

# Índice general

- Presentación** ..... 9
- Introducción** ..... 11
- Capítulo 1. Sociedad de la información e Internet.** Isabel Fernández Morales ..... 13
  - 1.1 Sociedad de la información ..... 13
  - 1.2 Historia de Internet ..... 15
  - 1.3 Tecnologías de acceso ..... 18
  - 1.4 Tipo de acceso ..... 18
  - 1.5 Terminales de acceso ..... 20
  - 1.6 Servidores ..... 20
    - 1.6.1 Servicios de web hosting ..... 21
  - 1.7 Proveedores de acceso ..... 22
  - 1.8 Dominios ..... 23
    - 1.8.1 Dominios genéricos ..... 24
  - 1.9 Recursos ..... 25
    - 1.9.1 Sociedad de la Información ..... 25
    - 1.9.2 Tecnología e Internet ..... 26
- Capítulo 2. Introducción al Periodismo digital.** Víctor Manuel Pareja Pérez ..... 29
  - 2.1 Introducción ..... 29
  - 2.2 Concepto de Periodismo Digital ..... 30
  - 2.3 Diseñando al periodista digital en el marco de los nuevos medios ..... 32
  - 2.4 Internet, el cuarto medio de comunicación ..... 36
    - 2.4.1 Etapas de los medios de comunicación en Internet ..... 36
    - 2.4.2 El proceso de homogeneización ..... 37
    - 2.4.3 Características de Internet como medio de comunicación ..... 39
  - 2.5 Características de la comunicación en el entorno digital ..... 46
  - 2.6 Contenidos de pago: presente y futuro de los medios digitales ..... 50
    - 2.6.1 Algo sobre derechos de autor. Webcasters ..... 56
  - 2.7 El fenómeno comunicativo de los Weblogs o Bitácoras de la Red ..... 57
- Capítulo 3. Herramientas del periodista digital.** Isabel Fernández Morales ..... 59
  - 3.1 La formación tecnológica del periodista digital ..... 59
    - 3.1.1 El informe Middleberg ..... 60
  - 3.2 Tipología de sitios web ..... 62
    - 3.2.1 Portales y Comunidades Virtuales ..... 63
    - 3.2.2 El protagonismo de los internautas ..... 66
  - 3.3 Los contenidos en Internet ..... 67
    - 3.3.1 Tipos de contenidos ..... 69

3.3.2 Valor de los contenidos .....	70
3.3.3 Sindicadores .....	71
3.3.4 Tecnología para publicar en la Red .....	72
3.3.5 Sistemas de gestión de contenidos (Content management system –CMS) .....	75
3.3.6 Tecnología para publicar weblogs .....	76
3.4 Formatos de publicación .....	78
3.4.1 Nuevos soportes .....	79
3.4.2 Convergencia de medios .....	79
3.4.3 Formatos de texto, gráficos, de audio y vídeo .....	80
3.4.4 La digitalización de documentos .....	85
3.5 Usabilidad .....	87
3.6 Nuevas formas de escritura .....	91
3.6.1 Hipertexto .....	94
3.6.2 Interatividad .....	96
3.7 Otras cuestiones técnicas que afectan a la gestión de información electrónica.....	96
3.7.1 Metadata .....	96
3.7.2 La Web semántica .....	99
3.7.3 Copyright .....	100
3.8 Recursos en la Red .....	100
3.8.1 Descarga de software .....	100
3.8.2 Alojamiento gratuito/Hosting de páginas web .....	100
3.8.3 Formación en periodismo digital. Másters .....	101
3.8.4 Sistemas de gestión de contenidos .....	101
3.8.5 Manuales sobre qué es cada tecnología en Internet .....	101
3.8.6 Edición electrónica .....	102
3.8.7 Normalización .....	103
3.8.8 Digitalización .....	103
3.8.9 Weblogs .....	103
3.8.9.1 Software de creación de weblogs .....	104
3.8.10 Java .....	104
3.8.11 Javascript .....	104
3.8.12 Real Audio .....	104
3.8.13 Real Video .....	105
3.8.14 Netshow .....	105
3.8.15 MP3.....	105
3.8.16 Streaming .....	105
3.8.17 Usabilidad .....	105
3.8.18 RDF.....	105

#### **Capítulo 4. Fuentes de información especializada: sobre periodismo y para periodistas.**

Elea Giménez Toledo y Laura López Marín .....	107
4.1 Guías de recursos y portales verticales .....	108
4.1.1 Europa.....	109
4.1.1.1 Generales .....	109
4.1.1.2 Por países .....	110

4.1.2 América Latina .....	116
4.1.2.1 Generales .....	116
4.1.2.2 Por países .....	117
4.1.3 Norteamérica .....	119
4.1.3.1 Por países .....	119
4.1.4 Otras regiones / Otros países .....	126
4.1.5 Otras guías de recursos y portales. Periodismo especializado .....	127
4.2 Anillos temáticos (webrings) .....	127
4.3 Observatorios .....	128
4.3.1 Hispanos .....	128
4.3.2 Internacionales .....	129
4.4 Asociaciones españolas .....	129
4.5 Empresas de comunicación .....	134
4.5.1 Control de difusión .....	134
4.5.2 Grupos de comunicación .....	134
4.6 Fotoperiodismo .....	136
4.7 Páginas de expertos .....	137
4.8 Comunicación inter-profesionales .....	137
4.8.1 Foros .....	137
4.8.2 Listas de distribución .....	139
4.8.3 Grupos de news .....	140
4.9 Publicaciones periódicas .....	141
4.9.1 En castellano y/o otras lenguas españolas .....	141
4.9.2 En inglés .....	145
4.10 Weblogs .....	146
4.11 Páginas personales de profesionales de la Comunicación (mezines) .....	147
4.11.1 Profesionales españoles .....	148
4.11.2 Profesionales extranjeros .....	149

## **Capítulo 5. Fuentes de información útiles para la elaboración de mensajes informativos.**

Elea Giménez Toledo y Laura López Marin .....	151
5.1 Obras de referencia .....	151
5.1.1 Diccionarios y recursos lingüísticos .....	151
5.1.2 Glosarios .....	153
5.1.3 Enciclopedias .....	153
5.1.4 Biografías .....	155
5.1.5 Cronologías .....	157
5.1.6 Atlas .....	158
5.1.7 Directorios .....	159
5.1.8 Otras fuentes de referencia de interés .....	160
5.2 Bases de datos .....	161
5.3 Otros sistemas de acceso a la información periodística retrospectiva .....	163
5.4 Bancos de imágenes .....	164

**Anexo. Directorios de medios y URL de medios de comunicación ..... 169**

1. Directorios de medios ..... 169

2. Medios de Comunicación ..... 170

2.1 Agencias de noticias ..... 170

2.2 Prensa ..... 172

2.3. Radio..... 192

2.4. Televisión ..... 193