

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	13
AUTORÍA, AUTONOMÍA DEL ARTE Y PROPIEDAD INTELLECTUAL DESDE LA MODERNIDAD HASTA LA ERA DE INTERNET	19
LA AUTORÍA Y LA PROPIEDAD INTELLECTUAL	21
Autonomía del arte y teoría del genio y del autor en las artes visuales	21
Autonomía del arte y derechos de autor	26
La autonomía del arte como territorio emancipador	34
(DES)VINCULACIONES ENTRE AUTORÍA, AUTONOMÍA DEL ARTE E «INSTITUCIONES ARTÍSTICAS»	36
Autonomía del arte, mecenazgo, coleccionismo, mercado del arte y propiedad intelectual	36
El Net.art. La dificultad de su coleccionismo en museos y centros de arte dedicados históricamente al arte material	40
LA INTERACCIÓN ENTRE ARTE Y TECNOLOGÍA Y SUS IMPLICACIONES PARA LA PROPIEDAD INTELLECTUAL	49
REDEFINICIÓN DE LOS CONCEPTOS DE PRODUCTOR Y RECEPTOR Y LOS ALCANCES DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS PARA EL ARTE	49
La desaparición de la autoría individual y de la recepción contemplativa en las vanguardias históricas	49
La difuminación de los límites entre productor y receptor en las artes vinculadas a las nuevas tecnologías	51

LA IMPRENTA, LA WEB Y LAS LEYES DE PROPIEDAD INTELECTUAL: SUS INCIDENCIAS EN LAS ARTES	53
La imprenta y la web como mecanismos de virtualización en la «era del acceso».....	53
La imprenta y la hipertextualidad de la web como dispositivos para las artes visuales y la historia del arte	57
La imprenta, la web y las leyes de propiedad intelectual: repercusiones y consecuencias económicas en la creación literaria y las artes visuales.....	63
LA SEPARACIÓN Y LA INTERRELACIÓN ENTRE ARTE, CIENCIA Y TECNOLOGÍA	68
Antecedentes de los procesos de colectivización y de utilización de las tecnologías al servicio de los procesos productivos artísticos del Net.art: John Ruskin, William Morris y el movimiento Arts and Crafts	68
Distanciamientos y lazos históricos entre arte, ciencia y tecnología	71
El legado de Bertolt Brecht y Walter Benjamin: las tecnologías en el despliegue del arte	73
Vladimir Tatlin: la ruptura de las nociones clásicas de autor y receptor en el contexto del emerger y la consolidación de las nuevas tecnologías	79
El «constructivismo» ruso: un proyecto productivo en la relación del arte y las nuevas tecnologías	81
Guy Debord y la Internacional Situacionista (IS): una relación crítica y contingente con los medios de masas.....	85
Fluxus: una relación constructiva con las nuevas tecnologías	87
Las propuestas del Net.art: una relación plausible entre arte, ciencia y nuevas tecnologías	92
¿APROPIACIONISMO V/S. CREATIVIDAD?.....	99
PROCESOS CREATIVOS EN EL INTERIOR DEL MUNDO DEL ARTE A PARTIR DEL «APROPIACIONISMO».....	99
El apropiacionismo como un valor artístico histórico	101
El manierismo como máxima expresión «apropiacionista».....	102
Apropiacionismo en las artes visuales del siglo xx.....	104
APROPIACIONISMO: POSTURAS ARTÍSTICAS Y LITIGIOS POR DERECHOS DE AUTOR QUE HAN AFECTADO AL ARTE CONTEMPORÁNEO	110
Posiciones artísticas y demandas por derechos de autor: de Andy Warhol a 0100101110101101.org	110
El Net.art y el apropiacionismo en el contexto de su criminalización	112

LOS NUEVOS MEDIOS Y LA (IN)MATERIALIDAD DEL ARTE...	117
Lo «nuevo», un concepto moderno presente	
en el arte de la posmodernidad	117
Lo «nuevo» como noción de futuro	117
Lo «nuevo» como evanescencia de la vida posmoderna, retratada por el «arte de los nuevos medios»	119
DEL ARTE MATERIAL AL INMATERIAL EN EL CAPITALISMO COGNITIVO	122
Los <i>Grundrisse</i> de Karl Marx o la primera reflexión sobre la cultura y el trabajo inmatrerial	122
El cambio de la cultura material a la inmaterial que anticipa la posmodernidad	128
Factores que han acentuado la inmaterialidad del arte	129
El capitalismo y la globalización: los grandes relatos posmodernos	134
El <i>general intellect</i> y su expresión en la cultura y el arte inmaterial en la posmodernidad	136
Producción inmaterial, trabajo inmaterial y el rol del Estado	139
NET.ART, <i>INTERNET ART</i> , POSFOTOGRAFÍA <i>ONLINE</i> Y <i>SOCIAL</i> <i>MEDIA ART</i> : ANTI-COPYRIGHT	147
CAPITALISMO COGNITIVO Y LEYES DE PROPIEDAD INTELECTUAL COMO CORTAPISAS DE LAS ARTES Y DE LA CULTURA CONTEMPORÁNEAS EN LA «ERA DEL ACCESO», DEL PROCOMÚN Y DEL CÓDIGO ABIERTO	147
NUEVAS EXPRESIONES ARTÍSTICAS: EL «ARTE DE LOS NUEVOS MEDIOS», EL NET.ART Y EL <i>INTERNET ART</i> COMO ARTE POST-INTERNET	152
El «arte de los nuevos medios» y sus implicaciones	152
¿Qué define al Net.art?	156
El Net.art como arte post-Internet	157
NET.ART, <i>INTERNET ART</i> Y SUS RECHAZOS A LAS LEYES DE PROPIEDAD INTELECTUAL	161
Net.art y <i>hacktivismo anti-copyright</i>	161
<i>Internet art anti-copyright</i> y <i>artista</i>	167
POSFOTOGRAFÍA <i>ONLINE</i> Y <i>SOCIAL MEDIA ART</i> : ANTI-COPYRIGHT	171
Posfotografía <i>online anti-copyright</i>	171
Prácticas del <i>Social media art</i> , <i>hacktivista</i> y <i>anti-copyright</i>	174
CONCLUSIONES	179
BIBLIOGRAFÍA	187