

# RECURSOS para FARMACÉUTICOS en INTERNET



MANUAL y  
FUENTES de  
INFORMACIÓN



Centro de Información y Documentación Científica  
**CINDOC**



# RECURSOS para FARMACÉUTICOS en INTERNET



MANUAL y  
FUENTES de  
INFORMACIÓN

RECURSOS ESPECIALIZADOS EN FARMACIA:  
**Consuelo Ruiz Alonso**

MANUAL BÁSICO DE INTERNET:  
**María Dolores Alcaín**  
**Julia Campos Alberca**  
**Graciela Fainstein Lamuedra**  
**Elena Fernández Sánchez**  
**Ángeles Maldonado Martínez**

Recursos para Farmacéuticos en Internet: manual y fuentes de información  
Ruiz Alonso, Consuelo. [et al.]  
Madrid: CINDOC, 2000.  
D.L. M-41535-2000  
ISBN 84-00-07872-1  
1. Farmacia - Recursos en Internet 2. Farmacia - Bibliografías  
615: 681.324  
615: 016

El contenido de este libro está en permanente revisión y actualización.  
Para cualquier sugerencia dirigirse a la dirección de correo electrónico:  
*Consuelo.Ruiz@cindoc.csic.es*

Tratamiento informático: Mercedes Pastor González  
Maquetación: Mercedes Pastor González

ISBN: 84-00-07872-1  
Depósito Legal: M-41535-2000  
NIPO: 179-00-061-8  
Realizado: Sección de Reprografía del CINDOC (CSIC)  
Joaquín Costa, nº 22. 28002 MADRID-ESPAÑA



# Índice General

<b>Presentación .....</b>	<b>9</b>
<b>Introducción .....</b>	<b>11</b>
<b>Parte I: Manual Básico de Internet</b>	
<b>Capítulo 1. Información General .....</b>	<b>17</b>
1.1. Historia .....	17
1.2. Funcionamiento .....	18
1.3. Organización .....	19
1.4. Equipo necesario .....	20
1.5. Conexión .....	21
1.6. Usuarios .....	22
1.7. Proveedores en España .....	22
1.7.1. RedIRIS .....	22
1.7.2. Empresas Proveedoras .....	25
<b>Capítulo 2. Utilidades Internet .....</b>	<b>27</b>
2.1. Web .....	27
2.1.1. Páginas institucionales .....	28
2.1.2. Catálogos de biblioteca .....	28
2.1.3. Bases de datos documentales .....	29
2.1.3.1. Como realizar una búsqueda .....	30
2.1.3.2. Acceso a las bases de datos .....	32
2.1.4. Publicaciones electrónicas .....	32
2.1.4.1. Revistas Científicas .....	32
2.1.4.2. Librerías .....	33
2.1.5. Servidores de información, comunidades virtuales y portales especializados .....	34
2.2. Correo electrónico .....	34
2.2.1. Direcciones .....	35
2.2.2. Componentes de un mensaje .....	36
2.3. Listas de distribución .....	36
2.3.1. Funcionamiento .....	36
2.3.2. Acceder a los ficheros de una lista .....	39
2.3.3. Suscripción a una lista .....	40
2.3.4. Envío de mensajes .....	40
2.3.5. Directorios de listas de distribución .....	41
2.4. FTP .....	43
2.5. Archie .....	44
2.6. Telnet .....	44

<b>Capítulo 3. Communicator de Netscape .....</b>	<b>45</b>
3.1. Equipo necesario .....	45
3.2. Software necesario .....	45
3.2.1. Sistema operativo .....	46
3.2.2. Programas de comunicación .....	46
3.2.3. Navegadores o Browsers .....	47
3.2.4. Programas específicos .....	47
3.3. Communicator de Netscape .....	47
3.3.1. Instalación .....	47
3.3.2. Navigator .....	48
3.3.2.1. Línea de menús .....	49
3.3.2.2. Línea de localización .....	50
3.3.2.3. Barra de Estado .....	52
3.3.3. Conexión con utilidades .....	52
3.3.3.1. Web .....	52
3.3.3.2. FTP .....	53
3.3.3.3. Telnet .....	53
3.3.4. Correo electrónico Messenger .....	53
3.3.4.1. Configuración .....	53
3.3.4.2. Recepción y lectura de mensajes .....	54
3.3.4.3. Envío de mensajes .....	55
 <b>Capítulo 4. Como localizar recursos de información en Internet: Los Buscadores ...</b>	 <b>57</b>
4.1. Directorios o índices temáticos .....	57
4.1.1. Directorios o índices internacionales .....	58
4.1.2. Directorios o índices hispanos .....	59
4.2. Motores de búsqueda .....	62
4.2.1. Motores de búsqueda internacionales .....	63
4.2.2. Motores de búsqueda hispanos .....	69
4.3. Multibuscadores .....	70
4.4. Compiladores de buscadores .....	71
4.5. Recomendaciones para localizar recursos .....	73
 <b>Capítulo 5. Recursos de interés de carácter general .....</b>	 <b>75</b>
5.1. Información institucional .....	75
5.1.1. Ministerio de Administraciones Públicas (MAP) .....	75
5.1.2. Ministerio de Educación y Ciencia (MEC) .....	75
5.2. Catálogos de bibliotecas (OPAs) .....	76
5.2.1. Biblioteca Nacional .....	76
5.2.2. Red de bibliotecas del CSIC .....	77
5.2.3. Bibliotecas públicas del Estado .....	77
5.2.4. HyTelnet .....	77
5.3. Bases de datos documentales .....	78
5.3.1. Bases de datos de sumarios .....	78
5.3.2. ISBN .....	79

5.3.3. TESEO .....	79
5.3.4. Bases de datos del CSIC .....	80
5.3.5. Distribuidores de Bases de Datos .....	81
5.4. Servidores de información: BUBL .....	83

## **Parte II: Recursos especializados en Farmacología**

<b>Capítulo 6. Sedes y Buscadores Generales .....</b>	<b>87</b>
<b>Capítulo 7. Industria Farmacéutica .....</b>	<b>101</b>
7.1. Directorios .....	101
7.2. Laboratorios .....	102
<b>Capítulo 8. Asesoría Farmacéutica y otros Servicios de Distribución .....</b>	<b>121</b>
<b>Capítulo 9. Organismos .....</b>	<b>125</b>
9.1. Directorios .....	125
9.2. Asociaciones, Sociedades e Instituciones Españolas .....	125
9.3. Asociaciones, Sociedades e Instituciones Internacionales .....	131
<b>Capítulo 10. Universidad .....</b>	<b>135</b>
10.1. Directorios .....	135
10.2. Facultades de Farmacia en España .....	135
10.3. Facultades y Colegios de Farmacia en el extranjero .....	138
<b>Capítulo 11. Publicaciones .....</b>	<b>141</b>
11.1. Directorios .....	141
11.2. Editoriales .....	142
11.3. Revistas internacionales .....	145
11.4. Revistas españolas .....	153
11.5. Farmacopeas .....	158
<b>Capítulo 12. Bases de Datos .....</b>	<b>159</b>
<b>Capítulo 13. Listas de Distribución .....</b>	<b>163</b>
<b>Bibliografía .....</b>	<b>165</b>



# Presentación

El acceso a la información se ha visto facilitado enormemente con el desarrollo de la red Internet en todo el mundo. Hace unos años, no muchos, eran pocos los sistemas de información en línea y pocas las personas que podían conseguir esa información, lo que se realizaba la mayor parte de las veces únicamente desde Centros de Documentación. Internet cambia las cosas; la conectividad mundial asequible permite que prácticamente cualquier persona ponga información en la Red y que con unos medios de bajo coste se pueda llegar a cualquier servidor, incluso desde el hogar. El mundo de la información está al alcance de nuestras manos, pero hay que saber la dirección en la que se encuentra.

Por nuestra experiencia desde la red de investigación española (RedIRIS), vemos que los profesionales de la Telemática ponemos las infraestructuras, las interconectamos, intentamos dimensionarlas para que puedan transportar los enormes flujos de información, cada vez más crecientes, coordinamos las aplicaciones, pero poco más podemos hacer aparte de catalogar nuestros propios recursos. El valor añadido es la información propiamente dicha, los contenidos, algo que con una red como Internet, que se ha convertido en el estándar, parece asegurado. Aunque la información pueda tener mayor o menor calidad o incluso haya que pagar por ella, crece exponencialmente de la misma forma que el número de usuarios, y lo que en algún momento podía caber en una página, por ejemplo todos los servidores de un país, comienza a tener dimensiones a partir de las cuales se empieza a hablar en potencias de 10 elevado a 6, que precisan sistemas “escalables”, ya que de lo contrario el crecimiento se vuelve inmanejable.

En la Red podemos encontrar de todo y podemos navegar y pasarnos las horas de servidor en servidor de una punta a otra del mundo viendo información “curiosa”, el problema aparece cuando el uso que deseamos realizar es de tipo profesional, en ese caso necesitamos acceder a información fiable, nuestro tiempo es muy valioso y no podemos perderlo haciendo un rastreo exhaustivo de un enorme listado lleno de “ruido” extraído de un buscador con millones de registros catalogados la mayoría de las veces sin criterios rigurosos y donde, además, es muy probable que no esté lo que buscamos.

Por tanto, y aunque siempre podremos navegar en función de nuestras estrictas necesidades dando nuestro personal “golpe de timón”, qué mejor que acudir a la experiencia de profesionales de la información y la documentación que conocen e investigan sobre recursos en la Red de forma especializada, para encontrar los datos concretos que necesitamos.

Esta colección de libros monográficos que presentamos intenta ser una herramienta útil para el usuario del mundo académico o investigador, tanto español como latinoamericano, y no debe confundirse con meras compilaciones de tipo divulgativo que abundan en el mercado para el gran público, ya que se trata de una serie de obras que poseen otra profundidad y un tratamiento claramente profesional.

Los equipos de expertos del CINDOC que han realizado estos monográficos son especialistas en cada una de las materias tratadas y son profesionales con una gran experiencia en el uso de las redes y de la metainformación. Muchos pueden creer que Internet comenzó este año o el anterior, pero estos profesionales llevan trabajando con la información en línea desde la década de los 70, incluso antes de que Internet fuese algo medianamente conocido.

Los análisis presentados en los monográficos son precisos, exhaustivos y recopilan un amplio abanico de recursos (servidores, bases de datos, publicaciones electrónicas, listas de distribución, etc.), e incluyen el mayor número posible de recursos estables asegurando así su duración en el tiempo en este mundo de Internet tan cambiante. En definitiva, la colección nos brinda una amplia recopilación de recursos con valoración de su calidad y con un nivel de detalle que no solamente nos aporta datos de lo que hay en red y dónde se encuentra, sino que hasta nos avisa de importantes recursos que por alguna circunstancia todavía no están disponibles.

Estamos seguros de que estos trabajos realizados con tanto esmero no nos van a defraudar cuando los utilicemos y que se convertirán en valiosos libros de consulta al lado de nuestro ratón para llevarnos de la mano por Internet y servir de auténticas joyas para los “bookmarks” de nuestros navegadores.

Víctor Castelo  
Director de RedIRIS

# Introducción

Como es bien sabido, vivimos en una etapa en la que el fuerte desarrollo de los conocimientos científicos, multiplicado de forma espectacular a través de sus aplicaciones tecnológicas, y el acelerado proceso de complejidad de las actividades económicas, sociales y culturales, originan cantidades ingentes de información, cuyo volumen aumenta de manera exponencial, el inexorable proceso de globalización se traduce así en una continua proliferación de fuentes de información y también de demandas puntuales de la misma. Por otro lado, cada vez se incorporan más países y más colectivos a sectores generadores de innovación, sea ésta en el terreno tecnológico o en el de la prestación de servicios, convirtiéndose, al mismo tiempo, en consumidores y generadores de información.

El acceso ordenado, rápido y económico a la información verdaderamente útil para cada uno, es hoy el primer problema que ha de resolver cada profesional, individual o colectivamente. No disponer a tiempo de una determinada información puede ser tan improductivo como ignorar su propia existencia.

Sólo el desarrollo espectacular de la electrónica y la informática han hecho posible que se puedan almacenar ordenadamente las ingentes cantidades de información escrita y gráfica que se producen a diario. Sólo la extensión y la rapidez de uso de las redes de telecomunicación nos están permitiendo acceder desde la distancia a los múltiples depósitos de información que proliferan por todo el mundo, siendo esa combinación del ordenador y las telecomunicaciones, bajo la sencilla lógica de Internet lo que está revolucionando muchos esquemas profesionales, comerciales y de ocio en la actualidad.

Quienes estén ahora acercándose al fenómeno Internet, deben tener en cuenta que Internet es, ante todo, la mejor oportunidad para el acceso remoto, organizado, inteligente y rápido a la información, pero también es un medio de contacto y de relación con las personas o grupos que tienen preocupaciones comunes con las nuestras, y con los que es posible intercambiar información, puntos de vista, problemas, soluciones, etc., en los numerosos foros de discusión o en las numerosas comunidades virtuales que están apareciendo en la red.

Más recientemente está cobrando fuerza el papel de Internet como canal de distribución comercial de productos y servicios, que nos permite comprar y contratar desde nuestro propio ordenador. Ahora bien, frente a este triple papel de información, inter-relación y contratación, debemos tener presente que Internet tiene algunos aspectos no tan positivos, contra los que conviene estar prevenidos:

- En primer lugar, Internet es una realidad tan viva y cambiante como la propia sociedad en la que vivimos. Por lo tanto, cualquier aproximación que realicemos en un momento dado, se verá ampliamente desbordada algún tiempo después, y no cabe, por lo tanto "acostumbrarse" a los espacios que se visitan, como si de espacios reales se tratara. Hay que posicionarse frente a Internet con un dinamismo, al menos, parecido al de su propia evolución.
- En segundo lugar, ante la enorme y variada proliferación de espacios virtuales visitables a través de Internet, se corre el riesgo, en el que prácticamente todos caemos, de "navegar a la deriva", curioseando en infinidad de sitios donde a uno no se le ha perdido nada, salvo, eso sí, el tiempo del que no solemos disponer.

- Aunque cada día es más generosa la oferta de buscadores para localizar recursos en la red, todavía no están lo suficientemente desarrollados desde el punto de vista de la recuperación de información, lo que provoca que el resultado de las consultas tenga, a veces, un volumen excesivo e inmanejable.
- Finalmente, tampoco esta vez nos encontramos ante la panacea universal. Es decir, no todo está en Internet; no todo lo que está en Internet es fácilmente accesible, incluso no todo es gratis, y no todo lo que es accesible tiene utilidad para cada uno de los "navegantes".

Por todo ello, puede ser bastante útil dejarse guiar cuando uno comienza a adentrarse en los caminos de Internet, a fin de no perder demasiado el tiempo y de ir acostumbrándose a utilizar los atajos que los profesionales del medio van diseñando cada día, con vistas a obtener eficazmente la información que se necesita en cada instante. Ese pretende ser el objetivo de las páginas que siguen a continuación, dirigidas a los farmacéuticos y otros profesionales de la biomedicina.

El potencial que representa Internet para los farmacéuticos, no es distinto del que puede ofrecer a otros colectivos. Pero, a la hora de abordar una publicación como esta, hay que tener en cuenta los heterogéneos intereses que, de hecho, tiene cada uno de los sectores de actividad en los que actúan este tipo de profesionales. Por eso, se incluyen aquí apartados que van orientados a quienes trabajan en la Industria, a quienes desarrollan su actividad en el mundo académico y científico de la Universidad y de los centros de Investigación y Desarrollo, y también a los farmacéuticos que trabajan en las numerosas empresas de servicios.

Pero a quienes probablemente resulte más útil el acceso a Internet, puede que sea a los farmacéuticos que desempeñan su actividad en las oficinas de farmacia, pues su relativo aislamiento profesional supone una barrera a la hora de acceder a fuentes de información que, cuando se trabaja en empresas o instituciones, suelen presentarse de forma mucho más asequible. De las tres utilidades fundamentales de Internet a las que nos referíamos anteriormente, en estas páginas nos centramos fundamentalmente en dar cuenta de aquellos caminos que conducen hacia la consecución de información, incluyendo también algunas muestras de foros de intercomunicación y de canales de distribución de productos.

Lo que se pretende, fundamentalmente, es ayudar al farmacéutico usuario de Internet a resolver problemas tan cotidianos como consultar bibliografía, conseguir direcciones de instituciones o personas; conocer a tiempo los datos útiles sobre seminarios, congresos, cursos, etc.; consultar un dato concreto económico, técnico o profesional.

En resumen, nuestro objetivo es simplemente el de entreabrir la puerta de Internet a los profesionales de la farmacia, para ayudarles a dar los primeros pasos en la red, pero en ningún momento estas páginas tratan de ser exhaustivas, ni mucho menos definitivas, pues ya hemos dicho antes que la propia realidad de Internet lo impide rotundamente. Dicho de otra manera, en las páginas que siguen no está todo lo que uno puede visitar, y lo que está cambiará tan rápidamente, que una segunda edición de esta misma obra tendría que ser revisada totalmente antes de salir nuevamente a la luz.

Los criterios con los que se han seleccionado las direcciones aquí recogidas son los siguientes:

- Grandes áreas de interés profesional, tales como la industria, los servicios, las publicaciones y los organismos e instituciones.



- Dentro de cada una de ellas, hemos recogido aquellas sedes que, según nuestro criterio, contienen información con importancia real para los profesionales, bien por su relevancia comercial, de difusión o de peso específico profesional. Eso se traduce, por ejemplo, en la utilización de ranking de empresas y de revistas.
- En vez de describir en profundidad y con gran extensión las posibilidades que ofrecen unas pocas sedes, hemos preferido incluir un mayor número de ellas y describir telegráficamente los contenidos de cada una. Así creemos ofrecer a los lectores de esta obra un espectro más amplio de posibilidades en las que, de manera insustituible, deberá indagar cada usuario, profundizando en la medida de la curiosidad, el tiempo y la paciencia de cada cual.
- En todo momento, se pretende exclusivamente presentar y describir, de forma somera, las posibilidades de cada sede, evitando deliberadamente la valoración de sus contenidos o de sus procedimientos de búsqueda, pues eso exigiría un trabajo mucho más profundo y extenso, sin que, probablemente aportara demasiada utilidad a los usuarios que comienzan su andadura en Internet.

Por último, se ha procurado primar, eso sí, la inclusión de páginas en español, a fin de facilitar el camino a quienes no estén familiarizados con otros idiomas, si bien debemos tener presente que el principal idioma de la globalización que la propia Internet representa es el inglés, y que, por lo tanto, habrá muchos "puertos" hasta los que no podamos navegar sin su conocimiento.

## Agradecimientos

En una realidad tan compleja y entrelazada con tantas dimensiones, como es el "planeta Internet", resulta prácticamente imposible atribuirse autorías excluyentes. Ni siquiera en el caso de esta sencilla guía introductoria. La misma idea de su confección nació como resultado de una de las actuaciones del Proyecto de Investigación "Ciencia e Internet", financiado por el Programa Nacional de Aplicaciones y Servicios Telemáticos, y desarrollado en el CINDOC, a cuya dirección agradezco el apoyo para la realización de este trabajo.

Del mismo modo, a la Dra. Concha Ronda, responsable del Centro de Documentación de Acuicultura, agradezco su revisión final del trabajo y sus siempre oportunas sugerencias.

No pocas de las orientaciones básicas de esta parte de la obra fueron generosamente sugeridas por Isidro Aguillo, documentalista experto en Internet del CINDOC.

En la ardua tarea de rastrear los múltiples vericuetos y encrucijadas de la "Web", tengo que agradecer la paciencia y el tesón de Sara Calvo, magnífica profesional farmacéutica, y de mis hijas Susana (licenciada en Medicina) y Rocío Gonzalo (licenciada en Farmacia), que también aportaron sus buenos conocimientos lingüísticos durante la corrección de pruebas.

Y, cuando los consabidos "tropezones" informáticos me situaban al borde de un ataque de nervios, la paciente ayuda de Victor Pareja y de Antonio Motlló, me permitió siempre recuperar la pantalla que creía perdida, y seguir el trabajo hasta el final. Trabajo cuyo impecable aspecto final se debe a la cuidadosa maquetación de Mercedes Pastor.

Gracias a todos, en mi nombre y, espero, que en el de todos los usuarios de esta guía.

# **Parte I: Manual Básico de Internet**



# Capítulo 1

## Información General

Internet es una red de redes. Es un conjunto de redes de comunicación interconectadas entre sí, que enlazan ordenadores de todo el mundo, lo que permite compartir datos y recursos. En áreas reducidas los ordenadores suelen estar unidos entre sí por cables, pero cuando la zona a cubrir es más extensa, las conexiones se realizan a través de líneas telefónicas o satélites.

Las redes se clasifican en:

- Redes de área local (LAN: “Local Area Network”), que conectan ordenadores de zonas no muy amplias, tales como edificios o campus.
- Redes de área amplia (WAN: “Wide Area Network”), que conectan ordenadores de zonas más extensas como provincias, regiones o países.

Así, los ordenadores conectados a Internet pueden pertenecer a redes locales o a redes más amplias, llegando a formar una tupida red por donde se entrecruza la información en todas las direcciones.

### *1.1. Historia*

Internet tuvo su origen en la década de los sesenta en la red experimental de la Agencia de Proyectos de Investigación ARPAnet, del Departamento de Defensa norteamericano. Su objetivo era diseñar protocolos de comunicaciones que resolvieran los problemas locales que tenía dicho departamento.

ARPAnet se popularizó y extendió entre algunos centros científicos y agencias del gobierno americano. Muchos organismos estatales y privados comenzaron a construir sus redes corporativas utilizando el mismo protocolo de conexión que esta red.

En poco tiempo, ARPAnet empezó a utilizarse al margen de la finalidad inicial y los usuarios fueron creando nuevas herramientas. El tráfico de información que se generó fue creciendo con tal rapidez que obligó a mejorar las líneas de conexión.

Internet está en continuo proceso de cambio, cada día aparecen nuevas herramientas y se amplía la velocidad de sus conexiones.

## 1.2. Funcionamiento

Cada ordenador conectado a Internet tiene una dirección (“Internet address”) representada por un número IP. Esta dirección sirve para identificar y diferenciar un ordenador de cualquier otro. El número IP está formado por cuatro cifras separadas por puntos, cada una de ellas del 0 al 225, ej.: 161.111.10.10. Todo programa o aplicación de Internet necesita conocer el número IP del ordenador con el que se quiere comunicar.

Para poder identificar cada ordenador sin tener que memorizar su número IP, existe lo que se denomina “nombre de dominio”. Este nombre está formado por tres o cuatro palabras separadas por puntos y tiene normalmente la siguiente composición:

**Nombre del ordenador (servidor).subdominio.subdominio.dominio principal**

Ej.:

*Nombre de dominio = pinar.cti.csic.es                      IP = 161.111.10.10*

<b>pinar</b>	= nombre del ordenador (servidor)
<b>cti</b>	= Centro Técnico de Informática
<b>csic</b>	= Consejo Superior de Investigaciones Científicas
<b>es</b>	= España

Cada una de las palabras se corresponde con un subdominio de carácter cada vez más amplio, que contiene a los anteriores. La primera palabra de la izquierda es el nombre del ordenador, le sigue la sigla correspondiente al departamento o sección de la institución, que a su vez, está representada por la tercera palabra. Finalmente, los últimos dos dígitos expresan el dominio principal que indica el país donde se encuentra ubicado el ordenador.

El dominio de primer nivel o principal, que siempre va al final, consta de dos letras que indican en qué país se encuentra el ordenador. El caso de EE.UU. es especial, debido a que fue allí donde comenzó Internet, por lo que los últimos dígitos no sirven para identificar el país, sino el carácter de las instituciones propietarias del ordenador. Los dominios más utilizados en EE.UU. son los siguientes:

<b>org</b>	= organizaciones de todo tipo
<b>com</b>	= empresas comerciales
<b>edu</b>	= universidades y temas educativos
<b>gov</b>	= organizaciones gubernamentales
<b>mil</b>	= organizaciones militares

En el resto del mundo, el dominio principal está representado por un código de dos letras. En el cuadro siguiente se presentan los dominios de algunos países.

Dominio	País	Dominio	País
<b>ar</b>	Argentina	<b>fr</b>	Francia
<b>at</b>	Austria	<b>gr</b>	Grecia
<b>be</b>	Bélgica	<b>hu</b>	Hungría
<b>br</b>	Brasil	<b>ie</b>	Irlanda
<b>ca</b>	Canadá	<b>it</b>	Italia
<b>ch</b>	Suiza	<b>mx</b>	México
<b>cl</b>	Chile	<b>nl</b>	Holanda
<b>de</b>	Alemania	<b>pe</b>	Perú
<b>dk</b>	Dinamarca	<b>pt</b>	Portugal
<b>es</b>	España	<b>se</b>	Suecia
<b>fi</b>	Finlandia	<b>uk</b>	Gran Bretaña

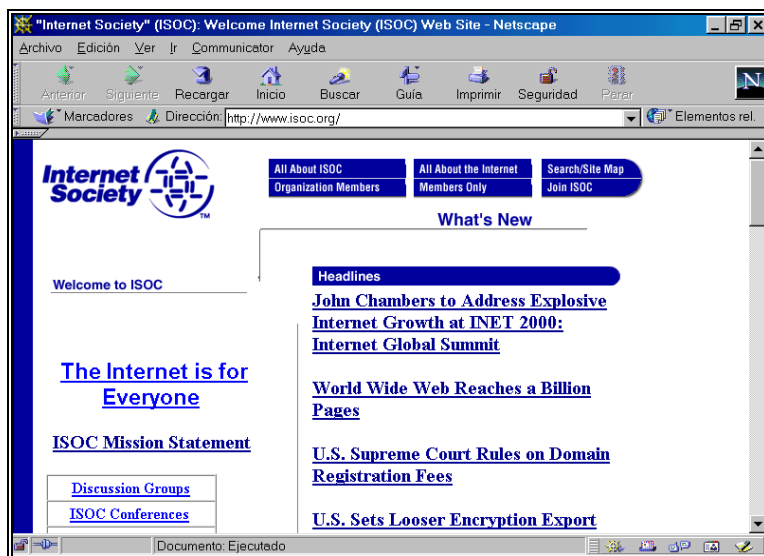
En Internet se trabaja con lo que se denomina “**arquitectura cliente-servidor**”. Por una parte, el usuario ejecuta una aplicación en el ordenador local: el **programa cliente**. Este programa se pone en contacto con un ordenador remoto para solicitar información. El ordenador remoto, a su vez, responde a la petición realizada por el programa cliente a través de otro programa o aplicación que es capaz de suministrar la información solicitada. Este último se llama **programa servidor**. Los términos **cliente** y **servidor** se usan tanto para referirse a los programas que cumplen esas funciones, como para denominar a los ordenadores donde son ejecutados dichos programas. En términos generales, al ordenador que solicita un servicio se le denomina **cliente** y al que responde a tal solicitud, **servidor**.

La “**arquitectura cliente-servidor**” hace posible el funcionamiento de Internet gracias a la distribución de programas, lo que evita la excesiva sobrecarga de los ordenadores remotos que actúan como servidores. Sin esta nueva organización en la arquitectura informática, nunca habría sido posible una red con el tráfico que mantiene hoy Internet.

### 1.3. Organización

Internet funciona de forma cooperativa y descentralizada, no existe ninguna institución o empresa que la financie o la presida. Se puede decir que nadie gobierna Internet. Cada red conectada es independiente y el sistema de financiación es autónomo, de tal manera que cada una de ellas cuida de sus recursos y de su conexión local. Cada máquina conectada directamente es responsable de su conexión hasta el siguiente nodo jerárquico.

Lo que sí existe es una organización internacional, creada a comienzos de 1992, la Internet Society (ISOC), compuesta por 150 miembros corporativos y más de 6000 miembros individuales pertenecientes a más de 100 países. Su función es mantener la viabilidad de la red y apoyar la labor de los diferentes grupos que trabajan en la adopción de los diferentes estándares para que esto sea posible. Si se desea obtener más información sobre esta institución, se puede encontrar en la siguiente dirección: <http://www.isoc.org/>



Página principal de la ISOC

## 1.4. Equipo necesario

El equipo mínimo de conexión a Internet debe estar compuesto de:

- **Ordenador (PC).** Debe tener como mínimo un microprocesador 486 a la mayor velocidad posible, pero se recomienda tener un Pentium. La memoria RAM mínima necesaria es de 8 Mb, pero es aconsejable que sea de la máxima posible. El ordenador debe estar conectado a la línea telefónica y disponer de un módem, salvo que se trabaje por red local.
- **Módem.** Es imprescindible para acceder desde un domicilio particular. El módem se encarga de transformar las señales digitales del ordenador en señales analógicas, que son las que se utilizan en la transmisión telefónica, y viceversa. Los módems trabajan a varias velocidades, pero se recomienda que ésta sea de 28.800 bits por segundo (bps) al menos.
- **Tarjeta de comunicaciones.** El sistema operativo del ordenador debe de tener cargado los controladores de los protocolos empleados por el módem para establecer conexión con el proveedor. También debe de contener los controladores del protocolo TCP/IP para poder comunicarse con el lenguaje de la red.
- **Tarjeta gráfica.** Se aconseja que se puedan ver 256 colores, para lo que hace falta 1 Mb como mínimo de memoria, pero lo mejor es que la tarjeta sea de 2 Mb.
- **Tarjeta de sonido.** Si se desea utilizar todas las posibilidades multimedia ofrecidas por Internet, conviene tener una tarjeta de sonido para escuchar el contenido de los ficheros audio.



- **Programas de usuario.** Programas que permiten utilizar las diferentes utilidades de Internet: navegador, programa de correo electrónico, telnet, etc.

## *1.5. Conexión*

Las distintas redes se conectan a Internet a través de un proveedor de acceso. En España, la RedIRIS fue la primera que ofreció la posibilidad de conectarse a Internet, dentro de los ámbitos universitarios y de investigación científica. El desarrollo de empresas españolas que ofrecen servicios de conexión ha sido espectacular, pero en la actualidad el número se está estabilizando.

Antes de pedir conexión hay que informarse sobre los servicios que ofrece el proveedor en cuestión aunque, en la actualidad, la mayoría ofertan acceso completo a todos los servicios de Internet.

Antes de elegir un proveedor hay que tener en cuenta concretamente los siguientes puntos: nodos locales, precio, velocidad, software y servicios complementarios.

**Nodos locales:** es importante que el teléfono del proveedor esté en la misma ciudad de quien solicitaba la conexión, ya que una llamada telefónica urbana es más barata que una interurbana. Los grandes operadores tienen todos nodos en todas las ciudades importantes.

**Precio:** en la actualidad existen distintos tipos de tarifas y diversos tramos de tarificación. Lo más frecuente es darse de alta en el servicio, y elegir entre pagar una cuota mensual independiente del uso o bien pagar por tiempo de conexión.

En materia de precios, elegir uno u otro proveedor dependerá del uso que se piense hacer de Internet. No es lo mismo precisar un uso prolongado que un uso esporádico. Para usuarios particulares se recomienda no contratar períodos excesivamente largos, con el fin de reducir riesgos y poder cambiar a otro proveedor en cualquier momento si se considera conveniente.

**Velocidad:** lo más importante de un proveedor es la velocidad con que se conecta a Internet, ya que si se tarda poco en las consultas se ahorra, además de tiempo, dinero en las tarifas telefónicas. Hay que señalar que la velocidad con que un usuario trabaja en Internet va a depender de varios factores: en primer lugar, de la velocidad de su propio módem para conectar con el proveedor; en segundo lugar, de la velocidad que ofrezca el proveedor y del número de usuarios que estén conectados a la vez y, en último lugar, de la velocidad a la que se efectúe el recorrido que conduce al servidor con el que se desea conectar. Esto último es lo más difícil de controlar, ya que depende de la cantidad de usuarios que estén conectados simultáneamente al servidor en cuestión.

La velocidad de un proveedor de Internet no depende sólo del ancho de banda (caudal máximo de datos que se pueden transmitir en un segundo); lo más importante es el CIR (Committed Information Rate), caudal mínimo de información que puede recibir el proveedor incluso en los momentos de saturación. Así, el ancho de banda y el CIR representan la capacidad máxima y mínima de información que el proveedor podrá transmitir en Internet.

La Red Digital de Servicios Integrados (RDSI) es la alternativa de más velocidad. Si se compra un adaptador RDSI, y se contrata con una línea RDSI, entonces se puede conectar a Internet a través de la misma.

**Software:** el proveedor suministra el software de conexión a Internet. En la mayoría de los casos se proporciona un conjunto de programas que habrá de soportar el usuario en su equipo informático.

**Servicios complementarios:** número de cuentas de correo electrónico, espacio para la publicación de páginas web personales, disponibilidad de acceso a un servidor de noticias.

## *1.6. Usuarios*

Existen varios tipos de usuarios que pueden optar a las diferentes modalidades de acceso a Internet.

- Usuarios de centros de trabajo que pertenecen a alguna **organización gubernamental, científica o universitaria**, que ya está conectada a Internet. Este tipo de usuarios sólo tiene que ponerse en contacto con su institución y su departamento de informática para realizar la conexión.
- Usuarios de centros de trabajo pertenecientes a una **organización gubernamental de ámbito académico o científico** que aún no está conectada a Internet. Los que se encuentren en esta categoría deben dirigirse a la **RedIRIS** y solicitar el acceso gratuito. El centro deberá tener el equipo informático necesario (véase RedIRIS).
- Usuarios de una **empresa privada o particulares** que tienen que dirigirse a un proveedor comercial de Internet a través de InfoVía o directamente (véase Empresas proveedoras en España).

## *1.7. Proveedores en España*

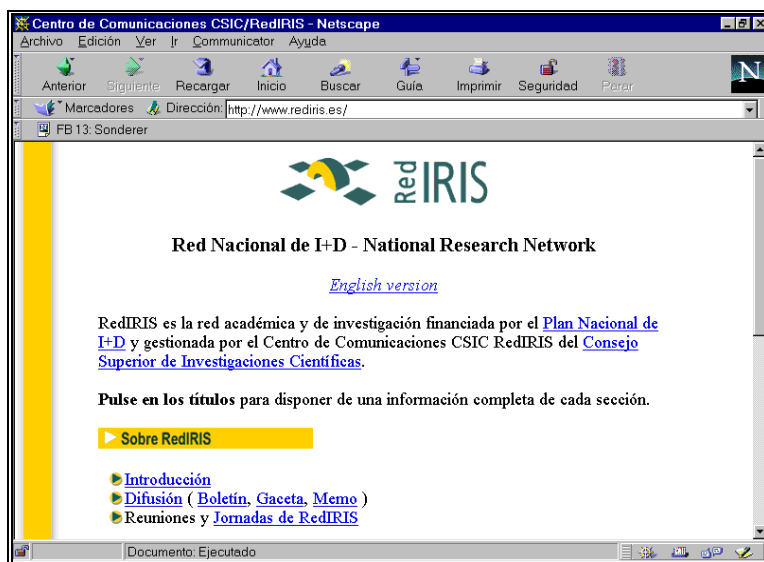
Las conexiones a Internet se realizan siempre a través de un proveedor. Cada proveedor dispone de su menú de servicios, formas de acceso y tarifas propias, que generalmente se obtienen poniéndose en contacto directo con cada uno de ellos.

### *1.7.1. RedIRIS*

En el año 1988, el Plan Nacional de Investigación y Desarrollo puso en marcha un programa horizontal especial -IRIS- para la Interconexión de los **Recursos Informáticos** de las universidades y centros públicos de investigación. Desde su inicio hasta finales de 1993 la gestión del Programa IRIS corrió a cargo de Fundesco. A partir de 1991, cuando se considera finalizada su etapa de promoción y lanzamiento, IRIS se transforma en lo que es actualmente RedIRIS: red académica y

de investigación nacional, financiada por el Plan Nacional de I+D. Desde enero de 1994 es gestionada por el Consejo Superior de Investigaciones Científicas.

RedIRIS fue la primera red en España integrada plenamente en Internet. RedIRIS, configurada como la herramienta fundamental del Programa Nacional de Aplicaciones y Servicios Telemáticos, asume la responsabilidad de la provisión de los servicios de red requeridos y del mantenimiento y evolución futura de la infraestructura actualmente existente, de acuerdo con los objetivos del Programa para dar servicio a la comunidad científica y académica española.



Página principal de RedIRIS

RedIRIS cuenta con numerosas instituciones afiliadas, principalmente Universidades y Organismos Públicos de Investigación, que llegan a formar parte de esta comunidad mediante la firma de un acuerdo de afiliación.

Los servicios de comunicaciones que RedIRIS ofrece requieren el soporte de una infraestructura básica de transporte adaptada tecnológicamente a las necesidades de los centros e instituciones usuarias. Estos servicios se proporcionan además en colaboración con otras redes académicas y foros internacionales.

*Direcciones:*

### **RedIRIS (Red Nacional de I+D)**

Centro de Comunicaciones CSIC RedIRIS

Serrano, 142

28006 Madrid

Tel:+34 1 91585 51 50

Fax: +34 1 91585 51 46

E-mail: [infoiris@rediris.es](mailto:infoiris@rediris.es)

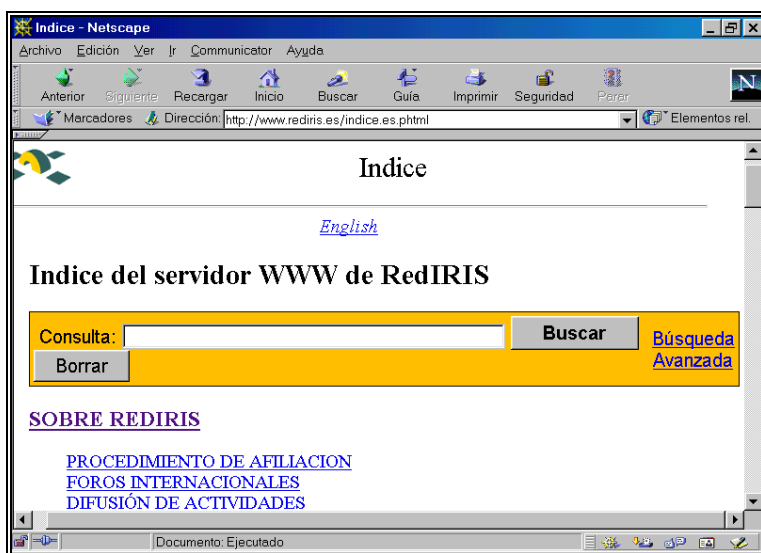
URL: <http://www.rediris.es>

URL: <ftp://ftp.rediris.es>

URL: <http://news.rediris.es/~moderador/grupos/grupos.es.html>

URL: <http://archie.rediris.es/archie/>

La actividad de RedIRIS está enteramente financiada por el Plan Nacional de I+D y por tanto es condición muy importante, para afiliarse a esta red académica y de investigación, que la institución o entidad haya participado en el Plan Nacional a través de alguno de sus instrumentos, lo que conlleva actividad de I+D asociada y personal investigador vinculado a ella.



Página de RedIris

#### *Procedimiento de afiliación:*

1. Envío de una carta (no existe modelo predeterminado) solicitando la afiliación, con la máxima información acerca de la organización: entidad jurídica, financiación, participación en los instrumentos del Plan Nacional, proyectos de investigación y su financiación. Es importante señalar una persona de contacto.
2. Para el caso de instituciones de enseñanza superior se debe adjuntar la relación de títulos que se imparten y su homologación oficial.

3. También se debe indicar, si se va a poner en la red información y de qué tipo.
4. Si existe una memoria de la institución, también se debe adjuntar.
5. En respuesta a la solicitud se recibirá una contestación siempre por escrito, en la que se puede solicitar en algunos casos información adicional.
6. Si finalmente se considera que la institución puede afiliarse, los solicitantes recibirán un acuerdo que habrán de reintegrar a RedIRIS debidamente cumplimentado.
7. Posteriormente, se explicará a la institución el funcionamiento de RedIRIS y las posibilidades y tipos de conexión que existen en una sesión técnica entre representantes de la institución y de RedIRIS.

#### **Centro de Comunicaciones CSIC-RedIRIS**

Departamento Coordinación de Relaciones Institucionales.

Serrano, 142

28006 Madrid

Tel.: 91585 51 50

Fax.: 91585 51 46

También se puede enviar un mensaje por correo electrónico a la dirección: **afiliacion@rediris.es**

### ***1.7.2. Empresas proveedoras***

Los servicios de acceso a Internet (conexión plena a la red, mensajería electrónica, alojamiento de servicios de información, etc.), se obtienen siempre a través de un proveedor de servicio Internet (ISP). En España en el periodo anterior a la aparición de las nuevas operadoras de telefonía, proliferaron las pequeñas empresas que ofrecían dicho servicio. Estas pequeñas empresas están abandonando paulatinamente esta actividad, dada la fuerte competencia que representan dichas operadoras de telefonía, pues casi todas ellas con el afán de conseguir el mercado ofrecen la conexión a Internet en condiciones más ventajosas.

Se puede obtener más información sobre las plataformas de acceso a Internet de las operadoras de telefonía en las siguientes direcciones:

Airtelnet (Airtel): <http://www.airtel.net>

Infovía Plus (Telefónica): <http://www.telefonica-data.com/infovia-plus/>

Interpista (British Telecom): <http://www.bt.es/>

Jazztel (Jazztel): <http://www.jazztel.com>

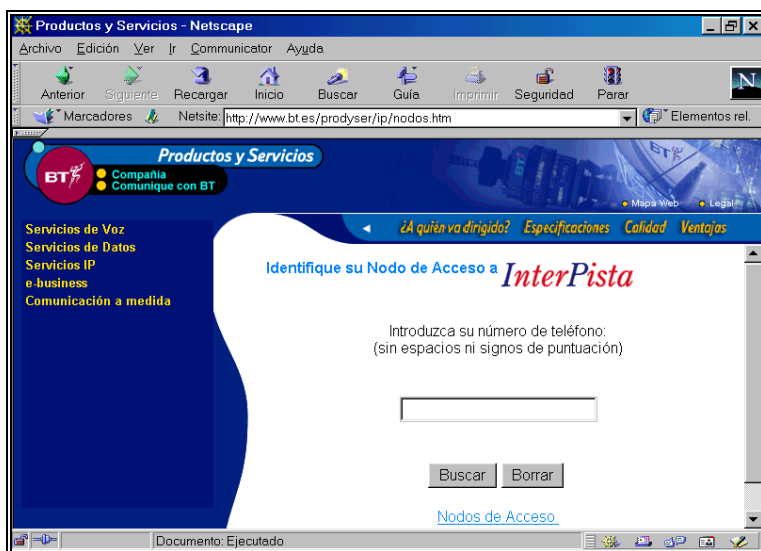
Retenet (Retevisión): <http://www.iddeo.es/retenet>

Uni2 (Uni2): <http://www.uni2.es/>

Existen páginas web que proporcionan información y listas de proveedores de servicios de Internet, donde se puede encontrar la dirección, formas de acceso y tarifas de un gran número de proveedores en España. Las dos direcciones siguientes ofrecen información de este tipo:

<http://www.areas.net/dp/>

<http://www.nic.es/proveedores.html>



Página principal de Interpista

## Capítulo 2

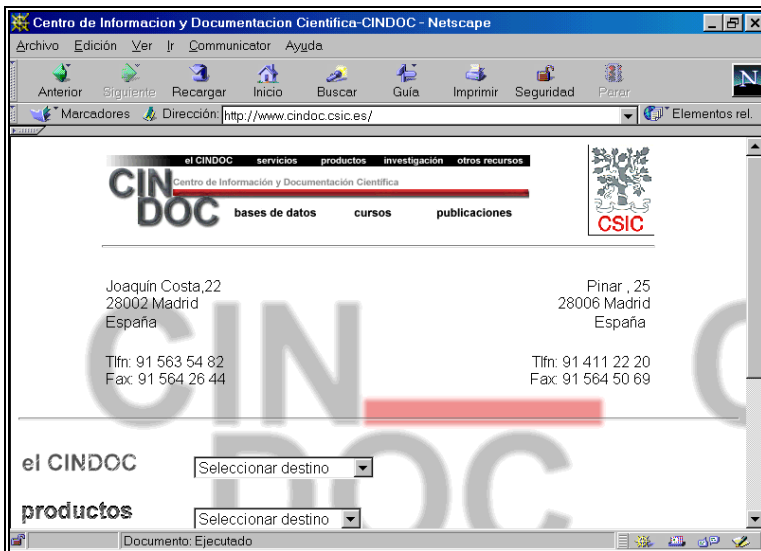
# Utilidades Internet y tipología de recursos de información

Internet es una fuente de recursos de información de muy diversa naturaleza: textos, directorios, bases de datos, programas de ordenador, imágenes, sonido, etc. Para poder acceder a cada uno de ellos es preciso utilizar las diferentes utilidades informáticas que se han ido creando a lo largo de la breve historia de la red: web, telnet, correo electrónico, listas de distribución y ftp. A continuación se describen las utilidades más importantes existentes en la actualidad, indicando brevemente como funcionan y qué recursos de información pueden contener.

## 2.1 Web

El World Wide Web, más conocido como web, es la utilidad más importante dentro de Internet. Fue desarrollada originariamente en 1989 en Suiza en el CERN (Centro Europeo de Investigación Nuclear).

El web es una utilidad hipertexto, ya que puede combinar texto, imagen, sonido e incluso animación. Otra de sus características es que también utiliza el hipertexto, lo que permite saltar de un documento a otro, e incluso a cualquiera de las otras utilidades de Internet: Telnet, correo electrónico, ftp, grupos de noticias, etc. Así, un documento web, sirviéndose de los "enlaces" (links), puede, entre otras cosas, conectar a un ordenador remoto, posibilitar la entrada a una base de datos o a otro documento web.



Página principal del web del CINDOC

Como la mayoría de las utilidades de Internet, el web utiliza la arquitectura cliente/servidor. Al programa cliente se le llama **navegador o browser** y actúa como ventana al web. Los navegadores más extendidos soportados bajo Windows son Explorer y Netscape. Básicamente los dos realizan las mismas funciones. En el capítulo siguiente se describen detalladamente las funcionalidades de Netscape. Aunque el web se utiliza principalmente como parte de Internet, es perfectamente posible ejecutar una aplicación de este tipo en una red formada exclusivamente por dos ordenadores, uno de ellos ejecutando el programa cliente y el otro, el programa servidor. Muchas empresas comienzan a contemplar el web como una herramienta barata y sencilla para manejar aplicaciones hipermedia en redes de área local.

El lenguaje que se utiliza para confeccionar las páginas web y que permite definir la estructura y los enlaces de los documentos hipermedia en los mismos, se denomina HTML (HyperText Markup Language). Este lenguaje sigue la norma SGML (Standard Generalized Markup Language).

Una página web puede tener contenidos muy diversos: información sobre una institución concreta, una base de datos o un catálogo de biblioteca, el texto de una revista electrónica, etc. A continuación se presentan los diferentes tipos de recursos de información que soporta el web describiendo las características de cada uno de ellos.

### ***2.1.1 Páginas institucionales***

Internet es un buen escaparate para presentar los objetivos, organización y en su caso productos o servicios de cualquier institución. La prueba es que toda institución con una cierta relevancia a nivel nacional o internacional cuenta con unas páginas en la red donde ofrece información acerca de la propia organización.

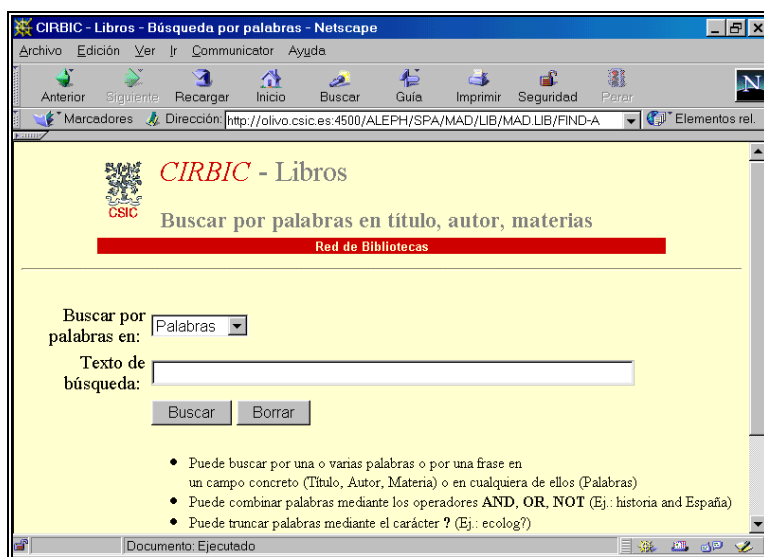
En la red están presentes la mayoría de los organismos públicos administrativos (ayuntamientos, administración autonómica y administración central), académicos (universidades) y científicos (centros de investigación) y asociaciones de todo tipo (asociaciones y colegios profesionales, ONG's, etc). Estas páginas suelen dar información completa sobre la institución en cuestión. Desde el punto de vista informativo es importante también visualizar las páginas de la biblioteca o centro de documentación de la institución de interés, en el caso de que existan, pues suelen contener información adicional.

### ***2.1.2. Catálogos de bibliotecas***

Los Catálogos Públicos de Acceso en Línea (Open Public Access Catalogs), son catálogos de bibliotecas automatizados a los que el usuario puede acceder sin necesidad de intermediarios. Existen distintos OPACs, según los diferentes programas informáticos disponibles. Estos programas no están diseñados como simples sistemas de recuperación de información, sino como módulos que forman parte de un sistema integrado de gestión de bibliotecas. Aunque los programas son diferentes, la mayoría funcionan por menús que van indicando al usuario el camino a seguir para realizar una búsqueda. También suelen tener pantallas de ayuda, de forma que cualquier persona pueda realizar una consulta sin necesidad de acudir al bibliotecario.



Los OPACs son uno de los recursos de información que primero aparecieron en Internet. Se accede a ellos en su mayoría mediante Telnet, aunque el acceso vía web cada vez está más extendido. La automatización progresiva de los catálogos de la mayoría de las bibliotecas y su conexión a Internet hace posible conocer los fondos de cualquier biblioteca del mundo independientemente del lugar en que se encuentre, ya esté localizada físicamente en España o en el extranjero.



Página del “Catálogo Colectivo de las Bibliotecas del CSIC”

### 2.1.3. Bases de datos documentales

Una base de datos es un conjunto de información organizada y almacenada en un ordenador, que puede ser consultada cuantas veces se quiera para localizar documentos sobre un tema de interés. Las bases de datos documentales contienen referencias sobre documentos (bases de datos referenciales) o incluso documentos completos (bases de datos de texto completo). Cada base extrae sistemáticamente el mismo tipo de datos de cada uno de los documentos que contiene.

Antes de la aparición de Internet las bases de datos documentales eran accesibles a través de las redes de transmisión de datos convencionales y en la mayoría de los casos sus sistemas de acceso eran demasiado complicados como para ser manejados directamente por el usuario.

Con Internet, y más concretamente con la aparición del web, la situación ha variado considerablemente. El web hace sencillo el acceso a las bases de datos, ya que la consulta se hace a través de pantallas con formularios donde se expresa el tema de consulta a través de los términos que mejor lo representa. El grado de complejidad de los formularios varía. Los hay muy sencillos, pero menos precisos en los resultados, con una única ventana donde se ponen los términos de búsqueda. Y los hay más complicados, pero más precisos en la recuperación de información, que

permiten hacer búsquedas más complejas. En muchos casos las bases de datos ofrecen ambas posibilidades de acceso para hacerlas atractivas tanto a los usuarios expertos como a los que no lo son.

### **2.1.3.1 Como realizar una búsqueda**

Realizar una búsqueda para que el resultado sea satisfactorio requiere una preparación previa y el saber manejar todos los elementos que pueden ayudar a perfilarla.

#### **1) Herramientas de búsqueda**

A continuación se presentan brevemente las herramientas básicas que ayudan a hacer que la recuperación en una búsqueda sea más precisa.

##### *- Operadores lógicos o booleanos*

La recuperación en una base de datos está basada principalmente en la combinación de conjuntos. Cada criterio de búsqueda da lugar a un conjunto. Los operadores booleanos permiten combinar conjuntos entre sí. Los principales operadores utilizados en álgebra de Boole son Y, O, NO.

- **El operador Y** permite interseccionar conjuntos, es decir formar un nuevo conjunto C a partir de los elementos comunes de otros conjuntos A y B.

Ejemplo: contaminación atmosférica **Y** automóviles

En el caso de utilizar en una búsqueda los términos “contaminación atmosférica” y “automóviles” unidos por el operador Y, el sistema seleccionará aquellos registros donde aparezcan ambos términos.

- **El operador O** permite sumar conjuntos, o lo que es lo mismo formar uno nuevo C con todos los elementos de un conjunto A más otro conjunto B.

Ejemplo: yacimientos **O** minas

En este caso se seleccionarán los registros que contengan al menos uno de los términos solicitados.

- **El operador NO** es capaz de excluir elementos de otro ya formado.

Ejemplo: cítricos **NO** naranjas

Finalmente, en este caso el sistema seleccionará aquellos registros que contengan el término “cítricos”, pero sin embargo que no contenga el término “naranjas”.

##### *- Operadores de proximidad*

Permite localizar palabras que se encuentran juntas o a determinada distancia. Este operador es útil para localizar términos compuestos.

Ejemplo: “Enseñanza universitaria”

El uso de las comillas permite que el sistema localice aquellos registros donde ambas palabras permanecen unidas. De no utilizar las comillas los registros seleccionados serían aquellos donde aparecieran ambas palabras aunque no aparecieran consecutivamente.

- *Truncado*

Permite localizar palabras con caracteres comunes.

Ejemplo: medic\*

Al utilizar el truncado representado por el asterisco (\*) el sistema seleccionará registros que contengan las siguientes palabras: **medico**, **medicina**, **medicamento**, etc.

## 2) Opciones de búsqueda

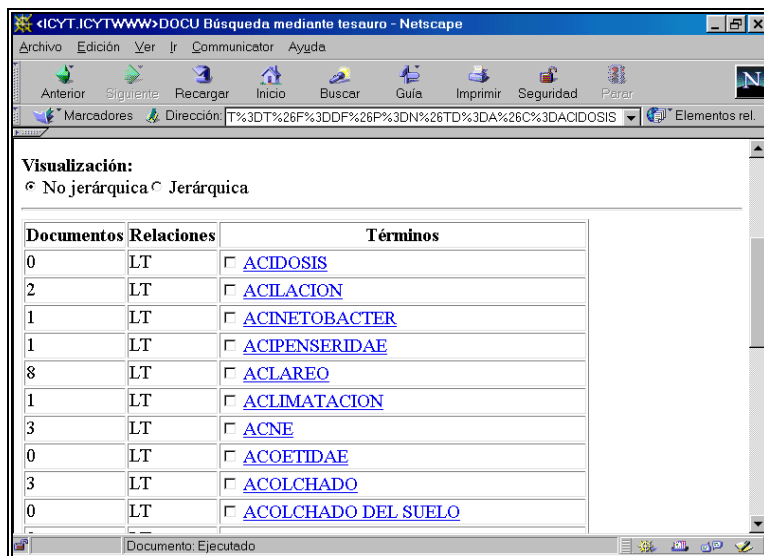
En casi todas las bases de datos documentales una búsqueda puede realizarse de dos formas diferentes:

- *Búsqueda directa*

Cuando se expresan directamente sobre la pantalla los términos de búsqueda unidos por los operadores que se estime oportuno. Normalmente se puede elegir entre lanzar la búsqueda sobre el registro completo (búsqueda en texto libre) o hacerlo a una parte concreta del mismo: título, autor, fuente, etc (búsqueda por campos).

- *Búsqueda a través de índices*

Normalmente los registros están divididos en campos que recogen datos sobre los documentos de la misma naturaleza (autores, títulos, fuentes, años de publicación, etc). Con los elementos de cada uno de estos campos el ordenador es capaz de elaborar automáticamente índices que en la mayoría de los casos puede ser visualizado por el usuario. Estos índices pueden servir de apoyo a la hora de seleccionar términos para realizar una búsqueda.



Página de visualización de índice de la BD ICYT

### **2.1.3.2. Acceso a las bases de datos**

En la mayoría de los casos, tanto las bases de datos documentales que recogen vaciados de revistas como las que presentan el texto completo de las mismas, el acceso es por suscripción, siendo necesario pagar las tarifas estipuladas. Suelen ser gratuitas las bases de datos de sumarios y algunas de carácter institucional (ISBN y TESEO).

### **2.1.4. Publicaciones electrónicas**

Las publicaciones electrónicas son textos distribuidos por medios electrónicos y destinados a ser leídos en un monitor de ordenador o en un dispositivo informático destinado a tal fin.

#### **2.1.4.1. Revistas científicas**

Una revista científica electrónica es un conjunto de artículos ordenados, formalizados y publicados a través de redes teleinformáticas bajo la responsabilidad de una institución científica o técnica que, entre otras cosas, valida la calidad de la información publicada en la misma.

Muchas revistas científicas tradicionalmente editadas en papel están cambiando de formato, unas empiezan a simultanear tal edición con la electrónica y otras han dado un paso más y han suprimido la edición papel para basar su distribución en formato electrónico. Por otro lado, no dejan de aparecer nuevas publicaciones que se distribuyen exclusivamente a través de Internet.

Ya existe un gran número de revistas científicas electrónicas. Los directorios específicos de este tipo de publicaciones nos ayudan a localizar aquellas de nuestro interés. A continuación se presentan varios de estos directorios.

#### *El CIC Electronic Journals Collection*

<http://ejournals.cic.net/index.html>

Es un sistema de gestión de publicaciones electrónicas, coordinado por los bibliotecarios del Committee on Institutional Cooperation (CIC). Recoge más de 200 publicaciones. Permite realizar búsquedas booleanas por palabra clave, materia o título. También se puede acceder mediante la lista alfabética de títulos o de categorías temáticas (17 grandes categorías, como *Arts and Humanities, Education, Enviromental Science, Health, History*, etc.) .

#### *NewJour*

<http://gort.vcsd.edv/NewJour>

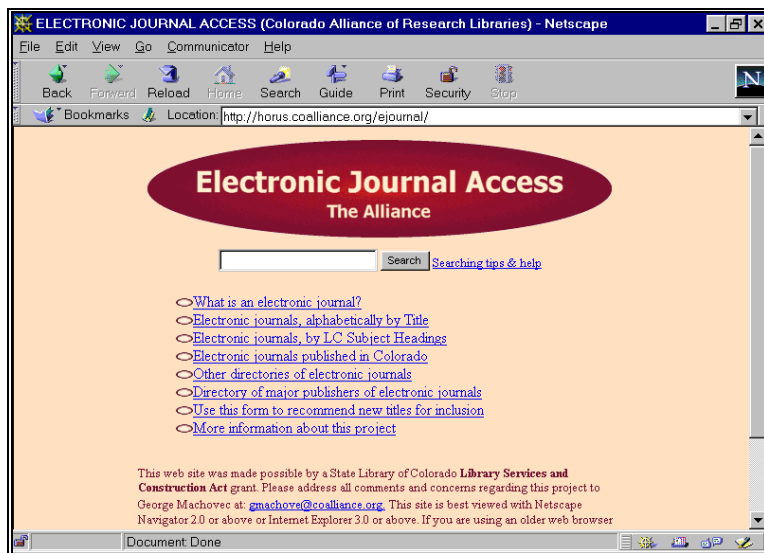
Es un directorio que reside en el servidor de la Universidad de California (San Diego). Recoge unas 7.500 referencias de mensajes enviados a una lista de distribución sobre altas de revistas electrónicas. Nos permite buscar directamente en texto libre, por palabras del título o en la lista alfabética de títulos. Permite también dar de alta una revista. El que esté interesado en el tema se puede suscribir a la lista de distribución que lleva el mismo nombre que el directorio (NewJour).

#### *Electronic Journal Alliance*

<http://horus.coalliance.org/ejourna>

Es iniciativa de la Colorado Alliance of Research Libraries. Contiene más de 3.500 títulos de revistas electrónicas. Permite búsquedas booleanas, acceder alfabéticamente a través de la lista de

títulos o de los encabezamientos de materias de la Library of Congress. Contiene un listado amplio de otros directorios de publicaciones electrónicas.



Página principal del “Electronic Journal Access”

### *Scholarly Electronic Publishing Bibliography*

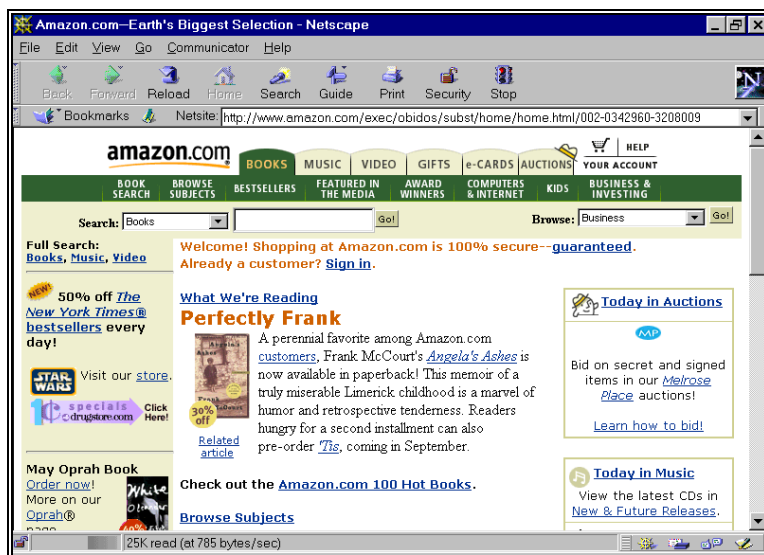
<http://info.lib.uh.edu/sepb/sepb.html>

Esta es una dirección interesante en la que Charles W. Bailey, de la Universidad de Houston, mantiene una bibliografía sobre las publicaciones electrónicas académicas. El índice por el que la Bibliografía se encuentra ordenada contiene los siguientes epígrafes: Libros y Textos electrónicos, Publicaciones Periódicas electrónicas, Estudios generales, Aspectos legales, Aspectos económicos, etc.

Lamentablemente, la mayoría de estos directorios provienen de países anglosajones y tienen un sesgo geográfico y lingüístico. Hacen falta buenos directorios que recojan las publicaciones de ámbito europeo.

#### **2.1.4.2. Librerías**

Muchas librerías están ya presentes en Internet ofreciendo sus productos directamente a los usuarios. Este no tiene más que consultar el catálogo electrónico de la librería seleccionada y comprar aquello que desee. Existen librerías electrónicas que han surgido exclusivamente en Internet como es el caso de Amazon, pero cada vez más las librerías tradicionales están presentes en la red.



Página de entrada a Amazon.com

### 2.1.5 Servidores de información, comunidades virtuales y portales especializados

Existen servidores en Internet cuyo objetivo es prestar un servicio lo más completo posible a un sector de usuarios bien definido, ofreciéndole todo tipo de información relacionado con un tema determinado: noticias, convocatorias de actos, acceso a bases de datos, textos de interés, directorios, conexión a otras páginas web, mantenimiento de una lista de distribución, y todo lo que se pueda imaginar. Los temas abordados pueden ser muy variados y los responsables de los mismos pueden ser entidades públicas o privadas. BUBL (<http://bubl.ac.uk/>), por ejemplo, va dirigido al mundo académico en general y está mantenido por la Universidad de Strathclyde de Glasgow. Timely Topics in Medicine (<http://www.prous.com/ttm/>) servicio especializado en enfermedades cardiovasculares, digestivas y SIDA, está mantenido por una empresa patrocinada por cuatro laboratorios farmacéuticos.

## 2.2. Correo electrónico

El servicio de Internet más utilizada es el correo electrónico. Mediante esta utilidad se puede enviar mensajes a cualquier máquina que esté conectada a la red. Para ello, sólo se necesita un programa de correo electrónico y tener una conexión directa a Internet o bien a un proveedor de Internet.

### 2.2.1. Direcciones

Cada usuario de correo electrónico se identifica con una dirección que le permite recibir los mensajes que le son enviados. Estas direcciones electrónicas tienen el siguiente formato:

**usuario@ordenador. subdominio. dominio principal**

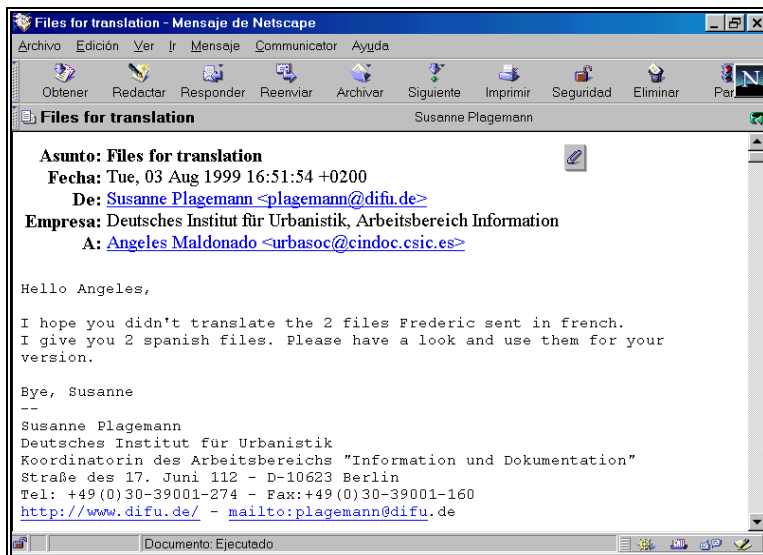
Ej.:efernandez@cindoc.csic.es

- usuario: efernandez
- ordenador: cindoc
- subdominio (ubicación ordenador): csic
- dominio principal (código de país): es

En el ordenador se puede introducir el nombre como, en este caso, "cindoc", o bien su IP, es decir, el número de la máquina en Internet, en este caso 161.111.10.21

Es importante respetar siempre las mayúsculas y las minúsculas, pues la mayoría de las máquinas que están conectadas a Internet son Unix, y este sistema diferencia entre los dos tipos de grafías.

Existen muchos programas de correo electrónico, pero citaremos como más extendidos Mail y EAN para entorno MS-DOS y Cc:Mail, Eudora, Pegasus, Outlook y Messenger para Windows.



Visualización de mensaje en el programa Messenger de Netscape

### **2.2.2. Componentes de un mensaje**

Un mensaje de correo electrónico consta de tres partes diferenciadas: cabecera, cuerpo y firma.

**Cabecera:** Los campos que siempre están incluidos en la cabecera son:

- Dirección del correo del remitente
- Dirección del correo del receptor
- Fecha y hora de envío del mensaje
- Tema del mensaje

**Cuerpo:** Es el campo donde figura el texto del mensaje.

**Firma:** Es un elemento optativo que suele aparecer al final del mensaje y sirve para identificar con mayor concreción al remitente.

## **2.3. Listas de distribución**

Una lista de distribución se puede definir como un conjunto de personas que se comunican a través de correo electrónico, con la peculiaridad de que, además de poder mandarse mensajes individualizados entre ellas, tienen la posibilidad de enviarlos simultáneamente a la totalidad de los componentes de la misma. Las listas de distribución son un buen instrumento de relación para los interesados en un mismo tema, ya que les permite intercambiar noticias y experiencias, formular preguntas y asistir a debates, participando directamente en ellos o siendo, si así lo desean, meros espectadores.

### **2.3.1. Funcionamiento**

Las listas de distribución están disponibles en grandes ordenadores y son gestionadas por programas informáticos concebidos para tal fin. El gestor de listas más difundido es el denominado Listserv, que se comercializa para sistemas VM, VMS Unix y Windows NT. Se pueden también citar Listproc, Majordomo y Mailbase como otros gestores de listas de bastante difusión.

Un gestor de listas es capaz de administrar varias listas simultáneamente. Cada una de ellas se identifica con un nombre propio y la dirección de la máquina donde se encuentra ubicada, es decir: lista@máquina (ej.: grumetes@listserv.rediris.es).

Cada lista tiene un administrador, generalmente un informático, cuya principal función es mantener la lista de direcciones actualizada. Se puede dar el caso de que exista también un moderador, que no suele coincidir con el administrador, cuya labor es revisar todos los mensajes que llegan a la lista y decidir si deben distribuirse a través de la misma. En algunos casos estos moderadores también organizan los mensajes recibidos.

Todos los programas gestores de listas realizan básicamente las mismas funciones, pero se diferencian unos de otros en los entornos informáticos para los que han sido diseñados y en los comandos que utilizan para realizar dichas funciones. Los comandos siempre han de ser enviados directamente al gestor de listas con el que se quiere establecer conexión, al que se llega tecleando el nombre del mismo más la dirección de la máquina donde se encuentra ubicado, es decir



Gestor@Máquina (ej.: [listserv@listserv.rediris.es](mailto:listserv@listserv.rediris.es)). Cuando el sistema pida el tema del mensaje (subject), se habrá de dejar en blanco y a continuación escribir el comando en el cuerpo del mensaje.



Página del "Servicio de Listas de Distribución de RedIRIS"

A continuación se presentan los comandos de Listserv que se utilizan con más frecuencia.

#### - Help

Para conocer los comandos más usuales del gestor.

#### - Info <tema o lista>

Si lo tecleamos sin nada, conoceremos los ficheros de información del gestor. También se utiliza cuando se quiere información sobre un tema determinado o sobre una lista. Es aconsejable enviar la orden "info refcard", y se recibirá un documento con todos los comandos y cómo utilizarlos.

Ej.: **Info** grumetes

#### - List <"global" + término>

Utilizaremos "**list**", si lo que queremos es obtener un listado de listas. Si lo que se desea es obtener las listas de la máquina donde estamos trabajando, teclearemos exclusivamente "**list**"; "**list global**", para obtener todas las listas públicas gestionadas por Listserv en todo el mundo; y "**list global término**", si únicamente deseamos las listas que traten sobre el tema representado por el término seleccionado.

Ej.: **list global urban**

#### - SUBscribe y SIGNOFF

Usaremos **SUBscribe** para darnos de alta en una lista determinada y **SIGNOFF** para darnos de baja. La forma de hacerlo es la siguiente:

**SUBscribe** "nombre de la lista" y "nombre del solicitante"

Ej.: **SUBscribe** grumetes Elena Alcain Fainstein

Una vez enviado este mensaje, se recibirá otro de aceptación. Desde ese momento, se formará parte de la lista y se comenzarán a recibir los mensajes que circulen por la misma, además de poder mandar los que se desee.

Si, por el contrario, lo que se desea es darse de baja de una lista, se deberá utilizar el comando **SIGNOFF** tecleando a continuación el nombre de la misma.

Ej.: **SIGNOFF** grumetes

#### - **REView**

Si se quieren conocer los componentes de una lista determinada, se deberá teclear este comando seguido del nombre de la lista en cuestión. Hecho lo anterior, la máquina mandará un mensaje con una pequeña descripción de la lista y un listado de sus miembros ordenados alfabéticamente a partir de la @ en la dirección de los mismos. Para obtener un listado por orden alfabético de suscriptores, habrá que añadir "by userid"

Ej.: **REView** grumetes by userid

#### - **Query y Set**

Cuando una persona se suscribe a una lista, el programa por defecto, ofrece una serie de opciones de suscripción, como por ejemplo: si desea recibir una copia de los mensajes enviados, si el sistema ha procesado correctamente el envío de sus mensajes, si desea recibir todos los mensajes de forma periódica en formato de revista, etc. Para conocer cuáles son los parámetros que el sistema ha asignado en una lista, se debe utilizar el comando "**query**" seguido del nombre de la lista donde se esté suscrito. Una vez conocidos éstos, si se desea cambiar alguno de ellos, debe usarse el comando "**set**".

Ej.: **query** grumetes

#### - **INdEx**

La mayor parte de los gestores Listserv mantiene archivos con todos los mensajes que se mandan a las listas, agrupados por series temporales, generalmente mensuales. Para conocer los archivos existentes de una lista es necesario utilizar el comando **INdEx** seguido del nombre de la lista de interés.

Ej.: **INdEx** grumetes

Una vez hecho esto, el sistema enviará un mensaje con el listado de los archivos disponibles ordenados generalmente por meses. El formato de dichos ficheros será list logyymm, donde yy es el año y mm el mes.

#### - **Get**

Sirve para solicitar ficheros a Listserv. Existen dos tipos de ficheros: aquéllos que proporcionan información sobre el propio sistema y aquellos otros que contienen las series temporales de los mensajes que han circulado en una lista determinada durante un tiempo dado. Ambos tipos de ficheros pueden ser recuperados con este comando. En el primer caso, se habrá de especificar el nombre del fichero informativo que se precisa y en el segundo, se deberá consignar el nombre de la lista y la serie temporal de mensajes en la que se está interesado.

Ej.: **get** listserv refcard (ficheros de información)  
**get** grumetes log9509 (serie temporal mensajes)

### 2.3.2. Acceder a los ficheros de una lista

Cada lista mantiene un archivo histórico de todo lo que ha sido enviado y distribuido en la misma. Estos archivos almacenan los mensajes enviados mensualmente o semanalmente. Existen dos alternativas de acceso a los archivos de una lista:

- *Vía correo electrónico*

Por este procedimiento hay que enviar por correo electrónico el siguiente comando:

`index nombre_lista`

Después de lo cual recibirá un mensaje con un listado de los archivos existentes en esa lista ordenados por meses con el formato: nombre\_lista loggyymm. Donde yy es el año y mm es el mes. Una vez hecho esto y elegido uno o varios ficheros se ha de mandar nuevamente el siguiente mensaje al servidor para recibir el fichero completo:

`get nombre_lista loggyymm`

Pero si lo que se busca es información sobre algo concreto, independientemente de la fecha, lo mejor es utilizar el comando **SEARCH** para buscar en el total de los mensajes almacenados. En este caso se habrá de enviar un mensaje al servidor donde se encuentre la lista dejando el Subject en blanco con el siguiente texto:

`Search + término de búsqueda + in nombre_lista`

Hecho esto recibirá una la lista de mensajes que contienen el término solicitado.

The screenshot shows a Netscape browser window with the title "Búsqueda en los archivos de la lista: IWETEL - Netscape". The address bar shows the URL "http://listserv.rediris.es/cgi-bin/wa?S1=iwetel&X=-". The main content area has the heading "Búsqueda en los archivos de la lista: IWETEL". Below this, there is a search form with the following elements:

- A red label "Buscar por:" followed by a text input field.
- Below the input field, the text "manzana or pera (manzana verde) o (manzana roja)" is displayed in green, followed by a checkbox and the text "que contenga esa cadena" in blue.
- A section titled "En mensajes donde:" with two bullet points:
  - "El campo **Subject: (Tema:)** es o contiene:" followed by a text input field.
  - "La dirección del autor es o contiene:" followed by a text input field.
- Below the input fields, the text "Eduardo" is displayed in green.
- A section titled "Desde:" followed by a text input field and a blue link "(fecha/hora)".
- A section titled "Hasta:" followed by a text input field and a blue link "(fecha/hora)".
- At the bottom of the form, the text "Tiempo 1.005" is displayed in green.

Formulario de búsqueda en archivos de la lista IWETEL

- *Vía web*

RedIRIS, como la mayoría de los servidores de listas, tienen diseñadas unas páginas web con un formulario preparado para lanzar una pregunta en la base de datos que contiene todos los ficheros almacenados de una lista. Para conseguir la respuesta es necesario estar suscrito a la lista en cuestión y dar de alta una palabra de paso que identifique al usuario, pues antes de lanzar la pregunta el sistema pide el correo electrónico y la palabra de paso del peticionario.

### ***2.3.3. Suscripción a una lista***

Para suscribirse a una lista en Listserv es necesario enviar un mensaje al gestor de la lista con el comando **SUBscribe**, el nombre de la lista y el nombre del suscriptor

Ej.: **listserv@listserv.rediris.es** (dirección correo)  
**SUBScribe grumetes Elena Alcain Fainstein** (cuerpo del mensaje)

En el caso del gestor Majordomo, además del procedimiento anterior, también se puede enviar un mensaje al administrador de la lista de interés, que contenga simplemente el comando **SUBscribe**. La dirección del administrador se suele componer con el nombre de la lista unido a request@dirección de la máquina.

Ej.: **iwetel-request@sarenet.es** (dirección del correo)  
**SUBscribe** (cuerpo del mensaje)

Si lo que se desea es abandonar una lista, deberán realizarse los mismos pasos, pero habrá que utilizar el comando **SIGNOFF**.

### ***2.3.4. Envío de mensajes***

Para enviar mensajes a una lista determinada, en la dirección habrá que poner el nombre de la lista@dirección de la máquina.

Ej.: **grumetes@listserv.rediris.es**

Un error que cometen con bastante frecuencia los principiantes es mandar el comando de suscripción con sus datos a la dirección donde se envían los mensajes, lo que trae como consecuencia que todos los componentes de la lista lo reciban. Por lo tanto, hay que tener en cuenta que los comandos se mandan directamente al gestor de listas y los mensajes a una lista que se distribuye directamente a los miembros de la lista y recordar que las direcciones son diferentes. En el caso de Listserv los comandos se enviarán a direcciones del tipo "Listserv@dirección de la máquina" (ej.: Listserv@Listserv.rediris.es), y los mensajes a direcciones tales como "nombre de la lista@dirección de la máquina" (ej.: grumetes@listserv.rediris.es).

Para más información sobre listas de distribución en general, se recomienda consultar el Web de RedIRIS, en concreto las páginas que comienzan en la siguiente dirección:  
<http://www.rediris.es/list/>

### 2.3.5. Directorios de listas de distribución

Para conocer qué listas de distribución existen sobre un tema determinado es preciso consultar los directorios y buscadores de listas. RedIRIS ha compilado en una página (<http://www.rediris.es/list/list-int.es.html>) los buscadores de listas de distribución más importantes en la actualidad.

Todos los directorios y buscadores no tienen las mismas características. A continuación se presentan los más importantes.

#### *El Buscón*

<http://www.rediris.es/list/buscon.es>

Es un servicio ofrecido por RedIRIS que da información de las casi 400 listas de distribución en español registradas en el gestor de listas de la propia RedIRIS y en otros gestores con sede en servidores del ámbito latinoamericano. Para localizar las listas relativas a un tema determinado es necesario lanzar una búsqueda con los términos adecuados en el formulario que existe para tal fin. El resultado obtenido es el conjunto de listas que responden a los criterios de la búsqueda. El nombre de la lista va acompañado con la descripción de los temas tratados en la misma. RedIRIS también da la oportunidad de localizar listas entre las registradas en su servidor. Las listas residentes en RedIRIS están agrupadas según su temática siguiendo una clasificación básica.



Buscadores de Listas de Distribución en RedIRIS

### Catalist

<http://www.isoft.com/lists/listref.html>

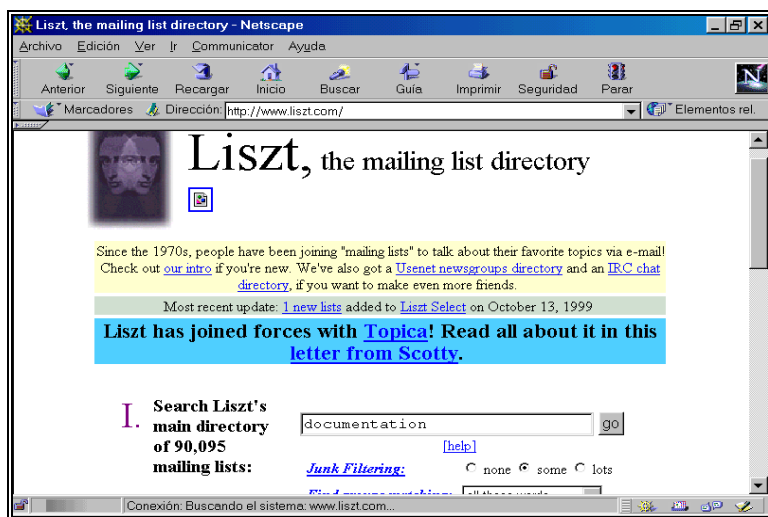
Catalist es una base de datos que contiene información sobre todas las listas de acceso público administradas por el gestor Listserv. Los criterios de búsqueda se expresan en el cuestionario existente para ello. También se pueden seleccionar listas entrando por país, número de suscriptores y servidores. La información presentada para cada una de las listas es la siguiente: nombre, dirección, título descriptivo del contenido, breve descripción, nombre del servidor, número de suscriptores, datos de carácter informático, cómo suscribirse y cómo obtener más información. Este sistema contiene información sobre los servidores Listserv y los propietarios de las listas.

### Liszt

<http://www.liszt.com/>

Liszt es una base de datos de listas de distribución de todo el mundo con más de 90.000 registros. La actualización la lleva a cabo un robot cuyo cometido es explorar los servidores de listas más importantes (Listserv, Listproc y Majordomo) y recoger información sobre las mismas. Los servidores de listas son visitados periódicamente para recoger las novedades, mantener actualizada la información de las listas ya existentes y eliminar las que han desaparecido. No obstante Liszt también permite sugerir por parte de los propietarios la inclusión en su base de nuevas listas.

La base de datos puede ser consultada a partir de un formulario de búsqueda donde han de introducirse los términos que representen el tema de interés. El resultado obtenido son las listas que contienen tales términos en el nombre o en la breve descripción de una línea que acompaña al mismo. También ofrece la dirección del servidor donde hay que dirigirse para obtener más información de la lista elegida. Existe un apartado de listas seleccionadas clasificadas por temas. El sistema permite a los usuarios opinar sobre el interés de las listas.



Página principal de Listz

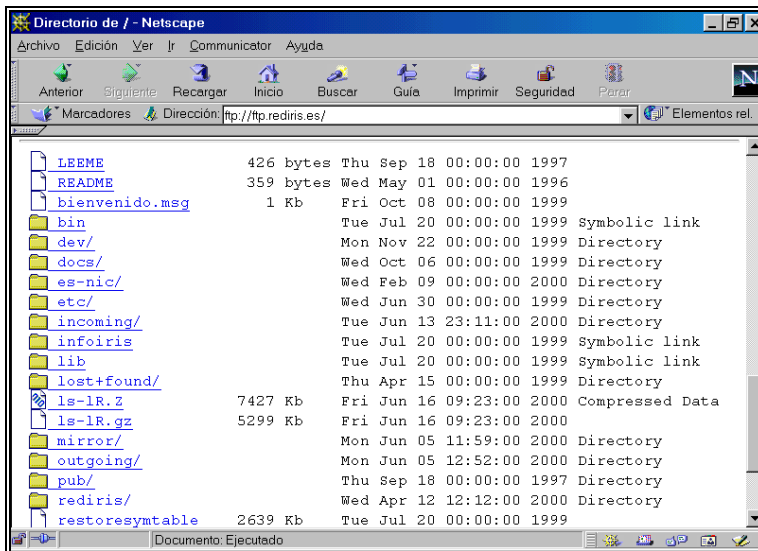
## 2.4. FTP

FTP (File Transfert Protocol) es la utilidad que permite copiar y transmitir ficheros entre los ordenadores de la red. El contenido de estos ficheros puede ser muy variado: programas de ordenador, textos, imágenes o sonido.

Esta utilidad es básica, pues gracias a ella el usuario de Internet puede copiar y transferir a su propio ordenador todos los programas necesarios para trabajar en la propia red. El software para operar en Internet está accesible de forma gratuita, tan sólo hay que localizarlo y transferirlo al ordenador donde se precise, sirviéndose para ello de esta utilidad.

Las funciones básicas de FTP pueden ser realizadas desde Communicator Netscape y Explorer de Microsoft. Para realizar funciones avanzadas es aconsejable disponer de un programa específico de FTP como puede ser: SmartFTP (<http://www.smartftp.com>) y CuteFTP (<http://www.cuteftp.com>), ambos muy conocidos. El primero de ellos es gratuito y el segundo puede ser evaluado antes de su compra.

En un ordenador el directorio “FTP anónimo” reúne todos los ficheros de libre acceso. En la dirección <ftp://ftp.rediris.es/>, RedIris agrupa todos los ficheros que tiene disponibles en su ordenador y en <http://www.rediris.es/si/list-ftp/> representa una recopilación de enlaces con ftps anónimos de diversas instituciones académicas españolas. Existe también la posibilidad de que los ficheros que se deseen transmitir no sean de libre acceso, en cuyo caso el usuario debe ser autorizado por el propietario del sistema.



Directorio del FTP anónimo de Red Iris

## **2.5. Archie**

Es una base de datos de acceso público donde se encuentran registrados gran parte de los ficheros de Internet que pueden ser transmitidos con "FTP anónimo". Archie indica el ordenador y, dentro de éste, el directorio donde se encuentra el fichero deseado. Para utilizar esta aplicación es necesario conocer el nombre del fichero que se busca o al menos parte del mismo. RedIris ofrece la posibilidad de utilizar esta base de datos en la siguiente dirección: <http://archie.rediris.es/archie/>

## **2.6. Telnet**

Es la utilidad que permite conectar con un ordenador remoto convirtiendo el ordenador local en un terminal de aquel, para así poder utilizar los programas y los recursos existentes en él. Una vez establecida la conexión con el ordenador deseado, el poder operar dentro del mismo dependerá de si la aplicación que se desea utilizar es de libre acceso o no. En el caso de que lo sea, el password o contraseña, que suele dar paso, será facilitado por el propio sistema. En el caso de que no lo sea, tendrá que ser el propietario del sistema quien la proporcione al usuario interesado. Algunos catálogos de bibliotecas tan sólo son accesibles a través de Telnet.



## Capítulo 3

# Communicator de Netscape

Para trabajar en Internet de una forma sencilla y completa existen unos programas integrados de diversos módulos capaces de realizar todas las funciones posibles: navegar, acceder a las utilidades existentes (web, ftp, telnet, etc) y visualizar la información presentada en la red. Explorer de Microsoft y Communicator de Netscape son los programas de este tipo más extendidos en el momento presente. Los dos han desarrollado las aplicaciones necesarias que posibilitan un uso integral de la red. A continuación se presentan las principales funciones desarrolladas por Communicator de Netscape.

### 3.1. *Equipo necesario*

A continuación se detalla el equipo básico necesario para trabajar en Internet.

*Para ordenadores bajo entorno Windows de Microsoft:*

Procesador 486 y 8 Mb de memoria RAM como mínimo, aunque se aconseja un procesador superior y más Mb de memoria RAM.

*Módem o tarjeta de comunicaciones:*

Si pertenece a una organización que dispone de red local (una universidad, por ejemplo) es probable que esta red disponga de salida a Internet. En este caso sólo deberá ponerse en contacto con los administradores de la red y verificar que su ordenador personal está conectado a la misma. Los administradores de la red también le asesorarán en el caso de que fuera necesario.

Si no pertenece a una organización de este tipo o si quiere acceder a Internet desde su hogar, debe utilizar la red telefónica conmutada. Para esto necesita instalar en su ordenador un módem.

Hay módems externos e internos y de distintas velocidades. La velocidad mínima recomendable para que el trabajo con Internet no resulte demasiado lento es de 14.400 bits/segundo, aunque es preferible 28.800 o más.

### 3.2. *Software necesario*

Todo el software que se menciona a continuación, exceptuando el sistema operativo Windows 3.11, Windows95 o Windows98 está en Internet y es, por el momento, de libre utilización, lo que quiere decir que no se ha de pagar nada, si se va a usar con fines académicos o de estudio. Todos ellos podrán ser transferidos desde un servidor por FTP anónimo. Si la conexión a Internet es a través de un proveedor comercial, éste le proporcionará los programas necesarios sin ningún coste adicional, además de las instrucciones para instalarlos y la contraseña de acceso.

### 3.2.1. Sistema operativo

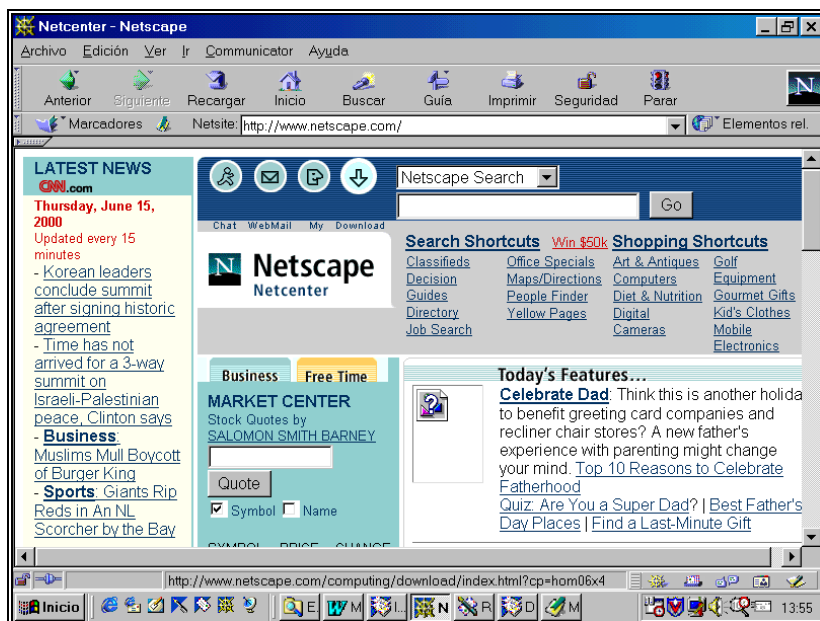
Se puede trabajar con UNIX, pero lo más normal para un usuario no especializado es hacerlo desde Windows (3.11, Windows 95 o Windows98).

### 3.2.2. Programas de comunicación

Los programas de comunicación se encargan de establecer contacto, a través del módem, entre el ordenador desde el que se trabaja y el proveedor de Internet con el que se ha contratado el servicio.

Existen varios programas de este tipo y su misión es siempre la misma: permitir al sistema operativo del ordenador utilizado trabajar con TCP/IP, protocolo con el que se establecen todas las comunicaciones en Internet. Como ejemplo de este tipo de programa se puede citar al *Trumpet Winsock*, de utilización gratuita, disponible en multitud de servidores de la propia Internet y transferible por FTP anónimo.

Un programa de comunicación de este tipo le será suministrado por su proveedor en el momento de darse de alta en el servicio, junto con las instrucciones de instalación y configuración del mismo. Tanto Windows95 como Windows98 vienen provistos de su propio programa de comunicaciones dentro del sistema operativo, y por tanto sólo se tiene que configurar la conexión con los parámetros que dé el proveedor.



Página principal de Netscape Corporation

### **3.2.3. Navegadores o Browsers**

Los browsers o programas navegadores son los que nos permiten acceder y visualizar las páginas webs, compuestas por documentos hipertexto e hipermedia enlazados entre sí en una gran “telaraña” mundial. Estos navegadores son los que posibilitan el poder “viajar” por la WWW. Navigator es el nombre que recibe el navegador de Netscape.

### **3.2.4. Programas específicos**

A partir de Communicator de Netscape y de Explorer de Microsoft se puede acceder a todos los servicios de Internet: FTP, Telnet, correo electrónico, etc. Sin embargo, existen programas específicos independientes, en general con mayores funciones, que permiten utilizar cada una de las aplicaciones nombradas. Citaremos como ejemplo el Qvtnet para Telnet, Eudora para correo electrónico y SmartFTP para FTP.

Otro tipo de programa auxiliar muy importante es el compresor-descompresor de ficheros, de mucha utilidad en Internet, ya que frecuentemente los ficheros y programas que circulan en la red están comprimidos para lograr una transmisión más rápida y un ahorro de memoria en el disco duro. Como ejemplo de este tipo de programa se puede citar al *Winzip* para entornos Windows.

Acrobat Reader es otro programa auxiliar necesario para visualizar los documentos disponibles en la red en el formato especial pdf.

## **3.3. Communicator de Netscape**

### **3.3.1 Instalación**

Si ya tiene instalado Communicator de Netscape, porque su proveedor se lo ha proporcionado, sólo hay que preocuparse de configurarlo. En caso contrario, interesa saber cómo obtenerlo a través de la propia Internet. También conviene estar al tanto de cómo obtener las nuevas versiones del programa, ya que salen con mucha rapidez. El procedimiento de obtención de las mismas es siempre similar.

Existen multitud de sitios en Internet desde los cuales transferir Communicator, pero lo más usual es conectarse al propio servidor de Netscape a la siguiente dirección: **<http://www.netscape.com>**

Una vez en la página principal, hacer clic sobre el botón “Download” y aparecerá una pantalla con las diferentes versiones de Communicator. Seleccione la más adecuada para usted, pinche sobre la misma y siga las instrucciones indicadas.

La velocidad de transferencia del fichero seleccionado depende de muchos factores: la capacidad de ordenador, la velocidad del módem, el “atasco” de las líneas, etc. No es aconsejable elegir “horas punta” para transferir ficheros.

Terminadas las operaciones de instalación, para utilizar Netscape basta con hacer doble clic sobre su icono. La primera vez que se ejecuta aparece una ventana en la que se muestran las condiciones de la licencia. Aceptadas las mismas, Netscape establecerá conexión con el servidor WWW de Netscape Communications Corporation y cuando aparezca la página principal de su servidor, ya se puede empezar a navegar por la red. Más adelante se explica qué se debe hacer, si se quiere cambiar esta página que sale por defecto y poner en su lugar otra de nuestra elección.

Los principales módulos de Netscape Communicator son los siguientes:

- Navigator: programa navegador para visualizar páginas web
- Messenger: programa de correo electrónico
- Composer: programa de edición de páginas web

### 3.3.2. Navigator

Es la aplicación que permite visualizar páginas web. En una pantalla de Navigator se pueden diferenciar los siguientes sectores:

- barra de título de la página web que se está visualizando
- línea de menús: Archivo, Edición, Ver, Ir, Communicator y Ayuda
- barra de navegación: Anterior, Siguiente, Recargar, Inicio, Buscar, Guía, Imprimir, Seguridad y Parar
- línea de localización: Marcadores y Dirección
- sector donde aparecen los documentos
- barra de estado del documento



Menú "Archivo" desplegado de Navigator

### 3.3.2.1. Línea de menús

Comenzaremos por explicar las funciones básicas de la línea de menús. A continuación se presentan las opciones de mayor interés de los diferentes menús.

- **Archivo**

- **Nuevo:** contiene el siguiente submenú:
  - Ventana del navegador: para abrir otra sesión sin cerrar la que se está utilizando.
  - Mensaje: para mandar un mensaje.
  - Página en blanco: para editar una página con Composer.
- **Abrir página:** permite abrir un fichero en el ordenador.
- **Guardar como:** graba el documento en curso en el formato que se elija, desde ASCII hasta HTML. Se abre una ventana de diálogo que permite seleccionar el directorio donde se quiere guardar, el nombre del fichero y el formato.
- **Enviar página:** envía por correo electrónico la dirección de la página que se está visualizando.
- **Modificar página:** abre con Composer la página que se está visualizando.
- **Imprimir:** imprime el documento que se está visualizando.
- **Preparar página:** definición de parámetros para la impresión de páginas.
- **Presentación preliminar:** visualiza el documento antes de mandarlo imprimir.

- **Edición**

- **Buscar en la página:** busca caracteres, palabras o frases en la página en visualización.
- **Preferencias:** para configurar el funcionamiento general del programa y especificar las preferencias generales de cada uno de los módulos que lo componen. Entre otras cosas hay que especificar la página de comienzo de Navigator, el servidor de correo electrónico, etc. Antes de comenzar a trabajar es conveniente estudiar detenidamente este menú y tratar de precisar los parámetros solicitados.

- **Ver**

- **Origen de la página:** abre una ventana donde aparece el documento en curso en formato HTML.

- **Ir**

Este menú presenta dos partes diferenciadas. En la primera se encuentran las siguientes opciones:

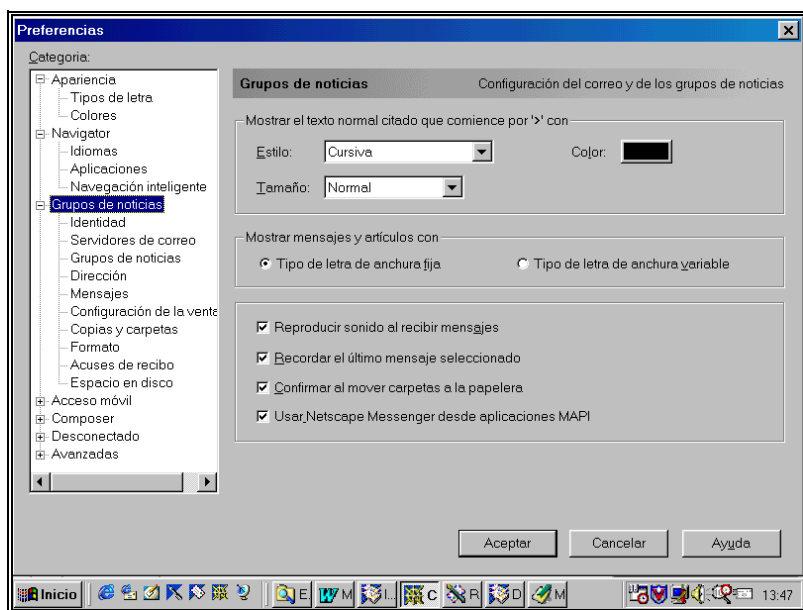
- **Atrás:** regresa al documento anteriormente visualizado.
- **Siguiente:** nos sitúa en el documento posterior al que tenemos en pantalla. Obviamente, ese documento tiene que haber sido ya visualizado, en caso contrario esta opción no funciona.

- **Inicio:** vuelve a la página seleccionada como primera dirección, a la que se dirige el programa cuando comienza una sesión.

En la segunda parte de este menú desplegado, separadas por una línea de las opciones comentadas, se encuentran las direcciones visitadas a lo largo de la sesión en curso. Pulsando sobre cualquiera de ellas, el sistema presenta inmediatamente en pantalla la página elegida.

- **Communicator**

Este menú da entrada a los tres componentes fundamentales de Communicator: Navigator, Messenger y Composer. Además da acceso al **“Libro de direcciones”**, fichero donde se pueden almacenar direcciones de correo electrónico.



Opción “Preferencias” del menú “Edición” de Navigator

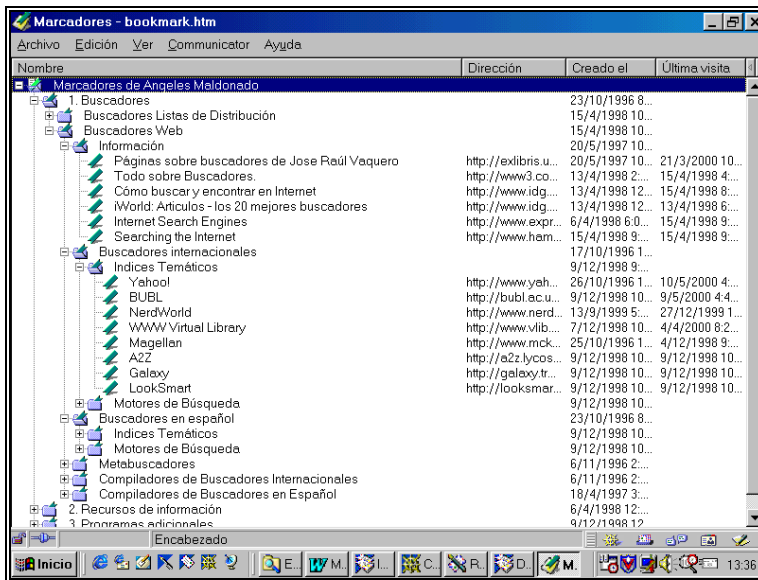
### 3.3.2.2. Línea de localización

#### MARCADORES

Esta opción contiene una agenda de direcciones de páginas web almacenadas y organizadas por el propio usuario. El menú “Marcadores” nos presenta las siguientes opciones:

**Añadir marcador:** añade una nueva dirección a la agenda. Una vez posicionados sobre la página que se desea archivar, pinchar sobre “Marcadores” y elegir la opción “Añadir”. Automáticamente la dirección de dicha página queda almacenada al final de la lista de direcciones ya existentes.

**Archivar marcador:** capta la dirección de una página y la posiciona en la carpeta indicada.



Página de "Marcador" en la opción "Modificar"

**Modificar marcadores:** visualiza las direcciones ya existentes. Para conectar con una dirección, tan sólo hay que pinchar sobre ella. Es conveniente organizar las direcciones almacenadas en carpetas. A continuación se comentan las principales opciones de este submenú.

- **Archivo**

- **Nueva carpeta:** crea carpetas donde almacenar las direcciones captadas. Se pueden crear cuantas carpetas se desee. A cada carpeta se le debe asignar un nombre que tengan que ver con su contenido.
- **Abrir archivo de marcadores:** para trabajar con otros marcadores almacenados previamente. El archivo en uso será sustituido por el se haya seleccionado.
- **Importar:** importa otros marcadores ya creados. El marcador importado aparecerá a continuación del que se está utilizando.
- **Guardar como:** para almacenar el marcador en uso en otro directorio.

- **Edición**

- **Buscar en marcadores:** abre un formulario para localizar términos en el marcador.
- **Propiedades del marcador:** permite cambiar el título de las páginas almacenadas y añadir comentarios sobre las mismas.

## *DIRECCION*

La notación estándar que sirve para referenciar cualquier objeto dentro de Internet, ya sea un documento html, un servidor ftp o cualquier otra cosa dentro de la red, se denomina URL (Uniform Resource Locator).

El sistema de denominación URL es extremadamente simple, pero muy potente. El estándar URL consta de tres partes:

**Formato de transferencia://ordenador/ruta de acceso al archivo (sólo para páginas Web).**

Ej.: <http://www.uji.es/www/url.html>  
<ftp://ftp.rediris.es>  
<gopher://gopher.uji.es>

La ventana de “Dirección” permite introducir la URL del servidor determinado con el que se quiere conectar, basta con teclearlo y presionar “Intro”. A partir de ese momento, la máquina busca por todo el espacio de Internet hasta encontrar dicha dirección. Una vez localizada, aparece en pantalla el documento o el servicio que se haya solicitado.

Haciendo clic en la flecha que apunta hacia abajo en el extremo derecho de esta ventana, pueden verse las URLs de las páginas visitadas con anterioridad. Presionando sobre alguna de ellas vuelve a cargarse.

### **3.3.2.3. Barra de Estado**

La barra de estado es la que aparece en la última línea de la pantalla, y ofrece información sobre el estado del programa en cada momento de la conexión, indicando las operaciones que se están realizando.

Cuando el puntero del ratón se sitúa sobre un hipervínculo, en la barra de estado se muestra la URL correspondiente.

### **3.3.3. Conexión con utilidades**

Para conectar con cualquiera de las utilidades anteriormente mencionadas es necesario escribir su URL en la “Ventana de Localización”. A continuación se precisan las peculiaridades de cada una de las utilidades para establecer la conexión desde Netscape.

#### **3.3.3.1. Web**

El HTTP (HyperText Transfer Protocol) es el protocolo que utiliza el Web entre programas clientes y servidores para transmitir cualquier tipo de datos. Para consultar cualquier documento Web es imprescindible que su URL comience con las siglas “http”, ya que esta notación indica que se quiere acceder a un documento en hipertexto. El formato de transferencia es el siguiente:



**http://nombre de la máquina.subdominio.dominio principal**

Ej.: **http://www.rediris.es**

### **3.3.3.2. FTP**

Para acceder a un servidor FTP, el formato de transferencia es:

**ftp://ftp.subdominio.dominio principal**

Ej.: **ftp://ftp.csic.es**

En el caso del ejemplo, se conecta con el servidor de FTP del CSIC, apareciendo en pantalla un directorio que permite llegar hasta el fichero que se quiere transferir.

Para cargar ficheros en el disco, hay que situarse sobre el que se desea grabar, abrir la ventana de "File" del menú principal, y automáticamente se transferirá. También se ofrece la posibilidad de cambiar el nombre del fichero y de elegir el directorio donde se quiere grabar.

Si se conoce la dirección exacta donde se encuentra el fichero de interés, éste se puede conseguir directamente utilizando el siguiente formato de transferencia:

**file://oak.oakland.edu./pub/medos/windows3/winzip5b.zip**

Esta dirección quiere decir que queremos transferir un fichero de nombre **winzip5b.zip**, que se encuentra en la máquina **oak.oakland.edu** y cuyo camino en el ordenador es **/pub/medos/windows3**.

### **3.3.3.3. Telnet**

El formato de transferencia de Telnet es:

**Telnet://nombre de la máquina.subdominio.dominio principal**

Ej.: **Telnet://ebano.csic.es**

Si la máquina a la que se llama no es un servidor público, pedirá un nombre de usuario y un password.

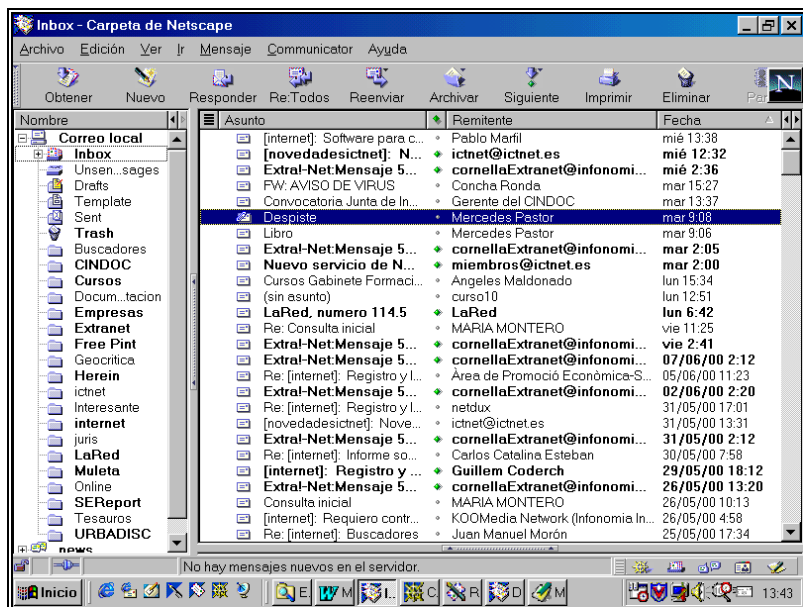
Es importante destacar que, cuando se realiza una sesión Telnet desde Netscape, no se recibe el soporte gráfico habitual que este programa proporciona con otras utilidades. Sin embargo, es interesante poder realizar una sesión Telnet sin tener que salir de Netscape para realizarla a partir de MS-DOS.

## **3.3.4. Correo electrónico Messenger**

### **3.3.4.1 Configuración**

Para poder utilizar el programa de correo electrónico Messenger, disponible en el programa Netscape Communicator, es necesario configurarlo previamente. Para realizar dicha configuración

hay que seleccionar la opción “Preferencias” del menú “Edición” de la barra de menús, tras de lo cual hay que pinchar sobre la opción “Grupo de noticias”, lugar donde se encuentra lo relativo al correo electrónico.



Página principal de “Messenger”

### 3.3.4.2 Recepción y lectura de mensajes

Desde la opción “Comunicador” de la “barra de menús” se puede conectar con Messenger. Seleccionada esta opción aparecerá la pantalla principal del correo electrónico con una ventana sobrepuesta donde habrá de escribirse la contraseña para poder leer y enviar mensajes

Si la palabra clave es correcta, el sistema mostrará una pantalla dividida en dos sectores diferentes. En una de esas partes se encuentran los directorios que contienen los mensajes. En la otra parte se visualiza el contenido de cada uno de los directorios. En pantalla aparecerá desplegado el contenido del directorio sobre el que se encuentre el puntero del ratón. Se pueden crear tantos directorios como se desee. Los directorios que el sistema proporciona por defecto son los siguientes:

**Inbox:** mensajes recogidos del servidor de correo.

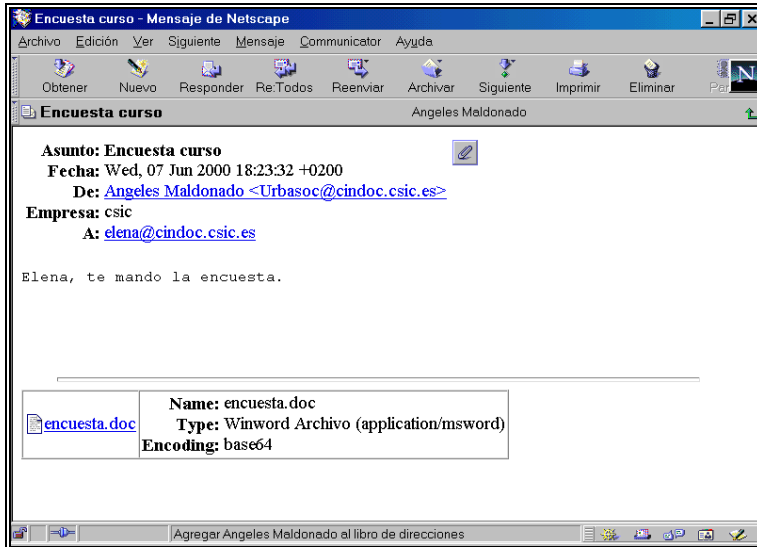
**Trash:** mensajes borrados del resto de los directorios. Si se desea borrar mensajes definitivamente es necesario vaciar este directorio desde el menú archivo de Messenger.

**Drafts:** mensajes en espera de ser enviados.

**Sent:** mensajes enviados. Los mensajes enviados serán almacenados, siempre que se haya advertido en el lugar correspondiente del menú “Preferencias” en la parte correspondiente del correo electrónico.

Presionando el botón “Obtener”, se transfieren al PC los mensajes recibidos en la cuenta del servidor de correo.

Para visualizar un mensaje, basta con hacer clic sobre el mismo.



Mensaje con fichero adjunto

### 3.3.4.3. Envío de mensajes

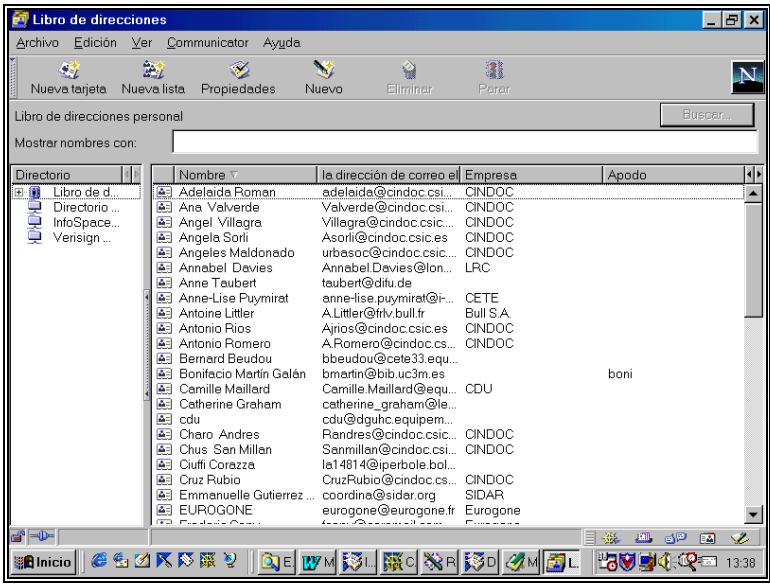
Al presionar el botón “Nuevo” en la pantalla principal del correo, se abre una ventana en la que aparecen los siguientes apartados que deber cumplimentados con los datos del mensaje a enviar:

**A:** dirección del correo electrónico de la persona a la que se le envía el mensaje. Si la dirección existe ya en el “Libro de direcciones”, basta con escribir los primeros dígitos de la misma, y el sistema es capaz de completarla automáticamente.

**Subject:** título del mensaje.

**Ventana de texto:** texto del mensaje. Al presionar sobre el botón “Adjuntar” se podrá enviar uno o más ficheros anexos al texto del mensaje. Cuando se pincha sobre esta opción, se visualiza una ventana típica de Windows a través de la cual se puede acceder a todas las unidades del ordenador en el que se está trabajando. Se pueden adjuntar ficheros de todo tipo: archivos de texto de diversos procesadores (Word, Word Perfect, Write), hojas de cálculo (Lotus, Excel, etc.), archivos gráficos, etc.

Una vez escrito el mensaje, se ha de presionar sobre el botón “Enviar” para mandarlo.



Página principal del “Libro de Direcciones”

## Capítulo 4

# Como localizar recursos de información en Internet: Los Buscadores

El gran crecimiento de la información disponible en web ha motivado la utilización de herramientas que, empleando sistemas parecidos a los de las bases de datos “on line”, permiten realizar búsquedas sobre temas concretos en conjuntos de páginas web. Todas estas herramientas básicamente recogen información de las páginas y la almacenan en una base de datos. Ahora bien, no todas funcionan de la misma manera. Aunque las diferencias entre ellas se hacen cada vez menos precisas, se pueden establecer diferentes tipos según su funcionamiento.

A continuación se presentan los diferentes tipos de herramientas de búsqueda y se describen con más detalle las más importantes. La lista no es completa y, aunque la descripción no pretende ser exhaustiva, es posible que sea valiosa para comenzar a buscar recursos de información en Internet.

### *4.1. Directorios o índices temáticos*

Los directorios o índices temáticos ordenan los recursos de Internet de acuerdo con una clasificación generalmente temática. Al estar clasificados la totalidad de los recursos el sistema permite hacer una recuperación de información de forma jerarquizada apoyándose en la clasificación general. La búsqueda en el directorio jerárquico empieza con una lista hipertextual de categorías. Si se elige una de ellas, aparece una nueva pantalla con subapartados que mantienen una relación de dependencia jerárquica con el nivel superior. Los subapartados incluyen enlaces con páginas web que responden al encabezamiento o, en su caso, nuevos subencabezamientos.

La mayoría de estos índices presentan también un formulario para realizar consultas directas que permiten preguntar por aquello que se busca. La metodología a seguir a la hora de realizar una búsqueda es la misma que la utilizada en cualquier base de datos documental. Las posibilidades de búsqueda (truncado, operadores disponibles, búsqueda por campos, etc.) variarán de un índice a otro dependiendo de las posibilidades del programa de gestión de cada uno de ellos.

Los recursos existentes en índices y directorios son analizados de forma manual, o bien por especialistas que tratan las nuevas URLs propuestas, o bien por las mismas personas que sugieren el recurso. En este segundo caso las URLs deben ir acompañadas de una serie de datos complementarios solicitados en los formularios de admisión. Estos datos varían de unos índices a otros, pero todos ellos solicitan el título y la descripción del recurso a dar de alta.

Es preciso señalar también que en este tipo de herramientas lo que se recuperan son recursos de información o, lo que es lo mismo, primeras páginas que dan entrada a bloques de información sobre un mismo tema.

Cada dirección recuperada en una búsqueda va generalmente acompañada de un título representativo del contenido de las páginas a las que da entrada y de una breve descripción elaborada especialmente para describir el tema abordado en las mismas.

#### 4.1.1. Directorios o índices internacionales

##### YAHOO!

<http://www.yahoo.com/>

**Contenido:** Yahoo! es una de las bases de datos de recursos Internet más importantes existente en la propia red. Tiene una cobertura internacional con nodos locales que sirven a sus respectivos ámbitos geográficos en: Alemania, Asia, Australia, Canadá, Corea, China, Dinamarca, España, Estados Unidos, Francia, Italia, Japón, Noruega, Reino Unido y Suecia.

**Recogida de páginas:** la mayoría de los recursos es sugerida por los propios usuarios, y más tarde son visitados y evaluados por un equipo de Yahoo!.



Página principal de Yahoo!

**Búsqueda:** el sistema admite truncar, buscar por términos compuestos y el uso de los operadores booleanos AND (+), NOT (-) y OR. La opción 'Search Options' permite hacer una acotación en función del tiempo transcurrido desde el alta del recurso, preguntar por una URL determinada o buscar en el título del recurso.

**Resultados:** una vez lanzada una búsqueda se puede obtener tres tipos de resultados: primero las categorías de la clasificación que contienen el término(s) de búsqueda, a continuación los recursos encontrados en Yahoo! que responden a los criterios de búsqueda, y finalmente, si se desea, los recursos obtenidos en el motor de búsqueda Inktomi. De cada 'site' encontrado en Yahoo! se visualiza el título con el enlace, una pequeña descripción y el epígrafe clasificatorio al que pertenece. Si la búsqueda se ha lanzado en Inktomi la descripción se corresponde con las primeras líneas de las páginas. Alcanzarán un mayor rango en la presentación aquellos documentos que contengan más palabras clave, que estas estén en determinadas partes del documento (se prima el

título) o que el recurso pertenezca a una categoría que esté situada en una posición elevada, es decir más general.

*Ayudas:* las ayudas detallan la forma de realizar las búsquedas con ejemplos, los operadores a utilizar y los criterios de relevancia que se aplican en la presentación de resultados.

### **MAGELLAN**

<http://www.mckinley.com/>

*Contenido:* cobertura internacional.

*Recogida de páginas:* los usuarios pueden sugerir nuevas páginas a partir de un formulario en el que únicamente deben consignar la URL de la página a incluir. Las páginas son visitadas y dadas de alta definitivamente por un equipo de expertos de Magellan.

*Búsqueda:* Magellan está organizado en categorías en las que se encuentran enmarcadas las páginas visitadas y evaluadas por los expertos. No funciona el truncado. Las búsquedas pueden realizarse a través de unitérminos o de términos compuestos que pueden ser combinados entre sí con operadores booleanos (AND, OR y NOT). Se pueden utilizar paréntesis. No se puede limitar por campos. Al igual que en Excite (ver página 65) se pueden pedir documentos con las mismas características de aquel o aquellos que más se ajustan a las preferencias del solicitante (Find Similar). También como en Excite en la presentación se indica que el sistema realiza las búsquedas por conceptos, es decir que ante una pregunta el sistema identifica los conceptos representados por las palabras utilizadas y es capaz de localizar estos mismos conceptos en otras páginas. Lo que no se explica es el procedimiento exacto para realizar esta búsqueda inteligente.

*Resultados:* los resultados se presentan según un orden de relevancia establecido por el sistema, que no se explica en las ayudas. De cada una de las páginas seleccionadas aparece el título con el enlace, un pequeño resumen que sirve como descripción de la página, la URL y el % de relevancia.

*Ayudas:* en las ayudas se detalla convenientemente como realizar una búsqueda presentándose ejemplos.

## **4.1.2. Directorios o índices hispanos**

### **TERRA (anteriormente OLE)**

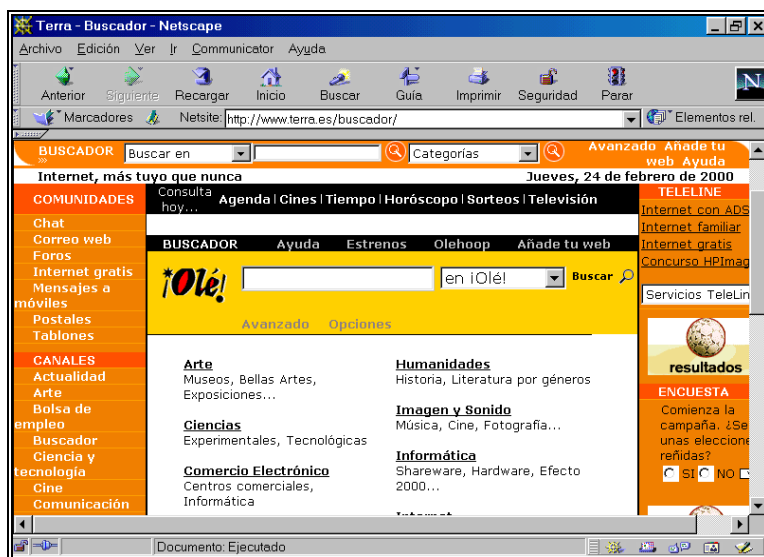
<http://www.terra.es/>

*Contenido:* webs en español.

*Búsqueda:* en las búsquedas directas se puede decidir si se truncan las palabras, si se enlazan con AND o con OR y en que campo se desea sean localizados los términos: título, URL, descripción, palabras clave, zona de influencia, sector, idioma, ámbito, tipo de servicio y país de origen. No se puede utilizar el operador NOT ni buscar términos compuestos ni usar paréntesis. Es posible precisar la antigüedad de las páginas desde su alta en el sistema. En la opción “Temas” ofrece la posibilidad de visualizar por orden alfabético todas las categorías de su clasificación y en la de “Arbol” de desplegar la clasificación por apartados. Si después de formular una búsqueda no se obtiene un resultado satisfactorio, existe la posibilidad de lanzarla en Inktomi.

**Resultados:** no existe posibilidad de elección de formato de salida, apareciendo los recursos seleccionados agrupados por categorías y dentro de cada una de ellas por orden alfabético. De cada recurso se presenta el nombre con el enlace y la descripción.

**Ayudas:** en la ayuda se orienta muy someramente, sin ejemplos, sobre como se debe realizar una búsqueda.



Página principal de Olé!

## OZU.COM

<http://www.ozu.com/>

**Contenido:** webs españoles.

**Búsqueda:** la búsqueda puede realizarse o bien descendiendo por la clasificación temática hasta encontrar el epígrafe deseado o bien utilizando uno de los dos formularios de búsqueda que existen. Uno de ellos tan sólo tiene una única ventana donde deben escribirse los términos. El otro formulario es más completo y permite acotar por campos (URL, título y descripción), seleccionar un epígrafe determinado de la clasificación general, elegir entre utilizar los operadores AND y OR y truncar las palabras si así se desea. No se puede utilizar el operador NOT, ni los paréntesis ni localizar términos compuestos.

**Resultados:** no se puede elegir el formato de salida. Cuando se lanza una pregunta, primero se obtienen las secciones de la clasificación que concuerdan con las palabras buscadas, a continuación aparecen los recursos (título, descripción y URL) ordenados por secciones de la clasificación. Dentro de cada epígrafe clasificatorio los recursos se presentan por orden alfabético. Existe un apartado donde se presentan agrupados por epígrafes los recursos dados de alta recientemente.



*Ayuda:* se da información sobre el funcionamiento de OZU.com, y se detallan las posibilidades de búsqueda sin incluir ejemplos.

*Otros:* OZUEXPRESS es un servicio de búsqueda a la carta que envía periódicamente nuevas páginas relacionadas con el tema de interés expresado en el formulario existente en esta sección. Se puede elegir entre la periodicidad del envío de las novedades (mensual, semanal o diario).

### **OZU.ES**

<http://www.ozu.es/>

*Contenido:* webs españoles.

*Búsqueda:* la búsqueda puede realizarse o bien descendiendo por la clasificación temática hasta encontrar el epígrafe deseado o bien utilizando un formulario donde se elige entre localizar los términos de búsqueda en el documento completo o en alguno de los siguientes campos: título, descripción, URL o e-mail. También se puede realizar la búsqueda en el interior de cada una de las categorías del índice, en una comunidad autónoma o en la totalidad de OZU. El operador utilizado por defecto en el formulario de búsqueda es OR. Se puede utilizar los operadores AND y NOT. No se puede hacer uso de los paréntesis. Las palabras son interpretadas por el sistema como cadenas de caracteres y no como palabras delimitadas. Se permite el uso de comillas para la localización de términos compuestos.

*Resultados:* no se indica el número total de respuestas. No se puede elegir el formato de salida. Los resultados se presentan agrupados por epígrafes clasificatorios y dentro de cada uno de ellos por orden alfabético. De cada recurso se presenta el título con el enlace, la descripción y el e-mail del responsable del mismo.

*Ayuda:* se dan unas breves instrucciones de cómo realizar las búsquedas.

### **BIWE**

<http://biwe.cesat.es/>

*Contenido:* webs españoles.

*Búsqueda:* en las búsquedas directas se puede elegir entre los dos formularios que existen. El más sencillo consiste en una única ventana donde se escriben los criterios de búsqueda realizándose por defecto la unión entre ellos. En el formulario más completo, “búsqueda detallada” se puede utilizar los operadores AND y OR, pero no NOT; deben limitarse a los campos de búsqueda existentes: URL, título, descripción, palabras-clave; se puede truncar y buscar términos compuestos, pero no se puede utilizar paréntesis. Una vez obtenido el resultado de una búsqueda se puede acotar más utilizando nuevos términos.

*Resultados:* no existe posibilidad de elección de formato de salida, ya que siempre aparecen el título y la descripción, pero si se puede optar entre presentar los recursos agrupados por categorías o no y elegir el orden de presentación entre las siguientes opciones: “los más accedidos”, “los más nuevos” o “por orden alfabético”.

*Ayudas:* en las ayudas se aconseja sobre como realizar una búsqueda utilizando ejemplos. También se dan explicaciones sobre la presentación de los recursos.

*Otros:* BiwExpress es una ventana de reducidas dimensiones que permite hacer búsquedas en Biwe desde cualquier lugar de Internet.

Otros índices hispanos:

*EL INSPECTOR DE TELÉPOLIS*

<http://www.telepolis.com/>

*GUAY*

<http://www.guay.com/>

## ***4.2. Motores de búsqueda***

Los motores de búsqueda almacenan en su base de datos gran cantidad de páginas web localizadas en su mayor parte por unos elementos informáticos llamados robots, cuya misión es saltar de página web en página web utilizando los hiperenlaces. Las páginas almacenadas son sometidas a unos procesos informáticos, fuera de toda intervención humana, mediante los cuales a cada una de ellas se le asigna una serie de términos representativos de su contenido. Estos términos asignados son utilizados como punto de acceso en las posteriores búsquedas de información.

De la automatización del proceso de análisis de contenido de las páginas web se deriva una serie de características que sirven para diferenciar a los motores de búsqueda de los índices temáticos. En los motores de búsqueda las páginas almacenadas no están clasificadas temáticamente, ya que por el momento ningún programa informático es capaz de asignar automáticamente un epígrafe clasificatorio a una página. Por este motivo no se pueden realizar búsquedas jerarquizadas utilizando la clasificación temática como punto de apoyo. Debido a esta circunstancia casi todos los motores de búsqueda están asociados con algún índice temático que suple en parte esta carencia, al ofrecer acceso por categorías a una parte de las páginas almacenadas en su base de datos.

También es conveniente resaltar que después de una búsqueda los resultados obtenidos son de diferente naturaleza, ya se haya lanzado en un motor de búsqueda o en un índice temático. En los primeros se recuperan páginas individualizadas sin tener en cuenta su posición dentro de una unidad de información. En el caso de los índices temáticos se recuperan unidades de información, normalmente primeras páginas de sedes o páginas que dan entrada a conjuntos de informaciones completas. En ambos casos las direcciones van acompañadas del título y una breve descripción de contenido, la diferencia está en que en los índices dicha descripción ha sido elaborada manualmente y aunque de forma breve sintetiza el contenido de la misma. En los motores de búsqueda normalmente la descripción se corresponde con las primeras palabras de la página que en algunos casos puede dar pistas del contenido, pero que en la mayoría no consiguen orientar sobre el mismo.

Por último, resaltar un elemento diferenciador entre los propios motores de búsqueda: unos son capaces de extraer información de las llamadas etiquetas META y otros o no son capaces o desestiman dicha información. Las etiquetas META pueden estar incorporadas a una página y contener información complementaria sobre la misma. Contienen datos tales como título, idioma,

país de origen, institución responsable, etc, de la página donde se encuentran insertas y algunas de ellas están destinadas a representar el contenido de las mismas a través de palabras clave y breves resúmenes. Los motores que reconocen las etiquetas META utilizan su información en la recuperación de páginas y en la presentación de resultados. Hay que resaltar que todas las páginas no van acompañadas de etiquetas META.



Página de resultados de NorthernLight

#### 4.2.1 Motores de búsqueda internacionales

##### ALTAVISTA

<http://altavista.digital.com/>

**Contenido:** cobertura internacional con nodos locales que sirven a sus respectivos ámbitos geográficos y lingüísticos en los siguientes países entre otros: Alemania, Australia, Canadá, España, Estados Unidos, Francia, Holanda, Japón, Reino Unido y Suecia.

**Recogida de Páginas:** las páginas son recogidas por un robot que es capaz de indizarlas y de saltar a aquellas otras enlazadas con ellas. Las altas se realizan a partir de un formulario donde únicamente se solicita la dirección de la página a dar de alta. El sistema es capaz de reconocer las etiquetas META de título, descripción y palabras-clave y extraer la información que contienen.

**Búsqueda:** presenta dos formularios de búsqueda. En ambos se puede acotar por idioma, buscar en campos concretos (dominios, servidores, URL's, links, imágenes y título), localizar términos compuestos y trincar. En el formulario simple tan sólo se puede utilizar los operadores (+) y (-), y cuando se hace una búsqueda utilizando una o varias palabras, a continuación aparecen los términos compuestos que la(s) contienen, por si se desea lanzar otra búsqueda utilizando alguno de ellos. En el formulario destinado para búsquedas avanzadas, además de los operadores AND y NOT, también se pueden usar OR y NEAR y los paréntesis. Tan sólo se puede acotar por fecha en

el de búsqueda avanzada. Otra de las diferencias entre los dos formularios reside en que en el simple las páginas seleccionadas son presentadas por un orden de relevancia establecido por el propio sistema y en el avanzado es el usuario quien lo elige. Finalmente, en el formulario para búsquedas avanzadas se puede seleccionar documentos que hayan sido publicados o modificados por última vez en un periodo de tiempo establecido. Altavista tiene clasificadas parte de sus páginas, pudiéndose navegar descendiendo por las categorías temáticas.

*Resultados:* no se puede formatear el resultado de una búsqueda. De cada página se visualiza: el título con el enlace, la URL y las primeras palabras en el caso de que no contenga etiqueta META de descripción, sí es así, aparece el contenido de la misma. Además, se presenta el tamaño de la página (bits), el idioma y la fecha de la última modificación. Existe la posibilidad de recuperar más páginas de los servidores donde se encuentran alojadas las páginas recuperadas en una búsqueda (“More pages from this site”). En el caso del formulario avanzado, se puede indicar al sistema que tan sólo aparezca una página por servidor. Los criterios de relevancia para la ordenación de las páginas de una búsqueda simple son: sí las palabras o frases demandadas se encuentran en las primeras líneas de una página; la frecuencia de ocurrencia; sí las palabras o frases de una consulta múltiple se encuentran cerca una de otra en el documento.

*Ayudas:* las ayudas detallan con ejemplos la forma de realizar las búsquedas, los operadores a utilizar y los criterios de relevancia que se aplican en la presentación de resultados.

*Otros:* en la presentación de resultados existe una opción para traducir el texto de las páginas recuperadas.

### **NORTHERNLIGHT**

<http://www.northernlight.com/>

*Contenido:* cobertura internacional.

*Recogida de Páginas:* las páginas son localizadas por un robot a partir de las URL's dadas de alta en un formulario, donde debe indicarse URL, nombre y e-mail de la persona que la realiza.

*Búsqueda:* cuenta con dos formularios para realizar las búsquedas. En el más complejo se puede acotar por título, URL, país, idioma, tipo de organización y fecha. Además se puede limitar la búsqueda a una categoría concreta. El sistema reconoce términos compuestos y se pueden utilizar los operadores booleanos (AND, OR y NOT), los operadores de proximidad, los paréntesis y el truncado. Obtenido el resultado de una búsqueda, se puede delimitar más la misma seleccionando una de las carpetas que aparecen a la izquierda de la pantalla y que representan los grandes temas en los que se encuentran repartidos las páginas recuperadas originalmente.

*Resultados:* de cada dirección recuperada se visualiza el título con el enlace, el grado de relevancia y las primeras palabras de la página. También se reproduce la URL y el país de procedencia. El usuario debe elegir el orden de presentación: o por orden de relevancia o por fecha. Se ofrece la posibilidad de recuperar más páginas de los servidores donde se encuentran las direcciones seleccionadas.

*Ayudas:* las ayudas detallan con ejemplos la forma de realizar las búsquedas, los operadores a utilizar.

*Otros:* permite buscar conjuntamente en su base de datos de URL's y en su “Special Colletion”, base de datos con más de 6.000 títulos de publicaciones en su mayoría periódicas. Los resultados

obtenidos en esta segunda base de datos dan entrada a un resumen, datos fuente del documento y precio de cada uno de los documentos. El usuario podrá adquirir los que desee y consultarlos íntegramente en pantalla. Se pueden consultar los títulos disponibles, tanto por orden alfabético como por temas.

### **EXCITE**

<http://www.excite.com/>

*Contenido:* cobertura internacional con versiones locales en Alemania, España, Francia, Italia, Holanda, Suecia, Reino Unido, Japón, China y Australia.

**Recogida de páginas:** las páginas que contiene su base de datos son localizadas e indizadas por un robot, aunque también se pueden dar de alta usando un formulario existente para tal fin. El robot desestima toda la información proveniente de las etiquetas META.

**Búsqueda:** existen tres formularios de búsqueda: uno con una única ventana, otro donde los términos de búsqueda pueden ser acotados por idioma y un tercero más completo donde se puede acotar por idioma, país y tipo de dominio (edu, org, etc.). Si se elige el más simple, una vez lanzada la búsqueda el sistema, además de los resultados, presenta en la primera pantalla una serie de términos asociados al solicitado entre los cuales se puede elegir y añadir a la búsqueda. Las búsquedas pueden realizarse a través de palabras o de términos compuestos que pueden ser combinados entre sí con operadores booleanos (AND, OR y NOT). Se pueden utilizar paréntesis y trincar. Existe la posibilidad de pedir documentos con las mismas características de aquel o aquellos que más se ajustan a las preferencias del solicitante (More Documents like this one). En la presentación y ayudas se indica que Excite realiza las búsquedas por conceptos, es decir que ante una búsqueda, el sistema identifica los conceptos representados por las palabras utilizadas y es capaz de localizar esos mismos conceptos. Lo que no explica las ayudas es el procedimiento exacto para realizar esta búsqueda inteligente.

**Resultados:** los resultados se presentan según un orden de relevancia establecido por el sistema. De cada una de las páginas seleccionadas se puede elegir entre visualizar únicamente el título y el enlace o además la descripción (primeras palabras de la página), la URL y el % de relevancia. Las páginas pueden ser agrupadas por servidores (List by Web Site).

**Ayudas:** en las ayudas se detalla convenientemente como realizar una búsqueda y los criterios de presentación de recursos.

**Otros:** también presenta una selección de páginas clasificadas por temas.

### **LYCOS**

<http://www.lycos.com/>

*Contenido:* cobertura internacional con nodos locales en Alemania, Bélgica, España, Estados Unidos, Francia, Holanda, Italia, Reino Unido, Suecia y Suiza, entre otros países.

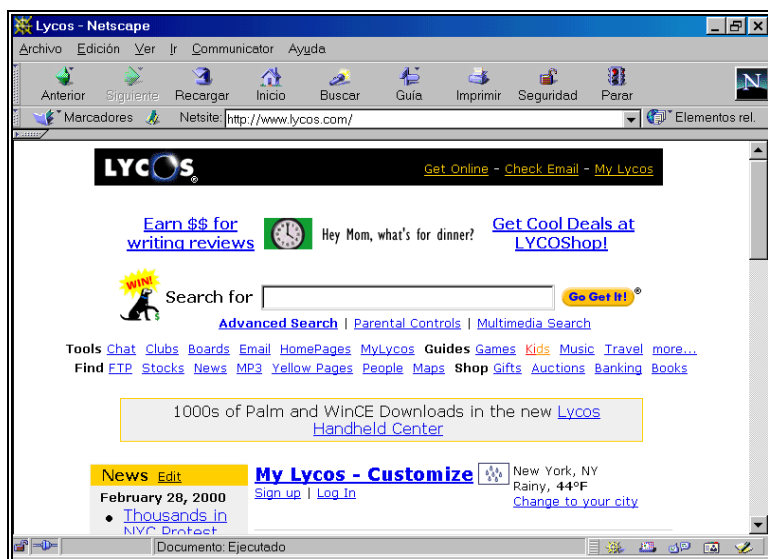
**Recogida de Páginas:** las páginas son localizadas por un robot a partir de las URL's dadas de alta en el formulario que existe para tal fin, donde sólo se solicita la URL y el e-mail de la persona que realiza el alta. Ignora las etiquetas META de descripción y palabras clave.

**Búsqueda:** cuenta con un formulario simple y otro más complejo. En ambos se pueden utilizar los operadores booleanos (AND, OR y NOT), el truncado, los paréntesis y buscar por términos

compuestos. Además en el formulario complejo se puede elegir entre buscar los términos en todo el documento, el título o la URL y acotar por idioma. Después de realizar una búsqueda se pueden introducir nuevos conceptos para restringir el resultado de las misma. También se pueden hacer búsquedas en un web determinado presente en Lycos, indicando su dominio en el formulario de búsqueda.

**Resultados:** de cada página se visualiza el título con el enlace, la URL, las primeras palabras a modo de resumen y la dirección de la página principal del servidor. El usuario puede elegir entre varios el criterio de relevancia a utilizar para el orden de presentación de las páginas.

**Ayudas:** las ayudas detallan la forma de realizar las búsquedas, los operadores a utilizar y los criterios de relevancia a aplicar en la presentación de resultados.



Página principal de Lycos

**Otros:** además de la base de datos confeccionada a partir del motor de búsqueda, Lycos contiene lo que denomina Webguide, que no es más que un índice de recursos seleccionados clasificados por temas. No tiene motor interno de búsqueda.

## GOOGLE

<http://www.google.com/>

Google pertenece a una nueva generación de motores de búsqueda capaces de recoger y analizar una enorme cantidad de páginas web y ofrecer los resultados de una búsqueda muy rápidamente.

*Contenido:* cobertura internacional. Tiene más de un billón de paginas, la mitad de las cuales están indizadas totalmente y el resto de forma parcial. Se puede elegir el idioma de las pantallas y de las ayudas. El español es uno de los idiomas ofrecidos.

*Recogida de páginas:* los usuarios pueden sugerir nuevas páginas a partir de un formulario donde existen dos ventanas: una para consignar la URL de la página a dar de alta y otra donde se pueden agregar comentarios o palabras clave que describan el contenido de la misma. El contenido de esta segunda ventana sólo es utilizado como información, pero no afecta a la manera en que la página es indizada por Google.

*Búsqueda:* existe un formulario con dos ventanas, una donde deben consignarse los términos a localizar y otra para limitar el idioma de las páginas recuperadas. Las búsquedas pueden realizarse a través de una única palabra o de términos compuestos que pueden ser combinados entre sí con operadores booleanos (AND y NOT). No se puede utilizar paréntesis ni trincar. Con la expresión "link:URL" (link:www.csic.es) el sistema localiza todas las páginas que enlazan con la dirección expresada. Una vez escritos los términos se puede optar por lanzar la búsqueda o por utilizar el botón "Me siento afortunado" ("I'm feeling lucky") que lleva de forma automática y directa a la primera página web que Google devuelve para la consulta realizada. También se ofrece la posibilidad de utilizar un índice temático, donde una pequeña parte de sus páginas aparecen clasificadas temáticamente.

*Resultados:* en el resultado se presenta el título de las páginas, siempre que hayan sido indizadas por el sistema y expresado por el autor, dos líneas de texto donde aparece el término de búsqueda resaltado y la dirección exacta de la misma. El orden de presentación de las páginas recuperadas se establece en función del número de páginas enlazadas con cada una de ellas y de la importancia de las mismas. La importancia de una página viene determinada a su vez por el número de páginas que enlazan con ella.

## **HOTBOT**

<http://www.hotbot.com/>

*Contenido:* cobertura internacional.

*Recogida de Páginas:* las páginas son localizadas por un robot a partir de las URL's dadas de alta en un formulario, donde debe indicarse la URL y el e-mail de la persona que la realiza. El robot extrae información de las etiquetas META de título, descripción y palabras clave.

*Búsqueda:* cuenta con dos formularios de persiana para realizar las búsquedas. En el primero se puede acotar por idioma y fecha de alta. En el más completo, además de por los conceptos anteriores, se añaden más elementos: dominio y profundidad de la página (página principal u otras páginas). En todos los casos se pueden dirigir la búsqueda, entre otros a los siguientes campos: dominio, título, links, fechas de creación y modificación de las páginas. También se pueden localizar páginas dentro del servidor designado. Reconoce términos compuestos y se pueden utilizar operadores booleanos (AND, OR y NOT), operadores de proximidad, paréntesis y truncado. Cuando en una búsqueda se utiliza una única palabra, el sistema presenta en pantalla todos los términos compuestos que la contienen, con el fin de ayudar a precisar la misma. También se pueden realizar búsquedas por categorías utilizando la clasificación temática y que agrupa parte de sus páginas por temas.

**Resultados:** se puede elegir entre tres formatos de visualización. En el formato completo de cada página se visualiza: el título con el enlace, la URL y las primeras palabras a modo de resumen o en el caso de contar con etiqueta META de descripción del contenido existente en la misma. Además aparece el tamaño de la página (bits), la fecha de alta en el sistema y el grado de relevancia. Las páginas se presentan por orden de relevancia donde se tiene en cuenta la posición de los términos solicitados (título y etiqueta Meta de palabras-clave), la frecuencia en la página y la profundidad de la misma. Paralelamente a la visualización de los resultados se ofrece la posibilidad de agruparlos por servidor (this site only).

**Ayudas:** las ayudas detallan con ejemplos la forma de realizar las búsquedas, los operadores a utilizar y los criterios de relevancia que se aplican en la presentación de resultados.

### **INFOSEEK**

<http://guide.infoseek.com/>

**Contenido:** cobertura internacional con versiones locales en España, Alemania, Brasil, Francia, Italia, Dinamarca, Méjico, Suecia, Reino Unido y Japón.

**Recogida de Páginas:** las páginas que contiene su base de datos son localizadas e indizadas por un robot, también se pueden dar de alta usando un cuestionario que el propio sistema presenta donde exclusivamente se solicita la URL. Las páginas se dan de alta individualizadamente. El robot es capaz de identificar las etiquetas META de palabras clave ("keywords") y de descripción, utilizando la primera para la indización de la página y la segunda como resumen del contenido en la visualización de resultados.

**Búsqueda:** la búsqueda se puede realizar utilizando cualquiera de los dos formularios existentes: uno para búsquedas simples y otro para las más complejas. El sistema permite localizar palabras y frases que pueden ser combinadas con los operadores AND, OR y NOT, y utilizar paréntesis. No se puede truncar términos. Las búsquedas pueden hacerse en texto libre o bien limitarse a los siguientes campos: URL, "hyperlinks" (páginas enlazadas a una dirección dada), título y lugar geográfico. Cuando en una búsqueda se utiliza una única palabra, aparecen en pantalla todos los términos que la contienen con el fin de ayudar a precisar la misma. También después de realizar una búsqueda, el sistema permite introducir nuevos conceptos para restringir el resultado de la misma.

**Resultados:** los resultados son presentados siguiendo un orden de relevancia donde se priman aquellas páginas en las que los términos requeridos aparecen en el título o cerca del inicio, contienen un mayor número de ocurrencias o los términos solicitados son considerados relevantes (palabras poco comunes en una base de datos). De cada página seleccionada aparece el título con el enlace, la URL, la descripción (la que aparece en la etiqueta META "description", en el caso de que exista, o las primera líneas que aparecen en la página propiamente dicha), el tamaño de la página (bits) y la fecha de alta en el sistema. La opción "Find similar pages" ofrece la posibilidad de visualizar otras páginas de las mismas características que una ya recuperada. También ofrece la posibilidad de recuperar más páginas de los servidores presentes en la respuesta ("More results").

**Ayudas:** en las ayudas se detalla convenientemente como realizar una búsqueda y los criterios de presentación de recursos.

**Otros:** ofrece un traductor que puede traducir el contenido de las páginas.



Otros motores de búsqueda internacionales:

**FAST**

<http://www.alltheweb.com/>

**WEBCRAWLER**

<http://www.webcrawler.com/>

**MATILDA**

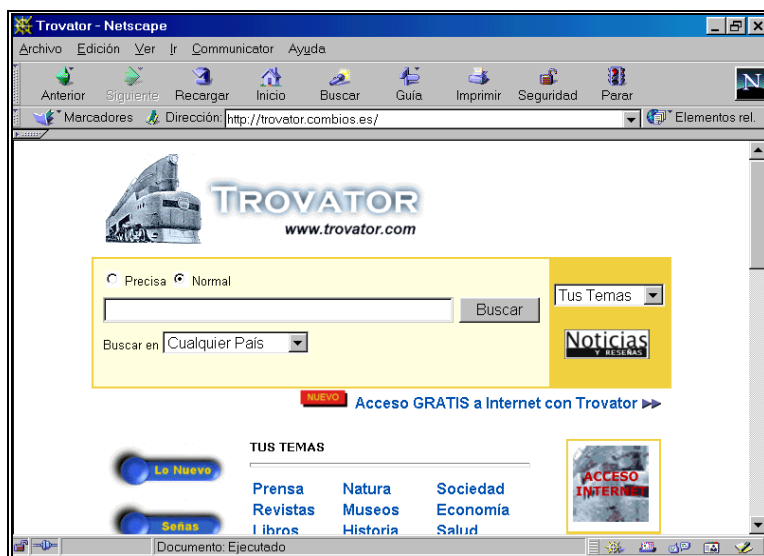
<http://www.aaa.com.au/images/logos/searches/world/>

#### 4.2.2. Motores de búsqueda hispanos

**TROVATOR**

<http://trovator.combios.es/>

**Contenido:** webs en español. Trovator es un buscador de recursos en lengua española que trabaja con HTTPbot, primer robot desarrollado en España. Trovator contiene páginas web que tienen alguna vinculación con España, América Latina o su cultura. Indiza de forma automática: páginas webs escritas en español, catalán y gallego ubicados en servidores de cualquier lugar del mundo; páginas webs escritas en cualquier idioma localizados en dominios hispanos; y páginas webs que tratan temas relacionados con el mundo hispano, sea cual sea su ubicación e idioma.



Página principal de Trovator

**Recogida de Páginas:** aunque Trovator cuenta con un robot capaz de moverse y localizar nuevas páginas autónomamente, existe un formulario que puede ser utilizado para dar de alta a nuevos recursos en el propio Trovator y en "Señas", directorio de recursos clasificados.

*Búsqueda:* las búsquedas se realizan descendiendo por la clasificación de Señas o introduciendo los términos de búsqueda en una formulario donde se debe elegir entre realizar una búsqueda "normal" para localizar los términos en todo el texto de la página o "precisa" para localizarlos en el título, los encabezamientos y las etiquetas META. Están permitidos todos los operadores: AND, OR, NOT, NEAR, además del asterisco para truncar y los paréntesis. Tan sólo se puede acotar por país.

*Resultados:* no se puede elegir formato. En el caso de Trovator aparecen las páginas ordenadas según un orden de relevancia, presentándose tan sólo la URL con el enlace y en la mayoría de los casos las primeras palabras de la página a modo de descripción. En el caso de Señas aparecen los títulos y la descripción de los recursos también sin ningún orden aparente.

*Ayudas:* explicación breve, pero clara, de cómo realizar una búsqueda. No dice nada sobre los criterios de relevancia aplicados a la presentación de las páginas.

*Otros:* Existe una sección de nuevos donde aparecen sin ningún orden las páginas introducidas en Trovator en la semana en curso. Trovator ofrece lo que denomina "Servicio de Indexado" que permite efectuar búsquedas en un Web determinado, de forma que el consultante puede localizar cualquier concepto en sus páginas. Para poder disfrutar de este servicio hay que consignar la dirección de la página principal del web al que se desea dotar de esta particularidad.

## **SOL**

<http://www.sol.es/>

*Contenido:* webs españoles.

*Recogida de Páginas:* las páginas son recogidas por un robot que es capaz de analizarlas y de seguir los enlaces existentes en las mismas.

*Búsqueda:* presenta un único formulario de búsqueda. Se pueden utilizar los operadores booleanos (AND, OR, NOT), las comillas para localizar términos compuestos y el asterisco para truncar palabras. No se puede utilizar paréntesis ni acotar por campos.

*Resultados:* se puede elegir entre visualizar el formato completo y otro simplificado. En el completo aparece el título de la página, las primeras palabras de la misma a modo de descripción, la URL, el tamaño de la página en bits y la fecha en que se han introducido en el sistema. No se destacan las páginas nuevas. Se pueden mantener abiertas simultáneamente la página de resultados y una de las recuperadas.

*Ayudas:* se explica cuales son los operadores que se pueden utilizar y la forma de realizar búsquedas presentando ejemplos. No se habla de los criterios de ordenación de las páginas una vez realizadas una búsqueda.

## **4.3. Multibuscadores**

Los multibuscadores o metabuscadores son, en realidad, interfaces en las que se han unido varios buscadores distintos. Rellenando un único formulario son capaces de lanzar la pregunta simultáneamente a las herramientas de búsqueda presentes en su sistema.

### SAVVYSEARCH

<http://www.savvysearch.com/search>

SavvySearch es el metabuscador más importante. Las pantallas de búsqueda y los textos de ayuda están traducidos a 23 idiomas, entre ellos el español.

*Búsqueda:* permite elegir entre realizar búsquedas simultáneas en un conjunto de índices temáticos (Yahoo!, Top 5%, Surf Point, Snap, Magellan, GoTo, eBlast, Mining Co, LookSmart, Clearinghouse, PlanetSearch, Open Directory, RealNames) o en un conjunto de motores de búsqueda (Lycos, WebCrawler, Google, All The Web, Thunderstone, Infoseek, Direct Hit, HotBot, Excite, Galaxy, AltaVista, National Directory). Si no se elige la opción "Guides", el sistema automáticamente lanza la pregunta en el conjunto de motores de búsqueda. En ambos casos el formulario de búsqueda es muy simple, pues sólo se puede utilizar el operador AND y buscar términos compuestos.

*Resultados:* una vez realizada una búsqueda se recuperan las páginas que contienen los criterios exigidos indicando en que buscadores están presentes.

Otros multibuscadores:

### METACRAWLER

<http://www.metacrawler.com/>

### BEAUCOUP

<http://www.beaucoup.com/>

### WEBTAXI

<http://www.webtaxi.com/>

## 4.4. Compiladores de buscadores

Existen servidores Web cuya finalidad es agrupar enlaces a diversos buscadores. Aunque a través de ellos las búsquedas han de hacerse consecutivamente, son bastante útiles, pues reúnen un gran número de índices temáticos, motores de búsqueda y metabuscadores, haciendo la consulta más cómoda y rápida. Además alguno de ellos, los mejores, clasifican por temas las herramientas de búsqueda recopiladas, haciendo la localización de información más sencilla. A continuación se presentan y describen algunos de estos compiladores.

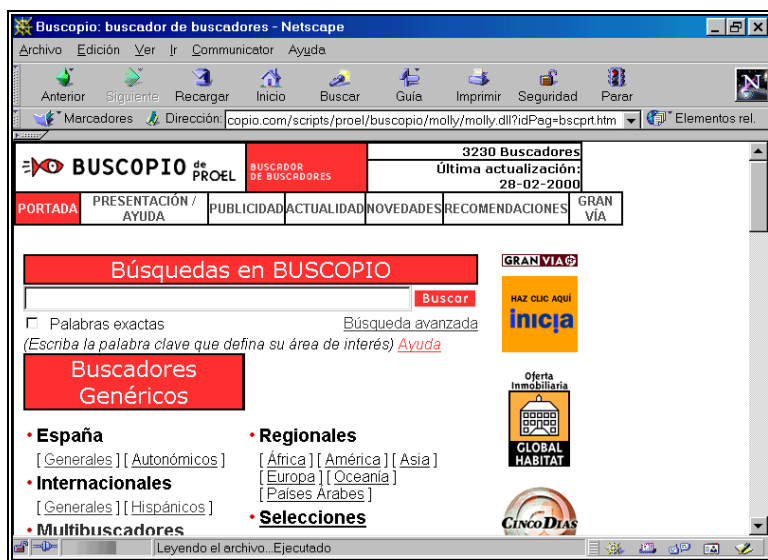
### BUSCOPIO

<http://www.buscopio.com/>

Buscopio es un buscador de buscadores que en la actualidad cuenta con más de 3.000 registros entre índices temáticos y motores de búsqueda. Pertenece a Proel (Promotora de Ediciones Electrónicas S.A.), empresa del Grupo Prisa. Buscopio funciona como un buscador más del tipo índice o directorio, es decir, cuenta con una base de datos donde se almacena información extraída de forma manual sobre buscadores de cualquier tipo. A los buscadores se puede acceder a través de una clasificación básica dividida en dos categorías principales: "Buscadores Genéricos" y "Buscadores Temáticos". Cada uno de estos dos apartados está dividido a su vez en otros tantos subapartados. Dentro del apartado "Buscadores Temáticos" existen casi 100 subcategorías diferentes, lo que ayuda a encontrar con facilidad lo que se busca. Pero si se prefiere, se pueden

realizar búsquedas directas y preguntar por términos concretos utilizando el formulario existente para ello.

Una vez realizada una búsqueda el sistema nos presenta en pantalla los buscadores que responden a los criterios exigidos con una breve descripción del contenido de los mismos indicando el idioma en el que se encuentran disponibles. También aparece un botón que nos permite conectar con el buscador deseado.



Página principal de Buscopio

### THE ARGUS CLEARINGHOUSE

<http://www.clearinghouse.net/>

The Argus Clearinghouse es un directorio de directorios de recursos de información especializados existentes en Internet elaborado por la empresa Argus Associates. Solamente son dados de alta los directorios que una vez evaluados por personal especializado reúnen unos criterios de calidad establecidos por los creadores del sistema. A los directorios seleccionados se puede acceder o a través de una clasificación temática o utilizando un formulario para las búsquedas directas. La información ofrecida de cada uno de los directorios es la siguiente: nombre, URL, nombre del compilador del directorio, palabras clave que describen el contenido, puntuación global y por apartados obtenida en la evaluación y fecha en la que fue chequeado el directorio por última vez. The Argus Clearinghouse es un instrumento muy útil para iniciar la búsqueda de información especializada en un tema concreto.

### ALL-IN-ONE-SEARCH

<http://www.allonesearch.com/>

Es un servidor que reúne más de 500 buscadores diferentes entre índices temáticos y motores de búsqueda. Los buscadores se presentan en orden alfabético y junto al nombre de cada uno de ellos

aparece una breve descripción de su contenido y un formulario que permite realizar búsquedas desde la misma pantalla.

Existe versión en español: ([http://www.infobar.com/all\\_inone\\_/index.html](http://www.infobar.com/all_inone_/index.html)).

### **SERVICIO DE BUSCADORES EN ESPAÑOL DE REDIRIS**

<http://www.rediris.es/doc/buscadores.es.html>

RedIRIS mantiene un servicio de buscadores en español bastante completo. Aunque no se pueden hacer las búsquedas directamente desde su página, resulta muy útil, pues recoge no sólo buscadores localizados en servidores españoles, sino también otros residentes en servidores latinoamericanos. Es digno de destacar la presencia de buscadores españoles regionales para Cataluña, Galicia, País Vasco, Asturias etc., así como otros de ámbito provincial (Tarragona, Zaragoza).

## **4.5. Recomendaciones para localizar recursos**

Como se ha dicho en un principio, cualquier buscador, ya sea índice temático o motor de búsqueda, es fundamentalmente una base de datos de páginas HTML y por lo tanto hay que tener en cuenta los principios básicos de recuperación de información aplicable a cualquier base de datos a la hora de la realización de una búsqueda. Cuando se busca información en Internet sobre un tema determinado es aconsejable seguir los siguientes pasos:

### **- Selección de los buscadores**

A todo usuario de Internet al principio le asalta siempre la misma duda: ¿qué son mejores los índices temáticos o los motores de búsqueda?. La respuesta no es categórica, pues depende de lo que se esté buscando. Si lo que se necesita es información sobre algo muy concreto y definido, como por ejemplo una persona o una empresa, algo que se representa con un nombre propio, lo aconsejable es utilizar un motor de búsqueda, ya que hacen un vaciado completo de las páginas presentes en su base de datos. Si por el contrario, lo que se precisa es recopilar información sobre un tema amplio, del que presumiblemente se va a encontrar mucha información, es preferible empezar a buscar en los índices temáticos. En este segundo caso se aconseja la siguiente secuencia de búsqueda:

- 1) *The Argus Clearinghouse*. Es conveniente comenzar por este compilador de índices temáticos que agrupa por temas las herramientas recopiladas. Además, si se hace caso de las indicaciones de los creadores del sistema, en su base de datos tan sólo están presentes aquellos índices que logran alcanzar unos niveles de calidad media.
- 2) *Buscopio*. A continuación se puede utilizar este compilador de gran utilidad, pues reúne gran cantidad de índices y motores de búsqueda agrupados también según su temática.
- 3) *Índices temáticos y motores de búsqueda especializados*. Si en la búsqueda realizada en los compiladores anteriores se han detectado índices o motores especializados en el tema requerido, hacer uso de los mismos.
- 4) *Índices temáticos generales*. Tratar de localizar el epígrafe adecuado dentro de un índice temático general, donde puedan estar agrupados los recursos sobre el tema de búsqueda.

- 5) *Motores de búsqueda generales*. Finalmente tratar de completar la búsqueda utilizando en último lugar los motores generales.

- **Aprendizaje del sistema**

En el caso de que se vayan a realizar búsquedas directas tanto en índices temáticos como en motores de búsqueda es preciso conocer las potencialidades del sistema a la hora de recuperar información. Normalmente todos los buscadores tienen un fichero de ayuda y otro de preguntas frecuentes (FAQ) que tratan de orientar al usuario sobre cómo hacer buen uso del mismo. De forma general es necesario conocer: si se puede truncar y localizar términos compuestos, qué operadores de búsqueda está permitido utilizar y si se puede dirigir la búsqueda a campos concretos, y en caso afirmativo a cuales.

- **Definición de la búsqueda**

Una vez conocidas las potencialidades del sistema a la hora de localizar recursos, es el momento de plantear una búsqueda acorde con las mismas, por lo que es preciso seleccionar los términos que definan el tema de interés. En cuanto a la selección de términos hay que hacer dos apreciaciones de carácter general:

- *Términos específicos*. Se aconseja utilizar los términos que mejor definan el tema de búsqueda por muy específicos que estos sean. Cuando se busca información sobre un tema muy concreto hay que huir de los términos genéricos, pues al utilizarlos se obtendrá gran cantidad de páginas que exceden a los intereses de la búsqueda. Sólo es aconsejable utilizar términos muy genéricos, cuando estos se corresponden con el interés de la búsqueda o después de utilizar términos específicos y obtener escasos resultados.
- *Sinónimos y siglas*. A la hora de seleccionar términos para realizar una búsqueda directa en un buscador, hay que tener en cuenta que no existe ningún control del vocabulario. Gran cantidad de conceptos pueden expresarse a través de uno o más términos. Estos conceptos que se expresan con más de un término, dan origen a los sinónimos. Normalmente en las páginas web los conceptos se encuentran representados en sus diversas formas. Por el momento los buscadores no son capaces de realizar búsquedas conceptuales y lo único que hacen es localizar los términos tal cual se han solicitado en el formulario. Son incapaces de identificar términos de igual significación, pues no cuentan con diccionarios de sinónimos. Esta circunstancia obliga a los usuarios a utilizar en las búsquedas todos los términos que sirvan para definir su tema, si quieren ser exhaustivos en la recuperación de información. Lo mismo ocurre con los nombres desarrollados y las siglas que lo representan. En el caso de que un nombre se conozca también con las siglas a las que da lugar, se aconseja que en las búsquedas se utilicen las dos formas.

## Capítulo 5

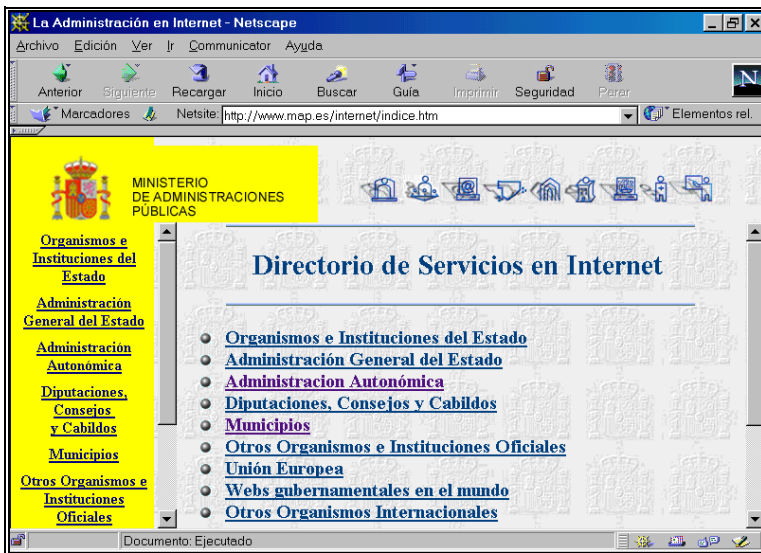
### Recursos de interés de carácter general

#### 5.1. Información institucional

##### 5.1.1 Ministerio de Administraciones Públicas (MAP)

<http://www.map.es/>

El Ministerio de Administraciones Públicas está presente en Internet con unas páginas que presentan una información bastante completa sobre el propio ministerio y sobre la administración española en general. En su apartado la “Administración en Internet” reúne los enlaces a los diferentes organismos de nuestra administración presentes en la red, agrupados en los siguientes apartados: “organismos e instituciones del estado”, “administración general del estado”, “administración autonómica”, “diputaciones, consejos y cabildos”, “municipios”, “otros organismos e instituciones oficiales”, “Unión Europea”, webs gubernamentales en el mundo” y “Otros organismos internacionales”. Este web es el punto de partida para aquellos que necesiten información sobre algún organismo de la administración española en cualquiera de sus niveles.



Página principal de la Administración en Internet en el web del MAP

##### 5.1.2 Ministerio de Educación y Cultura (MEC)

<http://www.mec.es/>

El web del Ministerio de Educación y Ciencia en su apartado de “Universidades” ofrece información sobre los planes de estudio y los centros universitarios españoles. En el apartado de centros aparecen relacionadas la totalidad de las universidades (públicas, privadas, no presenciales e internacionales) con sus respectivas facultades y escuelas. Además de direcciones, teléfonos y

fax de cada uno de los centros, también da acceso a la página principal de los webs de las universidades.

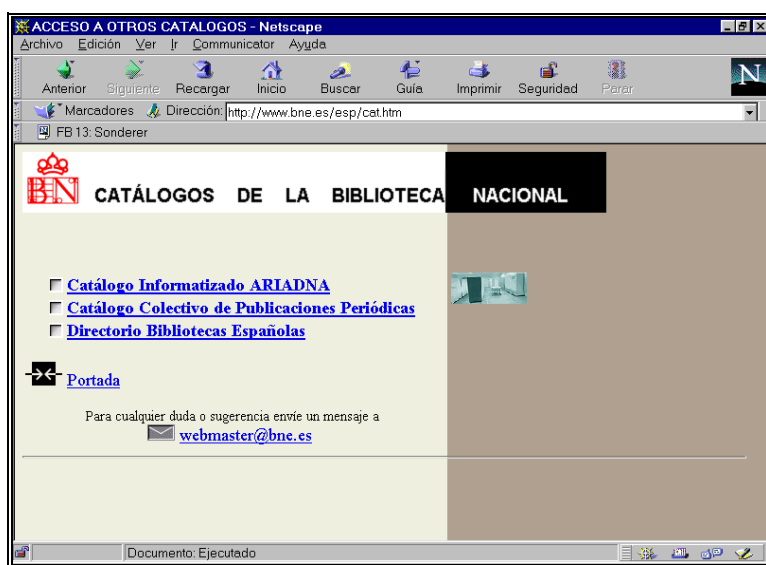
## 5.2 Catálogos de bibliotecas (OPACs)

### 5.2.1. Biblioteca Nacional

<http://www.bne.es>

La Biblioteca Nacional en sus páginas web presenta, además de sus catálogos automatizados, información sobre la propia biblioteca (horarios, servicios, publicaciones, proyectos, etc.) y enlaces a recursos de interés bibliotecario.

Los catálogos de la Biblioteca Nacional son tres: Ariadna, Catálogo Colectivo de Publicaciones Periódicas y Directorio Español de Bibliotecas (DIBI).



Página de entrada a los catálogos de la Biblioteca Nacional

**ARIADNA** es un catálogo automatizado referencial multidisciplinar producido por el Instituto Bibliográfico Hispano y la Biblioteca Nacional que recoge los fondos de la Biblioteca Nacional, tanto españoles como extranjeros. Contiene 1.214.215 libros modernos, 21.294 libros antiguos (hasta 1830) y 87.909 títulos de revistas y periódicos, además de mapas, partituras, grabados, etc. Permite la búsqueda por palabras del título, autor, año, CDU (Clasificación Decimal Universal) materia y otros campos dependiendo del tipo de documento.

**CATALOGO COLECTIVO DE PUBLICACIONES PERIODICAS.** Este catálogo reúne los títulos de las revistas españolas y extranjeras que contienen en sus fondos 1.140 bibliotecas españolas. Su pantalla de búsqueda es similar a la de ARIADNA. Permite buscar por título de revista, ISSN, lugar de publicación, año, etc. La respuesta presenta en primer lugar las revistas que responden a los



criterios de búsqueda, pasando a continuación a presentar los datos de la revista seleccionada. Finalmente se puede averiguar las bibliotecas donde se puede encontrar dicha revista. Cada biblioteca indica que años tienen de cada título de revista.

**DIBI.** El Directorio Español de Bibliotecas, creado por la Biblioteca Nacional, contiene descripciones de 8.895 bibliotecas y centros de documentación. De cada uno de ellos ofrece, entre otros, los siguientes datos: dirección, temas o materias que cubre, número y tipo de fondos. Se puede preguntar por una biblioteca en concreto o por bibliotecas sobre un área temática o ubicadas en una localidad concreta. Su pantalla de búsqueda es similar a la de los catálogos.

### **5.2.2. Red de Bibliotecas del CSIC**

<http://www.csic.es/cbic/>

La Red de Bibliotecas del CSIC (Consejo Superior de Investigaciones Científicas) mantiene unas páginas web que, además de dar acceso vía Telnet y web a los catálogos CIRBIC (catálogos colectivos de las bibliotecas del CSIC) de libros, revistas y mapas, ofrece enlaces a un gran número de bibliotecas agrupados en su apartado "Otros Catálogos y Bibliotecas". Es de destacar la recopilación de direcciones relativa a las **bibliotecas universitarias y de investigación**, pues además de dar acceso a las páginas principales de prácticamente todas las bibliotecas de dicha naturaleza, permite enlazar igualmente con los catálogos colectivos de las redes universitarias españolas.

### **5.2.3. Bibliotecas públicas del Estado**

<http://www.mcu.es/bpe/bpe.html>

Esta página permite acceder vía web al catálogo colectivo de las bibliotecas públicas españolas. La búsqueda se puede realizar en una biblioteca en particular o en todas a la vez.

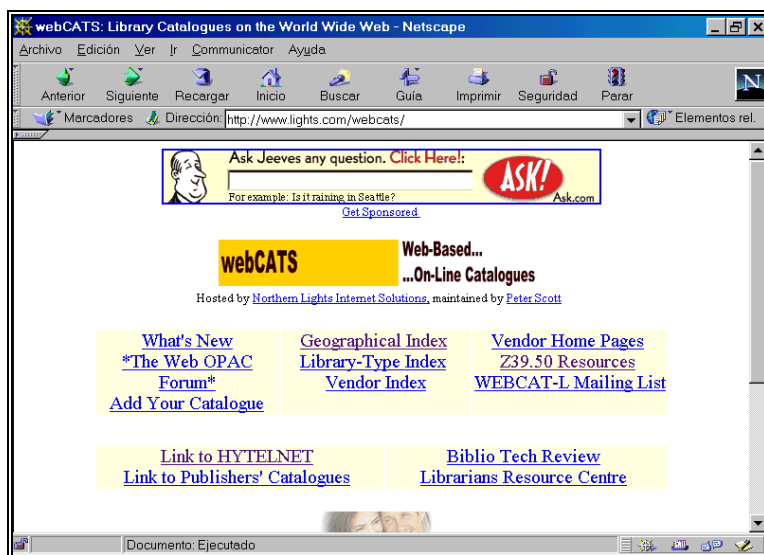
### **5.2.4. HyTelnet**

HyTelnet es un servicio que permite el acceso a bibliotecas de todo el mundo, disponibles tanto vía Telnet como vía web. Está diseñado por Peter Scott, del Departamento de Sistemas de Bibliotecas de la Universidad de Saskatchewan de Canadá.

El acceso a HyTelnet vía web (<http://www.lights.com/hytelnet/>) está muy extendido. En la primera página se encuentra el menú principal. Las opciones "Library Catalogues arranged geographically" y "Library Catalogues arranged by vendor" dan entrada al directorio de bibliotecas accesibles vía Telnet, en el primer caso ordenado por países y en el segundo por programas gestores de bibliotecas.

En la opción "Link to WebCATS: web-based on line catalogues", se encuentran los catálogos que utilizan pasarelas webs. Este directorio puede ser consultado a través de tres índices diferentes: países, programas gestores y tipo de biblioteca. El apartado "Library-Type Index" se divide en: Armed Forces, College and University, Consortia, Government, Junior College, Law, Medical, Public, Religious, Special y Unknown.

Entre los enlaces que presenta la página de Webcats (<http://www.lights.com/webcats/>), merece mención especial el apartado 'Z39.50 Resources', que enlaza con distintos sitios que utilizan las normas del protocolo Z39.50. El Z39.50 es un protocolo común que aplican diversas bibliotecas en catálogos y bases de datos en línea vía web que permite realizar una búsqueda conjunta en diversos catálogos.



Página principal de WebCats

## 5.3. Bases de datos documentales

### 5.3.1. Bases de datos de sumarios

Estas bases de datos contienen sumarios de revistas con los datos básicos (autor y título) de cada uno de los artículos que componen cada número. Aunque no se realiza ningún análisis documental que detalle el contenido de dichos artículos, su consulta suele ser de utilidad para una primera aproximación sobre un tema determinado.

#### ARTICLE@INIST

<http://form.inist.fr/public/fre/conslt.htm>

Article@INIST es una base de datos con 4.267.402 documentos, todos ellos procedentes de los fondos del 'Institute de l'Information Scientifique et Technique' (INIST) de la CNRS de París a partir de 1990. Se puede obtener una referencia de un artículo, una revista, un libro o una comunicación de un congreso. Existe la posibilidad de búsqueda abreviada y experta.

#### SUMARIOS DE REVISTAS ESPAÑOLAS

<http://sauron.uc3m.es/cgi-bin/abweb/L1/T2>

Base de datos de sumarios de las revistas españolas existentes en la biblioteca de la Universidad de Carlos III de Madrid.

### COMPLUDOC

<http://www.ucm.es/bucm/cps/cpsdoc/>

Compludoc contiene las reseñas bibliográficas de los artículos publicados en una selección de revistas científicas analizadas en la Biblioteca de la Universidad Complutense.

### UNCOVERWEB!

<http://uncweb.carl.org/>

Es un Consorcio de 450 bibliotecas de Estados Unidos. A través del WEB se puede acceder a la base de datos UNCOVER que permite la búsqueda en sumarios de 15.000 revistas de todos los campos del conocimiento.

### 5.3.2. ISBN

<http://www.mcu.es/bases/spa/isbn/ISBN.html>

ISBN es una base de datos creada por la Agencia Española ISBN (International Standard Book Number), de la Dirección General del Libro y Bibliotecas del Ministerio de Cultura que recoge la producción editorial española disponible en el mercado. Contiene más de 708.428 registros desde 1965. Su consulta es gratuita. Tiene versión en CD-ROM con una actualización anual, además se edita un repertorio anual, LIBROS ESPAÑOLES, que permite buscar por autores, títulos y grandes materias.

Página de búsqueda en la base de datos ISBN

### 5.3.3. TESEO

<http://www.mec.es/teseo/>

La fuente más importante para buscar tesis leídas en España, es la base TESEO, creada y mantenida por el Ministerio de Educación y Ciencia desde 1976. Recoge información de más de

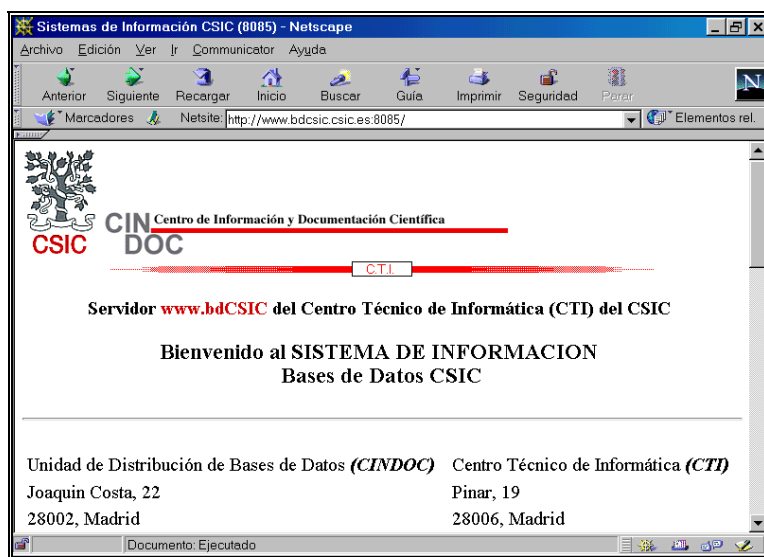
48.000 tesis doctorales leídas en las diferentes universidades españolas. Los datos son extraídos de los impresos que envían las secretarías de cada facultad y escuela. De cada tesis se ofrecen los siguientes datos: autor, título, calificación, curso académico, universidad y centro de la lectura. Se incluye un amplio resumen informativo y un conjunto de palabras claves representativas del contenido de la tesis.

#### 5.3.4. Bases de datos del CSIC

<http://www.cindoc.csic.es/prod/dbconx.html>

El CSIC (Consejo Superior de Investigaciones Científicas) distribuye las bases de datos CINDOC y DATRI.

Las bases de datos CINDOC son tres: ICYT, ISOC e IME. Las dos primeras están producidas por el Centro de Información y Documentación Científica y la tercera por el “Instituto de Estudios Documentales e Históricos sobre la Ciencia, ambos centros pertenecientes al CSIC. Las tres bases son referenciales, es decir contienen referencias bibliográficas de artículos científicos y técnicos españoles publicados en revistas especializadas. Además de los datos básicos de cada artículo: autor, título y fuente, presentan otros que ayudan a conocer el contenido de los mismos (descriptores de materia, identificadores y topónimos). Los que estén interesados en utilizar estas bases deben de suscribirse y pagar una cuota anual que da derecho a un uso ilimitado de las mismas. Existe la posibilidad de un acceso gratuito, pero en este caso tan sólo se visualizarán tres de las referencias recuperadas en una búsqueda.



Página de entrada a las bases de datos CSIC

La **base de datos ICYT** recoge y analiza más de 600 publicaciones periódicas editadas en España dentro de los diferentes campos de la ciencia y la tecnología: Agronomía, Astronomía, Astrofísica, Ciencias de la Vida, Ciencias de la Tierra y el Espacio, Farmacología, Física, Matemáticas, Química y Tecnología. En la actualidad cuenta con más de 100.000 registros.

La **base de datos IME** está especializada en revistas españolas de medicina. Cuenta con más de 180.000 registros.

La **base de datos ISOC** recoge y analiza más de 1.800 títulos de revistas españolas especializadas en ciencias humanas y sociales. Contempla 10 ficheros disciplinares que pueden ser consultados individual o conjuntamente según desee el usuario. Dichos ficheros son: ECOSOC (Economía, Sociología, Antropología y C. Políticas), PSDISOC (Psicología y C. Educación), JURIDOC (Ciencias Jurídicas y Administración Pública), URBISOC (Arquitectura, Urbanismo, Ordenación del Territorio y Geografía), ISOCDC (Biblioteconomía y Documentación), ISOCFIL (Filosofía), ISOCARTE (Bellas Artes), HISTORIA (Arqueología, Prehistoria e Historia), LINLIT (Lingüística y Literatura) y ALAT (Estudios sobre América Latina). La suma de todos los ficheros sobrepasa las 350.000 referencias.

Formulario de búsqueda de la Base de Datos ISOC

**DATRI** es la base de datos de Transferencia de Resultados de Investigación de la Red OTRI/OTT, red constituida por las Oficinas de Transferencia de Resultados de Investigación y Asociaciones de Investigación, cuya misión consiste en interrelacionar los elementos operativos del Sistema Ciencia-Tecnología-Industria. DATRI contiene información relativa a más de 7.500 grupos de trabajo con su oferta científica y tecnológica.

### 5.3.5. Distribuidores de Bases de Datos

Las bases de datos documentales accesibles a nivel remoto (on line) existen mucho antes de que Internet se haya convertido en el punto de referencia de transmisión de información en la sociedad actual. Estas bases de datos eran accesibles a través de las redes convencionales de transmisión de datos. Dentro del esquema del flujo de la información, los distribuidores eran los agentes que se encargaban de su difusión de las bases de datos. Normalmente eran empresas privadas que

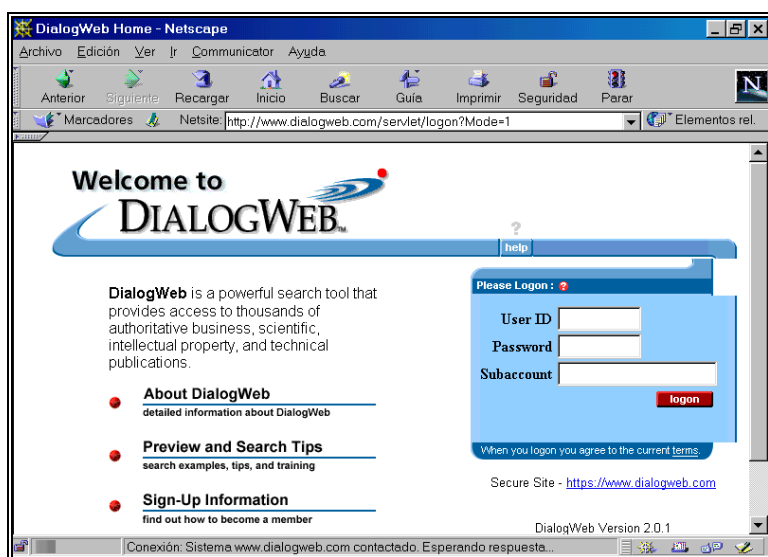
disponían de equipos informáticos de gran capacidad capaces de albergar un gran número de bases de datos. Estas bases eran gestionadas bajo un programa común que permitía el uso de todas ellas utilizando el mismo lenguaje de recuperación de información. Estos lenguajes de recuperación, cada distribuidor utilizaba uno diferente, comportaban cierta dificultad de uso, pues estaban pensados para ser manejados por profesionales de la información. Para consultar estas bases de datos había que pagar las tarifas estipuladas.

Con la popularización de Internet los grandes distribuidores de bases de datos se han visto obligados a estar presentes en la red y a facilitar la consulta de las mismas, acercando sus sistemas de acceso y recuperación a los usuarios. En la actualidad todos los grandes distribuidores están presentes en Internet, pero el acceso a sus bases de datos no es gratuito, pues sigue siendo necesario abonar las tarifas de uso establecidas.

### *DIALOG® Web*

<http://www.dialogweb.com/>

Dialog es el distribuidor de bases de datos más importante. Para consultar sus bases de datos se requiere palabra de paso.



Página principal de Dialogweb

### *DIMDI*

<http://www.dimdi.de/>

Página principal del distribuidor alemán de bases de datos. Para consultar sus bases de datos se requiere palabra de paso.

### *EINS*

<http://www.eins.org/>

Página principal del web de EINS (European Information Network Services) que sustituye al distribuidor europeo ESA-IRS. Se necesita palabra de paso.

**BASES DE DATOS DE LA UNIÓN EUROPEA**<http://eur-op.eu.int/en/general/b2.htm>

Bases de datos públicas de la Unión Europea (no gratuitas).

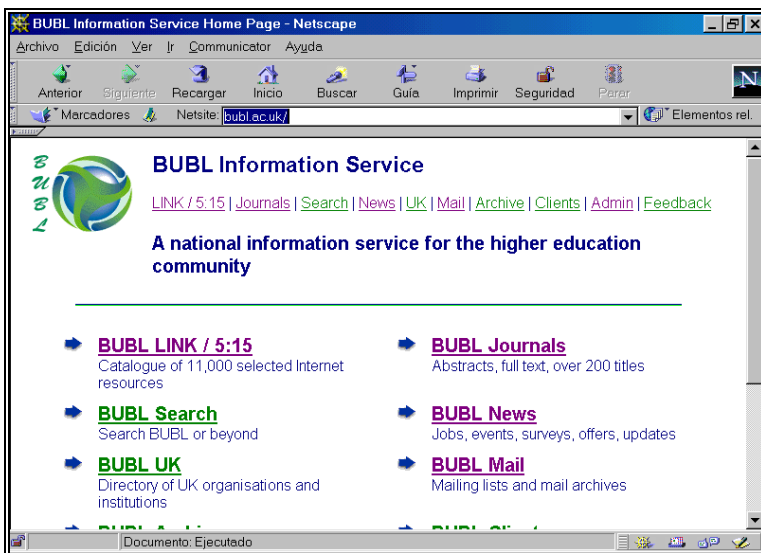
**QUESTEL-ORBIT**<http://www.questel.orbit.com/>

Distribuidor francés. Se requiere palabra de paso.

**STN**<http://www.fiz-karlsruhe.de/#I>

STN es un distribuidor de bases de datos especializadas en ciencias, tecnología, patentes y empresas. Es un consorcio de tres entidades, una en Europa (Fiz Karlsruhe), otra en Estados Unidos (Chemical Abstracts) y una tercera en Japón (Japan Information Center of Science and Technology) que proporcionan acceso a un elevado número de bases de datos de los campos de la ciencia y la tecnología. Entre ellas SIGLE, base de datos de literatura gris.

Por otra parte, numerosos centros públicos y de la administración e instituciones sin ánimo de lucro como son ministerios, universidades, asociaciones científicas, etc. han puesto bases de datos gratuitas accesibles vía web. Entre los centros públicos que ofrecen mayor número de bases de datos gratuitas están las universidades.

**5.4. Servidores de información: BUBL**

Pantalla principal de BUBL

Como ejemplo de servidor de información hablaremos de BUBL BUBL es un servicio de información dirigido a la comunidad académica, fundado por el JISC (Joint Information Systems

Committee) dependiente del Higher Education Funding Councils of England, Scotland and Wales y del Department of Education for Northern Ireland. BUBL fue creado en 1996 y su misión es ofrecer acceso a recursos y servicios de información de carácter académico existentes en Internet de interés para la enseñanza universitaria.

Este servicio mantiene un directorio de recursos de información en Internet con más de 11.000 enlaces seleccionados y clasificados por temas. Además da acceso a una base de datos con resúmenes, y en algunos casos textos completos, de cerca de 200 títulos de revistas de carácter científico. Mantiene un fichero de noticias donde aparecen ofertas de trabajo, convocatorias de congresos, jornadas y otros eventos, novedades aparecidas en el web, etc. También da la oportunidad de suscribirse a las diferentes listas de distribución que gestiona en su servidor.



## **Parte II: Recursos especializados en Farmacología**



---

## Capítulo 6

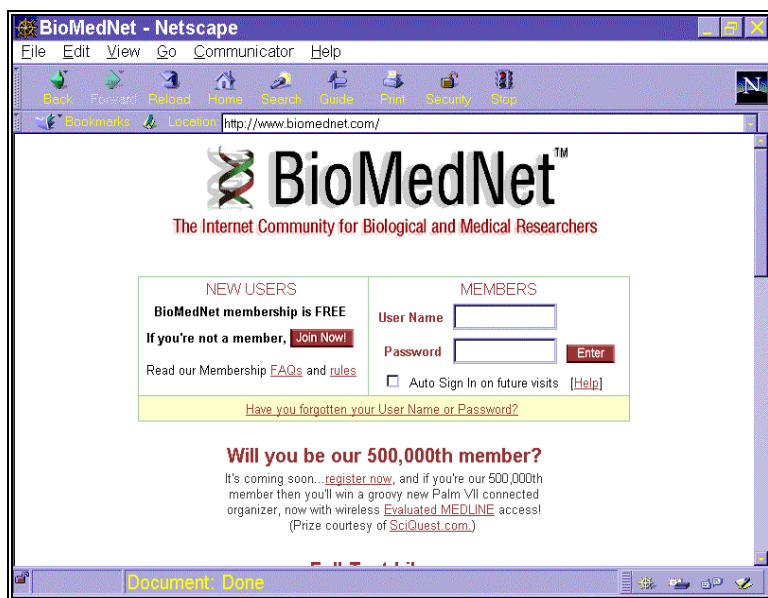
### Sedes y Buscadores Generales

Ya que en la primera parte del libro quedan reflejados los más importantes buscadores e índices generales para acceder a la información en Internet, a continuación se recogen algunas de las sedes y buscadores, que, especializados en el área farmacéutica, pueden resultar útiles y facilitar la labor de búsqueda de información.

#### *BIOMEDNET*

<http://www.biomednet.com/>

Ofrece información especialmente dedicada a los investigadores del campo de la medicina y biomedicina, con la dimensión de una "comunidad virtual", que pretende reunir y compartir información especializada, suministrando tanto los recursos como las herramientas necesarias para obtener respuestas informativas en la red.



Página principal de BioMedNet

Es necesaria la petición de una palabra de paso gratuita la primera vez que se accede. Ofrece variadas posibilidades de información, entre ellas acceso a su "biblioteca", que incluye una buena selección de revistas especializadas de medicina y farmacología, algunas de las cuales pueden ser consultadas a texto completo.

Ofrece también acceso a bases de datos, Medline y Current Drugs entre otras, y una entrada a recursos de grupos, listas de correo y noticias, donde recopila una buena selección de webs y

enlaces de interés, así como un apartado con información y bolsa de trabajo y otro de direcciones para comprar por correo electrónico. De forma general ofrece noticias de última hora para el entorno médico y sanitario. Contiene un buscador interno.

#### *BIWE MEDICINA*

<http://biwe.cesat.es/medicina66.html>

Buscador de recursos de temas médicos en español, contenidos en el apartado de medicina y salud del directorio Biwe. Da acceso a la información clasificada en temáticas como especialidades médicas, enfermedades, farmacia, medicina alternativa, congresos, divulgación médica y hospitales, entre otras.



Página principal del buscador Biwe

#### *BUSCAMED*

<http://www.buscamed.com/>

Portal médico en Internet, en lengua castellana, ofrece, como principal recurso un buscador médico en áreas temáticas tanto generales como especializadas, que ofrece en la actualidad más de 3000 direcciones en Internet. Dispone de un servicio de noticias, en colaboración con los más prestigiosos diarios médicos españoles, accesible por temas o patologías.

Oferta un servicio de compra/venta de material médico, alquiler o venta de despachos u oficinas y ofrece también un foro abierto de discusión, donde pueden participar tanto profesionales de la salud como pacientes. Otro de los servicios que pone a disposición del usuario es una base de datos de Congresos médicos españoles y sudamericanos.

Semanalmente, las personas que así lo suscriban, recibirán mediante correo electrónico las últimas noticias aparecidas dentro del área médica. Otra de sus secciones permite incorporar nuevas direcciones web a los propios usuarios para ser añadidas de forma automática. Ofrece, también, una bolsa de trabajo y enlaces a otras sedes de interés.

#### *CIBERSPACE PHARMACY GATEWAY*

<http://www.telemedical.com/Telemedical/Products/medsn.htm>

Web que ofrece acceso a información sobre medicamentos, posibles efectos secundarios, interacciones medicamentosas, dosificación y forma de administración, destinada tanto a pacientes como a profesionales.

Para acceder a ella es preciso registrarse de forma gratuita. Accede a bases de datos especializadas y actualizadas para ofrecer las informaciones médicas más recientes. Permite realizar consultas médicas por escrito y por un sistema de videoconferencia. Ofrece acceso a información sobre productos de libre dispensación, de belleza y de alimentación, así como una biblioteca médica.



Página principal del buscador Buscamed

#### *CITELINE*

<http://www.citeline.com/CISE/search>

Buscador especializado en temas sanitarios. Ofrece posibilidades innovadoras de información en diversa áreas como son la industria, medicamentos, economía y epidemiología, pudiéndose limitar la búsqueda por patologías, organizaciones, publicaciones o temas de investigación. Permite realizar búsquedas más complejas que los motores de búsqueda usuales. Requiere suscripción para el acceso a algunas de las secciones.

### *CLINIWEB INTERNATIONAL*

<http://www.ohsu.edu/clinweb/>

Buscador que facilita acceso a la información clínica presente en la red. Admite palabras de búsqueda en inglés, alemán, francés, español y portugués. Una de las bases de datos a las que accede es Medline, a través del sistema PubMed, siendo posible obtener muchos de los resúmenes de los artículos e incluso al texto completo de algunos de ellos.

### *DRUG INFONET*

<http://www.druginfonet.com>

Web que ofrece recursos médico-farmacéuticos de diversos tipos como noticias, asociaciones profesionales, bibliotecas médicas, hospitales, y universidades. Incluye también un directorio de la industria farmacéutica así como una base de datos de medicamentos, a la que se puede acceder tanto por el principio activo, como por el nombre comercial o el genérico. Se encuentra información puntual sobre cada medicamento. También ofrece acceso a información sobre enfermedades, con localización de recursos de interés sobre cada una de ellas.

### *DRUG INFO*

<http://www.fda.gov/cder/drug.htm>

Esta página es un subdirectorio del Web de la FDA (Food and Drug Administration), con información puntual de diferentes problemáticas relacionadas con el medicamento, información del consumo, reacciones adversas e informes de la propia FDA. Contiene una base de datos con información de medicamentos, accesible por principio activo, marca registrada o actividad terapéutica, y acceso al CDER (Centre for Drug Evaluation and Research), también especializado en informaciones de los últimos medicamentos aparecidos en el mercado o en fase de aprobación.

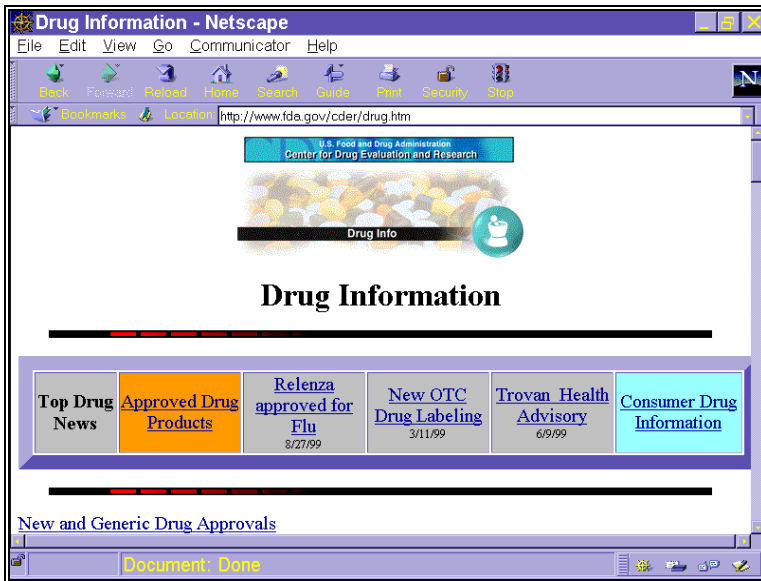


Página principal de Drug Infonet

*EDMUND'S HOME PAGE*

<http://www.edhayes.com>

Web del Medical Center de la Universidad Estatal de Nueva York en la que se recopilan recursos presentes en la red de interés farmacéutico, así como recursos médicos clasificados por especialidades. También incluye una lista de los Newsgroup que existen relacionados con temas médicos y farmacéuticos.



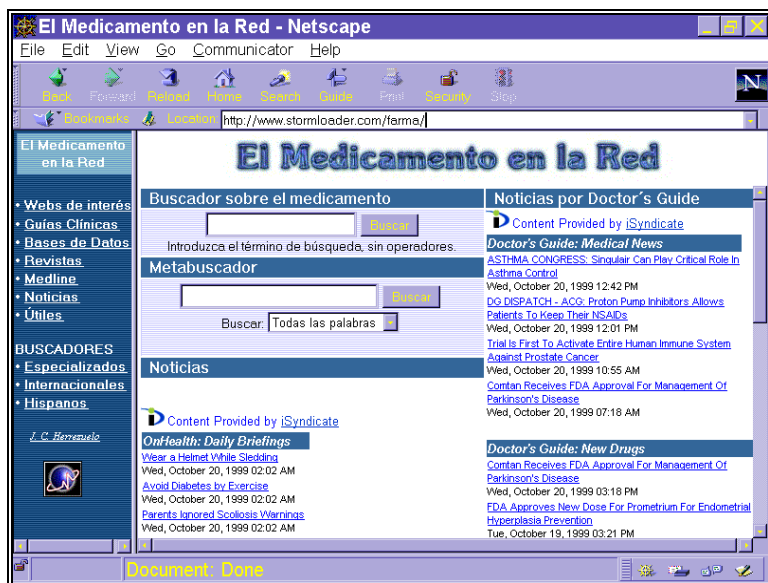
Página principal de Drug Info

*EL MEDICAMENTO EN LA RED*

<http://www.stormloader.com/farma/>

Buscador de recursos sobre temas del medicamento, en español. Ofrece dos posibilidades de búsqueda, una de ellas utilizando un "metabuscador", con más amplias posibilidades de búsqueda que los usuales. Ofrece también una selección de webs de interés dentro del mundo farmacéutico, así como acceso a las bases de datos más representativas para el sector. Ofrece una entrada a guías clínicas y protocolos, clasificados por especialidades médicas y acceso a consultas en algunas revistas médicas especializadas. Ofrece también una selección de buscadores especializados, internacionales e hispanos.

Otra de sus opciones es la búsqueda en Medline a través de Pub Med. Añade una versión con filtros metodológicos, añadiendo distintos enfoques, como el terapéutico, el diagnóstico o el etiológico, y un afinado en la búsqueda para que ésta resulte más específica. u opción de noticias ofrece actualidad gráfica y noticias generales de Europa Press en España.



Página principal del buscador El Medicamento en la Red

#### *FARMACIA WEB*

<http://www.farmacia.org/>

Web de información farmacéutica en español, con una buena recopilación de recursos presentes en la red. Ofrece información de cursos y formación farmacéutica, así como servicio de correo electrónico gratuito y posibilidad de albergar páginas web. Encontramos también un extenso índice de enlaces de interés farmacéutico y buscadores. Por último ofrece un apartado de acceso a la prensa diaria y noticias de ocio.

#### *FARMACOM*

<http://www.farma.com/index.htm>

Buscador del mundo farmacéutico, ofrece una amplia recopilación de recursos presentes en la red. La información se encuentra clasificada en un índice que engloba diferentes áreas informativas.

Entre otras, ofrece una relación de bases de datos sobre el medicamento y su problemática, así como acceso a información sobre productos OTC, genéricos, fármaco-economía y fármaco-epidemiología. En otro de sus apartados recoge una relación de centros hospitalarios, a nivel nacional e internacional así como una relación de laboratorios farmacéuticos, con direcciones de los que se encuentran presentes en la red, clasificados por grandes áreas geográficas: Europa, Asia, Estados Unidos, Canadá.

Otros apartados reúnen recursos de distribuidores farmacéuticos y compañías de servicios, con direcciones de empresas dedicadas a dichas tareas. Los ensayos clínicos y las distintas especialidades médicas son otros apartados, así como el dedicado a legislación. Contiene también un espacio para las publicaciones farmacéuticas, clasificadas en distintas áreas como: enfermedades, salud dental, veterinaria, farmacia o medicamentos.



Ofrece también información de áreas como odontología, óptica, enfermería, nutrición y veterinaria. Contiene una "Agenda", con información de congresos y cursos, una bolsa de trabajo y un apartado con noticias diarias.



Página principal del buscador FarmaCom

#### *FARMANET*

<http://www.farmanet.com/>

Guía médico-farmacéutica en Internet, en español. Ofrece enlaces a otros recursos médicos clasificados por especialidades y patologías, así como a otros webs de interés médico. Se encuentra también información de congresos y una relación de laboratorios. El denominado "punto de lectura" ofrece acceso a más de 200 revistas médicas internacionales.

#### *FARMAWEB*

<http://www.farmaweb.com>

Web en español que incluye acceso a bases de datos (de medicamentos y bibliográficas), noticias y publicaciones, hospitales y otros grandes directorios internacionales. También incluye un Foro farmacéutico interactivo, en el que pueden debatirse temas de interés a través de mensajes y respuestas.

#### *HARDIN ETA DIRECTORY. PHARMACY AND PHARMACOLOGY.*

<http://www.lib.uiowa.edu/hardin/md/pharm.html>

Extenso subdirectorio de recursos y enlaces a páginas web especializadas en farmacología y temas relacionados con el sector farmacéutico. Se encuentra englobado en el directorio de temas médicos Hardin Meta Directory.



Página principal de FarmaWeb

### *HEALTHTOUCH*

<http://www.healthtouch.com/level1/menu.htm>

Web que recoge información y recursos presentes en la red, ofreciendo una base de datos de principios activos con más de 10.000 registros, un directorio de recursos sanitarios e información sobre productos y enfermedades.

### *INPHARM*

<http://www.inpharm.com/>

Web de información general para la industria farmacéutica y sanitaria. Proporciona noticias, bolsa de trabajo, directorios, listas de organizaciones, seminarios, conferencias, entre otras informaciones. Ofrece la posibilidad de comprar libros y otras publicaciones.

### *LAFARMACIA*

<http://www.lafarmacia.com/>

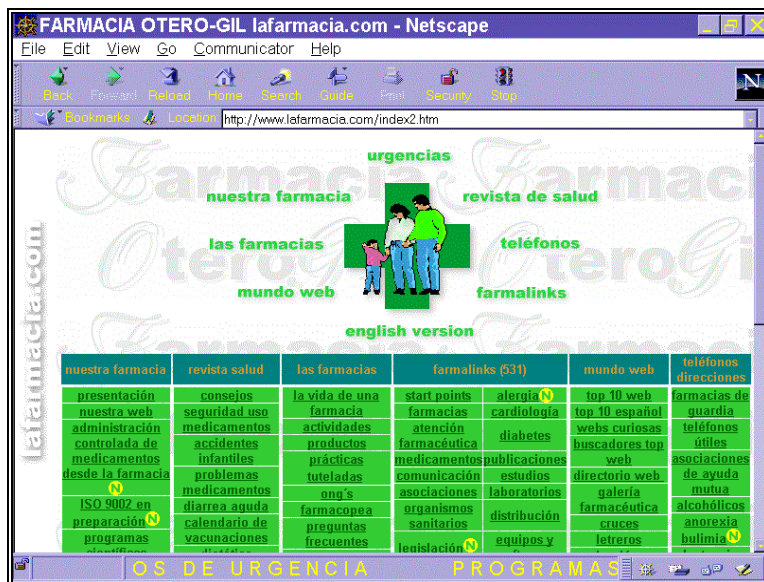
Directorio eminentemente dirigido a los profesionales de la Oficina de farmacia, en español. Ofrece información variada, tanto general como especializada sobre administración de medicamentos, Normas ISO, programas científicos, metadona, genéricos, vacunaciones y dietética, entre otras. Ofrece también una relación de enlaces a otros web de interés farmacéutico y general. Está gestionada por la Oficina de farmacia Otero Gil.

### *MEDPHARM*

<http://www.medfarm.unito.it/Welcome.html>

Directorio de recursos de Farmacología del Departamento de Anatomía y Farmacología de la Universidad de Turín en la que se hace una recopilación de enlaces a otras grandes páginas de farmacología y medicina. Además incluye apartados de instituciones académicas, congresos,

conferencias, cursos, bases de datos y programas educativos, poniendo especial interés en la industria farmacéutica italiana.



Página principal del directorio Lafarmacia

### MEDSCAPE

<http://www.medscape.com>

Web estructurado como "comunidad virtual" dentro del área de la medicina, que facilita información para los profesionales sanitarios. Contempla la información desde múltiples especialidades médicas. Ofrece acceso a la base de datos Medline y a First DataBank, de medicamentos. Ofrece acceso a una amplia colección de revistas, con la posibilidad de obtener artículos a texto completo, así como de comprar ciertas publicaciones. Requiere un registro previo gratuito muy sencillo.

### MEDWEB

<http://www.gen.emory.edu/MedWeb>

Directorio de recursos médico-farmacéuticos, gestionado por la Biblioteca de Ciencias Médicas de la Universidad de Emory (Atlanta), con múltiples recursos dentro del campo sanitario. Ofrece un buscador con una entrada por búsqueda avanzada y otra por temáticas especializadas.

### MEDWEBPLUS

<http://www.medwebplus.com/>

Directorio médico, con una gran oferta de información. Ofrece la posibilidad de realizar las búsquedas a partir de una entrada por materias, que abarcan: enfermedades, especialidades médicas, instituciones, publicaciones y medicina alternativa, entre otras, y permite, también, una entrada por países.



Página principal de Medscape

MEDYNET

<http://www.medynet.com/>

Web para el profesional de la salud, en español, en la que es necesario inscribirse de forma gratuita para acceder a sus servicios de bibliografía, información de medicamentos, formación continuada, informaciones de Congresos, Instituciones, etc. Ofrece acceso a la revista electrónica El Médico, y un servicio de alerta de nuevas noticias a través del correo electrónico.



Página principal de Medynet

*PARERASMEDIA: MEDICAL INTERNET*

<http://www.pareras.com>

Web en español, dedicado a la medicina, y estructurado como "comunidad virtual", con una gran selección de temas y áreas de información. Contiene un amplio directorio donde se encuentra información clasificada por especialidades, revistas biomédicas, patologías, centros médicos, y un largo etcétera. Ofrece un amplia sección de noticias actualizadas de interés y un "campus virtual" de formación médica continuada. Ofrece recursos interactivos como chat y foro de consultas de casos clínicos, y acceso a la base de datos Medline, entre otras posibilidades .

*PHARMACEUTICAL ONLINE*

<http://www.pharmaceuticalonline.com/>

Web dirigido a los profesionales de la industria farmacéutica. Incluye información sobre noticias y artículos de reciente publicación, una guía de compras para el sector industrial farmacéutico, foros de discusión, editoriales, bolsa de trabajo y numerosos enlaces a diferentes recursos en Internet.

*PHARMACIST GUIDE*

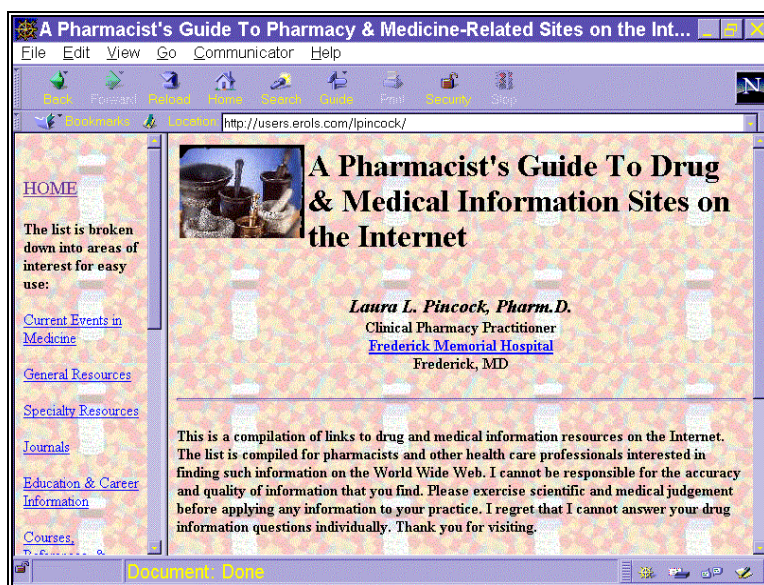
<http://users.erols.com/lpincock/>

Guía general de recursos médico farmacéuticos en Internet. La información se encuentra clasificada en áreas como: recursos generales, recursos especializados, publicaciones, educación, cursos, bases de datos, patentes, asociaciones e industria.

*PHARMACY SITES*

<http://hometown.aol.com/bertrx/pharmacy.htm>

Guía de recursos farmacéuticos en Internet. Clasifica la información, ofreciendo distintas áreas, entre las que se encuentran: páginas generales, medicamentos, noticias, asociaciones y direcciones de interés.



Página principal de Pharmacist Guide



### PHARMACY TIMES

<http://www.pharmacytimes.com/>

Página Web de la revista electrónica del mismo nombre, que incluye, además de las noticias de última aparición, una variada información sobre diversos temas, entre ellos: tecnología, productos farmacéuticos, congresos y convenciones.

### PHARMINFONET

[http://pharminfo.com/pin\\_hp.html](http://pharminfo.com/pin_hp.html)

Web con amplia información dentro del área farmacéutica. Recoge una base de datos de principios activos clasificados por su nombre genérico y comercial, una relación de centros sanitarios, así como grupos de discusión clasificados por sus especialidades, asociaciones, facultades y publicaciones. Ofrece también enlaces con otras grandes páginas de farmacología.

### PHARMWEB

<http://www.pharmweb.net/>

Directorio dedicado al sector farmacéutico, que incluye informaciones de numerosos campos como pueden ser directorios de facultades, colegios y departamentos de farmacia, directorio de profesionales, foros de discusión, chat e información al paciente.

### PUBMED

<http://www.ncbi.nlm.nih.gov/PubMed/>

Motor de búsqueda para la base de datos Medline. Facilita la consulta gratuita a esta gran bases de datos de medicina, tanto en la rapidez de la respuesta como en la estructura de la consulta y la obtención de los resultados. Facilita el acceso a mas de 9 millones de registros de la base de datos Medline y PreMedline. Esta última, recoge los artículos antes de que sean añadidos a la base de datos general Medline, con lo que la actualización de las respuestas es óptima.



Página principal de PharmWeb

La búsqueda se puede realizar tanto en texto libre, de forma muy sencilla, obteniéndose buenos resultados, como en búsqueda avanzada, utilizando el vocabulario del Thesaurus que gestiona la base de datos (MeSH Terms), y operadores booleanos, para delimitar la búsqueda.

Ofrece otras ventajas a través del empleo de interfaces, como el Journal Browser, que permite la consulta del índice de revistas indizadas; el Citation Matcher, que permite realizar búsquedas por títulos de revistas y autores; o el Clinical Queries, que utiliza filtros para búsquedas especializadas en categorías clínicas, seleccionando estudios o trabajos que cumplan con determinados requisitos de especificidad y rangos, como terapéutica, diagnóstico o etiología.

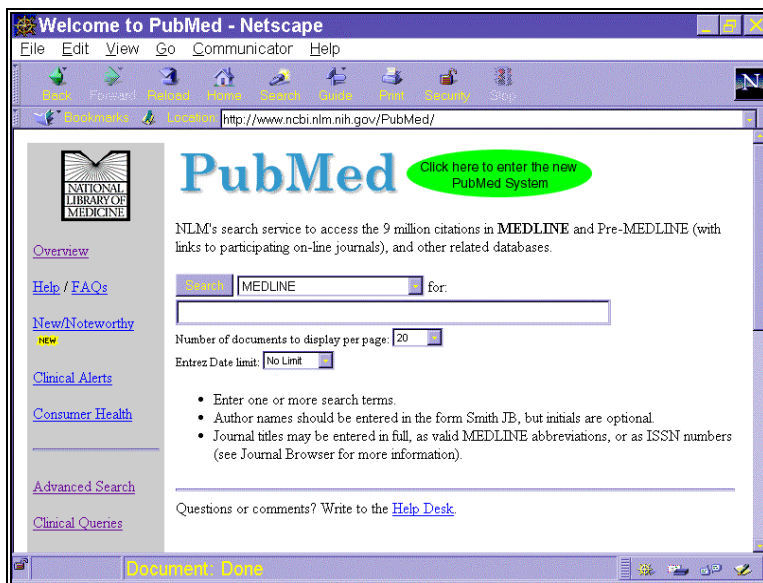
Ofrece también otro sistema de búsqueda: el Internet Grateful Medicine, que presenta una interfaz para la consulta a otras bases de datos, como AidsLine, AidsDrug, Dirline o Toxiline, entre otras. Presenta pantallas que simplifican la realización de la búsqueda, consiguiendo, al mismo tiempo, mayor especificidad.

Como resultado de las búsquedas se obtienen las referencias bibliográficas así como el resumen y, en ocasiones, el texto completo de los artículos seleccionados. Recientemente ha iniciado un servicio para dar acceso a informes y artículos revisados de investigación biomédica.

#### *PUBMED EN ESPAÑOL*

<http://usuarios.bitmailer.com/rafabravo/busmedline.html>

Permite realizar búsquedas en Medline a través de pantalla en español, ofreciendo también diccionario, Tesauro MeSH, búsqueda de revistas, traducción y glosario de términos.



Página principal de PubMed

*"VIRTUAL" PHARMACY CENTER - MARTINDALE'S HEALTH SCIENCE GUIDE*

<http://www-sci.lib.uci.edu/HSG/Pharmacy.html>

Directorio con enlaces a todo tipo de recursos. Bases de datos, publicaciones on-line, directorios de la industria farmacéutica, cursos, congresos y conferencias, hospitales, son algunos de los temas de información que se encuentran.

*WEBPHARMA*

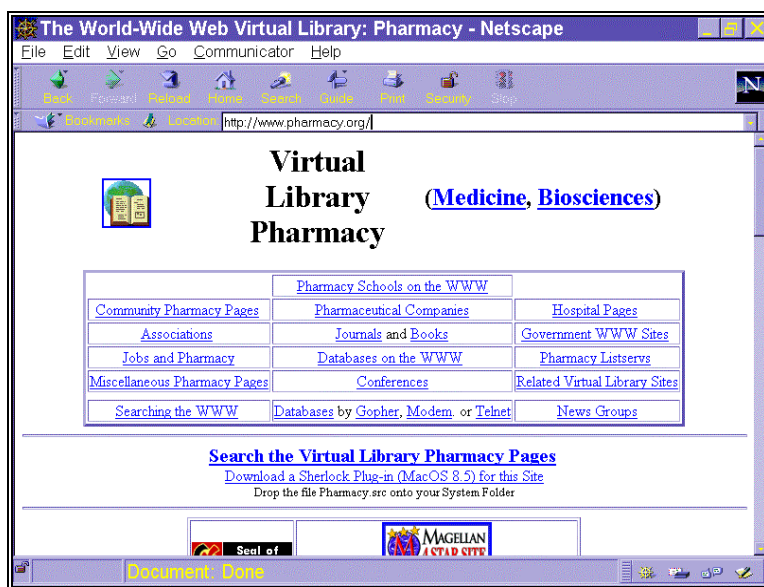
<http://www.webpharma.com/home.htm>

Web en español dirigido a la industria farmacéutica y parafarmacia española. Ofrece un directorio sectorial de empresas farmacéuticas, enlaces de interés y una relación de farmacias "on line". En su departamento comercial, ofertan la posibilidad de diseño de webs, publicidad y marketing.

*WORLD-WIDE WEB VIRTUAL LIBRARY - PHARMACY*

<http://www.pharmacy.org/>

Web con una gran recopilación de recursos en el área farmacéutica con listados de facultades de farmacia en la red, industria farmacéutica, organizaciones, publicaciones, hospitales, bases de datos farmacológicas así como news group y foros de discusión. Ofrece la posibilidad de un buscador para facilitar el acceso a la información.



Página principal de Virtual Library Pharmacy



---

## Capítulo 7

# Industria Farmacéutica

### 7.1. Directorios

A continuación se ofrece una selección de direcciones que recogen distintas relaciones de laboratorios farmacéuticos que pueden ayudar a localizar la información que cada uno de ellos mantenga en la red.

*Pharmaceutical Companies on the World Wide Web*

<http://members.aol.com/pharminf/pharmcom.html>

Directorio de las empresas farmacéuticas presentes en la red, ofreciendo las direcciones de sus páginas Web por orden alfabético.

*Directory of Laboratories - Universidad de Pittsburgh*

<http://www.pitt.edu/~jreii/lab/directory.html>

Directorio elaborado por la Universidad de Pittsburgh, de laboratorios clasificados por sus actividades comerciales, académicas, hospitalarias o gubernamentales así como de programas educativos.

*Directorio de Delegaciones de los Laboratorios en España*

<http://www.readysoft.es/pm-farma/lab/dir1.htm>

Direcciones postales de las delegaciones de los principales laboratorios en España, disponible en la revista PM FARMA.

*Drug InfoNet*

<http://www.druginfonet.com/maninfo.htm>

Listado de las principales compañías farmacéuticas con sus direcciones postales, correo electrónico, enlaces y números telefónicos, clasificadas según sean fabricantes de medicamentos de venta con receta o de venta directa al consumidor.

*Euro Pharma Link*

<http://www.pharmalink.com/>

Directorio de las principales empresas farmacéuticas europeas, clasificadas según su país de procedencia.

*Lista de Laboratorios en Francia*

<http://cri.ensmp.fr/biam/www/lab.html>

Listado alfabético de los principales laboratorios con sede en Francia, en el que se incluye además de su dirección postal, una relación de sus especialidades, con un completo dossier (indicaciones, posología, contraindicaciones, ...) de cada una de ellas.

*Medicom: Lista Alfabética de Empresas Médico-Farmacéuticas*

<http://www.medicom.com/index/alpha.htm>

Directorio por orden alfabético de las principales suministradoras de productos médico-farmacéuticos.

*Pharm Links - Enlaces a Industrias Farmacéuticas*

<http://www.eudra.org/frame/frametest5.html>

Página de la Comunidad Económica Europea en la que se hace una breve relación de recursos de la industria farmacéutica clasificándolos en dos grandes grupos: europeos y no-europeos.

*Pharma-Net-Listado de las Principales Compañías Farmacéuticas*

<http://www.pharma-net.com/business/pharma.htm>

Listado de laboratorios a nivel mundial, con las direcciones de sus sedes centrales.

*PharmWeb Yellow Pages: Compañías Farmacéuticas*

<http://www.pharmweb.net/pwmirror/pwb/pharmwebb.htm>

Directorio de las principales empresas médico-farmacéuticas en la red.

*WWW VL Biotech*

<http://www.cato.com/biotech/bio-co.html>

Directorio de Empresas en el campo de la Biotecnología y Farmacia.

*Virtual Library: Principales Compañías Farmacéuticas*

<http://www.pharmacy.org/company.html>

Relación de los principales laboratorios farmacéuticos, con sus direcciones en la red.

## 7.2. Laboratorios

Para la selección de las industrias y los laboratorios incluidos en esta apartado, se ha tenido en cuenta el ranking del sector basado en su cifra de ventas en España, si bien se presentan ordenados alfabéticamente.

*Abbott*

<http://www.abbott.com/>

Página que incluye una breve introducción histórica y del momento actual de la empresa, un índice de sus productos (nutricionales, farmacéuticos, hospitalarios, de diagnóstico y químico-agrícolas) con una descripción de las características de cada uno de ellos, información financiera de la empresa, noticias sobre el laboratorio y sus productos, oportunidades de empleo así como información sobre patologías.

*Abelló*

<http://www.abellofarmacia.com/>

Página con información de los productos fabricados por el laboratorio, un espacio de Servicio al cliente y el Club Internet. Requiere petición de password.

*Alacan Industria Químico-Farmacéutica*

<http://asac.net/pag5mem1.htm>

Página con una breve información del laboratorio y enumeración de los productos que comercializa. Ofrece direcciones de contacto con sus departamentos de ventas, compras, comercio exterior e internacional y técnico.

### Alcon

<http://www.alconlabs.com/es/index.jhtml>

Página que incluye el perfil del laboratorio, especializado en productos de oftalmología. Ofrece un pequeño apartado acerca de los tratamientos de algunas enfermedades oculares e información sobre el material e instrumental quirúrgico del laboratorio y de sus productos farmacológicos (en forma de pequeño vademecum) y un listado de sus productos para óptica. Cuenta con un interesante apartado dedicado a congresos y formación, con un amplio calendario. Ofrece también un servicio de atención al cliente.



Página principal de Laboratorios Alcon

### Alter

<http://www.alter.es/>

La página se encuentra en fase de construcción en el momento de realizar este libro.

### Allergan

<http://www.allergan.com>

Laboratorio especializado principalmente en las áreas de oftalmología y dermatología. Incluye información general de la empresa (objetivos, análisis económico, direcciones de sus delegaciones, noticias, etc.), información sobre algunas patologías tanto oftalmológicas como dermatológicas, así como información al consumidor sobre sus productos. Es interesante el apartado dedicado a información sobre congresos, clasificados por especialidades. Ofrece también un apartado que presenta un listado de las oportunidades de trabajo en la empresa y las características del mismo.

### Almirall - Prodesfarma

<http://www.almirallprodesfarma.com>

La página ofrece información acerca de la compañía y un listado de los productos que

comercializa (incluyendo información de ventas y mercado). Ofrece un apartado llamado NetMIR para el personal sanitario. Incluye también una pequeña miscelánea de enlaces relacionados con el campo médico-farmacéutico. En el apartado de investigación y desarrollo aporta información sobre las líneas de investigación que desarrolla, la inversión con que cuenta, el personal, etc.

#### *Andrómaco*

<http://www.andromaco.cl/>

Ofrece una presentación de la empresa, incluyendo plantilla directiva, direcciones nacionales e internacionales y divisiones, comenzando con un resumen histórico de la coporación.

#### *Asta Médica*

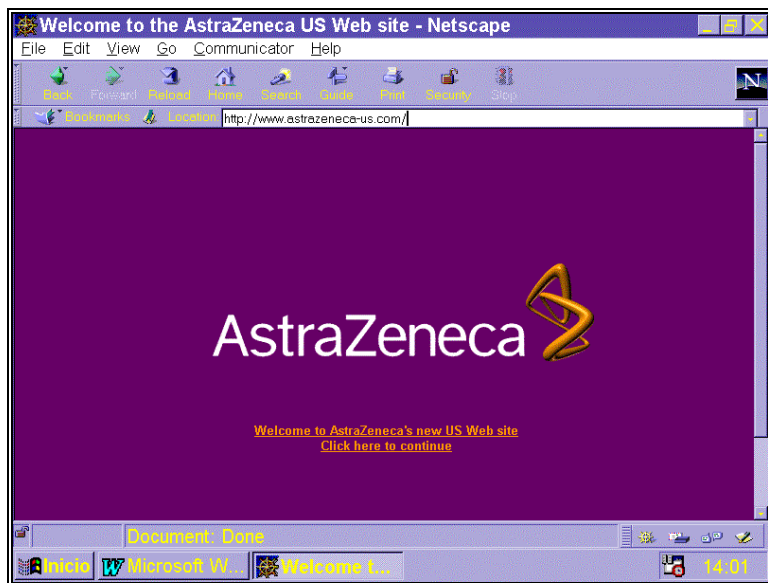
<http://www.astamedica.de/>

Página que incluye información general y económica, proyectos de investigación y desarrollo, noticias sobre la empresa, así como una descripción de sus productos en las distintas áreas (oncología, neurología, desórdenes respiratorios, etc.).

#### *AstraZeneca*

<http://www.astrazeneca-us.com/>

La página ofrece información completa de los productos que el laboratorio comercializa en Estados Unidos. Ofrece un apartado con noticias de economía y otro con oferta de trabajo y una lista de productos en investigación y desarrollo.



Página principal de Astra Zeneca

#### *Bayer*

<http://www.bayer.com>

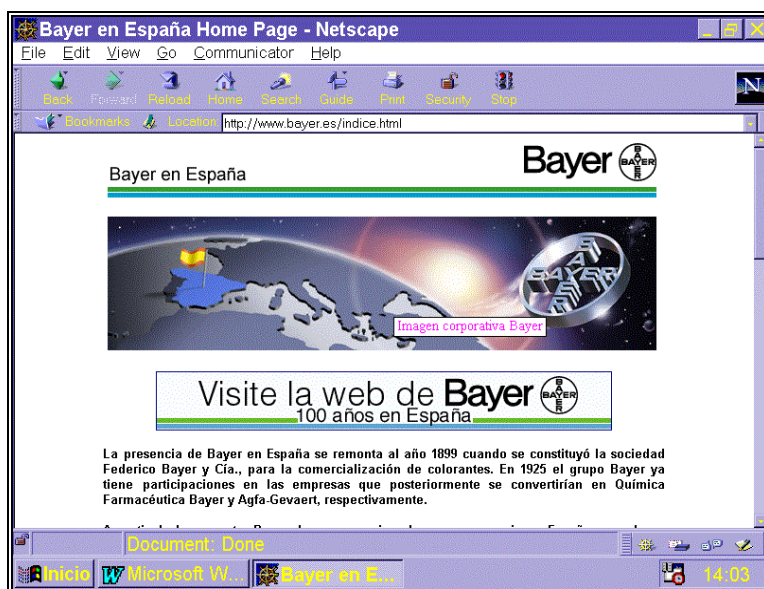
Se incluye información económica de la empresa, proyectos de investigación, posibilidades de

trabajo que ofrece y un apartado de cada una de sus divisiones con descripción de algunos de los productos que comercializa.

### *Bayer en España*

<http://www.bayer.es/indice.html>

Página con información de las distintas divisiones del laboratorio, así como de su presencia en España, Alemania y el mundo. Contiene la Página Bayer Salud. Recopila un Vademecum de sus productos con una descripción, ficha técnica y bibliografía de cada uno de ellos; noticias del sector médico, congresos nacionales e internacionales; bibliografía de distintas patologías así como enlaces de interés médico-farmacéutico. Tiene un apartado dirigido al paciente para contestar pregunta comunes sobre enfermedades generales.



Página principal de Bayer España

### *Baxter*

<http://www.baxter.com/>

Página con información de la empresa. Contiene un apartado dirigido al profesional de la salud en el que se informa sobre sus productos y sobre las enfermedades tratadas con los mismos. Tiene un apartado con ofertas de trabajo y otro con publicaciones en prensa sobre la compañía. Ofrece información acerca de un programa de donación de órganos en los Estados Unidos. Contiene un apartado de información al cliente, con información de sus productos y servicios, direcciones de contacto de los países en los que está presente la compañía e información comercial, financiera, etc.

### *Beckman Instruments*

<http://www.beckman.com>

La página ofrece información completa de sus productos (instrumentos de investigación y para el

diagnóstico clínico). Además ofrece información sobre la empresa, direcciones de contacto, bolsa de trabajo, financiera, etc. También informa sobre las últimas novedades de la empresa.

*Beiersdorf*

<http://www.beiersdorf.de/www/Beiersdorf/0/home/en/html/home.html>

La página ofrece información sobre la empresa, incluyendo un informe anual, sobre los recursos humanos, ventas, información de prensa, compañías afiliadas, etc. Tiene un apartado de investigación en el que se describen los nuevos productos comercializados. También ofrece un buzón de sugerencias. En el apartado de recursos humanos, ofrece la posibilidad de realizar prácticas o tesis doctorales, junto con una bolsa de trabajo.

*Biochemie*

<http://www.biochemie.com>

La página ofrece un breve informe en alemán sobre la economía de la empresa (exportaciones, países en los que está presente, etc). Dentro de la empresa está incluida la firma Novartis, sobre la que se ofrece información (también en alemán) acerca de la compañía, los campos en los que está presente (agricultura y farmacia), así como posibilidades de trabajo y direcciones de contacto.

*Boehringer Ingelheim*

<http://www.boehringer-ingelheim.com/>

Página que ofrece una visión total de la compañía (historia, economía, conferencias, delegaciones, noticias, centros de investigación) así como una relación de los productos que comercializa en los distintos sectores en los que opera el laboratorio: farmacéutico (humano y veterinario), biológico y químico.

*Boehringer Ingelheim España*

<http://www.boehringer-ingelheim.es/>

Se encuentra información sobre la empresa. La página se divide en: salud humana, salud animal y división química, ofreciendo, en cada uno de los apartados, información sobre sus productos y sobre las patologías a tratar. En relación con la salud humana, se centra en cardiología, neurología y sida, ofreciendo extensa información bibliográfica, enlaces de interés y noticias de actualidad.

*Boehring Mannheim Biochemicals*

<http://biochem.boehringer.com/>

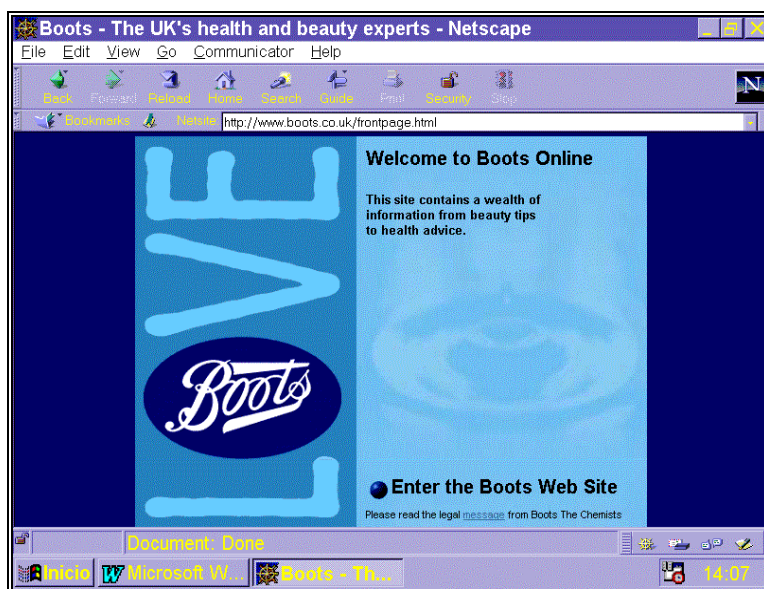
Ofrece información sobre la compañía, sus productos y aplicaciones. También ofrece información sobre seminarios y congresos, direcciones de interés y noticias.

*Boots*

<http://www.boots.co.uk/>

Se encuentra amplia información sobre la empresa y los productos que comercializa, junto con información dirigida al consumidor, que consta de diferentes apartados (familia, vacaciones, belleza, etc), en los que se responden preguntas comunes de interés general. También ofrece direcciones de contacto y enlaces de interés. Ofrece un apartado llamado "biblioteca", donde se ofrece información general sobre temas como vitaminas y homeopatía, y un apartado de noticias.





Página principal de Boots

### *Bristol-Myers Squibb*

<http://www.bms.com/>

La página ofrece información sobre la empresa, tanto de tipo general como de los productos que comercializa (farmacéuticos, nutricionales, cuidado de la piel y el pelo, nuevas terapias contra el cáncer y enfermedades cardiovasculares e infecciosas). Contiene un apartado de investigación y desarrollo en el que se ofrece información sobre las áreas en las que se está investigando, tecnologías, publicaciones, congresos y ofertas de trabajo. El apartado de "Familia de Webs" ofrece una lista de enlaces con información sobre patologías y los productos desarrollados por el laboratorio para su tratamiento o su prevención, así como información de interés general.

### *BYK Leo*

<http://www.leo-pharma.com/html/entry.htm>

La página contiene información sobre las labores de investigación de la empresa (principalmente en las áreas de dermatología, coagulación y recambio óseo), así como de sus recursos humanos, ventas, marketing, facturación y un listado de sus productos.

### *CEPA*

<http://www.cepa-sl.es/>

La página ofrece información sobre la empresa. Para acceder a la información sobre áreas terapéuticas, es necesaria la petición de una palabra de paso dentro del apartado de Documentación Médica. Ofrece la posibilidad de conectarse con servicios de documentación, revistas, instituciones, bibliotecas o sociedades, relacionadas con la medicina y la farmacia. Ofrece igualmente información general y noticias.

### *Ciba Vision*

<http://www.cibavision.es/>

Página, con información sobre la empresa, dedicada a la óptica y la oftalmología y sobre sus productos y novedades, ya sean productos en desarrollo o de próxima aparición. Dentro del apartado de oftalmología, ofrece un centro de conferencias, novedades, enlaces de interés, productos, incluso preguntas del examen MIR de los últimos años, chat y juegos.

### *Cinfa*

<http://www.cinfa.com/>

La página ofrece información sobre la compañía y sus dos divisiones OTC y Farmalastic (productos de parafarmacia). Ofrece un apartado dedicado a los productos genéricos comercializados por la compañía, documentación técnica y enlaces de interés.

### *Colgate-Palmolive*

<http://www.colgate.com>

Laboratorio especializado en el desarrollo de productos farmacéuticos buco-dentales. Incluye en su página información sobre la empresa y sus productos clasificados por indicaciones, con una descripción de los mismos. Ofrece un apartado dirigido al área profesional de la odontología (enlaces, congresos, productos para profesionales, etc). Ofrece otro apartado con estudios clínicos realizados sobre temas de salud bucal. Ofrece también noticias de prensa relacionadas con sus productos y su campo de trabajo.



Página principal de Lilly

### *Eli Lilly and Company*

<http://www.lilly.com/>

Se ofrece amplia información de la empresa (económica, histórica, financiera y oferta de empleo, entre otras), de los productos comercializados, y monografías de las patologías que tratan, así



como un apartado de ciencia y tecnología (investigación y desarrollo, fabricación e información tecnológica).

### *Especialidades Farmacéuticas Centrum*

<http://asac.net/pag5mem4.htm>

Laboratorio especializado en Dermatología. Por ahora sólo incluye información sobre su equipo directivo, delegaciones comerciales y un listado de los productos que comercializa.

### *Esteve Grupo*

<http://www.esteve.com/esteve/index.htm>

Página con información empresarial, de investigación y actividades internacionales del grupo. Ofrece información sobre cada una de las empresas que conforman el grupo: Esteve, Pensa, Isdin, Esteve Química, con información sobre los productos que comercializa cada una de ellas.



Página principal de Esteve Group

### *Genéricos farmacéuticos S.A.*

<http://www.genfar.com.co/>

Página con descripción e información sobre la empresa, dedicada a la elaboración y comercialización de productos farmacéuticos genéricos y de nombre comercial, para el mercado nacional y latinoamericano. Ofrece diferentes apartados con información de su historia y los productos que comercializa.

### *FAES Grupo*

<http://www.faes.es/>

Página que ofrece una presentación de la compañía y su trayectoria. Presenta la información de los

productos que la empresa comercializa a través de un vademecum al que es posible acceder por diversas entradas, como líneas de actividad, divisiones comerciales, grupos terapéuticos, acción farmacológica o especialidades médicas. Ofrecen información para mayoristas, con códigos y precios de los productos.

Otro apartado recoge la información de su presencia internacional en el mercado farmacéutico y de su actividad en investigación y desarrollo. Se encuentra también información financiera y un área científica con datos de las becas y patrocinios de la empresa. También ofrece un servicio bibliográfico con conexión a Pub Med, para realizar búsquedas en Medline, y dentro del apartado de publicaciones se puede acceder a la revista "Neumoclínica".

### *Ferrer Grupo*

<http://www.ferrer-int-grupo.es/>

Página con información de los comienzos históricos del grupo empresarial y de su actividad investigadora en los diferentes centros de investigación, así como de las últimas especialidades farmacéuticas llegadas al mercado. Ofrece información de los laboratorios, líneas terapéuticas y especialidades que el grupo posee a nivel nacional, su presencia internacional y de los productos químicos y alimentarios que comercializa.

### *Fischer Pharmaceutical*

<http://www.dr-fischer.com>

La página ofrece información sobre la empresa, con un apartado con información médica actualizada (estudios y noticias recientes). Ofrece un listado con breve información sobre sus productos (todos dermatológicos), y un apartado en el que se contestan preguntas de interés general sobre dermatología.

### *Glaxo Wellcome*

<http://www.glaxowellcome.co.uk/>

Página donde encontramos información muy variada: de la empresa (historia, economía, noticias, proyectos y actividades), de sus delegaciones y productos, información sobre enfermedades, farmacología e investigación, así como enlaces a otras páginas de interés. El apartado dedicado a los productos que comercializa se completa con información sobre las distintas patologías a las que van dirigidos. También ofrece información sobre las investigaciones que están desarrollando en el campo de la genética y sus programas de salud.

### *Hoechst*

<http://www.hoechst.com/>

Página con información del grupo empresarial que desarrolla su actividad en distintos sectores del campo químico-farmacéutico. Incluye información sobre la empresa: general, económica y divisiones que la componen.

### *IBSA-Institut Biochimique, S.A.*

<http://www.tinet.ch/ibsa/>

Página con información del laboratorio, dedicado al desarrollo, producción y comercialización de especialidades farmacéuticas para distintas áreas terapéuticas. Incluye historia de la empresa y relación de los productos con su actividad y formas farmacéuticas. Ofrece también enlaces de interés con información de seminarios, anuncios y novedades.



Página principal de Glaxo Wellcome

### *Immunex*

<http://www.immunex.com/>

Página con información del laboratorio, especializado en el desarrollo de fármacos con aplicaciones en tratamientos de cáncer, procesos inflamatorios y enfermedades infecciosas como el sida. Incluye información histórica y económico-financiera de la empresa, relación de artículos publicados de interés en esas áreas terapéuticas así como de sus productos tanto los ya comercializados, como los que se encuentran en distintas fases de investigación y desarrollo. Ofrece un apartado de investigación, con proyectos, publicaciones y programas de post-doctorado.

### *Inibsa*

<http://www.inibsa.com/>

Página con diferentes opciones informativas, de presentación de la empresa, delegaciones, novedades, relaciones internacionales, investigación y desarrollo, producción y otras direcciones de interés, así como de los productos que comercializa, de los que incluye una descripción detallada.

### *Isdin*

<http://www.esteve.com>

Página contenida dentro de la del grupo Esteve y que ofrece información de la empresa y de los productos que comercializa.

### *Italfarmaco*

<http://www.itfsp.com/>

Página que ofrece información general de la empresa, así como una relación de los productos que comercializa, fabricación a terceros, desarrollo de negocios, actividades de investigación y

desarrollo, marketing y ventas, datos financieros y otras direcciones de interés. Ofrece la posibilidad, a los profesionales del sector, de realizar sus pedidos a través de Internet, previo registro de los datos personales o de la empresa.

*Janssen-Cilag*

<http://www.janssen-cilag.nl/>

Página con información del laboratorio holandés y de los productos farmacéuticos que comercializa.

*Johnson & Johnson*

<http://www.jnj.com/>

Página con información de la amplia actividad del laboratorio farmacéutico, que incluye historia y localizaciones de la empresa, oportunidades de trabajo y descripción de productos, así como información económica y financiera, nuevos productos y otras direcciones en Internet.

*Juste*

<http://www.juste.com/>

Página en construcción en el momento de realizar esta publicación.

*Knoll*

<http://www.knoll.basf.de/>

Página que incluye información general de la empresa, su historia, recursos humanos, informes anuales, objetivos, proyectos y productos de investigación y desarrollo. Se encuentra también información sobre los productos que comercializa, y un servicio de información reservado a los profesionales sobre temas como la obesidad, los problemas cardiovasculares y el tiroides, con acceso a noticias en prensa, estudios de casos e informes clínicos, cuya consulta requiere un registro previo gratuito.

*Lacer*

<http://lacer.es>

Página que ofrece información del laboratorio, su división farmacéutica, industrial e internacional, así como de su actividad en investigación y desarrollo. Informa sobre los productos que comercializa y sus áreas de actuación.

*Lamberts*

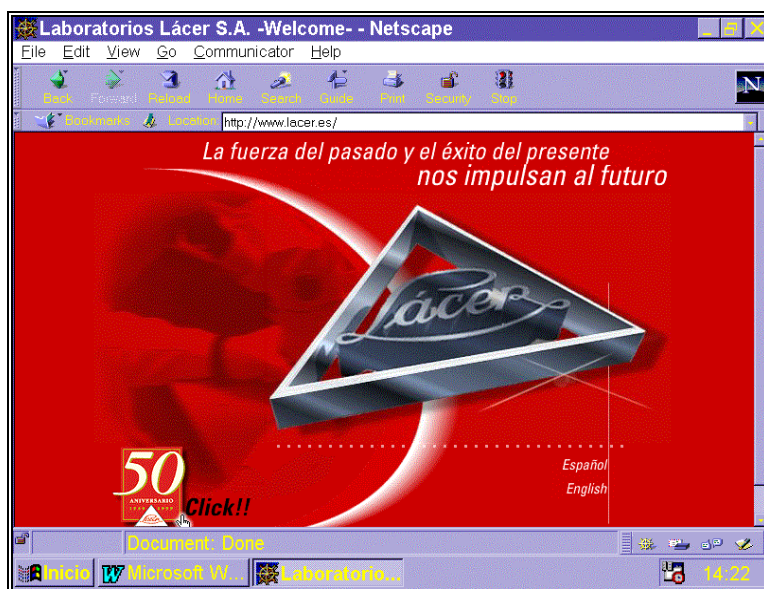
<http://www.advernet.es/lamberts>

Página del laboratorio especializado en el campo de la nutrición. Además de la presentación de la empresa incluye una descripción de los productos y elementos nutricionales que comercializa.

*Madaus*

<http://www.telprof.es/omc/privado/arfarmac/madaus/madaus.htm>

Página con información sobre el laboratorio, con descripción de las distintas divisiones en los campos farmacéutico y hospitalario. Informa también sobre sus actividades en el área de la investigación y desarrollo. Ofrece información sobre los productos que comercializa, con un apartado especial para los de libre dispensación.



Página principal de Lacer

*Maver*

<http://www.chilnet.cl/maver>

Página con información del laboratorio dedicado a fabricación y distribución de productos farmacéuticos (de marca y genéricos) y cosméticos. Tras una breve introducción de la empresa incluye una relación de sus productos con su acción terapéutica.

*Medeva PLC*

<http://www.medeva.co.uk/>

Página con información del laboratorio especializado en el desarrollo de vacunas contra la hepatitis. Informa de los resultados económicos de la empresa e incluye información sobre ensayos clínicos y noticias sobre la hepatitis B y otros nuevos productos en desarrollo.

*Medicis Pharmaceutical*

<http://www.medicis.com/>

Página con información del laboratorio, que desarrolla su actividad en el campo de la Dermatología. Además de información general y económica de la empresa, y de una relación de sus productos, incluye algún enlace a otras páginas relacionadas con la Dermatología.

*Medisan Pharmaceuticals*

<http://www.medisan.se/>

Página con información del laboratorio, especializado en el desarrollo de productos en el área de la ginecología y anestesia. Encontramos información sobre la empresa y sus localizaciones, becas que ofrece, programas de investigación y productos que comercializa.

### *Menarini*

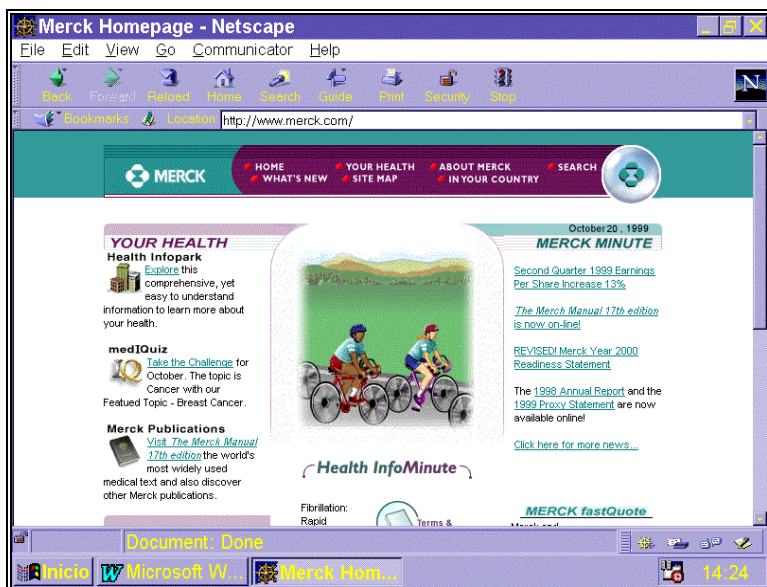
<http://www.menarini.es/>

Página que incluye información sobre los objetivos y política de investigación y desarrollo de la empresa, publicaciones científicas que edita, cursos que organiza, su presencia en el mundo y relación de sus productos, por áreas terapéuticas.

### *Merck Sharp & Dohme*

<http://www.merck.com/>

Página que incluye información general y económica de la empresa, descripción de sus productos, proyectos de investigación y publicaciones, así como oportunidades de empleo en la misma.



Página principal de Merck

### *Monsanto*

<http://www.monsanto.com/>

Página con descripción de la empresa, que desarrolla su actividad en el campo farmacéutico, veterinario, nutricional y agrícola. Incluye descripción de sus distintos productos, así como información sobre sus localizaciones, oportunidades de empleo y objetivos e historia de la empresa.

### *Novartis*

<http://www.novartis.com>

Página con información del laboratorio, con actividad en el campo de la salud, nutrición y agricultura. Incluye, además de información de sus productos en las distintas áreas de actuación, información económica de la empresa, historia de la compañía y comunicados aparecidos en prensa relativos a la misma.

*Novo Nordisk*<http://www.novo.dk/>

Página con información general del laboratorio, especializado en el desarrollo de fármacos para el tratamiento de deficiencias en procesos enzimáticos, principalmente en la diabetes y en la hormona del crecimiento. Incluye monografías sobre esta temática y además información económica, oportunidades de empleo, noticias y objetivos de la empresa.

*Oculex Pharmaceuticals*<http://www.oculex.com/>

Página del laboratorio especializado en el desarrollo de fármacos en el campo de la Oftalmología. Incluye, además de información de la empresa, de sus productos en desarrollo y de resultados de los ensayos clínicos realizados, un apartado con numerosos enlaces a páginas con temas de oftalmología (asociaciones, facultades, institutos, noticias...)

*Ohmeda*<http://www.ohmeda.com/>

Página con información del laboratorio especializado en el campo de la anestesia. En ella encontramos información sobre: historia y objetivos de la empresa, localizaciones, divisiones, organización estructural, servicios educativos, información financiera, oportunidades de empleo e información sobre sus productos.

*Organon*<http://www.organon.de/>

Página del laboratorio especializado en el desarrollo de fármacos dirigidos principalmente a la terapia hormonal y salud mental. Incluye además de información general de la empresa (historia, investigación y desarrollo, localizaciones y relación de productos comercializados por su indicación terapéutica), monografías sobre la infertilidad, menopausia, contracepción, depresión y esquizofrenia.

*OTC*<http://www.cambrabcn.es/otciberica/>

Página con información general sobre el laboratorio, especializado en dermofarmacia. Ofrece un acceso a un vademecum en el que se describen los productos que comercializa, ofertas a las farmacias, artículos ofertados en prensa y la posibilidad de solicitar información.

*Parke-Davis*<http://www.parke-davis.com>

Página con información del laboratorio, dedicado al desarrollo, fabricación y comercialización de productos farmacéuticos. Incluye una relación de sus productos con el principio activo que contienen y un servicio para obtener más información sobre ellos.

*Pérez Giménez*<http://www.calmante-vitaminado-sa.es/>

Página del laboratorio con información general de la empresa y de las especialidades, productos químicos y cosméticos que comercializa.





Página principal de Parke Davis

### *Pfizer*

<http://www.pfizer.com/main.html>

Página con información del laboratorio especializado tanto en terapéutica humana como veterinaria. Incluye una visión de la empresa con sus datos financieros, sus proyectos de investigación y desarrollo y las publicaciones que edita. Incluye un apartado de información sobre productos y patologías.

### *Pfizer España*

<http://www.pfizer.es/home.htm>

Página con información general de la empresa y sus actividades, datos económicos, objetivos y presencia internacional. Ofrece distintas áreas de información: salud humana y animal. Dentro del área médica se encuentra un vademecum con los productos que comercializa, enlaces a otros webs de interés e información de sus actividades y formación. Ofrece acceso a su página internacional, con información de sus actividades en investigación y desarrollo.

### *Pharmacia & Upjohn*

<http://www.pharmacia.se/>

Página con información general sobre el laboratorio resultado de la fusión de Pharmacia AB y Upjohn Company. Encontramos información completa de la empresa. Incluye todo tipo de información financiera, proyectos de investigación y desarrollo, noticias, empresas subsidiarias, así como una relación de productos clasificados por sus áreas terapéuticas.



*Pharmacyclics*<http://www.pycyc.com/>

Página con información del laboratorio farmacéutico especializado principalmente en el desarrollo de fármacos para el tratamiento del cáncer y enfermedades cardio-vasculares. Incluye extensa información sobre todos los aspectos de la empresa: objetivos, oportunidades de empleo, tecnología aplicada en sus productos de los cuales incluye una amplia descripción, información financiera, noticias relacionadas con la empresa así como información de los estudios clínicos que realiza. Incluye una recopilación de recursos a otras paginas especializadas en nefrología y diabetes.

*Pierre Fabre Ibérica*<http://www.ptv.es/fichas/pierrefa.htm>

Página con información general de la compañía así como de los productos que comercializa y una relación de los servicios que presta. Ofrece también un buscador y acceso al navegador World Tech, directorio de recursos desarrollado por el Parc Tecnologic del Vallés, para la recuperación de información en Ciencia y Tecnología.

*Rhône-Poulenc*<http://www.rhone-poulenc.com>

Página con información general y financiera de la empresa, de sus actividades, recursos humanos, investigación y desarrollo, y una relación de sus productos con su actividad terapéutica. Incluye enlaces con sus empresas subsidiarias y enlaces a otras páginas especializadas en farmacia, química y agricultura.

*Roche*<http://www.roche.com/>

Página del laboratorio especializado en productos farmacéuticos (principalmente vitaminas) y sistemas de diagnóstico. Encontramos información de todo lo relacionado con la empresa (historia, finanzas, publicaciones, divisiones, productos).

*Roche España*<http://www.roche.es/>

Página que ofrece acceso a la información de las distintas divisiones del laboratorio en España: farmacéutica, diagnóstico, vitaminas y productos químicos, y la de aromas y perfumes. Ofrece también una curiosa posibilidad de "carta al director", información general de los laboratorios Roche en el mundo y oferta de empleo.

*Rovi*<http://www.rovi.es/>

Página en elaboración en el momento de realizar esta publicación.

*Roxane*<http://www.roxane.com/Roxane/>

Laboratorio subsidiario de Boehringer-Ingelheim especializado en el desarrollo de productos para pacientes con cáncer y sida. La página ofrece información de la empresa, de sus productos y enlaces a páginas de interés en la misma temática.

*Salvat*

<http://www.salvat-lab.es>

Página con información completa de este laboratorio: objetivos, área comercial, relación de productos, investigación y desarrollo, directorio de delegaciones nacionales, división internacional y noticias.

*Sano Corporation*

<http://www.sano.com/>

Página con información del laboratorio, especializado en el desarrollo de productos transdérmicos. Nos ofrece información completa de la empresa y de sus productos, así como de las fases en las que están los productos en desarrollo.

*Saval*

<http://www.saval.cl>

Página que ofrece una descripción de la empresa, su misión, presencia comercial, localizaciones y organigrama. Incluye una amplia descripción de sus productos, así como de los cursos y eventos que organiza.

*Serono*

<http://www.serono-usa.com/>

Página con información general del laboratorio y de sus actividades en el campo de la investigación y desarrollo. Ofrece un apartado dedicado a la infertilidad, con información para profesionales de la salud y usuarios, y otro dedicado al sida.

*Servier*

<http://www.servier.fr>

Página con amplia información sobre el grupo empresarial, sus objetivos y sus cifras económicas y financieras. Informa sobre su actividad de investigación y sus productos. Considera también su participación a escala mundial y las empresas y grupos colaboradores.

*Sigma-Tau*

<http://www.sigmatau.com/index2.html>

Página con información general de la empresa, sus actividades y productos. Ofrece un acceso a noticias de prensa y contiene información para el consumidor.

*Schering-Plough*

<http://www.sch-plough.com/>

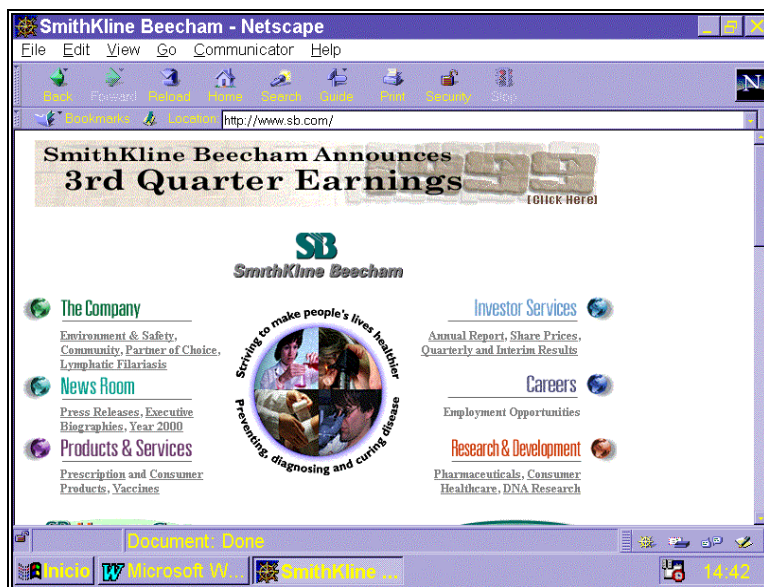
Página con información general del laboratorio, que incluye sus objetivos empresariales, descripción de sus principales productos y enlaces a las más importantes instituciones sanitarias americanas. Desarrolla su actividad investigadora en campos como la biotecnología y la terapia génica. Ofrece amplia información sobre algunas patologías como la hepatitis; cáncer de piel y próstata, y alergias.

*SmithKline Beecham*

<http://www.sb.com/>

Página con información sobre las actividades del laboratorio. Ofrece información completa de la empresa y de sus productos, así como de las oportunidades de empleo, actividades en

investigación y desarrollo, noticias y últimos comunicados en prensa. Presenta un buscador.



Página principal de SmithKline Beecham

### *Solvay España*

<http://www.solvay.com/es/home.htm>

Página que comienza con información histórica del grupo, con descripción de los sectores en los que desarrolla su actividad: químico, plásticos, transformación y farmacéutico. Dentro de éste, ofrece información sobre los productos que comercializa. Tiene un buscador y acceso a notas de prensa y boletines informativos.

### *Synthelabo*

<http://www.synthelabo.fr>

Página en construcción, en el momento de editar esta publicación.

### *UCB Group*

<http://www.ucb.be>

Página con información del laboratorio químico-farmacéutico especializado en las áreas del SNC, cardiovascular e inmunoalérgico. Incluye descripción de sus productos así como datos de la empresa (historia, informes financieros anuales, oportunidades de trabajo y noticias).

### *Unipharma*

<http://www.stockideas.com/unipharma/>

Página del laboratorio, especializado en dermatología, que incluye una relación de sus productos con su composición e indicaciones terapéuticas.

*Uriach*

<http://www.uriach.com/>

Página con información del grupo empresarial. Ofrece información sobre sus empresas y productos, tanto de medicina humana como veterinaria y de química. Se encuentra también un apartado de datos de fabricación y logística, así como de investigación y desarrollo. Ofrece información de su actividad internacional y datos económicos, financieros e históricos. Ofrece un buscador y una dirección electrónica para consultas.

*Warner-Lambert*

<http://www.warner-lambert.com/>

Página con información sobre el laboratorio dedicado tanto a la comercialización de fármacos de prescripción como a otros productos para el cuidado personal. Incluye información sobre la empresa, sus actividades, cifras económicas e implantación mundial así como un importante apartado dedicado a sus productos, con una detallada descripción de los mismos.

*Zambon*

<http://www.Zambon.it/>

Página con información general sobre la empresa, su estructura y organigrama, así como de los productos que comercializa. Ofrece un apartado para los pacientes y otro para los médicos, con acceso a información y estudios sobre distintas patologías.

*Zila*

<http://www.zila.com/>

Página que ofrece información del laboratorio, especializado en el desarrollo de fármacos para el tratamiento de lesiones buco-dentales. Incluye información de la empresa, de sus productos y descripción de las patologías a las que van destinados. Ofrece una entrada para profesionales con acceso a estudios clínicos y direcciones de puntos de venta de los productos en Estados Unidos, y otro para los consumidores, con información general.

## Capítulo 8

### Asesoría Farmacéutica y otros Servicios de Distribución

Como botón de muestra de la utilización de Internet como canal comercial para la venta de productos y servicios, se ofrecen, a continuación, algunas direcciones en las que no solamente se puede tener acceso a la información de catálogos y ofertas, sino que se puede llegar incluso, en algunos casos, a completar su adquisición. Esta faceta comercial de Internet, en el ámbito general, es la que se espera tenga un mayor desarrollo en el futuro.

#### *Alcalá Farma*

<http://www.alcala-farma.es/>

Página con información de la estructura de la empresa y de los productos que comercializa. Enumera los servicios que desarrolla (fabricación de productos destinados a otras compañías, distribución, control de calidad, etc.).

#### *Amedeo*

<http://amedeo.com/index.htm>

Servicio de alerta bibliográfica gratuito. Ofrece la posibilidad de recibir a través del correo electrónico las últimas novedades publicadas en revistas especializadas, sobre temas preseleccionados por cada usuario.

#### *Baggerman Farma Consult*

<http://www.bfc.nl/>

Empresa consultora y gestora de proyectos farmacéuticos.

#### *Cofares*

<http://www.cofares.es/>

Página de la Cooperativa Farmacéutica Española, con información sobre el grupo, catálogo de productos, novedades y ofertas. También ofrece la actualidad informativa referida al sector, así como páginas especiales para los socios. Es necesario darse de alta como socio, pero ofrece una visita guiada para mostrar los servicios de facturación y datos financieros.

#### *Farmaciaonline*

<http://www.farmaciaonline.com>

Página especialmente diseñada para la compra de productos farmacéuticos y de perfumería en Argentina. Ofrece numerosos productos, con ofertas y facilidades de pago. Actúa dentro del ámbito nacional de su propio país.

#### *Farmacias de guardia en España*

<http://www.geocities.com/TheTropics/Paradise/5607/farmacia.htm>

Página personal en la que se facilita la información sobre los turnos de guardia de la farmacias, clasificadas por provincias y grandes ciudades.



Página principal de Cofares

## Farmaconsulting

<http://www.fct.es/>

Asesoría para los profesionales de la oficina de farmacia, en los planos jurídico, económico, financiero y fiscal. Ofrece servicios especializados de venta de oficinas de farmacia, transmisiones hereditarias, valoraciones, mandato de compra y patrimonio, entre otros.



Página principal de Farmaconsulting

*Farmafuture. Parafarmacia virtual.*

[www.farmafuture.com](http://www.farmafuture.com)

Web que ofrece la posibilidad de comprar productos de parafarmacia a través de la red. Oferta una amplia gama de productos, es de fácil acceso y el pago de los productos se realiza por tarjeta de crédito o contra reembolso.

*Farmagest*

<http://www.farmagest.es/>

Página con información de la empresa, dedicada a servicios de asesoría, consultoría y gestión farmacéutica, con especial atención a la oficina de farmacia. Ofrece una dirección de correo electrónico para contactar.

*IMS Health*

<http://www.IMS-Global.com/>

Página con información para la industria farmacéutica y sanitaria. La empresa se dedica a la investigación de mercado, análisis de negocios, y previsiones de ventas y resultados, dedicados a la industria farmacéutica.

Entre sus productos y servicios, ofrece los de información médica, estudios de mercados, información química, y servicios de consultoría. Es productora de bases de datos, como R&D Focus, que edita en cd-rom. Ofrece enlaces a otras sedes relacionadas.

*Internet Pharmacist*

<http://www.internetpharmacist.com/>

Página en la que se ofrece la posibilidad de obtener información personalizada sobre medicamentos, tanto para su forma de administración, como dosificación, reacciones adversas, interacciones o alergias. La respuesta es enviada por correo electrónico de forma confidencial y privada. Está enfocada hacia pacientes que deseen conocer mejor los medicamentos o los tratamientos a los que están siendo sometidos.

*Medicom Consulting*

<http://www.iol.ie/medicom>

Consultora en temas de calidad para la industria farmacéutica.

*MedMarket*

<http://www.medicom.com/>

Guía de productos médicos en Internet, dirigida a los profesionales sanitarios, con el fin de facilitarles las últimas novedades en productos y servicios. Ofrece una relación alfabética de compañías y otra de productos clasificados por categorías.

*Novotech Communications*

<http://www.novotech.com.au/>

Consultora de marketing farmacéutico e investigación clínica.





Página principal de Medicom Consulting

*Panafarma Medical Consult AB*

<http://www.panafarma.se/>

Consultora en cuestiones legales para la distribución de productos de libre dispensación y herboristería.

*Pharmaceutical Consultants, Inc.*

<http://www.pharmconsult.com/>

Consultora en las áreas de investigación y desarrollo farmacéutico.

*PharmaSoft*

<http://www.pharmasoft.se/>

Servicios informáticos en el área farmacéutica.

*Scandinavian Regulatory Services*

<http://www.srs.se/>

Consultora que ofrece servicios en el área farmacéutica.

*Spadille Biostatistik*

<http://www.spadille.dk/>

Consultora para estudios estadísticos sobre ensayos clínicos.



---

## Capítulo 9

# Organismos

Los caminos que ofrece Internet para llegar a las fuentes de información son múltiples. En los apartados anteriores nos hemos centrado en los accesos más directos hacia informaciones generales y empresas, mientras que en éste se ofrece un amplio listado de organizaciones, asociaciones e instituciones en general, tanto internacionales como nacionales, en las que podemos encontrar información de las actividades, listados de sus miembros, eventos institucionales, etc. En algunos casos también se puede acceder a normativas específicas, de aplicación en las distintas áreas geográficas incluidas.

### 9.1. Directorios

*Listado de Organizaciones y Asociaciones de Farmacología. Yahoo.*

<http://www.yahoo.com/Health/Pharmacy/Organizations>

*Lista de Centros y Organizaciones de Información sobre Toxicología y Venenos (Universidad de Pittsburgh-USA)*

<http://www.pitt.edu/~martint/pages/poisres.htm>

*PharmWeb: Listado de Asociaciones y Organizaciones Médico-Farmacéuticas*

<http://www.pharmweb.net/pwmirror/pw9/pharmweb9.htm>

*Virtual Library: Links a las Principales Asociaciones Farmacéuticas en el Mundo (Universidad de Oklahoma-USA)*

<http://www.pharmacy.org/association.html>

### 9.2. Asociaciones, Sociedades e Instituciones Españolas

*Acofarma. Asociación de Cooperativas Farmacéuticas*

<http://www.acofarma.com/>

Página donde encontramos información de la propia Asociación y de los productos que comercializa. Ofrece acceso al catálogo de su división de Parafarmacia y al catálogo de los productos químico farmacéuticos actualizados. Ofrece también acceso a información técnica y boletines de análisis de los productos que distribuye, previo registro gratuito. También se encuentra un apartado de consultas técnicas que son atendidas por la propia organización.

*Adefarma*

<http://www.adeharma.es/ACTION/homepage.nsf?open>

Web en español de la Asociación de Empresarios Farmacéuticos de Madrid, que ofrece información general de la propia Asociación, bolsa de trabajo, relación de farmacias de guardia y de oficinas de farmacia presentes en Internet y una pequeña selección de titulares de noticias.

Ofrece un acceso para sus asociados, propietarios de oficina de farmacia, y otro al Centro Farmacéutico Nacional, así como a bases de datos, revistas científicas especializadas, cursos enlaces de interés.



Página principal de Acofarma

### *AEFI Asociación Española de Farmacéuticos de la Industria*

<http://www.aefi.org/>

La página incluye información general sobre la Asociación, junto con un apartado de noticias publicadas en su Boletín, y otro apartado de formación que ofrece información de cursos, congresos y conferencias recientes. El apartado de publicaciones ofrece información tanto de la revista Industria farmacéutica como de monografías publicadas por la propia Asociación. Ofrece una sección de bolsa de trabajo y otra de consultas.

### *Agencia Española del Medicamento*

<http://www.msc.es/agemed/>

Página de la Agencia Española del Medicamento dependiente del Ministerio de Sanidad y Consumo. Ofrece información general sobre la propia institución, un directorio que refleja el organigrama y una sección que titula Documentos, con acceso a disposiciones, formularios, notas de prensa, publicaciones y artículos científicos de interés. Ofrece enlaces a las Agencias de Evaluación del Medicamento de otros países, tanto dentro de la Comunidad Europea como del resto del mundo.



Página principal de AEFI

### *Asociación Española de Toxicología*

<http://tox.umh.es/aet/>

Página donde encontramos información general sobre la propia Asociación, junta directiva, socios y una agenda de congresos. Ofrece un apartado de novedades, con noticias de última hora relacionadas con el mundo de la toxicología; un foro de discusión y un servicio de correo electrónico para recibir directamente las últimas noticias. Ofrece acceso a la Revista de Toxicología, con los resúmenes de los artículos publicados en los últimos años y los índices de autores y materias. Incluye también algunos enlaces de interés.

### *Centro Español de Investigación Farmacoepidemiológica*

<http://www.ceife.es/home.htm>

Página con datos generales del Centro y sus fuentes de información. Incluye una relación de artículos publicados y algunos enlaces de interés.

### *Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos*

<http://www.cof.es/>

Como órgano que agrupa a todos los Colegios Oficiales de farmacéuticos, a los que representa en el ámbito nacional e internacional, el Consejo General, en su página Web ofrece, como primera entrada, acceso a todos los Colegios de Farmacia de España. Ya en su página institucional, se encuentra la Base de Datos del Medicamento (de la que es productor), altas de medicamentos, publicaciones, actividades del Consejo, formación continuada, información de congresos y cursos, enlaces de interés, disposiciones legales y acceso a la Farmacopea Española, entre otros.



Página principal de Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos

*Dirección General de Farmacia y Productos Sanitarios*

<http://www.msc.es/farmacia/>

Página en la que encontramos información general sobre su organización y servicios, noticias de Iberoamérica, legislación farmacéutica e información de medicamentos y productos sanitarios. Ofrece también acceso a la revista Información Terapéutica.

*Facor (Farmacéuticos Comunitarios Reunidos)*

<http://www.facor.com/>

Página en construcción en el momento de editar esta publicación.

*Federación Empresarial de Farmacéuticos Españoles*

<http://www.fefe.com/inicio/principal.htm>

Página de la Federación de Farmacéuticos de la Industria Españoles, con servicios, noticias, foros de debate y formación, entre otras informaciones. Tiene un buscador y posibilidad de anuncios y consultas. Ofrece información legal, asesoría jurídica y la base de datos del medicamento BIAM, creada y mantenida por la Universidad y la Industria francesa.

*Instituto de Farmacoepidemiología.*

<http://www.ife.med.uva.es/>

Página con información del Centro y sus actividades. Ofrece un apartado de farmacovigilancia, que cuenta con acceso a la "tarjeta amarilla", para declarar reacciones adversas detectadas en medicamentos, y al Boletín informativo. Cuenta también con asesoría técnica, formación y publicaciones, foro de debate y enlaces de interés.





### *Sociedad Catalana de Farmacia Clínica*

<http://www.acmcb.es/public/homepages/farmcl/index.htm>

Página en catalán que contiene información de la asociación y sus actividades. Incluye información de congresos y bolsa de trabajo, junto con enlaces a otros webs de interés.

### *Sociedad Española de Farmacéuticos de Atención Primaria*

<http://www.sefap.org/>

Página con información general de la sociedad y de sus actividades y servicios. Incluye enlaces a bases de datos y direcciones web de interés. También se encuentra un directorio de foros de debate, con una amplia variación temática.

### *Farmacéuticos Mundi*

<http://personal.redestb.es/farmamundi/>

Página de la organización que intenta ayudar a poblaciones en situación precaria. Ofrece información de su actividad de recuperación de medicamentos, que son recogidos y clasificados para su posterior distribución. Encontramos información sobre los distintos proyectos que la organización tiene en marcha y de los cursos y conferencias que organiza. Un enlace es para la "central de compras", dedicada al suministro de material farmacéutico sanitario, para su posterior envío a países en vías de desarrollo. Se brinda la posibilidad de asociarse.



Página principal de Farmacéuticos Mundi

### *Farmacéuticos sin Fronteras*

<http://www.servicom.es/fsfe/>

Página con información general de la organización, su historia y objetivos. Ofrece también información sobre la recogida de medicamentos para ser enviados a países del tercer mundo y

sobre los diferentes proyectos que tiene en marcha así como de las diferentes campañas, una de ellas consistente en la recogida de radiografías inservibles, para la recuperación de las sales de plata que éstas contienen.

### 9.3. Asociaciones, Sociedades e Instituciones Internacionales

Como muestra de la larga lista de Instituciones internacionales que ya poseen en la actualidad una dirección electrónica accesible por Internet, se ofrece a continuación una selección de las mismas, indicando simplemente el nombre de la Institución y su dirección electrónica para facilitar el camino al lector interesado en alguna de ellas. Se ha prescindido del correspondiente resumen de contenidos para no hacer esta publicación demasiado densa y repetitiva.

*American Association of Colleges of Pharmacy (AACP)*

<http://www.aacp.org/>

*American Association of Pharmaceutical Scientists (AAPS)*

<http://www.aaps.org/>

*Association of the British Pharmaceutical Industry (ABPI)*

<http://www.abpi.org.uk/>

*Administración Nacional de Medicamentos, Alimentos y Tecnología Médica Argentina*

<http://www.anmat.gov.ar/>

*Agence Française de Sécurité des Produits de Santé*

<http://agmed.sante.gouv.fr/>

*American Pharmaceutical Association (AphA)*

<http://www.aphanet.org/>

*American Society for Clinical Pharmacology and Therapeutics (ASCPT)*

<http://www.ascpt.org/>

*American Society of Pharmacognosy (ASP)*

<http://www.phcog.org/>

*American Society for Pharmacology and Experimental Therapeutics (ASPET)*

<http://www.faseb.org/aspnet/>

*British Pharmacological Society (BPS)*

<http://cbl.leeds.ac.uk/raven/pha/bpstxt.html>

*Canadian Society for Pharmaceuticals Sciences (CSPS)*

<http://www.ualberta.ca/~csp/>

*Cellular and Molecular Pharmacology Center (CSFCM) Italia*

<http://www.csfic.mi.cnr.it/>

*Center for Drug Evaluation and Research (CDER) EEUU*

<http://www.fda.gov/cder/>

*Center for Imaging and Pharmaceutical Research (CIPR) EEUU*

<http://cipr-diva.mgh.harvard.edu/>

*Centre for Medicines Research International (CMRI)*

<http://www.cmr.org/>

*Centre de Toxicologie du Quebec. Canadá*

<http://www.ctq.qc.ca/>

*Chemical Industry Institute of Toxicology (CIIT) EEUU*

<http://www.ciit.org/>

*Dipartimento per la Valutazione dei Medicinali e la Farmacovigilanza*

<http://www.sanita.interbusiness.it/farmaci/>

*Dirección General III E3. Comisión Europea. Productos Farmacéuticos y Cosméticos.*

<http://dg3.eudra.org/>

*Drug Information Association (DIA)*

<http://www.diahome.org/>

*European Agency for the Evaluation of Medicinal Products (EMA)*

<http://www.eudra.org/emea.html>

*European Association for Health Information and Libraries (EAHIL)*

<http://www.eahil.org/>

*European Pharmacovigilance Research Group (EPRG)*

<http://www.ncl.ac.uk/~neprg/>

*European Society of Clinical Pharmacy (ESCP)*

<http://www.escp.nl>

*European Union Pharmaceutical Regulatory Sector EUDRANET*

<http://www.eudra.org>

*Food and Drug Administration (FDA)*

<http://www.fda.gov/>

*Groupement Provincial de l'Industrie du Médicament (GPIM) Canadá*

<http://www.gpim.org/>

*Heymans Institute for Pharmacology. Universidad de Gante. Bélgica*

<http://allserv.rug.ac.be/~rlefebvr/index.html>

*Human Psychopharmacology Research Unit. Universidad de Surrey (HPRU) Reino Unido*

<http://www.surrey.ac.uk/hpru/hpru.htm>



*Indian Pharmacological Society (IPS)*

<http://www.geocities.com/Athens/Delphi/2038/caips1.htm>

*Institut Pasteur. Francia*

<http://www.pasteur.fr/>

*Institute of Pharmaceutical Technology. Universidad de Muenster. Alemania*

<http://www.uni-muenster.de/Chemie/PT/>

*Institute for the Study of Drug Dependence (ISDD) Reino Unido*

<http://www.isdd.co.uk/>

*Instituto de Farmacología Clínica y Toxicología. Universidad de Udine. Italia*

<http://www.uniud.it/ifct/welcome.html>

*International Federation of Pharmaceutical Manufacturers Associations (IFPMA)*

<http://www.ifpma.org/>

*International Pharmaceutical Federation (FIP)*

<http://www.pharmweb.net/pwmirror/pw9/fip/pharmweb9>

*Institute of Pharmaceutical Chemistry (IPCI) Universidad de Innsbruck. Austria*

<http://info.uibk.ac.at/c/c7/c727/>

*Institute of Pharmaceutical Technology. Universidad de Braunschweig. Alemania*

<http://www.tu-bs.de/institute/pharmtech/schuetze/p>

*Instituto di Recerche Farmacologiche "Mario Negri". Italia*

<http://www.irfmn.mnegri.it/>

*International Society for Clinical Biostatistics (ISCB)*

[http://ourworld.compuserve.com/homepages/David\\_W\\_Warne/](http://ourworld.compuserve.com/homepages/David_W_Warne/)

*International Society for Pharmacoepidemiology (ISPE)*

<http://www.kumc.edu/ISPE/>

*Iowa Drug Information Service (IDIS) EEUU*

<http://www.uiowa.edu/~idis/index.html>

*Joint Research Centre. Centro de Investigación de la Comisión Europea*

<http://www.jrc.org/jrc/index.asp>

*Karolinska Institutet. Suecia*

<http://www.ki.se/>

*Maryland Poison Center. Maryland. EEUU*

<http://www.pharmacy.ab.umd.edu/~mpc/>

*Medicines Control Agency (MCA) Reino Unido*

<http://www.open.gov.uk/mca/mcahome.htm>

*Molecular Research Institute (MRI) EEUU*

<http://www.molres.org/>

*National Center for Toxicological Research (NCTR) EEUU*

<http://www.fda.gov/nctr/index.html>

*National Institutes of Health (NIH)*

<http://www.nih.gov/>

*Organización Mundial de la Salud (OMS)*

<http://www.who.org/>

*Pharmaceutical Research and Manufacture of America (PhRMA)*

<http://www.phrma.org/>

*Pharmacology Research Institute (PRI) EEUU*

<http://www.priresearch.com/>

*Pharmaceutical Society of New Zealand*

<http://www.psnz.org.nz/>

*Royal Pharmaceutical Society of Great Britain (RPSGB)*

<http://www.strath.ac.uk/Departments/PharmSci/rpsgb>

*Society of Infectious Diseases Pharmacists (SIDP)*

<http://165.6.9.23/>

*Societa Italiana di Farmacologia (SIF) Italia*

<http://sif.medfarm.unito.it/>

*Sistema Nacional de Farmacovigilancia. Argentina*

<http://www.anmat.gov.ar/farmacologico.html>

*Sociedad de Farmacología de Chile*

<http://sbch.conicyt.cl:9090/sociedad/farmac01.htm>

*Société Française de Pharmacologie*

<http://www.pharmacol-fr.org/>

*Society of Toxicology (SOT) EEUU*

<http://www.toxicology.org/>

*Technical Industrial Pharmacists and Pharmaceutical Scientists (TIPPSA)*

<http://www.lowwww.com/tippsa/>

---

## Capítulo 10

### Universidad

#### 10.1. Directorios

*Directorio de Facultades de Farmacia en el mundo*

<http://info.cf.ac.uk/uwcc/phrmy/WWW-WSP/SoPSchoolsURLs.html>

Ordenado por países, ofrece una extensa relación de las Facultades de Farmacia en todo el mundo, con sus direcciones y acceso a Internet.

*Directorio de las Facultades de Farmacia de América Latina y España*

<http://www.paho.org/english/hsp/hsphsef1.htm>

*Directorio de Instituciones y Facultades de Farmacia en el mundo*

<http://www.pharmweb.net/pwmirror/pw8/pharmweb8.htm>

Directorio con una buena recopilación de Centros y Facultades de Farmacia, ordenados por países.

#### 10.2. Facultades de Farmacia en España

*Universidad de Alcalá de Henares. Facultad de Farmacia*

<http://www.alcala.es/>

Página con información institucional y académica de la Universidad, así como de sus áreas de investigación y servicios universitarios. Para la Licenciatura de Farmacia ofrece información sobre los estudios oficiales, organización, especialidades, número de plazas del centro, pasarela a otros estudios, etc.

*Universidad de Barcelona. Facultad de Farmacia*

<http://www.ub.es/farmacia/ff0.htm>

Esta página ofrece información de la estructura y organización de la Facultad, así como de sus actividades académicas (planes de estudio, matrícula, normativa, becas, master, etc.)

*Universidad Complutense de Madrid. Facultad de Farmacia*

<http://www.ucm.es/info/farmacia/>

Página con información general de la Facultad, dividida en diferentes apartados: cargos académicos y administrativos, plan de estudios, departamentos, secciones, aula de informática y los distintos cursos que imparte. Ofrece también información sobre congresos y una sección de noticias, a través del Boletín de la Asociación Europea de Facultades de Farmacia. Ofrece acceso a la biblioteca León Felipe y a la Escuela de Análisis Clínicos, así como la Asociación de Antiguos Alumnos, con el formulario de alta.



Página principal de la Facultad de Farmacia de la Universidad Complutense

*Universidad de Granada. Facultad de Farmacia*

<http://www.ugr.es/~genfarma/>

Página con información general de la Facultad, docencia, profesorado, líneas de investigación, etc. Ofrece también una relación de enlaces a otros web de interés actualizado y un apartado de noticias. Se accede a una buena relación de motores de búsqueda en Internet y a una serie de servicios, entre los que se incluye la biblioteca, con acceso a su catálogo de revistas. Incluye información de congresos y acceso a la revista *Ars Pharmaceutica*, de la que es posible obtener los resúmenes de los artículos publicados. También ofrece información de cursos.

*Universidad de La Laguna. Tenerife. Facultad de Farmacia*

<http://www.ull.es/>

Página de la Universidad que ofrece información general, con datos de la estructura organizativa, departamentos, relaciones internacionales, estudios, etc. de la Facultad de Farmacia ofrece el plan de estudios, con los créditos de cada asignatura.

*Universidad de Navarra. Facultad de Farmacia*

<http://web1.cti.unav.es/castellano/pamplona/facultades/farmacia/infofarmacia.html>

En esta página encontramos información general sobre la Facultad, personal docente y de investigación. Se puede consultar el plan de estudios y los horarios de las asignaturas. Además, dispone de una sección de noticias con información de congresos y cursos organizados por la propia Facultad.



Página principal de la Facultad de Farmacia de Granada

*Universidad del País Vasco. Facultad de Farmacia*

<http://www.vc.ehu.es/campus/centros/farmacia.html>

Breve página en la que se pueden consultar los planes de estudio de la Facultad y un listado de los distintos departamentos y de sus responsables. Ofrece enlace a AGESCTA, para el estudio de la adaptación y gestión de la enseñanza superior en Ciencia y tecnología de los Alimentos ( Red Alfa).

*Universidad de Salamanca. Facultad de Farmacia*

<http://campus.usal.es/farmacia>

Ofrece amplia información sobre la historia de la Facultad, los departamentos y sus líneas de investigación, personal docente, biblioteca, planes de estudios, becas y actividades. Contiene un apartado en inglés con información destinada a alumnos extranjeros. Ofrece la posibilidad de enlazar con otros Webs de interés farmacéutico.

*Universidad de Sevilla. Facultad de Farmacia*

<http://www.us.es/>

Página que se encuentra en construcción en el momento de escribir este libro. Unicamente se puede acceder al plan de estudios.

*Universidad de Valencia. Facultad de Farmacia*

<http://www.uv.es/~linana/>

En esta página se puede consultar el plan de estudios y fechas de exámenes, pudiendo solicitar los alumnos su expediente académico.

*CEU. Facultad de Farmacia*

<http://www.ceu.es/cnt/mad/usp/pln/farmac.htm>

Dentro de la página de la Facultad de Ciencias Experimentales y Técnicas de la Universidad San Pablo CEU, encontramos un espacio dedicado a la Facultad de Farmacia. En él se puede consultar el plan de estudios, incompatibilidades entre asignaturas y normas internas de la Facultad. También encontramos información sobre departamentos, profesorado y actividades.

### **10.3. Facultades y Colegios de Farmacia en el extranjero**

A continuación se incluyen las direcciones en Internet de algunas Universidades extranjeras, por si fueran de interés para el lector.

*Universidad de Alberta (Canada)*

<http://www.pharmacy.ualberta.ca/>

*Universidad de Amiens (Francia)*

<http://www.u-picardie.fr/UPIC/UPJV/Amiens/Facs/pharma.html>

*Universidad de Arkansas (EEUU)*

<http://amanda.uams.edu/CoP.html>

*Universidad de Belfast (Reino Unido)*

<http://www.qub.ac.uk/pha/index.html>

*Universidad de Brighton (Reino Unido)*

<http://www.qub.ac.uk/pha/index.html>

*Universidad de Buffalo-Nueva York (EEUU)*

<http://wings.buffalo.edu/academic/department/pharmacy/>

*Universidad de California del Sur (EEUU)*

<http://www.usc.edu/hsc/pharmacy/index.html>

*Universidad de Carolina del Norte (EEUU)*

<http://www.pharmacy.unc.edu/>

*Universidad de Coimbra (Portugal)*

<http://www.uc.pt/prospecto9596/farmacia.htm>

*Universidad de Duquesne - Pittsburg (EEUU)*

<http://www.duq.edu/pharmacy/PHARMACY.HTM>

*Universidad de Florida (EEUU)*

<http://www.cop.ufl.edu/>

*Universidad de Georgia (EEUU)*

<http://www.rx.uga.edu/>

---

*Universidad de Hradec Kralove Charles (Checoslovaquia)*

<http://www.faf.cuni.cz/>

*Universidad de Iowa (EEUU)*

<http://www.uiowa.edu/~pharmacy>

*Universidad de Kentucky - Lexington (EEUU)*

<http://kerouac.pharm.uky.edu/Default.html>

*Universidad de Lille 2 (Francia)*

<http://arachosia.univ-lille2.fr/>

*Universidad de Londres (Reino Unido)*

<http://194.66.95.129/pharmacy.htm>

*Universidad de Manchester (Reino Unido)*

<http://www.pharmweb.net/pwmirror/pw2/index.html>

*Universidad de Maryland, Baltimore (EEUU)*

<http://www.pharmacy.ab.umd.edu/>

*Universidad de Mississippi (EEUU)*

[http://www.olemiss.edu/depts/clin\\_pharm/](http://www.olemiss.edu/depts/clin_pharm/)

*Universidad de Ohio del Norte. R.H. Raabe (EEUU)*

<http://www.onu.edu/Pharmacy/>

*Universidad de Oklahoma (EEUU)*

<http://www.cpb.uokhsc.edu/>

*Universidad Paris XI Sud (Francia)*

<http://www.ura-cnrs1218.u-psud.fr/ura-cnrs1218/>

*Universidad Rutgers - Piscataway (EEUU)*

<http://info.rutgers.edu/NB-Pharmacy/>

*Universidad de St. Louis (EEUU)*

<http://eutectic.stlcop.edu/>

*Universidad de Strathclyde-Glasgow, Escocia (Reino Unido)*

<http://www.strath.ac.uk/Departments/PharmSci/pharmacy.htm>

*Universidad de Temple-Philadelphia (EEUU)*

<http://www.temple.edu/departments/pharmacy>

*Universidad de Texas-Austin (EEUU)*

<http://www.utexas.edu/pharmacy>

*Universidad de Vancouver (Canadá)*

<http://www.ubcpharmacy.org/>

*Universidad de Wales, Cardiff (Reino Unido)*

<http://www.cf.ac.uk/uwcc/phrmy/>

*Universidad de Washington (EEUU)*

<http://weber.u.washington.edu/~pharma>

*Universidad de Wisconsin (EEUU)*

<http://www.wisc.edu/pharmacy>



# Capítulo 11

## Publicaciones

### 11.1. Directorios

#### *Directorio de la Biblioteca de Emory*

<http://www.emory.edu/WHSC/>

Directorio de revistas de Medicina ofrecido por la Biblioteca de Ciencias de la Salud de la Universidad de Emory (Atlanta). Entre otros servicios de la Biblioteca, ofrece una buena relación de revistas accesibles on line. Algunos títulos ofrecen ventajas como la obtención de determinados artículos a texto completo.

#### *Directorio de Revistas Biomédicas*

<http://pacs.unica.it/period.htm>

Excelente directorio de revistas especializadas en biomedicina, recoge un gran número de publicaciones presentes en la red, realizado por la Facultad de Medicina de la Universidad de Cagliari (Italia). La búsqueda se realiza por títulos, ordenados alfabéticamente. En cada título indican si sólo se accede al sumario, y si es posible obtener el resumen o el texto completo.

#### *E.Journals*

<http://www.edoc.com/ejournal/>

Índice para localizar revistas de distintas áreas. Dentro del apartado de las científicas, se encuentra un buen número referentes a medicina y farmacología.

#### *Medline Journals*

<http://www.ncbi.nlm.nih.gov/PubMed/fulltext.html>

Listado de las revistas indizadas en la base de datos Medline, cuyos editores han suministrado sus páginas Web. Algunas de ellas incluyen la posibilidad de obtener gratuitamente alguno de los artículos contenidos en dichas revistas. Otros simplemente ofrecen información de la publicación y los precios para realizar la suscripción.

#### *Virtual Library*

<http://www.pharmacy.org/journals.html>

Listado de revistas del campo de la farmacología, accesibles on line.

#### *Science.Komm*

<http://www.sciencekomm.at/journals/medicine/med-bio.html>

Directorio de recursos en la red, que recopila un buen número de revista especializadas en medicina y farmacología.



Página principal de Medline Journals

## 11.2. Editoriales

### *Adis*

<http://www.adis.com/>

Grupo editorial dentro del campo médico y farmacéutico, ofrece en esta página información sobre sus productos y servicios. Se pueden seleccionar sumarios de revistas. Es productor de dos significativas bases de datos: LMS Alerts y R&D Insight, ambas accesibles, previa suscripción.

### *Academic Press (USA)*

<http://www.apnet.com/>

Editorial que desde hace más de 60 años, ofrece información a científicos, investigadores, ingenieros y profesionales de la industria en general. Ofrece la posibilidad de adquirir ejemplares entre más de 6.000 títulos, a través de búsqueda en su catálogo.

### *Allen Press (USA)*

<http://www.allenpress.com/>

Compañía dedicada a las publicaciones, tanto impresas como electrónicas, dentro de campos de investigación científica y técnica. Ofrece en su página amplia información de sus actividades y servicios.

### *Annual Review*

<http://www.AnnualReviews.org/>

Editora con sede en California, dedicada a las Ciencias Biomédicas, Ciencias Físicas, Ciencias Sociales e Ingeniería Biomédica. Ofrece la posibilidad de búsquedas bibliográficas en las diversas series, incluso obtener artículos a texto completo de algunas de ellas.



Página principal de Allen Press

*BMJ Publishing Group (Reino Unido)*

<http://www.bmjppg.com/data/sjindex.htm>

Uno de los más importantes grupos editoriales británicos dentro del área de medicina. Ofrece un índice de publicaciones y la posibilidad de comprar directamente. Ofrece también la opción de consulta bibliográfica de sus publicaciones, pudiéndose obtener el texto completo de algunos de los artículos.

*CenterWatch Clinical (USA)*

<http://www.centerwatch.com/>

Editorial con sede en Boston, subsidiaria de la Medical Economics Company. Ofrece una extensa variedad de servicios de información para la industria farmacéutica, la biotecnología y la investigación.

*Doyma*

<http://www.doyma.es>

Importante grupo editorial en lengua española, dentro del área de la medicina. Publica la revista Jano, a la que se puede acceder en su versión on line, y más de 30 revistas especializadas en medicina. Ofrece en su página un directorio sanitario, un índice de revistas españolas e internacionales, sociedades médicas y acceso a bases de datos bibliográficas, así como un directorio de compañías farmacéuticas.

*Elsevier Science*

<http://www.elsevier.com/>

Editora en muy diversos campos científicos, entre ellos la medicina. Publica tanto revistas como obras de referencia, y es productor de importantes bases de datos, como Embase. Ofrece

información de sus publicaciones, noticias y un buscador que facilita el acceso tanto a libros como a publicaciones periódicas.



Página principal de Doyma

*Harcourt Brace (Reino Unido)*

<http://www.hbuk.co.uk/>

Compañía que agrupa diversas editoras dentro de diferentes campos científicos, como Ciencia y Tecnología, Educación y Ciencias de la Salud, entre otros. Ofrece, en la página, un buscador para recuperar información sobre sus publicaciones.

*Lippincott Williams & Wilkins*

<http://www.lww.com/>

Editora del campo de la medicina. En su página encontramos información de sus productos y servicios, así como una amplia relación de revistas, con sus respectivos enlaces.

*Macmillan*

<http://www.macmillan.com/>

Grupo que engloba diversas editoras, entre ellas Nature Group, responsable de las distintas ediciones de la revista Nature. Ofrece en su página amplia información sobre sus actividades.

*Masson*

<http://www.masson.es/>

Página del grupo editorial español en medicina y literatura científica y técnica, que ofrece la posibilidad de obtener descripción de las novedades más recientes, así como explorar su extenso fondo editorial. Ofrece también acceso a los sumarios de las revistas y la opción de realizar

pedidos y suscripciones a las mismas, así como solicitar información.

### *PJB Publications (Reino Unido)*

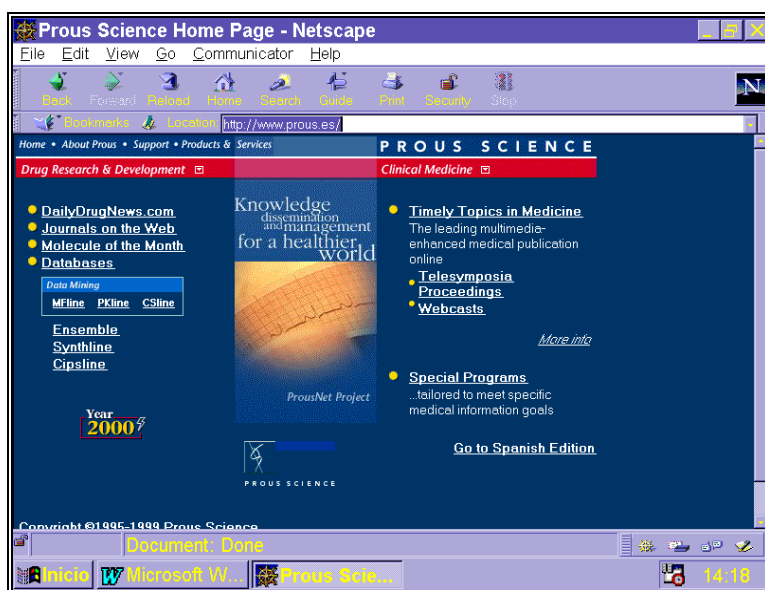
<http://www.pjbpubs.co.uk/>

Editora dentro del campo de la industria médico-farmacéutica, biotecnología y veterinaria. Ofrece en su página otras informaciones como noticias, conferencias y un directorio de laboratorios, host, instituciones y enlaces a otras sedes de interés.

### *Prous Science*

<http://www.prous.es/>

Página de la empresa dedicada a la información y servicios de información sobre drogas, farmacología, medicina y química. Es editora de diversas revistas especializadas y productora de bases de datos, así como servicios Web (revistas electrónicas, noticias actualizadas diariamente, informes de congresos.)



Página principal de Prous Science

### *Stockton Press*

<http://www.stockton-press.co.uk>

Editora dentro de los campos de la medicina. Ofrece la posibilidad de consultar algunos ejemplares de sus publicaciones, previo registro.

## 11.3. Revistas internacionales

A través de las direcciones electrónicas de las editoriales y de los directorios que se incluyen en este apartado, se puede acceder a un gran número de revistas. No obstante, se ha considerado

oportuno destacar algunas de ellas, que se encuentran entre las más consultadas, de acuerdo con el Journal Citation Reports, del Science Citation Index, y otras que, por su difusión o por su contenido tienen un especial interés para farmacéuticos y farmacólogos. El acceso, para la mayoría, debe ir precedido de la correspondiente suscripción.

### *Annual Review of Pharmacology and Toxicology*

<http://pharmtox.annualreviews.org>

En la página podemos encontrar información sobre: instrucciones para autores, posibilidad de suscripción en modalidad electrónica o impresa y precios de la suscripción a ambas modalidades. Ofrece acceso gratuito a los sumarios y resúmenes de los artículos de los últimos números publicados y un motor de búsqueda. Con la suscripción en versión electrónica se tiene acceso al texto completo desde el año 1.997 a la actualidad, a los resúmenes de 1.995 y 1996, y sólo a los sumarios de 1.984 a 1.994.



Página principal de Antimicrobial Agents and Chemotherapy

### *Antimicrobial Agents and Chemotherapy*

<http://aac.asm.org/>

Revista oficial de la ASM (American Society for Microbiology), de publicación mensual, que ofrece acceso gratuito a los sumarios y a los resúmenes del último volumen publicado. En la página encontramos posibilidad de suscripción “on line” e impresa. Con la suscripción “on line” se tiene acceso a:

- Texto completo (formato HTML y PDF) desde el año 1.998 a la actualidad.
- Texto completo (sólo formato PDF) y resúmenes de los años 1.995 y 1.996.
- Sólo a los resúmenes desde el año 1.992 al 1.994.

*Behavioural Pharmacology*

<http://www.behaviouralpharm.com/>

Revista mensual dependiente de la EBPS (European Behavioural Pharmacology Society). En la página podemos acceder a las instrucciones para autores, precios de suscripción e información del equipo editor. Ofrece acceso gratuito a los sumarios de los 4 últimos volúmenes.

*British Journal of Pharmacology*

<http://www.stockton-press.co.uk/bjp/>

Revista oficial de la BPS (British Pharmacological Society), de publicación quincenal, que ofrece posibilidad de suscripción en versión electrónica o impresa. La modalidad electrónica nos permite acceder a los volúmenes publicados desde 1997. Ofrece acceso gratuito al texto completo del primer volumen de 1999. En la página encontramos información sobre los precios de las distintas modalidades de suscripción, información sobre el equipo editor y las instrucciones para autores.



Página principal de British Journal of Pharmacology

*Clinical Pharmacology & Therapeutics*

<http://www1.mosby.com/scripts/om.dll/serve?action=searchDB&searchDBfor=home&id=CP>

Revista oficial de la ASPET (American Society for Clinical Pharmacology & Therapeutics), de publicación mensual, que sólo ofrece la posibilidad de suscripción en la modalidad impresa. Ofrece acceso gratuito al texto completo de los artículos publicados en el último volumen y a algunos de los resúmenes de los artículos publicados desde 1997. En la página encontramos información sobre los precios de la suscripción y las instrucciones para autores.

*Clinical Pharmacokinetics*

<http://www.adis.com/journals/clinicalpharmacokinetics/>

Revista mensual, ofrece la posibilidad de suscripción en versión electrónica o impresa y acceso gratuito a los resúmenes y texto completo de los artículos publicados en el último número y a los

sumarios de los volúmenes publicados desde 1990. En la página encontramos información sobre los precios de las diferentes modalidades de suscripción, instrucciones para autores y el equipo editorial.

### *Drugs*

<http://www.adis.com/journals/drugs/>

Revista mensual que ofrece las dos suscripciones: electrónica e impresa. Ofrece acceso gratuito a los sumarios de los volúmenes publicados desde el año 1990 a 1998 y a los resúmenes desde 1999. En la página encontramos información sobre el equipo editor y las instrucciones para autores.

### *Drug Development Research*

<http://www.interscience.wiley.com/jpages/0272-4391/>

Ofrece acceso gratuito a los sumarios de los volúmenes publicados en los últimos años (1996-1999), y requiere suscripción para la obtención del texto completo. En la página encontramos información sobre el equipo editorial y las instrucciones para autores.



Página principal de Drugs

### *Gene Therapy*

<http://www.stockton-press.co.uk/gt/>

Revista mensual que ofrece la posibilidad de suscripción en versión electrónica e impresa, así como acceso a los sumarios desde 1997. En la página encontramos instrucciones para autores e información sobre el equipo editor.



*International Microbiology*

<http://ubx.ubxlab.com/JIM/>

Revista trimestral de la Sociedad Española de Microbiología. Ofrece acceso gratuito a los sumarios y al texto completo, en formato PDF, del último número publicado. En la página encontramos información sobre la Sociedad Española de Microbiología, las instrucciones para autores, el equipo editor y los precios de suscripción.

*JAMA*

<http://jama.ama-assn.org/>

Publicación semanal de la American Medical Association. Ofrece como primera entrada, acceso al último número publicado, del que se puede obtener el texto completo de los artículos.

Se pueden realizar búsquedas en los fondos anteriormente publicados, accediendo por materias preseleccionadas. Otro interesante servicio es el de alerta de las últimas publicaciones. Previo registro, se pueden obtener gratuitamente los sumarios de los contenidos de la revista, a través del correo electrónico. Encontramos información sobre el equipo editor, precios de las distintas modalidades de suscripción y las instrucciones para autores.



Página principal de Jama

*Journal of Clinical Psychopharmacology*

<http://lww.com/cgi-bin/wwonline.storefront/425360268/Product/View/0271&D0749>

En la página encontramos información sobre las instrucciones para autores y los precios de la suscripción.

*Journal of Pharmaceutical Sciences*

<http://pubs.acs.org/journals/jpsae/index.html>

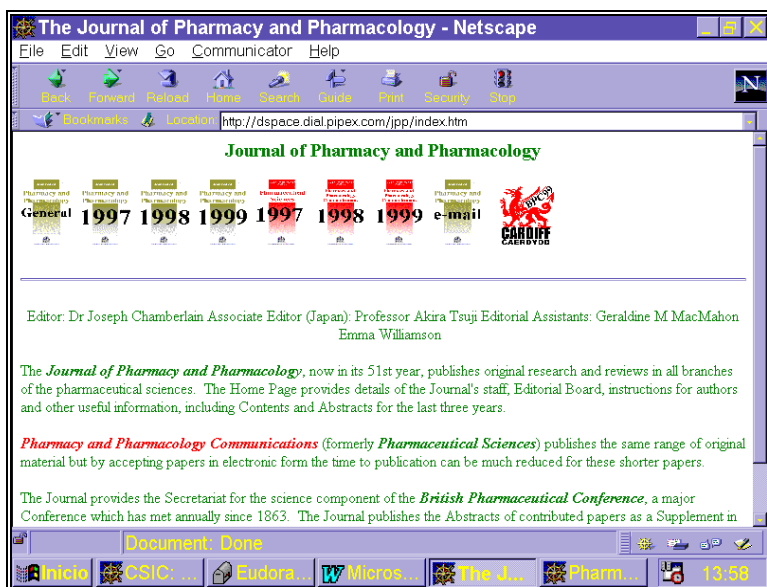
Revista mensual, asociada a la American Pharmaceutical Association y a la American Chemical Association. Ofrece posibilidad de suscripción impresa y "on line", y presenta un motor de

búsqueda interno. Ofrece acceso gratuito a los sumarios, resúmenes y texto completo de los números publicados desde 1.996.

### *Journal of Pharmacy and Pharmacology*

<http://dSPACE.dial.pipex.com/jpp/index.htm>

En la página encontramos información sobre el equipo editor, instrucciones para los autores y acceso gratuito a los sumarios y los resúmenes de los últimos tres años. Se obtienen también los precios de suscripción así como información de la publicación *Pharmacy and Pharmacology Communications*, que acepta los trabajos bajo soporte electrónico, con lo que se reduce el tiempo de publicación.



Página principal de Journal of Pharmacy and Pharmacology

### *Medical Research Review*

<http://www.interscience.wiley.com/jpages/0198-6325/>

Publicación bimensual, ofrece edición impresa y electrónica. Por suscripción se puede acceder "on line" a los resúmenes de los artículos publicados en 1.996 y a los textos completos de los artículos publicados desde 1.997. Ofrece acceso gratuito sólo a los sumarios de los números publicados desde 1.996. En la página encontramos información sobre el equipo editor, las normas de publicación para los autores y los precios de suscripción.

### *Molecular Pharmacology*

<http://molpharm.aspetjournals.org/>

Revista mensual, con versión impresa y electrónica, ofrece acceso gratuito a los sumarios de las revistas publicadas desde 1.965 hasta 1969 y a los resúmenes de los artículos publicados entre 1.969 y 1.996. Ofrece el texto completo de los artículos publicados desde 1.997 a la actualidad,

previa suscripción. En la página encontramos información sobre instrucciones para autores, y condiciones y precios de la suscripción.

### *Nature Medicine*

<http://medicine.nature.com/>

Revista mensual, ofrece versión impresa y electrónica. Se puede acceder gratuitamente a los sumarios de los números publicados desde 1998, y por suscripción, al texto completo de los artículos publicados desde septiembre de 1.998. En la página encontramos también información sobre instrucciones para autores y sobre ofertas de empleo y congresos.



Página principal de Nature Medicine

### *Neuropharmacology*

<http://ww1.elsevier.nl:80/inca/publications/store/2/7/9/?menu=cont.astc00283908>

Revista mensual que ofrece acceso gratuito a los sumarios de los números publicados desde 1.995. En la página encontramos información sobre instrucciones para autores, composición del equipo editorial y precios de la suscripción.

### *Neuropsychopharmacology*

<http://www.elsevier.com/inca/publications/store/5/0/5/7/7/8/>

Publicación oficial del American College of Neuropsychopharmacology (ACNP), ofrece acceso gratuito a los sumarios de los números publicados desde 1.995. En la página encontramos información sobre precios de suscripción, normas de publicación para autores y composición del equipo editor.

### *Pharmacological Review*

<http://pharmrev.aspetjournals.org/>

Revista trimestral editada en las dos versiones, "on-line" e impresa. Es necesaria una suscripción previa para acceder al texto completo de los artículos publicados y ofrece acceso gratuito a los sumarios y a los resúmenes de los artículos publicados. Presenta un motor de búsqueda interno. También encontramos información sobre el equipo editor, así como las instrucciones y normas de publicación para los autores, y las condiciones y precios de la suscripción.

### *Pharmacological Therapeutic*

<http://www.elsevier.nl/locate/pharmthera>

Revista mensual. De modo gratuito podemos acceder a los sumarios de los números publicados entre 1.975 y 1994 y a los resúmenes de los artículos publicados desde 1.995 a la actualidad. Para acceder al texto completo de dichos artículos es necesaria una suscripción previa. En la página quedan también recogidas las normas de publicación para los autores así como la composición del equipo editor.

### *The Lancet*

<http://www.thelancet.com/>

Revista de publicación semanal, ofrece acceso al contenido del último número publicado, siendo necesaria suscripción previa para acceder al texto completo. Ofrece un servicio para recibir por correo electrónico y de modo gratuito los sumarios del último número publicado. También ofrece información sobre las normas de publicación para autores y un motor de búsqueda interno.



Página principal de The Lancet

*Trends Pharmacological Science*

<http://www.elsevier.nl/inca/publications/store/4/0/5/9/2/0/>

Revista de publicación mensual, ofrece acceso gratuito, a través de su página, a los sumarios de los números publicados desde 1995. Encontramos información sobre los miembros del comité editorial, las normas de publicación y las condiciones y precios de suscripción.

*US Pharmacist*

<http://www.uspharmacist.com/>

Revista de publicación mensual dirigida principalmente a los farmacéuticos con oficina de farmacia. Ofrece acceso gratuito al texto completo de los artículos contenidos en el último número publicado. En la página también encontramos numerosa información como:

- Agenda de los próximos congresos y convenciones organizados.
- Enlaces a otras páginas relacionadas con el tema.
- Instrucciones de publicación para autores.
- Relación de los miembros del equipo editor.
- Programas de formación continuada.

## 11.4. Revistas españolas

*ARS Pharmaceutica*

<http://www.ugr.es/~bqosso/arsen.htm>

Revista trimestral publicada por la Facultad de Farmacia de la Universidad de Granada. Ofrece acceso gratuito a los resúmenes y al texto completo (en formato PDF) de los artículos publicados en el último número. Presenta un buscador interno, y ofrece también información sobre normas de publicación, el equipo editor y los precios de suscripción.



Página principal de Ars Pharmaceutica

### *Atención Farmacéutica*

<http://www.farmclin.com/>

Página con numerosa información sobre distintos campos: laboratorios, facultades de farmacia, índices de impacto de las principales revistas científicas, bases de datos del medicamento, organismos oficiales y sociedades científicas, etc... Ofrece también información sobre las instrucciones y normas de publicación para los autores; la composición del equipo editor, y los precios de la suscripción. Ofrece el acceso a las publicaciones de Rasgo Editorial, editora de las revistas *Farmacia Clínica* y *Atención Farmacéutica* (*European Journal of Clinical Pharmacy*). Ofrece acceso a los resúmenes de los últimos artículos publicados en dichas revistas.

### *Atención Primaria*

<http://www.atencionprimaria.com/index.htm>

Publicación oficial de la Sociedad Española de Medicina de Familia y Comunitaria, ofrece acceso gratuito a los sumarios de los números publicados e incluye información sobre:

- Instrucciones para los autores.
- Agenda con información sobre cursos y congresos de esta especialidad.
- Equipo editorial.
- Recopilación de recursos en Internet: organizaciones, publicaciones, etc.

### *Diario Médico*

<http://www.diariomedico.com/>

Publicación que ofrece una versión impresa y una versión electrónica, que permite el acceso a los números publicados durante el último año. Tiene un motor de búsqueda interno. Entre los servicios que ofrece están los siguientes:

- Acceso a Medline.
- Ofertas de trabajo.
- Normativas.
- Agenda con actividades programadas (congresos, cursos, symposiums, etc.).
- Servicio de asesoría legal.

### *Farmacia Clínica*

<http://www.farmclin.com/farmclin/online.htm>

Revista mensual, ofrece acceso gratuito al texto completo de los artículos publicados desde 1.998.

### *Farmacia Hospitalaria*

<http://www.masson.es/Journal/JournalStaff.asp?IldLanguage=34&IldMagazine=13>

Revista oficial de la Sociedad Española de Farmacia Hospitalaria, de publicación bimensual. Ofrece acceso a los sumarios de los números publicados en 1.996 y 1.997 y a los resúmenes desde 1.998 a la actualidad. En la página encontramos también información sobre los precios de suscripción y normas para la publicación.

### *Farmatelex*

<http://www.farmatelex.com/>

Revista electrónica dirigida al mundo farmacéutico, ofrece acceso gratuito a los sumarios del último número. Para acceder al texto completo es necesaria suscripción previa. En la página encontramos información sobre:

- Información diaria médico-farmacéutica (para acceder a esta información es necesaria la pre-instalación de un sistema de pago para la conexión y tarificación telefónica).
- Acceso a Medline.
- Links a los principales laboratorios farmacéuticos.
- Otros links de interés médico-farmacéutico.
- Información sobre congresos y cursos.

### *Información Terapéutica del Sistema Nacional de la Salud*

<http://www.msc.es/farmacia/infmedic/home.htm>

Esta revista, de la Dirección General de Farmacia, se encuentra accesible a texto completo en la red, y ofrece el acceso gratuito a los artículos publicados en los últimos años.



Página principal de Información Terapéutica

### *Medicina Clínica*

<http://www.doyma.es/copiaini/revistas/medcli.htm>

Revista semanal, ofrece versión "on-line" e impresa, siendo necesaria la suscripción para el acceso al texto completo de los artículos publicados desde 1998. Ofrece acceso gratuito a los sumarios de los números correspondientes a los años 1.995 y 1.996 y a los resúmenes correspondientes a los artículos publicados desde 1.997 a la actualidad. También encontramos información sobre las instrucciones para los autores, el equipo editorial, y las condiciones para la suscripción.

### *Med Spain*

<http://www.medspain.es>

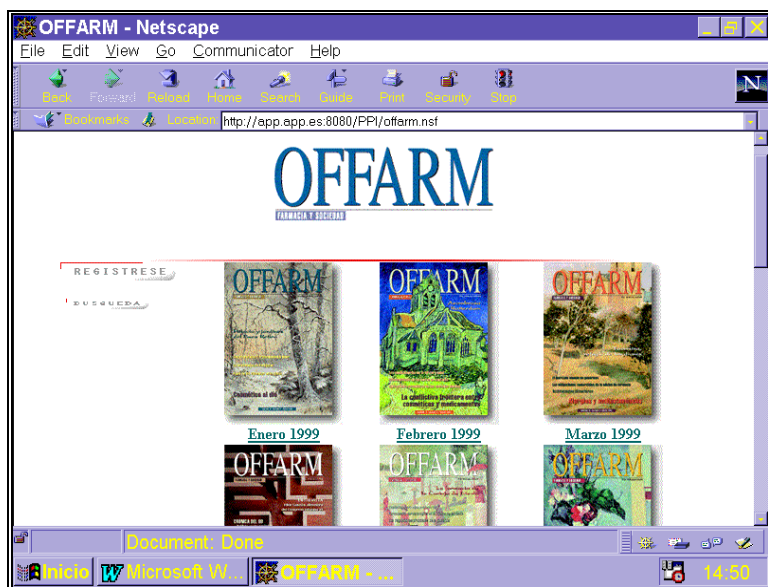
Revista electrónica de Medicina y Salud, publicada desde Octubre de 1.998, ofrece acceso gratuito a sus contenidos. Encontramos también información sobre:

- Congresos, cursos, instituciones, enlaces de interés, etc..
- Foros de discusión.
- Información para autores.
- Servicio de consulta.

### *Offarm*

<http://app.app.es:8080/PPI/offarm.nsf>

Revista mensual con 15 años de existencia, que abarca todos los ámbitos del medicamento así como la actualidad de la profesión farmacéutica. Está orientada prioritariamente a la oficina de farmacia aunque cubre todos los ámbitos del ejercicio farmacéutico. Ofrece acceso gratuito a los números publicados desde 1.997 aunque únicamente a un pequeño resumen de los artículos. Presenta un motor de búsqueda interno muy útil a la hora de localizar los artículos sobre determinada temática.



Página principal de Offarm

### *Panorama actual del Medicamento*

<http://www.cof.es/consejo/menu.htm>

Publicación oficial del Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos. Ofrece acceso totalmente libre a los contenidos de los artículos publicados en los últimos números. Dentro de sus páginas, encontramos información sobre cursos, masters y congresos organizados.

### *PM FARMA*

<http://www.readysoft.es/pm-farma/index.htm>

Revista profesional de marketing farmacéutico, en edición electrónica exclusivamente. Publicación bimestral, ofrece acceso totalmente gratuito al contenido completo de los números publicados desde el inicio de su edición. Encontramos también información sobre distintos temas: oportunidades de empleo, noticias del sector, directorio de laboratorios, foros de discusión,



congresos y cursos organizados, datos estadísticos del sector así como enlaces a otros webs de interés.

*Revista Española de Farmacoeconomía*

<http://www.plannermedia.com/REFE/fe.htm>

Publicación trimestral editada por la Cátedra de Farmacología de la Facultad de Medicina de la Universidad de Salamanca, que presta soporte a la investigación y al estudio, en España, de las implicaciones económicas de la terapéutica farmacológica. Además de los artículos sobre estudios realizados en España, recoge también resúmenes de otros trabajos publicados en revistas extranjeras. Es necesaria suscripción aunque se puede acceder libremente a los resúmenes de los artículos publicados desde el número de Marzo de 1.998. Incluye también las normas para la publicación de trabajos.

*Revista Española de Quimioterapia*

[http://www.prous.es/SEQ/new\\_rev.html](http://www.prous.es/SEQ/new_rev.html)

Publicación oficial de la Sociedad Española de Quimioterapia. Posee un Comité editorial nacional e internacional integrado por expertos mundiales en el campo de la infectología y sobre todo de la quimioterapia antimicrobiana. Publicación trimestral que ofrece, además de los cuatro números al año, diversos suplementos. Se publica, en edición electrónica, desde Septiembre de 1996, con acceso totalmente gratuito a todos los contenidos.



Página principal de Revista Española de Quimioterapia

*Revista Española de Salud Pública*

<http://www.msc.es/revistas/resp/resp.htm>

Publicación dependiente del Ministerio de Sanidad y Consumo, de distribución gratuita. Desde 1.997 podemos acceder de modo gratuito al contenido íntegro de los números publicados en

formato electrónico. En la página quedan recogidas las normas de publicación para autores, así como la formación del comité editorial, de redacción y científico.

## 11.5. Farmacopeas

### *Indice de Farmacopeas*

<http://www.who.int/dmp/pharmidx.htm>

Índice realizado por la Organización Mundial de la Salud, recoge las Farmacopeas existentes. Facilita información de ellas pero no su acceso a través de Internet. A continuación incluimos algunas direcciones en Internet de las farmacopeas más significativas.

### *British Pharmacopeia*

<http://www.the-stationery-office.co.uk/publicat/titles/bpharm/bp.htm>

### *Farmacopea Europea*

<http://www.pheur.org/index.htm>

### *Farmacopea Nacional Argentina*

<http://www.anmat.gov.ar/fna/>

### *Real Farmacopea Española*

[http://www.msc.es/farmacia/rfe/f\\_rfe.htm](http://www.msc.es/farmacia/rfe/f_rfe.htm)

Ofrece información general, legislación, especialidades, así como enlaces de interés y documentación.

### *USP .United State Pharmacopeia*

<http://www.usp.org/>

Ofrece información sobre medicamentos, productos veterinarios, así como conferencias, cursos, revistas científicas etc..

## Capítulo 12

### Bases de Datos

Como, indudablemente, uno de los campos de mayor preocupación informativa para los farmacéuticos, es el de los propios medicamentos, se han recopilado en este apartado los accesos a las principales bases de datos, en las que se puede encontrar información farmacológica, de dosificación, de interacciones, etc. de los fármacos comercializados en diferentes países.

#### *Antimicrobial Use Guideline*

<http://www.medsch.wisc.edu/clinsci/amcg/amc.html>

Guía de agentes antimicrobianos producida por el Hospital de la Universidad de Wisconsin, de acceso gratuito. Permite consultar por el activo antimicrobiano, por la clasificación de éstos y por el propio agente microbiano. También ofrece un acceso por tratamiento terapéutico y otro por terapias para pacientes afectados por sida.

#### *Base de datos del medicamento. Consejo Superior de Colegios Farmacéuticos. España*

<http://www.cof.es/bot/>

Base de datos de medicamentos comercializados en España, que permite realizar búsquedas por especialidades, principios activos o código del producto, tanto directamente como a través de laboratorios. Ofrece también entrada por grupos terapéuticos, actividades farmacológicas, enfermedades crónicas y análisis clínicos. Es de acceso gratuito.



Página principal de la base de datos del Medicamento

### *BIAM*

<http://cri.ensmp.fr/biam/acceuil.html>

Base de datos de medicamentos comercializados en Francia. Permite consulta gratuita a diferentes niveles: por laboratorios y sus productos, por especialidades, por principio activo, y por interacciones entre sustancias. Ofrece también un índice alfabético de especialidades extranjeras, accesible por países.

### *Chemical Abstract*

<http://info.cas.org/>

Base de datos de información química, producida por el Chemical Abstracts Service (CAS). Es necesaria suscripción para su acceso. Ofrece un servicio, Chem Port, con una amplia relación de revistas on-line.

### *CSIC Bases de datos*

<http://www.cindoc.csic.es/prod/dbconx.html>

Bases de datos producidas por el Centro de Información y Documentación Científica (CINDOC), del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC). Entre otras, el CINDOC produce la base de datos ICYT, de Ciencia y Tecnología, que dedica una sección a la Farmacología. El Instituto de Historia y Documentación López Piñero, produce la base de datos IME, especialmente dedicada a la Biomedicina, y distribuida por el CINDOC.

Ambas bases de datos son referenciales y especializadas en publicaciones periódicas españolas, fundamentalmente revistas. Para el acceso es necesario registrarse y obtener la palabra de paso correspondiente. Ofrece un servicio gratuito de consulta, con el que se obtienen 3 referencias bibliográficas del total de las respuestas obtenidas.

### *Current Drugs*

<http://www.current-drugs.com/>

Base de datos eminentemente dirigida a la industria farmacéutica. Sus fondos cubren el 80% de las publicaciones y bases de datos de las compañías farmacéuticas del mundo. El acceso es por suscripción, aunque existe también la opción de cargar la base de datos en una intranet propia.

### *Doctor Guide Medical News*

<http://www.pslgroup.com/newdrugs.htm>

Nuevos medicamentos recientemente aprobados por la FDA, con información aparecida en la red de cada uno de ellos. Ofrece un localizador de la información y noticias de última hora dentro del campo de la medicina. Ofrece también una relación de congresos y conferencias, clasificados por materias o por la fecha en la que tienen lugar. Es de acceso gratuito.

### *Drug DB PharmInfonet*

[http://pharminfo.com/drugdb/db\\_mnu.html](http://pharminfo.com/drugdb/db_mnu.html)

Base de datos de medicamentos, incluida en la página PharmInfoNet, descrita en el apartado de sedes y buscadores generales anterior. Ofrece un acceso alfabético por nombre genérico o comercial de los medicamentos. Para cada uno de ellos ofrece información del laboratorio que lo comercializa, indicaciones terapéuticas y referencias de los artículos, informes o publicaciones relacionados con el medicamento solicitado. Acceso gratuito.

### *Drug Formulary*

<http://www.intmed.mcw.edu/drug.html>

Base de datos de medicamentos, producida por el Colegio de Médicos de Wisconsin. La búsqueda se realiza por el nombre genérico o comercial del medicamento y la información que se obtiene es la forma farmacéutica, la dosificación y el precio. El acceso es gratuito.

### *Drug Information*

<http://www.infodrug.com/>

Base de datos de medicamentos, de acceso gratuito, que permite buscar por nombre genérico, comercial o principio activo. También se puede acceder por listado alfabético. La información que se obtiene es: indicaciones, precauciones de uso, reacciones adversas, sobredosificación, etc.

### *Medline Plus*

<http://www.nlm.nih.gov/>

Base de datos por excelencia para el sector médico y farmacéutico, de la National Library of Medicine. Sus servicios de consulta son gratuitos y la consulta se realiza a través del motor de búsqueda PubMed. Se puede conseguir acceso a Medline a través de múltiples proveedores que ofrecen diferentes motores de búsqueda para obtener un mejor rendimiento.



Página principal de Medline

### *New Medicine in Development Data Base*

<http://www.phrma.org/webdb/database.html>

Base de datos, de acceso gratuito, desarrollada por la Phrma (Pharmaceutical Research and Manufacture of America), con una importante información sobre medicamentos en desarrollo. Ofrece entradas de búsqueda por especialidades y por indicaciones terapéuticas.

*Psychopharmacology and Drugs References*

<http://mentalhelp.net/guide/pro22.htm>

Base de datos de información sobre psicofármacos. En cada medicamento, abre la posibilidad de conexión con otras bases de datos como MedNet, IMH o RxList.

*RxList. The Internet Drug List.*

<http://www.rxlist.com>

Interesante índice para la búsqueda de información sobre medicamentos o principios activos. Es de acceso gratuito y consta fundamentalmente de productos comercializados en EE.UU. Ofrece también información sobre medicina alternativa, atención al paciente y datos estadísticos.

*Rxmed Pharmaceutical Index*

<http://www.rxmed.com/prescribe.html>

Base de datos, de acceso gratuito, con información sobre principios activos y medicamentos. Se accede, a través de una lista alfabética, a un contenido de información farmacológica. Forma parte de la página general RxMed, con información médica.

*Vademecum*

<http://vademecum.medicom.es/>

De acceso libre, aunque es necesario registrarse previamente para acceder a cualquier tipo de información incluida en el apartado Vademecum Internacional. Como en su edición impresa, podemos acceder a todo tipo de información sobre cualquier medicamento autorizado en España, clasificado por su principio activo, actividad terapéutica, laboratorio que lo comercializa o por su clasificación farmacológica.

Ofrece también una relación de laboratorios con enlaces a sus páginas web, así como un apartado con las últimas novedades en medicamentos comercializados y una relación de nuevos principios activos autorizados en España en 1.998 y 1.999 con el grupo terapéutico al que pertenecen.

---

## Capítulo 13

# Listas de Distribución

### *Buscador de Listas*

<http://www.e-listas.com/>

Ofrece un índice por materias y un buscador para clasificar y elegir entre un buen número de listas especializadas en idioma español.

### *Farmacéuticos*

<http://www.bcsnetwork.es/foros/farmacia.htm>

Esta lista de distribución intenta difundir la información de interés para el colectivo farmacéutico. Para suscribirse es necesario únicamente enviar un mensaje a: [Majordomo@foros.bcsnetwork.es](mailto:Majordomo@foros.bcsnetwork.es). No tiene espíritu comercial, por lo que, para el envío de publicidad, deberán ser consultados los suscritos.

### *Farmacia*

<http://www.rediris.es/list/info/farmacia.html>

Se presenta como punto de encuentro para los profesionales farmacéuticos, independientemente de la modalidad de su ejercicio profesional. Uno de sus objetivos es mantener la cohesión de la profesión, aprovechando los nuevos recursos tecnológicos. Pretende ser un foro para intercambiar experiencias, difusión de cursos a distancia o consulta a bases de datos y promover la difusión de la información en el entorno farmacéutico.

### *Farmacol*

<http://www.rediris.es/list/info/farmacol.html>

El objetivo de esta lista es proporcionar una herramienta útil para promover contactos que faciliten la labor de los profesionales relacionados con el mundo del medicamento, propiciando un punto de encuentro entre los distintos profesionales en beneficio de la terapéutica.

### *Medired*

<http://est.unileon.es/medicina/temas/medired.htm>

Lista destinada a difundir las fuentes de información y recursos sobre Ciencia de la salud disponibles en Internet, seleccionando los recursos de mayor utilidad. También pretende facilitar el intercambio de información entre profesionales e investigadores de la salud. Para suscribirse es necesario mandar un mensaje a [Majordomo@listas.uninet.edu](mailto:Majordomo@listas.uninet.edu). La información para la suscripción se obtiene en la dirección indicada.

### *Toxicol*

<http://www.rediris.es/list/info/toxicol.html>

Lista promovida por la Asociación Española de Toxicología, constituye un foro pluridisciplinar internacional de debate y difusión de la información en español sobre toxicología. Representa una potente herramienta basada en el correo electrónico para el trabajo en grupo.

Incluye áreas como Analítica, Clínica, Enseñanza, Experimental in vitro e in vivo, etc. Participan profesionales de muy diversa formación (Biología, Bioquímica, Veterinaria, Medicina, Farmacia, Ingeniería...), interesados en algún aspecto de la Toxicología.





---

## Bibliografía

ACEVEDO, FERNANDO; ZURDO, DAVID; SICILIA, ALEJANDRO. Buscadores en Internet. Madrid, Editorial Paraninfo, 1998, 248 p.

ACEVEDO, FERNANDO; ZURDO, DAVID; SICILIA, ALEJANDRO. Guía rápida de Internet. Madrid, Editorial Paraninfo S.A., 1999, 288p.

AGUADO SAIZ, PEDRO. Internet Explorer 4: guía en 10 minutos. Madrid, Prentice Hall Iberia, 1998, 192 p.

ALVAREZ ALVAREZ, MARIA ANTONIA; SUAREZ SAMANIEGO, MARTA. Recursos de Internet y acceso al documento. Boletín de la Sociedad Andaluza de Bibliotecarios, 1999, nº 56, p. 33-46, 17 ref.

BEATTY, GRACE JOELY; GARDNER, DAVID; SABER, DAVID. Manual Fundamental de Netscape Communicator 4. Madrid, Anaya Multimedia-Anaya Interactiva, 1998, 416 p.

BENITO AMAT, CARLOS. Sistemas de recuperación de información distribuida en Internet. Una revisión de su evolución, sus características y su perspectiva. Revista Española de Documentación Científica, 1998, nº 4, p. 463-474, 27 ref.

BENITO AMAT, CARLOS. Sistemas de recuperación de información distribuida en Internet. Una revisión de su evolución, sus características y su perspectiva. Tercera parte. Revista Española de Documentación Científica, 1999, nº 2, p. 268-271, 21 ref.

DALMAU, RICARD, ARDANUY, JUAN. Los Contenidos multimedia en la era digital. El impacto del canal sobre la oferta. Economía Industrial, 1999, nº 325, p. 109-115.

DOMENECH, EUDALD; RODRIGUEZ BURRELL, JORGE. El éxito de los portales en Internet: piensa global, actúa local. Economía Industrial, 1999, nº 326, p. 95-104.

FUENTES I PUYOL, MARIA EULALIA. La información en Internet. Barcelona, Editorial Cims 97, 1998, 242 p.

GARCIA MONGAY, FERNANDO. Libros en Internet. Madrid, Espasa-Calpe, S.A., 1998, 136 p.

GARCIA ARMENDARIZJUAN. Humanidades y recursos de información en Internet: una selección. El Profesional de la Información, 1998, nº 3, p. 20-25, 3 ref.

JAMES, PHIL. Netscape Communicator 4. Madrid, Editorial Paraninfo, 2ª edición, 1997, 736 p.

MARCOS MORA, MARI CARMEN. El acceso a los catálogos en línea a través de Internet. Revista General de Información y Documentación, 1999, nº 2, p. 85-118, 23 ref.

MARCOS MORA, MARI CARMEN. Diversos modos de acceso a catálogos en línea a través de Internet. El Profesional de la Información, 1999, nº 1-2, p. 7-13, 25 ref.

MARTINEZ LOPEZ, FRANCISCO, J.; LUNA HUERTAS, PAULA; FERNANDEZ CARRION, RODRIGO. Internet para investigadores. Huelva, Universidad de Huelva, 1998, 130 p.

MALDONADO MARTINEZ, ANGELES, FERNANDEZ SANCHEZ, ELENA. Análisis comparativo de buscadores en Internet. El Profesional de la Información, 2000, nº 3, p. 76-78.

MOSCOSO, PURIFICACIÓN. Análisis y evaluación de catálogos automatizados de acceso público en entorno web. Revista Española de Documentación Científica, 1998, nº 1, p. 57-75, 10 ref.

NELSON, STEPHEN L.; ARROYO RAMOS, ELENA. Referencia rápida de Microsoft Internet Explores 5.0. Aravaca, McGraw-Hill/Interamericana de España, S.A., 1999, 192 p.

OLVERA LOBO, MARIA DOLORES. Métodos y técnicas para la indización y la recuperación de los recursos de la World Wide Web. Boletín de la Sociedad Andaluza de Bibliotecarios, 1999, nº 57, p. 11-22, 15 ref.

OLVERA LOBO, MARIA DOLORES. Rendimiento de los sistemas de recuperación de información en la world wide web: revisión metodológica. Revista Española de Documentación Científica, 2000, nº 1, p. 63-77, 40 ref.

PARDOS PEREZ, JOSE LUIS. La Internet del siglo XXI, un espacio para la información y la cooperación. Economía Industrial, 1999, nº 326, p. 107-111.

PAREJA, VICTOR MANUEL; GONZALEZ, ANA; AGUILLO, ISIDRO. Ciencia y tecnología españolas en Internet: valoración a través de la presencia de organismos públicos españoles y de sus revistas electrónicas. Arbor, nº 639, p. 367-390, 11 ref.

PARRA PEREZ, BEATRIZ. Cómo buscar Información en Internet. Madrid, Anaya Multimedia – Anaya Interactiva, 1998, 288 p.

PEDRAZ GOMEZ, RUTH Uso del correo electrónico: guía en 10 minutos. Madrid, Prentice Hall Iberica, 1998, 256 p.

PEÑA PEREZ, ROSARIO. Internet. Nueva miniguía de aprendizaje rápido. Barcelona, Inforbook's, 1999, 324 p.

RAMONET, IGNACIO: Internet: el mundo que llega, los nuevos caminos de la comunicación. Madrid, Alianza Editorial S.A., 1998, 304 p.

REDOX MULTIMEDIA. Netscape Communicator. León, Everest de Ediciones y Distribución S.L., 1999, 96 p.

RODRIGUEZ BAENA, LUIS; MARTIN GARCIA, VICTOR. En el 30º aniversario de Internet: Retos culturales en la sociedad digital. Sociedad y Utopía, 1999, nº 14, 15-29, 23 ref.

SANCHEZ NAVARRO, JOSE DANIEL. Internet con Windows 98: iniciación y referencia. Aravaca, McGraw-Hill / Interamericana de España S.A., 1999, 328 p.

SANTOS GARCIA, GUSTAVO; HERNANDO ALVAREZ, JULIO FELIX. Correo electrónico e Internet. Salamanca, Fainfield Publisher, 1998, 123 p.

SENSO, JOSE A. Herramientas para realizar búsquedas en Internet: una revisión. El Profesional de la información. 1998, nº 1-2, p. 24-25.

SORLI ROJO, ANGELA; MERLO VEGA, JOSE ANTONIO. Suministro de documentos en Internet. Revista Española de Documentación Científica, 1998, nº 3, p. 319-328.

SUAREZ, JOAQUIN MARIA; GONZALEZ LOPEZ, OSCAR RODRIGO. Internet. (edición 2000). Madrid, Anaya Multimedia-Anaya Interactiva, 1999, 384 p.

TORBEN RUDOLPH, MARK; KONETZKE, RICHARD; PEREZ MORENO, VIRGINIA. Netscape 4.5. Barcelona, Marcombo, 1999, 152 p.

VOSS, ANDREAS; GONZALEZ, NURIA. Sin problemas en Internet. Barcelona Marcombo, 1999, 176 p.

YEBES LOPEZ, ELVIRA; VALERO LOPEZ, JUAN ANTONIO. Internet Explorer 5. Madrid, Anaya Multimedia-Anaya Interactiva, 1999, 352 p.





Centro de Información y Documentación Científica  
**CINDOC**

Joaquín Costa, 22 - 28002 MADRID (España)  
Tels. 91 563 54 82/87/88. Fax. 91 564 26 44