

ÍNDICE

AGRADECIMIENTOS	13
PRÓLOGO de Carlos Laliena Corbera.....	15
SIGLAS Y ABREVIATURAS	21
MONEDAS, PESOS Y MEDIDAS.....	23
INTRODUCCIÓN	25
Líneas de investigación y planteamientos historiográficos.....	28
Herramientas de trabajo	31
La capital de una región económica: Zaragoza hacia 1400	35
CAPÍTULO 1. PERFILES DE UNA ELITE ECONÓMICA DE LA CORONA DE ARAGÓN BAJOMEDIEVAL	43
Las dimensiones del gran capital mercantil y la formación de grandes fortunas en la Zaragoza de fines del Trescientos..	43
El patrimonio de Beltrán de Coscó en 1410 según sus últimas voluntades.....	44
La dinámica de una empresa: la actividad de Ramón de Casaldáguila en 1417.....	50
La formación de las grandes fortunas mercantiles en Zaragoza, 1380-1430.....	53
Componentes sociales y culturales en la creación de grandes patrimonios mercantiles	58
El manteniendo de la identidad de grupo de la elite mer- cantil	58
El capital simbólico en el acceso a una posición privilegiada	68
Conclusiones	96

CAPÍTULO 2. LA ORGANIZACIÓN DEL NEGOCIO	99
Familia y empresa	100
Trayectorias familiares	101
Las mujeres en las grandes empresas mercantiles	109
Sucesión y reorganización patrimonial	112
Elección profesional y conocimientos mercantiles	132
Vínculos más allá de la parentela	136
La tienda como sede	148
Una compañía para cada negocio	154
Las sociedades comerciales y de producción de Beltrán de Coscó	160
Las sociedades financieras de Ramón de Casaldáguila	166
La estructura de los negocios	175
El sistema empresarial	175
Estrategias culturales en la gestión empresarial	185
Conclusiones	191
CAPÍTULO 3. MERCANCÍAS Y RUTAS DE INTERCAMBIOS	195
Juan Donsancho y el comercio atlántico	195
El obrador en la parroquia de San Jaime y los intercambios con Castilla	195
Proveedor de tintes de la industria del norte de Europa	197
Valencia y el abastecimiento frumentario de las grandes ciudades	200
Beltrán de Coscó y el comercio transpirenaico	203
Los bearneses y la ruta del Somport	204
La vía del Ebro en las compañías de Bernat Ninot y Nicolau de Biota	206
Importaciones de paños de lujo para grandes clientes	211
Ramón de Casaldáguila y el comercio de oportunidad	216
Lana de Castilla y Aragón	219
El negocio del trigo y otros intereses en el Bajo Aragón y Navarra	224
Conclusiones	227

CAPÍTULO 4. BANCA Y CRÉDITO	229
Actividades bancarias	230
Operaciones de banca: depósitos, cambios y giros	232
El mercado secundario del crédito	238
La participación de las grandes empresas en el mercado del crédito privado	240
La financiación de la monarquía	257
Juan Donsancho (1380-1396).....	260
Beltrán de Coscó (1388-1406)	278
Ramón de Casaldáguila (1402-1425).....	280
La financiación de las instituciones del reino	282
Las grandes empresas zaragozanas en la financiación de aljamas, municipios y Comunidades	283
La Iglesia como cliente	290
Tres grandes empresas ante la financiación del reino	292
Ramón de Casaldáguila al rescate de las instituciones del reino.....	300
Conclusiones	307
CAPÍTULO 5. RENTAS Y RENTA FEUDAL	311
Arrendamientos de rentas e impuestos en el negocio de las grandes empresas mercantiles zaragozanas.....	312
El arrendamiento de rentas eclesiásticas	314
El arrendamiento del patrimonio y la fiscalidad reales	318
El General de Aragón y sus ingresos por vía de impuestos ...	324
Los señoríos y la renta de la tierra	339
Las propiedades inmuebles y los censos enfitéuticos	349
Los censales	363
Conclusiones	382
CONSIDERACIONES FINALES	385
BIBLIOGRAFÍA	393
ÍNDICE ONOMÁSTICO	421
ÍNDICE TOPONÍMICO	431