, el del webespacio es un tema de continuo debate y objeto de diversos trabajos en los últimos años (Lawrence & Giles, 1998,1999; Moore & Murray, 2000), en la medida en que dicha información resulta clave para entender la importancia de la red como fuente de información. El fenómeno observado de un crecimiento explosivo de los recursos no tiene un reflejo directo en las herramientas de búsqueda y los silencios documentales son de muy difícil interpretación.

Es muy probable que la asíntota en cuanto al crecimiento del tamaño de contenidos de la red no se alcance ni aun superándose la barrera de los 20.000 millones de páginas, lo que puede ocurrir a corto plazo (2002-2003). Sin llegar a dichos extremos, ya en la actualidad la mayoría de los motores apenas cubren el 20-25% del total del webespacio (Notess, 2000)

Se denomina “Internet invisible” o Infranet (Aguillo,1997; Cornella,1998,1999) al conjunto de recursos accesibles únicamente a través de algún tipo de pasarela o formulario web y que, por tanto, no pueden ser indizados de forma estructural por los robots de los buscadores (Wiseman,1999; Sherman & Price,2000). El volumen de información que ello representa se ha incrementado notablemente en los últimos años, tanto en términos cuantitativos como cualitativos. Aunque es muy complejo estimar su tamaño, no sería descabellado pensar en un ciberespacio repartido entre el webespacio, la intranet y la infranet (sensu lato), con un pequeña participación de otros servicios. Dicho reparto no corresponde ciertamente a tamaño físico, toda vez que ya algunas estimaciones del volumen absoluto en Terabytes (véase Bergman, 2000, las referencias

¹ Comunicación publicada en las Actas de las VII Jornadas Españolas de Documentación. Bilbao, 19-21 octubre del 2000.

allí citadas y el Internet Archive, <http://www.archive.org>) indican que la infranet podría ser varias miles de veces mayor que los documentos en formato HTML.

Esta invisibilidad es de naturaleza fundamentalmente estructural, y no tiene que ver con la descrita recientemente por otros autores (Broder et al., 2000), que señalan la existencia de un webespacio no tan interconectado como se había creído. Puesto que ciertos robots cosechan la información a través de la exploración del árbol hipertextual, la falta de conectividad entre documentos puede dificultar su labor, aumentando la falta de cobertura. Bergman (2000) revisa la bibliografía sobre los problemas estructurales de los robots, aunque no cita otra causa cada vez más habitual de falta de exhaustividad. Es conocida la tendencia de ciertos webmasters (sobre todo, pero no solo, en el sector comercial) a impedir el acceso a sus sedes debido a problemas de saturación o por razones de confidencialidad. Estas limitaciones pueden establecerse por medios físicos ("firewalls") o lógicos (ficheros de exclusión robots.txt).

Muchos de estos recursos constituyen auténticas islas de calidad y, desde el punto de vista del documentalista, tienen una importancia clave en la recuperación de información de alto valor añadido. Su invisibilidad para los motores de búsqueda implica una dificultad considerable para la recuperación efectiva de estos recursos y requiere aproximaciones novedosas por parte de los profesionales.

La mayor parte de la información de la Internet invisible está depositada en bases de datos y este sistema se está convirtiendo, directa o indirectamente (páginas activas), en uno de los mecanismos más socorridos de acceso a información altamente estructurada.

7.2 Tipología y una propuesta de clasificación

La propia heterogeneidad formal de la información en Internet puede plantear dificultades a la hora de entender qué recursos están incluidos bajo la denominación de Internet Invisible. Con el fin de clarificar qué contenidos pueden resultar invisibles, se ha considerado una clasificación que atiende fundamentalmente a criterios documentales. Se han excluido expresamente las bases de datos exclusivamente multimedia, donde se indizan ficheros de imágenes, sonidos o videos, representados como objetos informáticos, y que ahora se han convertido en una parte muy popular de la red y un punto de entrada habitual en portales. Por tanto, con las limitaciones citadas, reconocemos los siguientes grupos:

A. Bases de datos bibliográficas

Se incluyen en este grupo los catálogos de biblioteca accesibles a través de una pasarela (OPAC) web, otras bases de datos de referencias bibliográficas (independientemente de que su acceso sea público o restringido -bajo registro previo gratuito o de pago-) y entidades asimilables tales como los catálogos de librerías.

Posiblemente este sea el grupo que más sedes distintas incluya, puesto que casi todas las bibliotecas nacionales, universitarias y especializadas del mundo están presentes en Internet y es cada vez mayor el número de las bibliotecas públicas, sobre todo en Norte América, pero no sólo allí (REBECA). Otras bases de datos bibliográficas, que incluyen no sólo las generadas con fondos públicos, sino también las desarrolladas por la iniciativa privada, e incluso algunas de carácter personal, han encontrado en el web un magnífico sistema para su explotación (no necesariamente comercial). Son muy relevantes los grandes bancos de Medicina (Medline), Agricultura (AGRIS) y Educación (ERIC) entre las primeras y DIALOG, PASCAL, STN, UNCOVER o ISI entre las segundas. Una situación digna de mención la constituye el buscador Northern Light (www.northernlight.com), cuyas colecciones especiales son en realidad una gran base de datos bibliográfica que da acceso (en tiempo real) a los artículos a texto completo.



Figura 1. CompletePlanet

Desde un punto de vista heterodoxo, también podríamos incluir aquí las bases de datos de patentes, cada vez más en el dominio público y por tanto en Internet.

Mención aparte por su importancia y por lo denostados que han estado en el pasado son los catálogos de las librerías, que han adquirido en su versión web un indudable relieve por su notable tamaño (Amazon ofrece más de 3,5 millones de títulos), su cobertura de monografías recientes y su cada vez mayor calidad catalográfica.

Por último, cabe destacar en España las antiguas bases de datos de los PIC (en especial la del ISBN) o TESEO, la base de datos de tesis doctorales, con una cobertura reciente (después de 1985) bastante estimable.

Tabla 1. Directorios de bibliotecas

Bibliotecas españolas y de todo el mundo	exlibris.usal.es/bibesp/
Index Data	bagel.indexdata.dk/targettest/targetstat.shtml
Library of Congress	lcweb.loc.gov/z3950
LibWeb	sunsite.berkeley.edu/Libweb/
Lib-web-cats	staffweb.library.vanderbilt.edu/breeding/libwebcats.html
National Library of Australia	enzo.nla.gov.au/products/alg/adm/vCucadm.html
National Library of Canada	novanet.ns.ca/vCucadm.html
The WWW Library Directory	www.webpan.com/msauers/libdir/
UK Z39.50 servers	www.ukoln.ac.uk/cgi-bin/vCuc
Webbed Catalogs	hegel.lib.ncsu.edu/stacks/webbed-catalogs/
WebCats	www.lights.com/webcats

B. Bases de datos alfanuméricas

Definidos por exclusión del grupo anterior, son todas las bases de datos que no tienen carácter bibliográfico. Comprendería, además, los recursos llamados de referencia que requieren algún tipo de pasarela de acceso para su consulta.

Las que son de acceso público ofrecen una enorme variedad, desde información relativamente banal (soporte para ocio y entretenimiento, suministros y series históricas para aficiones o deportes, catálogos comerciales, etc.) hasta otra de gran interés profesional (datos, registros y colecciones de instituciones científicas, culturales o educativas).

En una posición intermedia se podrían situar los recursos de referencia cuyo paradigma podría ser la Encyclopaedia Britannica, cuyo libre acceso se financia con la inclusión de anuncios en las páginas de consulta.

Una cantidad sustancialmente menor de sedes ofrecen acceso a información de alto valor (generalmente empresarial o económica) a través de una pasarela que exige una palabra de paso que se adquiere según las condiciones de un contrato comercial.

La exigencia de esta palabra de paso no siempre está ligada a un pago previo y, a menudo, los proveedores requieren solamente el registro de datos personales, de forma que se pueda construir, a partir de los perfiles de los visitantes, estadísticas de uso o bases de posibles futuros clientes.

Una situación ligeramente distinta es la planteada por las páginas generadas dinámicamente (asp, php o similares), que, gracias a sistemas de plantillas automáticas, construyen entidades de nuevo

cuño con las respuestas obtenidas de una base de datos. Dichas páginas sólo existen en virtud de una consulta puntual, imposible de realizar por los robots de los motores y cuyo contenido puede alcanzar un considerable grado de personalización. Aunque ya hace algunos años que dicha situación ha sido abordada por la industria (Andrews, 1997) la situación dista aún de estar satisfactoriamente resuelta. Desde un punto de vista documental, los contenidos que explotan están en una base de datos y, por tanto, se consideran dentro de esta categoría.

Tabla 2. Directorios de bases de datos

Alpha Search	www.calvin.edu/library/searreso/internet/as
Columbia University Digital Library Collections	www.columbia.edu/cu/libraries/indexes
Complete Planet	www.completeplanet.com
Easy Searcher 2	www.easysearcher.com
Fossick	fossick.com
Galileo	www.peachnet.edu/cgi-bin/intres.cgi
Hotsheet	www.hotsheet.com
Infomak	www.infomak.com
Internet invisible	www.internetinvisible.com
Internet Oracle (2 sedes)	www.internetoracle.com www.freeality.com
Internets	www.internets.com
Invisible Web	www.invisibleweb.com
Langenberg	www.langenberg.com
Search	www.search.com
Search Broker	debussy.cs.arizona.edu/sb
The Big Hub (ex-Internet Sleuth)	www.thebighub.com
The Invisible Web Catalog	dir.lycos.com/Reference/Searchable_Databases
WebData	www.webdata.com

Tabla 3. Directorios de recursos de referencia

Altavista Tools and Gadgets	www.altavista.com/av/content/tools
Essential Links	www.el.com
HotSheet	www.hotsheet.com
Internet Public Library	www.ipl.org/ref
Librarians Index to the Internet	www.lii.org/search/file/reference
LibrarySpot	www.libraryspot.com
Martindale's The Reference Desk	sun2.lib.uci.edu/HSG/Ref.html
The Web of On-line Dictionaries	www.yourdictionary.com/
TopTenLinks	www.toptenlinks.com

Tabla 4. Directorios de buscadores Internet

All Known Internet Search Engines	www.primenet.com/~rickyj
All Search Engines	www.allsearchengines.com
Beaucop	www.beaucoup.com
Buscopio	www.buscopio.com
Finderseeker	www.finderseeker.com
Search Engine Colossus	www.searchenginecolossus.com
Search Power	www.searchpower.com
Special Search Engines	www.leidenuniv.nl/ub/biv/specials.htm

Merece la pena destacar que algunos multibuscadores de primera generación ya ofrecen la posibilidad de recuperar registros de bases de datos de la infranet directamente. Entre estos destacaremos ProFusión (www.profusion.com), que se puede personalizar para portales especializados. Intelliseek (www.intelliseek.com) acaba de adquirir dicha tecnología.

C. Archivos y revistas electrónicas

Esta categoría adquiere especial relevancia por la calidad de los registros involucrados. Se trata de bases de datos que incluyen documentos a texto completo y que sólo se pueden recuperar previa identificación de la referencia, labor para la que se requiere utilizar una pasarela web simple (consulta) o doble (palabra de acceso + consulta).

Originalmente esta información no era propiamente invisible, pues la recuperación se hacía a través de los índices o listados de referencias, organizados alfabética o temáticamente en los casos de archivos o por volúmenes y fascículos en los casos de las revistas. El crecimiento explosivo de este modo de almacenamiento y comunicación científica, que en algunos casos supera los varios centenares o millares de registros, dejó obsoleto este método de consulta al mismo tiempo que convirtió en interesante su explotación comercial.

El número de revistas electrónicas accesible desde la red es muy notable y cabe esperar que en los próximos años casi todos los títulos editados en papel tengan su versión digital, amén de aquellos que han aparecido directamente en dicho soporte. Se observa una notable tendencia a la publicación no formal, desde la distribución de “pre-prints” hasta la creación de verdaderos depósitos independientes que conviven con el formato revista o lo rechazan. En el ámbito científico la batalla parece establecida alrededor de los procesos de evaluación por pares, rubicón firmemente defendido, y que sin duda otorga una importante garantía de calidad a esta sección de la Internet invisible.

Tabla 5. Directorios de revistas electrónicas

Australian Journals	www.nla.gov.au/oz/ausejour.html
Canadian Electronic Scholarly Network	www.schoolnet.ca/vp-pv/cesn/e
Ejournal SiteGuide: a MetaSource	www.library.ubc.ca/ejour/abc.html
Electronic Journal Access	www.coalliance.org/ejournal
Electronic Journals Resource Directory	library.usask.ca/~scottp/links

Electronic Journals Resource Guide	www.harrassowitz.de/ms/ejresguide.html
Full-Text Archiv. Scholarly Society Serial Publ.	www.lib.uwaterloo.ca/society/full-text_soc.html
Highwire Press	highwire.stanford.edu
Index Morganagus	sunsite.berkeley.edu/~emorgan/morganagus
Internet Public Library	www.ipl.org/reading/serials/
Internet Public Library-Online Serials	www.ipl.org/reading/serials
NewJour	gort.ucsd.edu/newjour
Peer-Reviewed Research Journals	www.eurekalert.org/links/Journals_public.html
Penn Library – Electronic Journals	www.library.upenn.edu/resources/ej/ej.html
Periodici Biomedici - Biomedical Journals	pacs.unica.it/period.htm
Publist	www.publist.com
SCielo	www.scielo.br
Scientific Journals	www.sciencekomm.at/journal.html
Selection of Nordic WWW Journals	www.vtt.fi/inf/nordep/projects/webpilot/journals
Serials in Cyberspace	www.uvm.edu/~bmaclelln
Voice of the Shuttle	humanitas.ucsb.edu/shuttle/journals.html

Tabla 6. Depósitos de “pre-prints” y asimilados

ArXiv (Física)	arXiv.org
Mirror español	es.arXiv.org
BioMed [CENTRAL]	www.biomedcentral.com/start.asp
Clinical Medicine and Health Research Netprints	clinmed.netprints.org/home.dtl
cogPrints	cogprints.soton.ac.uk/
Computer Science Teaching Center	www.cstc.org/OpenArchives/CSTC_sfc.html
E-prints	www.eprints.org/
NACA Technical Report Server	naca.larc.nasa.gov/naca_oai_provider_template.html
Networked Computer Science Technical Reference Library	ncstrl.cs.cornell.edu/
Networked Digital Library of Theses and Dissertations	www.dlib.vt.edu/projects/OpenArchives/NDLTD_SFC.html
Open Archives Initiative	www.openarchives.org
PubMed Central	pubmedcentral.nih.gov
Web Characterization Repository	repository.cs.vt.edu/oai.htm

D. Ficheros no HTML o textuales

El (relativo) fracaso del HTML original a la hora de generar páginas con una maquetación muy rica, ha permitido que algunos formatos de diseño más elaborado hayan adquirido popularidad en el web. Estos formatos no textuales no son indizados correctamente por los robots de los motores

de búsqueda y, por tanto, constituyen una parte del webespacio invisible que ha ido adquiriendo cada vez más importancia.

Originalmente el Postscript, habitual en círculos científicos, y en la actualidad el Acrobat PDF, de mucha más amplia implantación, se han convertido en importantes formatos de transmisión en la web y el número de documentos en éstos y otros formatos similares supera con toda seguridad los varios millones.

Tabla 7. Tamaño de la infranet de los documentos con formatos especiales

31 Mayo 2000	pdf	ps	ppt	doc
ALTAVISTA anchor:	1,837.033	444,852	123.722	639.618
ALTAVISTA link:	3,954.225	1,784,542	281.237	4,347.961
FAST must in the link name	1,049.053	388,884	106.805	654.287
FAST must in the link to URL	2,750.099	3,838.102	197.057	2,620.531

Los resultados de la Tabla 7 muestran que el número de documentos en estos formatos es ya muy elevado, aunque el volumen real podría ser como mínimo de 5 a 10 veces superior. Asimismo, de dicha Tabla se pueden inferir mecanismos basados en motores convencionales que, junto con la utilización de operadores booleanos, podrían permitir la recuperación de estos esquivos documentos.

La Tabla 8 revela la desigual utilización de dichos formatos según países y regiones, y en el mundo académico respecto al comercial.

Tabla 8. Distribución de enlaces a documentos en formato Adobe Acrobat (pdf) según los 20 mayores dominios en Internet (FAST, Mayo-Junio 2000)

Dominio	Tamaño (%)	Enlaces a pdf (%)	Subdominio académico	Tamaño (%)³	Enlaces a pdf (%)³
com	135,270.176 39,71	745.231 27,10			
edu+us+gov+mil	39,372.328 11,56	550.313 20,01	edu	27,559.581 70,00	302.439 54,96
net	25,335.757 7,44	65.078 2,37			
org	22,089.940 6,49	268.226 9,75			
de	19,233.909 5,65	183.157 6,66			

jp	17,932.864 5,26	87.898 3,20	ac.jp	3,172.882 17,69	19.973 22,72
uk	9,974.624 2,93	86.399 3,14	ac.uk	2,519.821 25,26	31.133 36,03
ca	6,643.330 1,95	83.051 3,02			
ru	6,250.111 1,83	32.514 1,18			
it	5,382.985 1,58	27.475 1,00			
au	5,163.049 1,52	62.107 2,26	edu.au	1,525.486 29,55	17.935 28,88
fr	4,521.951 1,33	40.001 1,45			
kr	4,283.585 1,26	18.595 0,68			
br	4,052.448 1,19	14.549 0,53			
nl	3,819.126 1,12	25.156 0,91			
tw	3,510.509 1,03	8.846 0,32			
cn	3,463.477 1,02	9.826 0,36			
ch	3,369.159 0,99	42.847 1,56			
se	3,346.828 0,98	53.578 1,95			
es	2,748.480 0,81	33.954 1,23			
Total	340,618.092 ¹ 95,64 ²	2,750.099 88,68 ²			

¹ Tamaño total de la base de datos FAST obtenido por Greg Notess (searchengineshowdown.com).

² Porcentajes referidos a la suma de los 20 primeros dominios frente al total.

³ Porcentajes referidos al dominio principal.

7.3 Recuperación de información en la “Internet invisible”

La recuperación de la información en la “Internet invisible” se apoya fundamentalmente en la disponibilidad de directorios e índices que identifiquen y organicen sus principales componentes.

Lo primero que hemos de destacar de estos directorios es el notable sesgo que presentan los más importantes hacia el mundo anglosajón, en especial el mercado americano. Esto es coherente, en principio, con el gran peso del inglés en la Internet, pero dificulta el acceso a otras relevantes fuentes en otros idiomas que permanecen de esta manera en la invisibilidad. Importante excepción a esa regla es la sede española Internet Invisible (Peset, M. F.; Albiñana, R. & Morales, S., 2000), que en julio de 2000 daba acceso a unas 800 bases de datos gratuitas (<http://www.internetinvisible.com>).

La recuperación mediante los citados directorios presenta los problemas generales de todas las herramientas de búsqueda de primera generación: Son útiles cuando la citada herramienta cubre una fracción significativa del universo a explorar, no presenta grandes sesgos de cobertura y ofrece mecanismos adecuados de filtro y presentación de resultados. Lamentablemente ésta no es la situación general y, a menudo, las carencias de los directorios obligan a la utilización conjunta de varios de ellos con los problemas que ello plantea respecto al solapamiento de resultados, diferentes mecanismos de recuperación y dificultades a la hora de producir y exportar un único conjunto de resultados.

Las herramientas de segunda generación (Aguillo, 1998; 1999) han ido resolviendo paulatinamente estos problemas y cada vez son más los programas que ofrecen una cobertura extendida de la "Internet invisible". Dos categorías son especialmente importantes para nuestro análisis:

- **Cientes Z39.50.** La progresiva adopción del protocolo Z39.50 por las bibliotecas europeas (y españolas) está incrementando considerablemente el valor de los clientes Z39.50, que ya pueden acceder a una masa crítica de recursos locales o regionales. Este proceso ha venido acompañado de un incremento en el desarrollo de software, con nuevos programas que ofrecen mayores potencialidades y mejor integración, aunque sigue existiendo un líder claro en el mercado (Bookwhere 2000). El futuro es prometedor en la medida en que vayan apareciendo nuevos desarrollos que permitan acceder, no sólo a catálogos de bibliotecas y bases de datos bibliográficas, sino también a otro tipo de registros estructurados o directamente a documentos en texto libre.

Presentamos a continuación algunos de los principales clientes Z39.50 que existen en el mercado, destacando que tanto ZNavigator, en proceso de actualización (?), como ZPista son productos españoles.

Tabla 9. Clientes Z39.50

Bookwhere 2000 3.01	Sea Change (www.bookwhere.com)
EzCat 2.0	BookSystems (www.booksys.com/ezcat)
Icone 0.97	Crossnet Systems (roadrunner.crxnet.com/onec.html)
ITS for Windows 3.29	The Library Corporation (www.tlcdelivers.com/tlc/solution/z3950.htm)
ZNavigator 1.0H	EnWare (www.enware.es)
ZSearch 2.1	Infoworks Technology (www.itcompany.com)
ZPista 1.07	Ifigenia Plus (www.ifigenia.es/zeta)

Más atractiva es la oferta reciente de los programas de gestión de registros bibliográficos de Research Soft (www.risinc.com), que han incorporado un módulo Z39.50 a toda su gama, que incluye paquetes integrales como EndNote 4.0, ProCite 5.0 y Reference Manager 9.5. Todos ellos ya eran capaces de importar registros de bases de datos, con lo que la nueva potencialidad Z39.50 incrementa notablemente su capacidad. Una alternativa complementaria la ofrecen Bibloscape 3.7 (www.bibloscape.com) y Citeline 3.5 (www.citeline.com), que ocupan una posición intermedia respecto a los multibuscadores que consideraremos a continuación. Ambos presentan la posibilidad de recuperar registros de pasarelas web, aunque varían en su grado de integración y en el carácter especializado de Citeline en temas de salud.

- **Multibuscadores.** Los programas multibuscadores (y algunas de sus variantes avanzadas como trazadores e indizadores) se han convertido en herramientas muy populares en Internet (Aguillo, 1998; 1999; Hípola et al., 1999), que permiten superar algunos de los problemas tradicionalmente asociados a los motores tipo Altavista, Hotbot o Infoseek. Sin embargo, las primeras versiones utilizaban exclusivamente los buscadores de la Internet visible, una situación que está empezando a cambiar en la actualidad. Resulta fácil configurar en estos programas las pasarelas web a bases de datos, tanto bibliográficas como alfanuméricas, que ofrecen como importantes valores añadidos, entre otros:

- Posibilidad de automatizar tareas, como la repetición periódica de las búsquedas de acuerdo a criterios prefijados, actualizando registros y eliminando duplicados.
- Grandes posibilidades de personalización, agrupando distintas bases de datos en grupos de búsqueda según diferentes criterios.
- Opciones para fijar el nivel de esfuerzo en la recuperación, tanto en número de registros como en tiempo límite de consulta, así como el número de consultas simultáneas.
- Realización de búsquedas tanto en el webespacio textual como en el multimedia, así como en otros servicios de Internet (ftp, news, etc.)

No todos los multibuscadores ofrecen acceso a recursos de la Internet invisible e incluso aquellos que así lo hacen lo presentan como opciones avanzadas, normalmente no disponibles en las versiones “shareware”.

Tabla 10. Principales multibuscadores con bases de datos preconfiguradas

Programa y versión	Fabricante (URL)	Bases de datos
BullsEye 2.5 Pro	IntelliSeek (www.intelliseek.com)	+800
Copernic 2000 Pro 4.55	Copernic (www.copernic.com)	+600
EZSearch 3.0	American Systems (www.americansys.com)	100 (1998)
Inforian Quest 2.03	PASia (www.pasia.com)	+200
LexiBot 1.0 (ex-Mata Hari)	BrightPlanet (www.lexibot.com)	~600
WebSeeker98 3.4	Blue Squirrel (www.bluesquirrel.com)	+100

Recientemente, la empresa Adobe responsable del formato Acrobat pdf ha iniciado un ambicioso programa de archivo de documentos pdf accesibles desde Internet, que ahora son recuperables mediante un nuevo servicio llamado SearchPDF (searchpdf.adobe.com). En la actualidad dicho buscador da acceso a una base de datos que según la empresa contiene ya más de un millón de documentos Acrobat.

7.4 Composición y distribución de la información documental en la “Internet invisible”

Siguiendo la clasificación presentada, y teniendo en cuenta los trabajos ya realizados en relación con los catálogos de bibliotecas y las revistas electrónicas, nuestro análisis sobre la composición y distribución de la Internet invisible se centrará en las bases de datos de cualquier tipo que están disponibles a través de los grandes directorios de las mismas.

Utilizaremos para ello aquellos que presentan un formato más estructurado, lo que permite un estudio más preciso, aunque hemos de señalar la existencia de importantes sesgos hacía ciertas temáticas, idiomas y países. Por otro lado, estos son inconvenientes habituales en todo el web, por lo que los patrones observados resultan similares a los ya descritos en otros casos.

Complete Planet

<http://www.completeplanet.com>

Complete Planet es uno de los más completos, con más de 17.500 registros y voluntad declarada de intentar describir las más de 100.000 bases de datos que componen lo que ellos designan como “deep-web”. La descripción de cada base es relativamente pobre, pues sólo ofrece un breve extracto de los contenidos de la página de acceso o, en su defecto, un listado bastante amplio de palabras clave. Sin embargo, proporciona otros datos de interés tales como una indicación del tamaño (de la página), y una evaluación de 0 a 4 de la relevancia, popularidad y número de enlaces de la página, obtenidos a partir de algoritmos propios. El sistema de recuperación de los registros es bastante bueno, a texto completo, lo que, unido al elevado número de categorías (unas 4.000), hace que los resultados de cualquier búsqueda sean muy precisos y relevantes.

Lycos Searchable Databases

http://dir.lycos.com/Reference/Searchable_Databases

Aunque integrado en el directorio general de Lycos, tiene una génesis distinta, pues fue originalmente adquirido a Intelliseek, que explota la base original Invisible Web. Es, con diferencia, el servicio más grande, con 18+1 categorías principales que suponen más de 11.000 bases de datos distintas. El apartado de Ciencia incluye unos 860 registros, con una muy amplia descripción de contenidos, pero ninguna indicación formal acerca de la pasarela a la base de datos. Los registros extra, añadidos directamente por Lycos, son más pobres: sólo una o dos líneas de comentarios.

Search.com

<http://www.search.com>

Uno de los sistemas pioneros y, por tanto, hoy en día, uno de los de más amplia cobertura. Sin embargo, en los últimos meses se ha especializado en la recuperación simultánea de registros de varias bases de datos, lo que en principio es un importante valor añadido. Sin embargo, en el proceso ha perdido información de referencia, por lo que su valor descriptivo se ha reducido notablemente. La posible desaparición de MyProFusion (www.profusion.com) le deja como representante de un modelo que debiera potenciarse en el futuro.

The Big Hub

<http://www.thebighub.com>

El Internet Sleuth ha sido integrado en un nuevo servicio tipo portal, desde donde se accede a información descriptiva de cada base de datos. Esta información precede directamente a una pasarela, copiada del original, y que permite realizar la búsqueda directamente. Un enlace con la sede original y algunas opciones delimitadoras junto a la pasarela permiten cierto nivel de ayuda en línea.

Invisible Web

<http://www.invisibleweb.com>

Una de las mejores interpretaciones de descripción documental de la Internet invisible. Incorpora un resumen amplio de contenidos y detalles clave acerca de la accesibilidad de cada una de las bases, incluyendo si es necesario solicitar (y pagar) una contraseña. El directorio parece no estar plenamente operativo ya que presenta problemas de navegabilidad. Es probable también que no se actualice tan frecuentemente como en el pasado. Sin embargo, resulta muy superior a su implementación en Lycos, ya que en muchos casos es posible interrogar directamente sin necesidad de acudir a la sede madre, gracias a una pasarela (a veces muy desarrollada) que acompaña a la descripción de la base. Ello explica por qué una misma sede que ofrezca varias bases diferentes presenta distintas entradas en Invisible Web.

Easy Searcher 2

<http://www.easysearcher.com/index.html>

Es un directorio realmente pequeño, con enlaces a bases de datos, pero también a índices especializados. No ofrece ninguna descripción, aparte del título y la dirección.

Internets

<http://www.internets.com>

Es una gran colección de motores que abarca prácticamente todas las disciplinas, aunque sólo ofrece una clasificación bastante rigurosa como ventana a un simple listado. Sin embargo, un porcentaje reducido de los recursos se pueden interrogar directamente ("inline"), de forma que la pasarela figura tras el registro lista para su uso inmediato. La selección de los recursos se realiza según criterios de calidad, ya que se identifican claramente algunos de los mejores recursos de acceso es libre. La ayuda en línea para cada registro es la original, lo que además de muy adecuado debiera ser imprescindible en otros directorios similares.

WebData

<http://www.webdata.com>

Interesante portal que, aunque no muy denso, ofrece la posibilidad explícita de localizar bases de datos especializadas. El número de estas no es muy elevado y la descripción que se ofrece de cada una de ellas sólo afecta al contenido de las mismas y, a menudo, es demasiado concisa.

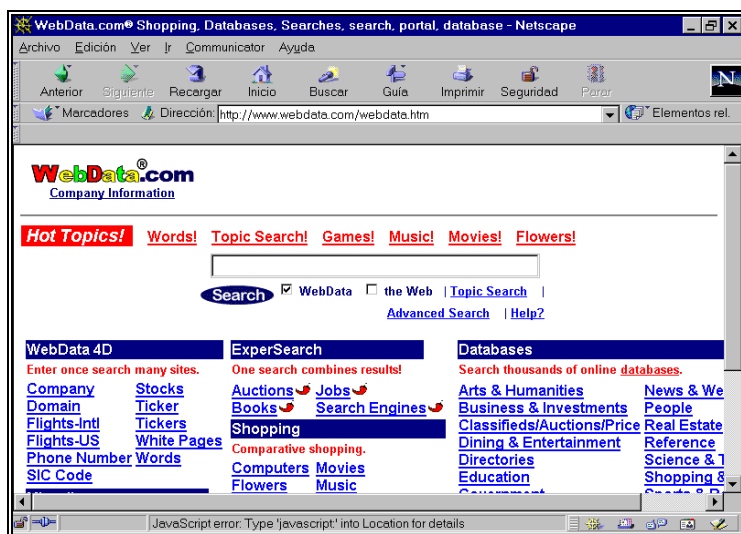


Figura 1. WebData

Alpha Search

<http://www.calvin.edu/library/searreso/internet/as/>

Cubre una tipología de fuentes bastante heterogénea, de forma que las bases de datos aparecen junto a directorios y otros recursos de referencia, por lo que resulta difícil estimar su número. En todo caso no debe superar el millar, y posiblemente sólo una décima parte sean realmente bases de datos. La descripción de contenidos es muy amplia, ya que además del consabido resumen, no excesivamente compendioso, se ofrecen hasta tres niveles de palabras clave y descriptores. No hay ninguna referencia formal en dicha descripción, aunque la indicación de tipologías (bases de datos, pasarelas, revistas electrónicas, documentos a texto completo) puede servir de ayuda. La navegación es relativamente sencilla teniendo en cuenta que el propio Alpha Search forma parte de la Internet invisible, ya que sus páginas se crean dinámicamente sobre la base de una interrogación bien por categorías o bien por palabras clave. La búsqueda no es compleja debido a la estructura amigable de la pasarela y la existencia de un vocabulario controlado no muy extenso.

Direct search

<http://gwis2.circ.gwu.edu/~gprice/direct.htm>

Una página de fuerte personalidad, compilada por Gary Price, cuyo afán por mantener la actualidad de los recursos quizá explique el carácter desordenado de esta sede. No obstante, ello no incide negativamente en el valor de la misma, aunque dificulta su navegabilidad. La descripción es pobre en cuanto a volumen, pero incluye extractos relevantes de los contenidos lo que, unido a la evidente selección de calidad, han hecho muy popular esta revisión.

Infomine

<http://diamond.cs.ucr.edu>

Se trata prácticamente de un multibuscador, que permite consultar simultáneamente varias bases de datos. Su tamaño es enorme, con más de 15.000 registros, que incluyen bases de datos (más de 800 en biomedicina), revistas electrónicas, directorios y actas de congresos. Al contrario que otras herramientas vistas anteriormente, ésta se centra fundamentalmente en el mundo académico, aunque la descripción que proporciona de cada registro varía considerablemente desde una sola frase hasta tres o cuatro párrafos.

Internet invisible

<http://www.internetinvisible.com>

El directorio español ofrece una de las más altas frecuencias de actualización. Además es el único que se dedica de forma monográfica a los recursos destinados a los hispanohablantes, en los que logra una notable exhaustividad en cuanto a cobertura (más de 800 registros), lo que unido a un diseño nítido, la disponibilidad de un buen buscador interno, y una más que destacable ayuda en línea lo convierten en uno de los productos más destacados de esta categoría.

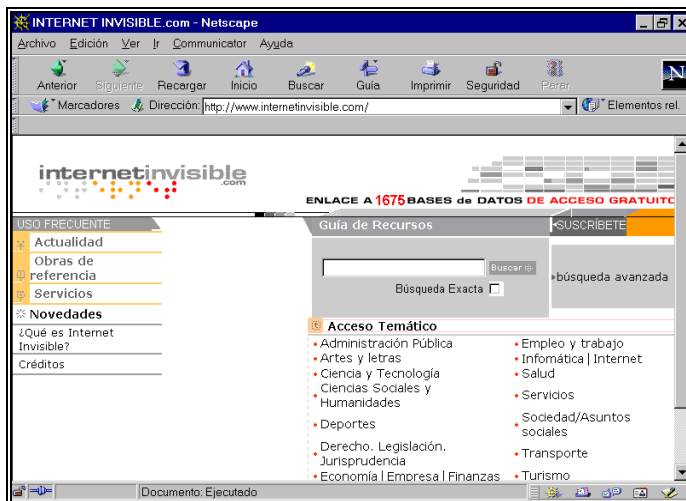


Figura 3. Internetinvisible

Galileo

<http://www.peachnet.edu/cgi-bin/intres.cgi>

De fuerte carácter académico, la selección de recursos está muy cuidada, aunque su descripción es bastante limitada y no ofrece ningún tipo de dato formal.

Columbia University Digital Library Collections

<http://www.columbia.edu/cu/libraries/indexes>

La rigurosidad catalográfica se deja notar en las excelentes descripciones formales, muy extensas y detalladas. La cobertura no es exhaustiva, pero sí muy rigurosa. Su pequeño tamaño la lastra significativamente.

7.5 Calidad que presentan los contenidos de la “Internet invisible”

La Internet de los contenidos plantea nuevos retos al profesional de la información, no siendo el menor la duda que se plantea respecto a la calidad de la información que recupera. La evaluación requiere tanto un análisis formal como de contenidos, labor esta última a menudo dificultosa para documentalistas no especializados. Una alternativa razonable pasa por la identificación de las fuentes, intentando identificar y reconocer la autoridad de las mismas. En ese sentido, y atendiendo a la clasificación documental que hemos presentado, parece obvio que las distintas fuentes ofrecen un mayor nivel de fiabilidad en la Internet invisible que en el webespacio.

Los controles y filtros que se requieren para construir una base de datos garantizan cierto grado de calidad formal y la homologabilidad entre los registros que la componen. En gran parte la Infranet, que es anterior al Webespacio, es fruto de un proceso de automatización de catálogos cuya génesis ya implicaba niveles elevados de exigencia catalográfica. En dicho sentido, constituyen auténticas islas de calidad con respecto a otro tipo de información cuya publicación en la web no ha pasado controles tan estrictos.

Este “archipiélago de calidad” se completa con otros objetos documentales que también han necesitado de un proceso de evaluación, de forma que, por ejemplo, los productores de revistas electrónicas están aplicando la revisión por pares como ocurre con las publicaciones científicas en formato papel. Independientemente de que finalmente la edición electrónica adopte o no criterios formales estrictos (continuación del modelo tradicional de publicaciones periódicas o grandes depósitos de “pre-prints” o separatas), la continuidad de los actuales procesos editoriales parece asegurada y es un logro irrenunciable para los científicos.

Tabla 11. Número de bases de datos en los principales directorios de la Infranet

Directorio	Muestras (disciplinas seleccionadas)			
	<i>Astronomía</i>	<i>Geología</i>	<i>Química</i>	<i>Zoología</i>
Complete Planet	39-334	15-92	48-326	4-68
Lycos	42	51	33	6
Internets	28	19+	33	17+
The Big Hub	15	9	9	3

direct search	15	6 (2)	11	1
Web Data	13	22	4	4
Alpha Search	11 (1)	23 (0)	44 (8+1)	4 (1)
Internet Invisible (esp.)	6	3+1	5	5
Galileo	6	(44)	10	13+
Easy Searcher	4	4	2	6

Resulta evidente que, al igual que ocurre en la Internet visible, la calidad de los recursos es muy variable, y aunque las fuentes garantizan la fiabilidad de la información de manera más amplia en el caso de la infranet, esto no asegura completamente el valor y mucho menos la utilidad de los registros. Este reto, también planteado por la Internet invisible, va dirigido directamente a los documentalistas, que por formación, experiencia y conocimiento, son los profesionales encargados de resolverlo.

Desde un punto de vista pragmático, el bibliotecario-documentalista debe, ante la nueva situación planteada por la Internet invisible:

- Reconocer su existencia, el gran volumen de recursos que implica, la importancia en ciertos sectores y disciplinas de la información ofrecida y la calidad implícita de muchos de los productores de la misma.
- Asumir las implicaciones derivadas de sus especiales características documentales, lo que significa recuperar algunos modelos y métodos de búsqueda de información que se estaban abandonando en la era Internet.
- Protagonizar, al igual que con el webespacio, la misión de catalogación, descripción y evaluación de calidad de los recursos invisibles. Tal como se muestra en la Tabla 11, la cobertura de las fuentes terciarias es insuficiente y la profundidad (y calidad) de dichos directorios es manifiestamente mejorable, al menos desde un punto de vista documental.

El importante sesgo de los recursos hacia el mundo anglosajón y el monopolio del inglés se han roto con la aparición del directorio español "Internet invisible" (Peset; Albiñana & Morales, 2000), una iniciativa que debe perdurar y recibir los apoyos que garanticen su continuidad. La calidad del trabajo realizado por profesionales documentalistas aboga asimismo por que sea este colectivo el que asuma definitivamente como propia la doble misión de describir y evaluar la Internet, toda la Internet.

7.6 Bibliografía / Webliografía

AGUILLO, I.F. Infranet. buscar en los escondrijos de Internet. *Net Conexión*, 1997, 15, pp. 55-56.

AGUILLO, I.F. Herramientas de segunda generación. Anuario SOCADI, 1998, Barcelona.

AGUILLO, I.F. Del multibuscador al metabuscador: los agentes trazadores de Internet. *Actas del IV Congreso ISKO España*, 1999, Granada. pp. 239-245.

ANDREWS, W. Challenge for Spiders: Searching Invisible Web: Dynamically created pages hard to archive. *Web Week*, 1997, 3(2), February 03, 1997.

<http://www.internetworld.com/print/1997/02/03/industry/spiders.html>. Fecha de consulta: 7/8/00.

BERGMAN, M. K. The deep Web: Surfacing Hidden Value. White Paper. BrightPlanet.com LLC.

<http://www.completeplanet.com/Tutorials/DeepWeb/index.asp>. Fecha de consulta: 7/8/00.

BRODER, A.; KUMAR, R.; MAGHOULL, F.; RAGHAVAN, P.; RAJAGOPALAN, S.; STATA, R.; TOMKINS, A.; WIENER, J. Graph structure in the web. *Proceeding of the 9th International WWW Conference*, 2000, May 15 - 19, Amsterdam. <http://www9.org/w9cdrom/160/160.html>.

CORNELLA, A. La infranet: dónde esta el valor. *Extra-Net*, 364 (21/09/1998).

<http://www.infonomia.com/extranet/index.asp?idm=1&idrev=1&num=364>.

CORNELLA, A. La infranet: ¿dónde esta el valor?. *El Profesional de la Información*, 1999, 8 (5):3.

LAWRENCE, S.; GILES, L. Searching the World Wide Web. *Science*, 1998, 280 (5360), pp. 98-100.

LAWRENCE, S.; GILES, L. Accessibility of information on the web. *Nature*, 1999, 400, pp. 107-109.

MOORE, A.; MURRAY, B. H. Sizing the Internet. Cyveillance.

<http://www.cyveillance.com/newsroom/3012.asp>. Fecha de consulta: 12/7/00.

NOTESS, G. Search Engine Statistics: Database overlap. En: Search Engine Showdown

<http://searchengineshowdown.com/stats/overlap.shtml>. Fecha de consulta: 26/7/00.

PESET, M. F.; ALBIÑANA, R.; MORALES, S. Internet Invisible: un recurso terciario de la Red. *El Profesional de la Información*, 2000, 9 (7-8), pp. 19-22.

SHERMAN, C.; PRICE, G. (2000). Searching the Invisible Web: Resources and Concepts For Web Research. Annual Conference of the Association of Professional Researchers for Advancement. APRA 2000. Anaheim, California, USA, July 26, 2000. Worth a Look Archives. http://websearch.about.com/internet/websearch/library/searchwiz/bl_invisibleweb_apra.htm.

Fecha de consulta: 7/8/00.

WISEMAN, K. (1999). The Invisible Web for educators. High School District 214, Arlington Heights, IL, USA. <http://www3.dist214.k12.il.us/invisible/article/invisiblearticle.html>. Fecha de consulta: 12/7/00.

Capítulo 8

Periodismo digital. Medios de comunicación en Internet

Víctor Manuel Pareja Pérez
CINDOC - CSIC

8.1 Introducción; 8.2 Características de la información periodística en Internet; 8.3 Estado de la cuestión y futuro de los medios digitales; 8.4 Recursos de periodismo digital; 8.4.1 Directorios y buscadores de prensa, radio y televisión; 8.4.2 Buscadores y servicios de noticias; 8.4.3 Webs de medios de comunicación; 8.4.3.1 Agencias de prensa; 8.4.3.2 Grupos empresariales; 8.4.3.3 Prensa; 8.4.3.4 Radio; 8.4.3.5 Televisión; 8.4.3.6 Webs personales de periodistas; 8.5 Webliografía.

8.1 Introducción

Al igual que para todas las disciplinas del saber y actividades profesionales, Internet ha supuesto también para el periodismo una revolución. Revolución que ha venido, cuando menos, a tener que replantearse nuevas formas de comunicación o modelos de negocio en los medios de masas. Hablando en términos generales, tomemos simplemente como ejemplo el hecho de las diferentes condiciones de obtención de la información emitida o publicada por la mayoría de tales medios: ya sea pagando según su canal de distribución tradicional, ya sea ofreciendo la misma información gratuitamente a través de la Red.



Figura 1. Estrella Digital

Varias son las expresiones utilizadas para denominar la actividad periodística a través de Internet, estableciéndose incluso una pequeña sima para diferenciarlo del periodismo 'tradicional'. Hoy por hoy, quizá la más utilizada sea *Periodismo Digital* o *Prensa Digital*, términos que sirven para dar nombre a congresos nacionales o a grupos profesionales sobre la materia. Así mismo, se usan alternativamente los términos *Periodismo Electrónico* o, por mayor influencia del inglés, *Periodismo Online* o *Comunicación Online*.

De manera que con *Periodismo Digital* se relacionan aquellas actividades, presencia o formas de comunicar y distribuir la información, llevadas a cabo vía Internet por agentes que conforman el sector de los medios de comunicación de masas. Así y de forma muy sintética, dentro de esta denominación podrían considerarse los medios audiovisuales, la prensa escrita, las agencias de noticias o los propios profesionales que individualmente publican sus propias páginas web. Y, cómo no, sin excluir a aquellos medios que han nacido única y exclusivamente por y para la red, caso de *Estrella Digital*, *Corriente Alterna*, *Mi Canoa*, y tantos otros que ofrecen información solo en Internet sin réplica en papel, o en el espectro audiovisual. Por otro lado, también es preciso mencionar que, en Internet, la comunicación no es ya solo monopolio de las empresas dedicadas tradicionalmente al sector, sino que otro tipo de organizaciones empresariales ajenas al negocio de las noticias se han lanzado a este menester, como es el caso de Microsoft con su revista online, *Slate.com*.

Partiendo de esta concepción ha surgido, con nuevas funciones y dentro de este marco novedoso, el periodista digital, que es aquel profesional que vincula su trabajo a la edición y publicación directamente en la Red. A este respecto, muchas empresas del mundo de la comunicación han creado divisiones digitales en sus medios *ex profeso* para el desarrollo de las tareas de gestión y tratamiento de la información.

Todavía más lejos han llegado algunos grupos empresariales de Estados Unidos al querer dar una vuelta de tuerca al ejercicio profesional e introducir en sus redacciones la figura del que han venido a denominar *periodista multimedia*. Así por ejemplo, *The Tribune Company*, grupo que edita el diario *The Chicago Tribune*, además de otros periódicos regionales y propietario de varias cadenas de radio y televisión, propugnando este nuevo perfil laboral de periodista de la era electrónica, estableció el modelo en su redacción con el fin de llegar a una convergencia de medios.

El periodista multimedia no se decanta ni trabaja para un medio o formato en concreto, sino que domina todas las técnicas e instrumentos para recabar, procesar y emitir la información en cualesquiera de ellos, ya sea televisión, radio, papel o Internet. A pesar de que varias empresas del negocio periodístico de EE.UU. han implantado tal figura para afrontar los nuevos retos de Internet, es una visión muy controvertida para muchos profesionales, por cuanto supone que se pierda la naturaleza del quehacer periodístico y la pérdida del contacto con la realidad, convirtiéndose este profesional en un hombre orquesta que se ve obligado a invertir gran parte de su tiempo en el proceso técnico en menoscabo del tiempo que debe ocupar al análisis, a la profundización y contraste de las noticias, cuestiones que redundan en una mayor calidad de la información.

8.2 Características de la información periodística en Internet

Cabe decir sin lugar a ningún género de dudas que Internet ha irrumpido y se erige en un medio de comunicación por sí mismo. Y como tal tiene su propia idiosincrasia y características que lo distinguen de los otros medios tradicionales y, por consiguiente, lo particularizan.

Claro que este papel que ha de cumplir está todavía en fase de construcción, como el modelo de negocio que ha de implantarse para que se dé una supervivencia de facto y no sea un lastre en negativo para los balances financieros de las empresas periodísticas. De momento, son muchos los interrogantes que se abren y las investigaciones que han de producirse sobre esta cuestión y sobre la propia naturaleza de la información digital, el comportamiento de los usuarios, la estructura del discurso informativo y los modelos redaccionales, los servicios a incluir en el web, etc. En definitiva, se trata de que quien se plantee crear y mantener una sede web de información periodística no haga una mimesis de su formato tradicional trasladado a Internet, sino que está obligado a repensar, redefinir y adaptar productos y servicios en función del nuevo medio.

Por poner un ejemplo. En sendos estudios efectuados por la Universidad de Stanford y por el Pointer Institute se llegaba a conclusiones idénticas respecto a los elementos dónde focalizaban su atención los usuarios lectores de diarios en Internet, a diferencia de cuándo se lee en formato papel. Usando unos electrodos que reaccionaban a los movimientos de los ojos de los usuarios, el comportamiento de estos en la primera visión o lectura de medios digitales incidía sobre la información textual en detrimento de la gráfica, cosa que sucede justo al contrario cuando se ojea o lee un periódico. De esta forma y por lo pronto, el diseño destinado a editar páginas electrónicas debe variar sustancialmente al diseño tradicional en papel.

Estas particularidades propias de Internet que lo erigen en el 4º medio de comunicación comienzan por la **interactividad** como característica básica. Se interactúa entre fuente de información y redacción, entre redacción y lectores o los mismos lectores entre sí. Lo más llamativo es que se modifican los usos del proceso comunicativo y se potencia la interrelación y bidireccionalidad entre el periodista y su audiencia. Esta interacción es muy escasa y poco flexible en la prensa escrita, donde el lector apenas puede establecer relación mediante la sección de Cartas al Director.

Además, se promueve una participación más activa del usuario en el contenido informativo, aportando, por ejemplo, su criterio sobre el interés de determinado tema, información o artículo, o bien pudiendo contribuir con textos elaborados por él mismo, como es el caso del web de información científica *100cia.com*.

Otro rasgo de la comunicación online es la **inmediatez** o posibilidad de constante actualización de las noticias, algo imposible en prensa escrita. Cada vez más, los diarios online aprovechan esta potencialidad para incorporar rápidamente las informaciones de última hora. Esta característica es debida a la pérdida de la noción de temporalidad propiciada por Internet.

Además de la inexistencia de límites temporales, Internet también ofrece al periodismo digital una **espacialidad indefinida**. Esta se da tanto en capacidad de almacenamiento de información, lo que

supone la consulta de información retrospectiva o de archivo, como en universalidad de la audiencia.

La posibilidad de consulta de ediciones anteriores permite al usuario contextualizar mejor una noticia estableciendo enlaces con las bases de datos del medio e informaciones ya publicadas, así como con enlaces a las fuentes directas de la noticia. La universalidad propicia que la audiencia no tiene por qué asimilarse con un ámbito geográfico determinado sino con un mismo ámbito de interés.

La capacidad de integrar diferentes formatos es otra característica peculiar que ofrece el periodismo digital. El **multimedia** o **multiformato** hace que coexistan audio, video, texto, imagen fija, elementos de infografía, etc., para satisfacer las necesidades de cobertura de una misma información. Claro que para empezar a obtener la máxima efectividad de este potencial de los medios digitales es preciso disponer de ancho de banda suficiente para una transmisión correcta y rápida.

Otra característica es la **funcionalidad** por la cual la información, al generarse y gestionarse mediante ordenadores, es susceptible de ser tratada en tiempo real y ser visualizada con actualización constante. Aquí se incluyen esos servicios que ofrecen información al minuto, de carácter financiero, datos meteorológicos, resultados deportivos, entretenimiento, teletipos, etc.

Por último, es preciso hablar de la **personalización** de servicios que proporciona el periodismo digital. Tanto es así, que existen mecanismos para adecuar la información a los gustos e intereses de la audiencia. Valga como ejemplo la posibilidad de suscripción para recibir los titulares u otros servicios de alerta que llegan al ordenador del internauta. Algunos ofrecen la opción de recibir determinadas secciones del medio, con lo que se establecen diferentes perfiles que después sirven para estudiar a los usuarios que componen la audiencia.

Estos métodos, junto a otras técnicas de estudio del comportamiento de los lectores y el rastreo del itinerario de su navegación, contribuyen a saber qué perfiles de usuarios visitan el medio y qué intereses les mueven. Esto concede al medio una oportunidad única de ir ajustando su oferta informativa a las necesidades de sus usuarios, con lo que el acercamiento está servido y por consiguiente se logrará cada vez más una fidelización de la audiencia.

8.3 Estado de la cuestión y futuro de los medios digitales

Todas estas características enumeradas anteriormente confieren a Internet la disponibilidad de llegar a convertirse en el cuarto medio de comunicación, algo ya de facto, aunque, en vista de la incertidumbre con la que todavía todos los agentes involucrados en el proceso comunicativo contemplan este nuevo medio, se puede afirmar que este se halla en fase primaria de desarrollo.

Dicho desarrollo implica que Internet, habiendo arrancado a partir de los modos y maneras de hacer periodismo de los otros tres medios, conserve y arrastre por el momento modelos que

incluso vayan en detrimento de su efectividad como vía de comunicación o que no permitan la viabilidad de empresas informativas, hasta que poco a poco se vaya desprendiendo de ellos y se consolide de forma autónoma con sus propias peculiaridades. Hoy por hoy los medios presentes en la Red siguen sin aprovechar al máximo las potencialidades que esta brinda.

Este fenómeno no es nuevo en el mundo de la comunicación. Ya había sucedido con la génesis de nuevos medios como la radio o la televisión. En los primeros instantes de su aparición los profesionales elaboraban las informaciones extrapolando las fórmulas y técnicas que les eran conocidas. Si bien con el pasar del tiempo fueron atisbando las grandes posibilidades que se abrían, por lo que se fueron creando paulatinamente nuevas técnicas y narrativas diferenciadas.



Figura 2. Diario de Cádiz

Según los expertos, cada 20 años aparece un nuevo medio de comunicación y ha de seguir o sufrir una adaptación en su evolución hasta que penetra y se confirma con entidad propia en la sociedad. En un primer estadio, irrumpe y coexiste con los medios existentes, para lo cual adopta y usa gran parte de los códigos existentes en aquellos. Posteriormente, se propaga su influencia y los demás medios lo sienten competidor y se ven obligados a adaptarse. Para establecerse definitivamente como nuevo medio ha generado una necesidad en la sociedad y pasados unos 30 años ya está consolidado como tal. Quizá no es preciso esperar tanto dado el ritmo al que discurren la innovación tecnológica, la investigación y la propia evolución de la Red.

Desde la irrupción de los medios en Internet se han dado varias etapas que marcan cierta evolución en el tiempo. Hacia 1995 fueron los periódicos los primeros en lanzarse como mera presencia, la cual consistía en simplemente volcar los contenidos, completos o no, de sus correspondientes ediciones en papel. En todo caso siempre se producía una mimesis en cuanto a la mayor importancia que se le otorgaba a la información puramente textual y en mucha menor medida a la gráfica.

Avanzando algo en el tiempo tomaron partido las empresas del sector audiovisual en vista de la capacidad y dinamismo de Internet para combinar imágenes y elementos textuales y sonoros. Sin embargo, al principio estas empresas generan webs con características eminentemente textuales. En esta segunda etapa, los contenidos y servicios comienzan a ser originales y adaptados para la Red y esto alcanza el culmen con la creación de medios puramente virtuales.

Es así como aparece una tercera fase en la que los contenidos únicamente son preparados y existen en determinadas sedes web. Es justo el momento de plantearse la naturaleza del nuevo medio y el uso que se le puede dar con todas las potencialidades multimedia y multiformato. A esto hay que añadir la incorporación, en las sedes web de periodismo electrónico, de servicios de valor añadido propios sólo de Internet: información sobre la ciudad originaria de la fuente con todas las opciones de entretenimiento; actualización constante de noticias de última hora; búsquedas retrospectivas de artículos en bases de datos; contacto directo con redactores a través de correo electrónico; participación en foros y chats, comercio electrónico, etc.

Lo que además está sucediendo en Internet en el momento presente es un proceso de homogeneización, mediante el cual ya no se puede hablar de determinado tipo de medio (radio, tv o prensa) que existe en la red con una naturaleza y condiciones idénticas a las que posee en el mundo real. Todos las sedes web de periodismo digital apuntan a dicha homogeneización propiciando la eliminación de las líneas que tradicionalmente han separado a los medios, incluso las sedes creadas por corporaciones que jamás se han dedicado a este negocio, con lo que el mundo de la comunicación social, ya no es sólo potestad ni monopolio de los *mass media*.

Por otro lado, al difuminarse las barreras y condicionantes de espacio y tiempo, las informaciones y noticias que se ofrezcan van camino del multiformato. Pongamos de ejemplo la 'narración cinematográfica' que incorpora en sus gráficos la edición digital del *Diari de Tarragona*, desde que nació en enero de 2001, para intentar relatar los hechos de un suceso utilizando audio, vídeo y toda la tecnología que promueve la Red.

El debate que siempre se abre, cuando surge un nuevo medio, es qué sucederá con los que han existido hasta antes de su irrupción. En el caso concreto de Internet su aparición supone el cuestionarse, como poco cuál es el futuro de la prensa tradicional. El primer y fuerte embate vino de la mano de ofrecer la misma información tanto en versión papel como digital, aunque esta última distribuyéndola de forma gratuita. Aunque, si nos dejamos guiar por experiencias anteriores, la tónica general es que en ningún caso la aparición de un nuevo medio supuso la desaparición de otro.

Expertos, directivos y profesionales, teorizan sobre el asunto de la edición en papel *versus* edición digital y se debaten entre diversos puntos de vista. Baste anotar la opinión en este doble sentido, por un lado la de Mitchel Levitas, directivo de *The New York Times*, que asegura en una entrevista publicada en *El País* (10-2-2001) que Internet no va a suponer la sustitución del periódico de papel; y por otro, las declaraciones de Miguel Ángel Bastenier, subdirector de *El País*, en las que se decanta por la desaparición de la mayoría de los periódicos actuales en soporte papel, los cuales serán sustituidos por sus correspondientes ediciones digitales. También, asegura que cuando menos, muchas cabeceras actuales dejarán de existir. (laempresa.net de Noticias.com 21-6-2001).

Esta es una cuestión en la que solo el futuro tiene la palabra. En el momento presente el *statu quo* de la prensa digital es incierto y está sometido a grandes interrogantes, tanto a escala empresarial como profesional. Por lo pronto, y siempre tomando como referencia a EE.UU. que es quien marca el tempo de lo que sucede en el mundo digital, no se consigue dar con el modelo de negocio adecuado para ofrecer siquiera rentabilidad. Esto es algo extrapolable a la mayoría de las iniciativas empresariales en la Red. Es lo que ha sucedido en estos últimos dos años con el fenómeno conocido como la "burbuja digital". Los proyectos e iniciativas de Internet se han promocionado como la clave del éxito financiero para los próximos años con el fin de atraer inversionistas que incluso nada conocían del medio. A lo largo de 2001, a la hora de recoger resultados positivos en forma de dividendos, la mencionada burbuja se ha desinflado, ya que las inversiones no han dado los frutos esperados. Esto se ha debido a que en Internet el modelo de financiación no se fundamenta en ingresos por parte de los usuarios, sino que es preciso desarrollar sistemas indirectos.

En el caso de los medios de comunicación, la situación se ve empeorada por el receso al que se han visto abocadas las empresas estadounidenses, las cuales han sufrido un recorte importante de ingresos por publicidad y un incremento de los costes de producción, lo que ha provocado el despidos y reducciones de plantilla para intentar afrontar la situación. Esto ha llevado a algunos medios plantearse e implantar el cobro por acceso a sus contenidos informativos en Internet. Es posible, asimismo, que con el tiempo sean las empresas dedicadas al sector de telecomunicaciones y teleoperadoras las que controlen la información en Internet, y pasen a adquirir medios, irrumpiendo de esta manera en el sector editorial. (Ha sido el caso de America Online, cuando en febrero de 2001 adquirió Time Warner, empresa editora de títulos como *Time*, *Sports Illustrated* o *Fortune*).

Y para los periodistas la introducción de Internet en las redacciones supone también incertidumbre, desasosiego, precariedad en las condiciones laborales, aunque por otra parte quizás optimismo de abrirse nuevas puertas para ejercer la profesión. Por un lado, creación de expectativas: "en España se han creado en los últimos 50 años unas 20 redacciones de más de 50 personas, mientras que en los últimos 3 años se han creado unas 400" (según palabras de José Antonio Millán en unas Jornadas celebradas en mayo de 2001 en El Escorial, Madrid, tituladas "Desafíos del periodismo en la Era Electrónica"). Por otro lado, la profesión sufre una precarización, porque se tiene que trabajar más tiempo sin que esta situación se traduzca en mejores salarios, y porque las condiciones laborales producen mayor estrés, etc., lo que para algunos expertos supone la aparición de unos nuevos "esclavos digitales".

A esto se une el que el monopolio informativo de los profesionales de la comunicación se diluye con Internet. Los contenidos de calidad no tienen ya por qué relacionarse exclusivamente con el tamiz y tratamiento por parte del periodista. Surgen cada vez más en la Red sitios web con contenidos muy especializados cuya elaboración y mantenimiento corren a cargo de una fuente con la categoría y autoridad sobrada en el tema sobre el que informan. O incluso surgen sedes web donde los propios usuarios pueden publicar directamente información y comentarios.

Por eso, a decir de Luis Ángel Fernández Hermana, director de *Enredando.com*, "el perfil del nuevo profesional de la comunicación pasa por personas capaces de sintetizar los flujos de información para devolverlos a la audiencia una vez sintetizados, indexados y referenciados". Es preciso que transformen la información en auténtico conocimiento para tamizar esa sensación de exceso de información de la Red.

Por último, volver a incidir en la necesidad de un cambio en el futuro para que Internet se asiente como nuevo medio de comunicación. El periodismo digital ha de pasar por una redefinición de funciones, métodos y técnicas del quehacer profesional tradicional. Es preciso repensar el diseño, la narrativa y la estructura de la información en función de las potencialidades que ofrece el hipertexto, gracias al cual existe la posibilidad de incorporar enlaces a nodos informativos sin estar unidos por un discurso lineal o fundamentado en la clásica estructura de elementos informativos colocados en forma de pirámide invertida. Los enlaces hipertextuales permiten al usuario decidir su consulta-lectura mediante asociaciones de conceptos.

Asimismo, se hace necesario el potenciar la interactividad de los lectores cambiando la relación unidireccional que ha habido hasta ahora; el perfilar artículos más cercanos a los intereses de las diversas audiencias y virar hacia los temas que realmente más preocupan a la comunidad a la que sirve el profesional, como son asuntos de educación, salud, ocio, finanzas personales y no tanto, por ejemplo los relacionados con la actividad gubernamental.

8.4 Recursos de periodismo digital

A continuación se presentan en esta sección de la publicación dedicada a la información especializada en periodismo, unas 400 direcciones web comentadas en cuanto a su contenido. La mayoría son pertenecientes a medios de comunicación (más de 300), ya sea que existan como medio en el mundo real o hayan nacido exclusivamente para Internet.

Las dos primeras partes se componen de direcciones nacionales e internacionales para localizar recursos de periodismo en la Red, bien en forma de directorios o bien en forma de buscadores con alguna posibilidad de interrogación a una base de datos. Son unos 40 directorios y buscadores.

La segunda parte está compuesta por unos 30 servicios de alerta o de búsqueda de noticias o titulares, bien que sea los del día o con búsquedas retrospectivas, bien gratuita la información, bien por cobro.

Para estructurar los recursos de la tercera parte, dedicada a medios de comunicación presentes en Internet, se ha mantenido, en general, el criterio de clasificación tradicional de los medios en prensa, radio y televisión, incluyendo así mismo las agencias de prensa, los grupos empresariales y web personales de profesionales de la comunicación.

8.4.1 Directorios y buscadores de prensa, radio y televisión

8.4.1.1 Directorios y buscadores hispanos

Abckiosko.com

<http://www.abckiosko.com/>

Directorio de prensa correspondiente a una decena de países hispanoamericanos y algunos otros enlaces a periódicos y revistas de ámbito internacional. Está organizado por criterios geográficos. No aporta datos sobre su autoría ni país de origen. Español

Agenda de la Comunicación 2001. (España).

<http://www.la-moncloa.es/>

Versión electrónica del Anuario publicado por el *Ministerio Portavoz del Gobierno* con las direcciones y personas de contacto de todos los medios de comunicación españoles o extranjeros con sede o corresponsalía en nuestro país. Español.

Audiovisuales.net (España)

<http://www.audiovisuales.net/>

Directorio del sector audiovisual (televisión, radio, cine, webcams, música, etc). También suministra enlaces a recursos de prensa tanto nacionales como internacionales. Español

Ciencias de la Información en Internet (España)

<http://www.ucm.es/BUCM/inf/0500.htm>

Amplio directorio de recursos sobre Periodismo y Ciencias de la Información confeccionado por la *biblioteca de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid*. Contiene enlaces a revistas electrónicas (académicas o no), medios de comunicación, bibliografías y bases de datos, grupos y foros, software para profesionales de la comunicación, papers, congresos, cursos, bolsas de trabajo, etc. Diseño pobre. Español

Diarios del Mundo (Chile)

<http://www.diarios.cl/>

Buscador de diarios tanto de Chile como del resto del mundo elaborado por la *División de Desarrollo de Proyectos de Internet en Chile*. Búsqueda por palabras clave y áreas geográficas. Español.

Directorio de medios españoles (España)

<http://www.ifent.org/DIRECTORIO.htm>

Directorio comentado de medios de comunicación de nuestro país, mantenido por el *Instituto de Formación Europeo de Nuevas Tecnologías* de Valencia. No muy exhaustivo. Español.

Directorio de recursos de Internet sobre Comunicación (España)

<http://www.portalmix.com/comunicacion.htm>

Directorio de medios de comunicación: prensa, revistas, emisoras de radio, canales de TV, periodistas, además de directorios de medios nacionales e internacionales. *Medios* es solo un epígrafe dentro del total de recursos del portal de ocio y diversión *Portalmix*. Español.

Directorio de recursos sobre prensa en español (España)

<http://www.mundolatino.org/prensa/>

Una selección elaborada por *Mundo Latino* de más de 1.000 medios en español pertenecientes a países latinoamericanos y cientos de medios del resto del mundo. Artículos de opinión de escritores y periodistas de Latinoamérica y España. Foros de discusión sobre temas de la actualidad. Español.

Guía de Internet para periodistas .(España)

<http://www.unav.es/fcom/guia/>

Índice de recursos de Internet comentado con todos los webs útiles para el sector de la comunicación. Cuenta con ponderaciones sobre la calidad de los recursos a consultar. Realizado en la *Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra*. Español.

Guía de recursos de Internet para periodistas (España)

<http://www.cadenaser.es/especiales/guiarecursos/comunicacion.htm>

Índice de la emisora de radio *Cadena Ser* con varias entradas para localizar las direcciones útiles de cara al trabajo periodístico, tanto por medio de sedes web referenciales como temáticas. Español.

Guía Internet de Recursos relacionados con Medios de Comunicación (España)

<http://www.grec.net/cgi-bin/cercador.pgm?USUARI=&SESSIO=&CAMI=09>

Guía perteneciente a la sección de *Cercador.com*, del grupo *Enciclopedia Catalana*, que incluye más de 2.700 registros. Permite acotar las búsquedas por idioma. Catalán.

Hemeroteca Electrónica (España)

<http://www.bib.uab.es/hemerot/internet.htm>

Directorio de medios de comunicación de todo el mundo elaborado por los *Servicios de Biblioteca de la Universidad Autónoma de Barcelona* y organizado de acuerdo a criterios geográficos. Catalán.

Infoprensa.net (España)

<http://www.infoprensa.net/>

Directorio mundial con unos 3.300 medios de información en Internet realizado por Jorge Fernández. Buena calidad. Revistas y magazines ordenados por temática. Contiene un boletín sobre los *mass media* con información sobre los nuevos medios de comunicación que dan el salto a la Red, artículos sobre el poder mediático y estadísticas de difusión. También dispone de canales de información especializada como el de periodismo de investigación. Suministro de gran cantidad noticias de agencia diarias mundiales. Español.

Kiosco Internet (España)

<http://www.kiosco.net/>

Directorio para la localización de publicaciones de medios comunicación de habla hispana en Internet así como de las noticias de dichos medios. Permite buscar a través de varias fórmulas: índice en que los recursos están organizados a partir de un sistema de clasificación; búsqueda geográfica mediante mapas activos; un motor de búsqueda avanzada que genera un índice analítico; un metabuscador para enviar preguntas a diversos buscadores; y un servicio de Difusión Selectiva de la Información para usuarios que definan un perfil temático de búsqueda. Español.

Mediapolis (España)

<http://www.mediapolis.es/>

Índice de recursos de Internet relacionado con los medios de información. Elaborado por *LaviniaTv*, clasifica la información por categorías temáticas y suministra varios tipos de fuentes de información para periodistas. Catalán, Castellano, Inglés, Francés.

Periódicos.WS (E.E.U.U)

<http://periodicos.ws/>

Directorio mundial de periódicos en español mantenido por Tom Alciere y organizado por criterios geográficos. Español.

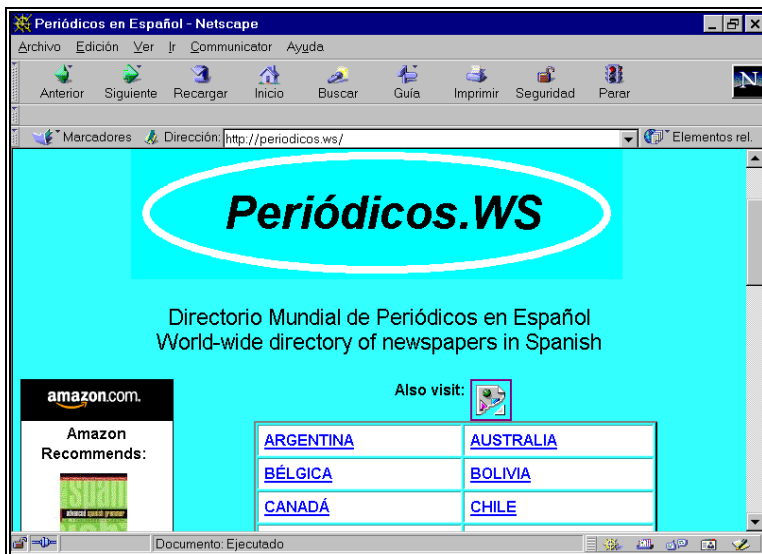


Figura 3. Periódicos.WS

Prensa española (España)

<http://telepolis.com/monografico/mono071/>

Monográfico de TELÉPOLIS que consta de un directorio de recursos españoles relacionados con el periodismo en Internet. Así, incluye buscadores y directorios, la sección de más leídos, prensa especializada, organizados por Comunidades Autónomas, los diarios estrictamente digitales, las agencias y las asociaciones. Español.

Prensa Escrita (España)

<http://www.prensaescrita.com/>

Página personal realizada por Natxo Cuesta donde recopila exhaustivamente todos los diarios impresos y digitales españoles. Muy bien actualizado. Cuenta con listados de algunos países del entorno iberoamericano y además, intenta hacer, junto con la ayuda de otros internautas, una colección de diarios en el mundo. Español.

Super Radio (España)

<http://idd009zz.eresmas.net/>

Sede web especializada en radiodifusión española. El trabajo es realizado por Luis Segarra y que contiene un directorio pormenorizado de emisoras de radio de nuestro país. Aparte del directorio contiene una revista especializada con noticias y novedades en el sector, además de chats, foros, etc. Español.

Televisiones Locales (España)

<http://www.tvlocal.com/>

Portal sobre la televisión local en España de Tvlocal.com. Incluye un directorio de cadenas, noticias, notas de prensa, foro, revistas, etc., además de información de empresas productoras de programas, de equipos, de servicios, distribuidoras, operadores de televisión por cable, profesionales del sector, etc. Dispone de tableros de anuncios de compra, venta y alquiler de equipos, ofertas y demandas de trabajo, y asesoría legal. Enlaces a asociaciones de empresas de televisión local. Español.

8.4.1.2 Directorios y buscadores internacionales

ABYZ News Links

<http://www.abyznewslinks.com/>

Directorio de periódicos y fuentes de información y de noticias a nivel mundial propiedad de ABYZ Web Links Inc. Exhaustivo y actualizado. Búsqueda por navegación por áreas geográficas y mediante una base de datos. Inglés.

AJR Newslink (EE.UU.)

<http://ajr.newslink.org/>

Directorio mundial de medios de comunicación creado por de *American Journalism Review*, con informes sobre el sector presente en Internet y ofertas de trabajo. Inglés.

E&P Media Links. Online Media Directory (EE.UU.)

<http://emedia1.mediainfo.com/emedia/>

Directorio Mundial de Periódicos mantenido por *Editor & Publisher*, empresa y publicación del mismo nombre, cuya versión en papel vio la luz hace unos 117 años, sobre la industria de la comunicación en Estados Unidos. El web contiene una base de datos para búsqueda de periódicos online pudiendo seleccionar por área geográfica o por tipo de medio. Inglés.

Ezine Search

<http://www.ezinesearch.com/>

Índice mundial con más de 5.000 publicaciones digitales catalogados por categorías temáticas y palabras clave, además de comentadas. De periodismo y medios de comunicación incluye unas 200. Realizado por Steve Cole. Inglés.

Home Town News (EE.UU.)

<http://www.hometownnews.com/>

Directorio de periódicos diarios y semanales de Estados Unidos. Localizable por criterios geográficos por estados. Inglés.

Journalist Express (EE.UU.)

<http://www.journalistexpress.com/>

Portal con gran cantidad de enlaces a noticias y fuentes de información para el profesional de la comunicación. También funciona en forma de comunidad virtual y foro. *Journalist Express* es un producto de CEOExpress Company. Inglés.

Kidon Media-Link (Holanda)

<http://www.kidon.com/media-link/>

Directorio internacional de medios de comunicación en Internet, clasificados por tipo de medio o por ámbito geográfico. Exhaustivo y de calidad. Sus responsables son *Kees van der Griendt* y *Duncan Morrow*. Inglés, español, francés, alemán, árabe, ruso, chino y holandés.

Live Radio and Television from Around the World (Canadá)

<http://broadcast-live.com/>

Directorio especializado en radio y televisión que emite en directo por Internet, aunque también mantiene enlaces a periódicos. Los recursos web que incluye son de ámbito internacional y la forma de entrada es temática, geográfica o por idiomas. Altaviser Communications es la empresa canadiense encargada del directorio y especializada en la difusión de noticias personalizadas. Inglés.

Metagrid (Alemania)

<http://www.metagrid.com/>

Índice de revistas y periódicos de todo el mundo realizado por la empresa alemana Paperazzi AG con enlaces a más de 4.000 publicaciones de todo el mundo con opciones alternativas de búsqueda, por clasificación temática de las revistas y geográfica de los periódicos, además de existir la posibilidad de localizar la información por palabras clave. Inglés, alemán.

Newscenter of Gary Price (EE.UU.)

<http://gwis2.circ.gwu.edu/~gprice/newscenter.htm>

Directorio de medios de comunicación en Internet y de recursos relacionados con el sector. Página personal realizada por Gary Price, de la Universidad George Washington. Inglés.

NewsDirectory.com (EE.UU.)

<http://www.newsdirectory.com/>

Directorio de enlaces a medios de comunicación en lengua inglesa de todo el mundo. Incluye 3.600 periódicos, 4.800 revistas y cientos de cadenas de televisión, además de otros recursos que alcanzan la cifra de 14.500 en total. Se puede buscar y navegar tanto por clasificación geográfica como temática. Infonautics Corporation es la empresa responsable de su creación, que cuenta también con productos como *Electric Library* y *Encyclopedia.com*. Inglés.

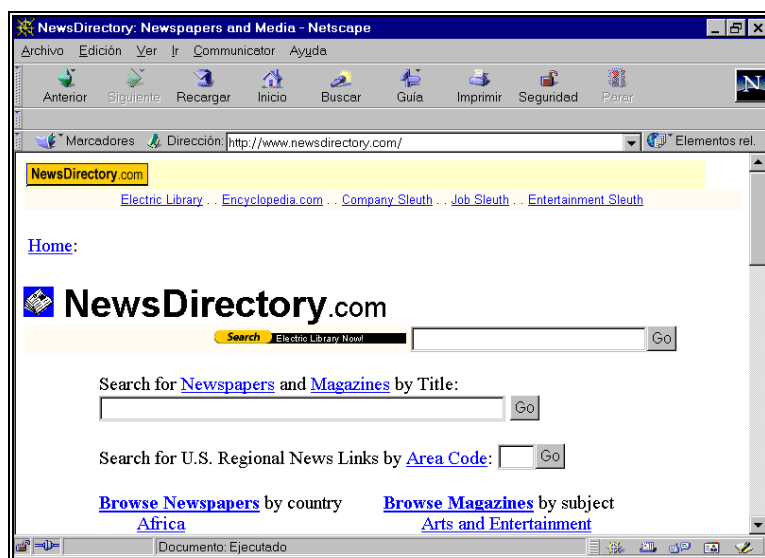


Figura 4. NewsDirectory.com

Newspaper Links (EE.UU.)

<http://www.NewspaperLinks.com/>

Es un servicio proporcionado por la Newspaper Association of America que da acceso a unos 1700 diarios y semanales de EE.UU. y Canadá presentes en Internet. Permite hacerlo mediante un buscador o un mapa activo, con la posibilidad de entrar por estados, o bien buscar por texto libre. También es posible buscar los recursos directamente por las diferentes secciones periodísticas de los mismos. Inglés.

Newspapers Online (EE.UU.)

<http://www.newspapers.com/>

La empresa norteamericana *Newspapers.com* se encarga de este directorio de medios de comunicación internacionales. Está más especializado en los medios de Estados Unidos. En el caso de España es poco exhaustivo, no contiene diarios importantes y considera algunos recursos menos relevantes. Búsqueda geográfica y temática. Inglés.

Onlinenewspapers.com (Australia)

<http://www.onlinenewspapers.com/>

Buscador de periódicos online desarrollado por la empresa del buscador *Web Wombat* que recopila los enlaces a miles de periódicos de todo el mundo. Inglés.

Radio-locator (E.E.U.U.)

<http://www.radio-locator.com/>

Motor de búsqueda de emisoras de radio presentes en Internet a escala internacional. Posee casi unos 10.000 enlaces a los que se accede mediante opciones de búsqueda avanzada, bien por medio de una clasificación geográfica, bien por tipo de formato o por tipo de frecuencia. Además, cuenta con unas 2.500 emisoras con audio 'streaming' especializado para la Red. Su autor y webmaster es Theodric Young de Lime Radio. Inglés.

The European Journalism Page (Reino Unido)

<http://www.demon.co.uk/eurojournalism/media.html>

Directorio de sedes y recursos relacionados con el mundo de la comunicación de masas. Su autoría y mantenimiento pertenecen a Stovin Hayter. De interés para periodistas que trabajan en el ámbito europeo. Inglés.

The Journalistic Resource Page (Suecia)

<http://www.markovits.com/journalism/>

Se proporcionan todos los enlaces, especialmente norteamericanos, a recursos relacionados con el periodismo. Realizado por Nikos Markovits. Contiene revistas científicas sobre el sector, investigación, instituciones educativas y organizaciones empresariales, asociativas, medios de comunicación. Especial relevancia tiene la sección European Broadcasting con enlaces a radios y televisiones de Europa. También permite el acceso a herramientas de navegación útiles para periodistas como buscadores, listas de correo, etc. Inglés.

The Ultimate Collection of News Links (EE.UU.)

<http://pppp.net/links/news>

Directorio con enlaces a más de 10.000 periódicos y revistas en Internet, organizados por países y por estados o provincias. A cargo de PPPP.net. Inglés.

WwiTV.com Worldwide Internet TV (Holanda)

<http://wwitv.com/>

Se autodefine como el portal de las emisiones en directo por Internet de medios audiovisuales. Permite ver las pertenecientes a unas 400 cadenas de televisión y unas 1.500 emisoras de radio.

Así mismo, contiene enlaces a películas, vídeos y webcams en tecnología 'streaming'. Preferentemente el método de búsqueda de los enlaces es por ámbito geográfico, si bien se puede localizar por palabras clave y mínimamente por clasificación temática. Frank Huisman es el director de wwitTV. Inglés.

8.4.2 Buscadores y servicios de noticias

1st Headlines (E.E.U.U.)

<http://www.1stheadlines.com/>

Rentz Data Systems ha creado y mantiene este buscador de titulares de noticias de más de cincuenta medios electrónicos de lengua inglesa. Los titulares están clasificados tanto temática como geográficamente, por estados norteamericanos, regiones y países. Aporta el titular con información sobre la fuente, la fecha y la hora de publicación. Inglés.

100cia.com (España)

<http://www.100cia.com/>

Servicio de noticias sobre ciencia, tecnología e Internet con posibilidad de personalizarlas mediante la suscripción a un boletín gratuito. Español.

Acceso.com (España)

<http://www.acceso.com/>

Plataforma para profesionales de la comunicación, que incluye varios servicios: una base de datos de notas de prensa e información de empresas, personalización de intereses informativos, servicios de documentación y solicitud de informaciones sobre temáticas concretas en las que el profesional está trabajando. *Accesogroup* es el primer proveedor integrado de servicios de distribución, seguimiento y análisis de contenidos en los soportes de prensa, radio, TV e Internet. Seguimiento informativo diario en varios soportes. Archivo digital. Consultoría en sistemas de gestión de la información. Monitorización de Internet y comunicación digital. Español.

ALDía.Net - Los Titulares (España)

<http://www.aldia.net>

Suministro de un resumen diario de titulares presentes en periódicos digitales, clasificados por secciones. Posibilidad de suscribirse al servicio para recibirlos por correo electrónico. Español.

Biwe (España)

<http://noticias.biwe.es/>

Multibucador de noticias, perteneciente a la empresa responsable del índice *Biwe* en unos 15 medios de prensa digital. Existe la posibilidad de hacer una búsqueda avanzada en las ediciones retrospectivas de una semana. Español.

BuzzCity España (España)

<http://es.buzzcity.com/>

Directorio que incluye noticias creadas en los mejores web españoles de cada categoría de los que recargan continuamente información. Permite suscribirse para recibir alertas personalizadas con

las nuevas informaciones publicadas en cada fuente de una gran cantidad de temas. No pretende ser exhaustivo, sino nutrirse de webs de calidad. La empresa responsable *Buzzcity* fue fundada en Singapur en 1999. Español.

Dossierdeprensa.com (España)

<http://www.dossierdeprensa.com>

Servicio llamado de “press clipping” electrónico o monitorización de los contenidos de prensa con el fin de proporcionar puntualmente información de empresas, de clientes, de competidores o de un sector concreto. Producto de pago de *Commfactory* que se entrega vía electrónica según el formato que solicite el cliente. Rastrea unas 15.000 noticias diarias en medios de todo el mundo. Español.

Ecobolsa (España)

<http://www.ecobolsa.com/noticias/>

Un servicio gratuito de noticias económicas provisto por *Saremedia* por el que se puede acceder a grandes titulares sobre el mundo económico, comunicados del mercado de valores, noticias y comunicados de prensa sobre empresas, noticias sobre resultados de las empresas, así como información financiera general. La recuperación de noticias puede hacerse a través del nombre de la empresa, su sector de actividad, por palabra clave o cronológicamente. Español.

El Digital de Telépolis (España)

<http://www.telepolis.com/cgi-bin/t30/!DIGITALC>

Dossier de prensa diaria con las noticias más destacadas según el enfoque de cada medio, por lo que se suministra el enlace al texto completo en la fuente original. Está elaborado por *I.P. Multimedia* y cuenta con versiones para América Latina, para Cataluña y otra especializada en Economía. Español, inglés, catalán.

El Gabinet de Prensa (España)

<http://www.gabinet.net/>

GabiNet es un gabinete de prensa virtual, auspiciado por la *Agencia Catalana de Noticias* que nace como plataforma para que puedan emitirse toda clase de comunicados de prensa de cualquier institución. Es de ámbito catalán y está estructurado según las comarcas de las 4 provincias, aunque existe un apartado de interés general. Catalán.

Enlaprensa.com (España)

<http://www.enlaprensa.com/>

Servicio de pago que localiza diariamente todas las noticias relativas a un tema propuesto por el usuario y publicadas por los medios de comunicación digitales. El sistema rastrea más de 150 medios y envía el resumen de las noticias a través del correo electrónico con la posibilidad de acceder directamente al contenido completo de las mismas. Es útil para hacer el seguimiento de empresas, marcas o nombres de persona, pudiéndose definir sectores empresariales para hacer peinados exhaustivos de información. Lo que recibe el usuario es una selección de noticias seguidas de un breve resumen y del enlace al medio que las publicó. Además, cuenta con la

posibilidad de almacenar y consultar retrospectivamente las noticias de los perfiles de seguimiento diseñados por cada usuario. Español.

Exclusivas.net (España)

<http://www.exclusivas.net/>

Selección de noticias y artículos de opinión publicados por medios digitales en español. Su actualización es diaria y provee un listado de los medios de los que se nutre, tanto españoles como extranjeros. La empresa responsable es *Exclusiv@s en Red*. Español.

FT TotalSearch (Reino Unido)

<http://www.ft.com/search/home/>

TotalSearch es una base de datos perteneciente a Financial Times que proporciona acceso a más de 10 millones de artículos entresacados de las 2000 fuentes periodísticas online más prestigiosas de todo el mundo. Incorpora en la localización de recursos la consulta a la guía empresarial *Business.com*. Además, se incluyen 5 años completos de archivo de la propia publicación. Se actualiza cada 10 minutos. Inglés.

iconoce (España)

<http://www.iconoce.com>

Saremedia ha puesto en marcha este buscador inteligente que analiza diariamente más de 500 medios nacionales e internacionales de prensa digital y rastrea más de 10.000 noticias de forma automática sobre el contenido completo de los artículos. Establece un ranking de los temas que más aparecen diariamente en la prensa digital. Exige suscripción de pago para localizar información de forma personalizada, aunque se da la posibilidad de probarlo gratuitamente durante 15 días. Español.



Figura 5. Iconoce

iMente (España)

<http://imente.com/>

Servicio de agregación de titulares de prensa de unas 440 fuentes de información que proporciona más de 15.000 al día. Está desarrollado por *iMente Global* que ha desarrollado un avanzado sistema de clasificación y distribución de titulares, uniendo la tecnología más innovadora con la experiencia periodística. El robot *qBot* detecta los contenidos de las fuentes y captura los titulares más recientes varias veces al día. El sistema de *iMente* los organiza entonces en múltiples categorías y distribuye paquetes de titulares para su integración en websites u otros dispositivos. Español.

InfoPrensa (España)

<http://www.geocities.com/SiliconValley/6069/infopren.html>

Es una base de datos comercial sobre la totalidad de los diarios y gran parte de las revistas publicadas en España, diseñada especialmente para fines publicitarios. Ofrece una combinación de datos que permiten tener una amplia visión de la prensa española, no solo de la digital, con el objetivo de ayudar a seleccionar el soporte y medio adecuado en función de su tirada, audiencia o situación geográfica. La dirección citada es solamente para anunciar el producto. Español.

Informativos.net (España)

<http://www.informativos.net>

La empresa catalana *ATILON Comunicación* pretende con *Informativos.net* establecer un medio independiente de producción, difusión y venta de información y contenidos multimedia, por lo que posibilita ya sea la contratación de titulares o reportajes, ya sea meramente la distribución de sus contenidos informativos. El ámbito que se cubre es el hispanoamericano, aunque con predominancia de España. Español.

Moreover (E.E.U.U.)

<http://w.moreover.com/>

Da acceso a los titulares de miles de fuentes organizadas en más de 300 categorías temáticas a cargo de la empresa sita en San Francisco *Moreover Technologies*. Inglés.

My News (España)

<http://www.mynewsonline.com/>

MyNews fue la primera empresa española que ofreció un servicio de seguimiento de prensa a través de Internet. Para recibir vía correo electrónico los titulares, las primeras líneas de las noticias y un pequeño resumen, se exige la suscripción de pago. Previamente se han de seleccionar los temas prioritarios que compongan el perfil de noticias deseado. Después se podrá acceder al texto completo de las mismas según el interés de cada usuario. *MyNews* también posibilita a sus clientes el servicio de poder almacenar y consultar posteriormente la información que van recibiendo a diario, pudiendo configurar una hemeroteca personalizada. Español.

NewsTrawler (Australia)

<http://www.newstrawler.com/>

Multibuscador propiedad de *NewsTrawler Pty* que realiza búsquedas paralelas en unos cuatrocientas publicaciones digitales de todo el mundo, con gran predominio de las de idioma

inglés (ninguna en español). Se recuperan los sumarios de artículos de archivo. La búsqueda, además de alfabéticamente, se puede realizar por nombre del medio, por países y por categorías temáticas en medios especializados. Inglés.

PrensaCom (España)

<http://www.prensatec.com/>

PrensaCom, *Centro de Comunicación y Prensa*, es un servicio web en el que empresas, instituciones y organizaciones pueden incorporar documentos de comunicación corporativa como notas y comunicados de prensa, fotos, presentaciones, etc., poniéndolos en Internet a libre disposición de periodistas y otros interesados del sector de la comunicación. Español.

PrensaDigital.com (España)

<http://www.prensadigital.com/>

Buscador de noticias y titulares que cuenta con una hemeroteca de 120.000 artículos de prensa. Solo suministra el enlace al medio de comunicación que los ha creado. Aporta además la entradilla de cada noticia. Con la opción de búsqueda avanzada se permite localizar noticias retrospectivas. Funciona gracias a la tecnología Qnews para recogida automatizada de información a través de Internet. El apoyo tecnológico se debe al *Grupo Intercom*. Los esfuerzos de *PrensaDigital* van sobre todo encaminados a dotar de valor añadido otros websites a partir de tres modalidades de acceso a la información actualizada: Canal Actualidad, Buscador Personalizado y Servicio Personalizado de noticias. Español, catalán.

Pressed.com (Francia)

<http://www.pressed.com/>

Base de datos comercial elaborada por *Européenne de Données* con 8 millones de artículos a texto completo procedentes de los principales diarios franceses desde 1987, y de la Agence France Presse desde 1983. La consulta a los títulos de los artículos, comunicados y despachos es gratuita, pero para obtener el texto completo hay que pagar. La indización automática es de todo el contenido de cada documento. Es el más prestigioso servicio “multititular” de la prensa francesa. Francés.

Titulares.com (España)

<http://www.titulares.com/>

Commfactory ofrece con este servicio casi unos 7000 titulares diarios extraídos de unos de 120 medios de comunicación en Internet. Aparecen clasificados en diferentes apartados temáticos según las secciones habituales de un periódico a las que lleva asociadas una serie de palabras clave para la localización de titulares. Lo que se suministra es el enlace al medio en cuestión, donde se puede consultar el texto completo. El servicio se actualiza constantemente desde las 6 de la mañana. Así mismo, proporciona: un ránking de líderes políticos según su presencia en los medios del día; la posibilidad de personalizar los titulares deseados y recibirlos por correo electrónico; y un sistema de búsqueda sobre titulares del último mes. Español.

TotalNEWS (E.E.U.U.)

<http://totalnews.com/>

Motor de búsqueda de noticias de temática variada y a escala mundial, propiedad de *TotalNews Inc.*, un servicio gratuito creado por los propios medios de comunicación estadounidenses con posibilidad de enlace a las fuentes originales. Permite búsquedas en fuentes en español. También contiene un directorio mundial de medios, aunque poco actualizado. Inglés.

8.4.2.1 Sistemas de acceso a información retrospectiva

Electric Library (E.E.U.U.)

<http://ask.elibrary.com/>

Servicio de búsqueda de noticias con una opción de consulta a unos 150 diarios con predominancia de los estadounidenses. Permite búsquedas por texto libre y booleanas. La empresa que gestiona *Electric Library* es *Infonautics Corporation*. Inglés.

NewsLibrary (E.E.U.U.)

<http://www.newslibrary.com/nlsite/>

Archivo de noticias de más de 80 periódicos de Estados Unidos y de Canadá. Algunos de ellos ofrecen información de la década de los años 80, en función de las hemerotecas electrónicas de que dispone cada uno. Las búsquedas se posibilitan a través de dos puntos de entrada: bien por los diarios de cada estado, bien mediante interrogación a base de datos. Inglés.

U.S. News Archives on the Web (E.E.U.U.)

<http://www.ibiblio.org/slanews/internet/archives.html>

Directorio que sirve de punto de entrada a los archivos de los diarios norteamericanos a través del web de la *Sección de Noticias de la Asociación de Bibliotecas Especializadas* de Estados Unidos, constituida por profesionales de la Documentación en medios de comunicación. Inglés.

8.4.3 Webs de medios de comunicación

8.4.3.1 Agencias de noticias

Agencia EFE (España)

<http://www.efe.es/>

Principal agencia de noticias de España. Español.

AFP- Agencia France Press (Francia)

<http://www.afp.com/>

Agencia francesa de noticias con informaciones y fotografías de alcance mundial. Suscripción online a imágenes y noticias, incluso en español, a través del periódico de acceso restringido y actualización constante *¡AFPYA!*. Directorio no muy completo de medios mundiales en Internet. Español, francés, inglés, alemán y portugués.

ALAI Agencia Latinoamericana de Información (Ecuador)

<http://www.alainet.org/>

Inglés, español, portugués.

Agrovia.com (España)

<http://www.agrovia.com>

Servicio de información para el sector agroalimentario provisto por *Efeagro S.A.*. Español.

Ansa (Italia)

<http://www.ansa.it/>

Agencia italiana de noticias. Italiano.

Aragon Press (España)

<http://www.aragonpress.com/>

Agencia Aragonesa de Noticias. Acceso restringido a usuarios registrados. Español.

AP - Associated Press (E.E.U.U.)

<http://www.ap.org/>

La mayor agencia de noticias de Estados Unidos. Inglés.

Atlas (España)

<http://www.atlas-news.com/>

Agencia de noticias multimedia y multisoprote y productora de contenidos creada en 1998 por *Telecinco* y en la que participan grupos españoles como el Grupo Correo, Grupo Godó y Grupo Voz. Español, inglés.

Avant Press (España)

<http://www.avantpress.es/>

Agencia de noticias con sede en Madrid. Español.

Axencia Galega de Noticias (España)

<http://www.iaga.com/agn/>

Español, gallego.

Colpisa (España)

<http://www.colpisa.com/>

Agencia de prensa independiente ubicada en Madrid propiedad de *Taller de Editores*. Español.

DPA (Alemania)

<http://www.dpa.de/>

Principal agencia de noticias alemana. Alemán, inglés, español, árabe.

Europa Press (España)

<http://www.europapress.es/>

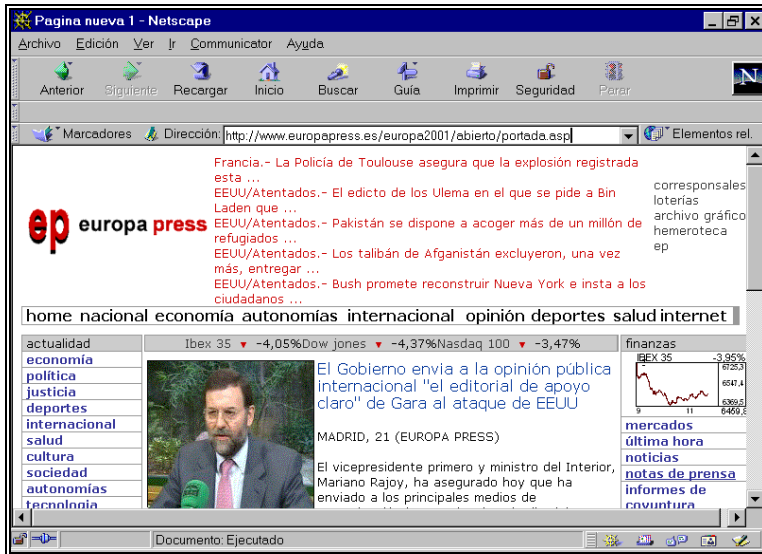


Figura 6. Europa Press

Infogate (E.E.U.U.)

<http://www.pointcast.com/>

Software gratuito de servicio de alertas de noticias. Se distribuyen noticias personalizadas a través de Internet directamente al ordenador o a teléfonos móviles. Inglés.

Interactive Press (España)

<http://www.interactivepress.net/>

Agencia de colaboración. Español, inglés, portugués.

Lusa (Portugal)

<http://www.lusa.pt/>

Agencia de noticias de Portugal. Portugués.

Madrid News (Emiratos Arabes)

<http://www.madridnews.com/>

Servicio de noticias provisto por *Worldnews.com* sobre la capital de España e información que afecta al ámbito de Madrid. Inglés, español.

Newscom (E.E.U.U.)

<http://www.newscom.com/>

Galería de imágenes fotográficas con propósitos editoriales para profesionales de la comunicación. Inglés.

Press Association (Reino Unido)

<http://www.pa.press.net/>

Agencia del Reino Unido. Inglés.

Reuters (Reino Unido)

<http://www.reuters.com/>

Agencia británica de noticias. Inglés.

Reuters España

<http://www.reuters.es/>

Español.

Servimedia

<http://www.servimedia.es/>

Agencia de noticias que ofrece información especializada en políticas sociales (discapacidad, ONG's, fundaciones, noticias sociales) y elabora boletines de información (BIS) específicos de estas materias. Español.

UPI- United Press International (E.E.U.U.)

<http://www.upi.com/>

Agencia de noticias de Estados Unidos. Inglés.

Vascopress (España)

<http://www.vascopress.com/>

Agencia de Noticias del País Vasco. Español.

8.4.3.2 Grupos Empresariales

Comit SL (Coordinadora de Mitjans)

<http://www.comitsl.com/>

CTVL – Consorci de Comunicació Local

<http://www.ctvl.org/>

Euromedia Grupo

<http://www.euromediagrup.com/>

Federación de Organismos de Radio y Televisión Autonómicos

<http://www.forta.es/>

Grupo Arbol

<http://www.grupoarbol.com/>

Grupo Correo

<http://www.grupocorreos.es/>

Grupo Godó

<http://www.grupogodo.net/>

Grupo Hachette

<http://www.hachette.es/>

Grupo Prisa

<http://www.prisa.es>

Grupo Recoletos

<http://www.recoletos.es>

Grupo Serra

<http://www.gruposerra.com>

Grupo Zeta

<http://www.zetazeta.com>

Mario Garcia Media Group (Argentina)

<http://www.mariogarcia.com/>

Este Grupo está dedicado al diseño de publicaciones tanto en papel como en formato electrónico. Inglés, español.

TESA - Taller de editores

<http://www.tallerdeeditores.com/>

Empresa de comunicación que edita *El Semanal* y *El Semanal TV*, *MH Mujer de Hoy* y es la compañía titular de la agencia de noticias *Colpisa*. Español.

8.4.3.3 Prensa

8.4.3.3.1 Información general

8.4.3.3.1.1 Prensa nacional

ABC

<http://www.abc.es/>

Diario 16

<http://www.diario16.es/>

El Mundo

<http://www.el-mundo.es/>

El País

<http://www.elpais.es/>

El Periódico de Catalunya

<http://www.elperiodico.es/>

La Razón

<http://www.larazon.es/>

La Vanguardia

<http://www.vanguardia.es/>

8.4.3.3.1.2 Prensa local

• **ANDALUCIA**

Diario de Cádiz

<http://www.diariodecadiz.es>

Diario Sur. El Periódico de Málaga

<http://www.diariosur.es/>

El Periódico de Córdoba

<http://www.elperiodico.com/cordoba/>

Huelva Información

<http://www.huelvainformacion.es>

Ideal

<http://www.ideal.es/>

La Opinión de Málaga

<http://www.laopiniondemalaga.com/>

La Voz de Almería

<http://www.lavozdealmeria.com>

Sydusten (España)

<http://www.sydusten.es/>

El periódico local sueco para residentes en la Costa del Sol. Periodicidad mensual. Sueco, español, inglés.

The Entertainer Online (España)

<http://www.theentertainer.net/>

Periódico semanal en inglés con tres ediciones paralelas en la costa mediterránea de España y Portugal. La sede central está situada en Málaga. Inglés.

- **ARAGON**

Diario del Altoaragón

<http://www.diariodelaltoaragon.es/>

El Periódico de Aragón

<http://www.elperiodico.es/EDARAGON/ED000928/CAS/portada.htm>

Heraldo de Aragón

<http://www.heraldo.es/>

- **ASTURIAS**

El Comercio Digital

<http://www.elcomercio-sa.es/>

La Nueva España de Asturias

<http://www.lanuevaespana.es/>

La Voz de Asturias

<http://www.elperiodico.com/EDASTURIAS/ED000928/CAS/portada.htm>

Les Noticias - Periódico Semanal de La Nueva Asturias

<http://www.lesnoticias.com/>

- **BALEARES**

Diari de Balears Digital

<http://www.diaridebalears.com/>

Diario de Ibiza

<http://www.diariodeibiza.es/>

Diario de Mallorca

<http://www.diariodemallorca.es/>

Diario Ultima Hora Digital de Baleares

<http://www.ultimahora.es/>

El Mundo - El Día de Baleares

<http://www.elmundo-eldia.com/>

Es Diari, Diario Digital de Menorca

<http://www.esdiari.com/>

Majorca Daily Bulletin (España)

<http://www.majorcadailybulletin.es/>

Versión electrónica del periódico en formato papel en lengua inglesa. Inglés.

• **CANARIAS**

Canarias 7

<http://www.canarias7.es/>

Diario de avisos

<http://www.diariodeavisos.com/>

El Día Digital de Canarias

<http://www.eldia.es/>

Fue.Net: Fuerteventura Network, El Decano de La Prensa Electrónica Majorera

<http://www.fue.net/>

Fuerteventuradigital

<http://www.fuerteventuradigital.com/>

Gaceta de Canarias

<http://www.gacetadecanarias.com/>

Island Sun Newspaper Online Edition (España)

<http://www.island-sun-newspaper.com/>

La Opinión de Tenerife

<http://www.la-opinion.com/hoy/>

La Provincia. Diario de Las Palmas

<http://www.editorialprensacanaria.es/>

La Voz. Diario de Lanzarote

<http://www.intercom.es/lavoz/>

Tenerife News (España)

<http://www.tennews.com/>

El quincenal en inglés sobre con noticias locales de las Islas Canarias y nacionales españolas. Inglés.

The Paper - Tenerife's Favourite Local English Newspaper

<http://www.thepaper.net/>

- **CANTABRIA**

El Diario Montañés

<http://www.eldiariomontanes.es/>

- **CASTILLA-LA MANCHA**

El Día Digital de Toledo

<http://www.eldia-digital.com/>

El Progreso de Albacete

<http://www.el-progresoab.com/>

La Cerca de Albacete

<http://www.lacerca.com/>

La Crónica de Guadalajara

<http://www.lacronica.net/>

La Tribuna de Albacete

<http://www.latribunadealbacete.es/portada.asp>

Las Noticias de Guadalajara

<http://www.guadalajara.interactiva.org/noticias/>

Lanza de Ciudad Real

<http://www.lanzadigital.com/>

- **CASTILLA-LEON**

Bierzo Noticias

<http://www.bierzonoticias.com/>

Carrión. El Periódico de Palencia

<http://www.cyl.com/carrion/>

Diario de Avila

<http://www.infoavila.com/>

Diario de Burgos

<http://www.diariodeburgos.es/>



Figura 7. Diario de Burgos

Diario de León

<http://www.diarioleon.com/>

Diario de Soria

<http://www.diariodesoria.com/>

Diario Palentino Digital

<http://www.diariopalentino.es/>

El Adelantado de Segovia

<http://www.adelantado-sg.es/>

El Adelanto de Salamanca

<http://www.elperiodico.es/EDSALAMANCA/ED000928/CAS/portada.htm>

El Correo de Burgos

<http://www.elcorreodeburgos.com/>

El Norte de Castilla

<http://www.nortecastilla.es/>

La Gaceta Regional de Salamanca

<http://www.lagacetadesalamanca.com/>

La Opinión de Zamora

<http://www.laopiniondezamora.es/>

Tribuna de Salamanca

<http://www.tribuna.net/>

• **CATALUÑA**

Avui

<http://www.avui.com/>

Diari Andorra

<http://www.diarilandorra.ad/>

Diari de Girona

<http://www.diaridegirona.es/>

Diari de Tarragona

<http://www.diaridetarragona.com/>

Diari Segre - Segreradio 2000

<http://es.diarisegre.com/>

EL 3 de VUIT Online

<http://www.troc.es/el3de8/>

EL 9 NOU En Línia

<http://www.el9nou.com/>

El Punt

<http://www.elpunt.com/>

L'hora del Garraf

<http://www.vvirtual.es/hora/>

La Mañana Digital

<http://www.lamanyana.es/>

Regió 7 Digital - El Diari de La Catalunya Central a Internet

<http://www.regio7.com/>

TGN Digital

<http://www.tgndigital.com/>

- **CEUTA Y MELILLA**

El Telegrama de Melilla

<http://www.eltelegrama.com/>

Melilla Hoy

<http://www.melillahoy.com/>

- **EXTREMADURA**

El Periódico de Extremadura

<http://www.elperiodico.com/extremadura>

Hoy. Diario de Extremadura

<http://www.hoy.es/>

Nueva Comarca

<http://www.comarca.com/>

- **GALICIA**

Di@Rio de Arousa

<http://www.diariodearousa.com/>

Diario de Ferrol Digital

<http://www.diariodeferrol.com/>

El Correo Gallego

<http://www.elcorreogallego.es/>

El Diario de Pontevedra

<http://www.diariodepontevedra.es/>

El Ideal Gallego Digital

<http://www.elidealgallego.es/>

El Progreso Digital de Lugo

<http://www.elprogreso.es/>

Faro de Vigo

<http://www.farodevigo.com/>

Galicia Hoxe

<http://www.vieiros.com/>

La Opinión A Coruña

<http://www.laopinioncoruna.com/>

La Voz de Galicia

<http://www.lavozdeg Galicia.com/>

- **LA RIOJA**

La Rioja Digital

<http://www.larioja.com/diario/>

- **MADRID**

El Telégrafo. Periódico de la Sierra Norte de Madrid

<http://www.eltelegrafo.org/>

- **MURCIA**

El Faro de Cartagena

<http://www.elfaro.es/>

La Opinión de Murcia

<http://www.laopiniondemurcia.es/>

La Verdad de Murcia

<http://www.la-verdad.com/>

- **NAVARRA**

Diario de Navarra

<http://www.diariodenavarra.es/>

Diario de Noticias

<http://www.noticiasdenavarra.com/>

- **PAIS VASCO**

DEIA Diario de Euskadi

<http://www.deia.com/>

Diario Vasco

<http://www.diario-vasco.com/>

Egunkaria

<http://www.egunkaria.com/>

El Correo Español. El Pueblo Vasco

<http://www.diario-elcorreo.es/>

Gara

<http://www.gara.net/>

• **VALENCIA**

Alacant Express

<http://www.alacantexpress.com/>

Ciudad de Alcoy

<http://www.ciudaddealcoy.com/>

Costa Blanca Zeitung Online

<http://www.costa-blanca-zeitung.com/>

Diario de Valencia

<http://www.diariodevalencia.es/>

Diario Información

<http://www.diarioinformacion.com/>

El Periódico de Alicante

<http://www.elperiodico.es/EDALICANTE/portada.htm?l=CAS>

Las Provincias Digital

<http://www.lasprovincias.es/>

Levante

<http://www.levante-emv.com/>

Mediterráneo. El Periódico de Castellón

<http://www.elperiodico.es/EDCASTELLON/ED000928/CAS/portada.htm>

Valencia World (España)

<http://www.valenciaworld.com/>

Diario electrónico de la Comunidad Valenciana. Inglés.

8.4.3.3.4 Exclusivamente digitales

7estrellas.com

<http://www.7estrellas.com/>

Revista digital de Madrid sobre arte, cultura, historia. Español.

A Nosa Terra

<http://www.anosaterra.com/>

Periódico gallego semanal. Cultura gallega. Gallego.

Anuncios Online

<http://www.anuncios.com/>

Semanario electrónico de Marketing y Publicidad. Español.

Aquí Europa (Bélgica)

<http://www.aquieuropa.com/>

Diario digital con información sobre la Unión Europea. El acceso completo requiere una suscripción. Español.

Barcelona Digital

<http://www.barcelonadigital.com/>

Publicación electrónica con titulares del día sobre Barcelona y la guía de la ciudad. Catalán, español e inglés.

Ciberdiari

<http://www.ciberdiari.com/>

Diario de información general para internautas catalanes, que pueden participar con sus colaboraciones como redactores. Catalán.

Diari de Barcelona

<http://www.diaridebarcelona.com/>

Creación de *Moebius tv S.L.* para la información y comunicación de Barcelona. Catalán.

El Termómetro de La Empresa.Net

<http://www.laempresa.net/termometro/>

Noticiario con secciones que afectan al mundo de la empresa: empleo, formación, telecomunicaciones, tecnología, marketing, publicidad, mundo digital, etc. Autoría de *Noticias.com*. Español.

Getafe Digital

<http://getafe.net/getafedigital/>

Noticias de interés para Getafe organizado por secciones temáticas. Español.

Hispanidad

<http://www.hispanidad.com/>

Periódico electrónico diario (excepto fines de semana) editado en España por *López Samanes S.L.* Español.

Iblnews.com - iBrujula.com

<http://www.ibrujula.com/>

Diario de difusión en toda Latinoamérica con unos 190.000 suscriptores. Español.

Journal E: Real Stories From Planet Earth

<http://www.journale.com/>

Un sitio donde la gente cuenta historias multimedia. Inglés.

L'Absurd Diari

<http://ww2.grn.es/dalmau/>

Diario de noticias sorprendentes, curiosas e insólitas cuyo editor es Tony Dalmau. Catalán.

La Estrella Digital

<http://www.estrelladigital.es>

Diario electrónico con dos ediciones diarias. Español

La Malla - El Canal Digital de Catalunya

<http://www.lamalla.net/>

La Malla es un espacio digital de comunicación y servicios en catalán.

La Noticia del Henares

<http://www.noticiahenares.com/>

La Corriente Alterna

<http://www.lacorrientealterna.com/>

Periódico diario alternativo creado por periodistas ligados a la productora española *Globomedia*. Español.

Libertad Digital

<http://www.libertaddigital.com/>

Diario digital cuyo editor es Federico Jiménez Losantos. Español.

Madridiario

<http://www.madridiario.es/>

Diario electrónico con información local de la Comunidad de Madrid. Español.

Mi Canoa

<http://www.micanoa.com/>

Periódico digital dirigido por Fernando Jáuregui y editado en Madrid. Español.



Figura 8. La Corriente Alterna

Muchomas E-Zine

<http://www.muchomas.com/>

Magazine electrónico de humor y noticias.

Noticias.com

<http://www.noticias.com/>

Noticiero de las Nuevas Tecnologías elaborado por primer grupo editorial digital de la Internet hispana *Noticias.com*, que también mantiene otros webs como *laempresa.net* y *solojuegos.com*. Español.

Panorama Actual

<http://www.panorama-actual.com/>

Diario electrónico con noticias del ámbito de la Comunidad Valenciana, editado por *Prensa del Mediterráneo*. Español.

Periodismo.com.ar (Argentina)

<http://www.periodismo.com.ar/>

Portal de noticias de ámbito mundial en español.

Periodista Digital

<http://www.periodistadigital.com/>

Informaciones y enlaces a medios digitales. Español.

Regiondigital

<http://www.regiondigital.com/>

Diario virtual de Extremadura. Español.

Su Noticia

<http://www.sunoticia.com/>

Vilaweb

<http://vilaweb.com/>

Diario electrónico independiente obra de Partal, Maresma i Associats S.L. Catalán, inglés.

Xornal

<http://www.xornal.com/>

El primer diario electrónico de Galicia editado en A Coruña por Xornal Galinet S.A. Español.

8.4.3.3.5 Deportivos

As

<http://www.diario-as.es/>

Costa del Golf

<http://www.costadelgolfdigital.com/index.php>

Don Balón

<http://www.donbalon.es/>

El Mundo Deportivo

<http://www.elmundodeportivo.es/>

Marca

<http://www.marca.es/>

Sport

<http://www.sport.es>

8.4.3.3.6 Económicos

Actualidad Económica

<http://www.actualidad-economica.com/>

Cinco Días

<http://www.cincodias.es/>

El Cronista Digital

<http://www.cronista.com.ar/>

El Económico de Sagunto. Periódico Independiente del Camp de Morvedre.

<http://www.el-economico.com/>

Estrella Económica

<http://www.estrellaeconomica.com/>

Expansión

<http://www.recoletos.es/expansion>

La Gaceta de los Negocios

<http://www.negocios.com/>

8.4.3.3.7 Revistas

Bcnews - Revista Virtual de Barcelona

<http://www.BCNews.org>

Cambio16

<http://www.cambio-16.com>

Ctheory (Canadá)

<http://www.ctheory.com/>

Es una revista internacional de teoría, tecnología y cultura. Sus artículos se publican semanalmente y está editada por Arthur y Marilouise Kroker. Inglés.

Dinero

<http://www.negocios.com/di/dinero>

Edge

<http://www.edge.org/>

Revista electrónica de Edge Foundation, Inc para la promoción del debate en temas artísticos, literarios, filosóficos e intelectuales. Inglés.

El Péndulo

<http://www.minidiario.com/2001/0629/>

Semanario de cultura y cine de la Comunidad Valenciana.

El Siglo de Europa

<http://www.elsiglo-eu.com/>

El Temps

<http://www.eltemps.com/>

Semanario de información general.

Epoca

<http://www.epoca.es>

Interviú

<http://www.zetainterviu.com/>

Muy Interesante

<http://www.muyinteresante.es/>

Nya Svenska Magasinet (España)

<http://www.svenskamagasinet.nu/>

Versión electrónica de esta revista dirigida a los residentes suecos en la Costa del Sol. Sueco, inglés, español.

Tiempo

<http://www.tiempodehoy.com/>

8.4.3.3.8 Medicina

Diario Médico

<http://www.diariomedico.com/>

Medicinanews.com

<http://MedicinaNews.com/>

8.4.3.3.9 Medios extranjeros

Bild (Alemania)

<http://www.bild.de/>

Chicago Tribune (E.E.U.U.)

<http://www.chicagotribune.com/>

Clarín (Argentina)

<http://www.clarin.com/>

Daily Telegraph (Reino Unido)

<http://www.telegraph.co.uk/>

Die Welt (Alemania)

<http://www.welt.de/>

El Universal (Venezuela)

<http://www.eud.com/>

Expresso (Portugal)

<http://www.expresso.pt/>

Il Corriere Della Sera (Italia)

<http://www.corriere.it/>

Le Figaro (Francia)

<http://www.lefigaro.fr/>

Le Monde (Francia)

<http://www.lemonde.fr/>



Figura 9. Le Monde.fr

Liberation (Francia)

<http://www.liberation.fr/>

La Repubblica (Italia)

<http://www.repubblica.it/>

Los Angeles Times (E.E.U.U.)

<http://www.latimes.com/>

The Boston Globe (E.E.U.U.)

<http://www.boston.com/globe>

The Guardian (Reino Unido)

<http://www.guardian.co.uk/>

The Independent (Reino Unido)

<http://www.independent.co.uk/>

The New York Times (E.E.U.U.)

<http://www.nyt.com/>

The Times (Reino Unido)

<http://www.the-times.co.uk/>

The Wall Street Journal (E.E.U.U.)

<http://www.wsj.com/>

The Washington Post (E.E.U.U.)

<http://www.washingtonpost.com/>

USA Today (E.E.U.U.)

<http://www.usatoday.com/>

World Press Photo (Holanda)

<http://www.worldpressphoto.nl/>

Sede web de la organización de plataforma independiente encargada desde 1955 de conceder los premios de fotografía periodística. Inglés.

8.4.3.3.10 Ciencia

Ciencia Digit@L

<http://www.cienciadigital.net/>

Revista electrónica mensual de divulgación científica editada por Ciencia Digital, S.L. Español.

Bornet

<http://www.bornet.es/>

Revista de divulgación científica. Español.

Periodismo Científico

<http://www.cuerpo8.es/PERIODISMOCIENTIFICO/PeCiportada.html>

Versión electrónica, réplica de la de formato papel, de la revista de la Asociación Española de Periodismo Científico. Español.

8.4.3.3.11 Confidenciales

El espacio del DIRCOM (España)

<http://espaciodircom.blogspot.com/>

El confidencial para los profesionales de la Dirección en Comunicación. Español.

El coMfidencial semanal de comunicación (España)

<http://www.micanoa.com/confidencial/noticiascom/home.html>

Un confidencial de la publicación *Mi Canoa* que informa sobre el mundo de la comunicación. Español.

ElConfidencialDigital.com (España)

<http://www.elconfidencialdigital.com/>

Un confidencial sobre personajes del mundo de la política, sobre sociedad y comunicación. Recurso de información muy simple. Español.

El Confidencial (España)

<http://www.elconfidencial.com/>

Diario de información y opinión online creado por Agustín Valladolid, ex director de *Interviú* y en el que participan prestigiosas firmas. Incluye diferentes canales de información como tecnología, internet, arte, caza, etc. Su objetivo es cubrir también el ámbito de Latinoamérica. Español.

8.4.3.3.12 Sobre Internet

Alt.Red

<http://www.contexto.net/alt/>

Revista de reflexión sobre internet a cargo de Juan Gonzalo. Español.

Barrapunto

<http://barrapunto.com/>

Una treintena de editores particulares mantienen este sitio de ámbito latinoamericano constituido por noticias relativas a la Red. Español.

Cyberatlas

<http://www.cyberatlas.com>

Estadísticas de Internet e investigación de mercados en el web. Inglés.

El Diario del Navegante

<http://w3.el-mundo.es/navegante/diario/>

El Xarxoscopi

<http://www.readysoft.es/centrelectura/xarxoscopi/>

Índice de recursos de Internet que hablan de la Red. Inglés, francés, catalán, español.

Emarketer.

<http://www.emarketer.com/>

Publicación con las estadísticas sobre el uso de Internet. Inglés.

En.Red.Ando

<http://www.enredando.com/>

Revista de reflexión y análisis de la vida en Internet.

Infos de la Red

<http://www.infosdelared.com/>

Diario multimedia de Internet. Español.

Internet [D] Hoy

<http://www.idh.org/>

Internet.com!

<http://www.internet.com>

El portal de los sectores relacionados con Internet. Inglés.

Internet en la prensa

<http://www.aui.es/prensa/prensaf1.htm>

Titulares sobre Internet publicados en la prensa diaria. Por la Asociación de Usuarios de Internet. Español.

Notired

<http://www.notired.net/>

Noticias y artículos de fondo sobre Internet para el mundo de habla hispana. Español.

8.4.3.4 Radio

Cadena 100

<http://www.cadena100.es/>

Cadena Cope

<http://www.cope.es/>

Cadena Radio Estudio

<http://www.radioestudio.com/>

Catalunya Radio

<http://www.catradio.es/>

Centenario de La Radio (1897-1997)

<http://www.weblandia.com/radio/init-e.htm>

Sede web realizada por Salvador Escamilla que conmemora 100 años de radio. Español.

Comràdio

<http://www.com-radio.com/>

Europa FM

<http://www.europafm.com/>

Onda Cero

<http://www.ondacero.es/>

Radio Club 25

<http://www.radioclub25.com/>

Radio España

<http://www.radioes.es/>

Radio Internet

<http://www.radiointernet.fm/>

Radio Madrid

<http://www.radiomadrid.com/>



Figura 10. Radio Nacional de España

Radio Nacional de España

<http://www.rtve.es/rne>

Radiocable

<http://www.xpress.es/radiocable>

Segre Radio

<http://segreradio.com/>

Ser

<http://www.cadenaser.es/>

The European Radio Network - EUROMAX & EUROMIX (Reino Unido)

<http://www.euromixonline.com/>

ERN está constituido por un grupo de emisoras de radio que emiten programas procedentes de cualquier parte del mundo a la población europea en cualquier idioma. Se constituye mediante 4 redes diferentes: EuroMix con programas en 30 idiomas por medio de 18 emisores distintos; EuroMax Alemán, EuroMax Francés y EuroMax Inglés. Inglés, francés, alemán.

World Radio Network (Reino Unido)

<http://www.wrn.org/>

Es un proveedor de emisiones y transmisiones de radio a escala internacional, tanto para el sector público como privado. Opera en varios idiomas en más de 60 países vía satélite, vía cable, FM o AM y por supuesto a través de Internet. Inglés.

8.4.3.5 Televisión

Eurotv (Bélgica)

<http://www.eurotv.com/>

Programación y canales de TV europeos a cargo de la empresa belga B. On The Net. Inglés.

Telele.com (España)

<http://www.telele.com/>

Consulta de la programación de las principales cadenas de televisión españolas, además de tener enlaces a sus webs y acceso a las noticias relacionadas. Español.

Toda la TV de Madrid

<http://www.TVmadrid.com>

Consulta de canales y cadenas que emiten y se visualizan en la Comunidad de Madrid. Español.

Tvinteligente (España)

<http://www.tvinteligente.com/>

Guía de la programación de televisión realizada por el grupo Taller de Editores. Incluye ranking de audiencias. Español.

8.4.3.5.1 Televisiones Nacionales

Antena 3 Tv

<http://www.antena3tv.es/>

Antena 3 TV Noticias

<http://www.a3n.tv>

Canal Plus

<http://www.cplus.es/>

Expansión Tv

<http://www.expansion-financiera.com/>

Informativos Tele 5

<http://www.informativostelecinco.com>

RTVE

<http://www.rtve.es/>

Telecinco

<http://www.telecinco.es/>

Via Digital

<http://www.via.tv/>

8.4.3.5.2 Televisiones Autonómicas y Locales

Barcelona Tv

<http://www.barcelonatv.com/>

Canal Sur

<http://www.canalsur.es/>

Cadena autónoma de Andalucía

Ceres Televisión Digit@l.com

<http://cerestv.com/>

Cadena de televisión local en Castilla y León con delegación en Andalucía.

Cadena Local Tv

<http://www.cadenalocaltv.com>

Cadena en la que se asocian distintas televisiones locales.

Dactv

<https://www.dactv.tv/>

Televisión local de Madrid capital que se ocupa de televenta.

Euskal Irrati Telebista (EITB)

<http://www.eitb.com/>

Cadena autonómica de titularidad pública en el País Vasco.

Enlace T.B.N (Trinity Broadcasting Network) (E.E.U.U.)

<http://www.enlace.org/>

Televisión vía satélite de carácter religioso con sede en Estados Unidos, que tiene 6 puntos de transmisión en España: Algeciras, Madrid, Cumbre, Lanzarote, Las Palmas y Tenerife. Español.

La Otra

<http://www.laotra.es/>

Segunda cadena autonómica de titularidad pública de la Comunidad de Madrid.

Localiatv

<http://www.telestudio.com/>

Televisión local de varios puntos de España: Madrid Norte, Béjar y Cáceres.

Localiatv Telesantiago

<http://www.telesantiago.com>

Televisión local de la cadena *LocaliaTv* en Santiago de Compostela.

Onda 6

<http://www.onda6.com/>

Televisión local de Madrid capital con contenidos exclusivamente informativos.

Radio Television Valenciana

<http://www.rtvv.es/>

Cadena autonómica de titularidad pública en la Comunidad Valenciana.

Radio y Televisión de la Diócesis de Toledo

<http://www.architoledo.org/rtvdiocesana/>

Rtv Amistad

<http://www.rtvamistad.org/>

Cadena de televisión de carácter religioso propiedad de la Iglesia Evangelista.

Surco TV Tomelloso

<http://www.surcortv.com/>

Televisión local en este pueblo de la provincia de Ciudad Real.

Telemadrid

<http://www.telemadrid.com/>

Cadena autonómica de titularidad pública en la Comunidad de Madrid.

Televisión de Cataluña

<http://www.tvc.es/>

Cadena autonómica de titularidad pública en Cataluña.

Televisión de Galicia

<http://www.crtvg.es/>

Cadena autonómica de titularidad pública en la Comunidad Gallega.

TMT TV de la Archidiócesis de Madrid

<http://www.tmt-tv.com/>

Tverbo

<http://www.tverbo.es/>

Cadena local de televisión para Madrid capital al auspicio de la ONG Remar, de contenidos de compromiso social y moral.

Tv Educativa 4 Caminos

<http://www.ciumundo.es/tv.html>

Televisión local cuyo responsable es la ONG Ciudadanos del Mundo.

Valencia Teve

<http://www.valenciateve.es/>

Televisión local de Valencia.

8.4.3.5.3 Internacionales

BBC (Reino Unido)

<http://www.bbc.co.uk/>

Bloomberg.com (España)

<http://www.bloomberg.com/esp/>

Servicio de emisión, en tiempo real y durante todo el día, de información económico-financiera con distribución en varios países. Español.

CNN (E.E.U.U.)

<http://www.cnn.com/>

CNN en español (España)

<http://www.cnnespanol.com/>

EuroNews (Francia)

<http://www.euronews.net/>

Emisora de ámbito europeo sobre información general. Inglés, francés, español, alemán, italiano, portugués.

Eurosport (Reino Unido)

<http://www.eurosport.com/>

Cadena de ámbito europeo especializada en deportes. La información en cada idioma se encuentra adaptada a las noticias de interés de cada país. Inglés, francés, español, alemán, sueco, italiano.

Rai (Italia)

<http://www.rai.it/>

Tf-1 (Francia)

<http://www.tf1.fr>

8.4.3.6 Webs personales de periodistas

Agustín Rivera

<http://www.vnet.es/~rivera/>

Antoni Esteve

<http://blues.uab.es/comunicareradigital/Esteve.htm>

Antonio Burgos: El Redcuadro

<http://www.antoniburgos.com/>

Antonio Manfredi

<http://www.antonio Manfredi.net/>

Dicky del Hoyo

<http://www.angelfire.com/de/dickydelhoyo/>

Gabriel García

<http://www.arrakis.es/~cretara/>

Jesús Sagués

<http://www.ictnet.es/%2bjournalist/>

Joan Ramon Mainat

<http://www.portalmix.com/mainat.htm>

José Antonio Millán

<http://www.jamillan.com/>

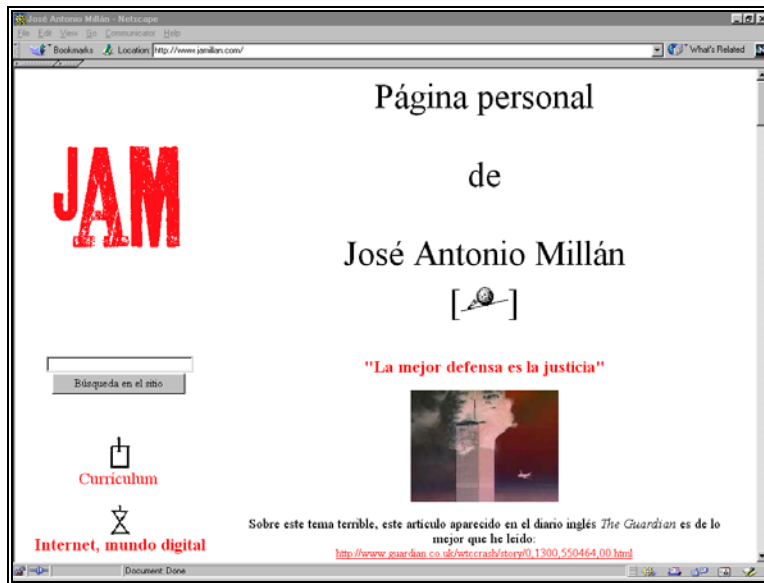


Figura 11. Página personal de José Antonio Millán

Natalia Kim

<http://nataliakim.com/>

Sebastián Forero

<http://www.arrakis.es/~forero/>

Tony Hernández

<http://www.bib.uc3m.es/~tony/recursos/pdmo99.htm>

Víctor Colomer

<http://www.drac.com/cac/>

8.5 Webliografía

FERNANDEZ, ALEX. El futuro del periodismo será positivo si evitamos los abusos.
<http://ibrujula.com/news/noticia.php3?id=16769>. Fecha de consulta: 30/05/01.

FERNANDEZ, ALEX. ¿Qué futuro nos espera a los periodistas digitales?.
<http://ibrujula.com/news/noticia.php3?id=17117>. Fecha de consulta: 28/05/01.

FERNANDEZ, ALEX. El futuro de la prensa digital es oscuro.
<http://www.prensafreelance.com/html/1235254.html>. Fecha de consulta: 27/06/01.

FERNANDEZ HERMANA, LUIS ANGEL. Periodista multimedia.
<http://enredando.com/cas/cgi-bin/editorial/index.pl>. Fecha de consulta: 28/11/00.

Los periodistas digitales debaten la incertidumbre del sector. *Ciberpais*, 2001, 8 febrero.

NAFRIA, ISMAEL. El diseño no es la clave en Internet, según Mario García.
<http://www.baquia.com/com/20001206/art00003.html>. Fecha de consulta: 06/12/00.

NAFRIA, ISMAEL. Un periodismo más interactivo. <http://www.lavanguardia.es/cronica/>.
Fecha de consulta: 29/07/01.

NAVALLAS ZAMUDIO, ELENA. La prensa se asoma con timidez a Internet.
http://www.iconoce.com/col_sare/columnal_print.html. Fecha de consulta: 20/02/01.

PEREZ-LUQUE, MARÍA JOSÉ; PEREA FORONDA MAIDER. El reto de crear noticias online. Análisis de la comunicación online actual y perspectivas de futuro. Cuadernos de documentación multimedia, 1998, 6-7. <http://www.ucm.es/info/multidoc/multidoc/revista/cuad6-7/noticias.htm>.

SALAVERRIA, RAMÓN. De la pirámide invertida al hipertexto.
<http://www.unav.es/fcom/mmlab/investig/piram.htm>. Fecha de consulta: 13/07/01.

Capítulo 9

Los portales temáticos y el análisis de sus contenidos

Elena Fernández Sánchez, Isabel Fernández Morales, Sonia Jiménez Hidalgo
CINDOC-CSIC

9.1 Introducción; 9.2 De las páginas web a las Comunidades Virtuales; 9.3 ¿Qué se entiende por Portal y Comunidad Virtual?; 9.4 Gestión de la información en los Portales y Comunidades Virtuales; 9.5 ¿Cómo acceder a la información de los Portales y Comunidades Virtuales?; 9.6 Conclusiones; 9.7 Directorio de Portales; 9.7.1 Portales genéricos u horizontales; 9.6.2 Portales verticales o especializados de interés académico y profesional; 9.7.3 Centros de negocios o portales corporativos; 9.7.4 Portales de colectivos no profesionales; 9.8 Bibliografía

9.1 Introducción

En los últimos años se ha producido un cambio trascendental en los países industrializados: se ha pasado de la Sociedad Industrial a la llamada Sociedad de la Información³, cuyo objetivo principal es facilitar el acceso a la información de una forma global.

En la sociedad actual, la información se está convirtiendo en un elemento fundamental para las personas y en un factor estratégico para las fuerzas sociales y económicas. El espectacular desarrollo de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) ha propiciado una revolución que está configurando este nuevo tipo de sociedad. Dentro de estas tecnologías, que comparten su enorme capacidad de transmisión de datos y la extensión e interconexión de las redes de acceso y telecomunicación, se encuentra Internet.

Sin embargo, Internet es algo más que una tecnología, es un medio de comunicación interactivo y, además, un espacio y un instrumento de organización social.

Como exponente máximo actual de Internet, se encuentran las Comunidades Virtuales (CV) y los Portales, modelos de acceso y presentación de la información que en la actualidad están inspirando la construcción de Internet y el desarrollo de sus tecnologías.

La preferencia de los usuarios por estos servicios se debe principalmente a tres motivos:

³ Según definición del Informe sobre la Sociedad de la Información en España. Perspectiva 2001-2005, publicado por Telefónica en 2001 “Sociedad de la Información es un estadio de desarrollo social caracterizado por la capacidad de sus miembros (ciudadanos, empresas y Administración Pública) para obtener y compartir cualquier información, instantáneamente, desde cualquier lugar y en la forma que se prefiera”.

- Representan un espacio en el que compartir intereses.
- Ofrecen desde la primera página acceso a todos sus contenidos y servicios.
- La actualización de los contenidos se produce con gran dinamismo.

El objetivo de este capítulo es la descripción de los contenidos y servicios tipo de un sistema de información profesional vía web organizado como un Portal o una Comunidad Virtual.

9.2 De las páginas web a las Comunidades Virtuales

Los Portales y las Comunidades Virtuales fueron surgiendo poco a poco ante la necesidad de localizar y ofrecer información de un modo coherente y eficiente, y su objetivo ha sido convertirse en referente de Internet para la mayor cantidad posible de usuarios. A continuación se describe cómo ha sido esta evolución.

Los Portales y las Comunidades Virtuales tienen un triple origen:

- Evolución desde Directorios y Buscadores de recursos
- Desarrollo de las *Páginas Principales* de los proveedores de acceso a Internet
- Webs corporativas⁴

En primer lugar, para poner orden ante la dispersión de los millones de páginas web existentes en la Red fue necesaria la creación de lugares especializados en recopilar las páginas. Al principio fueron Índices o Directorios como Yahoo (1994), y poco a poco buscadores basados en robots y en motores de búsqueda como Altavista. Con el tiempo estas páginas fueron añadiendo servicios de valor añadido y nuevos contenidos hasta convertirse en Portales.

Otra evolución hacia los Portales se produjo desde sitios web propiedad de los grandes proveedores de servicios de Internet al estilo AOL, Netscape, Telefónica... que instalaban a sus usuarios como página de inicio su *Página Principal* desde la que trataban de orientar en el uso de las nuevas tecnologías a los internautas. Inmediatamente se sumaron después al concepto de Portal los grandes medios de comunicación, empresas de telecomunicaciones y otras páginas web.

En uno y otro caso, estas páginas web que atraían numerosos visitantes, se fundieron con buscadores para ofrecer directorios de recursos en la red, e incluyeron servicios de noticias y otros servicios de valor añadido como agenda, espacio web gratuito, correo web, foros, software gratuito, comercio electrónico. Todo con la finalidad de potenciar el tráfico hacia sus páginas y fidelizar a sus usuarios hasta conseguir su visita habitual.

⁴ Las webs corporativas tienen su fundamento en Intranets y Extranets basadas en un conjunto de protocolos y aplicaciones de Internet que permiten a grupos de personas trabajar juntas electrónicamente, automatizar y gestionar su propio centro de negocios, potenciando la comunicación, coordinación y colaboración de los participantes en los diferentes grupos de trabajo.



Figura 1. Portal Vlex

De este modo un Portal representa una evolución con respecto al concepto de Buscador, ya que es más que un mero localizador de páginas web.

Una tercera vía para la creación de Portales y Comunidades Virtuales están siendo las webs corporativas, que surgen de la necesidad de crear en las empresas un modelo de Gestión del Conocimiento. Se trata de integrar a todos los miembros de la empresa –o de un sector económico o industrial-, e incluso a clientes y proveedores bajo el lema de la colaboración y el intercambio de ideas y productos entre profesionales y usuarios.

En los dos últimos años el éxito de Internet, la preferencia de los usuarios por los Portales⁵ y la proliferación de páginas han sido tales que cada vez que se ha presentado una nueva sede web se ha la denominado Portal⁶, pero no todas pueden considerarse estrictamente como tales. A continuación se tratarán de describir las características que definen un verdadero Portal.

⁵ La AIMC, Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación, (<http://www.aimc.es>) ha presentado en Julio de 2001 los resultados de la encuesta a usuarios de Internet, en los que se manifiesta la preferencia de los usuarios por los Portales de Internet Generalistas, que aparecen como los más visitados.

⁶ Según algunos autores, un verdadero Portal ha de tener controlada su difusión por la OJD (<http://www.ojd.es/>), organismo acreditado para medir audiencias. [Baró i Queralt, J y Ontalba y Ruipérez, J. A. 2001]

9.3 *¿Qué se entiende por Portal y por Comunidad Virtual?*

La moda de los Portales se ha extendido rápidamente. Los más visitados son Portales de temática general dirigidos a todo tipo de público, pero con escasa profundidad en sus contenidos fundamentalmente orientados al ocio y al entretenimiento y que pueden incluir además ciertas noticias de actualidad y contenidos con una perspectiva periodística. Asimismo, ofrecen servicios extras del tipo correo web, foros, chats, mensajería... e incluso comercio electrónico. Se orientan fundamentalmente a los usuarios menos familiarizados con el manejo de Internet.

Este modelo de Portal generalista comienza a quedarse obsoleto, pues los contenidos que presenta son demasiado superficiales y no son capaces de retener al usuario más allá de unos escasos clics; por otra parte, los usuarios son cada vez más expertos y requieren mayor concreción, calidad y desarrollo en los temas presentados.

Frente a ello surge la especialización de los Portales, ya sea geográfica, temática o corporativa. Su objetivo es englobar el mayor número de recursos de información a través de Internet para favorecer la colaboración y el intercambio de ideas, productos... entre usuarios con intereses análogos. De ello se encargan lo *Portales Verticales* y los *Corporativos*. Los *Portales Verticales* se centran con profundidad en un tema o un sector, y los *Corporativos* están dedicados a ofrecer información institucional, herramientas de trabajo y servicios, incluido el comercio electrónico, a los propios empleados, socios, proveedores y clientes de una empresa o consorcio de empresas.

Junto a este proceso de especialización y mejora de los contenidos y los servicios, los Portales se hacen conscientes de que lo que deben ofrecer a sus usuarios son: Contenido, Comercio y Comunidad.

De este modo llegamos a la definición de Portal como un servicio de información, de comercio electrónico y otros servicios de comunicación, más o menos especializado y dinámico en cuanto a la actualización de sus contenidos, cuyo objetivo es atraer al usuario de manera que éste no necesite prácticamente visitar otras páginas web para cubrir sus necesidades de información, ocio, o compra.

Llegar a ser una Comunidad Virtual (CV) representa además la capacidad para crear un entorno en el que los usuarios sienten que comparten sus intereses, sus aficiones y su necesidad de comunicación donde todos los servicios y productos invitan al usuario a sentirse un miembro de esa Comunidad. El grado que diferencia a una Comunidad Virtual de un Portal estriba fundamentalmente en la interactividad entre usuarios que se genera en ese sitio web, y entre estos y los promotores de la CV. Las Comunidades Virtuales tienen un componente altamente afectivo (amistad, compañerismo, colegas) y de autogestión, lo que quiere decir fundamentalmente que son los propios usuarios quienes aportan la mayor parte de contenidos. Para los investigadores sociales las CV representan una nueva forma de convivencia, una nueva sociabilidad *online*. [Agnès Vayreda Duran, Francesc Núñez Mosteo, Laia Miralles Puig. 2001]. Una de las primeras Comunidades Virtuales fue la estadounidense The Well (<http://www.well.com>).

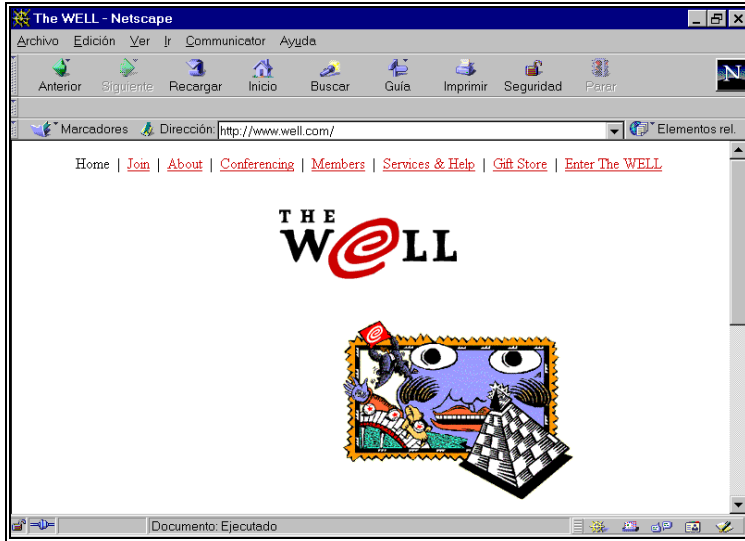


Figura 2. The Well, primera Comunidad Virtual de Internet

9.4 Gestión de información en los Portales y las Comunidades Virtuales

Un Portal no es sólo una recopilación de enlaces de recursos dispersos en la Red. Observando la línea seguida por los Portales existentes se aprecia cómo es preciso presentar otro tipo de contenidos (noticias, elementos multimedia...). En este sentido, la mayor parte de Portales opta por la compra mediante alianzas o bien a los proveedores⁷ –agencias de noticias, editoriales– o a los propios productores de los contenidos. Como el objetivo de los Portales es diferenciarse y así atraer el mayor número de usuarios, se hace preciso la elaboración de contenidos propios, tales como informes pormenorizados sobre temas de actualidad, documentos de especialistas, opinión, bases de datos, encuestas... contratando especialistas y manteniendo una redacción.

En definitiva, para un Portal resulta imprescindible diseñar contenidos en función del usuario. Para ello es importante, además, propiciar la participación activa de éste de modo que dé a conocer su opinión, que realice consultas, sugerencias, e incluso que aporte sus propios contenidos como autor.

En estos sistemas de información dinámicos y abiertos los administradores de los Portales y CV han de asumir un papel activo, siempre alerta, como planificadores. Es importante que el usuario

⁷ Un tipo de proveedor muy en alza es el denominado “Sindicador de contenidos”: un intermediario que vende los contenidos que generan los productores de contenidos a la empresa que se encargará de distribuirlos a los usuarios finales. [Serarols, Christian. 2001].

perciba que *detrás* hay alguien *escuchando*. Los usuarios, por su parte, pueden adquirir un importante papel participativo, sugiriendo y aportando contenidos, e incluso tomando la iniciativa en la creación y mantenimiento de determinadas secciones, lo que implica un nivel de autoorganización.

A la hora de crear un verdadero Portal o Comunidad Virtual es preciso tener en cuenta que lo fundamental será su mantenimiento que muchas veces requerirá como mínimo el mismo esfuerzo y constancia que al inicio.

En este contexto es clave la labor de los administradores de los Portales y CV como gestores de información para buscar, filtrar, analizar y estructurar la información para los usuarios.

Para mantener el Portal al día e implementar nuevos contenidos y servicios es fundamental realizar el seguimiento y evaluación de los siguientes aspectos: número de accesos (especialmente el ratio de páginas vistas por usuario), duración de la visitas, análisis de la tipología de las búsquedas (términos de búsqueda utilizados, secciones más requeridas), así como de los perfiles de usuarios y la revisión continua de la calidad de los contenidos.

En general los Portales y CV se basan en modelos de negocio fundamentados en la publicidad y el comercio electrónico, no tanto en el cobro de servicios o contenidos a los usuarios. Aunque comienzan a aparecer servicios no gratuitos, cuando los contenidos están muy diferenciados y son de calidad.⁸

9.5 *¿Cómo acceder a la información de los Portales y Comunidades Virtuales?*⁹

En cuanto a la forma en que están organizados los contenidos, el fundamento de un Portal es su estructura y acceso de forma dinámica mediante bases de datos- preferentemente relacionales¹⁰- (tanto para obtener la información como para introducirla), lo cual permite la personalización de los contenidos adecuada al perfil de cada usuario, además de su actualización continua y en tiempo real.

⁸ Uno de los últimos Portales que han anunciado el cobro por sus contenidos ha sido la Enciclopedia Británica, durante el verano del 2001 <http://www.britannica.com/>

⁹ La accesibilidad de una página web es el grado de facilidad que tiene esa página para que la información que contiene esté disponible para todo tipo de personas. La organización W3C (<http://www.w3c.org/>), que se encarga de crear los estándares de la red, ha realizado varios estudios de cómo conseguir páginas Web accesibles.

¹⁰ La principal ventaja de las bases de datos relacionales es que reducen la información duplicada relacionando tablas entre sí mediante claves. Permite formular consultas complejas fácil y rápidamente. Existen numerosas bases de datos relacionales para distintas plataformas (Access, Paradox, Oracle, Sybase) y son ampliamente utilizadas. Sin embargo, tienen un punto débil: la mayoría de ellas no admite la incorporación de objetos multimedia tales como sonidos, imágenes o animaciones. Las bases de datos orientadas a objetos incorporan el paradigma de la Orientación a Objetos a las bases de datos, que así pueden incorporar información binaria (elementos multimedia).

La labor del equipo gestor del Portal identificará los recursos que serán gestionados a través de bases de datos, realizando todos los procesos técnicos documentales necesarios para que el usuario localice y maneje con facilidad la información ofrecida. Estas bases de datos pueden ser más o menos evidentes e intuitivas para el usuario. Puede que el acceso a su contenido se produzca a través de un sencillo recorrido por índices o lanzando una pregunta a través de un motor de búsqueda en el que introducir palabras clave o, incluso, ampliando las posibilidades, a través de búsquedas más avanzadas en las que entren en juego herramientas como la combinación de palabras clave mediante operadores de búsqueda (AND, OR, NOT) y la posibilidad de restringir por campos de búsqueda y secciones.

En todo Portal bien planteado el usuario puede conocer de inmediato su estructura mediante la visualización de su mapa, que es la representación gráfica de sus contenidos que facilita el acceso directo a la información. Además, si el Portal es muy grande, todas las páginas deben ofrecer un enlace hacia la página principal y hacia las principales secciones del sitio. El usuario encontrará que la información se organiza normalmente de modo jerarquizado (temas, subtemas, secciones y apartados). De ser posible, también deberá estar presente siempre una dirección de correo electrónico para enviar comentarios.

Asimismo, algunos Portales tienen en cuenta la posibilidad de personalización de la página por parte de usuario, incluido su aspecto gráfico –lo que será más fácil, si la información está estructurada basándose en módulos que pueden organizarse y mostrarse o no según preferencias del usuario-. Se trata de ofrecer al usuario la oportunidad de configurarse una página principal del Portal a medida, seleccionando entre una serie de opciones que le permitan, por ejemplo, situar en primer lugar unos contenidos concretos sobre otros predeterminados por los administradores, y organizarlos con una composición y diseño de página que le resulte más satisfactoria. El usuario puede definir así su “*página personalizada*” a la que tendrá acceso mediante su identificación como usuario o mediante su perfil almacenado en *cookies*¹¹.

Muchos portales ofrecen también la posibilidad de realizar una Distribución Selectiva de la Información por correo electrónico, a través del cual se informa periódicamente de las novedades, ofertas o actualizaciones del contenido, incluso según preferencias definidas por el usuario.

Normalmente para visualizar la información contenida en un Portal es suficiente el navegador o browser (Explorer y/o Netscape), pero poco a poco se han ido incorporando nuevos elementos, sobre todo de carácter multimedia que implican la utilización de visores de video, audio, animaciones, aplicaciones interactivas.¹²

¹¹ Las cookies constituyen una potente herramienta empleada por los servidores web para almacenar y recuperar información acerca de sus visitantes. Mediante el uso de cookies se permite al servidor web recordar algunos datos concernientes al usuario, como sus preferencias para la visualización de las páginas de ese servidor, nombre y contraseña, productos que más le interesan, etc.

¹² Se trata de formatos como Flash, mp3, mpeg... Más información sobre formatos multimedia en Internet: <http://www.maestrosdelweb.com/editorial/computacion/multimedia.asp>

Acceso temático	Navegación mediante desplazamiento por índices temáticos
Mapa del web	Representación gráfica de la organización interna del web para comprender la estructura del Web y facilitar accesos directos.
Buscador interno	Existencia de un buscador o base de datos que permita localizar páginas específicas. Puede ofrecer opciones avanzadas de búsqueda (limitación por campos, relevancia, operadores de búsqueda) así como opciones de personalización de acuerdo a un perfil concreto.
Buscadores externos	Existencia de al menos un buscador que ofrezca la posibilidad de localizar páginas de interés fuera de la CV
Elementos multimedia	Presentación de la información en formatos audiovisuales.

Cuadro 1. Aspectos técnicos de acceso a la información

A continuación se presentan en diferentes cuadros los productos y servicios ofrecidos por un Portal o Comunidad Virtual tipo orientada al desarrollo profesional, siguiendo una perspectiva más documental que periodística o enciclopédica. Se observará cómo el contenido digital no se limita a las informaciones textuales o gráficas elaboradas periodísticamente. Incluye también una serie de elementos (bases de datos, informaciones numéricas, animaciones, archivos de imagen y sonido...) tratados para su representación gráfica intuitiva e interactiva.

Se trata fundamentalmente de fuentes de información fundamentalmente bibliográficas mediante las cuales localizar las referencias de los documentos deseados. Generalmente es información que queda fuera del alcance de los motores de búsqueda tradicionales por su propia naturaleza dinámica generada en bases de datos.

Bbdd bibliográficas propias y externas	Acceso a bbdd bibliográficas producidas por el equipo de la CV o/y otros organismos
Catálogos de libros	Acceso a catálogos de bibliotecas y/o de librerías. Con información sobre novedades editoriales
Direcciones web analizadas	Acceso a directorios de recursos web organizados con al menos descripción del contenido de cada uno de ellos
Direcciones web no analizadas	Acceso a directorios de recursos web organizados pero sin descripción del contenido de los mismos
Convocatorias de cursos	Acceso a un directorio con convocatorias de cursos (Esto formaría parte de una Agenda)
Convocatorias de congresos	Acceso a un directorio con convocatorias de congresos (Esto formaría parte de una Agenda)
Otras convocatorias	Acceso a un directorio con convocatorias de premios, concursos, eventos, etc.
Directorios de organismos	Acceso al menos a un directorio de organismos públicos, empresas, asociaciones profesionales, centros de investigación, etc. (Esto formaría parte de una Agenda)
Directorios de expertos	Acceso a un directorio de profesionales y/o expertos
Directorios de proyectos I+D	Acceso a proyectos de I+D en marcha si la temática lo requiere
Información de servicio	Tráfico, planos o callejeros, meteorología...

Cuadro 2. Información especializada referencial

En el siguiente cuadro se presentan los contenidos originales, con posibilidad de consulta del texto completo. Se trata de los contenidos que más valora el usuario y por lo tanto uno de los apartados en los que los Portales habrán de incidir más para diferenciarse.

Revistas propias y externas	Acceso al menos a una revista electrónica editada por el equipo de la CV y a revistas electrónicas editadas por otras organizaciones
Textos electrónicos	Presentación a texto completo de informes, artículos de revistas, ponencias y comunicaciones de congresos, capítulos de libros, etc.
Normativa	Presentación de textos legales de forma íntegra: leyes, decretos, reglamentos, estatutos, etc.
Páginas temáticas	Páginas con información final elaboradas expresamente por el equipo de la CV
Glosarios y diccionarios	Glosarios y diccionarios consultables en línea
Noticias propias	Presentación de noticias elaboradas por el equipo de la CV
Noticias externas	Presentación de noticias extraídas de la prensa digital o en papel, general y especializada.
Archivos de pre-prints	Documentos que son de inminente publicación pero que todavía son inéditos, propios de investigadores.
Información de servicio	Tráfico, planos o callejeros, meteorología...

Cuadro 3. Documentación de contenido

Por otra parte los servicios de comunicación que ofertan los Portales tienen un papel fundamental en la fidelización de los usuarios. Por ejemplo, los servicios de alerta técnica, bien a través del web o personalizados vía correo electrónico son muy solicitados por los visitantes de estos portales, ya que les permite estar informados diariamente de los últimos acontecimientos, artículos, noticias especializadas, o novedades del Portal, etc.

<ul style="list-style-type: none"> - Alerta vía web (por ej. boletín de novedades) - Alerta técnica por perfil de usuario (vía e-mail) - Asesoría legal - Asesoría técnica - Canales de participación: charlas (chat), foros de discusión a medida y con coordinadores que animen a la participación y el debate aportando respuestas y preguntas. - Bolsa de trabajo - Tablones de anuncios - Conferencias <i>on-Line</i> y otras actividades en tiempo real - Suministro de acceso a Internet, espacio web para páginas personales, chat y foros, correo electrónico, envío de mensajes a móviles (MSN) y a Palm

Cuadro 4. Servicios de comunicación

9.6 Conclusiones

Los Portales especializados y Comunidades virtuales son claramente el modelo al que deben tender los sistemas de información, pues se conforman como espacios donde no sólo resolver

necesidades de información sino también como ámbitos comunicativos donde compartir esos intereses.

Se trata de sedes web que pueden atraer una gran audiencia y por lo tanto pueden plantear modelos de negocio en los que el cobro por servicios y contenidos es posible.

Si bien existen millones de websites, sin embargo no muchos pueden considerarse portales y mucho menos especializados. No es tarea fácil ofrecer información de calidad, constantemente contrastada, ni implementarla en unos servicios eficientes y satisfactorios.

En el caso de España todavía existen muy pocos Portales con éxito que puedan considerarse como tales, aunque cada día se presenta una nueva web con la intención de serlo y representar para el usuario el punto de acceso fundamental de información y comunicación en todos los ámbitos profesionales y sociales (Medicina, Medio Ambiente, Derecho, Finanzas...).

9.7 Directorio de Portales

A continuación se presentan diferentes Portales, comenzando en primer lugar por los de carácter general y a continuación los de interés académico y/o profesional indicando su especialización. También se incluyen ejemplos de Centros de Negocios o Portales Corporativos y de Portales asociados a colectivos sociales.

Un recurso fundamental para localizar portales en Internet es BUSCAPORTAL, herramienta de búsqueda especializada en Portales, principalmente en lengua española. (<http://www.buscportal.com>).



Figura 3. BuscaPortal

9.7.1 Portales genéricos u horizontales

Terra

<http://www.terra.es>

Portal genérico perteneciente a Telefónica, es uno de los portales más visitados por los usuarios españoles. Además de ofrecer servicio a la Red, ofrece gran cantidad de servicios e información como son agenda, boletines, bolsa de empleo, callejero, chat, compras, foros, etc. Así mismo, posee numerosos canales informativos sobre: Arte, Actualidad, Cine, Economía, Educación, Gastronomía, Música, Salud, etc.

Eresmas

<http://www.eresmas.es>

Los antecedentes de este portal hay que buscarlos en Retevisión. Desde el 21 de marzo del 2000 EresMas es la compañía para Internet del grupo Auna, operador de telecomunicaciones, que agrupa las inversiones en el sector de Endesa, Telecom Italia, Unión Fenosa y otras entidades financieras. En cuanto a los contenidos, ha lanzado portales especializados de temática muy variada (familia, jóvenes, música, juegos niños, humor, mujer, deportes, finanzas, etc). También ha incorporado un servicio denominado *Autocity* para crear una plataforma de información y comercio electrónico en el área de la automoción; otro conocido como *El Rincón del Vago*, el portal líder en el mundo estudiantil; y también *Telépolis*, portal orientado a la información, el entretenimiento y la creación de comunidades virtuales. Entre los servicios ofrece utilidades como correo, buscador, mensajes a móviles (SMS), chats, foros, páginas personales y descarga de ficheros.

Inicia

<http://www.inicia.es>

INICIA Comunicaciones S.A., es una filial del Grupo PRISA enfocada al desarrollo de actividades en Internet y servicios interactivos en general que ofrece acceso a Internet, así como productos y contenidos a través de la red. Entre los trabajos de edición electrónica desarrollados por Inicia destacan los realizados para El País Digital, Cinco Días, Diario As, Cadena Ser, Cadena 40, Santillana, Crisol, las revistas Claves y Cinemanía, Audiovisual Sport y Motorpress Ediciones. Inicia ofrece, además del servicio de acceso a Internet, correo, página, personal el chat y foros. En cuanto a contenidos, publica noticias de actualidad.

Ya.com

<http://www.ya.com>

Ya.com y la Red Ya.com son productos de Ya.com Internet Factory (YIF) propiedad de T-Online, filial de Deutsche Telecom. Además de ofrecer acceso a la Red, presenta una gran cantidad de información organizada en las siguientes secciones: *Magazine*, dedicada a la actualidad en Ya.com de la mano de periodistas y colaboradores; *Tiempo libre*, información sobre cine, la música, la televisión, los viajes y en general todo el ocio; *Informática-Internet*: todo sobre los ordenadores y la Red; *Finanzas*, que ofrece asesoría sobre Economía; y *Motor*, información sobre coches y motos para muy aficionados. Por supuesto, se pueden encontrar servicios como foros, chats, páginas personales, correo web, buscadores, mensajería y amigos online.

9.7.2 Portales verticales o especializados de interés académico y profesional

Administración / El Portal del ciudadano

<http://www.administracion.es>

Creado para complementar y unificar los portales de todos los ministerios de la administración española es una herramienta de comunicación e información entre administración y ciudadanos que ofrece además la posibilidad de realizar trámites administrativos. La información se presenta bajo tres perfiles posibles de usuarios: Empresa, Organización Pública y Ciudadano. Las secciones informativas principales son: *Empleo Público*, *Procedimientos*, *Ayudas y Subvenciones*, *Licitaciones Públicas* y *Legislación*. Por otra parte, se han recopilado todos los enlaces relativos a la Administración: *Instituciones*, *Oficinas de Información*, *Boletines Oficiales*, *Servicios a través de Internet*, y enlaces por áreas temáticas (*Agricultura*, *Consumo*, *Cultura*, *Defensa*, *Salud*, *Tráfico*, *Impuestos*, *Tecnología e Información...*). Asimismo, destacan cuatro apartados de información general: *Certificados digitales*, *Sugerencias*, *Buzón del ciudadano* y *Publicaciones*. La iniciativa se enmarca dentro del Plan de Acción Info XXI, cuyo objetivo es potenciar la Sociedad de la Información y el acceso de todos los ciudadanos a las nuevas tecnologías. Español.

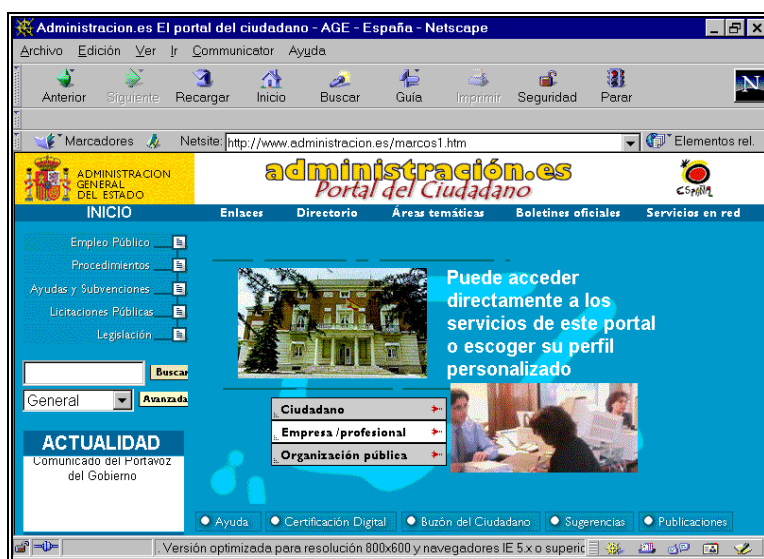


Figura 4. Administración.es

Arquitectura / Soloarquitectura

<http://www.soloarquitectura.com/>

Web especializado en Arquitectura, Construcción y Diseño con enlaces seleccionados, software, noticias del mundo de la Arquitectura, libros de interés, documentos útiles, normas y legislación on-line, ofertas de empleo, etc. Siempre con especial énfasis en la información disponible en

español. Con cientos de páginas especializadas en la materia, tanto para profesionales como para aficionados a la Arquitectura, la Construcción o el Diseño. Español.

Arte / Iarte

<http://www.1arte.com/>

Web dedicado a temas de Arte perteneciente a Oletemas, S.L. Proporciona información sobre becas, galerías de arte, revistas, museos, fundaciones, sección para niños, concursos, ferias, donde estudiar. Ofrece numerosos enlaces externos. Español.

Biotechnología / Bio online

<http://www.bio.com>

Se trata de un web muy extenso dedicado a proveer información y servicios relacionados con la Biotechnología (empresas, centros de investigación y académicos, proveedores, agencias públicas, y organizaciones sin ánimo de lucro) *Bio Online* existe para crear una comunidad online cuyo propósito es facilitar la comunicación y la diseminación de información entre sus miembros. Bio online reclama la activa participación de sus usuarios para alimentar sus servicios de información. Inglés.

Ciencia y Tecnología / TecnoCiencia

<http://www.portaltecnociencia.es>

Tecnociencia, portal de la ciencia y la tecnología en España, financiado por el Ministerio de Ciencia y Tecnología, es una iniciativa del Centro de Información y Documentación Científica (CINDOC), perteneciente al Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC). Su objetivo principal es convertirse en el sitio de referencia para la información científico-técnica y la divulgación científica en nuestro país. En este portal se ofrece información sobre instituciones, documentación, investigación, formación y eventos existentes y/o producidos en España en todos los ámbitos científicos y técnicos, es decir dentro de los dominios de las ciencias puras, ciencias aplicadas, ciencias sociales y humanas. Los recursos se encuentran agrupados por especialidades científicas, pudiéndose acceder a ellos a través de un formulario de búsqueda que permite limitar por especialidad científica, tipo de recurso y zona geográfica. Son dignos de resaltar los apartados de *noticias de prensa* y *noticias científicas* diariamente actualizados, así como el apartado de especiales, donde se presentan dossiers informativos sobre temas científicos de actualidad.

Derecho / vLex.com

<http://v2.vlex.com>

Portal jurídico que ofrece en una única plataforma todos los servicios de forma integral para el profesional del mundo del derecho y profesionales afines. Su finalidad es transformar la forma de trabajar de los profesionales ofreciendo acceso a contenidos y servicios jurídicos en un entorno abierto, con una gran facilidad de uso. Los visitantes de vLex.com pueden acceder a una gran variedad de servicios que incluyen buscadores de recursos jurídicos (con varias ediciones nacionales), bases de datos de legislación y jurisprudencia, publicaciones on-line y herramientas gratuitas para la comunidad jurídica, como servicio de alojamiento de páginas o foros de debate. Español.

Derecho / Noticiasjurídicas

<http://noticias.juridicas.com/>

Web especializada en el mundo del Derecho que ofrece contenidos actualizados diariamente, siendo la primera web en español en ofrecer de forma gratuita la legislación del día procesada y enlazada. Algunos de los apartados son: *Artículos Doctrinales, Áreas Temáticas, Noticias de Actualidad, Buscador de Enlaces Jurídicos, Guía Judicial, Tienda, Foros Jurídicos*, etc. Español.

Derecho / Law

<http://www.law.com/>

Se trata de uno de los mayores proveedores de información de tipo legal y aplicaciones informáticas para el profesional del Derecho. Se ofrece información de actualidad, casos para comentar, seminarios de formación, ofertas de trabajo y otras herramientas de información y para el conocimiento. Tiene un enfoque muy competitivo de la profesión. Inglés.

Economía y empresa / Economyweb

<http://www.economyweb.com/>

Web especializada en Economía cuyas áreas temáticas abarcan desde temas de comercio, Internet, legislación, trabajo hasta formación, siempre relacionado con la Economía. Ofrece servicio de noticias, resumen de prensa, índices e indicadores económicos, servicios de alerta técnica, etc. Español.

Economía y empresa / Camerdata

<http://www.camerdata.es>

La Red Telemática de las Cámaras de Comercio Españolas (CAMERDATA) surge con el objetivo de aglutinar la información de las distintas Cámaras de Comercio a nivel nacional, y posibilitar el acceso a diferentes bases de datos con información de interés empresarial. Dispone de un fichero de empresas españolas, un fichero estadístico de actividades y empresas, enlace a las cámaras de comercio españolas y una serie de servicios de información empresarial (Mynews online, Marcanet, Guía del Empresario, Economyweb etc). Sus principales accionistas son la mayoría de las Cámaras de Comercio españolas. Español.

Educación / Education-world

<http://www.education-world.com/>

Interesante herramienta educativa para que los profesores la utilicen en su trabajo docente. Se ofrece información de actualidad, tecnología y materiales didácticos. Inglés.

Educación / Educagüía

<http://www.educaguia.com/>

Portal de recursos educativos elaborado con la colaboración de la Fundación Instituto de Ciencias del Hombre. Entre sus servicios: actualidad educativa, chat, agenda, tablón de anuncios, documentos, mensajes a móviles, etc. Así mismo ofrece información sobre centros, cursos, asociaciones, recursos educativos, trabajos. Español.

Educación / Campusred

<http://www.campusred.com/>

Portal dedicado a los universitarios. Aloja comunidades virtuales en Ciencias Experimentales y Tecnológicas, Ciencias de la salud, Ciencias sociológicas y Humanidades. Ofrece diversos servicios a los estudiantes como: bolsa de trabajo, apuntes, información general junto con otros servicios típicos como son el chat, mensajes sms, correo web, etc. Español.

Educación / Universia

<http://www.universia.es/>

Universia es un proyecto integrado por cerca de 200 universidades españolas y latinoamericanas. Universia quiere convertirse en el punto de referencia de información, contenidos, oferta docente y prestación de servicios universitarios, científicos y tecnológicos del mundo español e iberoamericano. Para conseguirlo, ofrece servicios y contenidos específicos para la comunidad universitaria (estudios, investigación, bibliotecas, noticias...) y los servicios básicos de todo portal de Internet (chat, e-mail, foros...). Español.

Energía / Energías renovables

<http://www.energias-renovables.com/>

Portal temático especializado en energías renovables perteneciente al grupo América Ibérica (<http://www.eai.es/>). Se centra principalmente en noticias relacionadas únicamente con el mundo de las energías renovables. Español.

Farmacología / Pharmweb

<http://www.pharmweb.net/>

Pharmweb fue el primer web dedicado a organizar de modo jerarquizado toda la información farmacéutica disponible en Internet. Se dedica tanto a la información farmacéutica de interés para el profesional y el investigador como para el paciente. Contiene información sobre actualidad, congresos, formación, directorios de profesionales, legislación y normativa y alertas informativas sobre medicamentos. Inglés.

Física / Physicsweb

<http://physicsweb.org/>

Es un excelente servicio de información y actualidad sobre Física. Así mismo, incluye una guía de productos, bolsa de trabajo y servicios de alerta informativa. Una sección interesante es la dedicada a experimentos de laboratorio de los que pueden observarse demostraciones a través de una amplia colección de applets de java y otras aplicaciones a través del web. Además tiene uno de los directorios más amplios sobre recursos de Internet dedicados a la Física y disciplinas anexas. Inglés.

Historia / The Historynet

<http://www.thehistorynet.com/>

Portal especializado en Historia. Cada semana analiza un acontecimiento histórico a través de artículos. Esta especializado en Historia norteamericana pero trata todo tipo de temas de todas las

épocas. Hay una sección dedicada a eventos y encuentros de actualidad, y también una sección de foros. Inglés.

Ingeniería / Engineers-international

<http://engineers-international.com/>

Portal dedicado a la ingeniería que reúne noticias del sector, formación, bolsa de trabajo, concursos de obras y contratos, directorios de empresas y profesionales, foros de discusión, información técnica, documentos, información bibliográfica, e información sobre negocios, márketing. Así mismo, incluyen un servicio de consultas y enlaces a páginas sobre ingeniería en Internet. Inglés.

Ingeniería / ICTNET

<http://www.ictnet.es>

ICTnet es una comunidad de profesionales creada por el Instituto Catalán de Tecnología. Se trata de un entorno en Internet en el que los profesionales disponen de servicios (información, compra/venta, entretenimiento...) y de espacios temáticos de debate, opinión e información especializada, dirigidos a diferentes grupos de especialistas, llamados "comunidades". ICTnet está compuesta por 28 comunidades relacionadas con las siguientes áreas: Gestión Empresarial y Calidad, Tecnologías de la Información, Ingeniería e Informática Industrial y Medio Ambiente. Entre los servicios ofrecidos presenta los siguientes: *Pronews* (Selección de noticias profesionales de los principales medios de prensa escrita española, agrupadas en las secciones: Economía, Gestión Empresarial, Internet, Telecomunicaciones, Unión Europea); *Novedades* ICTnet (Publicación digital que semanalmente te acerca los mejores recursos de la red); *Buscador profesional* (Selección de recursos comentados y organizados en categorías relacionadas con el ámbito profesional); *Documentos* (Trabajos, artículos y publicaciones ofrecidas por los miembros de ICTnet o seleccionadas por su equipo); *Información económica* (Servicio de consulta de noticias económicas según diversas modalidades (en tiempo real, resumen diario, personalizadas...); acceso a la última información sobre el Euro o financiera: Ibex 35 y principales indicadores bursátiles); Cursos online, normativa etc. Español.

Ingeniería / Recol

<http://www.recol.es/>

Proyecto de colaboración entre los Colegios de Ingenieros de Caminos, Ingenieros Aeronáuticos y Farmacéuticos de Madrid que surge con el fin de desarrollar las aplicaciones telemáticas y, en particular, los recursos de Internet de interés para los profesionales. Recol pretende crear una comunidad virtual en la que el colegio y el profesional perteneciente al mismo puedan acceder a Internet utilizando una serie de herramientas telemáticas útiles, atractivas, eficaces y además gratuitas. Entre sus productos y servicios: Zona de Formación on-line, desarrollo de carrera profesional, subastas entre profesionales, intermediación financiera, viajes on-line, canal de noticias profesionales, servidor de aplicaciones profesionales, servidor de correo electrónico vía voz, servicio de certificación de firma electrónica, sistema de comercio electrónico, el "centeuro", a través del servicio p-bank, área de chat sectorizada por profesiones y moderada por expertos en cada materia, listas de distribución sectoriales, servicio de directorio profesional oficina colegial Virtual, etc. Español.

Ingeniería / Miliarium Aureum

<http://www.miliarium.com/>

Web dedicado a la Ingeniería y el Medio Ambiente. Ofrece gran cantidad de información, desde noticias del sector, hasta documentos técnicos, licitaciones, software, formación, proyectos, normativa, boletín electrónico, etc. Español.

Internet / RedIris

<http://www.rediris.es>

REDIRIS es la red académica y de investigación nacional patrocinada por el Plan Nacional de I+D y que desde enero de 1994 está gestionada por el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC). RedIRIS cuenta con unas 250 instituciones afiliadas, principalmente Universidades y Organismos Públicos de Investigación. Entre sus funciones está el diseño de una estructura organizativa y de apoyo técnico a los grupos de interés de carácter científico con el servicio de *Comunidades Virtuales de Usuarios*. Estas Comunidades se han ido configurando entorno a numerosas listas de distribución de diferentes áreas temáticas como son Ciencias Agrarias, Antropología, Ciencias de la Tierra y del Espacio, Ciencias del Arte y las Letras, Ciencias de la Vida, Ciencias Médicas, Demografía, Ciencias Jurídicas y Derecho, Ética, Lógica, Matemáticas, etc. Este servicio pretende ofrecer herramientas para el intercambio de información en formato texto y/o multimedia entre el grupo, creación de bases de datos de recursos, zonas de almacenamiento de información públicas y privadas, aplicaciones para desarrollar proyectos o actividades, creación de revistas electrónicas y organización de congresos virtuales. RedIris proporciona asimismo, infraestructura de comunicaciones basada en tecnología IP y un servicio de interconexión de redes de área local (SIDERAL) y de acceso a Internet, así como un acceso vía RTC. También facilita el soporte y la coordinación de servicios al nivel de aplicación tales como correo electrónico, servicios de información, servicio de directorio, etc. Español.



Figura 5. Comunidad Virtual de Entomología

Internet / Desarrollo web

<http://www.desarrolloweb.com/>

Comunidad especializada que tiene como primer objetivo el ayudar a otras personas en el diseño de páginas web. *Desarrolloweb* se nutre de contenidos que aportan diversos colaboradores. Entre sus secciones se encuentran un directorio de recursos por categorías, manuales para usuarios, promoción de webs, noticias etc. Sus servicios: Clipart gratuito, alojamiento de páginas web, foros, alta en buscadores, generador de METAs, etc. Español.

Medicina / Medscape

<http://www.medscape.com/>

Se trata de un gran portal de información, productos y servicios orientados a los profesionales de la salud. Se ofrecen todo tipo de aplicaciones para que los profesionales accedan a la información en cualquier formato y a través de múltiples dispositivos digitales. Entre los servicios de información se encuentra un portal de información orientado a los profesionales, otro orientado a los pacientes y a su propio cuidado personal, y un tercero dirigido a la interacción paciente-doctor. En el portal orientado a profesionales se localizan desde las últimas noticias médicas, a ponencias, información financiera, textos médicos, bolsa de empleo o formación continua. Así mismo, los usuarios pueden crear su propia web y foros de comunicación. En septiembre de 2001 presentó su versión en español accesible desde la dirección: <http://medscape.elmundo.es/medscape/>. Inglés y Español.

Medicina / Diario Médico

<http://www.diariomedico.com/>

Portal especializado en Medicina que abarca entre otras las siguientes áreas: Alergología, Análisis Clínicos, Anatomía Patológica, Anestesiología, Bioquímica Clínica, Cardiología, Cirugía General, Cirugía Maxilofacial, Dermatología, Endocrinología, Inmunología, Enfermedades infecciosas, Medicina familiar, Medicina interna etc. Los servicios que ofrecen son los siguientes:

Actualidad Sanitaria: Seis secciones que muestran lo último en ciencia, política, profesión y jurisprudencia y las últimas noticias en tiempo real.

Internet sanitario: En esta sección se encontrará lo más destacado y novedoso que la red aporta a los profesionales médicos.

Especialidades: Toda la información clasificada por especialidades.

Asesor legal: Los documentos médico-legales de más actualidad, las sentencias más importantes y la posibilidad de consultar sus dudas jurídicas.

Foros: Los temas médicos de candente actualidad

Dossieres: Grandes reportajes sobre temas que llaman la atención del médico. Especiales Diario Médico.

Informes web: Elaborados por la redacción de [Diariomedico.com](http://www.diariomedico.com)

Documentos: Textos completos

Congresos: Congresos y cursos españoles y del mundo ordenados por especialidades.

Medline: Acceso directo y gratuito, en español, a la base de datos de la Biblioteca Nacional de Medicina del Gobierno de Estados Unidos. Español.

Medicina / Psiquiatría

<http://www.psiquiatria.com/>

Psiquiatria.com es un portal especializado sobre Psiquiatría para profesionales de lengua castellana. En la actualidad cuenta con una revista de Psiquiatría, otra de Psicología, varios boletines de noticias, un portal de Psiquiatría en Internet, y una completa base de datos de artículos médicos sobre la especialidad. Psiquiatria.com está editada por INTERSALUD. Español.

Medicina / Enfermunde

<http://www.enfermundi.com/>

Comunidad Virtual Iberoamericana de Enfermería. A ella se han adscrito todos los países de habla española y portuguesa, así como la Organización Mundial de la Salud, región de las Américas. Ofrece información colegial, sobre formación, servicios sociales, ONGs, asesoría jurídica, servicio de documentación y noticias de actualidad. Español.

Medicina / Salut

<http://www.salut.nu/es/>

Portal europeo dedicado a los trastornos de la conducta alimentaria. Ofrecen documentos, herramientas, bases de datos, campañas de prevención, información para expertos etc., siempre dentro del mundo de los trastornos alimentarios. Español.

Medio Ambiente / Fauna Ibérica

<http://faunaiberica.org/>

Portal para la divulgación y conservación de los animales ibéricos. Ofrece información detallada sobre la fauna ibérica, artículos, legislación medioambiental, espacios naturales, organizaciones medioambientales, prensa especializada, boletín electrónico, correo electrónico, etc. Español.

Medio Ambiente / Hispagua

<http://hispagua.cedex.es>

Sistema español de información sobre el agua. Portal temático especializado en agua continental. Se trata de una iniciativa del Ministerio de Medio Ambiente desarrollado en colaboración con el Centro de Estudios y Experimentación de Obras Públicas (CEDEX) y el Centro de Información y Documentación Científica (CINDOC) del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC). Ofrece información sobre la gestión del agua a todos los niveles (administración general, autonómica, local, confederaciones hidrográficas, empresas etc.); Documentación (noticias, boletines, revistas, informes, iniciativas a texto completo); Investigación (quien y qué se investiga en España en temas de agua continental); Formación (cursos, jornadas y congresos); Datos sobre el agua (contexto del agua en España, redes de medida de calidad de las aguas, etc.). Gran parte de la información es accesible a través de bases de datos. Español.

Medio Ambiente / Ambientum

<http://www.ambientum.com/>

AMBIENTUM es un portal especializado en Medio Ambiente, cuyo objetivo es ser el enlace para facilitar la comunicación entre los actores principales del sector medioambiental. Se encuentra estructurado sobre la base de una amplia oferta de servicios entre los que destacan no sólo los vinculados al área de negocio, sino aquellos destinados a responder a todas las necesidades del profesional: legislación y jurisprudencia comentada, consultoría personalizada de ayudas y subvenciones, formación, guías de licitación y ordenanzas para organismos locales, base de datos con temas de actualidad en permanente renovación, librería y resumen de noticias, son algunos ejemplos de los contenidos de este portal. Español.

Medio Ambiente / Ayaba

<http://www.ayaba.es/diario/>

Diario ambiental. Web dedicado principalmente a la difusión de noticias sobre temas medioambientales (agua y humedales, biodiversidad, bosques, cambio climático, ciencia y salud, desarrollo sostenible, etc.). Así mismo, ofrece documentos a texto completo, directorios de asociaciones y empresas, educación ambiental, chats, servicios de alerta técnica etc. Español.

Medio Ambiente / Ecoiuris

<http://www.ecoiuris.com/>

Web especializada en legislación ambiental. Ofrece: una base de datos de legislación, directorio con las direcciones de Internet más interesantes para el profesional del medioambiente, econoticias, últimas disposiciones (donde se referencian a las disposiciones medioambientales publicadas en los últimos tres meses, acompañadas de un comentario de sus aspectos más destacados y de cuadros que identifican al destinatario de la norma y las distintas obligaciones tanto formales como sustantivas que debe cumplir conforme a la misma). También ofrece Subvenciones y consultas: a través de esta sección, los usuarios tendrán acceso a un consultorio en materia ambiental donde podrán formular cuestiones relativas al Medio Ambiente, tanto desde un punto de vista jurídico como técnico. Las consultas serán contestadas por expertos ambientales. Español.

Medio Ambiente / Word

<http://www.world.org/>

Portal medioambiental gestionado por Word Environmental Organization, organización sin ánimo de lucro dedicada a la preservación de los limitados recursos naturales. Su objetivo a través del web es ayudar a la promoción de las ideas entre los usuarios que ayuden a la conservación del medio ambiente. Se pueden presentar y conocer proyectos, estar al día en las últimas noticias medioambientales, obtener información sobre programas de voluntariado y discutir todo tipo de iniciativas a través de foros de discusión. Incluyen secciones curiosas como un servicio a través del cual el usuario puede solicitar a esta organización que gestione el que sus datos personales sean eliminados de las bases de datos de empresas de publicidad postal, con la intención de ahorrar papel innecesario, u otra en la que piden en nombre del usuario a las empresas empaquetadoras que reduzcan el exceso de envoltorios en los productos. También se puede consultar mediante la

introducción del código postal, cómo está de contaminada una ciudad. Sobre todo se centra en Estados Unidos. Inglés.

Medio ambiente / Eco-Portal

<http://www.eco-portal.com/>

Portal dedicado a Ecología y Sostenibilidad que está desarrollado por Ecological Enterprises Inc. Además de ser un directorio de recursos web en Internet incluye noticias de actualidad. Inglés.

Medio ambiente / Envirolink

<http://envirolink.netforchange.com/>

Desarrollado por Network for Change, este web además de ser un directorio de recursos web en Internet incluye noticias de actualidad, recursos educativos, bolsa de trabajo, productos, publicaciones, listas de distribución y debates públicos. Inglés.

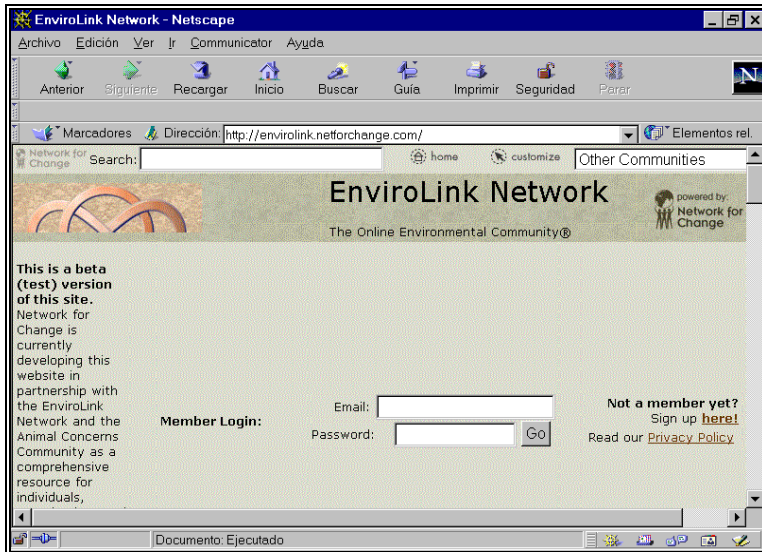


Figura 6. Envirolink

Lingüística–Literatura / Centro Virtual Cervantes

<http://cvc.cervantes.es/portada.htm>

Sitio creado y mantenido por el Instituto Cervantes de España para contribuir a la difusión de la lengua española y las culturas hispánicas. Ofrecen materiales y servicios para los profesores de español, los estudiantes, los traductores, periodistas y otros profesionales que trabajan con la lengua, así como para los hispanistas que se dedican a estudiar la cultura española en todo el mundo, y para cualquier persona interesada en la lengua española, en nuestra cultura y en la situación del español en la red. Español.

Optica / Opticanet

<http://www.opticanet.com/>

Portal dedicado a los profesionales del mundo de la Óptica y la visión. Se trata de una plataforma internacional, que incluye a España. Se pueden encontrar servicios como: agenda, foros de discusión, bolsa de trabajo y formación. Además, están presentes las noticias, los reportajes, la opinión y los enlaces con el mundo académico y profesional, además de una central de compras. Inglés.

Química / Chemweb

<http://www.chemweb.com/>

Se trata de un web de referencia básica en el área de la Química que combina un amplio rango de información de relevancia e interés para la investigación y la industria. Para beneficiarse de sus servicios es preciso suscribirse gratuitamente y obtener así un nombre de usuario y una contraseña de identificación. Entre otros recursos ofrece una biblioteca virtual con más de 220 revistas especializadas entre las cuales se ofrecen gratis algunos de sus artículos. También se ofrecen más de 40 bases de datos (patentes, referencias, diccionarios...), algunas de acceso restringido. Los foros se pueden utilizar para localizar información de un modo rápido y concreto. Con el boletín de noticias los usuarios desde su buzón de correo electrónico pueden estar al día de todas las novedades del web, de la actualidad industrial, empresarial y de I+D, así como de novedades editoriales y congresos. Así mismo, la plataforma de *Chemweb* aprovecha su infraestructura para ofrecer comercio electrónico a sus subscriptores, una bolsa de trabajo, y un servicio de pre-publicaciones. Inglés.

Química / Quimifarma

<http://www.quimifarma.net/>

Quimifarma Network es un proveedor español de información "on-line" para la industria química y farmacéutica. Este servicio de información ha sido diseñado y creado a partir de un acuerdo de colaboración entre Cat World Network, empresa líder en España en servicios de Internet para empresas, y el Instituto Universitario de Ciencia y Tecnología (IUCT), centro de formación e investigación para la industria química y farmacéutica. Ofrece: un directorio de empresas españolas químicas y farmacéuticas distribuidas por actividades y sector; acceso a bases de datos, información científica; legislación nacional o europea; directorio de centros y organismos oficiales tanto nacionales como internacionales. Español.

Transporte / Legazpi

<http://www.legazpi.com/>

Comunidad Virtual del transporte que ofrece gran cantidad de información sobre el sector: noticias, bases de datos, foros, bolsa de trabajo, chat, boletín, cursos, directorios de recursos, callejeros, estado de las carreteras, precios de los carburantes y un largo etcétera. Español.

Transporte / Net-Trans

<http://www.net-trans.com/>

Portal de transporte que ofrece gran cantidad de información a los profesionales del sector: noticias, concursos, localización por GPS, vehículos de ocasión, servicios jurídicos, logística, etc. Español

Telecomunicaciones / Portal GSM

<http://www.portalgsm.com/>

Portal del sector de las telecomunicaciones. Dirigido a profesionales, estudiantes, inversores, analistas y usuarios. Las secciones temáticas de este portal son las siguientes: Noticias del mundo de las telecomunicaciones, mercados financieros, entrevistas a personalidades significativas del sector, asesoría jurídica e informática, tecnología y opinión, etc. Entre sus servicios están: información sobre redes, foros sobre redes, wap, ADSL, empleo, móviles, software, etc. Español.

9.7.3 Centros de negocios o portales corporativos

Agricultura / Agriculture

<http://agriculture.tradeworlds.com/>

Portal vertical desarrollado por TradeWorlds, Global Vertical Portals empresa dedicada a la creación de centros negocios en Internet (<http://www.tradeworlds.com/>). Se ofrecen directorios de información sobre todo el proceso agrícola: semillas, tecnología agrícola y distribución y venta de productos. Así mismo, se incluyen información de actualidad y foros de comunicación. Presenta un interesante servicio de localización de productos, clientes, transportistas, técnicos, inversores, y gestores. Inglés.

Alimentación / Consumalia

<http://www.consumalia.com>

Comunidad que reúne algunas las principales empresas compradoras y proveedoras españolas del sector de alimentación y de bienes de consumo. Los objetivos de *Consumalia* son: optimizar sus operaciones de compra y venta, reducir los costes de captación de clientes, búsqueda de productos, etc. y mantener a sus clientes en contacto directo con las empresas del sector y poniéndoles en comunicación con nuevas empresas, ampliando sus posibilidades de negocio. Español.

Construcción / Construction.com

<http://www.construction.com/>

Se trata de una división de McGraw-Hill Construction Information Group. Es un centro de negocios que posibilita a la comunidad constructora un espacio para el comercio, la actualidad de su sector, catálogos de productos, aplicaciones informáticas e información sobre proyectos. El portal cuenta con el apoyo de MacGraw-Hill, proveedor de servicios de información especializados en finanzas, educación y business-to-business. Inglés.

Construcción / E-difica

<http://www.e-difica.com/>

E-difica es una iniciativa liderada por dos de las grandes constructoras españolas, Dragados y OHL, y la empresa BtoB Construcción. En este portal de la construcción nos encontramos desde noticias, mercado electrónico, gestión de proyectos, alta de empresas hasta servicios a otras empresas como: cámara web, asesoría financiera, compra-venta de maquinaria, etc. Español.

Verticalia

<http://www.verticalia.com>

El primer portal de portales verticales entre empresas en el mercado Latino. Verticalia es un agregador de portales verticales (por sectores). Proporciona los instrumentos necesarios para facilitar el acceso a la información sectorial y potenciar el contacto y la compra-venta entre las empresas. Los primeros portales han sido los de pesca, catering, comercio exterior, sector cárnico, seguros y turismo rural. Español.

Verticalnet

<http://www.verticalnet.com/>

Esta empresa se dedica al desarrollo de portales verticales. Entre los sectores a los que se dedican se encuentran: telecomunicaciones, energía, medio ambiente, alimentación, salud, industria, sector público, ciencia y sector financiero. Trata fundamentalmente de organizar centros de negocios que centralicen las actividades de compra/venta y marketing del sector. Así mismo, estos portales incluyen servicios de noticias, documentos, catálogos, foros y bolsa de trabajo, entre otros servicios. Inglés.

Ejemplos de este tipo de portales verticales son:

Food online

<http://www.foodonline.com>

Portal dedicado al sector del procesado de alimentos

Water online

<http://www.wateronline.com>

Portal dedicado al sector del agua

Power online

<http://www.poweronline.com>

Portal dedicado al sector de la energía

Nurses online

<http://www.nurses.com>

Portal dedicado al sector de la enfermería

Electronics web

<http://www.electronicweb.com/>

Portal dedicado al sector de la electricidad

Industria papelera

<http://www.pulpandpaperonline.com>

Portal dedicado al sector del papel.

9.7.4 Portales de colectivos no profesionales

Minusválidos / Discapnet

<http://www.discapnet.es/>

Discapnet es una iniciativa promovida por la Fundación ONCE, que cuenta con financiación del Fondo Europeo de Desarrollo Regional. Ofrece gran cantidad de información y servicios a los discapacitados: bolsa de empleo, formación, comercio electrónico, noticias, documentación técnica, guías para padres y familiares, legislación, foros, etc. Español.

Minusválidos / Imagina

<http://www.imagina.org/>

Centro de recursos en materia de discapacidad de las Islas Canarias. Proporciona información sobre asociaciones, legislación, bolsa de trabajo, cursos, seminarios y boletines informativos, además de foros de discusión. Español.

Tercera edad / Jubilatas

<http://www.jubilatas.com/>

Portal creado y destinado a mayores de 50 años. Pretende ser un foro donde todos puedan aportar sus conocimientos o indicar sus intereses. Tienen numerosos canales temáticos como son: aficiones, la mar, Internet para mayores, mujer, comprar, música etc. Entre sus servicios: buscador de residencias, montar residencias, el tiempo, contactos entre jubilados, noticias de prensa, artículos, etc. Español.

Tercera edad / Seniornet

<http://www.seniornet.com>

Organización no gubernamental cuyo objetivo es proporcionar acceso y formación sobre informática e Internet a los mayores de 50 años para que mejore su calidad de vida y conocimientos. Consta de más de 39.000 miembros. Publican boletines y numeroso material editorial dedicado a la formación sobre informática. Además de organizar foros de discusión sobre diversos temas denominados “Mesas redondas” (por ejemplo, sobre Veteranos de la II Guerra Mundial, Televisión y entretenimiento, Literatura...). Desde este web se puede aprender a hacer muchas cosas con un ordenador, por ejemplo desde escribir una carta y cómo comunicarse con personas de todo el mundo, a otras cosas relacionadas con el diseño gráfico, además de la búsqueda de información a través de Internet. Ofrecen una biblioteca sobre informática dirigida a los mayores. Inglés.

9.8 Bibliografía

BARÓ I QUERALT, J.; ONTALBA Y RUIPÉREZ, J.A. Portales españoles: ¿demasiados productos para pocos clientes? Universitat Oberta de Catalunya (UOC).

http://www.uoc.es/web/esp/art/uoc/0107029/portales_imp.html. Consultado: 03/09/2001.

FERNÁNDEZ SÁNCHEZ, E.; FERNÁNDEZ MORALES, I.; MALDONADO MARTÍNEZ, A. Comunidades Virtuales especializadas: un análisis comparativo de la información y servicios que ofrecen al usuario. *VII Jornadas Españolas de Documentación*. 2000, octubre, Bilbao.

FERRERO BARBERÁ, M. Internet y los portales como nuevo espacio para los medios de comunicación dentro del Curso Los portales de Internet. Fac. Documentación. Universidad de Murcia. <http://gti1.edu.um.es:8080/portales/>. Consultado: 05/11/2001.

GARCÍA GÓMEZ, J.C. Portales de Internet: concepto, tipología básica y desarrollo *El Profesional de la Información*, 2001, 10, 7-8.

Venta de contenidos en la red: situación actual y análisis de productos. Informes. Infonomia.com <http://www.infonomia.com/>. Consultado: 01/10/2001.

SÁNCHEZ ARCE, M.V.; SAORÍN PÉREZ, T. Las Comunidades Virtuales y los Portales como escenarios de gestión documental y difusión de información. *Anales de documentación*, 2001, 4, 215-227.

SERAROLS, C. ICTNET. La intermediación en Internet, un nuevo modelo de negocio: la sindicación de contenidos. <http://www.ictnet.es/esp/comunidades/openmkt/documentos/default.htm>. Consultado: 03/09/2001.

VAYREDA DURAN, A.; NÚÑEZ MOSTEO, F.; MIRALLES PUIG, L. Universitat Oberta de Catalunya (UOC). e-communitas?. http://www.uoc.es/web/esp/articles/vayreda/ecomunitas_cat.html. Consultado: 03/09/2001.

Capítulo 10

Listas de correo o foros de discusión

Graciela Fainstein Lamuedra y Ángeles Maldonado Martínez
CINDOC - CSIC

10.1 Definición; 10.2 Funcionamiento; 10.3 Suscripción a una lista; 10.4 Envío de mensajes; 10.5 Acceso a los ficheros de una lista; 10.6 Directorios de listas; 10.7 Listas españolas; 10.8 Importancia de las listas; 10.9 Diferencias entre listas y grupos de "news"; 10.10 Bibliografía

10.1 Definición

Una lista de correo, también conocida como foro de discusión, se puede definir como un conjunto de personas que se comunican a través de correo electrónico, con la peculiaridad de que, además de poder mandarse mensajes individualizados entre ellas, tienen la posibilidad de enviarlos simultáneamente a la totalidad de los componentes de la misma, gracias a la utilización de un software de envío simultáneo de mensajes. Las listas de discusión son un buen instrumento de relación para los interesados en un mismo tema, ya que les permite intercambiar noticias y experiencias, formular preguntas y asistir a debates participando directamente en ellos o siendo, si así lo desean, meros espectadores. Por lo tanto, los miembros de una lista suelen pertenecer a un mismo campo científico o profesional y utilizan las listas como fuente de información.

10.2 Funcionamiento

Las listas de distribución están disponibles en grandes ordenadores y son gestionadas por programas informáticos concebidos para tal fin. El gestor de listas más difundido en estos momentos es el denominado **LISTSERV**, que se comercializa para sistemas **VM**, **VMS UNIX** y **WINDOWS NT**. Se puede también citar a **LISTPROC**, **MAJORDOMO** y **MAILBASE** como otros gestores de listas de bastante difusión.

Un gestor de listas es capaz de administrar varias listas simultáneamente. Cada una de ellas se identifica con un nombre propio y la dirección de la máquina donde se encuentra ubicada, es decir: **LISTA@MAQUINA** (ej.: **grumetes@listserv.rediris.es**).

Cada lista tiene un administrador, cuya principal función es mantener la lista de direcciones actualizada y garantizar el correcto funcionamiento de la misma. Se puede dar el caso de que exista también un moderador, que puede o no coincidir con el administrador, cuya labor es revisar todos los mensajes que llegan a una lista y decidir si deben distribuirse a través de la misma. En algunos casos estos moderadores también organizan los mensajes recibidos.

Aunque casi todas las listas tienen modos de organización similares, existen sin embargo distintos modelos en cuanto a su funcionamiento. Las diferencias proceden tanto de políticas y parámetros establecidos por el administrador como de las posibilidades que ofrece el software empleado. De esta manera existen por ejemplo listas públicas (abiertas) y listas privadas (cerradas). En las listas abiertas puede participar cualquiera que lo desee, lo único que debe hacer es suscribirse a ellas, mientras que en una lista cerrada sólo podrán participar aquellos que acrediten pertenecer a un determinado grupo científico o profesional.

Los programas gestores de listas permiten al administrador configurar una serie de parámetros en función de las distintas modalidades de funcionamiento que se deseen. Así, por ejemplo se podrá determinar el nivel de acceso de una lista, que puede ser: público (cualquier usuario de correo electrónico tiene acceso a la lista), privado (solo los miembros de la lista pueden acceder a ella) o a través de moderador (los mensajes los recibe el moderador y este decide cuales se envían a la lista). En general, la política de la lista puede ser diseñada por el administrador utilizando estos parámetros de configuración que, entre otras cosas, le permitirán definir las modalidades para darse de alta (si se hace a través del moderador o directamente por el suscriptor), si se puede o no visualizar los nombres y direcciones de los miembros de una lista, si se puede acceder a los ficheros de la lista, etc.

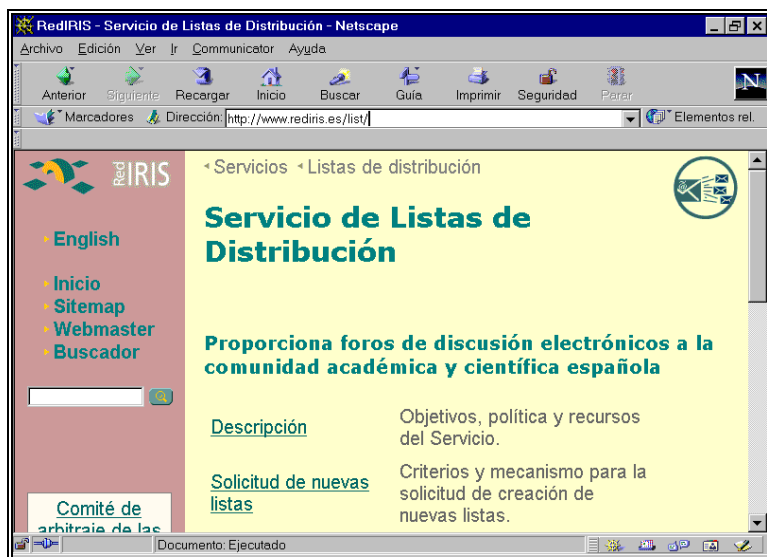


Figura 1. Servicio de Listas de Distribución de RedIris

Los programas gestores de listas realizan básicamente las mismas funciones, pero se diferencian unos de otros en los entornos informáticos para los que han sido diseñados y en los comandos que utilizan para realizar dichas funciones.

Los comandos siempre han de ser enviados directamente al gestor de listas con el que se quiere establecer conexión, al que se llega tecleando el nombre del mismo más la dirección de la máquina donde se encuentra ubicado, es decir: GESTOR@MAQUINA (ej.: listserv@listserv.rediris.es). Cuando el sistema pida el tema del mensaje (subject), se habrá de dejar en blanco y a continuación escribir el comando en el cuerpo del mensaje.

A continuación se presentan los comandos de LISTSERV que se utilizan con más frecuencia.

- Help

Para conocer los comandos más usuales del gestor.

- Info <tema o lista>

Si lo tecleamos sin nada conoceremos los ficheros de información del gestor. También se utiliza, cuando queremos información sobre un tema determinado o sobre una lista. Es aconsejable enviar la orden "info refcard" y se recibirá un documento con todos los comandos y cómo utilizarlos.

Ej.: Info grumetes

- List <"global" + término>

Utilizaremos "list", si lo que queremos es obtener un listado de listas. Si lo que se desea es obtener las listas de la máquina donde estamos trabajando, teclearemos exclusivamente "list"; "list global" para obtener todas las listas públicas gestionadas por LISTSERV en todo el mundo; y "list global término", si únicamente deseamos las listas que traten sobre el tema representado por el término utilizado.

Ej.: list global urban

- SUBscribe y SIGNOFF

Se usará "SUBcribe" para darse de alta en una lista determinada, y "SIGNOFF" para darse de baja. La forma de hacerlo es la siguiente:

SUBcribe "nombre la lista" y "nombre del solicitante"

Ej.: SUBcribe grumetes Elena Alcain Fainstein

Una vez enviado este mensaje se recibirá otro de aceptación. Desde ese momento se formará parte de la lista, y se comenzará a recibir los mensajes que circulen por la misma, además de poder mandar los que se desee.

Si por el contrario, lo que se quiere es darse de baja de una lista, se deberá utilizar el comando "SIGnoff" tecleando a continuación el nombre de la misma.

Ej.: SIGNOFF grumetes

- REView

Si se quiere conocer los componentes de una lista determinada, se deberá teclear este comando seguido del nombre de la lista en cuestión. Hecho lo anterior, la máquina mandará un mensaje con una pequeña descripción de la lista y un listado de sus miembros ordenados alfabéticamente a partir de la @ en la dirección de los mismos. Si se desea que el listado sea enviado por orden alfabético de suscriptores, habrá que añadir "by userid". La disponibilidad de esta función estará determinada por la política que establezca el administrador de la lista.

Ej.: REView grumetes by userid

- Query y Set

Cuando una persona se suscribe a una lista, el programa por defecto le asigna una serie de opciones de suscripción, como por ejemplo: si desea recibir una copia de los mensajes enviados, si el sistema ha procesado correctamente el envío de sus mensajes, si desea recibir todos los mensajes de forma periódica en formato de revista, etc. Para conocer cuales son los parámetros que el sistema ha asignado en una lista, se debe utilizar el comando "query" seguido del nombre de la lista donde se esté suscrito. Una vez conocidos éstos, si se desea cambiar alguno de ellos, usar el comando "set".

Ej.: query grumetes

- INdEx

La mayor parte de los gestores LISTSERV mantienen archivos con todos los mensajes que se mandan a las listas, agrupados por series temporales, generalmente mensuales. Para conocer los archivos existentes de una lista es necesario utilizar el comando INdEx seguido del nombre de la lista de interés.

Ej.: INdEx grumetes

Una vez hecho esto, el sistema enviará un mensaje con el listado de los archivos disponibles ordenados generalmente por meses. El formato de dichos ficheros será "list logyymm", donde yy es el año y mm el mes.

- Get

Sirve para solicitar ficheros a LISTSERV. Existen dos tipos de ficheros, aquellos que proporcionan información sobre el propio sistema o aquellos otros que contienen las series

temporales de los mensajes que han circulado en una lista determinada durante un tiempo dado. Ambos tipos de ficheros pueden ser recuperados con este comando, en el primer caso se habrá de especificar el nombre del fichero informativo que se precisa, y en el segundo de los casos se deberá consignar el nombre de la lista y la serie temporal de mensajes en la que se está interesado.

Ej.: - get listserv refcard (ficheros de información)

- get grumetes log9509 (serie temporal mensajes)

10.3 Suscripción a una lista

El procedimiento para suscribirse a una lista en LISTSERV es el siguiente:

Enviar un mensaje al gestor de la lista con el comando *SUBscribe*, el nombre de la lista y el nombre del suscriptor

Ej.: listserv@listserv.rediris.es (dirección correo)

SUBScribe grumetes Elena Alcain Fainstein (cuerpo del mensaje)

En el caso del gestor MAJORDOMO, además de poder seguir el procedimiento anterior, también se puede seguir otro alternativo:

Enviar un mensaje al administrador de la lista de interés que contenga simplemente el comando *SUBscribe*. La dirección del administrador se suele componer con el nombre de la lista unido a -request@dirección de la máquina

Ej.: iwetel-request@sarenet.es (dirección del correo)

SUBScribe (cuerpo del mensaje)

Sí lo que se desea es abandonar una lista, deberán realizarse los mismos pasos, pero habrá que utilizar el comando *SINGOFF*.

10.4 Envío de mensajes

Para enviar mensajes a una lista determinada en la dirección habrá que poner el nombre de la lista@dirección de la máquina.

Ej.: grumetes@listserv.rediris.es

Un error que cometen con bastante frecuencia los principiantes es mandar el comando de suscripción con sus datos a la dirección donde se envían los mensajes, lo que trae como consecuencia que todos los componentes de la lista lo reciban. Por lo tanto, hay que recordar que los comandos se mandan directamente al gestor de listas y los mensajes a una lista se envían

directamente a la misma, por lo que se ha de tener en cuenta que las direcciones son diferentes. En el caso de LISTSERV los comandos se enviarán a direcciones del tipo "Listserv@dirección de la máquina" (Ej.: Listserv@Listserv.rediris.es), y los mensajes a direcciones tales como "nombre de la lista@dirección de la máquina" (Ej.: grumetes@listserv.rediris.es).

Para más información sobre listas de distribución en general consultar el web de Rediris, exactamente las páginas que comienzan en la siguiente dirección:

<http://www.rediris.es/list/>

10.5 Acceso a los ficheros de una lista

Muchas de las listas mantienen un archivo histórico de todos los mensajes que han sido enviados y distribuidos en la misma. Estos archivos funcionan como una base de datos de gran utilidad para los suscriptores, ya que en ellos es posible encontrar información susceptible de ser aprovechada en cualquier momento posterior al que ha sido generada.

Para recuperar estos mensajes existen dos alternativas de acceso:

- Vía correo electrónico

Por este procedimiento hay que enviar por correo electrónico el siguiente comando:

Index nombre de la lista

A continuación se recibirá un mensaje con un listado de los archivos existentes en esa lista ordenados por meses con el formato: nombre_lista logyymm, donde yy es el año y mm el mes. Una vez hecho esto y elegido uno o varios ficheros, se ha de mandar nuevamente el siguiente comando al servidor para recibir el fichero completo:

Get nombre_lista logyymm

Si lo que se busca es información sobre un tema concreto independientemente de la fecha, lo mejor es utilizar el comando SEARCH para buscar en el total de los mensajes almacenados. En este caso se habrá de enviar un mensaje al servidor de la lista con el siguiente comando:

Search + término de búsqueda + in nombre_lista

Hecho esto se recibirá el listado de mensajes que contengan el término solicitado.

- Vía web

La mayoría de los servidores de listas tienen diseñadas páginas web con un formulario preparado para lanzar una pregunta en la base de datos que contiene todos los ficheros almacenados de una lista. Para conseguir la respuesta es necesario estar suscrito a la lista en cuestión y dar de alta una palabra de paso que identifique al usuario, pues antes de lanzar la consulta el sistema pide el correo electrónico y la palabra de paso del peticionario.

Figura 2. IWETEL: formulario de búsqueda

10.6 Directorios de listas de distribución

Para conocer que listas de distribución existen sobre un tema determinado es preciso consultar los directorios y buscadores de listas. Rediris ha compilado en una página (<http://www.rediris.es/list/list-int.es.html>) los buscadores de listas de distribución más importantes existentes en la actualidad.

Todos los directorios y buscadores no tienen las mismas características. A continuación se presentan los más importantes.

Directory of Scholarly Electronic Conference

<http://www.kovacs.com/directory.html>

El directorio contiene listas de discusión, publicaciones electrónicas, newsletters electrónicas, grupos de noticias, etc., todos ello de carácter académico y gestionado por los diversos gestores de listas existentes en el mercado: LISTSERV, CONSERVE, LISTPROC, MAILBASE, MAILSERV y MAJORDOMO.

Este directorio está organizado en áreas temáticas. Una vez seleccionada el área de interés no hay más que captar el fichero que contiene el conjunto de listas sobre ese tema. El directorio recoge varios datos de interés sobre las listas incluidas en él.

CataList

<http://www.lsoft.com/lists/listref.html>

CataList, catálogo oficial de Listserv, es una base de datos que contiene información sobre todas las listas de acceso público, más de 45.300, administradas por el gestor Listserv. Los criterios de búsqueda se expresan en el cuestionario existente para ello. También se pueden seleccionar listas entrando por país, número de suscriptores y servidores. La información presentada para cada una de las listas es la siguiente: nombre, dirección, título descriptivo del contenido, breve descripción, nombre del servidor, nº de suscriptores, datos de carácter informático, cómo suscribirse y cómo obtener más información. Este sistema contiene información sobre los servidores Listserv y los propietarios de las listas.

Tile.net/list

<http://tile.net/lists>

Tile-net/list es un directorio que reúne las listas de distribución gestionadas por distintos gestores existentes en Internet (LISTSERV, MAJORDOMO, LISTPROC, etc). En su base de datos se pueden seleccionar listas haciendo uso de un índice por nombres, dominios o descripción. También es posible agregar nuevas listas.



Figura 3. CataList

10.7 Listas españolas

En España existen ya una cantidad considerable de listas de distribución que abarcan casi todas las ramas del conocimiento. Su difusión ha constituido un paso importante para la comunidad académica que anteriormente tenía que conformarse con participar en listas internacionales,

frecuentemente de habla inglesa, con lo cual la dificultad de comunicación y la probabilidad de encontrar temas afines disminuía considerablemente.

El motor más importante para este desarrollo de las listas españolas ha sido y sigue siendo RedIris, red académica y de investigación auspiciada por el Plan Nacional de I+D y gestionada por el Consejo Superior de Investigaciones Científicas. El servidor de listas de RedIris gestiona un gran número de ellas de una gran variedad temática. Para conocer tanto el funcionamiento como su temática puede consultarse la página web: www.rediris.es/list.

Dado el interés que tienen a la hora de localizar distintas fuentes de información en Internet, damos a continuación una relación de las listas distribuidas por RedIris especializadas en temas documentales.

- *bib-med*: Documentación en medicina y ciencias de la salud.
- *cinedoc*: Documentación y nuevas tecnologías en el cine español.
- *colon*: Historia y tecnologías de la información.
- *docbd*: Documentación en la Universidad Española.
- *fidel*: Fuentes de Información y Documentación En Línea.
- *infoarges*: Gestión de sistemas de información.
- *isko-es*: Conocimiento en Sistemas de Información y Documentación.
- *issi*: Cienciometría, Infometría y Cibermetría.
- *iwetel*: Foro para profesionales de bibliotecas y Documentación.
- *medired*: Difusión de fuentes de información médicas.
- *musicdoc*: Documentación sobre Música y Musicología.
- *redial-l*: Información y documentación sobre América Latina.

10.8 Importancia de las listas

Las listas de distribución resultan de gran utilidad para los grupos profesionales y científicos afines. Sus participantes encuentran en ellas la posibilidad de entrar en contacto y canalizar muchas de sus necesidades de comunicación y de información. Han demostrado que ofrecen ventajas respecto de otros medios que existieron siempre para conseguir estos fines. La comunicación se puede establecer por encima de las diferencias jerárquicas entre los miembros: en una lista un alumno tiene las mismas posibilidades de hacerse oír que un catedrático, todos están en el mismo nivel de accesibilidad respecto del grupo y por tanto la información y la comunicación circulan con mayor fluidez y libertad. Esto beneficia a todos y es la propia investigación la que se beneficia en último término.

Por otra parte, en muchos casos las listas han demostrado ser más eficaces que otras fuentes (congresos, contactos personales, consultas bibliográficas, páginas web, etc.) para solucionar demandas de información. Esta eficacia se debe a lo inmediato de las consultas, los bajos costes de su utilización y el dinamismo de su funcionamiento.

Hay que tener en cuenta que las listas funcionan como una especie de congreso permanente de profesionales de un mismo sector. Personas dedicadas a un mismo objeto de conocimiento, a un mismo campo profesional, a menudo separadas por distancias geográficas importantes, con desfases horarios grandes y barreras lingüísticas, pueden estar todo el tiempo en contacto sin necesidad de moverse de su mesa de trabajo, utilizando unos medios de muy bajo coste y baja complejidad técnica y gastando también muy poco tiempo. Se ha podido comprobar incluso que muchas veces para resolver problemas puntuales de información bibliográfica o documental, resulta más apropiado recurrir a una lista que consultar distintas bases de datos o catálogos de bibliotecas, ya que la probabilidad de que otro miembro de la lista tenga ya noticia del documento que se busca o de su localización es bastante alta, ahorrándonos repetir el trabajo realizado con anterioridad por un colega.

10. 9 Diferencias entre listas y grupos de news

Existe otro medio para la comunicación entre usuarios de Internet que son los denominados "news" o grupos de noticias. Proporcionan una enorme variedad de temas de discusión, pero se diferencian en varios aspectos de las listas de discusión.

En primer lugar el control de las aportaciones de los usuarios es casi inexistente: cualquier usuario puede enviar lo que desee a los grupos de news, a diferencia de lo que ocurre en las listas, no es necesario estar apuntado a un grupo para participar en él. Tampoco existen los moderadores, ni siquiera un administrador que vele por el buen funcionamiento.

Los servidores de listas disponen además de herramientas que les permiten optimizar las cargas del buzón, el tráfico de noticias y filtrar los mensajes basura; todo esto está ausente en la gestión de los grupos de noticias.

En general podemos decir que mientras las listas de discusión se comportan como un foro de debate especializado y constituyen un medio de comunicación adecuado para grupos de trabajo profesional y científico, los "news" han pasado a ser sobre todo una especie de tablón de anuncios electrónico para el gran público.

10.10 Bibliografía

MERLO VEGA, JOSÉ ANTONIO; SORLI ROJO, ÁNGELA. Las listas de distribución como herramienta profesional. *Métodos de Información*, 1999, 31, pp. 53-61.

MERLO VEGA, JOSÉ ANTONIO; SORLI ROJO, ÁNGELA. Las relaciones interprofesionales en las listas de distribución de información y documentación españolas. *Actas de las VI Jornadas Españolas de Documentación*. 1998, octubre, Valencia, pp. 597-612..

RedIris. Conceptos básicos sobre las listas de distribución.
<http://WWW.rediris.es/list/basico.es.html>. Fecha de consulta: 24/09/01.

Capítulo 11

FTP

Gregorio de Vicente Bobadilla
CINDOC-CSIC

11.1 Introducción; 11.2 Tipos de software; 11.3 Tipos de ficheros; 11.4 Windows FTP; 11.5 FTP a través de navegador; 11.6 WinZip; 11.7 Archi; 11.8 FTPSearch

11.1 Introducción

Una de las operaciones básicas que se realizan en las redes de ordenadores y en particular en Internet, es la transferencia de ficheros. Este procedimiento hace posible que un usuario copie en un ordenador los ficheros que están almacenados en otro. Los programas y protocolos diseñados para llevar a cabo esta función se conocen con el nombre de FTP, acrónimo de File Transfer Protocol.

La transferencia de ficheros se realiza según la modalidad cliente/servidor, esto quiere decir que si queremos copiar (transferir) unos ficheros de un ordenador remoto al nuestro, el ordenador remoto será el servidor de ficheros, y nuestro ordenador, el cliente.

Es necesario, por tanto, disponer de un programa cliente en el ordenador local para conectarse a un servidor FTP en el ordenador remoto. Sin embargo, con la aparición de World Wide Web y la tendencia lógica a realizar todas las operaciones de red utilizando un entorno unificado, se ha provisto a los navegadores web de la capacidad de utilizar el protocolo FTP.

Se puede realizar transferencia de ficheros entre ordenadores con diferentes sistemas operativos, ya que el cliente y el programa servidor son los encargados de comunicarse con estos.

Para acceder a un servidor de ficheros, lo primero que hay que hacer es conocer su dirección, bien su IP o su nombre. Por ejemplo, si se quiere acceder al servidor de ficheros de RedIris en España, se debe escribir:

ftp.rediris.es o 130.206.1.5

Se pueden distinguir dos posibles usos de FTP:

- *Identificado.* Se requiere una identificación de usuario y una contraseña para acceder al sitio en el que se encuentra la información.
- *Anónimo.* Se puede acceder sin trabas a la información que contienen los servidores. En este caso se debe introducir como login (identificativo de usuario) la palabra “anonymous” y como password (contraseña) se recomienda dejar la dirección de correo electrónico del usuario que va a utilizar el servicio.

11.2 Tipos de software

Quizás, la perspectiva más interesante para el usuario, es utilizar el servicio FTP para conseguir software. Y es que, en efecto, es posible obtener, de forma directa a través de la red, programas y aplicaciones para todo tipo de sistemas operativos y plataformas.

El software de libre distribución puede ser de dos tipos:

- *Freeware*. El autor lo cede al dominio público de una forma totalmente gratuita.
- *Shareware*. Programas que tienen licencia con fecha de caducidad posterior a la de instalación del programa y permite al usuario comprobar su eficacia durante unos días y decidir su posible compra. El precio suele ser mucho menor que el de los programas comerciales similares de distribución tradicional. Su adquisición conlleva un soporte telefónico/fax/email de ayuda y una documentación complementaria de uso e instalación.

11.3 Tipos de ficheros

En la estructura del directorio de un servidor FTP (carpetas), se encuentran los nombres de los diferentes ficheros y sus atributos: tamaño en kilobytes, fecha y hora en que se grabó en dicho directorio y tipo de fichero. (Ver Figura 1).

El directorio actual es
/software/win95/winsock/Misc_Utills/Compression

Hasta directorios de nivel superior









	00_index.txt	4 Kb	Fri Jul 14 19:01:00 2000	Plain Text
	ZipPro.exe	425 Kb	Mon Mar 03 00:00:00 1997	Binary Executable
	ZipPro.txt	15 bytes	Mon Mar 03 00:00:00 1997	Plain Text
	inszip12.txt	1 Kb	Fri Sep 03 00:00:00 1999	Plain Text
	inszip12.zip	702 Kb	Fri Sep 03 00:00:00 1999	WinZip File
	inszip13.exe	734 Kb	Tue Sep 14 00:00:00 1999	Binary Executable
	inszip13.txt	1 Kb	Tue Sep 14 00:00:00 1999	Plain Text
	inszip14.txt	1 Kb	Tue Nov 16 00:00:00 1999	Plain Text

Figura 1. Directorio de un Servidor FTP

Existen múltiples tipos de ficheros en Internet, ya sean de texto o binarios. A continuación se presentan las extensiones más comunes:

.doc	Word para Windows	.ppt	Documento en PowerPoint
.exe	Programa ejecutable	.tif	Imagen
.gif	Imagen	.txt	Documento en ASCII
.html	Página web	.xls	Hoja de cálculo en Excel
.jpg	Imagen	.zip	Archivo comprimido
.mdb	Access		

Casi todos los ficheros existentes en los servidores FTP están comprimidos (.zip del ejemplo anterior), por lo que se necesitan descompresores para poderlos ejecutar. También existen ficheros de tipo binario ejecutables (.exe del ejemplo anterior), que llevan incorporado su propio descompresor, que pueden además autoinstalar el programa descompresor.

La razón de utilizar el formato comprimido en los ficheros es debido a dos motivos: ahorro de espacio en el disco del servidor y menor cantidad de información a transmitir. Además del citado .zip, nos podemos encontrar con otros tipos: .Z, .gz, .tar, .z, etc.

11.4 Windows FTP

Existe bajo el sistema operativo Windows95/98 la utilidad FTP que está situada en el directorio c:\windows. No es aconsejable utilizarla, ya que lo único que hace es abrir una ventana y hay que saber los diferentes comandos del protocolo FTP para poder transmitir un fichero (por ejemplo “get” para traer ficheros y “put” para enviar).

```

ftp> open ftp.csic.es
Conectado a tejo.csic.es.
220 tejo.csic.es FTP server (Version wu-2.4.2-academ[BETA-16](1) Thu May 7 23:18
:05 EDT 1998) ready.
Usuario (tejo.csic.es:(none)): anonymous
331 Guest login ok, send your complete e-mail address as password.
Contraseña:
230 Guest login ok, access restrictions apply.
ftp> dir
200 PORT command successful.
150 Opening ASCII mode data connection for /bin/ls.
total 6
drwxr-xr-x  6 root    root      1024 Dec  7  1998 .
drwxr-xr-x  6 root    root      1024 Dec  7  1998 ..
d--x--x--x  2 root    root      1024 Dec  7  1998 bin
d--x--x--x  2 root    root      1024 Dec  7  1998 etc
drwxr-xr-x  2 root    root      1024 Dec  7  1998 lib
dr-xr-sr-x 34 root    ftp       1024 Jun  2  11:15 pub
226 Transfer complete.
ftp: 366 bytes received in 0.11Segundos 3.33KB/s.
ftp> _

```

Figura 2. FTP a través de Windows

Bajo Windows se han desarrollado interfaces que hacen más amigable el uso de FTP y que eran las aplicaciones más útiles en este entorno hasta la aparición del web. Una de estos programas, que se siguen utilizando en la actualidad es el **WS_FTP**. Al iniciar este programa, se abre una ventana donde se solicitan las propiedades de la sesión. (Ver Figura 3).

En dicha ventana, dentro de la ficha “General”, aparecen los siguientes apartados:

- *Profile Name*. Es el nombre del fichero de procedimientos donde se guarda la información para acceder a un ordenador en repetidas veces. Es recomendable denominarlo como el ordenador al que se va a acceder, así será fácilmente reconocible entre todos los ficheros de procedimiento salvados.
- *Host name/Address*. Nombre o dirección IP del ordenador (host) al que se quiere acceder. (Obligatorio)
- *Host type*. Tipo de ordenador. La selección óptima es el reconocimiento automático
- *User ID*. Nombre de la cuenta (identificación de usuario) a la que se quiere acceder en el ordenador remoto. (obligatorio)
- *Password*. Palabra clave de acceso. Cuando se teclea tan sólo aparecen asteriscos. (obligatorio si lo requiere el ordenador remoto)
- *Account*. El ordenador remoto puede exigir un nombre de fichero donde se acumule una relación de los recursos consumidos.

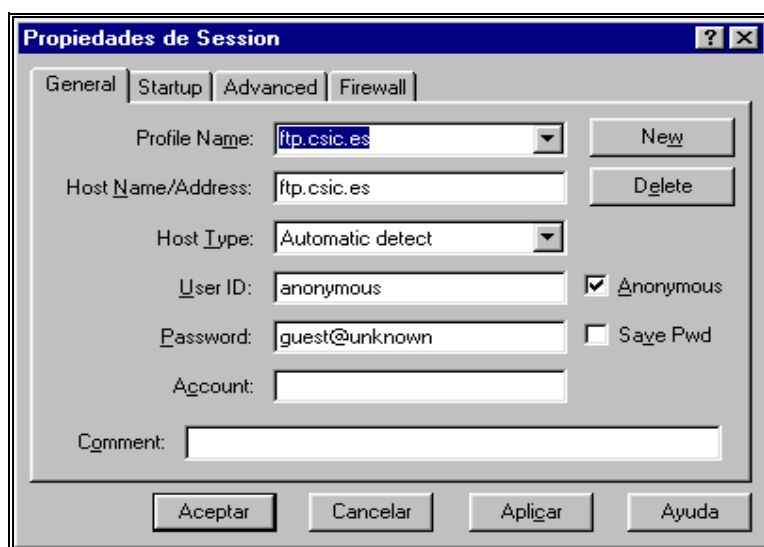


Figura 3. FTP. Ventana de propiedades opción “General”

En la ficha “Startup” se pueden especificar los directorios iniciales, tanto local como remoto, a los que se quiere acceder directamente, cuando se establece la conexión (Ver Figura 4). Por omisión es el directorio domicilio (home) de la cuenta y el directorio donde esté instalado el programa en el ordenador local. Igualmente se puede indicar el tipo de ficheros que interesa visualizar.

Una vez que se ha accedido al ordenador remoto, aparece la ventana Ws_FTP dividida en dos partes. A la izquierda se encuentra la información relativa a la unidad local, y a la derecha la información relativa al ordenador remoto. En cada panel se encuentran una serie de botones que permiten realizar varias operaciones con los ficheros de la parte correspondiente. Debajo de estas zonas aparece un marco con información de todas las operaciones que se van realizando.

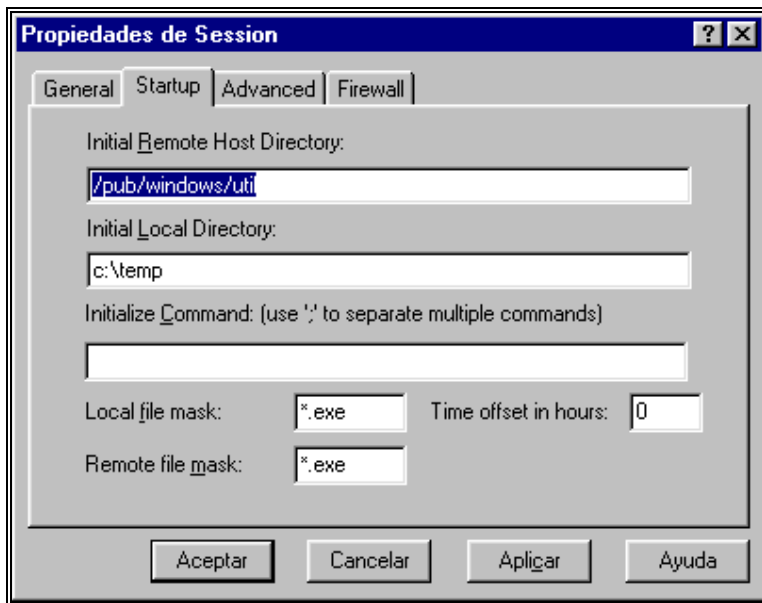


Figura 4. Ventana de propiedades “Startup”

Cuando se tienen seleccionados los ficheros a transmitir, hay que indicar si estos son tipo ASCII o binarios, mediante los selectores que presenta la ventana. La transmisión puede realizarse en los dos sentidos, a través de los botones con las flechas. Si se quiere transferir del ordenador local al remoto, se debe pulsar el botón con la flecha que apunta a la derecha. Para transferir en sentido contrario, se debe pulsar el botón con la flecha que apunta a la izquierda.

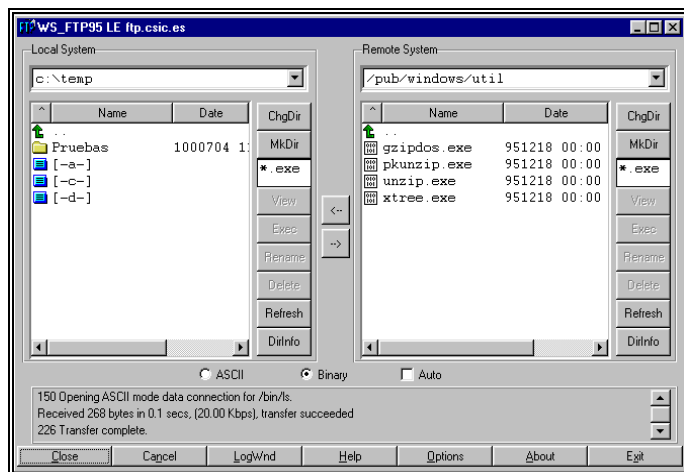


Figura 5. WS_FTP. Ventana ordenador remoto

Las teclas alineadas en sentido horizontal en la parte baja de la ventana, proporcionan las siguientes funciones:

- *Close/Connect*. Si está establecida la comunicación, la tecla está activada a cerrar conexión. Si no existe comunicación, está habilitada para establecerla.
- *Cancel*. Cancela la transmisión de un fichero
- *LogWnd*. Crea una ventana proporcionando información sobre la transmisión (igual que el marco)
- *Help*. Ayuda online
- *Options*. Diferentes opciones del programa
- *About*. Información sobre el autor del programa
- *Exit*. Terminar sesión FTP

11.5 FTP a través de un navegador

Para realizar una sesión FTP a través de un navegador es necesario escribir la dirección URL correspondiente utilizando el modo de acceso adecuado como prefijo. La forma general del identificador será la siguiente:

ftp://username@nombre_del_servidor/ruta_de_acceso/fichero

Si no se especifica el nombre del fichero, se obtendrá una lista con el contenido del directorio correspondiente. Si se desea, puede introducirse la contraseña en el URL a continuación de la identificación del usuario y separada por dos puntos:

ftp://username:contraseña@nombre_del_servidor/ruta_de_acceso/fichero

Sin embargo, si no se introduce, el navegador la solicitará cuando sea necesario.

Cuando se quiere realizar una sesión FTP anónimo, no es necesario introducir el nombre de usuario en el URL, ya que el navegador lo incluirá automáticamente al igual que la contraseña. Por ejemplo, para visualizar el directorio raíz del servidor FTP de RedIris:

<ftp://ftp.rediris.es>

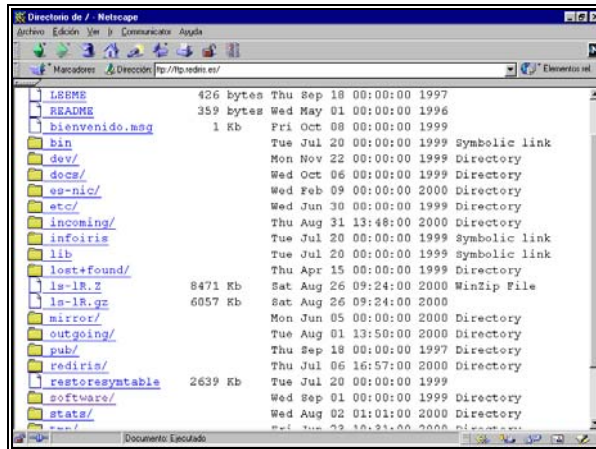


Figura 6. Directorio general de FTP anónimo de RedIris

Una vez localizado el fichero de interés, se hace clic sobre él para transferirlo. En la ventana que aparece, hay que seleccionar "guardar en disco". A continuación se elige una carpeta destino para el fichero y se hace clic sobre el botón "Guardar" para proceder a la transferencia.

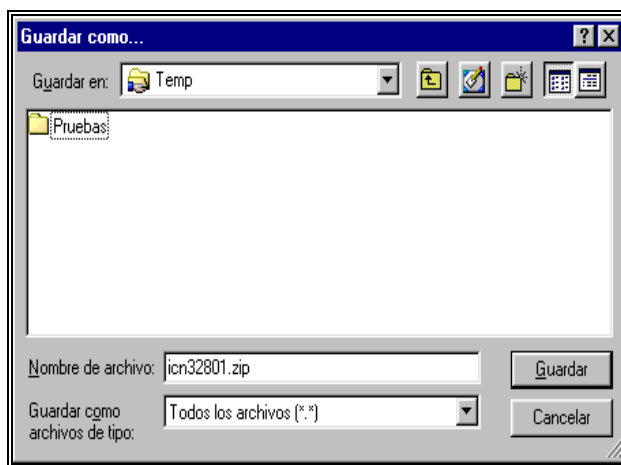


Figura 7. Opción "Guardar" de FTP

11.6 WinZip

La utilidad WinZip de compresión y descompresión de ficheros en formato ZIP bajo Windows, es una aplicación muy útil ya que, como se ha visto en apartados anteriores, muchos de los ficheros (para PC) que pueden obtenerse en la Red están comprimidos en este formato.

Una vez instalado, al ejecutar (doble clic) un fichero con formato ZIP, se inicia el programa mostrándo el contenido del fichero comprimido.

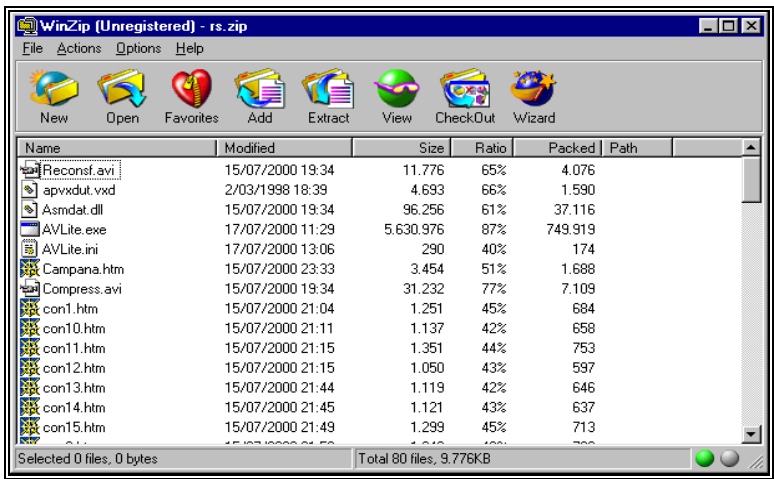


Figura 8. Pantalla de WinZip

Como se puede ver en la Figura 8, el sistema indica por cada fichero el tamaño original (size), tanto por ciento de compresión (ratio) y el tamaño una vez comprimido (packed).

WinZip permite extraer o descomprimir directamente todos los ficheros, o sólo aquellos seleccionados previamente, al pulsar sobre el botón "Extract".

En la ventana presentada en la Figura 9, se debe indicar la carpeta donde se quieren ubicar los ficheros ("Extract to:"). Por defecto aparece marcada la opción de sobrescribir los ficheros existentes. La operación se ejecuta al pulsar el botón "Extract".

Puede conseguirse la última versión de WinZip en la dirección: www.winzip.com.

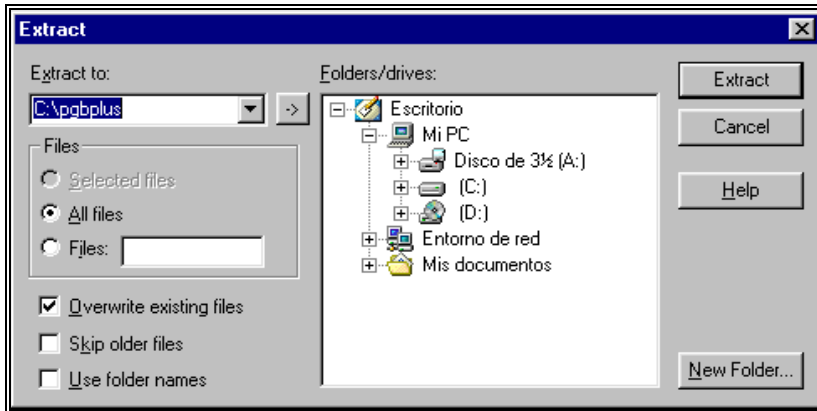


Figura 9. Opción “Extract” de WinZip

11.7 Archie

Dada la ingente cantidad de ficheros disponibles y distribuidos a lo largo de Internet, se hizo necesario pensar en un sistema que permitiera al usuario hacer búsquedas en todos los servidores de ficheros anónimos. Esto es precisamente lo que hace un servidor Archie, mantiene actualizado un índice con todos los ficheros disponibles en la red. Se puede considerar que los servidores Archie son los catálogos o índices de los servidores FTP anónimos. Archie permite conocer con exactitud la localización del fichero buscado, proporcionando datos tales como el nombre del anfitrión, su dirección IP, el subdirectorio en el cual se halla, el tamaño del fichero, etc.

La actualización de los índices se lleva a cabo al recorrer cíclicamente el servidor Archie los servidores FTP que tiene identificados y analizando secuencialmente todos los directorios que se encuentren en cada uno de ellos.

Debido al crecimiento espectacular de la Red en los últimos años, existe en la actualidad un Archie por país importante. En el caso de España se trata de RedIris. El hecho de que los servidores Archie estén repartidos por todo el mundo es importante, ya que los usuarios de la red pagan una cuota por acceder a Internet y, la conexión con su mismo país de origen siempre es más rápida, lo cual, redundará en el menor coste económico de la misma.

Podemos acceder a estos servidores de varias maneras distintas:

- A través de correo electrónico a *archie@servidor*
- Mediante Telnet
- Desde la Web (FTPSearch)

En la actualidad se utiliza, casi exclusivamente, el acceso vía web. Bien mediante pasarela (<http://www.ifca.unicam.es/archie.html>), o a través de servidores tipo FTPSearch o similares.

11. 8 FTPSearch

Para la descripción de este servicio se emplea como modelo el que ofrece la Universidad de Oviedo (<http://ftpsearch.uniovi.es:8000/ftpsearch>).

En la página web citada se encuentran los siguientes apartados:

1. **Parámetros de búsqueda** (Searching parameters). Con las siguientes opciones:
 - *Search for*. Aquí introducimos la cadena de texto a buscar: nombre del fichero o parte del nombre.
 - *Search type*. Selección del tipo de búsqueda.
 - *Substring* (subcadenas). Ofrece dos opciones: *search* y *match* (búsqueda a través de índice de nombre de fichero), distinguiendo o no entre mayúsculas y minúsculas.
 - *Glob*. Permite utilizar truncamientos con las mismas opciones que el anterior.
 - *Regular expresión*. Emplea expresiones regulares de Unix.
 - *Exact search*. Búsqueda exacta de la cadena.
 - *Try exact hits first*. Intenta primero la búsqueda exacta.
 - *Max hits*. Número máximo de aciertos.
 - *Max matches*. Número máximo de ocurrencias en el índice de ficheros.
 - *Max hits/match*. Número máximo de aciertos a partir del índice de ficheros.
 - *Limit to domain*. Limita la búsqueda a dominios específicos.
 - *Limit to path*. Limita la búsqueda a los directorios indicados.
2. **Parámetros de formato** (Formating parameters) en la presentación de resultados.
 - *Output fields*. Permite seleccionar los campos de salida que nos interesan y el orden en el que queremos que aparezcan.
 - *Per-host header*. Posibilita el agrupamiento de resultados por host.
 - *Sort by*. Ordena por host y path o por fecha, host y path.
 - *Truncate hostnames*. Trunca el nombre del host según el número de caracteres que indiquemos.
 - *Fancy display*. Activa el modo html3.

ANEXOS

Anexo I

Organización de recursos web: Marcadores o ‘Bookmark’

M^a Dolores Alcaín Partearroyo
CINDOC-CSIC

1. Definición; 2. Marcadores en el navegador Netscape; 2.1 Añadir marcadores; 2.2 Archivar marcadores; 2.3 Modificar marcadores; **3. Carpetas;** 3.1 Crear carpetas; 3.2 Despliegue del contenido de las carpetas; **4. Edición de marcadores;** 4.1 Deshacer; 4.2 Cortar, Copiar y Pegar; 4.3 Eliminar; 4.4 Buscar en marcadores; 4.5 Propiedades del marcador; 4.6 Ordenar; 4.7 Actualizar direcciones; 4.8 Crear Alias; **5. Guardar, Abrir e Importar marcadores;** **6. Abrir marcadores como página web**

1. Definición

La mayoría de los usuarios de Internet visita con mucha frecuencia determinadas páginas web. ¿Cómo tener las direcciones URL más visitadas organizadas y accesibles de forma permanente y rápida?. Tanto el navegador Explorer como Netscape ofrecen una herramienta muy útil, *Favoritos* y *Marcadores*, que permite el almacenamiento, gestión y organización de direcciones URL de forma personalizada. Estos dos sistemas son semejantes, pero difieren entre sí. *Favoritos* almacena cada dirección URL como un fichero independiente, mientras que *Marcadores* lo hace en un único fichero que el sistema denomina por defecto ‘Bookmark.htm’. Este anexo presenta la herramienta *Marcadores* de Netscape por ser la que mejor se adapta a la confección de guías de recursos web de información, y por ofrecer una opción que no existe en *Favoritos* y que es extremadamente útil, ‘Propiedades del marcador’, que permite escribir un texto con una descripción de cada marcador seleccionado.

También se denomina marcador (‘bookmark’) a la copia del nombre y dirección URL de una página web guardada en el fichero *Marcadores*. Los marcadores se almacenan en forma de lista y sin límite de número. De esta forma quedan guardadas en *Marcadores* todas las direcciones URL que se han seleccionado previamente quedando disponibles permanentemente para que de forma rápida y personalizada se puedan visitar de nuevo sin necesidad de volver a escribir la dirección URL.

2. Marcadores en el navegador Netscape

La opción de *Marcadores* permite ver, añadir, borrar y organizar jerárquicamente los marcadores. Se accede directamente seleccionando el botón *Marcadores* que se encuentra a la izquierda de la ventana de *Dirección o Localización*. En la Figura 1 se muestra la pantalla de Netscape donde se

puede visualizar el icono *Marcadores*. Al pinchar sobre este icono aparece la lista de los marcadores y carpetas que contiene el fichero junto a las siguientes tres opciones (figura 2):

- Añadir marcador ('Add Bookmark')
- Archivar marcador ('File Bookmark')
- Modificar marcadores ('Edit Bookmark')

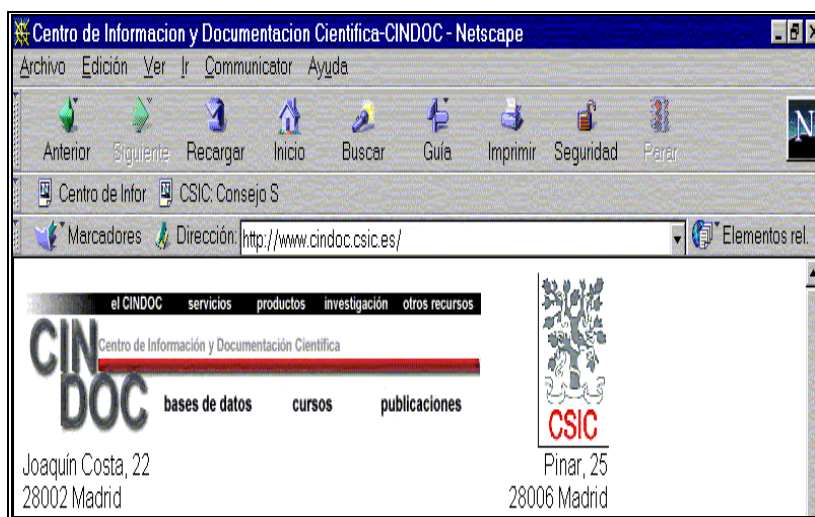


Figura 1. Icono de Marcadores en barra de dirección y barra personal

2.1 Añadir marcador ('Add bookmark')

Añadir un marcador es almacenar en la lista de marcadores la copia del nombre y dirección URL de una página web. Siempre que se añade un marcador nuevo, el sistema por defecto almacena su título y URL, posicionándolo al final de la lista preexistente. En el caso de que el título no sea significativo, muchos no lo son, conviene cambiarlo por otro que sí lo sea (ver más adelante en Figura 7 "Propiedades del marcador"). Cada vez que se añade un marcador a la lista, permanece en ella hasta que se borra o se modifica la lista.

Además del título y la URL de la página que se está visualizando, se puede añadir también, mediante esta opción, cualquier enlace que aparezca citado en la misma. Para realizar esta operación hay que hacer clic sobre el enlace deseado con el botón derecho del ratón y elegir la opción *Añadir marcador*.

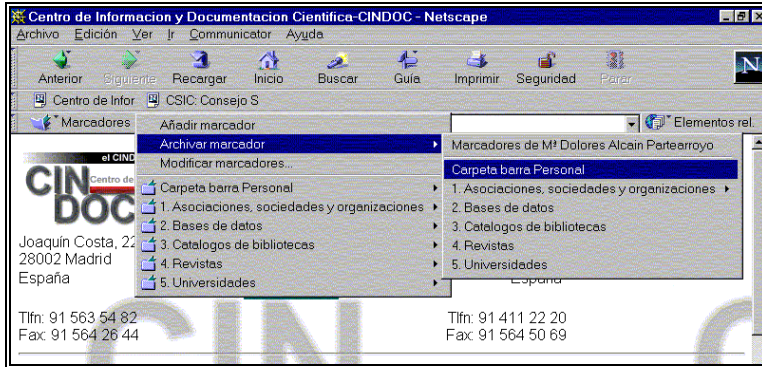


Figura 2. Opciones del icono Marcadores

2.2 Archivar marcadores ('File bookmark')

La opción *Archivar marcador* permite añadir la dirección URL de la página que se está visualizando guardándola en una carpeta determinada dentro de la lista de *Marcadores* y NO al final de dicha lista, como ocurre, cuando se selecciona la opción *Añadir marcador*. Para archivar una URL citada en una página hay que seguir el siguiente procedimiento: situar el ratón sobre el enlace a archivar; presionar el botón izquierdo del mismo y arrastrar hasta "Marcadores" de la barra de dirección; una vez allí, seleccionar "Archivar marcador" y sin soltar, ir a la carpeta deseada. El marcador se situará en la posición en que se encontraba el cursor en el momento de soltar.

2.3 Modificar marcadores ('Edit bookmark')

Cuando se selecciona la tercera opción *Modificar marcadores* aparece una nueva pantalla (Figura 3) que permite organizar los marcadores que se van añadiendo o en su caso eliminarlos, y además crear y borrar carpetas. También se puede acceder a esta pantalla desde la opción *Comunicador/Marcadores* de la línea de menús.

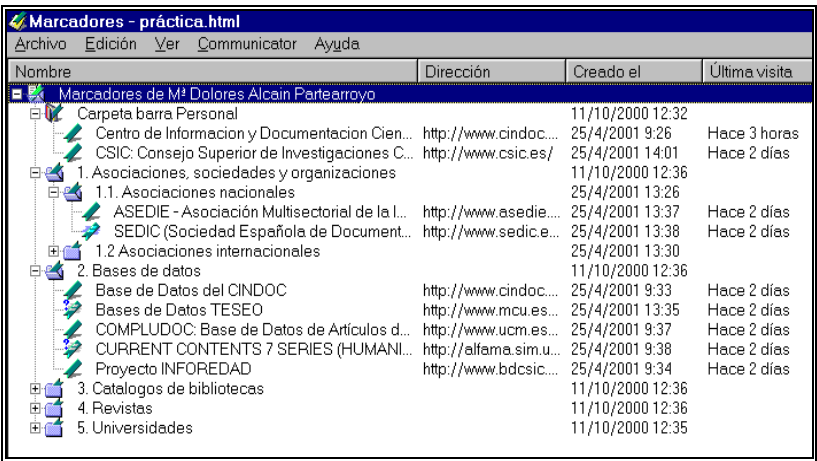
Como se ha dicho anteriormente, el sistema por defecto almacena las URL y los nombres de las páginas en forma de lista. Estos datos se pueden visualizar en la pantalla del fichero *Marcadores* junto a la fecha de captación y de la última visita.

La pantalla *Marcadores* muestra la lista de marcadores y su organización. En la pantalla reproducida en el ejemplo de la Figura 3 se puede ver una lista organizada en carpetas numeradas. En primer lugar aparece abierta la *carpeta barra personal*, incluida siempre por el programa Netscape. En este ejemplo los marcadores están agrupados en cinco carpetas además de la mencionada (Asociaciones, sociedades y organizaciones; Bases de datos; Catálogos de bibliotecas;

Revistas y Universidades). La carpeta número 1 Asociaciones y organizaciones está a su vez dividida en 2 subcarpetas: 1.1 Asociaciones nacionales y 1.2 Asociaciones internacionales. Las carpetas que tienen el signo [+] a la izquierda están cerradas y no se ve su contenido, al contrario de las que van precedidas por el signo [-] que están abiertas y permiten ver su interior.

Desde esta pantalla se puede volver a visitar cualquier página web almacenada con anterioridad con sólo posicionar el cursor sobre el nombre de la misma y hacer un doble clic.

Esta pantalla contiene en su barra superior un conjunto de ventanas (*Archivo, Edición, Ver*) que ofrecen diferentes opciones que ayudan a organizar y modificar la lista de marcadores. En los apartados siguientes se presentan diversas operaciones posibles gracias a estas opciones. Aquí simplemente se detallará como añadir un *Nuevo marcador* a la lista ya existente sin necesidad de visitar previamente su página web, encontrado por ejemplo en un documento impreso. Para ello, primero situarse en la lista donde se desea colocar el marcador, ir a la ventana *Archivo*, seleccionar *Nuevo marcador* y en el cuadro de dialogo que aparece, véase Figura 7, (en ese caso vacío), escribir el nombre, la URL y, si se desea, una descripción del marcador. Al hacer clic en *Aceptar*, el nuevo marcador se añadirá a la lista en el lugar seleccionado.



Nombre	Dirección	Creado el	Última visita
Marcadores de Mª Dolores Alcain Partearroyo			
[-] Carpeta barra Personal		11/10/2000 12:32	
[+] Centro de Información y Documentación Científica	http://www.cindoc...	25/4/2001 9:26	Hace 3 horas
[+] CSIC: Consejo Superior de Investigaciones Científicas	http://www.csic.es/	25/4/2001 14:01	Hace 2 días
[+] 1. Asociaciones, sociedades y organizaciones		11/10/2000 12:36	
[-] 1.1. Asociaciones nacionales		25/4/2001 13:26	
[+] ASEDIE - Asociación Multisectorial de la I+D	http://www.asedie...	25/4/2001 13:37	Hace 2 días
[+] SEDIC (Sociedad Española de Documentación Científica)	http://www.sedic.es...	25/4/2001 13:38	Hace 2 días
[-] 1.2 Asociaciones internacionales		25/4/2001 13:30	
[+] 2. Bases de datos		11/10/2000 12:36	
[+] Base de Datos del CINDOC	http://www.cindoc...	25/4/2001 9:33	Hace 2 días
[+] Bases de Datos TESEO	http://www.mcu.es...	25/4/2001 13:35	Hace 2 días
[+] COMPLUDOC: Base de Datos de Artículos de Investigación	http://www.ucm.es...	25/4/2001 9:37	Hace 2 días
[+] CURRENT CONTENTS 7 SERIES (HUMANITIES)	http://alfama.sim.u...	25/4/2001 9:38	Hace 2 días
[+] Proyecto INFOREDAD	http://www.bdcscic...	25/4/2001 9:34	Hace 2 días
[+] 3. Catálogos de bibliotecas		11/10/2000 12:36	
[+] 4. Revistas		11/10/2000 12:36	
[+] 5. Universidades		11/10/2000 12:35	

Figura 3. Pantalla del fichero Marcadores con lista de marcadores ordenados por carpetas

3. Carpetas

Para tener los marcadores organizados y agrupados jerárquicamente por temas *Marcadores* permite crear carpetas y etiquetarlas. Las carpetas se pueden colocar en el orden que se determine: por temas, países, idiomas, orden alfabético o numeradas. Desde la ventana *Ver* (Figura 8) se puede cambiar automáticamente el orden. No se puede realizar una clasificación alfabética automática, incluso si se selecciona la opción *por nombre* en el menú *Ver*. La ordenación *por nombre* se corresponde con el orden predeterminado en el momento de guardar las direcciones.

3.1 Crear carpetas. Carpeta barra Personal

Para crear una carpeta desde la pantalla *Marcadores*, abrir *Archivo/Nueva carpeta* (Figura 4) y en el desplegable que aparece dar nombre a la misma. Se pueden abrir tantas carpetas como sea necesario y organizarlas en el orden que se desee. Las carpetas se pueden mover, copiar y eliminar. Dentro de una carpeta se pueden crear nuevas carpetas (subcarpetas).

El programa de Netscape incluye siempre algunos marcadores preseleccionados y además la *Carpeta barra Personal*. Esta carpeta se distingue del resto, porque es de color rojo y está situada en primer lugar, véase Figura 3. Los marcadores que se guardan en ella aparecen como botones en una barra de la pantalla principal del navegador Netscape y proporcionan el acceso directo a las direcciones URL existentes en la misma sin necesidad de abrir la pantalla de *Marcadores*. Así, si se observa la Figura 3, se comprueba que en la *Carpeta barra Personal* del ejemplo se incluyen dos marcadores: "Centro de Información y Documentación Científica" y "CSIC". Si se visualiza la Figura 1, se puede comprobar que ambos marcadores aparecen en la *Barra personal* representados por dos iconos diferentes. Para que la pantalla principal del navegador muestre la barra personal hay que abrir la ventana *Ver*, seleccionar *Mostrar* y marcar *Barra personal*. Los iconos de los marcadores que aparecen en la barra personal permiten acceder a las páginas web que representan con sólo hacer doble clic con el ratón sobre los mismos, sin necesidad de ir a la pantalla de *Marcadores*. El número de marcadores a incluir en la *Carpeta barra Personal* está limitado por el tamaño de la *Barra personal* del navegador, pero dentro de la misma se pueden crear subcarpetas que se despliegan mostrando los nombres de los marcadores que contienen. La *Carpeta barra Personal* es muy útil para tener acceso directo y rápido desde la pantalla principal del navegador a las páginas webs más visitadas.

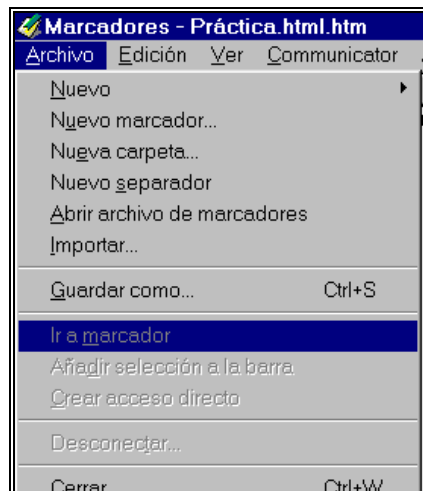


Figura 4. Opciones de Archivo de la pantalla de Marcadores

3.2 Despliegue del contenido de las carpetas

Para desplegar el contenido de las carpetas hay que situarse sobre la carpeta elegida y hacer un doble clic con el ratón. A continuación, la carpeta se abre mostrando todos sus marcadores.

4. Edición de marcadores

Desde la ventana **Edición**, según se muestra en el desplegable de la Figura 5, se pueden realizar las operaciones que seguidamente se describen.

4.1 Deshacer (Edición)

Esta opción es muy útil, ya que permite deshacer cualquier orden realizada anteriormente. Por ejemplo, si se ha borrado un marcador indebidamente, se puede deshacer la orden y recuperarlo. La opción *Deshacer* es similar a la que se utiliza en el procesador de textos Word. Teniendo en cuenta que el fichero *Marcadores* funciona como un documento único y las carpetas se pueden considerar como diferentes apartados del mismo y no como independientes, es muy importante asegurarse de que no se ha borrado algo indebidamente antes de cerrar el archivo, porque una vez cerrado, igual que un fichero en Word, no existe la posibilidad de *Deshacer* y por lo tanto no se puede recuperar lo borrado.



Figura 5. Opciones de Edición de Marcadores

4.2 Cortar, Copiar y Pegar (Edición)

La opciones *Cortar* (*Ctrl + X*), *Copiar* (*Ctrl + C*) y *Pegar* (*Ctrl + V*) funcionan como en Word y permiten cambiar los marcadores y carpetas de posición según se desee. Cuando se traslada un marcador a una carpeta abierta se sitúa en la primera posición dentro de la misma.

4.3 Eliminar (Edición)

La opción *Eliminar* borra un marcador, una carpeta o un conjunto de marcadores previamente seleccionados. Esta función también se puede realizar usando la tecla *Supr*.

4.4 Buscar en marcadores (Edición)

Utilizando la opción *Buscar en marcadores* (*Ctrl + F*) se abre un desplegable, según se muestra en la Figura 6, que permite buscar una palabra o un texto que esté contenido en el nombre, en una dirección URL o en la descripción de un marcador. Se escribe la palabra o texto en el recuadro buscar y se marca donde debe encontrarse la palabra y, en su caso, se activan las opciones *Coincidir Mayúsculas/minúsculas* y *Palabra completa*. Esta opción es muy útil, por ejemplo cuando se tiene un fichero grande y se quiere buscar una dirección URL para volver a visitarla.

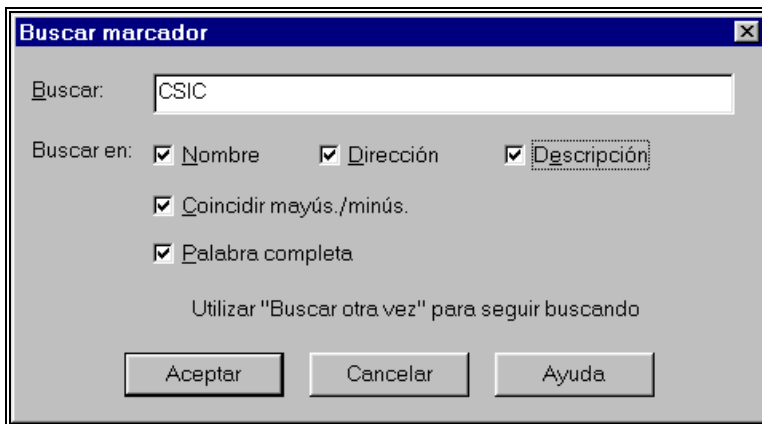


Figura 6. Ventana de *Buscar marcador*

4.5 Propiedades del marcador (Edición)

Esta opción se utiliza para definir las propiedades de un marcador. Permite añadir o modificar datos de un marcador previamente guardado. Para ello, hay que situarse sobre el marcador y seleccionarlo, después abrir la ventana *Edición* y seleccionar *Propiedades del marcador*. A

continuación aparece un cuadro de diálogo (Figura 7) que muestra los datos del marcador seleccionado. Cuando se añade un nuevo marcador, el sistema por defecto introduce su nombre, URL y fecha de captación. Cuando la página que representa es visitada de nuevo, se añade la fecha de esta última visita. Desde el cuadro de "Propiedades del marcador" se puede modificar el nombre, en la mayoría de los casos con el objeto de completarlo o hacerlo más significativo, cuando el original no lo es. En el recuadro denominado *Descripción* se pueden añadir todo tipo de datos, por ejemplo, se puede escribir la traducción del título, hacer constar el idioma en que está la página o el país de origen de la misma. Además se puede añadir una descripción resumida del contenido del sitio e incluso hacer una valoración. Una vez realizada la modificación o la introducción de datos no olvidar hacer clic en *Aceptar*, para que se archiven las modificaciones.

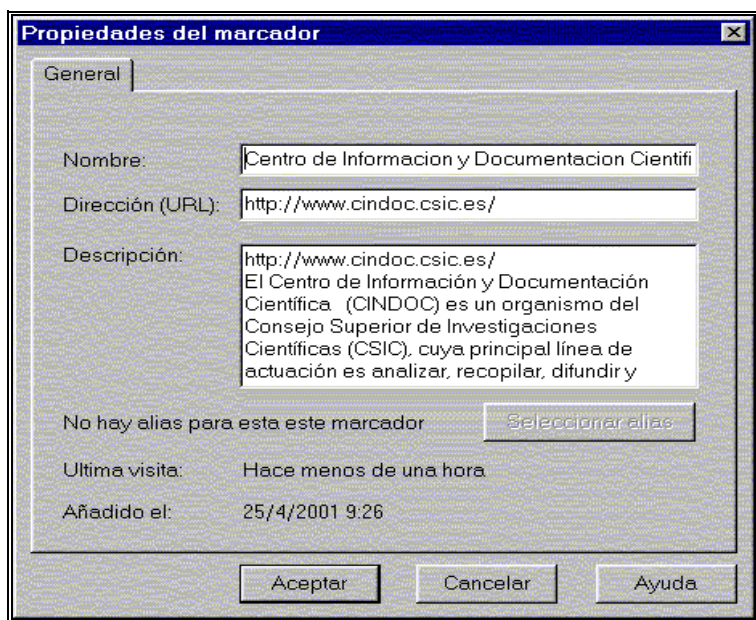


Figura 7. Propiedades del marcador

4.6 Ordenar (Ver)

Los marcadores se pueden ordenar automáticamente de manera diferente abriendo la ventana *Ver*. La opción *por nombre* ordena los marcadores en la misma posición en que se han guardado. No existe ordenación alfabética automática. La opción *por dirección* ordena automáticamente todos los marcadores por orden alfabético de la URL; las opciones *por fecha de creación* o *por última visita* los ordena automáticamente por fechas. Cualquier orden puede cambiarse automáticamente seleccionando otra opción.

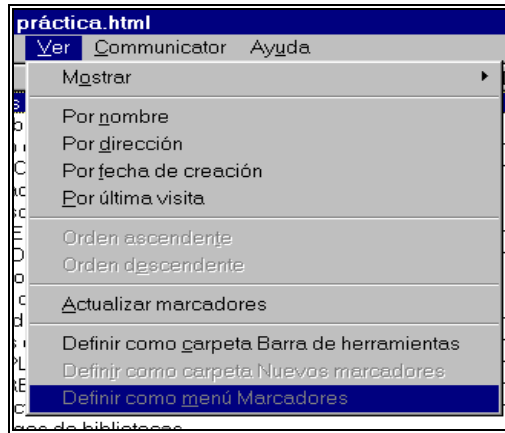


Figura 8. Opciones de la ventana Ver

4.7 Actualizar direcciones (Ver)

Existe una opción que permite conocer si las direcciones guardadas en los marcadores han sido modificadas desde la última visita. Para ello hay que abrir la ventana *Ver* (Figura 8) y elegir la opción *Actualizar marcadores* que muestra un cuadro de diálogo (Figura 9). Antes de marcar *Comenzar revisión* decidir si se quieren revisar todos los marcadores o sólo los seleccionados previamente. Esta operación es lenta, por lo que se aconseja seleccionar un grupo no muy numeroso de marcadores, sobre todo si se tiene un fichero muy extenso. Dar *Comenzar revisión* y esperar. Cuando termina la operación, se cierra el cuadro de diálogo y aparece otro que indica cuantos marcadores han sido revisados y cuantos han cambiado. En la pantalla de *Marcadores* los que han cambiado aparecen diferenciados de los demás con una señal aparecida a la izquierda del nombre. En el caso de que no haya sido posible revisar alguna dirección, el sistema la marca con una interrogación a la izquierda. En la revisión realizada en los marcadores del ejemplo de la Figura 3, se puede observar que uno ha cambiado (SEDIC) y dos no han podido ser revisados (Base de datos Teseo y Current Contents).

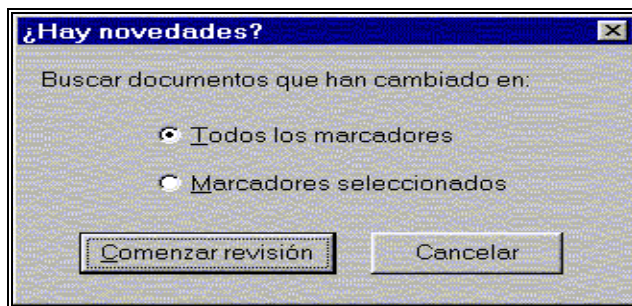


Figura 9. Cuadro de opción Actualizar marcadores

4.8 Crear Alias (*Botón derecho del ratón*)

Existen marcadores que por su contenido deben clasificarse en dos o más carpetas. En estos casos es mejor crear un alias que hacer una copia. Crear un alias de un marcador permite crear marcadores alternativos (alias) que funcionan del mismo modo que el original. Se diferencian de una copia en que el alias adopta los cambios realizados en el original y viceversa. Al eliminar un marcador se eliminan todos sus alias. Para crear un alias hay que situarse sobre el nombre del marcador, seleccionarlo y apretar el botón derecho del ratón. En el desplegable surgido hacer un doble clic en la opción "crear alias" y en la lista aparecerá justo a continuación del marcador seleccionado un duplicado del mismo en letra cursiva que podrá ser archivado en la carpeta que corresponda. En las *Propiedades del marcador* (Figura 7) se hace constar si el marcador tiene o no alias.

5. Guardar, abrir e importar Marcadores (*Archivo*)

Para guardar la lista de *Marcadores* en otro archivo que no sea el elegido por defecto por el navegador Netscape (por ejemplo en Mis documentos) o cambiar el nombre original de 'Bookmark' asignado también por Netscape, hay que abrir la ventana *Archivo* y elegir la opción *Guardar como*, hecho esto hay que especificar donde se desea guardar: En un disquete o en cualquier carpeta del disco duro. Se puede cambiar el nombre de "bookmark" por cualquier otro que se desee. (IMPORTANTE: No olvidar en que archivo se ha guardado).

Como se ha dicho anteriormente, el programa Netscape incluye siempre un fichero de *Marcadores* denominado 'Bookmark', pero se puede tener más de una lista de *Marcadores*, cada cual con su propio nombre y con un grupo diferente de direcciones URL. Sólo puede estar activa una lista en cada momento. Para cambiar una lista de marcadores por otra hay que seleccionar en el menú *Archivo* la opción *Abrir archivo de marcadores* y localizar el fichero que contiene la lista de marcadores a utilizar. Al seleccionar el nuevo fichero, la lista de marcadores en uso será inmediatamente sustituida por la nueva.

Para crear y abrir un fichero de *Marcadores* en blanco, sin ninguna dirección almacenada, en la ventana *Archivo* se elige la opción *Nuevo*. A partir de este momento seguir las siguientes instrucciones:

- Elegir la opción *Página en blanco*, para abrir una pantalla en blanco en HTML
- De nuevo en *Archivo* elegir la opción *Guardar como*, donde habrá de decirse el archivo donde se desea guardar la página en blanco y asignarle un nombre
- Finalmente *Cerrar*

Para abrir la lista de marcadores en blanco, desde la ventana *Archivo* elegir la opción *Abrir Archivo de marcadores*, y localizar donde se encuentra la página en blanco anteriormente almacenada, abrirla y una nueva lista de marcadores vacía aparecerá, incluyendo una nueva *Carpeta de barra Personal*.

En la lista de marcadores se pueden importar otras listas de marcadores. Desde la ventana *Archivo* se elige la opción *Importar*, abriéndose un cuadro desde donde buscar el archivo que contiene la

lista de marcadores a importar. Una vez seleccionado dicho archivo pinchar en *Abrir* y todos los marcadores de dicha lista aparecerán incluidos en la lista en uso.

6. Abrir Marcadores como página web

Si se desea imprimir una lista de marcadores, se puede hacer abriendo el fichero como una página web. Desde la pantalla del navegador abrir ventana *Archivo*; elegir la opción *Abrir página* que abrirá un cuadro (Figura 10) donde habrá de localizarse la lista de marcadores a visualizar; pinchar *Abrir* y se visualizará la lista seleccionada de marcadores como página web (Figura 11), pudiéndose imprimir, si se desea.

Como puede verse en la Figura 11 los marcadores del ejemplo aparecen ordenados con los títulos de las carpetas resaltados en negrita, mostrando el título y el texto añadido en la casilla de descripción de *Propiedades del marcador* (Figura 7). La dirección URL se muestra en pantalla, sólo si se ha copiado previamente en la casilla de descripción. En el caso que se desee imprimir la lista de marcadores con sus direcciones URL, hay que copiar la dirección en la casilla de descripción del marcador. En caso de no hacerlo sólo aparecerá el título con el enlace activado para acceder en línea, pero en la pantalla no se verá la dirección y al imprimir tampoco.

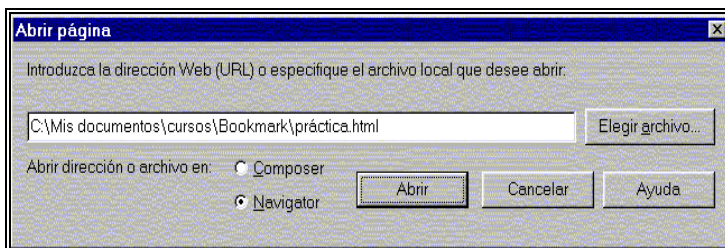


Figura 10. Cuadro Abrir página en navegador Netscape

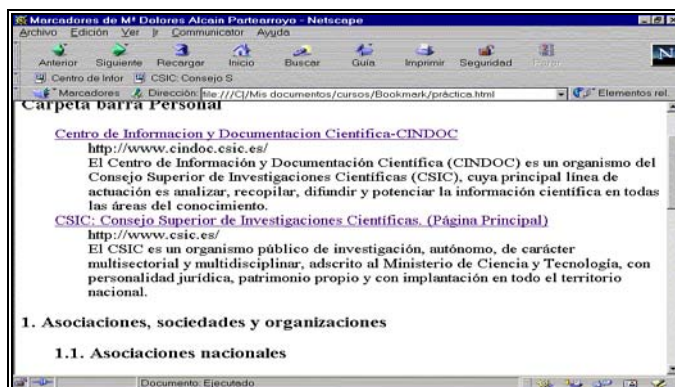


Figura 11. Lista de Marcadores abierta como página web en el navegador Netscape.

7. Enviar por correo electrónico una lista de marcadores

Cualquier lista de marcadores se puede enviar por correo electrónico. Para ello, cuando se va a enviar el mensaje, una vez puesta la dirección, pinchar en *Adjuntar* y seleccionar el archivo que contiene la lista de marcadores deseada y seguidamente *Aceptar*. La persona que recibe el correo, cuando lo abre, tiene que ir a la ventana *Archivo*, seleccionar *Guardar como* archivo html y, si lo desea, darle otro nombre. El archivo guardado ya se puede utilizar como página web, lista de marcadores o importar a otra lista de marcadores.

Por último, conviene recordar que, como se ha dicho anteriormente, el fichero 'Bookmark' se puede almacenar en cualquier unidad de disco y cambiarle el nombre desde la ventana *Archivo* utilizando la opción *Guardar como*. Conviene tener SIEMPRE una copia del 'Bookmark' en un disquete como medida de seguridad, lo que resulta muy conveniente, cuando se cambia de ordenador o se necesita instalar una nueva versión de Netscape. Es IMPORTANTE recordar el nombre del archivo donde se ha guardado y el nombre que se le ha asignado. El archivo guardado está en html y puede visualizarse desde cualquier navegador como página web para acceder a los enlaces y leer las descripciones que se hayan añadido a cada marcador.

Anexo II

Bases de datos documentales: Estructura y uso

Luis Rodríguez Yunta
CINDOC-CSIC

1. Introducción; 2. Definiciones; 3. Tipología; 4. Estructura interna; 5. Recuperación de información; 5.1 Opciones de búsqueda; 5.2 Herramientas de búsqueda; 5.3 Campos de búsqueda y control del vocabulario; 6. Otras operaciones; 7. ¿Cómo realizar búsquedas en bases de datos?; 8. ¿Qué debe de conocerse de una base de datos antes de utilizarla?; 9. Bases de datos y acceso al documento original; 10. Bibliografía

1. Introducción

El objetivo de este capítulo es presentar las características generales de las bases de datos bibliográficas y ofrecer algunas informaciones básicas para un uso más eficaz de las mismas. Bajo la denominación genérica de bases de datos documentales se engloban diferentes modelos que pueden diferenciarse tanto en el contenido (tipos de documentos que describen) como en la estructura de las mismas. Los primeros apartados de este capítulo intentan establecer una tipología.

Sin embargo, existen otras diferencias entre bases de datos marcadas por los distintos programas informáticos con los que se realiza el acceso a su interrogación. La segunda parte de este capítulo sistematiza las funciones fundamentales que pueden encontrarse en dichos programas.

2. Definiciones

Una base de datos es un conjunto de información estructurada en *registros* y almacenada en un soporte electrónico legible desde un ordenador. Cada registro constituye una unidad autónoma de información que puede estar a su vez estructurada en diferentes *campos* o tipos de datos que se recogen en dicha base de datos. Por ejemplo, en un directorio de miembros de una asociación, un registro será la ficha completa de cada uno de los socios. En cada registro se recogerán determinados datos, como el nombre, la profesión, la dirección o el teléfono, cada uno de los cuáles constituye un campo.

Hay tres grandes modelos de bases de datos según el contenido de sus registros:

- **Bases de datos con información factual:** recogen informaciones muy concretas y actuales, generalmente de carácter numérico: datos estadísticos, series históricas, resultados de encuestas, convocatorias de becas o subvenciones, convocatorias de eventos, ofertas de empleo...

- **Directorios:** recogen datos sobre personas o instituciones especializadas en una actividad o materia concreta. Hay directorios de profesionales, de investigadores, de centros de investigación, de bibliotecas, de revistas científicas, de empresas, de editoriales,...
- **Bases de datos documentales.** En este último grupo, cada registro se corresponde con un documento, sea éste de cualquier tipo: una publicación impresa, un documento audiovisual, gráfico o sonoro, un documento de archivo, un documento electrónico,...

Una base de datos se crea y mantiene de forma continuada con el objetivo de resolver necesidades de información concretas de un colectivo, una empresa o el conjunto de la sociedad. Estos recursos electrónicos pueden ser consultables directamente en formato electrónico o ser utilizados para elaborar productos impresos: bibliografías, directorios, informes.

Los registros de las bases de datos documentales pueden incluir o no el contenido completo de los documentos que describen, según lo cuál se distinguen tres categorías:

- **Bases de datos de texto completo:** son aquellas que estén constituidas por los propios documentos en formato electrónico, por un volcado completo de su texto. Pueden incorporar además campos en los que se contiene la información fundamental para facilitar su descripción y recuperación. En estos sistemas la operación de búsqueda (que puede abarcar la totalidad del texto) y la consulta del documento se producen sin salir del propio sistema de información.
- **Archivos electrónicos de imágenes:** están constituidos por referencias que permiten un enlace directo con la imagen del documento original, sea éste un documento iconográfico (fotografías, imágenes de televisión,...) o un documento impreso digitalizado en formato de imagen. En estas bases de datos normalmente la búsqueda está limitada a los campos de la referencia bibliográfica y no se pueden localizar otros términos presentes en el texto completo del documento original.
- **Bases de datos referenciales:** sus registros no contienen el texto original sino tan sólo la información fundamental para describir y permitir la localización de documentos impresos, sonoros, iconográficos, audiovisuales o electrónicos. En estos sistemas de información sólo se puede obtener referencias sobre documentos que habrá que localizar posteriormente en otro servicio (archivo, biblioteca, fototeca, fonoteca,...) o solicitar a un servicio de suministro de documentos. Sin embargo, una base de datos referencial puede incluir campos que faciliten la localización del documento (bibliotecas, firmas, direcciones en Internet,...) o incluso enlaces directos para obtener directamente el original a través de otro programa (tratamiento de texto, navegador de Internet,...).

Las *bases de datos bibliográficas* son generalmente bases de datos documentales referenciales, cuyos registros contienen referencias de documentos impresos o de texto.

3. Tipología de las bases de datos documentales

Se pueden establecer diferentes tipologías para caracterizar los diferentes modelos de bases de datos documentales. Aquí se han establecido cinco clasificaciones alternativas:

- Según el organismo productor.
- Según el modo de acceso.
- Según su cobertura temática y el destinatario.
- Según su cobertura documental.
- Según el modelo de tratamiento documental.

Las tres primeras son aplicables a cualquier tipo de base de datos, mientras que las otras dos son específicas de las bases de datos documentales.

3.1 Tipología de las bases de datos según el organismo productor

• Bases de datos de organismos públicos y de la administración

Las bibliotecas y centros de documentación de los ministerios, instituciones públicas, universidades y organismos públicos de investigación elaboran gran cantidad de recursos de información. Estos sistemas pueden ser:

- *Bases de datos de acceso público*, sean gratuitas o no.
- *Bases de datos de uso interno*, con información de acceso restringido.

• Bases de datos de instituciones sin ánimo de lucro.

Fundaciones, asociaciones, sindicatos, partidos políticos y organizaciones no gubernamentales elaboran frecuentemente sus propios sistemas de información especializados.

• Bases de datos de entidades privadas o comerciales.

Los centros de documentación, bibliotecas y archivos de las empresas pueden elaborar distintos tipos de sistemas de información:

- *Bases de datos de uso interno* para facilitar la circulación de información dentro de la empresa.
- *Bases de datos de uso interno que ocasionalmente ofrecen servicio hacia el exterior* (usuarios particulares u otras instituciones).
- *Bases de datos comerciales*, diseñadas específicamente para ser utilizadas por usuarios externos.

- ***Bases de datos realizadas por cooperación en red.***

Se trata de sistemas de información cuya elaboración es compartida por diversas instituciones. Algunas bases de datos internacionales se elaboran a través de este sistema de trabajo, con diversos centros nacionales responsables de la información perteneciente a cada país.

3.2 Tipología de las bases de datos según el modo de acceso

- ***Bases de datos de acceso local.***

Para consultarlas es necesario acudir al organismo productor, a su biblioteca o centro de documentación. Pueden ser consultables en monopuesto o en varios puntos de una red local.

- ***Bases de datos en CD-ROM.***

Pueden adquirirse por compra o suscripción bien directamente por un particular o por una biblioteca o centro de documentación que permita su consulta a sus usuarios. En algunas instituciones se instalan diferentes CD-ROM en una red local para permitir su consulta desde cualquier ordenador conectado a la misma.

- ***Bases de datos en línea.***

Pueden consultarse desde cualquier ordenador conectado a través de un módem a la línea telefónica o a través de un servidor de Internet. La consulta puede ser libre (gratuita) o exigir la solicitud previa de un clave personal de entrada (denominada comúnmente con el término inglés password). Para obtener un password puede exigirse la firma de un contrato.

Hay diferentes tipos de acceso en línea:

- **Acceso vía telnet o mediante conexión telefónica:** el usuario realiza una conexión estable al host (gran ordenador) en donde se halla la base de datos, bien a través de la línea telefónica ordinaria, de redes especiales de transmisión de datos o a través de Internet. La interfaz de usuario instalada en dicho ordenador remoto determinará si la interrogación debe realizarse por menús o por comandos o expresiones de un lenguaje determinado. Cuando un usuario entra en una base de datos vía telnet establece una sesión de trabajo interactiva con el programa que gestiona la base de datos, que le permite aplicar todas las posibilidades de interrogación que tenga el sistema: selección, combinación y visualización o impresión de resultados. En cualquier momento podrá visualizar todas las búsquedas realizadas hasta ese instante y establecer combinaciones entre ellas.

- **Acceso vía web:** conexión a través de un formulario existente en una página web de Internet, diseñado para lanzar preguntas a una base de datos. Este medio de acceso se realiza, en ocasiones, con la restricción de tener que definir la estrategia de búsqueda en un único paso, sin que sea posible combinar búsquedas realizadas anteriormente.

Una misma base de datos puede tener acceso local, estar editada en CD-ROM y además un sistema de acceso en línea remoto. Sin embargo, puede haber diferencias en el contenido presente en cada uno de estos formatos o en el grado de actualización de la información. Por ejemplo, el productor de una base de datos puede ofrecer la conexión en línea a la base de datos completa con actualización diaria y, en cambio, editar un CD-ROM que tan sólo contenga los últimos cinco años de información y se actualice semestralmente.

3.3 Tipología de las bases de datos según su cobertura temática

- ***Bases de datos científico-tecnológicas***

Contienen información destinada a los investigadores de cualquier ámbito científico o técnico. A su vez, este grupo puede dividirse en:

- *Bases de datos multidisciplinares*: abarcan varias disciplinas científicas o técnicas.
- *Bases de datos especializadas*: recopilan y analizan documentos pertinentes para una disciplina o subdisciplina concreta: investigación biomédica, farmacéutica, química, agroalimentaria, social, humanística, etc.

- ***Bases de datos económico-empresariales***

Contienen información de interés para empresas, entidades financieras,....

- ***Bases de datos de medios de comunicación:***

Contienen información de interés para los profesionales de medios de comunicación de masas: prensa, radio, televisión,...

- ***Bases de datos del ámbito político-administrativo y jurídico***

Contienen información de interés para los organismos de la administración y los profesionales del Derecho: legislación, jurisprudencia,...

- ***Bases de datos del ámbito sanitario***

Además de las propias del primer grupo especializadas en ciencias de la salud, existen otros sistemas con información de interés sanitario: historiales médicos, archivos hospitalarios,...

- ***Bases de datos para el gran público***

Contienen información destinada a cubrir necesidades de información general, de interés para un gran número de usuarios.

3.4 Tipología de las bases de datos según su cobertura documental

- ***Bases de datos centradas en un único tipo de documento***

Su objetivo es recopilar y permitir la localización de un tipo documental muy concreto. Hay bases especializadas en patentes, tesis doctorales, informes, artículos de revista,...

Como ejemplos de este modelo pueden citarse:

- *NTIS* (National Technical Information Service): Base de datos especializada en documentos técnicos oficiales de Estados Unidos.
<http://www.ntis.gov> o <http://library.dialog.com/bluesheets/html/bl0006.html>.
- *Dissertation Abstracts*: Base de datos internacional especializada en tesis doctorales.
<http://library.dialog.com/bluesheets/html/bl0035.html>.
- *Teseo*: Base de datos de tesis españolas.
<http://www.mcu.es/TESEO/index.html>.

- ***Bases de datos que reúnen varios tipos de documentos***

Su objetivo es dar información sobre una disciplina, incorporando para ello diferentes tipologías documentales. Como ejemplo de este modelo puede citarse:

- *ERIC*: Base de datos especializada en una temática concreta (Educación) sobre la cual recoge referencias bibliográficas de artículos, monografías, informes, tesis...
<http://askeric.org/Eric/> o en <http://library.dialog.com/bluesheets/html/bl0001.html>.

3.5 Tipología de las bases de datos según el modelo de tratamiento documental

- ***Bases de datos de sumarios o sin análisis de contenido***

Se componen de referencias bibliográficas sencillas, en las cuáles el productor se limita a grabar los datos de la propia fuente y no realiza ningún análisis del contenido. Incorporan solamente los datos descriptivos fundamentales para localizar el documento, presentes en el sumario: autor, título y datos de la fuente. En ocasiones pueden incorporar el resumen editado con el propio documento original, generalmente elaborado por el propio autor. En la mayoría de estas bases de datos la búsqueda por materias sólo puede realizarse a través de las palabras del título del artículo. En muchas áreas temáticas los títulos pueden resultar poco significativos. Los resultados obtenidos en una búsqueda tienen cierta pertinencia, pero la escasez de puntos de acceso para la búsqueda por materias no garantiza la exhaustividad.

Como ejemplos de este modelo pueden citarse las bases:

- *Currents Contents* del Institute for Scientific Information
<http://www.isinet.com/isi/products/index.html>
<http://library.dialog.com/bluesheets/html/bl0440.html>.

- *Uncover* de la Universidad de Tennessee
<http://www.lib.utk.edu:90/uncover/>
<http://library.dialog.com/bluesheets/html/bl0420.html>.
- *Article@INIST*
<http://services.inist.fr/public/fre/conslt.htm>.
- *Compludoc*
<http://www.ucm.es/BUCM/complu/frame.htm>.

Por la similitud de contenido, podrían incluirse dentro de este modelo los servicios de suscripción a revistas electrónicas establecidos por empresas de distribución de publicaciones periódicas, como por ejemplo el servicio SWETSCAN (<http://www.swetsblackwell.com/custss-about.htm>).

• *Catálogos de bibliotecas*

Son bases de datos que responden estrictamente a los fondos contenidos en una biblioteca o en una red de bibliotecas (catálogos colectivos). Tienen una alta homogeneidad, gracias a la aplicación de normas internacionales de catalogación. En estos sistemas se puede garantizar la búsqueda por ejemplar conocido. Por el contrario, la búsqueda por materias es en ocasiones dificultosa y con algunas variaciones entre diferentes catálogos. Puede realizarse a través de la clasificación o de los encabezamientos de materias.

Como ejemplos de este modelo puede destacarse en España:

- *Ariadna*: catálogo de la Biblioteca Nacional.
(<http://www.bne.es/esp/cat.htm>).
- *Catálogos colectivos, de la red de bibliotecas del CSIC*
(<http://sauco.csic.es:4505/ALEPH>).
- *Catálogo de la red de bibliotecas universitarias REBIUN*
<http://www.uma.es/rebiun/>).

Ejemplo de registro del catálogo colectivo de la red de bibliotecas del CSIC

Autor: Luque Sánchez, Ángela de
Ontoria Peña, Antonio
Título: Personalismo social
Subtítulo: hacia un cambio en la metodología docente
Responsabilidad: Ángela de Luque Sánchez, Antonio Ontoria Peña
Publicación: Córdoba : Universidad. Servicio de Publicaciones , 2000
Colación: 254 p. ; 24 cm.
ISBN: 84-7801-520-5
Materias: Pedagogía - Aspectos sociales
Psicología de la educación
Idioma: spa
País: esp

Fecha: 2000

Notas: Bibliog: p. 241-254

Número CIRBIC : 0868461

Localización : M-EstSoc Sig.: 2/218

• ***Bases de datos con análisis documental más completo***

Son sistemas de información que incorporan un mayor número de puntos de acceso para facilitar la localización por materias. Cada registro bibliográfico incluye un resumen del contenido del documento original y/o un conjunto de conceptos o términos representativos de los temas tratados en el mismo. Se denomina indización al proceso de asignación a un documento de estos términos que describen su contenido y que constituyen entradas en un índice de materias (palabras clave o descriptores).

Estas bases de datos pueden ser independientes de un fondo documental concreto, ya que su objetivo no es describir una colección sino proporcionar el mayor número de referencias potencialmente relevantes para cubrir unas necesidades de información.

Dentro de este modelo se incluyen numerosas bases de datos especializadas, de gran importancia y prestigio internacional como:

- *Medline* (<http://www.ncbi.nlm.nih.gov/PubMed/>).
- *ERIC* (<http://askeric.org/Eric/>).
- *Chemical Abstracts* (<http://www.cas.org/casdb.html>).
- *INSPEC* (<http://www.iee.org.uk/publish/inspec/>).
- *Sociological Abstracts* (<http://www.csa.com/csa/factsheets/socioabs.shtml>).
- *Francis* (<http://www.inist.fr/produits/francis.php>).
- *Pascal* (<http://www.inist.fr/produits/pascal.php>).

Dentro de las bases de datos españolas puede destacarse por su mayor antigüedad las del CSIC: Índice Médico Español, ICYT e ISOC (<http://www.cindoc.csic.es/prod/dbsexon.html>) y Teseo del Consejo de Universidades (<http://www.mcu.es/TESEO/index.html>).

Dentro de este grupo de bases de datos no hay un modelo único, sino una gran variedad de posibilidades, según los criterios de análisis documental adoptados por el productor del sistema de información:

- *Bases de datos con clasificación y resúmenes*. En estos sistemas de información la búsqueda por materias se realiza generalmente a través de las palabras del título y del resumen. Tienen una alta cantidad de puntos de acceso, pero en ocasiones la búsqueda puede ser muy dificultosa.
- *Bases de datos con clasificación e indización por descriptores o palabras clave* (para la definición de estos conceptos véase el apartado 5.3). Se caracterizan por permitir una mayor pertinencia de la recuperación. Sin embargo, para sacarles un óptimo rendimiento es conveniente que el usuario conozca el listado de términos utilizados para la descripción del contenido de los documentos.

- *Bases de datos con clasificación, indización y resúmenes.* Teóricamente reúnen las ventajas de los dos grupos anteriores. Dentro de este modelo conviven bases de datos con diferentes criterios de indización (genérica o específica) y diferentes modelos de resúmenes (informativos o indicativos).

- ***Índices de citas.***

Son sistemas de información en los que, además de extraer los datos de descripción de los documentos, generalmente artículos de revistas científicas, se vacían sistemáticamente las referencias bibliográficas citadas en los mismos. Su mayor utilidad radica en servir de apoyo para la elaboración de estudios bibliométricos y de productividad científica: autores, instituciones y publicaciones científicas más citadas; pervivencia de la literatura científica,...

Ejemplos de este modelo son las bases de datos producidas por el Institute for Scientific Information: *SciSearch*, *Social SciSearch* y *Arts & Humanities Search* (<http://www.isinet.com/isi/products/index.html>).

4. Estructura interna de una base de datos

Las bases de datos se componen de diferentes *registros* con su correspondiente número de identificación. En una base de datos bibliográfica cada registro se corresponde con una *referencia de un documento original*, que puede ser una publicación independiente (monografía, tesis, informe,...) o una parte con autonomía de contenido dentro de otra publicación (artículo incluido en una revista, una serie o una compilación, ponencia o comunicación en las actas de una reunión científica,...).

La información contenida en cada registro bibliográfico se estructura en diferentes *campos* para facilitar su control sistemático y su recuperación individualizada. Algunos campos reflejarán la descripción formal del documento y otros van destinados a reflejar su contenido temático. Según el modelo de base de datos y el tipo de documentos vaciado en la misma se establece una estructura de campos particular.

Por ejemplo, en una base de datos donde se incorporan referencias de artículos de revista se encuentran campos como los siguientes:

- *Autor o autores* del documento original.
- *Título del artículo.*
- *Título de la revista* en la que aparece.
- *Año de publicación.*
- *Datos fuente:* volumen, número, páginas.
- *Idioma* en el que está escrito el documento.
- *Clasificación* que describe el tema central tratado en el documento.
- *Palabras clave* que caracterizan cada uno de los temas tratados con suficiente relevancia en el artículo (véase el punto 5.3).
- *Resumen:* texto breve que sintetiza el contenido del documento.

En algunas de estas bases de datos el campo de *palabras clave* se sustituye por un conjunto de diferentes campos que informan sobre distintos aspectos del contenido del documento. Con ello se pretende mejorar la pertinencia de la recuperación. Según la cobertura temática se pueden encontrar campos como los siguientes:

- *Descriptores* (véase el punto 5.3): términos que describen conceptos teóricos tratados de forma especialmente relevante en el artículo.
- *Identificadores*: nombres propios de personas, obras o instituciones tratadas en el documento.
- *Topónimos* o identificadores geográficos: nombres propios de lugar.
- *Sustancias químicas* (en bases de datos de esta temática u otras afines).
- *Magnitudes numéricas* (en bases de datos de ingeniería).
- *Coordenadas geográficas* (en bases de datos sobre geología o geografía).
- *Legislación y/o Jurisprudencia* (en bases de datos de Derecho).
- *Período histórico*: fechas, décadas o siglos a los que se refiere la temática tratada en el documento (en bases de datos sobre Historia).

También pueden existir otros campos para la descripción formal:

- *Afiliación institucional* de los autores.
- *ISSN* de la revista.
- *País de edición* de la revista.
- *Biblioteca o fondo* donde se localiza el documento.

A continuación se muestran varios ejemplos que incluyen una amplia diversidad de campos para diferentes tipos de documentos referenciados en la base de datos *ISOC* del CINDOC (<http://www.cindoc.csic.es/prod/dbsconx.html>):

Base de datos ISOC. Registro de artículo de revista

Núm. registro: 411476

Autores: Camacho Mene, María Teresa

Título del artículo: La inmigración en la comunidad de Murcia: Una experiencia de acogida

Lugar de trabajo: Cáritas Murcia, España

ISSN de la revista: 0417-8106

Título Revista: DOCUMENTACION SOCIAL

Datos fuente: 2000, (121): 295-307

Tipo documento: AR

Lengua: ES

Clasificación: 751407;751602

Localización: ISOC

Descriptores: Inmigrantes; Política social; Acción social; Integración social; Centros de acogida; Acogimiento familiar; Necesidades básicas; Formación profesional; Protección de menores

Identificadores: Cáritas

Topónimos: Región de Murcia

Resumen: El fenómeno de la inmigración responde a causas estructurales, muchas de las cuales están motivadas por la injusticia, que hay que buscar tanto en la situación de los países de origen como de los de acogida. La inmigración no es un fenómeno nuevo en Europa, ni en España y ni siquiera en Murcia. La novedad está en que la Región ha pasado de ser emisora a receptora de emigrantes, y además en mayor número que la del resto de España, lo que supondría unos 45.000 inmigrantes..... (A.) (resumen cortado para elaborar este ejemplo).

Base de datos ISOC. Registro de comunicación o ponencia:

Núm registro: 408788

Autores: Ordóñez Vergara, María José

Título del artículo: Información y desarrollo industrial

Lugar de trabajo: Univ. Coruña, España

ISBN/ISSN: 84-7585-919-4

Datos fuente: 2000: 487-497, 6 ref

Tipo documento: AC

Modo del documento: PO

Lengua: ES

Clasificación: 200105

Localización: ISOC

Congreso: Jornadas Españolas de Documentación. VII. 2000. Bilbao

Editor: Bilbao: Universidad del País Vasco, 2000

Notas: Gráficos, anexo con revistas solicitadas más de 15 veces

Descriptores: Demanda de información; Farmacia; Estudios de usuarios; Industria farmacéutica; Revistas científicas

Identificadores: CINDOC

Topónimos: Comunidad de Madrid

Resumen: En este artículo se exponen los principales resultados de un estudio pormenorizado a partir de los datos obtenidos de una investigación, basada en métodos indirectos de recogida de datos, donde se corroboran las conclusiones anteriormente obtenidas sobre las empresas farmacéuticas ubicadas en la Comunidad Autónoma de Madrid (CM)... (resumen cortado para elaborar este ejemplo)

Base de datos ISOC. Registro de informe o documento de trabajo

Núm. Registro: 379077

Autores: Maudos, Joaquín; Pastor, José Manuel; Pérez García, Francisco; Quesada Ibáñez, Javier

Título del Artículo: Eficiencia en costes y beneficios en la banca europea

Título en Inglés: Cost and Profit Efficiency in European Banks

Lugar de Trabajo: Univ. Valencia, España

Datos Fuente: 1999, (Wp-Ec 99-12): 36 P., 23 ref.

Tipo Documento: IN

Lengua: EN

Clasificación: 303120

Localización: ISOC

Editor: Valencia: Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas, 1999

Serie: Documento de Trabajo

Signatura: DT-ECO-9912

Notas: Resumen (ES, EN), cuadros, gráficos

Descriptores: Sistema bancario; Análisis coste-beneficio; Eficiencia económica; Modelo econométrico

Topónimos: Países de la Unión Europea

Periodo histórico: 1993: 1996

Resumen: El análisis de ratios contables como indicadores de competitividad ha sido completado y ocasionalmente revisado por la creciente utilización de indicadores más sofisticados de eficiencia. En los últimos años, más de un centenar de trabajos han analizado la eficiencia de las instituciones financieras, centrándose mayoritariamente en la vertiente de los costes... (A.) (resumen cortado para elaborar este ejemplo).

Para facilitar la rapidez en la recuperación de información, los sistemas de gestión documental permiten la elaboración de *diccionarios o índices alfabéticos*. Algunos programas trabajan con un índice único formado por palabras procedentes de todos los campos de cada registro. Otros manejan diferentes índices para cada campo. El productor de la base de datos deberá configurar cómo se construyen estos diccionarios según las necesidades de información que se desea cubrir y según las posibilidades que ofrece el programa o software utilizado. La información de algunos campos puede no ser interrogable, si el diseño del procedimiento de elaboración del diccionario no lo contempla. Los índices pueden estar formados por palabras (unitérminos) o por frases (texto completo de un campo o de cada ocurrencia de un campo: cada autor, cada descriptor,...).

5. La Recuperación de información en bases de datos documentales

Un mismo sistema de información puede estar accesible por distintos caminos: vía telnet, desde una página web y en un CD-ROM. Cada uno de estos formatos puede tener su propio sistema de interrogación y una forma de presentación o interfaz de usuario diferente. En el acceso tradicional en línea (telnet) la consulta puede realizarse a través de un *formato de menús* en los que el usuario va seleccionando sucesivas opciones o mediante complejos *lenguajes de recuperación* formados por comandos y operadores. Por el contrario, en la consulta en páginas web y en la mayoría de los CD-ROM el usuario debe completar *formularios* diseñados en entorno Windows.

Algunos sistemas permiten que la consulta pueda realizarse en varias bases de datos simultáneamente. Esta opción suele ser posible en los distribuidores de bases de datos y en determinadas ediciones en CD-ROM.

5.1 Opciones de búsqueda

En general todos los sistemas de recuperación de información (se presenten en forma de lenguaje de comandos, por menú o en formularios) permiten realizar diferentes modalidades de búsqueda:

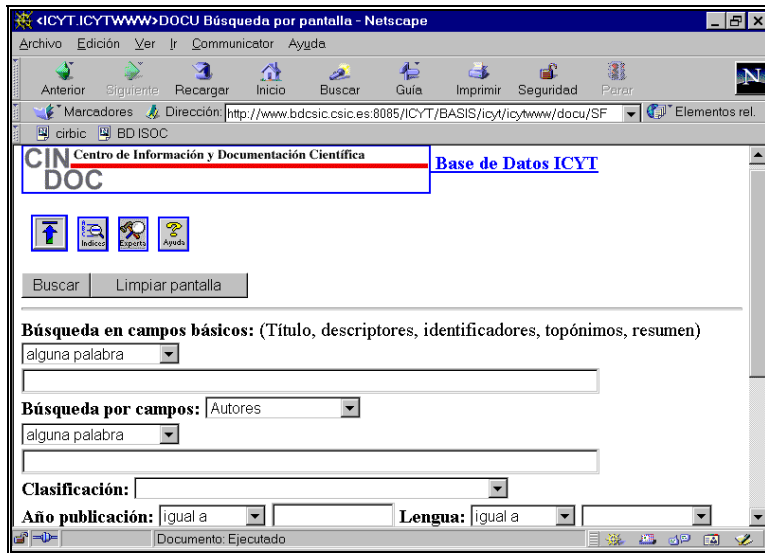


Figura 1. Bases de datos ICYT. Formulario de búsqueda

5.1.1 Búsqueda directa.

Se teclea directamente una o varias palabras en el espacio reservado para ello por el sistema de interrogación en la base de datos. Pueden distinguirse a su vez dos tipos dentro de esta modalidad:

- **Interrogación en texto libre:** el usuario realiza su consulta sin tener en cuenta la estructura de campos de los registros de la base de datos. Generalmente, el sistema busca el término o los términos solicitados en la totalidad de los campos de la base. En algunas bases de datos esta búsqueda se realiza solamente en determinados campos, aquellos que el administrador de la misma ha establecido.

Búsqueda en campos básicos: (Título, descriptores, identificadores, topónimos, resumen) <input type="text" value="alguna palabra"/> <input type="text" value="microbiología"/>

Figura 2. Detalle del Formulario de la base de datos ICYT

- **Interrogación en campos individuales.** El usuario realiza su consulta directamente sobre el campo o campos que ha seleccionado previamente: autor, revista, descriptores, etc...

Búsqueda por campos: Autores
la frase
Ruiz Hernández

Figura 3. Detalle del formulario de búsqueda de la base de datos ICYT

5.1.2 Búsqueda a través de índices

En vez de teclear un término, el usuario visualiza un diccionario o índice alfabético de las entradas de todos los campos o de uno concreto (índice de autores, descriptores,...) y selecciona las más adecuadas a su búsqueda. El proceso puede parecer más lento pero es más seguro, ya que la búsqueda se adapta mejor al contenido real de los registros de una base de datos. En esta posibilidad hay que tener en cuenta si el sistema trabaja con uno o varios índices y cómo se realizan los mismos:

- *Índices por palabras:* incluyen solamente unitérminos (conceptos expresados en una sola palabra). Se elaboran, por ejemplo, con todas las palabras extraídas del título o del resumen de los documentos. La mayoría de los productores de bases de datos establecen una lista de “palabras vacías” (preposiciones, artículos,...) para reducir el tamaño de estos índices. Los términos presentes en esta lista de palabras vacías no serán consultables.

Mostrar índice del campo: Título - Índice
comenzando desde: microbi Nuevo comienzo

Documentos	Términos
1	<input type="checkbox"/> MICROBENTOS
1	<input type="checkbox"/> MICROBIALES
86	<input type="checkbox"/> MICROBIANA
22	<input type="checkbox"/> MICROBIANAS
32	<input type="checkbox"/> MICROBIANO
32	<input type="checkbox"/> MICROBIANOS
3	<input type="checkbox"/> MICROBICIDA

Figura 4. Índice de palabras de la base de datos ICYT

- *Índices por frase:* incluyen entradas compuestas por varias palabras. Por ejemplo: apellidos y nombre del autor, descriptores o encabezamientos de materias,...

Mostrar índice
del campo: Autores (frase) - Índice

comenzando desde:

Documentos	Términos
1	<input type="checkbox"/> <u>ALVARES, F.</u>
2	<input type="checkbox"/> <u>ALVAREZ ACEVEDO Y ALONSO, M.</u>
2	<input type="checkbox"/> <u>ALVAREZ AGUAYO, F.</u>
2	<input type="checkbox"/> <u>ALVAREZ AGUILAR, J.</u>
3	<input type="checkbox"/> <u>ALVAREZ AHEDO, J.</u>
3	<input type="checkbox"/> <u>ALVAREZ ALBA, J.</u>
3	<input type="checkbox"/> <u>ALVAREZ ALCON, M.</u>

Figura 5. Índice de autores (frases) de la base de datos ICYT

5.1.3 Búsqueda jerarquizada.

La interrogación se realiza a través de una estructura jerárquica. Es decir, a partir de un concepto genérico se pueden localizar no sólo los registros en los que aparece dicho término sino además todos aquellos en los que figure algún concepto más específico de su campo semántico. Esta opción de búsqueda sólo será posible en aquellos sistemas de información que cuenten con campos codificados o que utilicen lenguajes estructurados jerárquicamente en la clasificación o en los descriptores.

5.1.4 Búsqueda a través de códigos

En determinados campos de algunas bases de datos la interrogación no se realiza a través de un texto sino a través de códigos numéricos o alfanuméricos. Pueden ser campos codificados la clasificación, el idioma, la tipología documental,...

5.2 Herramientas de búsqueda

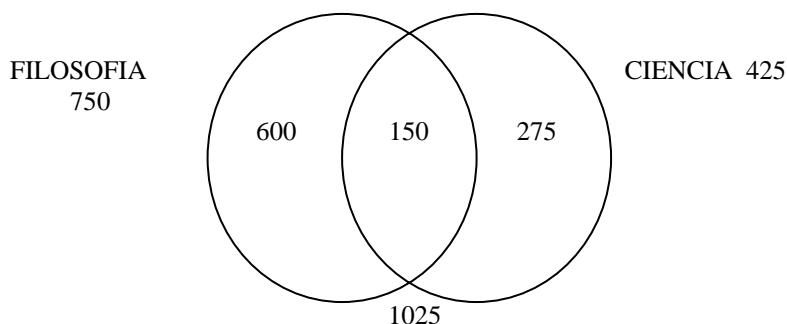
Para realizar una búsqueda compleja en una base de datos es preciso utilizar un número elevado de conceptos. Hay que precisar los diferentes aspectos temáticos implicados y además contar con la posibilidad de que cada uno de ellos pueda estar expresado de diferentes maneras (sinónimos, temas relacionados,...). Los sistemas de recuperación de información cuentan con diferentes herramientas para construir una estrategia y relacionar de forma clara los diferentes términos utilizados en una búsqueda.

5.2.1 Operadores lógicos o booleanos

Permiten la combinación de conceptos en una misma búsqueda. Los sistemas de recuperación utilizan las operaciones propias de la teoría de conjuntos o álgebra de Boole:

- *Suma o unión* ($A \text{ or } B$, $A \text{ o } B$): selecciona todos los registros en los que aparece tanto A como B como ambos a la vez.
- *Resta o negación* ($A \text{ and not } B$, $A \text{ no } B$): selecciona sólo los registros en los que se encuentre el término A sin estar acompañado del término B. Es una operación que debe realizarse con la máxima precaución para no dejar de seleccionar documentos que sí pueden ser de interés para la consulta deseada.
- *Intersección* ($A \text{ and } B$, $A \text{ y } B$): selecciona solamente los registros en los que aparece simultáneamente los conceptos A y B.
- Algunos sistemas permiten también la operación contraria: $A \text{ xor } B$: registros donde está A o B pero no A y B simultáneamente.

Por ejemplo, en una base de datos existen 750 registros en los que se encuentra la palabra 'Filosofía' y 425 en los que aparece el término 'Ciencia'. Según se combinen ambos conceptos en una misma búsqueda se obtienen los siguientes resultados:



- 'Filosofía' and 'Ciencia' = 150 registros en los que figuran ambos términos. Este valor corresponde a la intersección entre los conjuntos anteriores.
- 'Filosofía' or 'Ciencia' = 1025 registros en los que figura alguno de estos conceptos o bien ambos. Hay que señalar que el resultado de una suma de dos conjuntos puede no coincidir con la suma aritmética de los valores de cada uno ($750 + 425 = 1175$), ya que aquellos registros que forman parte de la intersección de ambos conjuntos se contabilizan una única vez.

- 'Filosofía' and not 'Ciencia' = 600 registros en los que figura el primer concepto sin estar acompañado del segundo.
- 'Ciencia' and not 'Filosofía' = 275 registros en los que figura el primer concepto sin estar acompañado del segundo.

La combinación de diferentes operadores en una misma búsqueda puede exigir la necesidad de utilizar paréntesis para marcar claramente el orden del proceso de búsqueda. Por ejemplo, si se desea buscar documentos sobre artes plásticas, escultura o pintura en Italia no sería correcta la siguiente fórmula:

Italia AND Artes plásticas OR Escultura OR Pintura

En este caso la intersección con el conjunto "Italia" afectaría solamente a "artes plásticas". Por el contrario, se debería utilizar un paréntesis para conseguir que la intersección se realice con los tres términos siguientes y no sólo con el primero:

Italia AND (Artes plásticas OR Escultura OR Pintura)

Generalmente estas combinaciones booleanas pueden realizarse también a posteriori entre conjuntos establecidos en búsquedas ya realizadas. Por el contrario, algunas sistemas de recuperación vía web no permiten combinar búsquedas anteriores.

Debe tenerse en cuenta que en algunos sistemas de interrogación se configura uno de estos operadores booleanos (and, or o not) para que se ejecute por defecto cuando se teclean dos o más palabras. Obviamente el resultado de la consulta variará, si se interpreta que debe buscar registros en los que aparezcan ambos a la vez (intersección) o bien cualquiera de los dos (suma booleana).

5.2.2 Operadores sintácticos, de proximidad o de adyacencia

Frecuentemente el operador de intersección (and) no es suficiente para precisar una búsqueda. Por ejemplo, si se desea localizar registros que traten sobre el escritor 'Juan Madrid', la expresión 'Juan and Madrid' dará como resultado todas las referencias en las cuáles aparecen ambos términos pero no necesariamente relativos a este autor. Para mejorar la pertinencia de la búsqueda, los sistemas de recuperación de información incorporan frecuentemente la posibilidad de combinar conceptos relacionados entre sí por criterios sintácticos: presencia en la misma frase, el mismo párrafo o el mismo campo, aparición en determinado orden o con una separación mínima de palabras entre ellas,...

Por ejemplo, si se selecciona el operador de *búsqueda por frase* y se teclea la expresión 'Juan Madrid' el sistema seleccionará sólo aquellos documentos en los que estas dos palabras aparezcan juntas y en este orden. Este tipo de operadores son especialmente necesarios cuando se interroga sobre campos con textos extensos (resumen o incluso el texto del documento completo).

5.2.3 *Truncado*

Permite la interrogación conjunta de conceptos que comparten una misma raíz. Mediante un signo de truncado (*, ? o \$, según el programa) los sistemas de recuperación permiten realizar una búsqueda conjunta de todas las palabras de un índice que comparten un mismo comienzo o raíz.

Por ejemplo, con la expresión: 'Econom*' se recuperan todos los documentos en los que figure cualquier término de esta raíz: economía, económico, económica,...

La mayoría de los sistemas de recuperación sólo permiten el truncado por la derecha (sufijos), otros pueden permitirlo también por la izquierda (prefijos) o incluso el enmascaramiento interno (truncado limitado a uno o varios caracteres dentro de una palabra).

5.2.4 *Operadores numéricos y de rango*

En campos numéricos el sistema de recuperación puede permitir la búsqueda de todos los valores mayores o menores a una cifra o comprendidos en un intervalo determinado.

Por ejemplo, si se desea localizar solamente documentos publicados a partir de 1995, habrá que seleccionar en el campo *año de publicación* los valores mayores que esta cifra o bien utilizar la expresión 1995:1999 si se prefiere acotar un periodo.

La existencia de esta opción en los sistemas de recuperación facilita la consulta en los campos de carácter numérico (número de registro, año de publicación, códigos de clasificación, periodo histórico,...)

5.2.5 *Acotar o limitar conjuntos*

La interrogación se ejecuta sólo sobre los registros resultado de una búsqueda anterior, en lugar de sobre toda la base de datos.

5.3 *Campos de búsqueda y control del vocabulario*

La búsqueda por materias se realiza generalmente a través de dos tipos muy diferentes de campos:

Campos de texto libre: título del documento, resumen, el texto completo (en bases de datos que lo incluyan).

Campos formados por entradas de un índice alfabético de materias. Son campos sin la estructura sintáctica de un texto, formados por grupos nominales de una sola palabra (por ejemplo "Filosofía") o más de una ("Filosofía de la Ciencia"), que definen un tema de búsqueda por sí

mismas o en combinación con otras entradas del índice. Estas entradas se denominan términos de indización y puede haber diferentes tipos:

- *Encabezamientos y subencabezamientos de materia.* Es el sistema utilizado en los catálogos de las bibliotecas para describir las materias tratadas en un documento. Se trata normalmente de términos procedentes de un *lenguaje controlado* establecido previamente (Listas de encabezamientos de materia). Cada entrada del índice se compone de una materia principal (encabezamiento), que puede estar acompañada de facetas de materia, lugar, tiempo o forma (subencabezamientos). Por ejemplo, la entrada ‘Mujeres – Historia – Recursos bibliográficos – Cádiz’ sería un único encabezamiento con tres subencabezamientos.

- *Palabras clave:* términos simples o compuestos extraídos de los documentos, sin que estén presentes en ningún lenguaje controlado preestablecido. En un sistema de indización por palabras clave pueden utilizarse tantas formas de expresar el mismo concepto como sean utilizadas por los autores de los documentos originales, por ejemplo “Política ambiental” y “Política de medio ambiente”.

- *Descriptores:* son términos simples o compuestos extraídos de un *lenguaje controlado* que traducen los conceptos utilizados por los autores, para evitar la ambigüedad del lenguaje natural. Estos lenguajes documentales controlados pueden ser simples léxicos (listados alfabéticos) o tratarse de *tesauros* con una estructura jerárquica entre sus términos. Los productores de una base de datos pueden elaborar su propio tesoro o adoptar uno editado por otra institución.

- *Otros campos de descripción del contenido.* En algunas bases de datos existen diferentes campos destinados a los términos de indización para facilitar el control del vocabulario y reducir las ambigüedades existentes entre nombres comunes (campo de *descriptores*), nombres propios (campo de *identificadores*), topónimos (*identificadores geográficos*), o cualquier otro definido para resolver necesidades específicas de información (*compuestos químicos, coordenadas geográficas, legislación, jurisprudencia, periodo histórico*). El contenido de estos campos también puede tener un control del vocabulario a través de listados de autoridades. Además puede existir un campo para reflejar aquellos términos que no se han incorporado aún al tesoro (campo de *palabras candidatas*).

La búsqueda debe adaptarse a las características de esta estructura de campos, adoptando dos tipos de estrategias complementarias:

- Cuando se realiza una búsqueda en campos de texto libre (título, resumen,...) o de palabras clave (*lenguajes no controlados*), se deben tener en cuenta las diferentes formas en las que puede aparecer un concepto en las referencias bibliográficas: sinónimos, conceptos afines, variaciones gramaticales,...

- Por el contrario, cuando la búsqueda se realiza en campos con control del vocabulario, debemos intentar localizar la forma seleccionada en el *lenguaje controlado* utilizado por los productores de

la base de datos. Para ello, es conveniente consultar previamente el tesauro o léxico de indización o bien realizar la búsqueda a través de la visualización de los índices de cada campo.

6. Otras operaciones de la consulta de una base de datos: visualización, impresión, exportación,...

Una vez realizada la interrogación en la base de datos, el sistema de recuperación puede permitir todas estas opciones:

- **Visualización** en pantalla de las referencias. Puede realizarse en un formato standard o bien permitir la **selección de un formato** más completo o más sencillo, según el número de campos que se incluyan.
- **Ordenación** de las referencias de acuerdo al contenido de un campo concreto: autores, fecha de publicación, etc.
- **Selección** de las referencias concretas que resulten de interés para el usuario, que marcará las mismas.
- **Envío** de la totalidad de las referencias o sólo de las marcadas al soporte elegido por el usuario: impresora, fichero texto en el propio ordenador o en un disquete, fichero de exportación de datos o mensaje de correo electrónico.
- Realización de una **petición a un servicio de suministro de documentos**, solicitando la recepción de fotocopias de los artículos seleccionados por correo ordinario o electrónico.
- Lanzamiento de una segunda interrogación a partir de **enlaces hipertexto**.
- Visualización del **historial de las búsquedas** realizadas hasta el momento.
- Grabación o reutilización de **estrategias de búsqueda**.

7. ¿Cómo realizar búsquedas en bases de datos?

Para realizar una consulta eficaz en una base de datos se debe intentar encontrar la estrategia más adecuada en cada sistema de información. Para ello se recomienda seguir estos pasos:

- 1) *Seleccionar la base de datos* más adecuada a la consulta. La elección tendrá en cuenta la cobertura temática, la homogeneidad del lenguaje utilizado y la tipología documental analizada por un sistema de información.
- 2) *Familiarizarse* con las características de la base de datos y del sistema de recuperación.
- 3) *Seleccionar los conceptos de búsqueda* que representen de forma precisa el tema de interés. Deben expresarse con todas sus posibles variantes (sinónimos, conceptos afines), aunque conviene evitar los términos innecesarios.

- 4) *Determinar la estrategia de búsqueda*: en qué campos puede encontrarse de forma más pertinente la información buscada y cómo combinar los diferentes conceptos, con operadores booleanos o de adyacencia. Las herramientas como el truncado son muy útiles, pero siempre que se compruebe su alcance para evitar la selección de otros términos no deseados. Cuando sea necesario se consultarán directamente los índices de los campos seleccionados u otros recursos (tesauros, listados,...).
- 5) *Realizar la búsqueda y visualizar los resultados*, valorando la adecuación de los mismos y la eficacia de la estrategia utilizada.
- 6) Si el resultado es poco satisfactorio o existen dudas sobre su idoneidad, se debe *repetir la búsqueda* ampliando o limitando la estrategia utilizada.
- 7) *Seleccionar los registros* adecuados a la necesidad de información y realizar una petición de suministro de documentos o bien obtener un listado de referencias por impresora o en fichero.

8. *¿Qué debe conocerse sobre una base de datos antes de utilizarla?*

Para utilizar eficazmente las posibilidades de recuperación en un sistema de información es recomendable adaptarse lo más posible a sus características particulares. Para ello es necesario estar informado previamente de su contenido y de cómo debe realizarse la búsqueda. Se debe tener en cuenta:

- Si el sistema permite la consulta de una única base de datos o de varias simultáneamente. En este caso habrá que valorar si se trata o no de bases de datos de características similares.
- Cuál es su cobertura temática. En las bases de datos especializadas se pueden realizar búsquedas prescindiendo de aquellos conceptos que definen el propio ámbito temático del sistema.
- Si se trata de un catálogo o de una base de datos documental con descriptores y/o con resúmenes.
- En el caso de que haya descriptores o encabezamientos de materias, si estos proceden o no de un léxico controlado accesible.
- Cuál es la estructura de campos y en cuáles se realiza la búsqueda por defecto, cuando no se selecciona uno concreto.
- Cuando se teclean dos términos, se debe saber si el sistema interpreta que debe buscar registros en los que aparezcan ambos a la vez (intersección) o bien cualquiera de los dos (suma booleana). A esto se le denomina operador por defecto. El resultado obviamente será distinto.

9. Bases de datos y acceso al documento original

En algunos sistemas de información, como en las bases de datos con información factual, las documentales con texto completo y los directorios, el usuario obtiene directamente los datos o los documentos que precisa. Por el contrario, las bases de datos referenciales sólo cubren un primer paso en la búsqueda de información, ya que el usuario tan sólo obtiene la noticia de la existencia de un documento.

Por ello, estos sistemas pueden tener asociado un servicio de acceso al documento original. A través de él, el usuario que ha recibido el resultado de una consulta bibliográfica puede solicitar directamente aquellos documentos que son de su interés. El servicio de acceso al documento puede realizar las siguientes funciones:

- Préstamo interbibliotecario de monografías. Las grandes bibliotecas nacionales y las redes de bibliotecas universitarias han desarrollado los sistemas internacionales y nacionales del préstamo interbibliotecario.
- Envío de tesis, informes o documentos de archivo en microfilm o en microficha.
- Envío de artículos en fotocopia, a través del correo ordinario.
- Envío de artículos a través del correo electrónico. En muchos centros se está utilizando el programa ARIEL para el envío de copias de los artículos a través del correo electrónico. Este sistema consigue una alta calidad de las copias que supera claramente al envío por fax, y al mismo tiempo permite una gran rapidez en el suministro de documentos frente al correo ordinario.

En la actualidad, muchos documentos están ya en formato electrónico. Un valor añadido de las bases de datos bibliográficas puede ser el enlace directo con la copia electrónica del documento original. El usuario puede decidir imprimirlo o realizar una copia en su propio ordenador personal.

10. Bibliografía

CORDÓN GARCÍA, J.A.; LÓPEZ LUCAS, J.; VAQUERO PULIDO, J.R.: *Manual de búsqueda documental y práctica bibliográfica*. Madrid: Pirámide, 1999.

LANCASTER, F.W.: *El control del vocabulario en la recuperación de información*. Valencia: Universidad, 1995.

LÓPEZ YEPES, J. (coord.): *Manual de Información y Documentación*. Madrid: Pirámide, 1996.

SALVADOR OLIVÁN, J.A.; ANGÓS ULLATE, J.M.: *Técnicas de recuperación de información. Aplicación con Dialog*. Gijón: Trea, 2000.



ISBN 84-00-06304-X

