

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	1
PRIMERA PARTE	
NUEVOS ENFOQUES PARA LOS MERCADOS DE PRODUCTOS MEDITERRÁNEOS	
	7
CAPÍTULO I. COMERCIO INTERNACIONAL Y GLOBALIZACIÓN. IMPLICACIONES PARA LOS PRODUCTOS MEDITERRÁNEOS (<i>José María García Álvarez-Coque</i>)	9
CAPÍTULO II. REFORMA DE LA PAC Y PRODUCTOS MEDITERRÁNEOS (<i>Carlos Tió</i>)	23
CAPÍTULO III. SEGURIDAD ALIMENTARIA Y PRODUCTOS MEDITERRÁNEOS (<i>Julián Briz e Isabel de Felipe</i>)	33
CAPÍTULO IV. CAMBIOS EN EL CONSUMO ALIMENTARIO (<i>Samir Mili</i>)	49
CAPÍTULO V. EVOLUCIÓN Y PERSPECTIVAS DE LOS CIRCUITOS DE DISTRIBUCIÓN EN LOS SISTEMAS AGROALIMENTARIOS (<i>Raúl Green y Manuel Rodríguez Zúñiga</i>)	65
CAPÍTULO VI. ASPECTOS MEDIOAMBIENTALES EN LA AGRICULTURA MEDITERRÁNEA (<i>Giovanni Scarano</i>)	77
SEGUNDA PARTE	
IMPLICACIONES SECTORIALES	
	91
CAPÍTULO VII. EL SECTOR DE ACEITE DE OLIVA ESPAÑOL. TRANSFORMACIONES ESTRUCTURALES RECIENTES Y ESTRATEGIAS EMPRESARIALES (<i>Samir Mili y Manuel Rodríguez Zúñiga</i>)	93
CAPÍTULO VIII. UN ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS ECONÓMICOS Y EFICIENCIA TÉCNICA DE LAS EMPRESAS DE PRODUCCIÓN DE ACEITE DE OLIVA. EL CASO DE LAS DOP EN APULIA (<i>Elisa Ricci Maccarini y Agostina Zanolì</i>)	109
CAPÍTULO IX. EL SECTOR DEL ACEITE DE OLIVA EN FRANCIA (<i>Manuel Parras Rosa, Olga Senise Barrio, Francisco José Torres Ruiz, Eva M.ª Murgado Armenteros y César Serrano Domínguez</i>)	129
CAPÍTULO X. EL SECTOR DEL VINO EN ESPAÑA (<i>Isabel Bardají Azcárate</i>)	143

CAPÍTULO XI.	EL SECTOR VITIVINÍCOLA EN ITALIA (<i>Silvia Gatti</i>)	157
CAPÍTULO XII.	EL SECTOR VITIVINÍCOLA FRANCÉS ANTE LOS RETOS DEL MERCADO (<i>Jean-Michel Chevet, Eric Giraud-Héraud y Raúl Green</i>)	173
CAPÍTULO XIII.	LAS FRUTAS Y HORTALIZAS EN ESPAÑA (<i>Alicia Langreo Navarro</i>)	191
CAPÍTULO XIV.	EL SECTOR DE FRUTAS Y HORTALIZAS EN ITALIA. ESTRUCTURA, POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS DE VALORIZACIÓN (<i>Anna Carbone y Beatriz E. Velázquez</i>)	213
CAPÍTULO XV.	EL SECTOR DE FRUTAS Y HORTALIZAS EN FRANCIA (<i>Raúl Green</i>)	227