

INTRODUCCIÓN

Hablaremos ahora de otros mercaderes. Hay vendedores de paños, telas y cañamazo, de badana y cuero, de cera, alumbre, azafrán, de telas doradas, de sedas. Hay también mercaderes de metales que debemos apreciar igualmente. Hay comerciantes de hierro, y tampoco se me olvidan los vendedores de peletería, de armiño, de marta, de gris, de pieles de cordero y de oveja; de pescado fresco y salado; de heno, avena y trigo, de gualda y glasto para tintar.

[...] Dios los guarde de enemigos, de rayos y de peligros; de ladrones los guarde Dios para que no les roben; y de locos y ebrios sean librados los mercaderes. Y de la tormenta del mar, para que puedan llegar rectamente a los puertos. Y que Él los defienda de los dados, que tantas veces a mí me han robado. Y, si Dios quiere, contaré a los mercaderes nuevos dichos con tanta fortuna que me pagarán por ello.¹

COMERCIAR en la Edad Media no era, desde luego, una tarea fácil. En 1429, el pirata genovés Polo Cigüeña (Paolo Ciconia) hundía en las costas de Siracusa una nave catalana cargada con numerosas mercancías embarcadas en la Corona de Aragón con destino a los principales puertos mediterráneos. Entre los afectados destaca un mercader que ya a inicios del siglo xv se codeaba en Barcelona con agentes de las grandes compañías internacionales, como la Datini, la Medici o la gran compañía de Ravensburg, con herramientas suficientes para hacer frente a los peligros de la mercadería y lograr el éxito y la fortuna. Se trata de Joan de Torralba, cuya trayectoria mercantil y bancaria estaba entonces a punto de saltar al primer plano del agitado Mediterráneo medieval.

En un contexto de extrema competencia en los mercados europeos, prácticamente dominados por las supercompañías toscanas, emergieron en la Corona de Aragón compañías comerciales formadas por mercaderes autóctonos dispuestas a explotar de forma directa los recursos que ofrecían sus territorios, llevándolos desde los espacios productores

¹ *Dicho de los mercaderes. Fabliaux* recogido en Josefa LÓPEZ ALCARAZ, *Los fabliaux II*, Universidad de Murcia, Murcia, 2016, pp. 195-203.

del interior hasta las grandes ciudades costeras del Mediterráneo. Hasta ahora, estas compañías, de dimensiones mucho más reducidas que las italianas, apenas habían llamado la atención de la historiografía debido a las dificultades para documentar de manera exhaustiva su actividad. La compañía Torralba-Manariello, cuya documentación directa (libros de cuentas y correspondencia comercial) ha llegado hasta nuestros días de forma excepcional, constituye un caso de estudio único, que permite poner de relieve las estrategias de las redes mercantiles catalanoaragonesas en los mercados regionales de materias primas y su integración en los grandes ámbitos del comercio internacional de la Baja Edad Media.

Los mercaderes Joan de Torralba, ciudadano de Barcelona de origen aragonés, y Juan de Manariello, ciudadano de Zaragoza, fundaron su compañía en 1430 a partir de experiencias previas que se remontan a los primeros años del siglo xv. Se trata de una de las más importantes de este periodo en la Corona de Aragón y, por ahora, también la mejor conocida. Su prosperidad llevó a los socios a renovar sus pactos tras el cierre en 1437 y continuar su actividad, con algunas variaciones, hasta 1458, poniendo en práctica meticulosas y rigurosas estrategias adaptadas a los cambios en la coyuntura internacional. El *boom* lanero de los años 1430 impulsó una voluminosa exportación entre Aragón y Venecia, base del éxito de esta compañía, que diversificó sus intereses e inversiones, centradas en la producción aragonesa de lana, cuero y cereal, importando además hacia Barcelona un amplio abanico de mercancías que se redistribuían posteriormente dentro de la Corona, relacionando a diferentes niveles los mercados interiores con el gran comercio internacional. Esta empresa es, además, un ejemplo excepcional del desarrollo de la banca en la Corona de Aragón y de la extensión de las actividades financieras en la esfera de gestión de los principales mercaderes catalanoaragoneses de la Baja Edad Media, incluso al servicio de la monarquía, contribuyendo en especial a desterrar la imagen atrasada del reino de Aragón en lo que respecta al grado de comercialización de la sociedad y la difusión de las técnicas bancarias.

Más allá de estas cuestiones, el empleo de sofisticados métodos contables por parte de los miembros de la compañía permite identificar una cultura de partida doble en redes comerciales que siempre se ha pensado que estaban alejadas de las novedades italianas. La contabilidad de Joan de Torralba es una clara muestra del conocimiento de esta técnica, adaptada a las necesidades de empresas de este tipo, que algunos autores han situado en un lugar fundamental en relación con el origen del capitalismo. Al mismo tiempo, la compañía contó con sistema de intercambio de información constante, con el envío periódico de cartas, clave para el control de los costes de transacción. El empleo de diferentes técnicas comerciales y bancarias, bastante más sofisticadas de lo que ha sido admitido por la historiografía precedente, junto con un estricto control de los elementos críticos que afectaban a los negocios (empleados, costes y riesgos), ofrece una nueva panorámica de las características y funcionamiento de las redes mercantiles catalanoaragonesas, así como del desarrollo y asimilación de los saberes técnicos que se difundían desde la Toscana.

En un momento en el que la historiografía internacional retorna al análisis de las compañías mercantiles y sus formas de gestión, con grandes proyectos en torno a algunas como la Salviati, la Borromei o la Datini, el estudio de la Torralba-Manariello ofrece nuevos cauces para situar en una perspectiva integrada a las compañías autóctonas de la Corona de Aragón en los mercados internacionales, especialmente de materias primas, en la primera mitad del siglo xv. Además, muestra la existencia de un modelo específico de estructura empresarial, de gestión del negocio y de actuación en los mercados propio del ámbito catalanoaragonés, frente al toscano característico de las grandes empresas, un modelo que ha prevalecido hasta ahora debido al especial desarrollo de la historiografía económica italiana. Así, nuestra contribución establece un nuevo punto de partida y amplía el conocimiento de las organizaciones mercantiles y el desarrollo de los mercados en la Europa premoderna, en la transición hacia el capitalismo.

El mercader y el mercado en la historiografía actual

Durante una larga parte de la historia, medieval y moderna, el mercader y el mercado han representado un factor esencial y de progreso, en el sentido en que las iniciativas partidas de ellos involucraron a todos, marcando el movimiento y la dirección de la historia.²

Como señalaba hace unas décadas el historiador italiano Mario del Treppo, el mercader medieval representa una parte fundamental del devenir histórico. Fue el propio Del Treppo quien, en 1972, descubrió para la historiografía el fondo documental del mercader barcelonés Joan de Torralba, un conjunto archivístico único en la Corona de Aragón que permite un enfoque a gran escala, involucrando, tal como recoge la frase anterior, a todos, desde los pequeños productores aragoneses de materias primas hasta las más grandes compañías europeas de la primera mitad del siglo xv. El mismo autor afirmó entonces que estos libros eran un observatorio excepcional para conocer, desde una perspectiva interna, las estructuras mercantiles de la Barcelona medieval, a la vez que realizaba una primera descripción de la contabilidad de Joan de Torralba, de su participación en el comercio lanero mediterráneo, sus contactos con la monarquía aragonesa e incluso de la relación con uno de sus yernos, el caballero Joan de Sabastida, decisiva para explicar la conservación de sus libros.³ Se trataba de un descubrimiento de gran relevancia: en la Corona de Aragón apenas han sobrevivido hasta nuestros días libros de cuentas y documentación

² Mario DEL TREPPO, «Introduzione», en F. MELIS, *L'azienda nel medioevo*, Le Monnier, Florencia, 1991, p. xxxiii.

³ Mario DEL TREPPO, *Els mercaders catalans i l'expansió de la Corona catalano-aragonesa*, Curial, Barcelona, 1976 [1.ª ed. 1972], pp. 475-534.

directa de mercaderes y compañías medievales. El caso de Joan de Torralba es una interesante excepción cuyas posibilidades Mario del Treppo solo pudo apuntar.

José Ángel Sesma proporcionó, algún tiempo después, nuevos datos acerca de este mercader y sus compañías. En 1985 publicó el acta de constitución de una sociedad en Zaragoza que permitió retrotraer su presencia en el mundo mercantil hasta, al menos, 1425.⁴ En ella, Joan de Torralba se asociaba con un mercader de Zaragoza, Juan Fexas, y uno de Barcelona, Fortuny de Manariello, también de origen zaragozano, y fijaba su campo de actuación en Aragón, Cataluña e Italia-Venecia. Sesma destacaba por primera vez la importancia de la producción de materias primas y las redes comerciales existentes en el territorio aragonés para el funcionamiento de esta compañía y para las dinámicas de sus mercaderes y redes de negocios.

A pesar de todo, durante años, Joan de Torralba permaneció en el olvido. En 2013 María Dolores López Pérez volvió a acudir al fondo del mercader y publicó un trabajo acerca del comercio de lana en Italia a partir de los datos de uno de los libros conservados, el de uno de los factores de la compañía en Venecia⁵ e inició, a continuación, la dirección de varios trabajos relacionados con el fondo Requesens,⁶ entre ellos, mi trabajo final del máster en culturas medievales en la Universidad de Barcelona sobre los inicios de la compañía de Joan de Torralba y Juan de Manariello.⁷ Poco después, inició la dirección del proyecto «Mercados y espacios económicos en el Mediterráneo occidental: la formación de un entorno internacional de comercio europeo en el tránsito a la Modernidad» (HAR2015-65285-R), que ha seguido abordando problemas relacionados con Joan de Torralba y su entorno económico. Todo ello permitió poner en marcha en 2017 el proyecto FÈNIX «La Formació d'un ENTorn Internacional en Xarxa: els negocis d'un mercader català en el trànsit a la Modernitat», financiado por el programa Recercaixa de la Fundación «La Caixa», con la misma investigadora principal, que tiene a la figura de Joan de Torralba y su fondo documental como punto de partida.

En este contexto, cuando en el año 2014 me concedieron un contrato predoctoral de Formación de Personal Investigador del Ministerio de Economía y Competitividad,

⁴ José Ángel SESMA MUÑOZ, «La participación aragonesa en la economía de la Corona. Compañías de comercio con capital mixto, en la Baja Edad Media», *Anuario de Estudios Medievales*, n.º 15, 1985, pp. 331-343. [Este artículo está recogido en *IDEM, Revolución comercial y cambio social. Aragón y el mundo mediterráneo (siglos XIV-XV)*, Prensas de la Universidad de Zaragoza, Zaragoza, 2013, pp. 227-244].

⁵ María Dolores LÓPEZ PÉREZ, «La compañía Torralba y las redes de distribución de la lana en el norte de Italia (1433-1434)», en M. SÁNCHEZ, A. GÓMEZ, R. SALICRÚ y P. VERDÉS (coords.), *A l'entorn de la Barcelona medieval. Estudis dedicats a la Dra. Josefina Mutgé Vives*, CSIC, Barcelona, 2013, pp. 313-332.

⁶ Jesús BENAVIDES HELBIG, *Para una historia de las sociedades mercantiles catalanas. Estudio completo del «Dietari Honzè» de la Compañía Torralba (10 de mayo del 1434-agosto del 1437)*, tesis doctoral, Universidad de Barcelona, 2017.

⁷ María VIU FANDOS, *Los orígenes de una gran empresa medieval: la compañía de Joan de Torralba y Juan de Manariello (1430-1432)*, trabajo final de máster, Universidad de Barcelona, 2015.

dentro del proyecto HAR2012-32931: «Economía del conocimiento, consumo y cambio institucional en el desarrollo económico de una sociedad mediterránea bajomedieval: Aragón (1350-1500)», dirigido por Carlos Laliena Corbera en la Universidad de Zaragoza, el análisis de la compañía de Joan de Torralba y Juan de Manariello, que había iniciado con el trabajo de máster, era un sujeto de estudio ideal para plantear una serie de problemáticas en las que confluían la historiografía internacional y la orientada hacia la Corona de Aragón, que coincidían, en este aspecto, con las líneas de investigación desarrolladas por el Grupo CEMA⁸ en las últimas décadas. Se trata de cuestiones en torno al desarrollo de economías regionales y su integración en redes mercantiles internacionales, así como a la difusión de conocimientos y la influencia de las instituciones en la evolución de los mercados.

Nuestro planteamiento parte del estudio pormenorizado de la compañía Torralba-Manariello entre 1430 y 1437 para conocer su proceso de creación, sus formas de financiación, su funcionamiento y su evolución, como paradigma de las sociedades catalanoaragonesas de la época que, debido a la falta de fuentes directas, es difícil conocer en detalle salvo en este caso excepcional. En este sentido, uno de los puntos fundamentales lo constituyen aquellos aspectos que tienen que ver directamente con la economía del conocimiento, tema central del proyecto de investigación al que estaba vinculada mi tesis doctoral. Nos referimos a las características de los procedimientos contables y las prácticas escritas de la compañía, el manejo de la correspondencia y de otras técnicas mercantiles y bancarias, las prácticas jurídicas, pero también a la formación de la estructura empresarial y el reclutamiento de los empleados, así como a los pactos que fijaban el funcionamiento cotidiano de la empresa. Todo esto está profundamente ligado a la posición de los mercaderes catalanoaragoneses en unas redes más amplias que, además de transmitir mercancías y capital, difundían información crítica y conocimientos técnicos, y en las que se formaban aquellos que posteriormente ocuparían los puestos de primera línea en el comercio internacional. Nos interesaba, por tanto, reconstruir estas redes económicas que operaban entre la Corona de Aragón y el Mediterráneo y comprobar la integración de Torralba y Manariello en ellas, y las ventajas y beneficios que esto suponía para su compañía y sus negocios.

El segundo gran objetivo era la caracterización de la actividad comercial y financiera de la compañía, con una valoración exhaustiva del papel de cada uno de los territorios implicados y de la importancia de cada uno de los productos comercializados, sus características, los lugares de aprovisionamiento, las cantidades, los precios de compra y de venta, sus lugares de destino y los cambios en la oferta y la demanda. Las fuentes también permiten verificar, en parte, el proceso de formación de los precios,

⁸ Grupo de Investigación de Referencia CEMA, financiado por el Gobierno de Aragón, cuyo investigador principal es Carlos Laliena Corbera, de la Universidad de Zaragoza.

a través de los costes añadidos por el transporte y la fiscalidad existente en las distintas rutas empleadas, y diferentes aspectos que confluyen en el apartado general de los costes de transacción. Además de la actividad comercial, prestamos atención a los medios de pago y transmisión del capital resultante del comercio de exportación e importación, así como a las formas de reinversión de capitales a través de la actividad financiera y bancaria de los socios: préstamos, instrumentos de crédito, intervenciones en el mercado monetario y gestión de finanzas públicas. Igualmente, nos proponíamos comprobar la fluctuación de los ejes del gran comercio internacional durante el siglo xv. En concreto, valoramos la posible sustitución de la Datini en 1410 por compañías formadas en la propia Corona de Aragón, como la Torralba-Manariello, sobre todo en lo referente al comercio de lana aragonesa, apuntada por algunos historiadores.

Hay un tercer ámbito imprescindible para completar la visión general de la compañía y comprender algunas cuestiones con diversas implicaciones en la actividad económica de los socios. Era interesante explicar el papel de estos personajes, y de las empresas que lideran en el seno de la elite ciudadana y comercial, en la política urbana de la primera mitad del siglo xv, así como en los conflictos que surgieron (especialmente en Barcelona), y avanzar en el estudio de la relación de dicha elite con la monarquía a partir de los vínculos bancarios y financieros, y su intervención en la dinámica política de la Corona, aspectos que enlazan con el proyecto «Las transformaciones del Estado: estructuras políticas, agentes sociales y discursos de legitimación en el reino de Aragón (siglos xiv-xv). Una perspectiva comparada» (acrónimo TESTA, HAR2015-68209P), cuyas líneas continúan en el reciente proyecto, del mismo equipo de investigación, «Dinámicas del Estado en la Corona de Aragón en los siglos xiv-xv. Sociedad política, culturas del poder y comunicación en el reino de Aragón en una perspectiva comparada» (acrónimo DECA). En consecuencia, se analizó el ascenso sociopolítico de Joan de Torralba y Juan de Manariello en relación con aspectos de su vida cotidiana que manifiestan la formación de una calculada identidad burguesa, así como en el seguimiento de un *cursus honorum* en los gobiernos urbanos, simultáneamente a otras actuaciones a nivel financiero entre la ciudad y la Corona, y en el que incluso las prácticas devocionales se encuentran al servicio de los intereses de proyección social y política.

El resultado presentado en esta monografía constituye un estudio de una compañía mercantil-bancaria, la Torralba-Manariello a gran escala y a diversos niveles. En primer lugar, nos alejamos del estudio exclusivo de un libro de cuentas y su contenido para situar el foco en la compañía. Pero no es un ente abstracto al estilo melisiano, sino que, más allá del análisis empresarial, era necesario conocer a las personas que la integraron, su procedencia (familiar, pero sobre todo mercantil), y las redes de las que formaron parte, así como a los empleados que trabajaron para ellas, para entender el desarrollo de lo que se ha denominado «identidad empresarial o corporativa» y su funcionamiento en este contexto histórico. Por otra parte, hemos querido poner en relación todos los espacios geográficos

en los que actuaba para dar una visión de conjunto, prestando especial atención al reino aragonés, generalmente olvidado en este tipo de estudios, y sin cuyas materias primas y base social esta compañía no hubiera existido. La consideración del comercio marítimo en estrecha relación con el espacio interior sustituye de esta manera a la visión únicamente costera. Además, en el análisis de los negocios nos interesaba reflejar claramente los datos obtenidos en términos cuantitativos, aportando cifras globales de cantidades, precios, beneficios, etc., en la medida en que lo permitían las fuentes, y no realizar una mera enumeración, una cuestión de la que adolecen muchos estudios de compañías medievales.

¿Por qué estudiar una compañía comercial medieval hoy?

El análisis de una compañía comercial y bancaria mediterránea de la Baja Edad Media no es, *a priori*, novedoso. La historiografía italiana es pionera en este tipo de estudios y son incontables sus contribuciones desde que Federigo Melis se fijara a mediados del siglo xx en las fuentes empresariales,⁹ siguiendo las líneas iniciadas por Armando Saporì.¹⁰ Las contribuciones de Melis se centraron en la empresa como entidad y su historia interna (funcionamiento, organización y gestión), al margen de los individuos que la formaban, prestando especial atención a las técnicas mercantiles y bancarias. De manera contemporánea, Raymond de Roover, que desde los años 1930 se había interesado por los libros de cuentas conservados de mercaderes y banqueros de Brujas, ciudad a cuya actividad comercial dedicó varios trabajos, analizó la historia interna de la compañía bancaria de los Medici, desde presupuestos similares a los de Melis.¹¹ En esta etapa, destacan también las obras de Yves Renouard sobre las compañías mercantiles italianas y sus hombres de negocios.¹² El éxito de este tipo de estudios se materializó en 1967 en la fundación del Istituto

⁹ Federigo MELIS, *Storia della Ragioneria. Contributo alla conoscenza e interpretazione delle fonti più significative della storia economica*, Cesare Zuffi, Bologna, 1950; *IDEM*, «Nell'Archivio Datini di Prato la documentazione più remota del giornale in partita doppia (1403)», *Archivio Storico Pratese*, vol. 29, 1953, pp. 3-24; *IDEM*, *Aspetti della vita economica medievale (studi nell'Archivio Datini di Prato)*, Monte dei Paschi, Siena, 1962; *IDEM*, «Orígenes de la banca moderna», *Moneda y Crédito*, n.º 116, 1971, pp. 3-18; *Documenti per la storia economica dei secoli XIII-XVI*, L. S. Olschki, Florencia, 1972; *IDEM*, *La banca pisana e le origini della banca moderna*, Le Monnier, Florencia, 1987; *IDEM*, *L'azienda nel medioevo...*, *op. cit.*

¹⁰ Armando SAPORÌ, *La crisi delle compagnie mercantili dei Bardi e dei Peruzzi*, L. S. Olschki, Florencia, 1926; *IDEM*, *Una compagnia di Calimala ai primi del Trecento*, L. S. Olschki, Florencia, 1932; *IDEM*, *Le marchand italien au Moyen Âge: conférences et bibliographie*, Armand Colin, París, 1952; *IDEM*, *Studi di storia economica*, Sansoni, Florencia, 1946.

¹¹ Raymond DE ROOVER, *Money, banking and credit in mediaeval Bruges. Italian merchant-bankers, Lombards and money-changers. A study in the origins of banking*, The Mediaeval Academy of America, Cambridge, 1948; *IDEM*, *The Medici Bank: its organization, management, operations and decline*, New York University Press, Nueva York, 1948; *IDEM*, *The rise and decline of the Medici bank: 1397-1494*, Beard Books, Washington, 1999 [1.ª ed. 1963].

¹² Yves RENOUARD, «Compagnies mercantiles lucquoises au service des papes d'Avignon», *Bollettino storico lucchese*, 1939, pp. 42-50; *IDEM*, *Recherches sur les compagnies commerciales et bancaires utilisées par les papes d'Avignon avant le Grand Schisme*, PUF, París, 1942; *IDEM*, *Les hommes d'affaires italiens du moyen âge*,

Internazionale di Storia Economica Francesco Datini, presidido por Fernand Braudel y con Federigo Melis como vicepresidente.¹³ Sin embargo, paradójicamente, a partir de los años sesenta del siglo pasado hubo una disminución general del interés historiográfico en las líneas apuntadas,¹⁴ que no volvió a retomarse hasta la década de 1990 con Edwin Hunt y las «supercompañías».¹⁵

En estas últimas décadas, los estudios en torno a Francesco Datini y su compañía se han mantenido gracias a autores como Giampiero Nigro,¹⁶ Angela Orlandi,¹⁷ que ha introducido nuevas perspectivas de análisis (como el *social network analysis* o la teoría de la empresa), Jérôme Hayez,¹⁸ Francesco Ammannati¹⁹ o Ingrid Houssaye.²⁰ Al mismo tiempo, otros autores han continuado trabajando en diversos aspectos relacionados con

Armand Colin, París, 1949; *IDEM*, *La banque dans Florence au temps de Laurent le Magnifique*, Hachette, París, 1965.

¹³ G. NIGRO, «L'Istituto Datini e la storia economica (secc. XIII-XVIII)», en F. AMMANNATI (coord.), *Dove va la storia economica? Metodi e prospettive: secc. XIII-XVIII*, Firenze University Press, Florencia, 2011, p. 8.

¹⁴ Sergio TOGNETTI, «Mercanti e libri di conto nella Toscana del Basso Medioevo: le edizioni di registri aziendali dagli anni '60 del Novecento a oggi», *Anuario de Estudios Medievales*, n.º 42/2, 2012, pp. 870-871.

¹⁵ Edwin HUNT, *The medieval Super-companies. A study of the Peruzzi company of Florence*, Cambridge University Press, Cambridge, 1994; *IDEM*, «A new look at the dealings of the Bardi and Peruzzi with Edward III», *The Journal of Economic History*, vol. 50, n.º 1, 1990, pp. 149-162; Edwin HUNT y James MURRAY, *A history of business in medieval Europe, 1200-1550*, Cambridge University Press, Cambridge, 1999.

¹⁶ Giampiero NIGRO, *Mercanti in Maiorca. Il carteggio datiniano dall'Isola, 1387-1396*, Le Monnier, Florencia, 2003; *IDEM*, «De Francesco di Marco Datini (1335-1410) a Jacob Fugger (1459-1525): la función de los mercaderes y banqueros toscanos en la economía europea», en A. SÁNCHEZ (ed.), *Simón Ruiz, mercader, banquero y fundador*, Museo de las Ferias, Medina del Campo, 2016, pp. 21-42; *IDEM*, *Francesco di Marco Datini: l'uomo, il mercante*, Firenze University Press, Florencia, 2010.

¹⁷ Angela ORLANDI, «Aspetti di cultura imprenditoriale nel Basso Medioevo. Le aziende catalane di Francesco di Marco Datini», *Prato. Storia e Arte*, n.º 101, 2007, pp. 15-29; *IDEM*, *Mercaderies i diners: la correspondència datiniana entre València i Mallorca (1395-1398)*, *fonts històriques valencianes*, Universitat de València, Valencia, 2008; *IDEM*, «La compagnia di Catalogna: un successo quasi inatteso», en G. NIGRO (ed.), *Francesco di Marco...*, *op. cit.*, pp. 357-388; *IDEM*, «Networks and commercial penetration models in the late medieval Mediterranean: revisiting the Datini», en A. CARACAUZI y C. JEGGLE (eds.), *Commercial networks and european cities, 1400-1800*, Pickering & Chatto, Londres, 2014, pp. 81-106; *IDEM*, «Le prestazioni di una holding tardo medievale rilette attraverso alcune teorie di management e la Social Network Analysis», *Innovare nella storia economica: temi, metodi, fonti*, Istituto F. Datini, Prato, 2016, pp. 119-148; *IDEM*, «Tradizione e innovazione nel capitalismo toscano tardo trecentesco», *Storia Economica*, n.º 2, 2017, pp. 395-410.

¹⁸ Jérôme HAYEZ, «Les correspondances Datini: un apport à l'étude des réseaux marchands toscans vers 1400», en E. MALAMUT y M. OUFELLI (eds.), *Les échanges en Méditerranée médiévale. Marqueurs, réseaux, circulations, contacts*, P. U. de Provence, Aix-en-Provence, 2012, pp. 155-200; *IDEM*, «S'observer, coopérer, se fréquenter ou rester avec les siens. Les interactions entre marchands florentins et pisans dans les correspondances Datini vers 1400», *Mélanges de l'École Française de Rome*, n.º 129/1, 2017, pp. 85-99.

¹⁹ Francesco AMMANNATI, «Gli opifici lanieri di Francesco di Marco Datini», en G. NIGRO (ed.), *Francesco di Marco...*, *op. cit.*, pp. 497-523.

²⁰ Ingrid HOUSSEY MICHENZI, *Datini, Majorque et le Maghreb (14e-15e siècles). Réseaux, espaces méditerranéens et stratégies marchandes*, Brill, Leiden, 2013.

el comercio mediterráneo desde diferentes perspectivas, como Enrico Basso,²¹ Franco Franceschi,²² Bart Lambert²³ o Maria Elisa Soldani,²⁴ además de los miembros del proyecto ENPrESa (2013-2016), centrado en la compañía Salviati de Pisa.²⁵ Cabe destacar, asimismo, las aportaciones de Sergio Tognetti, que ya en 1999 se interesó por el Banco Cambini en la Florencia del siglo xv y cuyos trabajos han abordado el mundo económico mediterráneo con atención a distintos planteamientos que proporcionan una visión global de los intercambios internacionales.²⁶

²¹ Enrico BASSO, «Naissance d'un empire: le réseau commercial génois du Levant à l'Atlantique, xii^e-xiv^e siècle», en D. COULON (ed.), *Réseaux marchands et réseaux de commerce: concepts récents, réalités historiques du Moyen Âge au xix^e siècle*, P. U. de Strasbourg, Estrasburgo, 2010, pp. 67-86; *IDEM*, «I genovesi in Inghilterra fra Tardo Medioevo e Prima Età Moderna», en L. GALLINARI (ed.), *Genova. Una «porta» del Mediterraneo*, CNR, Cagliari, 2005, pp. 523-576; *IDEM*, *Genova, un impero sul mare*, CNR, Cagliari, 1994.

²² Franco FRANCESCHI, «Il mondo della produzione: artigiani, salariati, corporazioni», *IDEM* (ed.), *Il Medioevo. Dalla dipendenza personale al lavoro contrattato*, Roma, 2017, pp. 374-420; *IDEM*, «Lavoro, reddito, consumi. Lo storico del medioevo di fronte alla vita economica», *Pensare la storia oggi. Ideali politici e civili nella storiografia degli ultimi decenni*, Comune di Buggiano, Buggiano, 2014, pp. 47-68; *IDEM*, «I mercanti-banchieri fiorentini del Quattrocento», en L. SEBREGONDI y T. PARKS (eds.), *Denaro e bellezza: i banchieri, Botticelli e il rogo delle vanità*, Giunti, Florencia, 2011, pp. 37-45; *IDEM*, «L'impresa mercantile-industriale nella Toscana dei secoli xiv-xvi», *Annali di Storia dell'Impresa*, n.º 14, 2003, pp. 229-249.

²³ Bart LAMBERT, *The city, the duke and their banker. The Rapondi family and the formation of the Burgundian state*, Brepols, Turnhout, 2006; *IDEM*, «The Political Side of the Coin: Italian Bankers and the Fiscal Battle between Princes and Cities in the Late Medieval Low Countries», en R. W. VAN SCHAIK (ed.), *Economies, Public Finances, and the Impact of Institutional Changes in Interregional Perspective*, Brepols, Turnhout, 2015, pp. 103-112; *IDEM*, «Merchants on the margins: fifteenth-century Bruges and the informal market», *Journal of Medieval History*, n.º 42, 2016, pp. 226-253.

²⁴ Maria Elisa SOLDANI, «Alleanze matrimoniali e strategie patrimoniali nella Barcellona del xv secolo: i mercanti toscani fra integrazione e consolidamento della ricchezza», *Archivio Storico Italiano*, n.º 162, 2004, pp. 667-696; *IDEM*, *Uomini d'affari e mercanti toscani nella Barcellona del Quattrocento*, IMF-CSIC, Barcelona, 2010; *IDEM*, «Mercanti "facitori di faccende grosse": fiorentini, pisani e lucchesi a Barcellona nel tardo Medioevo», en L. TANZINI y S. TOGNETTI (eds.), «*Mercatura e arte*». *Uomini d'affari toscani in Europa e nel Mediterraneo tardomedievale*, Viella, Roma, 2012, pp. 115-147; *IDEM*, «Tuscan merchants in Catalonia and Catalan merchants in Tuscany: a new double-perspective approach to mercantile relations in the medieval Mediterranean», en F. SABATÉ (ed.), *Medieval urban identity: health, economy and regulation*, Cambridge Scholars Publishing, New Castle upon Tyne, 2015, pp. 89-109; *IDEM*, *I mercanti catalani e la Corona d'Aragona in Sardegna: profitti e potere negli anni della conquista*, Viella, Roma, 2017.

²⁵ Nadia MATRINGE, *La banque en Renaissance. Les Salviati et la place de Lyon au milieu du xv^e siècle*, P. U. de Rennes, Rennes, 2016; Agnès PALLINI-MARTIN, «La gestion et la maîtrise du temps et de l'espace dans la pratique marchande de la compagnie Salviati de Lyon autour de 1500», *Mélanges de l'École Française de Rome*, n.º 125-1, 2013; Joana SEQUEIRA, «A companhia Salviati-Da Colle e o comércio de panos de seda florentinos em Lisboa no século xv», *De Medio Aevo*, n.º 7, 2015, pp. 47-62; Matthieu SCHERMAN, «Observations sur les conséquences financières d'une crise politique: l'expulsion des Florentins de Venise vue de la comptabilité Salviati (1451-1454)», en G. NIGRO (ed.), *Le crisi finanziarie. Gestione, implicazioni sociali e conseguenze nell'età preindustriale*, Firenze University Press, Florencia, 2016, pp. 395-409; ANTONIO CARLOMAGNO, *Il banco Salviati di Pisa: commercio e finanza di una compagnia fiorentina tra il 1438 e il 1489*, tesis doctoral, Universidad de Pisa, 2009.

²⁶ Entre los más recientes, véanse Sergio TOGNETTI, *I Gondi di Lione. Una banca d'affari fiorentina nella Francia del primo Cinquecento*, L. S. Olschki, Florencia, 2013; *IDEM*, «Una famiglia di mercanti-banchieri fiorentini

La escasez de fuentes directas de compañías y mercaderes medievales conservadas en otros territorios europeos ha limitado notablemente los estudios y sus resultados, con excepciones como la compañía alemana de Ravensburg, a la que Aloys Schulte dedicó tres volúmenes en 1923,²⁷ o la castellana de Simón Ruiz, que se sitúa ya en el siglo xvi.²⁸ Así, las investigaciones se han centrado en otras facetas de la economía (como los mercados o los productos) mientras los agentes económicos, su actividad y sus empresas han sido abordadas a partir de fuentes secundarias (notariales o fiscales), que ofrecen información interesante pero que no permiten dar solución al mismo tipo de problemáticas. En Castilla, cabe destacar en este sentido los trabajos de Hilario Casado,²⁹ Betsabé Caunedo³⁰ y David Carvajal.³¹

nella Francia del primo Cinquecento: i Gondi», en B. DEL BO (ed.), *Cittadinanza e mestieri: radicamento urbano e integrazione nelle città bassomedievali (secc. XIII-XVI)*, Viella, Roma, 2014, pp. 355-380; IDEM, *Nuovi documenti sul fallimento della compagnia Frescobaldi in Inghilterra*, L. S. Olschki, Florencia, 2014; IDEM, «Le compagnie mercantili-bancarie toscane e i mercati finanziari europei tra metà XIII e metà XVI secolo», *Archivio Storico Italiano*, n.º 173, 2015, pp. 687-717; IDEM, «Gli uomini d'affari toscani nella Penisola Iberica (metà XIV secolo-inizio XVI secolo)», *eHumanista. Journal of Iberian Studies*, n.º 38, 2018, pp. 83-98; IDEM, «Businessmen and social mobility in late medieval Italy», en S. CAROCCI e I. LAZZARINI (eds.), *Social mobility in medieval Italy (1100-1500)*, Viella, 2018, pp. 199-216.

²⁷ Aloys SCHULTE, *Geschichte der Grossen Ravensburger Handelsgesellschaft, 1380-1530*, 3 vol., Deutsche Verlags-Anstalt, Berlin, 1923.

²⁸ Hilario CASADO ALONSO, *Simón Ruiz y el mundo de los negocios en Europa en los siglos XVI y XVII*, Universidad de Valladolid, Valladolid, 2017; A. SÁNCHEZ (ed.), *Simón Ruiz...*, op. cit.; IDEM (coord.), *Francesco Datini (1335-1410), Jacob Fugger (1459-1525), Simón Ruiz (1525-1597): los legados histórico artísticos y documentales de tres grandes hombres de negocios*, Junta de Castilla y León, Valladolid, 2009; Ricardo RODRÍGUEZ GONZÁLEZ, *Los libros de cuentas del mercader Simón Ruiz, análisis de una década (1551-1560)*, Universidad de Valladolid, Valladolid, 1992.

²⁹ Hilario CASADO ALONSO, *El triunfo de Mercurio: la presencia castellana en Europa; siglos XV y XVI*, Cajacárculo, Burgos, 2003; IDEM, «El papel de las colonias mercantiles castellanas de los Países Bajos en el eje comercial Flandes-Portugal e islas atlánticas (siglos XV y XVI)», en B. J. GARCÍA y F. GRILO (eds.), *Ao modo da Flandres: disponibilidade, inovação e mercado de arte na época dos descobrimentos (1415-1580)*, Fundación Carlos de Amberes, Madrid, 2005, pp. 17-35; IDEM, «Comercio y hombres de negocios castellanos y navarros en los inicios de la “Primera Edad Global”», *En los umbrales de España: la incorporación del Reino de Navarra a la monarquía hispánica*, Gobierno de Navarra, Pamplona, 2012, pp. 17-35; IDEM, «The Iberian economy and commercial exchange with north-western Europe in the later Middle Ages», en E. T. JONES y R. STONE (eds.), *The world of the Newport medieval ship. Trade, politics and shipping in the mid-fifteenth century*, University of Wales Press, Cardiff, 2018, pp. 205-227.

³⁰ Betsabé CAUNEDO DEL POTRO, «Algunas consideraciones sobre los libros de cuentas. El “tratado” del licenciado Diego del Castillo», *Historia, Instituciones, Documentos*, n.º 30, 2003, pp. 145-158; IDEM, «La formación y educación del mercader», en J. A. GARCÍA DE CORTÁZAR, F. J. GARCÍA, J. I. DE LA IGLESIA y B. CASADO (eds.), *El comercio en la Edad Media*, Instituto de Estudios Riojanos, Logroño, 2006, pp. 417-454; IDEM, «La aritmética mercantil castellana en la Edad Media: una breve aproximación», *Llull*, n.º 30, 2007, pp. 77-97; IDEM, «Algunos aspectos de los manuales de mercadería. El valor del aprendizaje. La pereza es llave de la pobreza», *Anuario de Estudios Medievales*, n.º 41, 2011, pp. 803-817; IDEM, «El desarrollo del comercio medieval y su repercusión en las técnicas mercantiles: ejemplos castellanos», *Pecunia*, n.º 15, 2012, pp. 201-220; IDEM, «Las ciudades y las nuevas técnicas comerciales», en E. LÓPEZ (ed.), *Una nueva visión de la Edad Media: legado y renovación*, Instituto de Estudios Riojanos, Logroño, 2016, pp. 47-68.

³¹ David CARVAJAL DE LA VEGA, «Instrumentos mercantiles de los financieros castellanos (1480-1521)», en E. GARCÍA e I. VÍTORES (eds.), *Tesoreros, arrendadores y financieros en los reinos hispánicos: la Corona de Castilla*

En la Corona de Aragón, durante gran parte del siglo xx, los historiadores catalanes consideraron Barcelona como el principal motor económico, dejando al margen de la investigación los territorios de Valencia y Aragón, siguiendo los presupuestos de la obra de Antoni Capmany, de finales del siglo xviii y reeditada en los años 1960,³² así como las aportaciones de mediados del siglo xx de Pierre Vilar³³ sobre la Cataluña medieval. También la colección de trabajos de Jaume Vicens Vives, publicada en 1967,³⁴ tuvo una notable influencia en autores como Claude Carrère y Mario del Treppo, que adoptaron la teoría del declive catalán a finales de la Edad Media³⁵ y centraron sus obras en la ciudad de Barcelona como gran centro económico del Mediterráneo.³⁶ La historiografía catalana continuó interesándose por algunos de los problemas planteados por los anteriores, con contribuciones como las de Josep María Madurell y Arcadi García³⁷ o Dolors Pifarré,³⁸ así como la destacada labor de María Teresa Ferrer,³⁹ cuyas líneas han

y el Reino de Navarra, siglos xiv-xvii, Instituto de Estudios Fiscales, Madrid, 2012, pp. 79-100; *IDEM*, «Crédito y préstamo entre mercaderes castellanos a fines de la Edad Media», en J. A. BONACHÍA y D. CARVAJAL (eds.), *Los negocios del hombre: comercio y rentas en Castilla, siglos xv y xvi*, Castilla Ediciones, Valladolid, 2012, pp. 53-76; *IDEM*, «Crédito privado en Castilla a fines del siglo xv. Una introducción a su estudio», *Anuario de Estudios Medievales*, n.º 47, 2017, pp. 3-36; *IDEM*, «The economic and social bases of urban credit. Valladolid in the later Middle Ages», *Histoire Urbaine*, n.º 51, 2018, pp. 131-150.

³² ANTONI CAPMANY y DE MONPALAU, *Memorias históricas sobre la marina, comercio y artes de la antigua ciudad de Barcelona*, 2 vols., Cámara Oficial de Comercio y Navegación, Barcelona, 1961.

³³ PIERRE VILAR, «Le déclin catalan du Bas Moyen Âge. Hypothèses sur sa chronologie», *Estudios de Historia Moderna*, n.º 6, 1959, pp. 3-68; *IDEM*, «Les archives économiques de Barcelone», *Annales*, n.º 5, 1950, pp. 213-222; *IDEM*, «Sur l'histoire sociale de la Catalogne», *Annales*, n.º 7, 1935, pp. 313-317.

³⁴ JAUME VICENS VIVES, *Obra dispersa. Catalunya abir i avui*, Vicens Vives, Barcelona, 1967.

³⁵ CLAUDE CARRÈRE, JAUME VICENS VIVES y LUIS SUÁREZ FERNÁNDEZ, «La economía de los países de la Corona de Aragón en la Baja Edad media», *vi Congreso de la Corona de Aragón*, Dirección General de Relaciones Culturales, Madrid, 1959, pp. 103-135. Sobre la crisis barcelonesa, *IDEM*, «De l'esplendor a la decadència. Barcelona al segle xv», *Vuit conferències sobre Catalunya*, Proa, Barcelona, 1972; *IDEM*, «La crise économique de Barcelone à la fin du Moyen Âge et les Archives Municipales», *Cuadernos de Historia Económica de Cataluña*, n.º 12, 1974, pp. 35-47; *IDEM*, «Barcelona cap a la decadència», *L'aveç. Història dels Països Catalans*, n.º 17, 1979, pp. 20-24.

³⁶ M. DEL TREPPO, *Els mercaders catalans...*, op. cit.; CLAUDE CARRÈRE, *Barcelone, centre économique à l'époque des difficultés, 1380-1462*, Mouton & Co., París, 1967. Son dos obras de referencia en el estudio económico de la Barcelona bajomedieval.

³⁷ JOSEP MARÍA MADURELL i MARIMÓN y ARCADÍ GARCÍA SANZ, *Comandas comerciales barcelonesas de la Baja Edad Media*, CSIC, Barcelona, 1973; *IDEM*, *Societats mercantils medievals a Barcelona*, Virgili y Pagès, Lleida, 1986.

³⁸ DOLORS PIFARRÉ i TORRES, *El comerç internacional de Barcelona i el mar del Nord (Bruges) a finals del segle xiv*, Abadia de Montserrat, Barcelona, 2002 [1.ª ed. 1998]; *IDEM*, «La transmissió de la informació i la seva importància en el comerç internacional baixmedieval», *Acta Historica et Archaeologica Mediaevalia*, n.º 20-21, 2000, pp. 683-698.

³⁹ MARÍA TERESA FERRER i MALLOL, «Sobre els orígens del consolat de Mar de Barcelona el 1279 i sobre el cònsols d'Ultramar a bord de vaixells», *Anuario de Estudios Medievales*, n.º 23, 1993, pp. 141-150; *IDEM*, «El Consolat de Mar i els Consolats d'Ultramar: instrument i manifestació de l'expansió del comerç català», en M. T. FERRER y D. COULON (eds.), *L'expansió catalana a la Mediterrània a la baixa edat mitjana*, IMF-CSIC, Barcelona, 1999, pp. 53-79; *IDEM*, «El comerç català a la baixa edat mitjana», *Catalan Historical Review*, n.º 5,

seguido Roser Salicrú y María Dolores López.⁴⁰ Sin embargo, en lo que respecta al estudio propiamente de compañías y mercaderes catalanes, el panorama sigue siendo bastante reducido a excepción de trabajos concretos sobre familias mercantiles barcelonesas o la edición de algún libro de cuentas.⁴¹ Recientemente, se han sumado las contribuciones del proyecto FÈNIX, liderado por M.^a Dolores López y al que pertenezco, que está llevando a cabo la edición de los registros contables de Joan de Torralba.

En el caso valenciano, las investigaciones en este ámbito parten de la contestación a la visión tradicional que relegaba a la ciudad de Valencia a un plano secundario en la economía de la Corona de Aragón, de la mano de Paulino Iradiel,⁴² influido, entre

2012, pp. 159-193; *IDEM*, «Les flottes catalanes, XI^e-XV^e siècles», en M. BALARD (ed.), *The Sea in History. 2. The Medieval World*, Boydell, Woodbridge, 2017, pp. 281-294.

⁴⁰ Roser SALICRÚ LLUCH, *Relacions de la Corona d'Aragó amb el regne de Granada al segle xv: 1412-1458*, Universitat de Barcelona, Barcelona, 1997; *IDEM*, *El sultanat de Granada i la Corona d'Aragó, 1410-1458*, Abadía de Montserrat, Barcelona, 1998; *IDEM*, «The Catalano-Aragonese commercial presence in the sultanate of Granada during the reign of Alfonso the Magnanimous», *Journal of Medieval History*, n.º 27, 2001, pp. 289-312; *IDEM*, «Manifestacions i evolució de la rivalitat entre Gènova i la Corona d'Aragó a la Granada del segle xv, un reflex de les transformacions de la penetració mercantil», *Acta Historica et Archaeologica Mediaevalia*, n.ºs 23/24, 2002, pp. 575-596; *IDEM*, *El sultanato nazarí de Granada, Génova y la Corona de Aragón en el siglo xv*, Universidad de Granada, Granada, 2007; María Dolores LÓPEZ PÉREZ, *La Corona de Aragón y el Magreb en el siglo XIV (1331-1410)*, IMF-CSIC, Barcelona, 1995; *IDEM*, «La expansión económica catalanoaragonesa hacia el Magreb medieval», en M. T. FERRER y D. COULON (eds.), *L'expansió catalana..., op. cit.*, pp. 81-104; *IDEM*, «La circulación de las élites económicas en el Mediterráneo occidental medieval: el Magreb como polo de atracción de los mercaderes catalanoaragoneses», *Acta Historica et Archaeologica Mediaevalia*, n.º 22, 2001, pp. 721-734; *IDEM*, «Política y comercio en el Mediterráneo occidental medieval: la conformación del cuadro diplomático y su repercusión en los intercambios económicos Magreb-Corona de Aragón (secc. XIII-XV)», en S. CAVACIOCCHI (ed.), *Relazioni economiche tra Europa e mondo islamico, secc. XIII-XVII*, Le Monnier, Grassina, 2007; María Dolores LÓPEZ PÉREZ y José Ignacio PADILLA LAPUENTE, «La consolidación de una nueva estrategia en las relaciones entre la Corona de Aragón y el Magreb Hafsida: el Tratado de 1403 y sus perspectivas mercantiles», *Anuario de Estudios Medievales*, n.º 40, 2010, pp. 665-689.

⁴¹ Víctor HURTADO CUEVAS, «Els Mitjavia, una família de mercaders catalans (1334-1370). Evolució en el concepte de negoci mercantil», *XIII Congrés d'Història de la Corona d'Aragó*, Institut d'Estudis Baleàrics, Palma de Mallorca, 1989, pp. 205-216; *IDEM*, *Llibre de deutes, trameses i rebudes de Jaume de Mitjavia i companyia, 1345-1370. Edició, estudi comptable i econòmic*, IMF-CSIC, Barcelona, 2005; Carmen BATLLE GALLART, «Notas sobre la familia de los Lobera, mercaderes barceloneses del siglo xv», *Anuario de Estudios Medievales*, n.º 6, 1969, pp. 535-552; *IDEM*, «Las familias de la alta burguesía en el municipio de Barcelona (siglo XIII)», *Anuario de Estudios Medievales*, n.º 16, 1986, pp. 81-92; Nuria COLL JULIÀ, «Una compañía barcelonesa para el comercio de paños (1400-1484)», *Anuario de Estudios Medievales*, n.º 5, 1968, pp. 339-408; *IDEM*, «Compañías mercantiles barcelonesas del siglo xv y su estrato familiar», *Estudis Històrics i Documents dels Arxius de Protocols*, n.º 9, 1981, pp. 27-104; Daniel DURAN I DUELT, *Manual del viatge fet per Berenguer Benet a Romania, 1341-1342. Estudi i edició*, IMF-CSIC, Barcelona, 2002; Juanjo CÁCERES NEVOT, «Un análisis de contabilidad comercial del siglo xv: el libro de cuentas de Joan Gasull, mercader de Barcelona», *STVDIVM*, n.º 17, 2011, pp. 39-63.

⁴² Paulino IRADIEL MURUGARREN, «Valencia y la expansión mediterránea de la Corona de Aragón», en B. GARÍ y D. ABULAFIA (coords.), *En las costas del Mediterráneo occidental: las ciudades de la Península Ibérica y del reino de Mallorca y el comercio mediterráneo en la Edad Media*, Omega, Barcelona, 1996, pp. 155-169; *IDEM*, «La idea de Europa y la cultura de las élites mercantiles», *Aragón en la Edad Media: sociedad, culturas e ideologías*

otros, por Federico Melis, que ha desarrollado lo que C. Laliena ha denominado el «modelo Iradiel».⁴³ A partir de sus trabajos, la economía valenciana se conoce con mayor precisión a diferentes niveles a través de autores como Antoni Furió,⁴⁴ Juan Vicente García Marsilla,⁴⁵ Germán Navarro,⁴⁶ David Igual⁴⁷ y Enrique Cruselles, el único investigador que ha podido trabajar con libros de cuentas mercantiles.⁴⁸

en *la España bajomedieval*, Universidad de Zaragoza, Zaragoza, 2000, pp. 115-132; *IDEM*, «El siglo de oro del comercio valenciano», en I. AGUILAR (coord.), *El comercio y el mediterráneo: Valencia y la cultura del mar*, Generalitat Valenciana, Valencia, 2006, pp. 111-133.

⁴³ Sobre su trayectoria, véanse Germán NAVARRO ESPINACH y David IGUAL LUIS, «Paulino Iradiel, historiador crítico del medievalismo», en P. IRADIEL, *El Mediterráneo medieval y Valencia. Economía, sociedad, historia*, Universitat de València, Valencia, 2017, pp. 9-28; y Carlos LALIENA CORBERA, «¿Una edad de oro? Transformaciones económicas en la Corona de Aragón en el siglo xv», en P. IRADIEL, G. NAVARRO, D. IGUAL y C. VILLANUEVA (eds.), *Identidades urbanas...*, *op. cit.*, pp. 17-43.

⁴⁴ Antoni FURIÓ DIEGO (ed.), *València, un mercat medieval*, Diputació Provincial, Valencia, 1985; *IDEM*, «Le crédit dans les registres notariaux de la région de Valence au bas Moyen Âge», *Mélanges de l'École Française de Rome*, n.º 117, 2005, pp. 407-440; Antoni FURIÓ DIEGO y Juan Vicente GARCÍA MARSILLA, «Espèces et créances en circulation: monnaie métallique et crédit comme monnaie dans le Royaume de Valence vers 1300», en M. BOURIN, F. MENANT y L. TO (coords.), *Dynamiques du monde rural dans la conjoncture de 1300: échanges, prélèvements et consommation en Méditerranée occidentale*, École Française de Rome, Roma, 2014, pp. 493-532.

⁴⁵ Juan Vicente GARCÍA MARSILLA, «Crédito y banca en el Mediterráneo medieval: la quiebra del cambista valenciano Francesc de Pals (1316-1319)», *Anuario de Estudios Medievales*, n.º 25, 1995, pp. 127-150; *IDEM*, «La formació d'un mercat del crèdit: orígens i difusió del censal en la societat valenciana (segles XIII-XIV)», *Butlletí de la Societat Catalana d'Estudis Històrics*, n.º 12, 2001, pp. 135-144; *IDEM*, *Vivir a crédito en la Valencia medieval: de los orígenes del sistema censal al endeudamiento del municipio*, Universidad de Valencia, Valencia, 2002.

⁴⁶ Germán NAVARRO ESPINACH, «Las elites financieras de la monarquía aragonesa entre Juan I y Alfonso V (1387-1458)», *e-Spania*, n.º 20, 2015, ed. *online*; *IDEM*, «La indústria i el comerç a la societat feudal del nord valencià (segles XIII-XVI): objeccions i límits», *Millars. Espai i Història*, n.º 29, 2006, pp. 71-91; *IDEM*, «Los negocios de la burguesía en la industria precapitalista valenciana de los siglos XIV-XVI», *Revista d'Història Medieval*, n.º 11, 2000, pp. 67-104; *IDEM*, «Relazione economiche tra Valenza e l'Italia nel Basso Medioevo», *Medioevo. Saggi e Rassegne*, n.º 20, 1995, pp. 61-97; Germán NAVARRO ESPINACH y David IGUAL LUIS, «Mercaderes-banqueros en tiempos de Alfonso el Magnánimo», en G. D'AGOSTINO y G. BUFFARDI (coords.), *La Corona d'Aragona ai tempi di Alfonso il Magnanimo. I modelli politico-istituzionali. La circolazione degli uomini, delle idee, delle merci. Gli influssi sulla società e sul costume*, vol. 1, Paparo, Nápoles, 2001, pp. 949-968.

⁴⁷ David IGUAL LUIS, *Valencia e Italia en el siglo xv: rutas, mercados y hombres de negocios en el espacio económico del Mediterráneo occidental*, Universitat de València, Valencia, 1996; *IDEM*, «Las relaciones financieras de una ciudad mediterránea: Valencia en la Baja Edad Media», en A. M. BERNAL (coord.), *Dinero, moneda y crédito en la monarquía hispánica*, Marcial Pons, Barcelona, 2000, pp. 99-120; *IDEM*, «Los agentes de la banca internacional: cambistas y mercaderes en Valencia», *Revista d'Història Medieval*, n.º 11, 2000, pp. 105-138; *IDEM*, «Gran comerç i petit comerç a la Corona d'Aragó. L'exemple de València a la Baixa Edat Mitjana», *Imago Temporis*, n.º 3, 2009, pp. 490-505; *IDEM*, «¿Los mercaderes son 'igualadores del món'? Autóctonos y extranjeros en el comercio bajomedieval de Valencia», *Anales de la Universidad de Alicante: Historia Medieval*, n.º 18, 2014, pp. 119-152.

⁴⁸ Enrique CRUSELLES GÓMEZ, *Los comerciantes valencianos del siglo xv y su libros de cuentas*, Publicacions de la Universitat Jaume I, Valencia, 2007; *IDEM*, «Jerarquización y especialización de los circuitos mercantiles valencianos (finales del XIV-primer mitad del XV)», *Anales de la Universidad de Alicante: Historia Medieval*, n.º 7, 1989, pp. 83-110; *IDEM*, «La organización del transporte marítimo en la Valencia de la primera mitad del

En Aragón no se ha localizado ningún tipo de documentación generada directamente por los mercaderes bajomedievales asentados en el reino. La falta de estas fuentes y, sobre todo, de estudios sobre la actividad económica de este territorio a partir de las disponibles, llevó a que fuera considerado como un espacio exclusivamente interior, cuyos habitantes vivían alejados del comercio. Aloys Schulte, en 1923, al tratar sobre la compañía de Ravensburg y su actividad en Aragón, sostenía la siguiente idea, que mantuvieron autores posteriores:

Aragón tampoco es un país de rutas comerciales mundiales. [...] Así, Aragón era un país sin salida al mar (interior) que no tenía caminos (rutas libres) para sus productos y dependía de Valencia, Tortosa y Barcelona para llegar al Mediterráneo, y de Bilbao para el Océano. Por lo tanto, es comprensible que el país no estuviera contento con sus riquezas, las explotara inadecuadamente, y sólo pudiera exportar al extranjero los productos más valiosos e importar sólo los bienes más necesarios desde zonas lejanas. La simplicidad de los campesinos aragoneses no conocía el lujo, y ni siquiera los nobles, que eran orgullosos pero modestos, ni los ciudadanos competían con los de Valencia, y mucho menos con los de Génova, Florencia y Venecia.⁴⁹

José Ángel Sesma Muñoz, también influido por Federigo Melis, se ha encargado en las últimas décadas de desmentir esta visión atrasada del movimiento comercial aragonés, de manera paralela a la actividad de Paulino Iradiel en Valencia. Desde la publicación en 1982 de su obra titulada, como homenaje a Roberto S. López, *Transformación social y revolución comercial en Aragón, durante la Baja Edad Media*,⁵⁰ que supuso, en palabras de Carlos Laliena, «un giro decisivo en el análisis de la dinámica mercantil aragonesa»,⁵¹ sus trabajos han puesto de manifiesto la comercialización del reino de Aragón y su proyección internacional.⁵² Tal como indicaba Mario Lafuente en un reciente comentario a la obra de este autor, «su gran aportación en este sentido

siglo xv», *Anuario de Estudios Medievales*, n.º 24, 1994, pp. 155-178; *IDEM*, «Hombres de negocios y mercaderes valencianos en el tránsito al Mundo Moderno», en L. M. ENCISO (coord.), *La burguesía española en la Edad Moderna*, Universidad de Valladolid, Valladolid, 1996, vol. 2, pp. 623-632; *IDEM*, *Los mercaderes de Valencia en la Edad Media (1380-1450)*, Milenio, Lleida, 2001; *IDEM*, «Las redes comerciales europeas: Valencia, el Mediterráneo y Europa», en J. HERMOSILLA (coord.), *La ciudad de Valencia: historia, geografía y arte de la ciudad de Valencia*, Universitat de València, Valencia, 2009, vol. 1, pp. 215-221.

⁴⁹ A. SCHULTE, *Geschichte der Grossen Ravensburger...*, *op. cit.*, pp. 303-304 [traducción propia].

⁵⁰ Ha sido recientemente reeditado como parte de una reunión de algunos de los trabajos más relevantes del autor en J. A. SESMA MUÑOZ, *Revolución comercial...*, *op. cit.*

⁵¹ Carlos LALIENA CORBERA, «Transformación social y revolución comercial en Aragón: treinta años de investigación», en C. LALIENA y M. LAFUENTE (coords.), *Una economía integrada. Comercio, instituciones y mercados en Aragón, 1300-1500*, Grupo CEMA, Zaragoza, 2012, p. 13; *IDEM*, «¿Una edad de oro?...», *op. cit.*

⁵² J. A. SESMA MUÑOZ, *Revolución comercial...*, *op. cit.*

radica en haber contribuido decisivamente a desterrar la imagen de Aragón como un territorio interior, ligado a un sector primario de corto alcance y ajeno al proceso de comercialización que estaban experimentando, desde el siglo XIII, el resto de estados del arco mediterráneo». ⁵³

En una línea de continuidad con las premisas establecidas por J. Á. Sesma se sitúan dos proyectos desarrollados dentro del Grupo CEMA, ambos dirigidos por Carlos Laliena Corbera. El primero, «Mercados y desarrollo en Aragón (1250-1500): vínculos mediterráneos, distribución, abastecimiento urbano y costes de transacción en una economía bajomedieval» (HAR2009-12280), profundizaba en la cuestión de la integración económica del reino de Aragón y sus agentes en los mercados internacionales, ⁵⁴ lo que venía a consolidar lo apuntado en obras anteriores del grupo. ⁵⁵ Interesaba definir las elites mercantiles, su composición, procedencia y sus actividades económicas y financieras, a lo que contribuyó especialmente el estudio de la elite financiera de Zaragoza entre 1380-1430 de Sandra de la Torre. ⁵⁶ El segundo proyecto, el ya citado «Economía del conocimiento...», ponía el foco en el consumo, el comercio y las transformaciones culturales de los siglos XIV y XV que afectaron al desarrollo de la actividad comercial en Aragón, ⁵⁷ para ahondar en los problemas ya planteados, atendiendo además a la transmisión, difusión y adquisición de conocimientos y saberes técnicos y tecnológicos en el reino (entre ellos, las prácticas contables), y a la incidencia de las instituciones en la economía (que incluye el control de los costes de transacción que afectaban a la actividad comercial y a la relación entre los hombres de negocios y la esfera política).

Como ya he señalado, mi tesis doctoral, origen de este libro, está íntimamente relacionada con este último proyecto. El objetivo era el análisis de una compañía excepcionalmente bien iluminada por las fuentes, que incluyen documentación empresarial que en otros casos no se ha conservado, y que han permitido abordar de forma directa, más allá de las fuentes notariales, fiscales y aduaneras, algunos de los problemas anteriores, con la incorporación de planteamientos metodológicos que parten de las últimas preocupaciones de la historia económica, como la propia economía del conocimiento, la economía de la información, la economía de la identidad y las teorías de la empresa,

⁵³ Mario LAFUENTE GÓMEZ, «José Ángel SESMA MUÑOZ. Trayectoria académica e itinerarios historiográficos», *Aragón en la Edad Media*, n.º 26, 2015, pp. 53-55.

⁵⁴ C. LALIENA CORBERA y M. LAFUENTE GÓMEZ (coords.), *Una economía integrada...*, *op. cit.*

⁵⁵ J. A. SESMA MUÑOZ y C. LALIENA CORBERA (coords.), *Crecimiento económico...*, *op. cit.*; José Ángel SESMA MUÑOZ (coord.), *La Corona de Aragón en el centro de su historia, 1208-1458. Aspectos económicos y sociales*, CEMA, Zaragoza, 2010.

⁵⁶ Sandra DE LA TORRE GONZALO, *Grandes mercaderes de la Corona de Aragón en la Baja Edad Media. Zaragoza y sus mayores fortunas mercantiles, 1380-1430*, CSIC, Madrid, 2018.

⁵⁷ Carlos LALIENA CORBERA y Mario LAFUENTE GÓMEZ (coords.), *Consumo, comercio y transformaciones culturales en la baja Edad Media: Aragón, siglos XIV-XV*, CEMA, Zaragoza, 2016.

con la finalidad de interpretar los registros contables de la Torralba-Manariello incluyendo enfoques que contribuyeran a dotar de mayor perspectiva a nuestros resultados.

Fuentes y métodos para el estudio de una gran compañía de la Corona de Aragón

El matrimonio de una de las hijas de Joan de Torralba con el noble Joan de Sabastida i Hostalric hizo que, tras enviudar, este heredara todos los libros que habían pertenecido a su suegro con quien, en los últimos años de su vida, había mantenido negocios y compañías comunes. Entre los descendientes de Joan de Sabastida y su segunda mujer, se encuentra su bisnieta Jerònima de Gralla i Hostalric, que contrajo matrimonio con el comendador Luis de Requesens i Zúñiga, de manera que toda la documentación del mercader barcelonés pasó a formar parte del Arxiu del Palau Requesens. En 1921, este archivo fue donado a la Compañía de Jesús que, en 1976, lo trasladó al Centre Borja de Sant Cugat. En junio de 2011, se firmó un acuerdo de cesión al Arxiu Nacional de Catalunya (ANC) en Sant Cugat del Vallès (Barcelona)⁵⁸ que, desde entonces, ha reorganizado, restaurado y facilitado la consulta de todo el fondo Requesens,⁵⁹ si bien las vicisitudes pasadas hasta esta fecha y unas condiciones poco favorables durante la etapa en los jesuitas, según deja entrever el estudio de Mario del Treppo, hacen que lo conservado sea tan solo una pequeña parte de toda la documentación generada por este mercader barcelonés a lo largo de la primera mitad del siglo xv.

Se trata de doce volúmenes, once libros de cuentas de Joan de Torralba y sus compañías y un fragmento de otro libro con cuentas diversas, datados entre 1430 y 1460. Hay igualmente un importante volumen de correspondencia de tipo comercial y, en menor medida, personal, así como albaranes de pagos, extractos de cuentas, copias de los libros de los factores, borradores de cuentas, anotaciones, etc., que se han conservado entre los folios de los libros y en los bolsillos que forman sus cubiertas, y que alargan la cronología del fondo: el documento más antiguo localizado por ahora es una carta de 1422, si bien no hay nada posterior a la muerte de Joan de Torralba en 1458 y el cierre de algunos asuntos por su hija Antonia y su yerno Joan de Sabastida hasta 1460.⁶⁰

⁵⁸ Sobre el fondo Requesens y la documentación de Joan de Torralba, véase Llorenç CODERN I BOVÉ y Josep FERNÁNDEZ TRABAL, «Un arxiu patrimonial sense parió», *Butlletí de l'ANC*, n.º 29, 2011, pp. 1-13; Josep FERNÁNDEZ TRABAL, «La Companyia de Jesús (Província de Catalunya) cedeix a l'Arxiu Nacional de Catalunya l'Arxiu del Palau-Requesens», *Butlletí de l'ANC*, n.º 29, 2011, pp. 17-19.

⁵⁹ Recientemente, varios de los libros han sido digitalizados y se pueden consultar en la página web de archivos en línea de la Generalitat de Catalunya: <http://arxiusenlinia.cultura.gencat.cat>

⁶⁰ En el fondo Requesens hay documentación posterior, perteneciente a Joan de Sabastida y a su segunda mujer, Caterina Llull, pero ya sin relación con Joan de Torralba.

TABLA I. RELACIÓN DE LOS LIBROS CONSERVADOS DE JOAN DE TORRALBA

Signatura	Libro*
ANC1-960-T-703	Libro de la compañía o libro secreto 1430-1432
ANC1-960-T-705	Libro de la compañía o libro secreto 1432-1434
ANC1-960-T-706	Libro de la compañía o libro secreto 1434-1436
ANC1-960-T-690	Libro de la compañía o libro secreto 1436-1437
ANC1-960-T-700	Llibre de comtans (1430-1460)
ANC1-960-T-708	Libro de la lana F. Alvart (1433)
ANC1-960-T-721	Manual onzè (1434-1437)
ANC1-960-T-691	Manual dotzè (1437-1442)
ANC1-960-T-701	Manual tretzè (1443-1458)
ANC1-960-T-694	Libro mayor tercero (1437-1447)
ANC1-960-T-695	Libro mayor cuarto (1448-1458)
ANC1-960-T-925	Fragmento de libro (1441-1444)

* Los nombres y fechas de los libros no coinciden con los que dan las fichas del ANC, sino que han sido asignados a partir del estudio tipológico de los libros y de su contenido (cf. capítulo 2).

Estos libros han constituido la base documental de esta investigación, especialmente aquellos datados en el periodo de la Torralba-Manariello (1430-1437) y sus papeles sueltos, que han proporcionado valiosa información directa acerca del funcionamiento de la compañía y de su actividad y han permitido realizar un estudio de sus prácticas contables con interesantes aportaciones historiográficas.

La documentación notarial ha tenido también gran importancia para el estudio de la economía y el comercio bajomedievales, especialmente ante la falta generalizada de documentación mercantil. Los trabajos en torno a compañías comerciales y mercaderes en la Corona de Aragón se han caracterizado por la utilización exclusiva de fuentes directas (en los pocos casos en los que se ha conservado algún libro) o de notariales (cuando no existían las otras). Una de las oportunidades que ha ofrecido el estudio de la Torralba-Manariello ha sido precisamente el poder contar con ambos tipos de fuentes en un periodo amplio. La presencia de los socios tanto en Barcelona como en Zaragoza ha dejado rastro de su actividad en los archivos de protocolos de ambas ciudades.

En el Archivo Histórico de Protocolos de Zaragoza cabe destacar los protocolos de Antón de Aldovera (1415-1445), Salvador Lafoz (1417-1443) y Martín Pérez de Aysa (1420-1427). Este último resulta fundamental para conocer el periodo precedente a la Torralba-Manariello. Mientras, Antón de Aldovera fue no solo notario personal

de algunos de los mercaderes más importantes de la primera mitad del siglo xv sino también amigo de Joan de Torralba, y su relevancia es enorme para el estudio de las elites financieras zaragozanas, pero también catalanas, y de los negocios en los que ambas se implicaban.⁶¹ En cuanto a Salvador Lafoz, se casó con la hija de Juan de Manariello,⁶² por lo que, aunque no es su actividad principal, recoge numerosas escrituras de este grupo mercantil, que incluyen algunas de las actas de las compañías formadas por Joan de Torralba, entre ellas la Torralba-Manariello.

Entre el notariado barcelonés es más complicado documentar una relación tan personal entre notario y mercader como la que se observa en la capital aragonesa. Antoni Brocard (1406-1445) es el que más se acerca al tipo de actividad desarrollada por Aldovera o Aysa en Zaragoza, con una intensa presencia del entorno de Joan de Torralba. Seguramente, Mateu de Tesarac ocupó un puesto más similar a los notarios zaragozanos, pues aparece con cierta frecuencia en la documentación de Torralba, pero solo ha pervivido uno de sus libros que no contiene información al respecto. Destacan otros dos notarios cuyos libros dedicados a los seguros marítimos han sido de gran utilidad: Bartomeu Masons (1422-1429), cuyo único libro de seguros es interesante para el periodo previo a la compañía de 1430, y Antoni Vilanova, con quien se firmaron varios seguros entre 1436-1446. Finalmente, en los protocolos de Joan Sallent (1454-1475) se encuentran los testamentos de Joan de Torralba y de su hija Antonia.

Otros archivos de la Corona de Aragón han aportado noticias concretas para cuestiones específicas, como el Archivo de la Corona de Aragón, el Arxiu de la Ciutat de Barcelona y el Archivo Municipal de Zaragoza, mientras que los fondos notariales del Arxiu Comarcal del Baix Ebre en Tortosa, donde la compañía tenía un empleado a sueldo, no han ofrecido ninguna información al respecto.

La dimensión internacional de la Torralba-Manariello, con intereses que implicaban a algunas de las principales plazas de comercio mediterráneas y europeas, ha permitido rastrear su actividad en archivos más allá de la Corona de Aragón, gracias a tres estancias financiadas por el MINECO en las universidades de Bolonia (2015), Gante (2016) y Florencia (2017). Tras consultas en los archivos de Estado de Bolonia, Venecia, Florencia y Prato, así como en los Archives Départementales du Nord (Lille, Francia), el Stadsarchief Gent (Archivo de la Ciudad de Gante), el Rijksarchief te Brugge (Archivo de Estado de Brujas) y el Stadsarchief Brugge (Archivo de la Ciudad de Brujas), en algunos de los cuales hay interesante documentación sobre los negocios de mercaderes y compañías catalanoaragonesas del periodo, solo en dos de ellos

⁶¹ María VIU FANDOS, «Crédit et transfert de capitaux à Saragosse au xve siècle. Les commandes de dépôt dans les registres du notaire Antón de Aldovera 1415-1440», *Histoire Urbaine*, n.º 53, 2018, pp. 161-178.

⁶² Susana LOZANO GRACIA, *Las elites en la ciudad de Zaragoza a mediados del siglo xv: la aplicación del método prosopográfico en el estudio de la sociedad*, tesis doctoral inédita, Universidad de Zaragoza, pp. 1643-1644.

pudimos localizar a la Torralba-Manariello. Por un lado, en el fondo Datini del Archivio di Stato di Prato, en cuyos libros de la filial barcelonesa se encuentra la referencia más antigua a Joan de Torralba.⁶³ Por otro, el fondo más interesante lo constituye, en el Archivio di Stato di Firenze, los registros del notario del consulado de los catalanes en Pisa, Giuliano degli Scarsi, en el Notarile Antecosimiano, datados entre 1387 y 1435, en los que Maria Elisa Soldani ya había señalado la presencia de Juan Esparter, factor de la compañía en Pisa.⁶⁴

Las fuentes contables de la Torralba-Manariello exigían un análisis cuantitativo, dada la gran disponibilidad de datos sobre cantidades de productos, coste y precios de venta, lugares de origen y destino, costes de transporte, gestión de mercancías, impuestos comerciales, envíos de correspondencia con precios y fechas, etc. Todo ello debía ser sistematizado para proporcionar una visión más exacta y contextualizada de su actividad. El objetivo era, como hemos señalado, superar los estudios cualitativos que siguen a las ediciones recientes de libros contables barceloneses y que dificultan la contextualización de los mercaderes y empresas en el panorama económico general, al no poder conocer de manera clara el volumen de sus negocios.

La práctica contable de la compañía Torralba, como veremos, es compleja y plantea algunos problemas. El paso de los datos que ofrecen los libros a una contabilidad actual era una labor imposible de llevar a cabo, más aún antes de analizar en profundidad el sistema utilizado por el propio Joan de Torralba para consignar las distintas operaciones. Incluso ahora, una vez conocido con mayor detalle, quedan algunas cuestiones por resolver al respecto para poder aprovechar al máximo y sin errores interpretativos toda la información de los libros de cuentas. A pesar de ello, la gestión de la información económica ha permitido contabilizar con precisión el movimiento de materias primas entre la Corona de Aragón y el norte de Italia, tanto en lo que respecta a las cantidades exportadas como a sus características y precios, así como el tráfico de capitales mediante letras de cambio y la reconstrucción de los ritmos de intercambio de información en el interior de la compañía, de manera que hemos podido poner todo ello en relación con otras empresas contemporáneas y verificar el peso real de la actividad de la Torralba-Manariello en las redes comerciales en las que se integraba.

Además de los datos puramente cuantitativos relacionados con la actividad comercial y financiera, para reconstruir la red mercantil que rodeaba a la compañía cabría plantearse un análisis de redes sociales o *social network analysis* (SNA) para diferenciar la fuerza de los vínculos, los individuos mejor conectados, identificar patrones

⁶³ ASPO, Datini, 807, f. 132v-133r y 822, f. 38r.

⁶⁴ Maria Elisa SOLDANI, «Comunità e consolati catalanoaragonesi in Toscana, Liguria e Sardegna nel tardo Medioevo», en L. TANZINI y S. TOGNETTI (coords.), *Il governo dell'economia. Italia e Penisola Iberica nel basso Medioevo*, Viella, Roma, 2014, pp. 257-284.

de relaciones y conocer la utilidad de la red para sus integrantes.⁶⁵ Sin embargo, como señala Bonnie H. Erickson, es necesario primero recoger una gran cantidad de información acerca de todos los miembros de una red y las relaciones que se establecen entre ellos.⁶⁶ Nuestra información es mucho más limitada y, especialmente debido al grupo relativamente reducido de personajes que nos interesaban, esta herramienta resulta poco eficaz, si bien los principios teóricos de los que parte han sido de gran utilidad para poder situar a la Torralba-Manariello dentro de una red mercantil bien definida entre los territorios de Cataluña y Aragón. El método prosopográfico, un estadio inmediatamente anterior al SNA,⁶⁷ ha sido igualmente útil para trazar las trayectorias de los protagonistas de este trabajo y reconstruir su entorno económico, social y familiar.

A estas cuestiones se suman los planteamientos teóricos presentados desde las últimas décadas del siglo xx en el ámbito económico, relacionados con la economía del conocimiento, la economía de la información, la economía de la identidad y la teoría de la empresa. La primera de ellas estudia la difusión de conocimientos como un factor de innovación tecnológica y, en consecuencia, como una forma de crear valor añadido.⁶⁸ Esto se encuentra en estrecha relación con el análisis del impacto de los sistemas de transmisión de información en la economía y, específicamente, en el funcionamiento de los mercados.⁶⁹ En lo que respecta a la identidad, forma parte de la tendencia que trata de explicar los comportamientos económicos de los individuos desde perspectivas cada vez más cercanas a la sociología y la psicología.⁷⁰ Esto supone un complemento importante para la teoría de la empresa, preocupada por la naturaleza y el funcionamiento de las firmas y su relación con el mercado,⁷¹ y proporciona, en conjunto, nuevas ópticas y herramientas con las que analizar el desarrollo económico medieval y las empresas y agentes de negocios que operaban en sus mercados.

⁶⁵ Stanley WASSERMAN y Katherine FAUST, *Social network analysis. Methods and applications*, Cambridge University Press, Cambridge, 1994.

⁶⁶ Bonnie H. ERICKSON, «Social networks and History: a review essay», *Historical Methods: a Journal of Quantitative and Interdisciplinary History*, n.º 30/3, 1997, pp. 149-157.

⁶⁷ José Ángel SESMA MUÑOZ, Carlos LALIENA CORBERA y Germán NAVARRO ESPINACH, «Prosopografía de las sociedades urbanas de Aragón durante los siglos xiv y xv. Un balance provisional», *La prosopografía como método de investigación sobre la Edad Media*, Universidad de Zaragoza, Zaragoza, 2006, pp. 7-19.

⁶⁸ Walter W. POWELL y Kaisa SNELLMAN, «The knowledge economy», *Annual Review of Sociology*, n.º 30, 2004, pp. 199-220.

⁶⁹ Kenneth Joseph ARROW, *The economics of information*, Harvard University Press, Cambridge, 1984.

⁷⁰ George A. AKERLOF y Rachel E. KRANTON, *Identity economics. How our identities shape our work, wages, and well-being*, Princeton University Press, Princeton, 2010; George A. AKERLOF y Robert J. SHILLER, *Animal spirits. Cómo influye la psicología humana en la economía*, Gestión 2000, Barcelona, 2016 [1.ª ed. 2009].

⁷¹ Ronald H. COASE, «The Nature of the Firm», *Economica*, New Series, vol. 4, n.º 16, 1937, pp. 386-405.

Así, a las líneas establecidas por Federigo Melis para la *storia aziendale*, es decir, el análisis de la historia interna de la Torralba-Manariello, hemos incorporado las nuevas perspectivas de la historia económica y empresarial además de prestar especial atención al factor social, lo que sitúa a los mercaderes, sus decisiones y sus iniciativas, retomando una cita anterior de M. del Treppo, como protagonistas indiscutibles del devenir de sus empresas, todo en estrecha relación con el desarrollo de los mercados regionales e internacionales y con una interpretación de su contexto político, social y cultural, al que estaban inevitablemente vinculados.