

## INTRODUCCIÓN

**E**STA OBRA surge con el propósito de estudiar la Compañía de Jesús en los imperios ibéricos desde una perspectiva diferente. Los jesuitas y su actividad durante los siglos XVI, XVII y XVIII han sido objeto de numerosos y diversos estudios, tanto en el ámbito de las posesiones ultramarinas hispanas como en el de las lusitanas. En esos antecedentes, predomina el análisis sobre las tareas religiosas y evangelizadoras que llevaron a cabo aquellos sacerdotes de sotanas negras.

En cambio, con el presente trabajo se pretende avanzar en una dirección distinta, si bien sin alejarse ni, mucho menos, olvidar la labor religiosa que realizó la orden. Por ello, los autores aquí reunidos observan y analizan cuestiones que cabe calificar como *más terrenales* y que resultan indispensables para comprender el proceder de estos religiosos en diversas partes del globo.

Esta perspectiva no es del todo novedosa; solo por nombrar algunos ejemplos de los autores citados a lo largo de los capítulos que se presentan, contamos con el estudio de Dauril Alden para el Imperio portugués. Alden (1996) brinda un acercamiento detallado a la Compañía de Jesús y sus actividades económicas en los territorios lusitanos. De igual forma, para el ámbito del Imperio español, existen importantes investigaciones centradas en determinadas instituciones o espacios misioneros, como la clásica obra de Oreste Popescu (1952) para las misiones del Paraguay. Sin embargo, los antecedentes historiográficos exponen, en gran medida, una separación entre los imperios ibéricos que lleva a realizar apreciaciones parciales y a alejarse de la mirada comparativa y más amplia que persigue esta obra.

En este sentido, como punto de partida, cabe recordar lo que resaltaba Hélène Vu Thanh en el «Preface» de la obra colectiva editada junto con Ines G. Županov (2020, 3): «Las rutas de la conversión usadas por los misioneros no fueron otras que las rutas comerciales que conectaban Europa, América y Asia».<sup>1</sup> Los diversos capítulos del mencionado libro, elaborados por distintos especialistas, entablan un diálogo directo con el trabajo aquí presentado.

---

<sup>1</sup> Traducción propia del inglés. El original dice: «The routes of conversion used by the missionaries were none other than the trade routes linking Europe, the Americas and Asia».

Precisamente, los resultados ofrecidos en este estudio se deben entrelazar con aquellos alcanzados por el de Vu Thanh y Županov (2020), que analizaba el comercio y las finanzas de ciertas misiones globales jesuitas en territorios tan diversos como España, Francia, Italia, Japón, el Paraguay, el sudeste asiático y el golfo Pérsico.

Así, a partir de ese diálogo, es posible comenzar a identificar las prácticas similares que llevaron a cabo los integrantes de la Compañía de Jesús en diferentes zonas del globo. Esos canales de intercambio de productos, mercaderías y dinero fueron utilizados por los propios misioneros para sostener sus misiones en las «cuatro partes del mundo», tal como señala Serge Gruzinski (2010).

Los trece capítulos que se reúnen en esta obra tienen su origen —y, en gran medida, son su resultado— en las discusiones, debates e intercambios mantenidos en el marco de dos actividades académicas: la primera y la segunda edición del *workshop* internacional «La Compañía de Jesús y sus actividades económicas en los imperios ibéricos», celebradas el 17 de septiembre y el 15 de octubre de 2021, respectivamente. Ambas tuvieron lugar de forma virtual y permitieron reunir a dieciocho investigadores e investigadoras especializados en la Compañía de Jesús procedentes de los cuatro lugares de los que habla Gruzinski (2010), a quienes se sumaron siete reconocidos expertos en los temas analizados que actuaron como moderadores en los encuentros y contribuyeron a enriquecer con sus aportes y miradas las páginas de la presente obra. Si bien en este volumen no participan todos los ponentes y moderadores ni tampoco los numerosos asistentes a ambas actividades, cabe esperar que parte de los comentarios, reflexiones y debates expuestos por todos ellos durante esas dos intensas jornadas se encuentren reflejados de una u otra forma en las páginas de este libro.

En definitiva, el lector tiene en sus manos un minucioso estudio que recoge el trabajo de investigadores e investigadoras de reconocidas instituciones académicas de Alemania, Argentina, Brasil, Chile, España, Francia y Portugal, quienes compartieron y focalizaron sus análisis en la diversidad de actividades económicas que los jesuitas llevaron a cabo en diferentes regiones de los imperios ibéricos durante la época moderna.

De este modo, junto con el primer gran desafío que plantea esta obra —el de modificar el habitual foco de análisis de esta orden religiosa—, se plantea un segundo: el de integrar los imperios ibéricos a partir de la actividad jesuítica, es decir, conectar aquello que, a menudo, las historiografías nacionales «apagaron o escondieron» (Gruzinski 2001). Sin duda, la historiografía de estos dos imperios ha funcionado de forma independiente y son pocos los autores que los relacionan más allá del período de unión de ambas coronas, tal y como advertía Sanjay Subrahmanyam (2006, 239-240).<sup>2</sup> Es en

<sup>2</sup> Entre esas excepciones podemos encontrar la reciente obra de Bartolomé Yun Casalilla (2019a, 2019b, 2021), cuya publicación en tres idiomas —inglés, español y portugués— sin duda ha permitido una mayor difusión de este tipo de perspectivas.

esta línea en la que se pretende avanzar, a partir del estudio de la acción económica de los integrantes de la Compañía de Jesús, quienes, en cierta forma, servirán de excusa para «poner juntos regiones, seres, visiones e imaginarios que el tiempo ha separado» (Gruzinski 2010, 20-21).

Conforme a lo anterior, el lector encontrará una obra dividida en tres grandes bloques, pero que se consideran íntimamente ligados entre sí.

La primera parte está compuesta de cuatro capítulos dedicados a la agencia, los negocios y las cuentas desarrollados por los jesuitas en distintas regiones de los imperios ibéricos.

En esta línea, el capítulo I, a cargo de la Dra. Isabel Murta Pina, analiza el papel de los padres procuradores de las misiones jesuíticas en Asia oriental. Estos constituyeron una pieza fundamental en el funcionamiento de los negocios de los jesuitas en aquellas tierras. Así, la Dra. Murta Pina muestra los principales rasgos de esos procuradores, sus funciones, sus características propias y también la preparación y las competencias que requerían para llevar a cabo dichas tareas dentro de la estructura vertical y jerárquica de la Compañía de Jesús. Además, este estudio permite identificar los nombres propios de esos padres procuradores, sus actuaciones en tierras orientales y el período durante el cual llevaron a cabo sus labores. Se trata de un análisis microhistórico que permite reconstruir no solo las trayectorias personales de esos jesuitas, a menudo olvidados por la historiografía, sino también los lazos económicos, culturales y sociales que establecieron entre los diversos territorios que unieron con su trayectoria.

Por su parte, el capítulo II, realizado por Felipe Augusto Fernandes Borges, sitúa el foco en otra de las instituciones jesuíticas clave: los colegios.<sup>3</sup> En este caso, el autor estudia las rentas del Seminario de Santa Fe y, a partir de ahí, la fundación del Colegio de São Paulo, ambos establecidos por los jesuitas en Goa —puerto fundamental del denominado *Estado da Índia*—, para analizar un período temprano de la actividad jesuítica —y portuguesa— en aquellas tierras que va desde 1541 hasta 1558. Conviene resaltar que dicho Colegio de São Paulo en Goa fue la principal institución jesuítica de este tipo en la India y constituyó para estos sacerdotes un centro administrativo, espiritual, financiero y temporal muy importante en Oriente. Además, este capítulo permite demostrar cómo este tipo de entidades deben ser comprendidas en un marco más amplio, no como un ente individual, sino como una pieza clave dentro de un complejo sistema económico que permitía sostener la actividad evangelizadora y misional de los jesuitas en aquellas regiones.

A continuación, en el capítulo III, el Dr. Andreu Martínez d'Alòs-Moner expone las cuentas secretas del proyecto jesuítico en Etiopía. Aquí se puede observar el desarrollo

<sup>3</sup> Los colegios jesuíticos en diversas partes de los imperios ibéricos han sido analizados, entre otros, por Assunção (2013), Costa (2004), Manso (2005, 2010), Manso y Seabra (2012) o Telesca (2009).

de esta misión y su dependencia inicial de los donativos de la Corona lusa y de aquellos que recibía del Estado da Índia. En una segunda etapa, el autor identifica cómo los gastos y trabajos aumentaron y, por ello, desde el centro estratégico de Diu, los jesuitas desarrollaron estrategias comerciales y financieras como socios de los banyas. En consecuencia, la misión pasó a depender cada vez más de los recursos locales y de la generosidad de las élites tigrina y amhara. Al mismo tiempo, cada residencia jesuítica administraba una compleja red de haciendas que permitía a la orden incrementar sus ingresos. No obstante, el Dr. Martínez d'Alòs-Moner establece los graves problemas de corrupción y mala administración que afectaron negativamente a las finanzas de este enclave misional en las primeras décadas del siglo xvii.

Por su parte, el capítulo IV, a cargo de la Dra. Marcia Amantino, trata la actuación económica de los jesuitas en la capitanía de Río de Janeiro en el siglo xviii. Este capítulo muestra el desarrollo del sistema económico que los integrantes de la Compañía de Jesús establecieron en esas tierras de la costa de Brasil, donde colegios, propiedades rurales, *aldeamentos* y *fazendas* formaban parte de un todo complejo. En especial, la Dra. Amantino analiza las *fazendas* que se establecieron en aquella región, sus principales productos y la mano de obra utilizada en ellas. En cuanto a este último punto, la autora estudia con detalle el volumen de mano de obra que llegaron a gestionar los jesuitas en aquella capitanía de Brasil, que también alcanzó cifras importantes en otros puntos de aquel territorio; esta particularidad también se dio en la América española y llevó a Alden (1996, 525) a afirmar que, hacia mediados del siglo xviii, esta orden era la institución con más esclavos en las Américas. A nuestro juicio, no cabe duda de que este punto todavía debe ser objeto de reflexión desde una perspectiva historiográfica, y es en esta línea en la cual el trabajo de la Dra. Amantino reviste un valor aún mayor.

La segunda parte del libro se dedica de forma específica a las misiones y su economía en las fronteras a lo largo de cinco capítulos.

El primero de ellos es el capítulo V, de nuestra autoría, en el cual se busca señalar las principales actividades económicas y comerciales que desarrollaron los integrantes de la Compañía de Jesús en un puerto clave de origen lusitano como Macao. De esa manera, se observará a lo largo de ese capítulo la participación directa —e indirecta— de estos religiosos en las rutas de intercambio de la región —Japón, Filipinas, Goa, etc.— y su rol en ese comercio. Barcos, mercaderías y dinero pasaron por las manos de los jesuitas macaenses, quienes se convirtieron, a lo largo de dos centurias, en unos agentes comerciales clave en aquellas tierras.

En el capítulo VI, la Dra. Verónica Peña Filiu y el Dr. Alexandre Coello de la Rosa analizan la primera misión jesuítica en Oceanía, establecida en las islas Marianas en la segunda mitad del siglo xvii. A través de este caso, pueden observarse las dificultades que experimentaban los jesuitas en este tipo de regiones; alcanzar la autosuficiencia de la misión y, por ende, su supervivencia era el reto más importante que afrontaban.

Así, las diversas actividades económicas de la referida misión se vieron condicionadas tanto por los procesos de evangelización y resistencia de los integrantes de las etnias locales como también por la corrupción desarrollada por las autoridades en aquellas tierras. De hecho, el poco apoyo material recibido de parte de las autoridades de Manila y Nueva España impulsó un proceso de acomodación de los jesuitas a la realidad de estas islas, estrategia que, finalmente, permitió la continuidad de la misión hasta la expulsión de la orden en 1768.

El capítulo VII se ha realizado por el Dr. Fabio Giovanni Locatelli y analiza el problema del sustento en las reducciones jesuíticas de Maynas según el *Informe de las misiones de el Marañón, Gran Pará o río de las Amazonas, que hace el padre Francisco de Figueroa al padre Hernando Cavero, Provincial de la Compañía de Jesús de la provincia del Nuevo Reino y Quito, a 8 del mes de agosto de 1661*. A través de este documento, el capítulo expone los mecanismos de evangelización en aquella región y, en particular, muestra cómo se impusieron el sedentarismo, la agricultura y la ganadería en el método reduccional jesuítico. Al mismo tiempo que se utilizaron mecanismos de adaptación, acomodación y negociación de los procesos de evangelización de esas tierras, diversos tipos de alimentos autóctonos y de origen europeo se combinaron para buscar el sustento de aquellas misiones. La atenta mirada etnográfica de este jesuita se presenta como un testimonio clave para comprender la vida cotidiana de estos enclaves misionales y sus progresos, pero también las dificultades que afrontaron a diario.

En el capítulo VIII, el Dr. Rodrigo Moreno Jeria analiza el caso de la misión jesuítica de Chiloé, la cual tenía fama de estar sumida en la «pobreza en su peor condición», tal como menciona el autor. Sin embargo, el estudio muestra cómo en dicha misión se consolidó un sistema económico complejo y autónomo que permitió no solo su supervivencia, sino también el establecimiento de fuertes lazos comerciales marítimos externos, sobre todo con el puerto del Callao en Perú. En Chiloé, los jesuitas lograron que la Corona entregara el llamado *sínodo misionero*, que sirvió para financiar el trabajo de dos sacerdotes con los indios huilliches, cuyo monto alcanzaba los 732 pesos y 2 reales para cada misionero —importe muy superior a las asignaciones habituales durante siglo XVIII, que no sobrepasaban los 400 pesos por sacerdote (Moreno Jeria 2007, 333)—. Sin embargo, estos ingresos no eran suficientes para cubrir las necesidades materiales de los misioneros. De esta manera, el Dr. Moreno Jeria, a través de un análisis minucioso de la documentación existente, expone cómo la residencia de Castro y el colegio incoado de los jesuitas en tierras chilotas lograron convertirse en una labor misional viable, hasta el punto de conseguir cierta autonomía económica que permitió una continuidad solo interrumpida por el decreto de expulsión de los jesuitas del año 1768.

Finalmente, este segundo bloque se cierra con el capítulo IX, elaborado por la Dra. María Laura Salinas y el Prof. José Alfredo Neziz, y dedicado al análisis de las misiones del Chaco. Los autores realizan un detallado análisis del proceso histórico de

estas misiones y su economía, y elaboran toda una serie cartográfica muy rica para representar esas actividades; para ello, se sirven de los sistemas de información geográfica (SIG) y ponen de manifiesto la importancia de las humanidades digitales en los tiempos actuales. Se destaca en este capítulo cómo estas misiones se desarrollaron de una forma tardía en comparación con el proceso histórico seguido por aquellas surgidas en otras regiones de la provincia jesuítica del Paraguay, en especial, las guaraníes. No obstante, a pesar de contar con una trayectoria temporal mucho más corta, el estudio muestra la variabilidad y originalidad de las estrategias económicas que desarrollaron los integrantes de la Compañía de Jesús en este tipo de espacios, así como los procesos de negociación empleados con las parcialidades indígenas locales que posibilitaron una supervivencia que fue interrumpida por la expulsión de los jesuitas.

La tercera y última parte de esta obra contiene cuatro capítulos que analizan la circulación de saberes y objetos en diversos espacios evangelizadores de los imperios ibéricos.

Esta sección se abre con el capítulo X, realizado por la Dra. Eliane Cristina Deckmann Fleck, en el cual se estudia la divulgación de conocimientos científicos en la provincia jesuítica del Paraguay. Para ello, su autora se centra en unos manuscritos sobre medicina y farmacia que circularon por las misiones guaraníes de aquella provincia de la Compañía. La Dra. Deckmann Fleck demuestra a lo largo de su estudio el complejo proceso de apropiación y difusión de saberes y procedimientos terapéuticos de origen europeo, que fueron, en algunos casos, refutados o adaptados a los contextos locales por los jesuitas y, en ocasiones, reemplazados o agregados a los conocimientos del lugar y la medicina tradicional que se empleaba entre los guaraníes. Se identifica, por tanto, un proceso de hibridación cultural que se manifestó en una serie de manuscritos difundidos en esas reducciones de nativos y que fueron un fiel reflejo de los avances científicos de la época.

A continuación, el capítulo XI, a cargo de la Dra. Corinna Gramatke, analiza la transferencia de la cultura material hacia las misiones guaraníes del Paraguay. Tal como sostiene la propia autora, su estudio se centra en la estela del *material turn* y vincula la citada transferencia con las actividades económicas correspondientes realizadas por la Compañía de Jesús para el funcionamiento y la manutención de las instituciones de la orden en la provincia jesuítica del Paraguay y sus misiones. El traspaso se compone tanto de la importación de géneros —objetos necesarios para el uso cotidiano, libros, telas, herramientas u objetos de devoción y de adorno para las iglesias— como de la instalación de talleres artesanales por los jesuitas y la formación guiada de los neófitos con el fin de reproducir estos artículos importados en la propia provincia. Esto último, por supuesto, requería una singular combinación de saberes, de ciencia y de práctica aplicable en la que los jesuitas mostraron una particular habilidad, lo que se pretende demostrar con el ejemplo de la producción artística de esculturas policromadas en las reducciones guaraní-jesuíticas. La Dra. Gramatke expone con gran detalle la importación

de géneros y las características de dichas tallas a partir del análisis del patrimonio material procedente de diversos museos e iglesias de algunas de las mencionadas reducciones y de un acervo documental hoy conservado en archivos de Asunción, Buenos Aires, Sevilla, Madrid y Roma.

El capítulo XII, elaborado por la Dra. Renata Maria de Almeida Martins, analiza la cultura material de las misiones establecidas en la región de la Amazonia. Se observa cómo las técnicas y saberes tradicionales de las etnias indígenas de esas tierras formaron parte de un proceso híbrido en el cual se combinaron con los traídos por los jesuitas, lo cual recuerda a los planteamientos de Gruzinski (2000) sobre el «pensamiento mestizo», vinculados a su vez con la obra coordinada por Wilde (2011) sobre los espacios jesuíticos misionales. De ese modo, el estudio de la autora entra en íntima discusión con dicha historiografía, al tiempo que expone el complejo proceso de división del trabajo en el ámbito misional y demuestra —según los inventarios de 1760— que se aprovechó la organización tradicional de los pueblos que habitaban esas tierras antes de la llegada de los jesuitas. En el marco de ese análisis, este capítulo muestra también el rol clave que cumplieron las mujeres no solo como protagonistas fundamentales de diversas labores cotidianas, sino también como transmisoras de saberes y conocimientos tradicionales que resultaron esenciales para el desarrollo y la supervivencia de esas misiones.

Para finalizar este último apartado y cerrar la obra, se presenta en el capítulo XIII el estudio de la Dra. Maria João Pereira Coutinho, quien analiza la circulación y el pasaje de diversos objetos artísticos procedentes de distintas partes del mundo y que llegaban a las casas de la Compañía de Jesús en Lisboa, centro neurálgico de la asistencia portuguesa de dicha orden religiosa. En ese marco, este capítulo analiza cómo diversas instituciones jesuíticas —una casa profesa, dos noviciados, tres colegios y varias residencias en la capital lusitana— obtuvieron mercaderías de origen asiático a través de la *procuratura das missões* en la Casa da Índia, que se convirtió en una institución clave en el acopio, redistribución y difusión del consumo de esos productos en Lisboa.

Si bien es cierto que el terremoto de 1755 destruyó buena parte de la zona ribereña de la capital portuguesa y afectó a los almacenes de la *procuratura* y a importantes archivos, la Dra. Pereira Coutinho analiza las fuentes manuscritas previas a dicho fenómeno, de gran relevancia y que logran proporcionar información sobre, por un lado, lo que llegó a Lisboa y enriqueció una parte importante de las colecciones de las distintas casas de la Compañía de Jesús en esa urbe y, por otro lado, lo que salió de esos almacenes con destino a las distintas provincias y viceprovincias de la asistencia portuguesa.

Por todo ello, este último capítulo brinda la posibilidad de entender cómo este tipo de productos alcanzaban la capital lisboeta, cómo se consumían —o redistribuían— y, en concreto, el papel clave que jugaron los jesuitas en todo ese proceso.

Esperamos que esta obra sea solo el primer paso de una extensa discusión que permita comprender mejor la labor que llevaron a cabo los integrantes de la Compañía de Jesús en las «cuatro partes del mundo» durante los siglos XVI, XVII y XVIII.

PEDRO OMAR SVRIZ WUCHERER

## Bibliografía

- ALDEN, Dauril. 1996. *The Making of an Enterprise. The Society of Jesus in Portugal, Its Empire, and Beyond. 1540-1750*. Stanford, CA: Stanford University Press.
- ASSUNÇÃO, Paulo de. 2013. «Os colégios jesuíticos e a produção e circulação do saber no Império Colonial Português». En *Origens da Educação Escolar no Brasil Colonial*, vol. 2, editado por César de Alencar Arnaut de Toledo, Maria Aparecida de Araújo Barreto Ribas y Oriomar Skalinski Júnior. Maringá: EDUEM.
- COSTA, Célio Juvenal. 2004. «A racionalidade jesuítica em tempos de arredondamento do mundo: o Império Português (1540-1599)». Tesis doctoral inédita, Universidade Metodista de Piracicaba.
- GRUZINSKI, Serge. 2000. *El pensamiento mestizo*. Barcelona: Paidós Ibérica.
- 2001. «Os mundos misturados da monarquia católica e outras *connected histories*». *Topoi* (marzo 2001): 175-195.
- 2010. *Las cuatro partes del mundo. Historia de una mundialización*. Ciudad de México: Fondo de Cultura Económica.
- MANSO, Maria de Deus Beites (2005). «Convergências e divergências: o ensino nos colégios jesuítas de Goa e Cochim durante os séculos XVI-XVII». En *Jesuítas. Ensino e ciência. Sécs. XVI-XVIII*, editado por Luís Miguel Carolino y Carlos Ziller Camenietzki, 163-181. Lisboa: Caleidoscópio.
- 2010. «Os colégios jesuítas de Goa e Cochim: séculos XVI-XVIII». Universidade de Macau. Repositório Universidade de Évora. <http://hdl.handle.net/10174/3445>.
- MANSO, Maria de Deus Beites y LEONOR SEABRA. 2012. «Ensino e Missão Jesuíta no Oriente». En *Cultura e sociabilidades no mundo atlântico*, editado por Suely Almeida, Marília Ribeiro y Gian Silva, 83-129. Recife: Editora UFPE. <http://hdl.handle.net/10174/8852>.
- MORENO JERIA, Rodrigo. 2007. *Misiones en Chile Austral: los jesuitas en Chiloé, 1608-1768*. Sevilla: Editorial CSIC y Universidad de Sevilla.
- POPESCU, Oreste. 1952. *El sistema económico en las misiones jesuíticas*. Bahía Blanca, Argentina: Editorial Pampa Mar.
- SUBRAHMANYAM, Sanjay. 2006. «Sobre comparaciones y conexiones: Notas sobre el estudio de los imperios ibéricos de ultramar, 1490-1640». En *Europa, América y el Mundo. Tiempos*

- Históricos*, editado por Roger Chartier y Antonio Feros, 239-262. Madrid: Marcial Pons, Ediciones Jurídicas y Sociales.
- TELESCA, Ignacio. 2009. «Más allá de las misiones: el colegio jesuítico de Asunción en el siglo XVIII». *Diálogos* 13 (2): 323-345.
- VU THANH, Hélène e Ines G. ŽUPANOV, eds. 2020. *Trade and Finance in Global Missions (16th-18th Centuries)*. Leiden: Brill.
- WILDE, Guillermo, ed. 2011. *Saberes de la conversión. Jesuitas, indígenas e imperios coloniales en las fronteras de la cristiandad*. Buenos Aires: Editorial SB.
- YUN CASALILLA, Bartolomé. 2019a. *Iberian World Empires and the Globalization of Europe 1415-1668*. Londres: Palgrave Macmillan.
- 2019b. *Los imperios ibéricos y la globalización de Europa (siglos xv a xvii)*. Barcelona: Galaxia Gutenberg.
- 2021. *Os impérios ibéricos e a globalização da Europa (séculos xv a xvii)*. Lisboa: Temas e debates.