

Índice

Siglas.....	11
Introducción.....	13
I. La internacionalización del libro español antes de la Guerra Civil (1900-1936).....	23
1. Un sector editorial para el nuevo siglo	24
2. América Latina, el destino «natural» de los libros españoles y sus barreras de entrada	31
3. Datos cuantitativos sobre la internacionalización de las editoriales españolas ...	57
4. ¿Qué hicieron las editoriales?	67
II. La larga posguerra y la estrategia transatlántica de las editoriales españolas en el primer franquismo (1936-1959)	79
1. Competencia empresarial y lazos transoceánicos: el exilio vinculado al mundo de la edición.....	80
2. Dos centros editoriales para el mercado del libro en castellano, México y Argentina.....	90
3. Las editoriales españolas en el primer franquismo	96
4. ¿Qué hicieron las editoriales?	100
III. El <i>boom</i> exportador. La edad dorada del libro español (1959-1975)	107
1. La estructura del sector editorial	109
2. Un nuevo paradigma editorial. La revolución del libro en las décadas centrales del siglo xx	121
3. El <i>boom</i> exportador.....	143
4. ¿Qué hicieron las editoriales?	157
IV. Un sector editorial global, ¿y digital? (1975-2018).....	165
1. Un sector editorial para la democracia	166
2. Los desafíos del sector editorial español en el siglo xxi.....	179
3. La conquista del mercado global	188
4. ¿Qué hicieron las editoriales?	194

V. Trayectorias editoriales.....	213
1. Una editorial histórica, Espasa-Calpe	213
2. Una multinacional de la edición, Salvat	220
3. La construcción de una marca editorial, Seix Barral.....	239
4. El gigante de la edición en español, Planeta	250
A modo de cierre.....	257
Fuentes y bibliografía.....	271