

Índice

PRÓLOGO, por Jorge Martínez Reverte 5

RAZONES PARA ESCRIBIR ESTE LIBRO 7

**CAPÍTULO 1. Evolución del significado
de la innovación 9**

CAPÍTULO 2. Qué se entiende por innovación 20

CAPÍTULO 3. Un recorrido por las innovaciones 28
Innovaciones según su naturaleza u objeto 28
Innovaciones según su grado 43
Innovación social 49

**CAPÍTULO 4. ¿Por qué y cómo se innova
en las empresas? 53**

Objetivos de la innovación 53
¿Qué estrategias utilizan las empresas
para innovar? 54
¿Cuáles son las actividades
que conducen a la innovación? 60

CAPÍTULO 5. Evolución conceptual de los procesos de innovación 65

Los modelos del proceso de innovación:

de la carrera de relevos a las interacciones
y participaciones de múltiples actores 66

Si en los procesos de innovación participan diversos
actores, ¿esto puede ser un sistema? 76

Las innovaciones se difunden... y otros las adoptan 83

CAPÍTULO 6. La compleja relación entre la ciencia y la innovación 88

Los procesos de producción de conocimiento:

de la ciencia pura a la ciencia posacadémica
y el Modo 2 89

Evolución de nuestras visiones sobre la relación
entre la ciencia y la innovación 95

CAPÍTULO 7. ¿Quiénes innovan? 101

Las personas 101

En sus organizaciones 106

Y en un contexto social e institucional 112

CAPÍTULO 8. ¿Cómo nos afectan las innovaciones? 116

Efectos sobre el desarrollo económico 119

Efectos sobre el empleo y los mercados de trabajo 122

CAPÍTULO 9. La explosión de la innovación 128

BIBLIOGRAFÍA 137