

## ÍNDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN .....	9
ABREVIATURAS Y ACRÓNIMOS .....	13
COMUNICACIÓN BIOMÉDICA .....	17
1. Concepto. Naturaleza .....	18
1.1. Comunicación biomédica: concepto .....	19
1.2. Sobre el concepto «salud».....	22
1.3. Práctica de la investigación biomédica.....	26
1.4. Derecho a la comunicación biomédica.....	34
2. Sujetos .....	37
2.1. Investigador .....	38
2.2. Paciente .....	40
2.3. Familia.....	42
2.4. Médico.....	42
2.5. Inversor.....	43
ENTORNO CIENTÍFICO .....	47
1. Consideraciones previas .....	47
1.1. Sobre el concepto «animal» .....	47
1.2. <i>Liberación animal</i> , de Peter Singer.....	54
1.3. Síntesis histórica.....	64
2. Del Premio Nobel al bienestar animal.....	67
2.1. Ciencia y salud .....	69
2.2. Las 3R .....	81
2.3. El caso de los primates.....	91
DIMENSIÓN PÚBLICA.....	105
1. Ámbito informativo .....	105
1.1. Contexto social.....	105
1.2. Datos y percepciones.....	113
1.3. Revistas científicas .....	117
1.4. Medios de comunicación.....	130
1.5. Pautas de divulgación.....	141

2. Ámbito legal .....	154
2.1. Reino Unido .....	155
2.2. España .....	167
2.3. Otros países .....	171
2.4. Patentes.....	174
ÁMBITO INSTITUCIONAL .....	179
1. Centro de investigación: el National Cancer Institute .....	180
1.1. Contexto .....	182
1.2. Estructura y actividad.....	183
1.2.1. Cancer Information Service .....	186
1.2.2. The Pink Book .....	191
1.2.3. Office of Liaison Activities.....	192
1.2.4. Press Office .....	194
1.3. Persona y comunicación biomédica .....	199
2. Entidades informativas .....	201
2.1. Defensa de la investigación científica: Research Defence Society RDS..	201
2.1.1. Antecedentes .....	201
2.1.2. Organización .....	202
2.1.3. Actividades.....	203
2.2. Oposición a la investigación científica: People for the Ethical Treatment of Animals (PETA) .....	205
2.2.1. Antecedentes .....	205
2.2.2. Organización .....	207
2.2.3. Actividades.....	208
CONCLUSIONES .....	213
BIBLIOGRAFÍA .....	219
1. General .....	219
2. Revistas científicas .....	225
3. Documentos internacionales.....	227
4. Normas legales .....	227
5. Páginas web.....	228
ÍNDICE ONOMÁSTICO .....	231
ANEXOS .....	239
A RESEARCHERS' GUIDE TO COMMUNICATIONS (UNDERSTANDING ANIMAL RESEARCH) .....	241
GUIDELINES FOR CRISIS MANAGEMENT. WASHINGTON, DC (WWW.SFN.ORG). SOCIETY FOR NEUROSCIENCE. 2009 .....	261