

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	11
---------------------------	-----------

PRIMERA PARTE EN TORNO A LAS TEORÍAS SOBRE EL VIAJE, SU HISTORIA Y SU GÉNERO

CAPÍTULO I. EL VIAJE, SUS DEFINICIONES, RELATOS Y SENTIDO EN LA HISTORIA Y EN LA LITERATURA	19
1. ¿De qué hablamos cuando hablamos del viaje?.....	19
2. Entre sedentarismo y nomadismo	21
3. La historia del viaje y de su literatura	23
3.1. Los viajes en la Antigüedad	24
3.2. La Edad Media	25
3.3. El Renacimiento	35
3.4. La Ilustración	38
3.5. Viajes científicos del XVIII	41
3.6. El Romanticismo	45

3.7. Viajes a los balnearios.....	47
3.8. Viajes desde mediados del XIX hasta la actualidad	48
CAPÍTULO II. EL TURISMO DE MASAS COMO FORMA DOMINANTE DEL VIAJE CONTEMPORÁNEO.....	57
1. Viaje y turismo en las ciencias sociales y humanísticas	57
2. Acercamientos teóricos a la figura del turista	60
2.1. El turista como paradigma del hombre posmoderno	60
2.2. Turista vs. viajero	62
2.3. Tipologías de turistas y sus experiencias	65
2.4. El turismo de masas y sus características	72
3. Teorización de la relación anfitrión-invitado	76
3.1. Turismo como prolongación del colonialismo.....	77
3.2. Turismo como espectáculo.....	82
3.3. La autenticidad de la experiencia turística.....	83
4. La visión del turismo como consumidor y generador de espacios	86
4.1. Los «no lugares» de Marc Augé	87
4.2. La homogeneización de los lugares turísticos: la «medisneyización» y los «espacios de enclave»	88
4.3. La semiótica de las atracciones turísticas	89
5. El turismo: entre ocio y trabajo, sacro y profano	91
6. Las paradojas del turismo de masas contemporáneo	93
CAPÍTULO III. LITERATURA DE VIAJES, RELATOS DE VIAJES Y NOVELAS DE VIAJES. LA PROBLEMÁTICA DEL GÉNERO	99
1. La experiencia del viaje y su plasmación en la literatura	99
2. Intentos de definición de la naturaleza del género de viaje.....	103
3. El estudio de la categoría «literatura de viajes»: tipologías y definiciones	107
4. Sofía Carrizo Rueda y su poética del relato de viajes.....	109
5. El relato de viaje según Luis Alburquerque-García	110
6. Evolución del género en la historia.....	114

SEGUNDA PARTE
LOS RELATOS DE VIAJES CONTEMPORÁNEOS:
PONIENDO EL MUNDO EN PALABRAS

CAPÍTULO I. VIAJAR, CONTAR Y ESCRIBIR LA EXPERIENCIA: PRESENTACIÓN DE LOS RELATOS DEL CORPUS	121
1. ¿Escritor de viajes consolidado o viajero sin aspiraciones literarias?: en torno al estatus del sujeto que textualiza la experiencia.....	124
2. ¿Viajar o trabajar? El viajero frente a la lógica del sistema que mercantiliza el tiempo.....	130
3. El itinerario de viaje.....	132
3.1. Más allá de los «camino trillados» y de la «periferia del placer»	132
3.2. Adentrándose en la complejidad política, geográfica y social	136
4. Los medios de transporte: buscando su propia relación con el tiempo.....	139
5. El viajero-escritor ante el reto de contar su propia experiencia.....	146
 CAPÍTULO II. EL VIAJERO-ESCRITOR EN LA ERA DEL TURISMO DE MASAS...	 159
1. ¿Turista o viajero? Definiéndose a sí mismo y valorando al otro	160
1.1. Miquel Silvestre: «The tourist is the other fellow»	160
1.2. «Todos somos turistas»	164
2. La experiencia del viajero-escritor frente a la lógica del turismo de masas	170
2.1. Martínez de Campos: cuando viajar con un guía es la única opción	170
2.2. Viajero solitario en un mundo para turistas	173
3. El papel de los sentidos en el viaje contemporáneo.....	178
3.1. La vista.....	179
3.2. El olfato.....	181
3.3. El oído.....	184
3.4. El tacto	189
3.5. El gusto	191
3.6. El conocimiento sensorial de la realidad: desplazando a la vista	204
3.7. Los bazares y mercados, la quintaesencia de la exploración del mundo a través de los sentidos	206

3.8. Vivir el viaje a partir del cuerpo.....	209
4. Inversión de las leyes del turismo de masas organizado en el trayecto del viajero-escritor contemporáneo	212
4.1. Cuando los papeles de actor y espectador se intercambian	212
4.2. Cuando ya no funciona la lógica mercantilista anfitrión-invitado.....	219
4.3. Cuando la vulnerabilidad del viajero-escritor se vuelve tangible.....	224
CAPÍTULO III. HACIA EL SENTIDO DEL VIAJE CONTEMPORÁNEO	241
1. Compartiendo algunas piezas del mosaico de los sentidos del viaje	241
1.1. La experiencia al margen del turismo de masas	242
1.2. La multisensorialidad del viaje	244
1.3. El momento de autenticidad en la experiencia viajera.....	244
2. Construyendo su propio significado de la experiencia.....	247
2.1. Pablo Strubell.....	247
2.2. Patricia Almarcegui.....	251
2.3. Carlos Martínez de Campos.....	255
2.4. Miquel Silvestre	260
2.5. Bernard Ollivier	268
2.6. Colin Thubron	280
CONCLUSIONES.....	295
BIBLIOGRAFÍA.....	301