

Índice general

I. Introducción	13
1. Objeto de la investigación	13
2. El uso habitual del término prestigio en arqueología prehistórica: una primera aproximación	17
3. Algunos ejemplos del empleo del término prestigio en arqueología prehistórica	18
II. Historiografía del concepto prestigio en arqueología	25
1. Conceptos clave en torno al prestigio: poder, autoridad, estatus	26
1.1. Max Weber: sociología del poder	26
1.2. Cultura y personalidad: entre la antropología cultural y la psicología	31
2. Los antecedentes de la arqueología procesual: funcionalismo y evolucionismo	35
2.1. Introducción: principales categorías empleadas	35
2.2. Política y prestigio en el estudio de la evolución social	43
2.3. Explicaciones del cambio social y del origen de las desigualdades	52
2.4. Sobre la reciprocidad y la acumulación	56
2.5. Ejemplos de arqueología del prestigio	69
3. El tratamiento del prestigio en la arqueología posprocesual	86
4. Modelos economicistas en arqueología: optimización y eficiencia	93
5. Darwinismo y prestigio	101
5.1. Darwinismo a finales del siglo xx: sociobiología y psicología evolucionista	106
6. Recapitulación y conclusiones	113
III. Marco teórico	117
1. El problema de la ontologización en arqueología	117
2. Fenomenología de lo social: la arqueología desde el materialismo histórico y los estudios feministas	123
IV. Definición del prestigio desde la producción y reproducción sociales	133
1. El prestigio como producto social y como instrumento para la reproducción	133
2. El ser humano como ser social e histórico	139
3. La reproducción social	144

3.1. La reproducción humana como producción de individuos	148
3.2. La reproducción de las relaciones sociales	151
4. La contradicción principal entre la producción de bienes y la reproducción de personas	155
5. La producción de prestigio: procesos de valorización	158
5.1. Problemas en la definición de valor	159
5.2. Prestigio y valor	172
6. La producción de ideas	175
6.1. Problemática en las definiciones de ideología	178
6.2. Los sistemas mitológicos como instrumentos de reproducción social	180
6.3. Las ceremonias: procesos rituales como instrumentos para la reproducción social	188
6.4. La producción social de normas: la regulación de las relaciones sociales	198
V. Conclusiones	205
Bibliografía	215