

TABLA DE CONTENIDO

Presentación.....	5
Discusión del marco teórico	5
Introducción	5
Marco teórico	7
Descripción del objeto de estudio	9
Objetivos y metodología.....	10
Objetivos.....	10
Objetivo general	11
Objetivos específicos.....	11
Hipótesis	11
Metodología	11
Fase 1: Análisis del estado de la Arqueología Comercial en España a través de la búsqueda de textos en relación a esta temática	11
Fase 2: Identificación y localización de las empresas de Arqueología establecidas en el territorio español	11
Fase 3: Entrevistas piloto a directivos de empresas de Arqueología y tratamiento de los datos para establecer una primera toma de contacto	12
Análisis descriptivo del sector.....	13
Aproximación al sector	13
Marco normativo	15
Estructura socioeconómica de la empresa arqueológica española y gallega	16
Descripción de la empresa arqueológica gallega desde la óptica de sus empresarios	17
Análisis preliminar de los agentes, de sus roles en el proceso y de sus interacciones	19
Administración Pública	20
Academia	20
Las Universidades	20
Organismos Públicos de Investigación.....	20
Museos.....	20
Sector Privado	21
Clientes, promotores y /o usuarios.....	21
Conclusión y actividades futuras	21
Recapitulación	21
Actividades futuras	22
Valoración crítica	23
Relaciones entre los agentes	24
Bibliografía	25
Agradecimientos	28
Anexos	31
Guión entrevista Universidad (Comunidad Valenciana)	31
Guión entrevista administración (Comunidad Valenciana)	32
Guión entrevistas empresarios de arqueología de Galicia	33
Tablas.....	37
Figuras	39