

Presentación

Las relaciones entre ciudad, consumo artístico, sociedad e ideología son un campo de investigación clave para la historia social, la historia cultural y la historiografía del arte. En los últimos treinta años se han producido aportaciones relevantes sobre esta materia, que permiten interpretar hoy la historia de las ciudades desde otra perspectiva. Ciertamente es que, en el contexto de los estudios sobre la Edad Moderna, la labor de la nobleza ha recibido una atención especial, derivada del hecho de que este estamento fuera uno de los motores básicos de la actividad urbana durante el periodo. Sin embargo, tales estudios, focalizados en la nobleza como ámbito cultural distintivo, no han alcanzado al mundo contemporáneo hasta fechas recientes, dado que la historiografía sobre este periodo ha experimentado una lógica dedicación a otros cuerpos sociales con más incidencia en la vanguardia de la construcción cultural de este momento. Por ello, en este volumen hemos entendido, por tanto, que sería interesante adoptar una perspectiva que enlace la tradición de análisis ideológicos y sociales sobre la práctica de promoción artística de la nobleza en la Edad Moderna con el estudio de la evolución de estas narrativas en el inicio de la Edad Contemporánea.

Sin duda, uno de los grandes ejes en estos estudios es el de los discursos urbanos, su producción, articulación, evolución y percepción colectiva. Pero, para analizar las culturas urbanas y la evolución del relato de una ciudad, es necesario identificar a los agentes que dominan los modos de producción de los mismos y reconocer que una parte relevante de la cultura urbana y sus discursos se afirma a través de las artes y la representación visual del poder.

La propuesta de este libro, resultado de un seminario en el que han confluído investigadores y proyectos dedicados al estudio de estos dos periodos, creemos que es especialmente adecuada para entender el fenómeno como un proceso de largo recorrido, con continuidades y cambios. Un contraste que permite estudiar algunos casos paradigmáticos que ilustran la construcción artística de los discursos urbanos desde los inicios de la Edad Moderna hasta las transformaciones económicas, sociales y formales del sistema urbano español en el siglo XIX.

De manera particular, en el volumen se han reunido textos de treinta y tres autores, relacionados con cinco proyectos de investigación financiados por el Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades (AEI/FEDER, UE): «Culturas urbanas en la España Moderna: Policía, Gobernanza e Imaginarios (siglos XVI-XIX)» (HAR2015-64014-C3-1-R, investigadores principales Luis Sazatornil Ruiz y Tomás Mantecón Movellán, Universidad de Cantabria); «Políticas en tránsito para la legitimación nobiliaria: memoria e historia en el coleccionismo y las escenografías domésticas de la nobleza española (1788-1931)» (HAR2015-66311-P, investigador principal Antonio Urquizar Herrera, UNED); «El dibujante ingeniero al servicio de la monarquía hispánica. Siglos XVI a XVIII. Ciudad e ingeniería en el Mediterráneo» (HAR2016-78098-P, investigadora principal Alicia Cámara Muñoz, UNED); «Poder y representaciones culturales en la época moderna: agentes diplomáticos como mediadores culturales de la Edad Moderna

(siglos XVI-XVIII)» (HAR2016-78304-C2-2-P, investigadora principal Diana Carrió Invernizzi, UNED); e «Identidad y Construcción Cultural de Andalucía: Arte y Turismo (1839-1939)» (HAR2016-79758-P, investigador principal Luis Méndez Rodríguez, Universidad de Sevilla). La orientación particular de cada uno de estos proyectos ha favorecido la existencia de un intercambio de perspectivas de investigación sobre la ciudad y sus agentes artísticos, que encuentra reflejo en la propia estructura del libro, donde se ha seguido una organización cronológica en la que se entrecruzan la transformación cultural entre el Antiguo y el Nuevo Régimen y distintos interrogantes complementarios sobre los usos de las residencias nobiliarias y su impacto en la configuración urbana, las narrativas nobiliarias sobre el palacio y la ciudad y el protagonismo de la nobleza en la fiesta, las ceremonias y la socialización urbana.