

TÁBOA DE CONTIDO

Nota introductoria.....	7
Capítulo I. Perspectiva teórica	9
1.1.- La Tecnología: una definición	18
1.2.- El neolítico como fase cultural y paradigma del conocimiento	19
1.3.- “Cadena Tecnológica Operativa”	24
Capítulo II. Perspectiva Metodológica.....	26
2.1.- Tipo y diseño de la investigación. Clasificación de las fuentes	26
2.2.- Objetivo General	26
2.3.- Objetivos Específicos	27
2.4.- Hipótesis.....	27
2.5.- Base de datos	27
2.6.- Creación de una base de datos	28
2.7.- Métodos del registro cerámico.....	29
Capítulo III. Lo que nos sitúa hasta el momento: Antecedentes regionales.....	30
3.1.- Galicia, el neolítico y la prehistoria reciente: propuestas estilísticas cerámicas ...	30
3.1.1.- Aproximación de la cultura material del megalitismo gallego de Fábregas y De la Fuente (1988)	31
3.1.2.- Las investigaciones de los noventas: Suárez Otero (1997)	32
3.1.3.- Las propuestas estilísticas cerámicas de Pilar Prieto (2001, 2005, 2009)	33
3.2.- El tiempo y las cronologías: Fases culturales y periodización de la Prehistoria en Galicia	35
3.3.- De la propuesta a la realidad local: yacimientos arqueológicos	40
Capítulo IV. Datos y discusión de los resultados: un acercamiento preliminar	52
4.1.- La base de datos: Dirección Xeral de Patrimonio, Xunta de Galicia	52
4.2.- Excavando en los Museos: estudio tecnológico cerámico	55
4.2.1.- El análisis cerámico	56
4.2.2.- Tendencias generales de la alfarería (estudiada) en la prehistoria gallega...	58
4.2.3.- La especificidad de los yacimientos	60
Capítulo V. Conclusiones.....	71
5.1.- Las bases de datos: análisis tecnológicos y sus principales tendencias estilísticas	71
5.2.- Contrastando hipótesis y creando nuevas posibilidades: La descontextualización del arqueólogo y los procesos tecnológicos	73
5.3.- Metodología finita, teoría incommensurable: posibilidades futuras	78
5.4.- Reflexión final	79
Referencias	80
Agradecimientos.....	87
Gráficos	89
Mapas.....	100
Fotografías.....	104
Esquemas	113
Tablas.....	129
Apéndice: Tabla-resumen de sitios considerados	143